

Anexo IV  
LEADER en GRANADA  
2014-2020

*Enero 2019*

## Índice de contenido

1.1. Descripción de la Zona Rural Leader de la Provincia de Granada.....	3
1.2. Diagnostico en base a debilidades / amenazas y fortalezas / oportunidades.....	6
Economía y estructura productiva.....	6
Mercado de trabajo.....	8
Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático.....	10
Juventud e igualdad de género.....	13
Puntos débiles y fuertes de la ZRL.....	18
1.3. Necesidades.....	20
1.4. Plan de acción.....	22
Análisis por tipología de proyecto.....	23
Análisis por sectores y áreas temáticas.....	26
Integración de las cuestiones transversales en el Plan de acción.....	34
Incidencia del Plan de acción en el empleo.....	39
Resumen: Principales elementos de la aplicación de LEADER 2014 -2020 en Granada...	40

## 1.1. Descripción de la Zona Rural Leader de la Provincia de Granada

La provincia de Granada cuenta con **8 Zonas Rurales Leader** (en adelante ZRL) (ver Tabla 1), cuya extensión alcanza 12.116 km<sup>2</sup> (el 95,80% del total de la provincia) y cuentan con una población, según datos del padrón municipal de 2016, de 441.696 habitantes (el 48,25% de la población total de Granada).

Los municipios incluidos en la zona Leader son 155, que representa el 90,12% de los municipios de la provincia a excepción de 17 municipios.

La densidad de población media es de **61,46 habitantes/km<sup>2</sup>**, inferior a la media provincial (72,53 habitantes/km<sup>2</sup>,) y andaluza (96,83 habitantes/km<sup>2</sup>).

**Ilustración 1. Municipios de las Zona Rural Leader de Granada**

Fuente: Elaboración propia a partir de las bases cartográficas de la Junta de Andalucía.

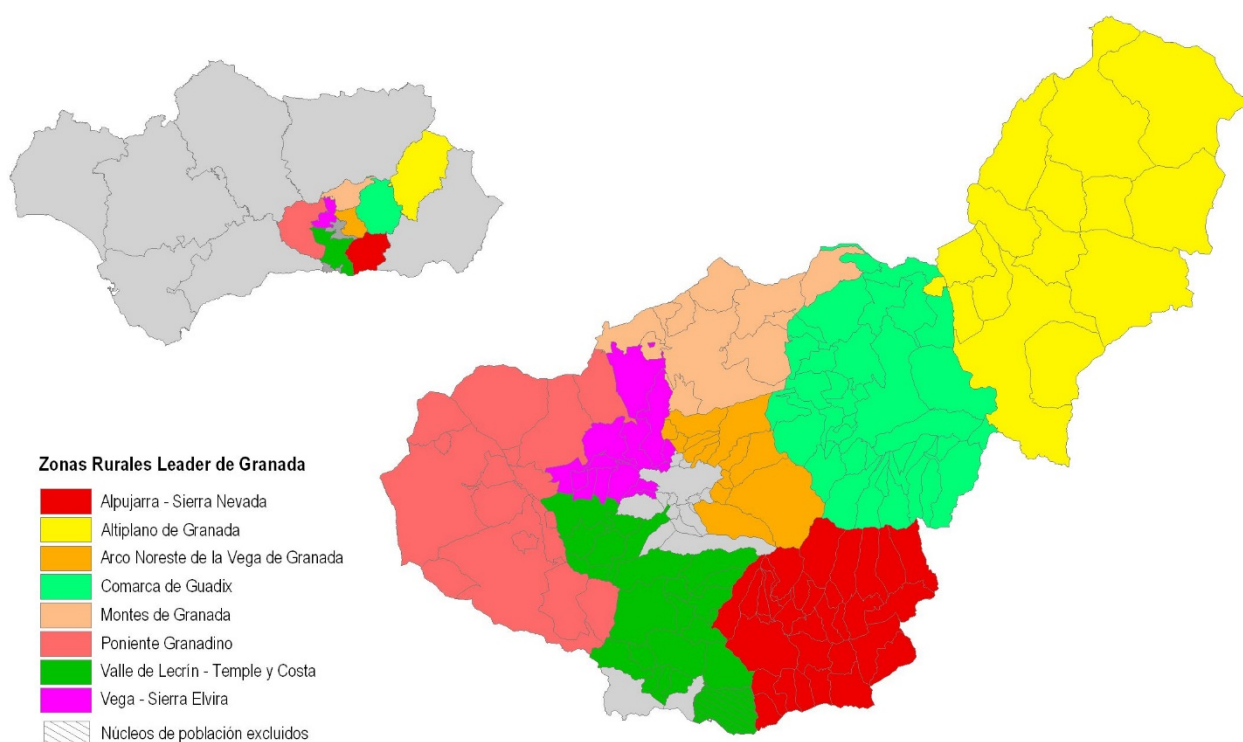


Tabla 1. Principales parámetros de las ZRL de Granada

Código ZRL	Denominación de la ZRL	Municipios que integran la ZRL	Nº municipios	Superficie (km <sup>2</sup> )	Población 2016 (hab.)	Densidad población 2016 (hab./km <sup>2</sup> )
GR-01	Alpujarra-Sierra Nevada de Granada	Albondón, Albuñol, Almegíjar, Alpujarra de la Sierra, Bérchules, Bubión, Busquístar, Cádiar, Cádiz, Capileira, Carataunas, Cástaras, Gualchos, Juviles, La Tahá, Lanjarón, Lobras, Lújar, Murtas, Nevada, Órgiva, Pampaneira, Polopos, Pórtugos, Rubite, Soportújar, Sorvilán, Torvizcón, Trevélez, Turón, Ugíjar y Válor.	32	1.395	38.920	27,90
GR-02	Altiplano de Granada	Baza, Benamaurel, Caniles, Castilléjar, Castril, Cortes de Baza, Cuevas del Campo, Cúllar, Freila, Galera, Huéscar, Orce, Puebla de Don Fabrique y Zújar.	14	3.546	54.921	15,49
GR-03	Arco Noreste de la Vega de Granada	Alfacar, Beas de Granada, Calicasas, Cogollos Vega, Dúdar, Güejar Sierra, Güevéjar, Huétor-Santillán, Monachil, Nívar, Pinos Genil, Quéntar y Víznar.	13	645	28.835	44,69
GR-04	Guadix	Albuñan, Aldeire, Alicún de Ortega, Alquife, Beas de Guadix, Benalúa, Cogollos de Guadix, Cortes y Graena, Darro, Dehesas de Guadix, Diezma, Dólar, Ferreira, Fonelas, Gobernador, Gor, Gorafe, Guadix, Huélago, Huéneja, Jerez del Marquesado, La Calahorra, La Peza, Lanteira, Lugros, Marchal, Morelábor, Pedro Martínez, Polícar, Purullena, Valle del Zalabí y Villanueva de las Torres.	32	2.040	45.575	22,35
GR-05	Montes de Granada	Alamedilla, Benalúa de las Villas, Campotéjar, Dehesas Viejas, Deifontes, Domingo Pérez, Guadahortuna, Iznalloz, Montejícar, Montillana, Piñar y Torre-Cardela.	12	924	19.705	21,34
GR-06	Poniente Granadino	Algarinejo, Alhama de Granada, Arenas del Rey, Cacin, Huétor-Tajar, Illora, Jayena, Játar, Loja, Moclín, Montefrío, Moraleda de Zafayona, Salar, Santa Cruz del Comercio, Villanueva Mesía, Zafarraya y Zagra.	17	2.043	74.346	36,39
GR-07	Valle de Lecrín-Temple y Costa	Agrón, Albuñuelas, Alhendín, Chimeneas, Dúrcal, El Pinar, El Valle, Escúzar, Ítrabo, Jete, La Malahá, Lecrín, Lentejí, Los Guajares, Molvízar, Motril (Excluido núcleo de población principal), Nigüelas, Otívar, Padul, Vélez de Benaudalla, Ventas de Huelma y Villamena.	21	1.048	46.381	44,27
GR-08	Vega-Sierra Elvira	Albolote, Atarfe, Chauchina, Cijuela, Colomera, Cullar Vega, Fuente Vaqueros, Láchar, Maracena, Peligros, Pinos Puente, Santa Fe, Valderrubio y Vegas del Genil.	14	476	133.013	279,26
<b>Territorio Leader Granada</b>			<b>155</b>	<b>12.116</b>	<b>441.696</b>	<b>61,46</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA), Instituto de Estadística y Cartografía de la Junta de Andalucía.

En conjunto las ZRL de Granada aglutina la mayor parte de la provincia de Granada a excepción del propio municipio de Granada y sus municipios limítrofes así como algún municipio costero como Almuñécar y Salobreña. Concretamente, a nivel de ZRL, nos encontramos con estas particularidades:

- **Alpujarra-Sierra Nevada de Granada (GR-01):** Comarca rural de montaña mediterránea, donde gran parte de su territorio se encuentra dentro de Sierra Nevada, con una pendiente superior al 45% en el 34,87% de su territorio, muy superior al territorio con dichas pendientes tanto a nivel provincial (14,90%) como a nivel autonómico (9,37%).
- **Altiplano de Granada (GR-02):** Se trata de la mayor zona rural de la provincia y la segunda de Andalucía, por su gran vinculación a actividades agrarias, forestales y mineras, y su lejanía respecto a las cabeceras provinciales. Es la zona con mayor extensión del territorio Leader de Granada y con la menor densidad de población a su vez.
- **Arco Noreste de la Vega de Granada (GR-03):** Delimitada por las características naturales del territorio: el 79,65% son superficies forestales y naturales, y los espacios naturales representan el 53,95% de su territorio correspondientes al Parque Nacional Sierra Nevada, al Parque Natural Sierra Nevada y al Parque Natural Sierra de Huétor.
- **Guadix (GR-04):** El 41% de la población se concentra en el municipio de Guadix. Se encuentran áreas protegidas de cuatro Espacios Naturales Protegidos (Parque Natural y Nacional de Sierra Nevada, Parque Natural de la Sierra de Baza y Parque Natural de la Sierra de Huétor) implicando un alto grado de biodiversidad y geodiversidad.
- **Montes de Granada (GR-05):** Es el territorio Leader que cuenta con menor número de municipios (12) y que concentra menor población (el 4,45% sobre el total de la ZRL de Granada). A su vez, se caracteriza por ser el territorio Leader con mayor altitud con uno de los paisajes más característicos. El 66,55% son superficies agrícolas, siendo predominante la actividad agraria en la comarca, con más del 60% de su población dedicado al sector primario.
- **Poniente Granadino (GR-06):** Región rural más occidental de la provincia. La variabilidad entre la extensión de los municipios es grande, oscilando entre los 11,18 km<sup>2</sup> (Villanueva Mesía) y los 433,5 km<sup>2</sup> (Alhama de Granada). Como seña de identidad del territorio se destaca como la última frontera de Al-Ándalus disponiendo así de un rico patrimonio histórico-artístico y natural.
- **Valle de Lecrín, el Temple y la Costa (GR-07):** Zona rural de gran variabilidad en cuanto a sus características, que discurren entre las faldas de Sierra Nevada, y las Sierras de Tejeda, Almijara y Alhama. La actividad agraria es relevante aunque también posee zonas de gran riqueza ambiental.
- **Vega - Sierra Elvira (GR-08):** Es la comarca con mayor población de todo el territorio Leader de Granada, y menor extensión lo cual implica que la densidad de población sea la más elevada de toda la ZRL. El 67,97% son superficies agrícolas, siendo el paisaje agrario, y en particular el paisaje agrario ligado al regadío, uno de los elementos característicos.

## 1.2. Diagnóstico en base a debilidades / amenazas y fortalezas / oportunidades

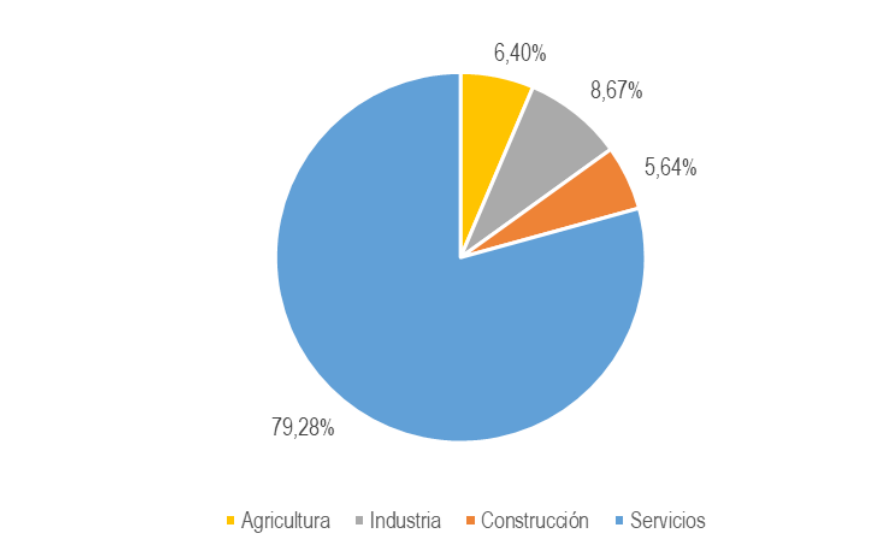
A continuación se presenta un **breve diagnóstico**<sup>1</sup> de la Zona Rural Leader de Granada. Éste ha sido principalmente elaborado a partir del tratamiento de la información desagregada por Grupo de Desarrollo Rural que ofrece el *Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía* (SIMA) del Instituto de Estadística y Cartografía de la Junta de Andalucía.

Como elemento final se presenta una **tabla de puntos débiles (debilidades y amenazas) y puntos fuertes (fortalezas y oportunidades) del conjunto de la ZRL de Granada**, para ello se ha partido de los DAFOs territoriales<sup>2</sup> que presenta cada una de las Estrategias de Desarrollo Local y se ha tratado de generar una imagen conjunta y sintética con los principales elementos que limitan, o destacan, en el territorio.

### Economía y estructura productiva

Granada, aportó en el año 2016 el 1,42% del Producto Interior Bruto (PIB) al conjunto nacional, que representó un 10,58% del total de la comunidad autónoma de Andalucía. Las previsiones para 2017 en Granada apuntan a un ligero avance económico pero en menor proporción que el medio en Andalucía (2,4%) y en España (2,5%)<sup>3</sup>. El reparto del PIB por sectores queda reflejado en el siguiente gráfico.

**Gráfico 1. Reparto del PIB en Granada por sectores**



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística. Contabilidad Regional de España. 2016.

Comparando estos valores con las cifras autonómicas y estatales, cabe destacar la mayor relevancia de la agricultura frente al sector industrial.

1 Cabe señalar que las EDL de cada uno de los Grupos incluidos en esta ZRL de Granada presentan en su epígrafe 4 un extenso diagnóstico y análisis DAFO de sus territorios.

2 Cada una de las EDL presenta un total de 8 cuadros DAFO. Además del DAFO Territorial, que es el que se ha empleado en el presente análisis, los GDR han elaborado cuadros DAFO específicos asociados a Economía y Estructura Productiva; Mercado de Trabajo; Equipamiento, Infraestructuras y servicios; Patrimonio Rural, Medio Ambiente y Lucha contra el cambio climático, Articulación, Situación Social y Participación Ciudadana, Igualdad de Género en el medio Rural, Promoción y Fomento de la Participación de la Juventud Rural.

3 Según el Informe de Mercado de Granada del 2017 Observatorio de las Ocupaciones, elaborado por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

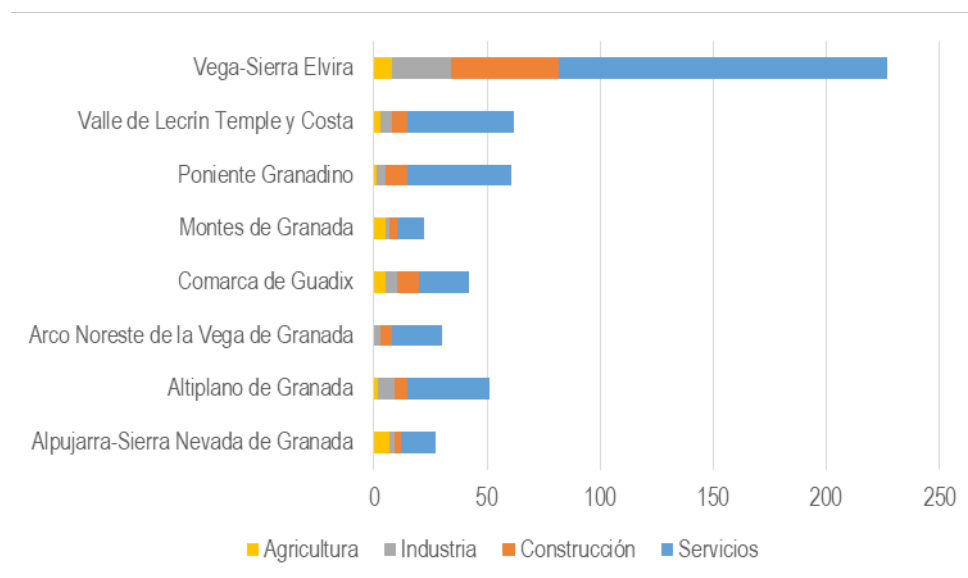
**Tabla 2. P.I.B. por ámbito geográfico y sector económico. Datos absolutos y en porcentaje**

Sectores económicos	Datos absolutos. Miles de €			Porcentaje		
	Granada	Andalucía	España	Granada	Andalucía	España
Agricultura	1.014.182	9.130.539	30.096.000	6,40	6,10	2,69
Industria	1.372.645	17.228.296	178.470.000	8,67	11,51	15,95
Construcción	893.423	8.714.677	59.563.000	5,64	5,82	5,33
Servicios	12.554.179	114.618.012	850.614.000	79,28	76,57	76,03
<b>Total Granada</b>	<b>15.834.429</b>	<b>149.691.524</b>	<b>1.118.743.000</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística. Contabilidad Regional de España. 2016.

Para medir el **desarrollo del tejido empresarial**, a continuación se va a utilizar como indicador el número de sociedades mercantiles constituidas en el ZRL según los datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía para el año 2016. Se han constituido 522 sociedades mercantiles en las ZRL de Granada, mayoritariamente en el sector servicios (66,09% del total), ubicadas más de la mitad en la ZRL de la Vega-Sierra Elvira.

**Gráfico 2. Número de sociedades mercantiles del territorio Leader de Granada**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Estadística y Cartografía de la Junta de Andalucía. 2016.



## Mercado de trabajo

La población activa de las ZRL es del 49,76% de la población de la provincia de Granada, y está compuesta por un 54,58% de hombres y un 45,42% de mujeres.

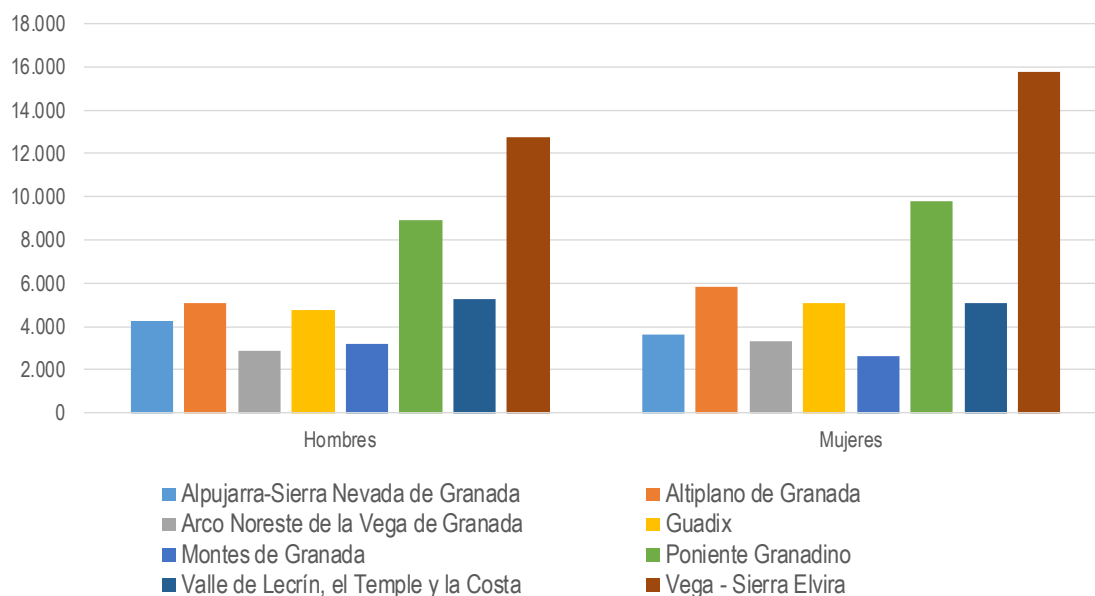
Del total de población activa un **56,31% está ocupada** y el resto está en búsqueda activa de empleo. La población parada supone el 21,74% de la población total del territorio. Entre las ZRL, dicha población ocupada varía desde el 42,35% (Montes de Granada) al 60,32% (Alpujarra-Sierra Nevada de Granada).

**Tabla 3. Población total, población activa, población ocupada y población desempleada en ZRL Granada**

Código ZRL	Denominación del ZRL	Población activa	Población ocupada	Población desempleada	Población total	% población total que es activa	% de población activa que está ocupada
GR-01	Alpujarra-Sierra Nevada de Granada	19.818	11.954	7.863	40.679	48,72%	60,32%
GR-02	Altiplano de Granada	27.337	16.425	10.911	59.474	45,96%	60,09%
GR-03	Arco Noreste de la Vega de Granada	15.267	9.041	6.226	28.484	53,60%	59,22%
GR-04	Guadix	22.318	12.479	9.839	48.495	46,02%	55,92%
GR-05	Montes de Granada	10.037	4.251	5.787	21.130	47,50%	42,35%
GR-06	Poniente Granadino	37.935	19.261	18.674	77.744	48,79%	50,77%
GR-07	Valle de Lecrín, el Temple y la Costa	22.992	12.619	10.373	46.801	49,13%	54,88%
GR-08	Vega - Sierra Elvira	68.929	40.467	28.462	128.646	53,58%	58,71%
<b>Total ZRL Granada</b>		<b>224.633</b>	<b>126.497</b>	<b>98.135</b>	<b>451.453</b>	<b>49,76%</b>	<b>56,31%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del IECA. Explotación de los Censos de población y viviendas del INE. 2011.

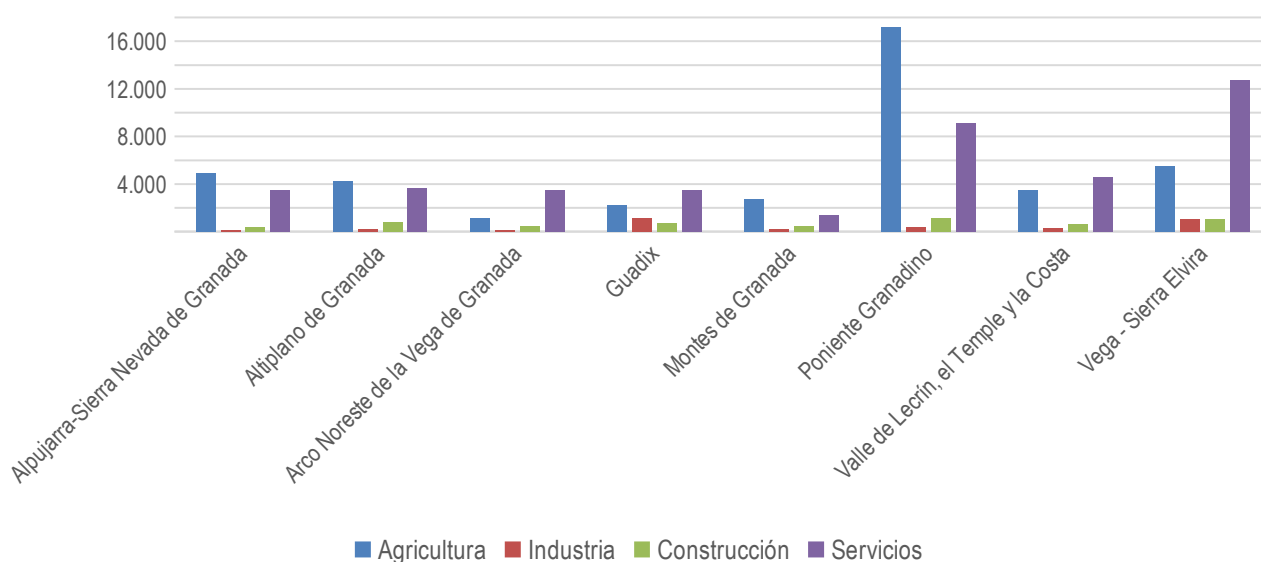
**Gráfico 3. Población parada del territorio Leader en Granada**



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del IECA. Censos de población y viviendas. INE. 2011

Si se analizan los datos específicos de empleo por sector en el territorio Leader, se producen mayoritariamente en los sectores de la agricultura y servicios, siendo el mayor número de contratos registrados en el año 2016 en el ZRL del Poniente Granadino (30,11%), seguido de la Vega-Sierra Elvira.

**Gráfico 4. Número de contratos por sector de actividad en el territorio Leader de Granada**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. 2016.

En cuanto a la **evolución de la contratación**, en la provincia de Granada se registraron 92.40 contratos en el año 2016 (datos del SISPE), que han supuesto un incremento del 8,95 % con respecto al año anterior,

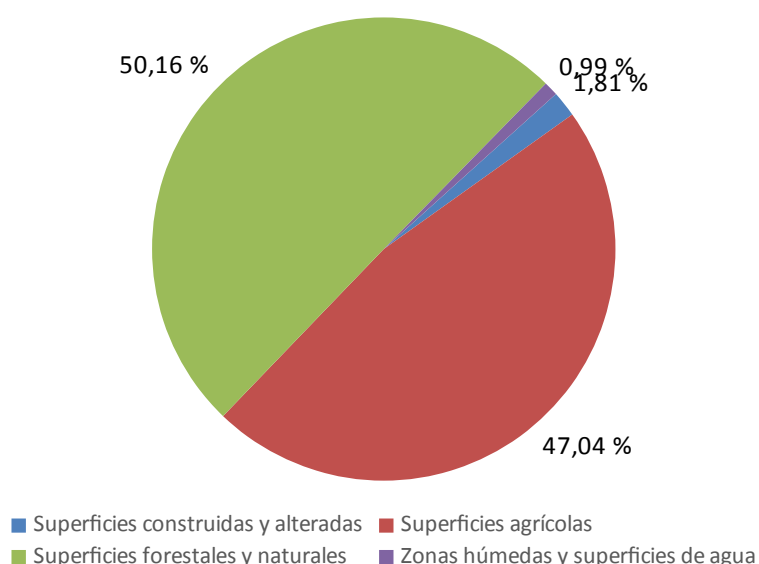
#### Anexo IV. LEADER en Granada 2014-2020

consolidando el cambio de tendencia que se produjo en el 2013, con un aumento de la contratación, tras los continuos descensos desde 2007, por lo que 2016 se afianza como el cuarto año consecutivo con variaciones interanuales positivas, aunque el incremento de la contratación en 2016 fue más moderado que el del año 2015, que alcanzó casi el 19,11%.

#### Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático

El 50,16% del uso del suelo de la ZRL Granada está destinado a superficies forestales y naturales, seguido de 47,04% destinado a superficie agrícola, cifras que se sitúan en torno a la media de Andalucía (51% y 44%, respectivamente). Estas superficies abarcan el **97,20% del territorio de la ZRL**.

**Gráfico 5. Usos del suelo y coberturas vegetales del territorio Leader en Granada**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio. 2007.

En la tabla siguiente se puede observar la importancia de las superficies agrícolas, forestales y naturales según la ZRL. Por ejemplo, son reseñables las superficies forestales y naturales en el Arco Noroeste de la Vega de Granada y en menor medida, en la Alpujarra-Sierra Nevada de Granada. Así, las superficies agrícolas tienen más relevancia en Montes de Granada, Vega-Sierra Elvira y el Poniente Granadino.

**Tabla 4. Uso o cobertura vegetal de las ZRL de Granada**

ZRL	Denominación ZRL	Uso o cobertura vegetal				TOTAL (hectáreas)
		Construidas y alteradas (% / total)	Superficies agrícolas (% / total)	Superficies forestales y naturales (% / total)	Zonas húmedas y superficies de agua (% / total)	
GR-01	Alpujarra-Sierra Nevada de Granada	1,09%	32,54%	64,65%	1,72%	139.501,12
GR-02	Altiplano de Granada	1,03%	46,94%	51,07%	0,95%	352.585,54
GR-03	Arco Noreste de la Vega de Granada	2,16%	17,33%	79,65%	0,86%	64.548,16
GR-04	Guadix	1,90%	43,73%	53,28%	1,09%	205.175,05
GR-05	Montes de Granada	1,09%	66,55%	32,04%	0,32%	92.301,13
GR-06	Poniente Granadino	1,63%	58,78%	38,73%	0,87%	204.187,41
GR-07	Valle de Lecrín, el Temple y la Costa	2,77%	41,92%	54,71%	0,60%	104.686,04
GR-08	Vega - Sierra Elvira	8,80%	67,97%	21,64%	1,59%	47.520,68
<b>Territorio Leader Granada</b>		<b>1,81%</b>	<b>47,04%</b>	<b>50,16%</b>	<b>0,99%</b>	<b>1.210.505,13</b>

Fuente: elaboración propia a partir de datos publicados por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. 2007.

En lo que respecta a la superficie declarada como **espacios naturales protegidos (ENP)** en ZRL, la figura de protección con mayor importancia en relación a su superficie son los Parques Naturales con 155.398,90 hectáreas repartidos entre los Parques Naturales de “Sierra de Baza”, “Sierra de Castril”, “Sierra de Huétor”, “Sierra Nevada” y “Sierras de Tejeda, Almijara y Alhama”. También destacando el Parque Nacional de “Sierra Nevada” con 67.175,86 hectáreas.

**Ilustración 2. Espacios Naturales Protegidos de Granada**



Fuente: Red de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía (RENPA) de la Junta de Andalucía

Además, ligado a estos espacios cabe destacar la gran diversidad paisajística en las ZRL de Granada. Sin embargo, en algunas ocasiones se desconoce el importante valor del patrimonio natural existente, y de los recursos obtenidos de estos espacios.

**Tabla 5. Superficie (hectáreas) de espacio natural protegido de las ZRL de Granada**

Código ZRL	Denominación ZRL	Tipo de espacio natural protegido							
		Parques nacionales	Parques naturales	Parajes naturales	Reservas naturales	Reservas naturales concertadas	Parques periurbanos (hectáreas)	Monumentos naturales (hectáreas)	Paisaje protegido
GR-01	Alpujarra-Sierra Nevada de	32.860,77	26.174,34	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
GR-02	Altiplano de Granada	0,00	49.890,85	0,00	0,00	0,00	0,00	3,51	0,00
GR-03	Arco Noreste Vega Granada	13.648,45	21.173,13	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
GR-04	Guadix	15.845,89	30.798,07	0,00	0,00	0,00	0,00	5,22	0,00
GR-05	Montes de Granada	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	27,91	0,00
GR-06	Poniente Granadino	0,00	16.927,99	0,00	0,00	0,00	0,00	2,57	0,00
GR-07	Valle de Lecrín, el	4.820,75	10.434,52	0,00	0,00	0,00	0,00	7,59	0,00
GR-08	Vega - Sierra Elvira	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	237,21	0,00	0,00
<b>Territ. LEADER Granada</b>		<b>67.175,86</b>	<b>155.398,90</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>237,21</b>	<b>46,80</b>	<b>0,00</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Estadística y Cartografía de la Junta de Andalucía. 2007.

Un 18,41% de la superficie de las Zonas Rurales Leader de Granada están catalogadas como Espacios Naturales Protegidos. Destaca la ZRL de Arco Noreste de la Vega de Granada y la ZRL Alpujarra-Sierra Nevada de Granada con un 53,95% y un 42,32% respectivamente.

**Tabla 6. Paro registrado por sexo en las ZRL de Granada**

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Estadística y Cartografía de la Junta de Andalucía. 2007.

Código ZRL	Denominación del ZRL	Superficie ZRL (hectáreas)	Superficie ENP en ZRL (hectáreas)	Superficie ENP (Porcentaje)
GR-01	Alpujarra-Sierra Nevada de Granada	139.501,12	59.035,11	42,32%
GR-02	Altiplano de Granada	352.585,54	49.894,36	14,15%
GR-03	Arco Noreste de la Vega de Granada	64.548,16	34.821,58	53,95%
GR-04	Guadix	205.175,05	46.649,18	22,74%
GR-05	Montes de Granada	92.301,13	27,91	0,03%
GR-06	Poniente Granadino	204.187,41	16.930,56	8,29%
GR-07	Valle de Lecrín, el Temple y la Costa	104.686,04	15.262,86	14,58%
GR-08	Vega - Sierra Elvira	47.520,68	237,21	0,50%
<b>Territorio Leader Granada</b>		<b>1.210.505,13</b>	<b>222.858,77</b>	<b>18,41%</b>

## Juventud e igualdad de género

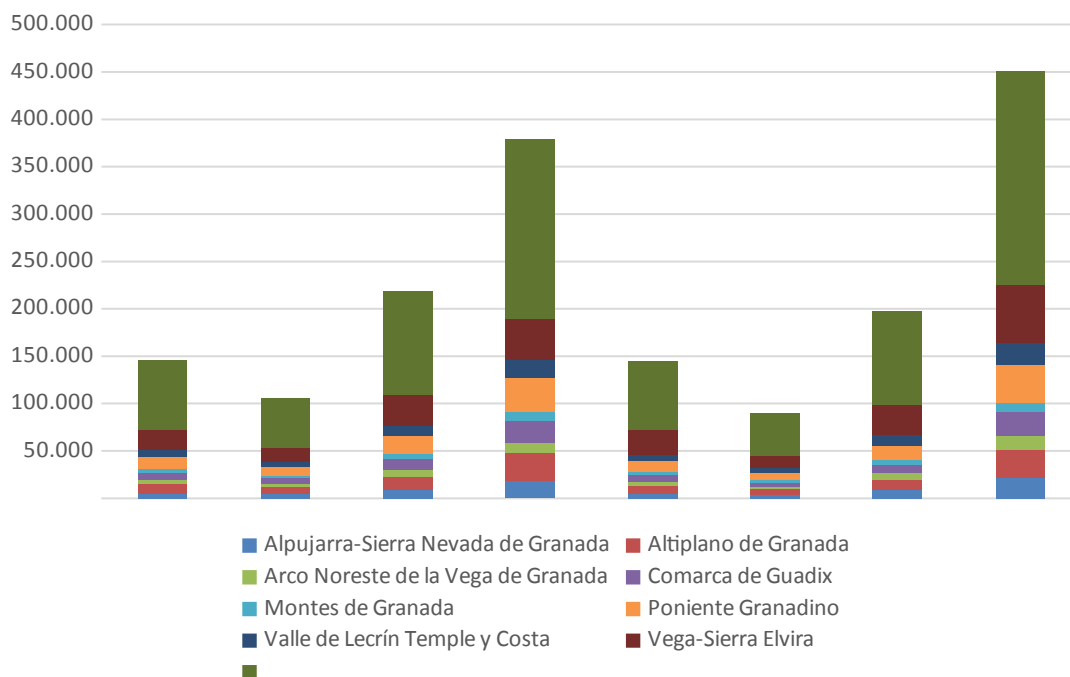
Con el objetivo de conocer la situación de la población joven y de la mujer en la Zona Rural Leader se ha analizado el indicador demográfico y de acceso al mercado laboral.

En primer lugar, con respecto a la **población joven** en el territorio, en 2016, el número de personas menores de 25 años residentes en el territorio Leader era de 117.608, que suponían el 26,63% sobre el total de habitantes.

#### Anexo IV. LEADER en Granada 2014-2020

Si comparamos esta cifra, con la del año 2005, se observa que ha disminuido esta población LEADER en un 6,44% desde ese año. Asimismo, se observa que si se amplía el rango de edad hasta los 40 años, se aumenta un 19% de población.

**Gráfico 6. Población por grupos de edad del territorio Leader de Granada**

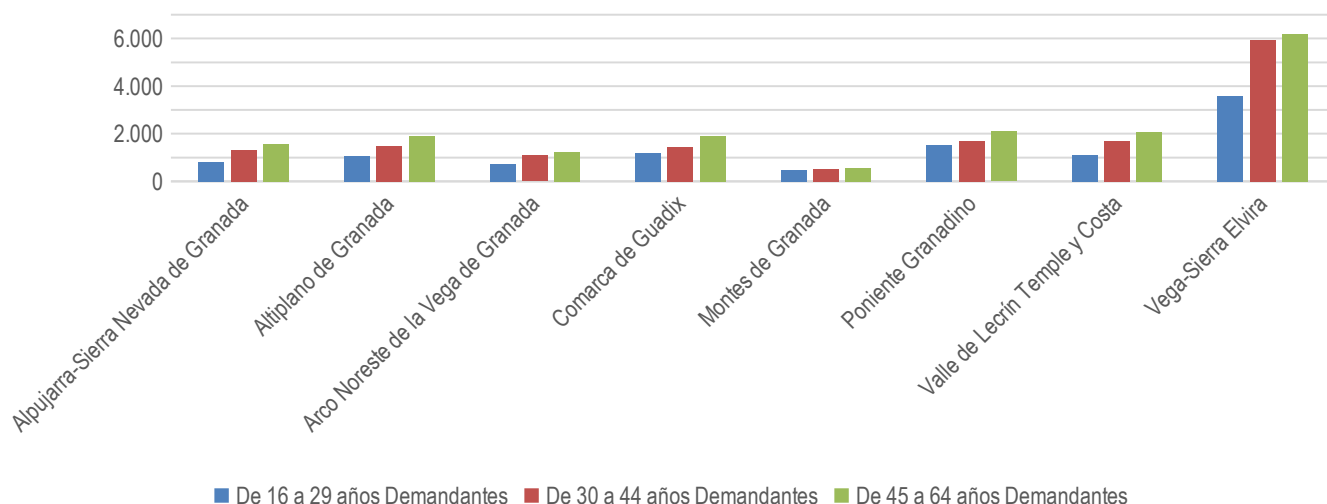


Fuente: Elaboración propia a partir del Instituto de Estadística y Cartografía de la Junta de Andalucía. 2016.

En 2016 el **peso que tiene la población joven**<sup>4</sup> sobre el total de personas desempleadas asciende al 24,33%, superior al porcentaje medio en Andalucía para la población juvenil (23,26%).

4 En este caso se considera a la población menor de 30 años, ya que esta es la forma en que el SIMA aporta los datos por GDR.  
<http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/iea/resultadosConsulta.jsp?CodOper=104&codConsulta=82200>

**Gráfico 7. Paro registrado por edad del territorio Leader de Granada**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. 2016.

Tras el análisis del paro registrado en los servicios públicos de empleo, se resalta que el porcentaje de paro registrado de jóvenes en 2016 sobre el total de demandantes ha disminuido del 27,69% (2011) al 24,33%.

**Tabla 7. Evolución del paro registrado jóvenes**

Código ZRL	Denominación del ZRL	% de jóvenes parados sobre el total (2011)	% de jóvenes parados sobre el total (2016)
GR-01	Alpujarra-Sierra Nevada de Granada	26,34%	22,10%
GR-02	Altiplano de Granada	25,69%	23,85%
GR-03	Arco Noreste de la Vega de Granada	27,27%	23,70%
GR-04	Guadix	27,94%	26,17%
GR-05	Montes de Granada	34,96%	31,34%
GR-06	Poniente Granadino	29,83%	28,93%
GR-07	Valle de Lecrín, el Temple y la Costa	26,24%	22,64%
GR-08	Vega - Sierra Elvira	27,49%	22,85%
<b>Territorio Leader de Granada</b>		<b>27,69%</b>	<b>24,33%</b>

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Explotación de los registros de SPEE y SAE<sup>5</sup>

<sup>5</sup> <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/iea/visualizar.jsp?CodOper=104&codConsulta=-388393>  
<http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/iea/visualizar.jsp?CodOper=104&codConsulta=-388314>

Anexo IV. LEADER en Granada 2014-2020

De las 441.696 personas residentes en el territorio Leader en 2016, el **49,44% son mujeres** y el 50,56% hombres, lo cual muestra la masculinización de la población rural. En la siguiente tabla muestra la distribución de mujeres por grupos de edad en las distintas ZRL.

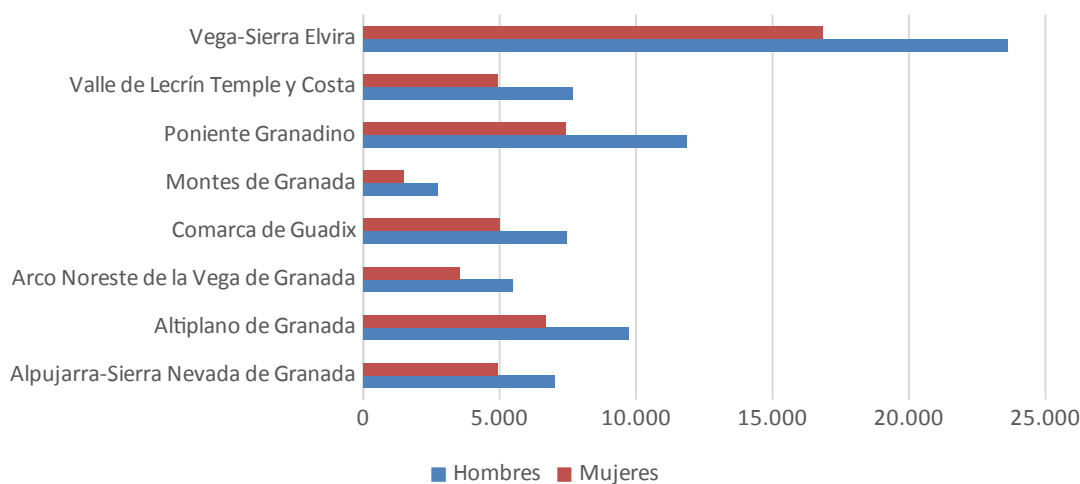
**Tabla 8. Porcentaje de mujeres por grupos de edad del territorio Leader de Granada**

ZRL	Denominación del ZRL	Menos de 15 años	De 15 a 24 años	De 25 a 40 años	Más de 40 años
GR-01	Alpujarra-Sierra Nevada de Granada	13,73%	9,83%	21,11%	55,33%
GR-02	Altiplano de Granada	13,91%	9,47%	19,48%	57,14%
GR-03	Arco Noreste de la Vega de Granada	16,33%	9,98%	23,07%	50,62%
GR-04	Guadix	14,69%	9,97%	19,78%	55,56%
GR-05	Montes de Granada	15,60%	11,27%	20,04%	53,09%
GR-06	Poniente Granadino	14,62%	10,74%	20,09%	54,55%
GR-07	Valle de Lecrín, el Temple y la Costa	14,94%	9,79%	22,61%	52,66%
GR-08	Vega - Sierra Elvira	19,28%	9,62%	24,13%	46,98%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (Padrón municipal). 2016.

Tal y como se observa en el siguiente gráfico en el que se representa el número de ocupados por sexo, en todas las Zonas Rurales Leader de Granada es mayor el número de hombres ocupados que el de mujeres.

**Gráfico 8. Población ocupada por sexo del territorio Leader de Granada**



Fuente:

Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Estadística y Cartografía de la Junta de Andalucía. 2011.

En atención al paro registrado por sexo en las ZRL, se observa que de media el 50,55% de la población parada son mujeres. Destacando los casos de la ZRL Vega - Sierra Elvira y ZRL Altiplano de Granada en la que se alcanzan porcentajes del 52,92% y 51,46% respectivamente.



**Tabla 9. Paro registrado por sexo en las ZRL de Granada**

Código ZRL	Denominación del ZRL	Mujeres	Total	% de mujeres
GR-01	Alpujarra-Sierra Nevada de Granada	1.677	3.700	45,33%
GR-02	Altiplano de Granada	2.2801	4.432	51,46%
GR-03	Arco Noreste de la Vega de Granada	1.534	3.052	50,27%
GR-04	Guadix	2.225	4.503	49,41%
GR-05	Montes de Granada	771	1.576	48,93%
GR-06	Poniente Granadino	2.611	5.314	49,13%
GR-07	Valle de Lecrín, el Temple y la Costa	2.402	4.868	49,35%
GR-08	Vega - Sierra Elvira	8.314	15.710	52,92%
<b>Territorio Leader Granada</b>		<b>21.815</b>	<b>43.155</b>	<b>50,55%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SIMA. Explotación de los registros de SPEE y SAE. 2016.

Tras el análisis del paro registrado en los servicios públicos de empleo, se señala que el % de paro registrado de mujeres sobre el total de demandantes aumentó del 44,09% en 2011 al 50,55% en 2016.

**Tabla 10. Evolución del paro registrado por sexo**

Código ZRL	Denominación del ZRL	% de mujeres paradas / total (2011)	% de mujeres / total (2016)
GR-01	Alpujarra-Sierra Nevada de Granada	39,94%	45,33%
GR-02	Altiplano de Granada	47,55%	51,46%
GR-03	Arco Noreste de la Vega de Granada	45,55%	50,27%
GR-04	Guadix	44,24%	49,41%
GR-05	Montes de Granada	42,52%	48,93%
GR-06	Poniente Granadino	39,39%	49,13%
GR-07	Valle de Lecrín, el Temple y la Costa	41,51%	49,35%
GR-08	Vega - Sierra Elvira	46,58%	52,92%
<b>Territorio Leader de Granada</b>		<b>44,09%</b>	<b>50,55%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SIMA. Explotación de los registros de SPEE y SAE<sup>6</sup>

<sup>6</sup> <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/iea/visualizar.jsp?CodOper=104&codConsulta=-388393>  
<http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/iea/visualizar.jsp?CodOper=104&codConsulta=-388314>

## Puntos débiles y fuertes de la ZRL

Puntos débiles (debilidades / amenazas)	Puntos fuertes (fortalezas / oportunidades)
<b>Economía y estructura productiva. Mercado de Trabajo</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Baja competitividad de las empresas por su pequeña dimensión, particularmente en el sector primario</li> <li>- Escaso desarrollo del sector industrial. En el sector agroalimentario, reducida transformación de los productos agrícolas y escasa puesta en valor de los productos agroalimentarios y forestales</li> <li>- Escasa diversificación de las actividades económicas, como el desarrollo de la artesanía o la promoción de productos y tradiciones autóctonas</li> <li>- Dificultades acceso de financiación a consecuencia de la inestabilidad económica provocada por la crisis.</li> <li>- Falta de cultura emprendedora e iniciativa empresarial</li> <li>- Elevada burocracia en los trámites administrativos para la puesta en marcha de iniciativas emprendedoras.</li> <li>- Estacionalidad de los programas de fomento de empleo.</li> <li>- Escasa oferta laboral y empleos de baja calidad</li> <li>- Limitada adecuación de la oferta formativa a las necesidades y al mercado laboral</li> <li>- Despoblación, envejecimiento de la población y reducido relevo generacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tradición agrícola y variedades vegetales autóctonas de gran potencial comercial</li> <li>- Potencialidad de la producción ecológica y tradicional ofreciendo mayor variedad de productos agroalimentarios de calidad y diversificados (DOP Poniente de Granada, DO Montes de Granada, entre otras).</li> <li>- Diversificación de las actividades económicas con la aparición de nuevos sectores emergentes con potencial de desarrollo y la creación de nuevos nichos de empleo. Presencia de entidades que pueden favorecer el emprendimiento como son los Centros Andaluces de Emprendimiento (CADE).</li> <li>- Nuevos hábitos de consumo que valoran la calidad y la diferenciación de productos y servicios.</li> <li>- Fomento de la innovación aprovechando la presencia de universidades y grupos de innovación que hay en el territorio. Por ejemplo, el Clúster de Innovación Agroalimentaria Granadino</li> </ul>
<b>Equipamientos, infraestructuras y servicios</b>	

Puntos débiles (debilidades / amenazas)	Puntos fuertes (fortalezas / oportunidades)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Déficit de servicios dirigidos a la ciudadanía relacionados con la formación, educación y ocio (centros educativos, guarderías, etc.)</li> <li>- Deficiente comunicación viaria y servicio de transporte público entre municipios</li> <li>- Escaso conocimiento y uso de las NNTT</li> <li>- Políticas de austeridad y reducción del gasto público que provocan una reducción de inversiones relativas a servicios básicos e infraestructuras para la población.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presencia de equipamientos e infraestructuras sanitarias, educativas y culturales básicas</li> <li>- Necesidades de la sociedad actual que generan nuevas oportunidades de desarrollo (servicios de guardería, tercera edad, etc.)</li> <li>- Oportunidades ligadas a las TIC para la formación y el empleo. Por ejemplo, aprovechamiento de los servicios que ofrecen los centros Guadalinfo.</li> </ul>
<b>Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Escaso conocimiento sobre los recursos del territorio y del patrimonio y prácticas inadecuadas en la gestión de los recursos naturales</li> <li>- Falta de sensibilización y concienciación medioambiental, sobre el cambio climático, y sobre la conservación de los recursos naturales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existencia de espacios con alto valor natural</li> <li>- Presencia de recursos naturales con potencial para su explotación</li> <li>- Potencial para la producción y desarrollo de energías renovables/alternativas</li> <li>- Riqueza del patrimonio histórico, paisajístico y natural. Presencia de recursos y diversidad paisajística para el turismo</li> <li>- Nuevos nichos de empleo relacionados con nuevas estrategias relacionadas con la economía circular.</li> <li>- Modelos de negocio para la conservación del patrimonio natural.</li> </ul>
<b>Otros (igualdad, jóvenes, articulación social y participación, etc.)</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de cooperación entre agentes públicos y privados</li> <li>- Aumento de la exclusión social debido a la crisis económica</li> <li>- Alta tasa de desempleo en especial, en los colectivos de los jóvenes y de las mujeres</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existencia de marcas de calidad territoriales como por ejemplo marca Alpujarra, "Calidad Rural".</li> <li>- Creciente número de asociaciones en el territorio que fomentan la participación ciudadana y el desarrollo de las zonas rurales</li> <li>- Potenciar nuevos modelos de participación social y cooperación.</li> <li>- Aprovechamiento de la formación y capacidades de los colectivos de jóvenes y mujeres.</li> </ul>

### 1.3. Necesidades

Tras la realización del diagnóstico, se detectan las necesidades temáticas y territoriales para cada comarca. Estas necesidades son la base para el establecimiento de los objetivos de la estrategia de desarrollo local.

Respecto al procedimiento para la definición de estas necesidades, en primer lugar, se han definido las necesidades temáticas las cuales han sido priorizadas según unos criterios de priorización establecidos y teniendo en cuenta las potencialidades detectadas. Una vez que se dispone de las necesidades temáticas priorizadas se ha llevado a cabo un proceso de priorización de las mismas a nivel territorial. Este procedimiento se ha llevado a cabo de forma participativa con todos los agentes implicados en el desarrollo del territorio.

En este apartado se realiza un análisis de las **principales necesidades** que abordará la zona rural Leader por provincia. Para ello, se ha tenido en cuenta las diez primeras prioridades territoriales priorizadas en cada estrategia de desarrollo rural y se han agrupado en siete áreas temáticas:

- Economía y estructura productiva
- Mercado de trabajo
- Equipamientos, infraestructuras y servicios
- Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático
- Articulación, situación social y participación ciudadana
- Igualdad de género en el medio rural
- Promoción y fomento de la participación de la juventud rural

A continuación, se describe los principales aspectos que serán necesarios que se tengan en cuenta en la ZRL de **Granada**.

- ✓ En primer lugar, en el sector agrario, es necesario garantizar el **relevo generacional, mejorar la comercialización** de los productos agrarios favoreciendo el **asociacionismo y la cooperación** y fomentar el **incremento del valor añadido** de los productos a través de la transformación o marcas de calidad, que a su vez será elementos necesarios para su promoción a nivel comarcal y fuera de ella.

- ✓ Es preciso también que se impulse la **creación de empresas innovadoras** y el **aprovechamiento de los recursos** como medio para favorecer el crecimiento de las oportunidades laborales y de emprendimiento. En cuanto a las empresas existentes, hay que **mejorar la sostenibilidad y competitividad** a través de la incorporación de las TIC, la cooperación, la inclusión de aspectos innovadores que permita su diferenciación. Por ello también es necesario que se apoye la investigación en colaboración con organismos especializados en aquellos aspectos relevantes para favorecer la diversificación y mejora de la competitividad como puede ser iniciativas para lograr la gestión adecuada de las explotaciones agroganaderas, sistemas eficientes de regadío, iniciativas dirigidas a la mitigación y adaptación al cambio climático, por citar algunos ejemplos.
- ✓ En el conjunto del territorio, es necesario **mejorar su posición como destino turístico** implementando sistemas de calidad, promoción y comunicación de la oferta disponible.
- ✓ En cuanto a la articulación y participación ciudadana, las necesidades clave son el fomento de la **colaboración público – privada** entre todos los agentes del territorio, así como la **creación o fortalecimiento de asociaciones** que representen a la población y promuevan procesos participativos y la implicación de la sociedad.
- ✓ Se necesita, por otro lado, **desarrollar y mejorar la oferta de servicios prestados**, que hagan del territorio el idóneo para la fijación y mantenimiento de la población, además de dar respuesta a otros elementos relevantes en el desarrollo socio-económico y medioambiental. Por ejemplo, se precisa mejorar las infraestructuras de aguas residuales, crear espacios de reunión y ocio, servicios de asistencia social, infraestructuras turísticas...etc.
- ✓ Se detecta una necesidad de atender la promoción de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, con **programas de lucha contra la discriminación o la violencia de género**, inculcar **valores culturales paritarios** que fomenten esta igualdad en especial, en el ámbito empresarial y de liderazgo.
- ✓ Relacionado con el mercado laboral, por un lado, es necesario **fortalecer la formación y profesionalización de la población** orientada a la búsqueda de empleo, haciendo hincapié en aquellos colectivos más vulnerables. Y por otro lado, favorecer la **creación de empleo estable y disponer de herramientas adecuadas** para el impulso del **emprendimiento**. Respecto a la población juvenil, favorecer iniciativas que faciliten su inserción laboral y fomentar acciones que impulsen el retorno de los jóvenes al territorio.
- ✓ En el aspecto medioambiental destaca las necesidades de aumentar la **concienciación ambiental** y el **conocimiento sobre el uso sostenible** de los recursos naturales, en especial de los recursos hídricos, y favorecer el desarrollo de actuaciones relativas a la **mejora del a gestión del agua e impulso de las energías alternativas**. Es preciso también **mejorar el grado de conocimiento** de la población sobre el patrimonio natural, histórico y cultural.

## 1.4. Plan de acción

El Plan de acción de la provincia de Granada compila los **ocho Planes de acción** de las Estrategias de Desarrollo Local elaboradas por los Grupos de Desarrollo Rural de Granada seleccionados conforme a la Resolución de 20 de diciembre de 2016 y reconocidos a través de la Resolución de 26 de abril de 2017 de la Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural. En la Tabla 11 se expone la correlación entre los Grupos de Desarrollo Rural y cada Zona Rural Leader, así como las Estrategias de Desarrollo Local de cada zona.

**Tabla 11. Grupos de Desarrollo Rural y Estrategias de Desarrollo Local en Granada**

Código	Zona Rural Leader	Grupo Desarrollo Rural	Estrategia de Desarrollo Local
GR-01	Alpujarra-Sierra Nevada de Granada	GDR Alpujarra – Sierra Nevada de Granada	EDL Alpujarra-Sierra Nevada de Granada: Compromiso con un futuro innovador y sostenible de la Alpujarra mediante un desarrollo social y económico de calidad.
GR-02	Altiplano de Granada	GDR Altiplano de Granada	EDL Altiplano de Granada: Ilusión por un Proceso de Desarrollo y Conciliación para una Sociedad de Futuro
GR-03	Arco Noreste de la Vega de Granada	GDR Arco Noreste de la Vega de Granada	EDL Arco Noreste de la Vega de Granada: gobernanza, empleo, sostenibilidad e igualdad
GR-04	Guadix	GDR Guadix	EDL Guadix: sumando esfuerzos construimos futuros
GR-05	Montes de Granada	GDR Montes de Granada	EDL Montes de Granada: Plan de dinamización empresarial, diversificación económica y sostenibilidad territorial 2020. Impulsando el esfuerzo de todos
GR-06	Poniente Granadino	GDR Poniente Granadino	EDL Poniente Granadino: un espacio competitivo, un producto- territorio desde un enfoque territorial, integrado y sostenible y basado en la calidad territorial.
GR-07	Valle de Lecrín, el Temple y la Costa	GDR Valle de Lecrín Temple y Costa	EDL Valle de Lecrín-Temple y Costa: Impulsar una Planificación Económica, Agroambiental y Territorial Sostenible, con especial Incidencia en Mujeres y Jóvenes.
GR-08	Vega - Sierra Elvira	GDR Vega – Sierra Elvira	EDL Vega-Sierra Elvira: Creando escenarios para crecer

Fuente: Estrategias de Desarrollo Local de Granada

El Plan de acción de Granada es por tanto una compilación de los proyectos/ líneas de ayuda impulsadas e implementados en el marco del conjunto de las Estrategias de Desarrollo Local de Granada. El proceso de elaboración consistió en la **sistematización y caracterización de cada uno de los proyectos / líneas de actuación** reflejados en los Planes de acción de las Estrategias de Desarrollo Local presentadas por 8 GDR seleccionados. Para posteriormente **realizar cruces de información** de los proyectos en base a los atributos establecidos en el “Manual técnico de apoyo para la elaboración de las EDL 2014-2020”. Esto ha permitido estudiar los proyectos desde la **perspectiva de su tipología y su temática**, así como su incidencia en diversos **aspectos transversales** (medio ambiente y cambio climático, igualdad de género y juventud) así como su incidencia en la innovación y el impacto sobre el empleo.

### Análisis por tipología de proyecto

Las EDL de Granada cuentan con una financiación de 26.632.318,13 €. El Plan de acción propuesto por los GDR de Granada está estructurado a través del desarrollo de 173 proyectos / líneas de ayuda. En la Tabla 12 se presenta el Plan de acción conforme a la tipología de proyectos contemplada en el Programa de Desarrollo Rural

de Andalucía 2014-2020 y en la normativa reguladora de carácter regional. Tabla 12. Plan de acción de la provincia de Granada

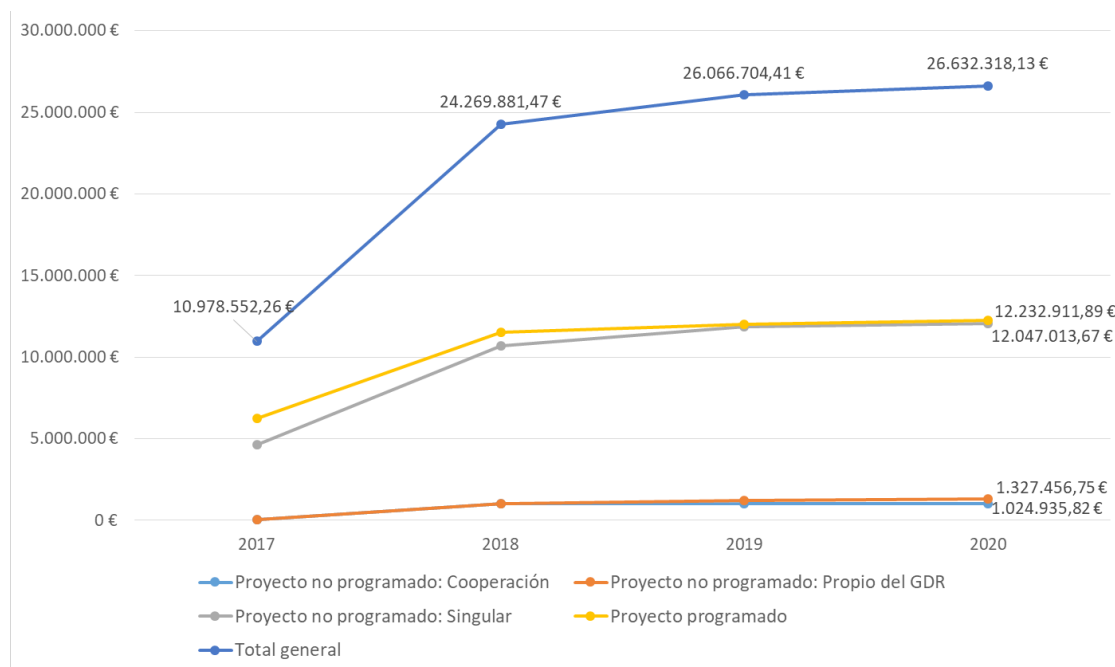
Tipo de proyecto	Proyectos / Líneas de ayuda (nº)	Proyectos / Líneas de ayuda (%)	Presupuesto previsto (€)	Presupuest o previsto (%)
Proyecto programado (*)	75	43,35%	12.232.911,89	45,93%
Proyecto no programado: Singular (*)	45	26,01%	12.047.013,67	45,23%
Proyecto no programado: Propio del GDR	27	15,61%	1.327.456,75	4,98%
Proyecto de Cooperación	26	15,03%	1.024.935,82	3,85%
<b>Total general</b>	<b>173</b>	<b>100,00%</b>	<b>26.632.318,13</b>	<b>100,00%</b>

(\*) En los proyectos programados, a excepción de aquellos que sean gestionados directamente por los GDR, y en los proyectos no programados singulares, el término proyecto es equivalente a línea de ayuda. Es decir las actuaciones que finalmente se lleven a cabo serán seleccionadas a través de procesos de concurrencia competitiva.

Fuente: Elaboración propia a partir de Estrategias de Desarrollo Local de Granada.

En el siguiente gráfico se presenta el presupuesto previsto por anualidades de forma acumulada durante el periodo de programación.

**Gráfico 9. Presupuesto anual acumulado del Plan de acción de Granada**



Fuente: Elaboración propia a partir de Estrategias de Desarrollo Local de Granada.

El reparto de este presupuesto por GDR presente en Granada queda reflejado en la Tabla 13 (la submedida 19.3 comprende los proyectos de cooperación y la 19.2 el resto de tipología de proyectos / líneas de ayuda).

**Tabla 13. Presupuesto de las Estrategias de Desarrollo Local de Granada**

	Presupuesto M19.2 (€)	Presupuesto M19.3 (€)	Presupuesto ITI (€)	Presupuesto total EDL (€)
Alpujarra – Sierra Nevada de Granada	3.277.287,50	131.091,50	0	3.408.379,00
Altiplano de Granada	3.322.379,68	132.895,16	0	3.455.274,84
Arco Noreste de la Vega de Granada	2.845.456,53	113.963,45	0	2.959.419,98
Guadix	3.156.239,71	126.249,59	0	3.282.489,30
Montes de Granada	3.533.549,18	141.837,35	0	3.675.386,53
Poniente Granadino	3.382.506,13	135.300,24	0	3.517.806,37
Valle de Lecrin Temple y Costa	3.089.963,58	123.598,53	0	3.213.562,11
Vega – Sierra Elvira	3.000.000,00	120.000,00	0	3.120.000,00
<b>Total Granada</b>	<b>25.607.382,31</b>	<b>1.024.935,82</b>	<b>0</b>	<b>26.632.318,13</b>

*Fuente: Elaboración propia a partir de Estrategias de Desarrollo Local de Granada.*

Con objeto de captar la estructura del Plan de acción de Granada en la Tabla 14 se exponen la tipología de proyecto conforme a los grupos de proyectos establecidos es decir: proyectos programados, no programados (singulares y propios) y proyectos de cooperación, indicando tanto el número de proyectos / línea de ayuda como el presupuesto previsto, así como sus pesos relativos expresados en porcentaje.



Tabla 14. Plan de acción de Granada según tipología de proyectos

Tipo de proyecto	Proyectos / Líneas de ayuda (nº)	Proyectos / Líneas de ayuda (%)	Presupuesto previsto (€)	Presupuesto previsto (%)
<b>Proyecto programado</b>	<b>75</b>	<b>43,35%</b>	<b>12.232.911,89</b>	<b>45,93%</b>
Formación, información y actividades de demostración agraria, alimentaria y forestal.	6	3,47%	297.400,00	1,12%
Creación y mejora de la competitividad y de la sostenibilidad de las empresas destinadas a la producción, transformación y comercialización de productos agrarios y/o alimentarios.	1	0,58%	390.000,00	1,46%
Otras operaciones vinculadas a la mejora de la competitividad del sector agroalimentario y/o forestal. (*)	11	15,03%	458.750,00	1,72%
Actividades de formación e información vinculadas con el desarrollo endógeno del medio rural.	15	8,67%	1.373.049,63	5,16%
Creación y mejora de la competitividad y de la sostenibilidad de la PYME rurales.	0	0,00%	0,00	0,00%
Creación y mejora de infraestructuras y servicios en los municipios rurales.	27	15,61%	6.827.148,41	25,63%
Conservación y protección del patrimonio rural y lucha contra el cambio climático.	11	6,36%	2.709.527,50	10,17%
Otras operaciones vinculadas al desarrollo endógeno. (**)	4	2,31%	177.036,35	0,66%
<b>Proyecto no programado: Singular</b>	<b>45</b>	<b>26,01%</b>	<b>12.047.013,67</b>	<b>45,23%</b>
Formación, información y actividades de demostración agraria, alimentaria y forestal.	1	0,58%	10.000,00	0,04%
Creación y mejora de la competitividad y de la sostenibilidad de las empresas destinadas a la producción, transformación y comercialización de productos agrarios y/o alimentarios.	12	6,94%	3.515.097,13	13,20%
Otras operaciones vinculadas a la mejora de la competitividad del sector agroalimentario y forestal. (*)	3	1,73%	335.000,00	1,26%
Creación y mejora de la competitividad y de la sostenibilidad de la PYME rurales.	25	14,45%	6.254.416,54	23,48%
Creación y mejora de infraestructuras y servicios en los municipios rurales.	3	1,73%	432.500,00	1,62%
Actividades de formación e información vinculadas con el desarrollo endógeno del medio rural.	1	0,58%	1.500.000,00	5,63%
<b>Proyecto no programado: Propio del GDR</b>	<b>27</b>	<b>15,61%</b>	<b>1.327.456,75</b>	<b>4,98%</b>
Formación, información y actividades de demostración agraria, alimentaria y forestal.	4	2,31%	276.867,87	1,04%
Creación y mejora de la Competitividad y de la sostenibilidad de la PYME rurales.	2	1,16%	105.000,00	0,39%
Actividades de formación e información vinculadas con el desarrollo endógeno del medio rural.	11	6,36%	530.795,99	1,99%
Creación y mejora de infraestructuras y servicios en los municipios rurales.	1	0,58%	10.000,00	0,04%
Conservación y protección del patrimonio rural y lucha contra el cambio climático.	5	2,89%	226.032,38	0,85%
Otro tipo de proyectos u operaciones relacionadas con el desarrollo endógeno.	4	2,31%	178.760,51	0,67%
<b>Proyecto de Cooperación</b>	<b>26</b>	<b>15,03%</b>	<b>1.024.935,82</b>	<b>3,85%</b>
<b>Total general</b>	<b>173</b>	<b>100,00%</b>	<b>26.632.318,13</b>	<b>100,00%</b>

(\*) Esta tipología de proyecto incluye: Promoción e información de productos cubiertos por regímenes de calidad; Pequeñas infraestructuras de apoyo al desarrollo económico y la sostenibilidad del sector agrario, alimentario y forestal; Investigación y desarrollo en el sector agrario forestal y alimentario. (\*\*) Esta tipología de proyecto incluye proyectos u operaciones relacionadas con el desarrollo endógeno que contribuyan a los objetivos de la Estrategia de Desarrollo Local, a los objetivos temáticos del Marco Estratégico común y a las prioridades del Fondo Europeo, así como los proyectos de cooperación horizontal y vertical entre los diferentes sectores económicos y ámbito sociales del medio rural.

Fuente: Elaboración propia a partir de Estrategias de Desarrollo Local de Granada.

En el marco de los **Proyectos programados** es destacable el peso presupuestario de las líneas de ayudas destinadas a la modernización y adaptación de los municipios rurales mediante la **creación y mejora de**

**infraestructuras y servicios** con un 25,63% y las de **conservación y protección del patrimonio rural y lucha contra el cambio climático** con un 10,17%.

En relación a los **Proyectos no programados** el mayor peso está en y la creación y mejora de la **competitividad y sostenibilidad de la Pequeña y Mediana Empresa** rural con un 23,48% del presupuesto total (6.254.416,54€).

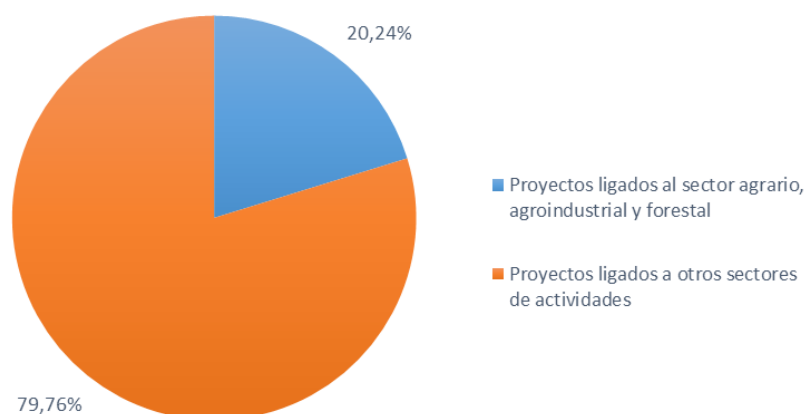
El presupuesto de los **Proyectos de Cooperación** en las EDL representa el 3,85% del presupuesto total, por un importe de 1.024.935,82€. Hay gran variabilidad de propuestas destacando las destinadas a la creación de una Marca Territorial de Calidad, la valorización de productos de calidad diferenciada y de recursos de interés turístico y ciertas especialidades de turismo, así como de proyectos destinados al fomento de la igualdad de oportunidades en el medio rural.

### Análisis por sectores y áreas temáticas

Una vez estudiada la estructura del Plan de acción de Granada se procede a la caracterización del mismo, en el sentido de **estudiar a que sectores y áreas temáticas** se dirigen los esfuerzos planteados a través de las Estrategias de Desarrollo Local. Para el desarrollo de esta caracterización se han tenido en cuenta únicamente el conjunto de Proyectos programados y no programados, no considerándose los Proyectos de cooperación dado su carácter abierto que en algunos casos hacen difícil su asignación a un sector o temática concreta.

Para el estudio del Plan de acción desde un punto de vista sectorial se ha procedido a estudiar la distribución de los 25.607.382,31 € correspondiente al conjunto de proyectos programados y no programados según el sector al que se dirigen los diferentes proyectos / líneas de ayuda, observándose que tan sólo el **20,24%** del presupuesto está **destinado al desarrollo de actuaciones ligadas al sector agrario, agroindustrial y forestal**, frente a un ampliamente mayoritario **79,76%** que está destinado al **resto de sectores económicos y ámbitos sociales** del medio rural.

**Gráfico 10. Peso presupuestario según sector destinatario de los proyectos / líneas de ayuda**



Fuente: Elaboración propia a partir de Estrategias de Desarrollo Local de Granada.

Respecto al estudio según áreas temáticas se han establecido 6 categorías que agrupan los proyectos programados y no programados. En la siguiente tabla se puede observar el número de proyectos / líneas de ayuda y presupuesto previsto para cada temática.

**Tabla 15. Proyectos / líneas de ayuda programados y no programados de Granada según temáticas**

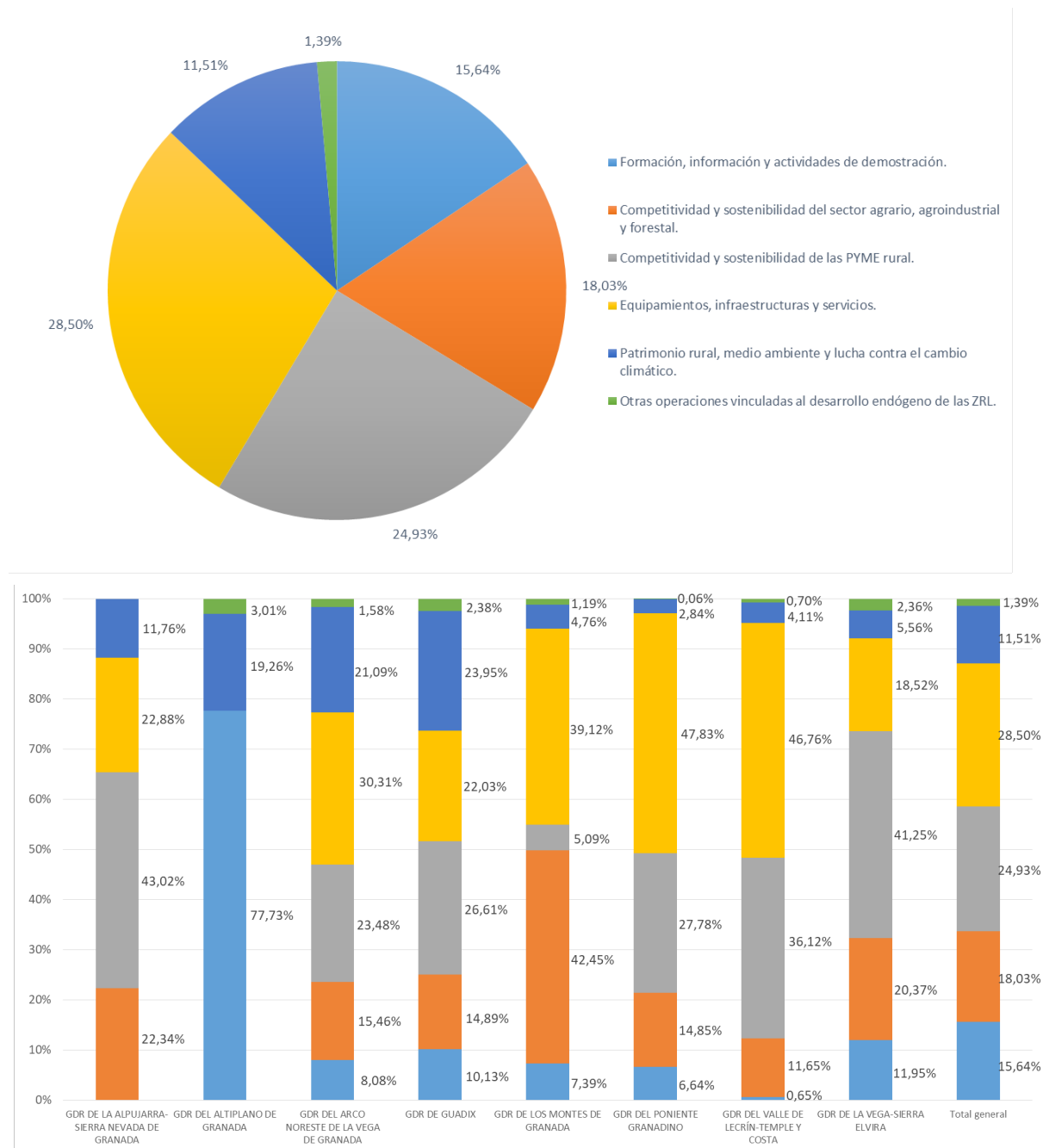
Tipo de proyecto	Proyectos / Líneas de ayuda (nº)	Proyectos / Líneas de ayuda (%/total)	Presupuesto previsto (€)	Presupuesto previsto (%/total)
Formación, información y actividades de demostración. (*)	38	26,21%	3.988.113,49	15,57%
Competitividad y sostenibilidad del sector agrario, agroindustrial y forestal. (**)	27	17,24%	4.698.847,13	18,03%
Competitividad y sostenibilidad de las PYME rural. (***)	27	18,62%	6.359.416,54	24,83%
Equipamientos, infraestructuras y servicios.	31	21,38%	7.269.648,41	28,39%
Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático.	16	11,03%	2.935.559,88	11,46%
Otras operaciones vinculadas al desarrollo endógeno de las ZRL.	8	5,52%	355.796,86	1,39%
<b>Total general</b>	<b>147</b>	<b>100,00%</b>	<b>25.607.382,31</b>	<b>100,00%</b>

(\*) Tipología de proyectos recogida: Formación, información y actividades de demostración agraria, alimentaria y forestal; y Formación, información y actividades de demostración vinculadas con el desarrollo endógeno del medio rural. (\*\*) Tipología de proyectos recogida: Mejora de la competitividad de empresas destinadas a la producción, transformación y comercialización de productos agrarios y/o alimentarios; y Otras operaciones vinculadas a la mejora de la competitividad del sector agroalimentario y/o forestal. (\*\*\*) Otros sectores distintos al agrario, agroindustrial y forestal.

Fuente: Elaboración propia a partir de Estrategias de Desarrollo Local de Granada.

En el siguiente gráfico se representa el presupuesto previsto para cada una de las temáticas, igualmente se ha representado el peso relativo de cada temática a nivel de Estrategia de Desarrollo Local para poder apreciar los diferentes enfoques de desarrollo establecidos a nivel de cada Zona Rural Leader.

**Gráfico 11. Distribución del presupuesto de proyectos programados y no programados por temáticas**



Fuente: Elaboración propia a partir de Estrategias de Desarrollo Local de Granada.

### **Formación, información y actividades de demostración**

Se han programado un conjunto de 38 proyectos / líneas de ayuda articuladas a través de actuaciones de formación, información y actividades de demostración con un presupuesto total de 3.988.113,49€ representando el 15,57% del presupuesto total. Por el peso presupuestario de los proyectos / líneas de ayuda de formación, información, información y actividades de demostración en sus Estrategias de Desarrollo Local destacan con un peso presupuestario superior a la media el Altiplano de Granada (77,73%) la Comarca de Guadix (10,13%) y La Vega – Sierra Elvira (11,95%).

Once de las líneas de ayuda se dirigen específicamente al sector agrario, agroindustrial y forestal, mientras que el resto se dirige al resto de sectores y actores sociales del territorio

Las actuaciones programadas presentan una gran diversidad. Destacan las acciones de potenciación de la Marca de Calidad Territorial en los territorios de, Altiplano de Granada, Poniente Granadino y Vega - Sierra Elvira. Además de estas actuaciones hay otras dirigidas a la diversificación de la economía rural, mediante el aprovechamiento de los recursos del territorio para generar nuevas oportunidades y el fomento del emprendimiento así como la mejora de la competitividad y la sostenibilidad del tejido empresarial potenciando la incorporación de innovaciones, como el uso de TIC y de energías renovables, también se promueve la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

De forma general se trata de proyectos no productivos, aunque en ciertas EDL se abre la posibilidad a que se puedan desarrollar proyectos de índole productiva. Principalmente se aceptan como beneficiarios a entidades jurídicas de naturaleza pública o naturaleza privada sin ánimo de lucro. En relación a la temática de las mismas es igualmente variada, siendo el factor común entre las mismas fomentar el desarrollo de capacidades en los sectores identificados como estratégicos en los diagnósticos de cada territorio, dando una relevancia a aspectos como la cohesión social, el fortalecimiento del tejido asociativo, la concienciación sobre el cambio climático y la conservación del patrimonio natural y cultural.

**Mejora de la competitividad de empresas destinadas a la producción, transformación y comercialización de productos agroalimentarios y forestales.**

Se han programado un conjunto de 27 proyectos / líneas de ayuda articuladas a través de once líneas de ayuda destinadas a la mejora de la competitividad de empresas destinadas a la producción, transformación y comercialización de productos agrarios y/o alimentarios y otras quince líneas de ayuda que cubren distintos aspectos ligados al fortalecimiento del sector agrícola, con un presupuesto total de 4.698.847,13 €, representando el 18,03% del presupuesto. Destacan por el peso presupuestario de las líneas de ayuda ligadas a esta temática las Estrategias de Desarrollo Local de Alpujarra-Sierra Nevada de Granada (22,34%), Vega-Sierra Elvira (20,37%), Montes de Granada (42,45%) y Arco Noroeste de la Vega de Granada (15,46%).

Las actuaciones amparadas en estas líneas de ayuda se corresponden con proyectos productivos, con variabilidad de intensidades de ayuda en función de la tipología de proyecto y de beneficiario. Las actuaciones podrán ser promovidas por personas físicas o jurídicas que tengan la consideración de PYME conforme a lo establecido en el Anexo I del Reglamento (UE) nº 651/2014.

En todas las EDL de forma más o menos genérica se apoya tanto la creación como la mejora de la competitividad y sostenibilidad de las empresas de transformación y comercialización de productos agrícolas y ganaderos así como su propia creación. En algunos casos se atiende a las necesidades de las empresas productoras aportando apoyo para la mejora de la rentabilidad en explotaciones agrarias en régimen de producción ecológica en la Alpujarra - Sierra Nevada de Granada, fomentando la mejora de las condiciones sociolaborales de los trabajadores en el Poniente Granadino o impulsando la modernización tecnológica en base a tecnologías de la información y la comunicación en el Valle de Lecrín, el Temple y la Costa.

También hay líneas de actuación programadas en el marco del fomento de la calidad como es el caso de la promoción de productos agroalimentarios de calidad en el Arco Noroeste de la Vega de Granada y el apoyo para la certificación con la marca de Calidad Territorial en el Poniente Granadino.

En las Zonas Rurales Leader en las que se ha detectado carencias en las infraestructuras y equipamientos ligados a la actividad agraria, se han programado líneas de ayuda para el fomento de su creación o modernización y/o mejora en su caso. En el caso de la Vega - Sierra Elvira se trata de pequeñas infraestructuras o equipamientos que permitan el impulso de las razas y especies autóctonas y de la producción en ecológico; en el Valle de Lecrín, el Temple y la Costa para el apoyo al sector agrario, alimentario y forestal; en la Alpujarra-Sierra Nevada de Granada se dirige más concretamente a la mejora, adaptación y renovación de infraestructuras y equipamientos para un uso más eficiente de los recursos y para el fomento del uso, accesibilidad y modernización tecnológica en base a tecnologías de la información y la comunicación. Finalmente Alpujarra-Sierra Nevada de Granada hace un planteamiento más genérico.

Igualmente cobra importancia el desarrollo de un conjunto de cinco líneas de ayuda destinadas a diversas actuaciones ligadas a la mejora de la competitividad del sector agrario, agroindustrial y forestal mediante el desarrollo de actuaciones de investigación y desarrollo y de cooperación entre agentes.

Se han programado un conjunto de 27 proyectos / líneas de ayuda dirigidas a la competitividad y sostenibilidad de la Pequeña y Mediana Empresa Rural con un presupuesto total de 6.359.416,54€, representando un 24,93% del presupuesto. Con un peso presupuestario superior a la media destacan las Estrategias de Desarrollo local de Vega-Sierra Elvira (41,25%), La Alpujarra-Sierra Nevada de Granada (43,02%) y Valle de Lecrín – Temple y Costa (36,12%).

Las actuaciones amparadas en estas líneas de ayuda se corresponden con proyectos productivos, con variabilidad de intensidades de ayuda en función de la tipología de proyecto y de beneficiario. Las actuaciones podrán ser promovidas por personas físicas o jurídicas que tengan la consideración de PYME conforme a lo establecido en el Anexo I del Reglamento (UE) nº 651/2014.

Aunque hay una gran variabilidad de aspectos tratados en las líneas de ayuda programadas, hay un predominio de líneas de ayuda que promueven las inversiones en el sector turístico sobre todo en aquellos municipios donde existe déficit de oferta turística, tanto alojamientos como de negocios de restauración. En los municipios donde la oferta turística está más desarrollada lo que se pretende es apoyar la modernización y la mejora de la calidad de oferta ya existente así como la creación de nuevos servicios turísticos complementarios.

Como particularidad en la EDL de la Comarca de Guadix se fomenta la recuperación de oficios tradicionales y la artesanía.

Por otro lado también es destacable como diversas EDL (Altiplano de Granada, Comarca de Guadix, Montes de Granada y Valle de Lecrín, el Temple y la Costa) han dirigido esfuerzos hacia el desarrollo de la bioeconomía y economía circular mediante el fomento de la creación, ampliación y modernización de empresas innovadoras que hagan uso de oportunidades locales que sean sostenibles y respetuosas con el medio ambiente, incluyendo la aplicación de tecnologías innovadoras para el aprovechamiento de energías renovables y/o de la arquitectura bioclimática.

#### *Equipamientos, infraestructuras y servicios.*

Se han programado 31 proyectos / líneas de ayuda articuladas a través de actuaciones destinadas a la creación y mejora de infraestructuras y servicios en los municipios rurales con un presupuesto total de 7.269.648,41€, representando un 28,50% del presupuesto. Con un peso presupuestario en esta temática superior a la media destacan las Estrategias de Desarrollo Local de Poniente Granadino (47,83%), Montes de Granada (39,12%) y Valle de Lecrín- Temple y Costa (46,76%).

De forma general las actuaciones se corresponden mayoritariamente con proyectos no productivos, a desarrollar por entidades jurídicas de derecho público y de derecho privado sin ánimo de lucro, con la excepción de algunas líneas de ayuda en las que además de entidades jurídicas de derecho público también se abre la posibilidad a que se desarrollen actuaciones promovidas por personas físicas o jurídicas de derecho privado.

Nuevamente nos encontramos con una gran variedad de aspectos tratados, aunque destacan dos grandes grupos de líneas de ayuda presentes en casi todas las EDL: la mejora de pequeñas infraestructuras de uso público de interés para el turismo y la mejora de servicios y equipamientos básicos a la población en base, eso sí, a las particulares necesidades de cada Zona Rural Leader.

Con el ánimo de destacar algunas líneas de ayuda que atienden a necesidades específicas:

- En la Comarca de Guadix, Montes de Granada y Poniente Granadino se han programado diversas

líneas de ayuda para el desarrollo de infraestructuras para la mejora de la calidad de las aguas, incluidas pequeñas estaciones depuradoras de aguas residuales, e incluso proyectos piloto del ciclo integral del agua, para atender al problema del agua.

- En Montes de Granada se ha programado una línea de ayuda dirigida al desarrollo de actuaciones dirigidas a la mejora de la movilidad en las zonas rurales para atender al problema de las comunicaciones.
- En el Arco Noroeste de la Vega de Granada se ha programado una línea de ayuda de apoyo a iniciativas empresariales innovadoras impulsadas por jóvenes y mujeres.
- En Valle de Lecrín, el Temple y la Costa y Vega - Sierra Elvira se han programado líneas de ayuda dirigidas a apoyar inversiones que supongan modelos más sostenibles en los núcleos urbanos, que incorporen la innovación, la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación, ahorro y eficiencia energética, la gestión verde de los residuos y la minimización del cambio climático.

#### *Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático.*

Se han programado un conjunto de 16 proyectos / líneas de ayuda articuladas a través de actuaciones destinadas a la conservación del patrimonio rural y la lucha contra el cambio climático con un presupuesto de 2.935.559,88€, representando el 11,51% del presupuesto. Las Estrategias de Desarrollo Local de Comarca de Guadix (23,95%), Arco Noroeste de la Vega de Granada (21,09%), Altiplano de Granada (19,26%) y Alpujarra-Sierra Nevada de Granada (11,76%) presentan un peso presupuestario en esta temática superior al del conjunto de la provincia.

Las líneas de ayuda programadas amparan la ejecución de proyectos no productivos. En cuanto a los potenciales beneficiarios nueve de las líneas de ayudas se han programado para su ejecución directa por parte de los propios Grupos de Desarrollo Rural, el resto se encuentran programadas para su ejecución por parte de entidades privadas de derecho público o de derecho privado carente de ánimo de lucro.

Respecto a los aspectos tratados en las líneas de ayuda existe una cierta variabilidad en cuanto a los planteamientos en los cuales se persigue alcanzar efectos sinérgicos ligados a la puesta en valor del patrimonio rural material e inmaterial persiguiendo mejoras en la calidad de vida de la población y en el fortalecimiento de sectores económicos como el agrario, el turístico y la propia actividad artesanal. Cobra especial interés las iniciativas destinadas a la mejora del conocimiento sobre el medio natural y su posterior estudio sobre su potencial para el desarrollo de iniciativas de turismo sostenible.



### Otras operaciones vinculadas al desarrollo endógeno de las Zonas Rurales Leader

Se han programado un conjunto de 8 proyectos / líneas de ayuda a través de actuaciones, tanto de cooperación horizontal y vertical entre los diferentes actores del medio rural como otras acciones vinculadas al desarrollo endógeno con un presupuesto total de 355.796,86€, representando el 1,39% del presupuesto. De las Estrategias de Desarrollo Local de Granada las del Altiplano de Granada (3,01%), Vega - Sierra Elvira (2,36%) y Comarca de Guadix (2,38%) destacan por un peso presupuestario en esta temática.

Las líneas de ayuda programadas amparan la ejecución de proyectos no productivos. En cuanto a los potenciales beneficiarios se han programado líneas de ayudas para su ejecución directa por parte de los propios Grupos de Desarrollo Rural, así como otras para su ejecución por parte de entidades privadas de derecho público o de derecho privado carente de ánimo de lucro.

Existe una gran variabilidad de aspectos tratados ligados a las particularidades detectadas en cada EDL, de hecho dada la naturaleza de esta temática se observa como muchas de las líneas de ayuda planteadas complementan y cierran aspectos estratégicos desarrollados en otras líneas de ayuda buscando la aportación e implicación de todos los actores sociales del territorio. Por otro lado, y en este caso directamente se plantean diversos programas para el fomento de la participación y la articulación social de la población, el fortalecimiento del tejido asociativo, la cooperación y el trabajo en red, prestando especial consideración al importante papel que juegan las mujeres en este proceso.

### Integración de las cuestiones transversales en el Plan de acción

Se ha analizado la contribución del Plan de Acción de Granada a varios factores considerados de interés como son los expuestos a continuación:

- La lucha contra el cambio climático y a la sostenibilidad ambiental.
- La igualdad de género.
- La mejora de la situación de la población joven.
- La innovación
- 

### MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO

Los planes de acción de las EDL muestran que 148 de los 173 proyectos / líneas de ayuda (el 85,55% sobre el total) se han diseñado para que contribuyan a la lucha contra el cambio climático y a la sostenibilidad ambiental, con un presupuesto total de 24.014.590,69 € (el 90,17% del total).

- ✓ De forma específica **cabe destacar el impulso de algunos proyectos/ líneas de actuación** como son:
  - Las dirigidas a la **formación y sensibilización** sobre la importancia de la conservación del patrimonio natural y del medio ambiente, y de la lucha contra el cambio climático. En particular, el GDR Arco Noroeste de la Vega de Granada potenciará la sensibilización a través de acciones participativas y la utilización de las TIC. O sobre eficiencia y ahorro energético promovidas por los GDR Poniente Granadino y Valle de Lecrin, Temple y Costa.
  - Acciones de impulso al Geoturismo y/o Ecoturismo promovidas por el GDR del Altiplano de

Granada.

- Acciones de apoyo a la **inserción laboral en el ámbito de las energías renovables** y el aprovechamiento de los recursos forestales (GDR Altiplano de Granada). También iniciativas que apliquen tecnologías innovadoras para el aprovechamiento de las energías renovables (GDR Altiplano de Granada), el apoyo a las instalaciones de fuentes de energías renovables y soluciones de eficiencia y ahorro energético en los servicios públicos promovido por el GDR Poniente Granadino.
- **Inversiones** para la conservación y protección del patrimonio como las que apoyan los GDR La Alpujarra-Sierra Nevada de Granada y Arco Noroeste de la Vega de Granada; para el acondicionamiento energético y medioambiental de las infraestructuras y equipamientos promovidos por los GDR La Alpujarra-Sierra Nevada de Granada, Montes de Granada y Valle de Lecrín, Temple y Costa; para implantar modelos sostenibles relativos a la gestión de residuos, la eficiencia energética y la minimización de los efectos del cambio climático (GDR Vega-Sierra Elvira), o relacionados con la bioeconomía y la economía circular (GDR Guadix).
- Acciones de fomento de la **producción ecológica** (GDR La Alpujarra y Vega-Sierra Elvira), y desarrollo de programas demostrativos sobre la agricultura ecológica con “La huerta ecológica” impulsado por el GDR Guadix.
- Iniciativas que contribuyan a la **gestión eficiente del agua y de los recursos** en general, a través del apoyo técnico (GDR Altiplano de Granada), del uso de herramientas y aplicaciones tecnológicas (GDR Vega-Sierra Elvira), a través del apoyo a pequeñas estaciones depuradoras de aguas residuales y la gestión eficiente de los residuos (GDR Poniente Granadino), mediante infraestructuras destinadas a la gestión de los residuos y de la mejora de la calidad del agua (GDR Montes de Granada, Valle de Lecrín, Temple y Costa), o a través de proyectos piloto enfocados al ciclo integral del agua (GDR Guadix).
- Desarrollo de proyectos de cooperación que impulsen alternativas para el desarrollo del territorio como el proyecto “Camino Mozárabe” impulsado por el GRD Arco Noroeste de la Vega de Granada, “Agrobiodiversidad” promovido por el GDR Altiplano de Granada y el proyecto “Ecoturismo” impulsado por el GDR Valle de Lecrín, Temple y Costa.

## IGUALDAD DE GÉNERO

Los planes de acción de las EDL muestran que 117 de los 173 proyectos / líneas de actuación previstas (el 67,63% del total) son **pertinentes al género**. Estos 117 proyectos/ líneas de actuación cuentan con un presupuesto total de 20.115.425,89 €, (el 75,53% del total). En la mayoría de los casos estos proyectos / líneas de actuación no están exclusivamente centradas en esta cuestión pero en la elaboración se ha tenido en cuenta el enfoque de género y se incluyen criterios de selección que discriminan positivamente este aspecto.

- ✓ Además, de forma específica **cabe destacar el impulso de algunos proyectos/ líneas de actuación** como son:
  - Acciones de **concienciación y promoción de la igualdad de oportunidades** entre hombres y mujeres promovidas por los GDR La Alpujarra-sierra Nevada de Granada, Guadix, Poniente Granadino y Vega-Sierra Elvira, o creación de espacios públicos que fomenten dicha igualdad (GDR Montes de Granada)
  - **Formación específica** para el colectivo de las mujeres (GDR Montes de Granada). O proyectos de **puesta en valor el talento de las mujeres** como el del GDR Valle de Lecrín, Temple y Costa: “Tu historia es mi historia”.
  - Actuaciones para la **mejora de la empleabilidad** de las mujeres a través de la creación y adecuación de las empresas de las comarcas Valle de Lecrín, Temple y Costa y Vega-Sierra Elvira. E iniciativas de apoyo al **emprendimiento** femenino (GDR Altiplano de Granada, Arco Noroeste de la Vega de Granada).
  - Acciones que favorezcan la **participación y presencia** de mujeres en los órganos directivos y así mismo, garanticen la **conciliación familiar** promovidas por el GDR Altiplano de Granada.
  - Desarrollo de **proyectos de cooperación**. Por ejemplo, el que fomenta el empoderamiento de las mujeres titulado “Granada Rural Género” impulsado por GDR La Alpujarra-Sierra Nevada de Granada, Arco Noroeste de la Vega de Granada y Vega-Sierra Elvira, o la acción conjunta de cooperación “Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres” (GDR Guadix, Vega-Sierra Elvira y Montes de Granada), también el GDR del Valle de Lecrín, el Temple y la Costa ha impulsado un proyecto de cooperación titulado “Proyecto Género”.

## JUVENTUD

Finalmente respecto a la contribución del Plan de Actuación a la **mejora de la situación de la población joven** se detecta que en 103 de los 173 proyectos / líneas de actuación, el 59,54% del total definido en la provincia, contribuyen a dicho fin con un presupuesto de 16.898.764,42 € (el 63,45% del total).

- ✓ Además, de forma específica **cabe destacar el impulso de algunos proyectos/ líneas de actuación**:
  - **Oferta formativa y de adquisición de capacidades** dirigidas a la población juvenil promovido por los GDR La Alpujarra-Sierra Nevada de Granada, Guadix, Montes de Granada y Vega-Sierra Elvira.
  - Acciones de impulso del **emprendimiento** y de **iniciativas empresariales** innovadoras apoyándose del intercambio de conocimiento y las buenas prácticas (GDR Valle de Lecrín, Temple y Costa y Montes de Granada). La **mejora de la empleabilidad** de los jóvenes mediante la creación y modernización de las PYME, de las infraestructuras y de los equipamientos del territorio promovido por los GDR Valle de Lecrín, Temple y Costa, Vega-Sierra Elvira.

- Acciones de **fomento** de la **participación** y de la **implicación** de los jóvenes en el territorio, a través del trabajo en red (GDR Arco Noroeste de la Vega de Granada), la promoción social y económica de la juventud (GDR Poniente Granadino), propiciando el desarrollo de una identidad y de pertenencia comarcal (GDR Valle de Lecrín, Temple y Costa).creando la figura de embajador@s juveniles del patrimonio rural (GDR Vega-Sierra Elvira) o utilizando las nuevas tecnologías u otros canales (GDR Vega-Sierra Elvira).
- Acciones destinadas a atraer talento estimulando el emprendimiento y la cultura empresarial entre los habitantes del territorio promovida por el GDR del Altiplano de Granada y los Montes de Granada

## INNOVACIÓN

En todas las EDL se han definido y detectado los aspectos innovadores y se han identificado los sectores y subsectores emergentes y las iniciativas innovadoras a través del análisis cuantitativo (en casos atendiendo a la Estrategia de Especialización Inteligente de Andalucía u otros análisis cuantitativos) y también a través del análisis cualitativo obtenido de la participación ciudadana.

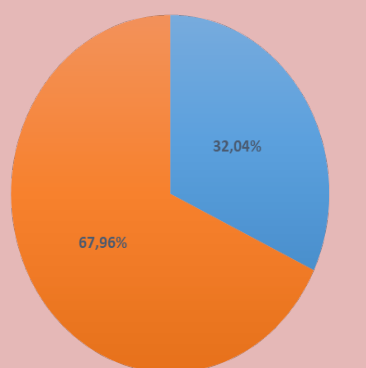
En todas las EDL se establecen el criterio de selección del carácter innovador o acción innovadora del proyecto seleccionado.

En base a los sectores, subsectores o ámbitos innovadores definidos en el presente en las EDL se han programado un conjunto de 45 medidas, correspondientes con los proyectos no programados singulares, con un presupuesto total de 12.047.013,67€, que representa un 45,23% del presupuesto total del Plan de acción.

Tal y como se puede observar en el gráfico anexo, en el que se representa la distribución del presupuesto de los proyectos no programados singulares según temática, el 32,04% se orienta al sector agrario mientras que el 67,96% restante se orienta al conjunto del tejido productivo a través de la actuación con PYMEs.

Particularmente los ámbitos de innovación identificados en Granada se centran en los siguientes aspectos: promover la competitividad y eficiencia del tejido productivo incorporando la innovación en los procesos de producción incrementando así el valor añadido, transformación y comercialización de productos/servicios,

poniendo en valor los recursos endógenos y elementos naturales y patrimoniales; mejorar el tejido asociativo y la participación social; perfeccionar las infraestructuras, equipamientos y servicios con el fin de mejorar la calidad de vida; diversificar la economía comarcal mediante iniciativas emprendedoras y promover iniciativas sostenibles e innovadoras en el ámbito medioambiental y forestal, entre otros.



■ Presupuesto destinado al fomento de la innovación en el sector agrario, agroindustrial y forestal  
■ Presupuesto destinado al fomento de la innovación en el resto de sectores productivos

## Incidencia del Plan de acción en el empleo

### EMPLEO

Uno de los retos prioritarios que afrontan las EDL es la creación de empleo y consolidación de empleo, fundamentalmente a través de la mejora de la competitividad y la sostenibilidad del tejido productivo de las zonas rurales así como el aprovechamiento de los recursos endógenos para la creación de nuevas actividades incidiendo en la diversificación de la economía rural.

En este sentido se prevé que mediante la ejecución del Plan de Acción de Granada se creen un total de 312,15 empleos así como la consolidación de 415 empleos.

**Tabla 16. Resultados del Plan de acción de Granada en relación al empleo**

Tipo de proyecto	Empleos creados (nº)	Empleos creados (%)	Empleos consolidados (nº)	Empleos consolidados (%)
Proyecto programado	38	12,17%	112	26,99%
Proyecto no programado: Singular	272,15	87,18%	285	68,67%
Proyecto no programado: GDR	2	0,64%	18	4,34%
<b>Total general</b>	<b>312,15</b>	<b>100,00%</b>	<b>415</b>	<b>100,00%</b>

*Fuente: Elaboración propia a partir de Estrategias de Desarrollo Local de Granada.*

En relación a los empleados creados se prevé que el 19,59% de los mismos se creen en el sector agrario, agroindustrial y forestal, frente al 80,41% creado en el resto de sectores. La mayoría de los empleos creados, en concreto 146, están ligados a la creación y mejora de la competitividad y sostenibilidad de la Pequeña y Mediana Empresa rural y 61 empleos ligados al sector agrícola, agroindustrial y forestal.

Respecto a los empleos consolidados se prevé que el 20,48% de los mismos esté ligado al sector agrario, agroindustrial y forestal, con un mayor peso en el resto de sectores con un 79.52%. Destacan por su relevancia en la consolidación de empleo las actuaciones ligadas a la competitividad y sostenibilidad de la PYME rural (137), la competitividad y sostenibilidad del sector agrario, agroindustrial y forestal (85) y la mejora de equipamientos, infraestructuras y servicios (90).

## Resumen: Principales elementos de la aplicación de LEADER 2014 -2020 en Granada

- ▶ Granada cuenta con un **8 Zonas Rurales LEADER** que abarcan el 95,80% del territorio y el 48,25% de su población.
- ▶ La elaboración de las EDL se ha desarrollado a través de un amplio **proceso participativo** que ha contado con la movilización de **casi 3.000 personas**, aproximadamente 1.000 hombres y 700 mujeres (ver a continuación los gráficos de participación por fase y perfil).
- ▶ Con respecto al número de proyectos / líneas de ayuda previstos se contabilizan en **173** (72 proyectos no programados, 75 proyectos programados y 26 de cooperación).
- ▶ El presupuesto total previsto para estos proyectos/líneas de ayuda asciende a **26.632.318,13€** (un 50,21% para los proyectos no programados y un 45,93% para los proyectos programados)
- ▶ Las dos **principales temáticas** de los proyectos que se van a desarrollar son:
  - Mejora de la **competitividad y de la sostenibilidad de la PYME rurales**, concentrando el 24,33% del presupuesto previsto.
  - Creación y mejora de **infraestructuras y servicios** en los municipios con el 28,39% del presupuesto previsto.
- ▶ De estos 173 proyectos/ líneas de ayuda:
  - **148** incorporan **temas ambientales y relacionados con el cambio climático**, un 85,55% del total de los proyectos, y un 90,17% del presupuesto previsto.
  - **117** incorporan la **perspectiva de género y la igualdad entre hombres y mujeres**, que suponen un 67,63% del total de proyectos y un 75,53% del presupuesto previsto.
  - **103** promueven el **papel activo de la juventud**, suponiendo el 59,54% del total de los proyectos y un 63,45% del presupuesto total.
- ▶ Se prevé que la ejecución del Plan de Acción de Granada  **cree un total de 312,15 empleos** así como la **consolidación de 415 empleos**.

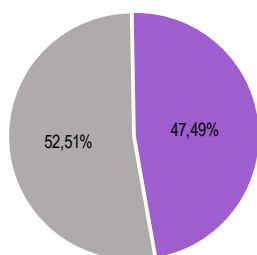
**GRANADA**

**Fase: Diagnóstico y del Análisis DAFO**

Nº participantes: 2.967

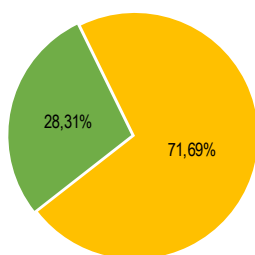
Nº sectores representados: 6

Participantes según genero:



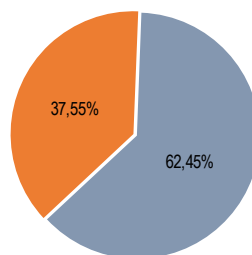
■ Varones ■ Mujeres

Participantes según edad:



■ < 35 años ■ ≥ 35 años

Participantes según sector:



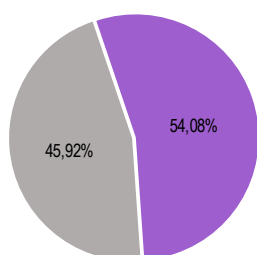
■ Sector Público ■ Sector Privado

**Fase: Detección y priorización de Necesidades**

Nº participantes: 1.348

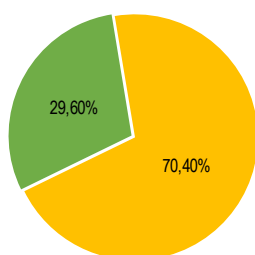
Nº sectores representados: 6

Participantes según genero:



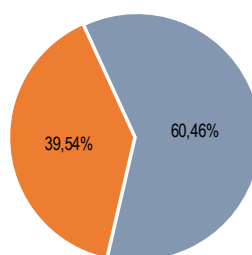
■ Varones ■ Mujeres

Participantes según edad:



■ < 35 años ■ ≥ 35 años

Participantes según sector:



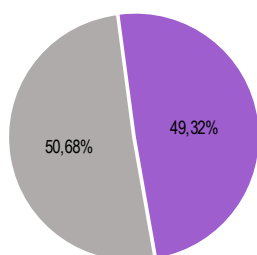
■ Sector Público ■ Sector Privado

**Fase: Diseño de objetivos**

Nº participantes: 732

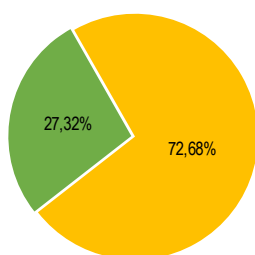
Nº sectores representados: 6

Participantes según genero:



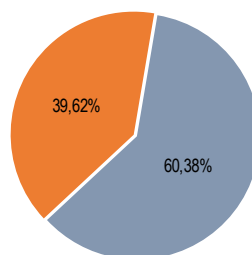
■ Varones ■ Mujeres

Participantes según edad:



■ < 35 años ■ ≥ 35 años

Participantes según sector:



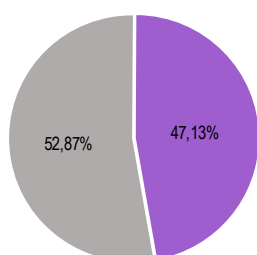
■ Sector Público ■ Sector Privado

**Fase: Plan de Acción**

Nº participantes: 906

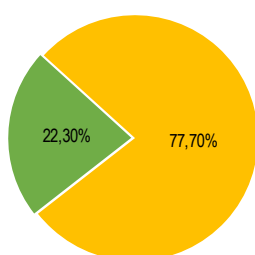
Nº sectores representados: 6

Participantes según genero:



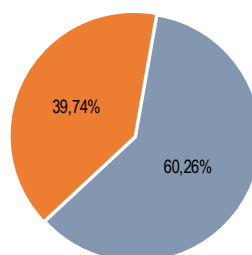
■ Varones ■ Mujeres

Participantes según edad:



■ < 35 años ■ ≥ 35 años

Participantes según sector:



■ Sector Público ■ Sector Privado