

Anexo I
LEADER en ALMERÍA
2014-2020

Enero 2019

Índice de contenido

1.1. Descripción de la Zona Rural Leader de la Provincia de Almería.....	3
1.2 Diagnostico en base a debilidades / amenazas y fortalezas / oportunidades.....	6
Economía y estructura productiva.....	6
Mercado de trabajo.....	8
Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático.....	9
Juventud e igualdad de género.....	12
Puntos débiles y fuertes de la ZRL.....	17
1.3. Necesidades.....	19
1.4. Plan de acción.....	21
Análisis por tipología de proyecto.....	21
Análisis por sectores y áreas temáticas.....	24
Integración de las cuestiones transversales en el Plan de acción.....	30
Incidencia del Plan de acción en el empleo.....	34
Resumen: Principales elementos de la aplicación de LEADER 2014 -2020 en Almería.....	36

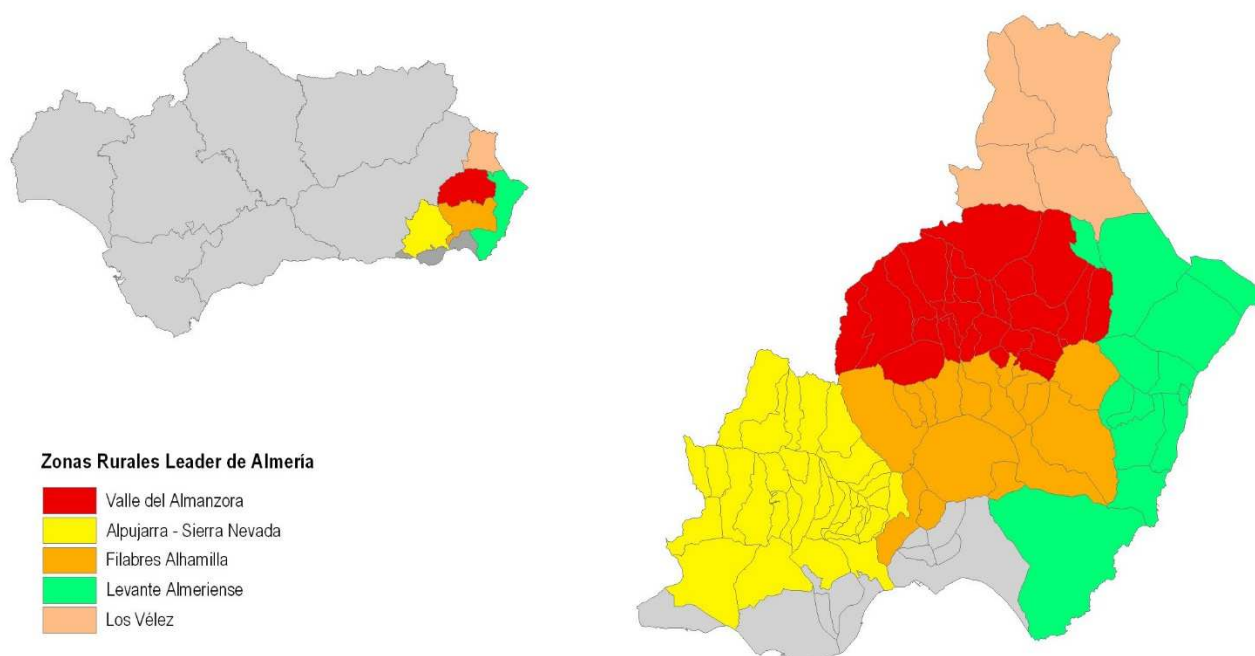
1.1. Descripción de la Zona Rural Leader de la Provincia de Almería

La provincia de Almería cuenta con **5 Zonas Rurales Leader** (en adelante ZRL) (ver tabla 1) que cubren una extensión de 7.879 km² (el 89,79% del total de la provincia) y cuentan con una población, según datos del padrón municipal de 2016, de 115.645 habitantes (el 33,61 % de la población total de Almería).

Los municipios incluidos en la zona Leader son 92, que representa el 90,19% de los municipios de la provincia a excepción de 10 municipios, concretamente: Adra, Almería, Benahadux, Pechina, Huerca de Almería, Viator, La Mojonera, Vícar, El Ejido y Roquetas de mar.

La densidad de población media es de **27,96 habitantes/km²**, muy inferior a la media provincial (80,39 habitantes/km²) y andaluza (96,83 habitantes/km²).

Ilustración 1. Municipios de las Zona Rural Leader de Almería



Fuente: Elaboración propia a partir de las bases cartográficas de la Junta de Andalucía.

Tabla 1. Principales parámetros de las ZRL de Almería

Código ZRL	Denominación ZRL	Municipios que integran la ZRL	Nº de municipios	Superficie (km ²)	Población 2016 (hab.)	Densidad población 2016 (hab./km ²)
AL-01	VALLE DEL ALMANZORA	Zona Rural Leader asignada "Almanzora": Albánchez, Albox, Alcóntar, Arboleas, Armuña de Almanzora, Baccas, Bayarque, Cantoria, Chercos, Cóbdar, Fines, Laroya, Lijar, Lúcar, Macael, Olula del Río, Oria, Partaloa, Purchena, Serón, Sierro, Somontín, Sufli, Tijola, Urrácal y Zurgena.	26	1.586	52.012	32,79
AL-02	ALPUJARRA-SIERRA NEVADA DE ALMERÍA	Zona Rural Leader asignada "Alpujarra-Sierra Nevada Almeriense": Abla, Abrucena, Alboloduy, Alcolea, Alhabia, Alhama de Almería, Alicún, Almócita, Alsodux, Bayárcal, Beires, Bentarique, Berja, Canjáyar, Dalías, Enix, Felix, Fiñana, Fondón, Huécija, Illar, Instinción, Las Tres Villas, Láujar de Andarax, Nacimiento, Ohanes, Padules, Paterna del Río, Rágol, Santa Cruz de Marchena y Terque. Con la inclusión del municipio: Santa Fe de Mòndujar	32	1.753	38.178	21,77
AL-03	FILABRES-ALHAMILLA	Zona Rural Leader asignada "Filabres-Alhamilla": Alcudia de Monteagud, Benitagla, Benizalón, Castro de Filabres, Gérgal, Lubrín, Lucainena de las Torres, Olula de Castro, Senés, Sorbas, Tabernas, Tahal, Turrillas, Uleila del Campo y Velefique. Con la inclusión de los municipios: Gádor y Rioja	17	1.551	16.560	10,68
AL-04	LEVANTE ALMERIENSE	Zona Rural Leader asignada "Levante-Almeriense": Antas, Bédar, Carboneras, Cuevas de Almanzora, Garrucha, Huércal-Overa, Los Gallardos, Mojácar, Níjar, Pulpí, Taberno, Turre y Vera.	13	1.842	118.804	64,48
AL-05	LOS VÉLEZ	Zona Rural Leader asignada "Los Vélez": Chirivel, María, Vélez Blanco y Vélez Rubio.	4	1.146	11.571	10,10
Territorio Leader Almería			92	7.879	237.125	27,96

* En la ZRL Levante Almeriense se han excluido los datos referentes al municipio de Almería, ya que de dicho municipio solo forman parte de ese GDR los núcleos de Cabo de Gata y Pujare

Fuente: Elaboración propia a partir del Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA), Instituto de Estadística y Cartografía de la Junta de Andalucía.

En conjunto, las ZRL de Almería aglutina en su mayoría municipios de interior, con menor densidad de población (sólo tres de los municipios incluidos superan los 150 habitantes / km²) y con mayores tasas de envejecimiento (de media 22,09%). Concretamente, a nivel de ZRL, nos encontramos con estas particularidades:

- **Almanzora (AL-01):** la Zona Rural Leader Almanzora agrupa dos de los tres ámbitos agrarios en los que se divide el curso del río Almanzora: el Alto Almanzora y el Medio Almanzora. La Sierra de los Fiambres forma el límite sur del Valle. El Valle del Almanzora está ligado a los aprovechamientos industriales de sus recursos naturales (minería, canteras de mármol), la producción vitivinícola, oleícola, agricultura como el almendro o la industria cárnica.
- **Alpujarra-Sierra Nevada Almeriense (AL-02):** la importancia del medio ambiente y de lo que éste representa como elemento patrimonial es algo que resulta evidente en la comarca de la Alpujarra Sierra Nevada de Almería, en la que el 82,31% del territorio es superficie forestal y natural. En ésta los elementos etnográficos, los elementos históricos y los elementos arquitectónicos han estado ligados al paisaje por su alto valor ecológico. Cabe destacar la existencia de figuras de protección que cubren el 22% del territorio.
- **Filabres Alhamilla (AL-03):** zona cuya identidad viene ligada al Desierto de Tabernas, única zona desértica del continente europeo, reconocido como Paraje Natural en una extensión de casi 300 km² y como Zona de Especial Protección para las Aves (ZEC). El 73,46% del territorio es superficie natural y forestal.
- **Levante Almeriense (AL-04):** esta zona es la más poblada del conjunto de ZRL de Almería (concentra el 50,10% de la población total de la ZRL de Almería). Esta ZRL se caracteriza demográficamente por presentar una tasa de natalidad que está por encima de la media andaluza, una tasa de dependencia inferior a la del conjunto de la comunidad y por tener un perfil de población poco envejecido. Los municipios de mayor desarrollo son: Antas, Garrucha, Mojácar, Níjar, Pulpí y Vera.
- **Los Vélez (AL-05):** Es la ZRL de menor número de municipios y menor superficie, caracterizada por localizarse el 100% en el Parque Natural Sierra María-Los Vélez. Vélez Rubio es el municipio más poblado (6.767 habitantes), y el resto de municipios superan los 1.000 habitantes. En esta zona destaca la superficie agrícola que comprende más de la mitad del territorio (51,26%)

1.2 Diagnóstico en base a debilidades / amenazas y fortalezas / oportunidades

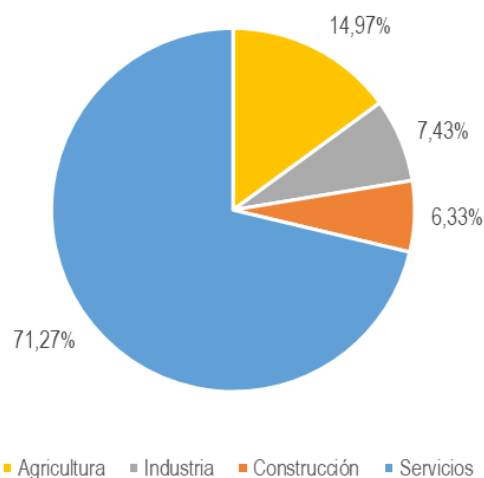
A continuación se presenta un **breve diagnóstico**¹ de la ZRL de Almería. Éste ha sido principalmente elaborado a partir del tratamiento de la información desagregada por GDR que ofrece el *Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía* del Instituto de Estadística y Cartografía de la Junta de Andalucía.

Como elemento final se presenta una **tabla de puntos débiles (debilidades y amenazas) y puntos fuertes (fortalezas y oportunidades) del conjunto de la ZRL de Almería**, para ello se ha partido de los DAFOs territoriales² que presenta cada una de las EDL y se ha tratado de generar una imagen conjunta y sintética con los principales elementos que limitan, o destacan, en el territorio.

Economía y estructura productiva

Almería, aportó en el año 2016 el 1,19% del Producto Interior Bruto (PIB) al conjunto nacional, que representó un 8,91% del total de la Comunidad Autónoma de Andalucía. Se encuentra en la primera posición en renta per cápita de Andalucía. Las previsiones para 2017 en Almería³ apuntan a un ligero avance económico, pudiendo registrar un 2,8% de crecimiento, superior al medio en Andalucía (2,4%) y en España (2,5%). El reparto del PIB por sectores queda reflejado en el siguiente gráfico.

Gráfico 1. Reparto del PIB en Almería por sectores



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística. Contabilidad Regional de España. 2016.

Comparando estos valores con las cifras autonómicas y estatales el elemento más resaltable es el mayor peso relativo de la agricultura en detrimento del sector industrial.

1 Cabe señalar que las EDL de cada uno de los Grupos incluidos en esta ZRL de Almería presentan en su epígrafe 4 un extenso diagnóstico y análisis DAFO de sus territorios.

2 Cada una de las EDL presenta un total de 8 cuadros DAFO. Además del DAFO Territorial, que es el que se ha empleado en el presente análisis, los GDR han elaborado cuadros DAFO específicos asociados a Economía y Estructura Productiva; Mercado de Trabajo; Equipamiento, Infraestructuras y servicios; Patrimonio Rural, Medio Ambiente y Lucha contra el cambio climático, Articulación, Situación Social y Participación Ciudadana, Igualdad de Género en el medio Rural, Promoción y Fomento de la Participación de la Juventud Rural.

3 Según el Informe del Mercado de Trabajo de Almería del 2017 Observatorio de las Ocupaciones, elaborado por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social

Tabla 2. P.I.B. por ámbito geográfico y sector económico. Datos absolutos y en porcentaje

Sectores económicos	Datos absolutos. Miles de €			Porcentaje		
	Almería	Andalucía	España	Almería	Andalucía	España
Agricultura	1.995.145	9.130.539	30.096.000	14,97	6,10	2,69
Industria	990.213	17.228.296	178.470.000	7,43	11,51	15,95
Construcción	844.472	8.714.677	59.563.000	6,33	5,82	5,33
Servicios	9.500.411	114.618.012	850.614.000	71,27	76,57	76,03
Total Almería	13.330.241	149.691.524	1.118.743.000	100,00	100,00	100,00

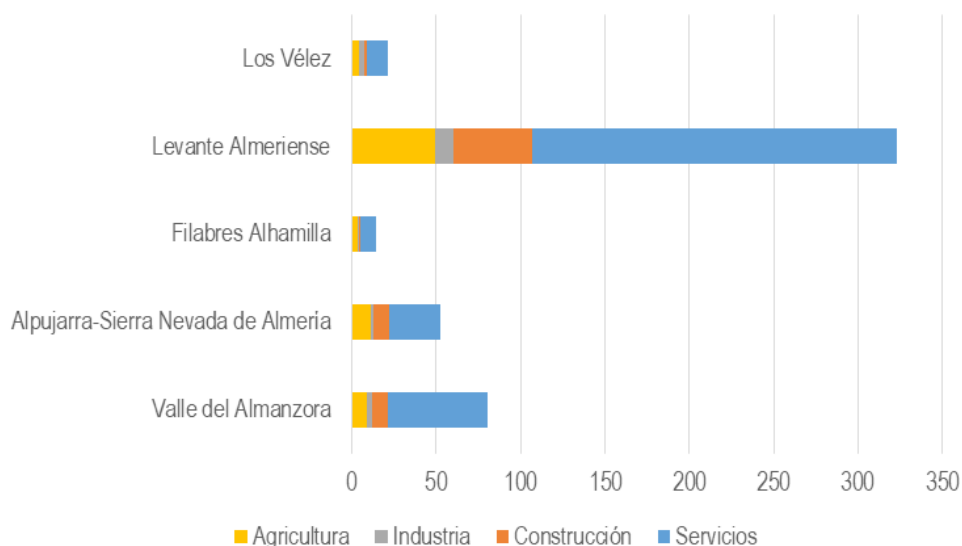
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística. Contabilidad Regional de España. 2016.

Cabe resaltar varios aspectos:

- ✓ La alta actividad turística de la provincia, con alta repercusión en el Levante Almeriense (AL-04). El incremento a nivel provincial ha sido del 9,75% de viajeros en establecimientos hoteleros en Almería en 2016, por encima de Andalucía y España, con 6,86% y 6,74% respectivamente.
- ✓ En el sector de la minería, hay explotaciones relevantes de minería de plomo en la Sierra de Gádor y Sierra Almagrera, en Cuevas de Almanzora, ubicadas en las ZRL del Valle de Almanzora y Filabres Alhamilla.
- ✓ En el sector industrial, lo más destacable es la producción de energía de la Central térmica Litoral de Almería, ubicada en Carboneras, en la ZRL del Levante Almeriense.

Para medir el **desarrollo del tejido empresarial**, se va a utilizar como indicador el número de sociedades mercantiles constituidas en el ZRL según los datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía para el año 2016. Se han constituido 490 sociedades mercantiles en las ZRL de Almería, mayoritariamente del sector servicios (66,53% del total), ubicadas más de la mitad de la ZRL del Levante Almeriense.

Gráfico 2. Número de sociedades mercantiles del territorio Leader de Almería



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Estadística y Cartografía de la Junta de Andalucía. 2016.

Mercado de trabajo

La población activa del territorio Leader es del 50,26% de la población total y está compuesta por un 55% de hombres y un 45% de mujeres. No existen importantes diferencias entre ZRL, oscilando este dato entre el 44,78% (Los Vélez) y el 52,59% (Levante Almeriense).

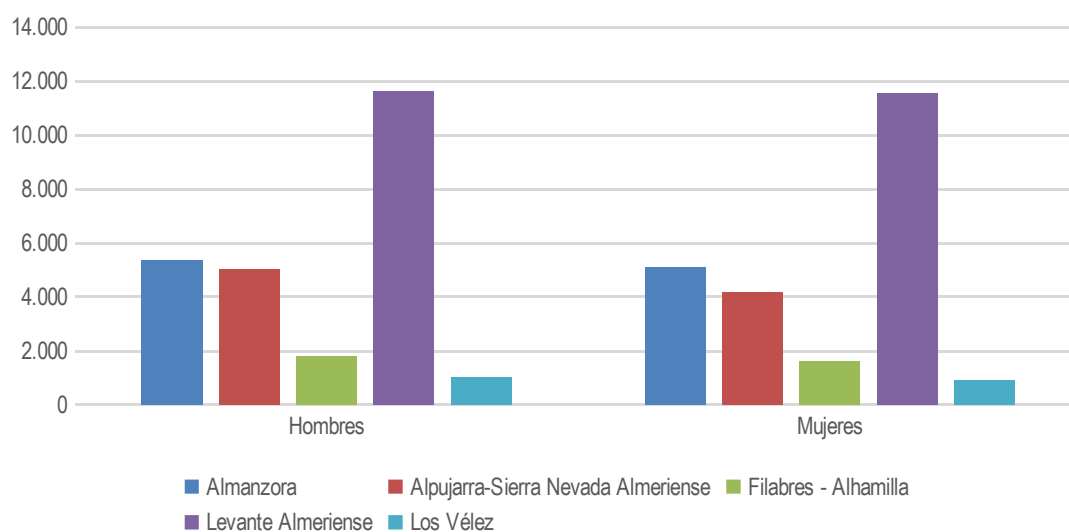
Del total de población activa un **62,09% está ocupada** y el resto está desempleada, suponiendo el 19,05% de la población de la ZRL.

Tabla 3. Población total, población activa, población ocupada y población desempleada en ZRL Almería

Código ZRL	Denominación del ZRL	Población activa	Población ocupada	Población desempleada	Población total	% población total que es activa	% de población activa que está ocupada
AL-01	Almanzora	25.836	15.381	10.455	55.914	46,21%	59,53%
AL-02	Alpujarra-Sierra Nevada Almeriense	22.146	12.968	9.178	43.500	50,91%	58,56%
AL-03	Filabres - Alhamilla	8.805	5.374	3.431	17.896	49,20%	61,03%
AL-04	Levante Almeriense	64.522	41.349	23.173	122.692	52,59%	64,09%
AL-05	Los Vélez	5.682	3.773	1.909	12.688	44,78%	66,40%
Total ZRL Almería		126.991	78.845	48.146	252.690	50,26%	62,09%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del IECA. Explotación de los Censos de población y viviendas del INE. 2011.

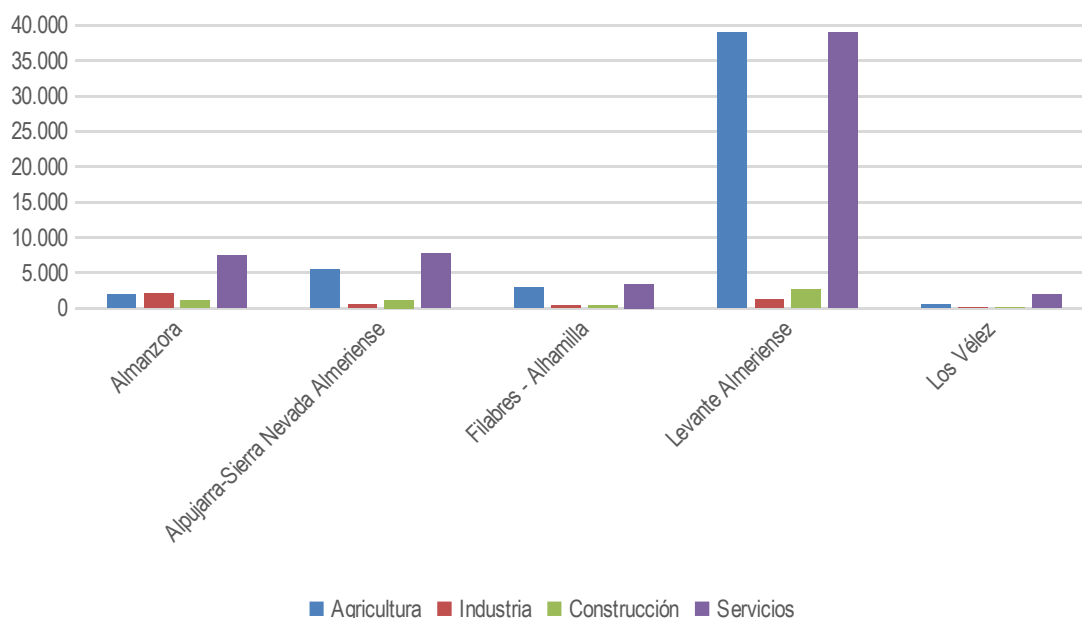
Gráfico 3. Población parada del territorio Leader en Almería



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del IECA. Censos de población y viviendas. INE. 2011.

Si se analizan los datos específicos de empleo por sector en el territorio Leader, se producen mayoritariamente en los sectores de la agricultura y servicios, siendo el mayor número de contratos registrados en el año 2016 en el “Levante Almeriense” (68,85%), seguido de la Alpujarra y Sierra Nevada (12,46%), Alanzora (10,45%), Filabres-Alhamilla (6,02%) y finalmente Veléz con 2,22%.

Gráfico 4. Número de contratos de trabajo por sector de actividad en el territorio Leader de Almería



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. 2016.

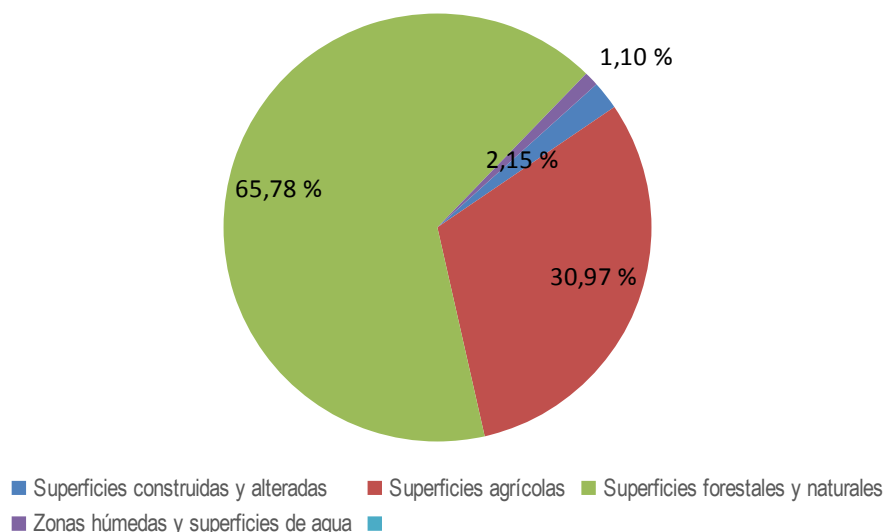
Atendiendo a los grupos de edad, el tramo que acumula **mayor número de personas afiliadas**, con el 31,90%, es el de 35 a 44 años, seguido de los de 45 a 54 años con el 24,63% y de los de 25 a 34 años con el 23,30%, de manera que casi el 80% de la afiliación provincial se concentra en estos tres tramos de edad intermedia. Los menores de 25 años sólo representan el 5,88% y los de 55 o más el 14,29%.

Por último, con respecto a la **evolución de la contratación**, en la provincia de Almería se registraron 327.510 contratos en el año 2016 (datos del SISPE), que han supuesto un incremento del 8,8% con respecto al año anterior, consolidando el cambio de tendencia que se produjo en el 2013, con un aumento de la contratación, tras los continuos descensos desde 2007, por lo que 2016 se afianza como el cuarto año consecutivo con variaciones interanuales positivas, aunque el incremento de la contratación en 2016 fue más moderado que el del año 2015, que alcanzó casi el 12%.

Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático

El 65,78% del uso del suelo de las ZRL de Almería se corresponde con superficies forestales y naturales, cifra que supera la media de Andalucía (51% de la superficie total). La superficie agrícola supone el 30,97% del territorio de la ZRL (algo inferior a la media andaluza que es el del 44%). Las superficies forestales y naturales, junto con la superficie agrícola abarcan el **96,75% del territorio de la ZRL**.

Gráfico 5. Usos del suelo y coberturas vegetales del territorio Leader en Almería



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio. 2007.

El análisis por ZRL permite apreciar la relevancia de las superficies forestales y naturales en la Alpujarra-Sierra Nevada de Almería y Filabres Alhamilla. En el caso de Los Vélez más de la mitad del territorio es superficie agrícola.

Tabla 4. Uso o cobertura vegetal del territorio Leader de Almería

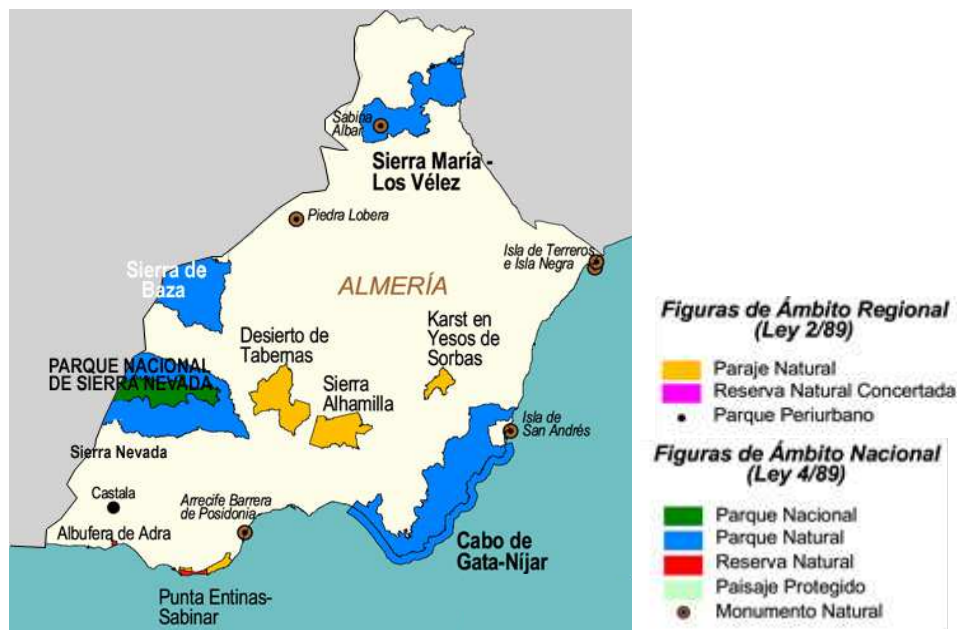
ZRL	Denominación ZRL	Uso o cobertura vegetal				TOTAL (hectáreas)
		Construidas y alteradas (% / total)	Superficies agrícolas (% / total)	Superficies forestales y naturales (% / total)	Zonas húmedas y superficies de agua (% / total)	
AL-01	Valle del Almanzora	2,50%	33,20%	63,04%	1,26%	158.647,71
AL-02	Alpujarra-Sierra Nevada de Almería	1,00%	16,02%	82,31%	0,68%	178.192,26
AL-03	Filabres Alhamilla	1,32%	24,13%	73,46%	1,09%	154.779,76
AL-04	Levante Almeriense	4,62%	36,66%	56,95%	1,76%	184.264,20
AL-05	Los Vélez	0,57%	51,26%	47,70%	0,47%	114.551,50
Territorio Leader Almería		2,15%	30,97%	65,78%	1,10%	790.435,43

Fuente: Elaboración propia a partir de datos publicados por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.2007.

En lo que respecta a la superficie declarada como **espacios naturales protegidos (ENP)** en ZRL, la figura de protección con mayor importancia en relación a su superficie son los Parques Naturales con más de ochenta mil hectáreas repartidos entre los Parques Naturales de “Sierra María – Los Vélez”, “Sierra de Baza”, “Sierra Nevada” y “Cabo de Gata – Nijar”. Igualmente destaca por su extensión superficial el Parque

Nacional de “Sierra Nevada” con 14.866,57 hectáreas y los diversos Parajes Naturales con 19.508,76 hectáreas.

Ilustración 2. Espacios Naturales Protegidos de Almería



Fuente: Red de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía (RENPA) de la Junta de Andalucía

Tabla 5. Superficie (hectáreas) de espacio natural protegido de las ZRL de Almería

Código ZRL	Denominación ZRL	Tipo de espacio natural protegido							
		Parques nacionales	Parques naturales	Parajes naturales	Reservas naturales	Reservas naturales concertadas	Parque periurbano	Monumentos naturales	Paisaje protegido
AL-01	Valle del Almanzora	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	207,12	0,00
AL-02	Alpujarra-Sierra Nevada de Almería	14.866,57	26.114,41	1.436,85	0,00	0,00	13,80	0,00	0,00
AL-03	Filabres Alhamilla	0,00	0,00	18.071,91	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
AL-04	Levante Almeriense	0,00	31.384,18	0,00	0,00	0,00	0,00	8,74	0,00
AL-05	Los Vélez	0,00	22.557,49	0,00	0,00	0,00	0,00	0,20	0,00
Territorio Leader Almería		14.866,57	80.056,07	19.508,76	0,00	0,00	13,80	216,06	0,00

Fuente: Elaboración propia a partir de datos publicados por el Instituto de Estadística y Cartografía de la Junta de Andalucía. 2007.

Un 14,51% de la superficie de las Zonas Rurales Leader de Almería están catalogadas como Espacios Naturales Protegidos. Destaca la ZRL de Alpujarra – Sierra Nevada de Almería en el que los ENP suponen

el 23,81% de su superficie, seguida de la ZRL Los Vélez y ZRL Levante Almeriense con un 19,69% y un 17,04% respectivamente.

Tabla 6. Superficie (hectáreas) de espacio natural protegido de las ZRL de Almería

Código ZRL	Denominación ZRL	Superficie ZRL (hectáreas)	Superficie ENP en ZRL (hectáreas)	Superficie ENP (Porcentaje)
AL-01	Valle del Almanzora	158.647,71	207,12	0,13%
AL-02	Alpujarra-Sierra Nevada de Almería	178.192,26	42.431,63	23,81%
AL-03	Filabres Alhamilla	154.779,76	18.071,91	11,68%
AL-04	Levante Almeriense	184.264,20	31.392,92	17,04%
AL-05	Los Vélez	114.551,50	22.557,69	19,69%
Territorio Leader Almería		790.435,43	114.661,27	14,51%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos publicados por el Instituto de Estadística y Cartografía de la Junta de Andalucía. 2007.

Otras cuestiones destacables en materia medio ambiental son:

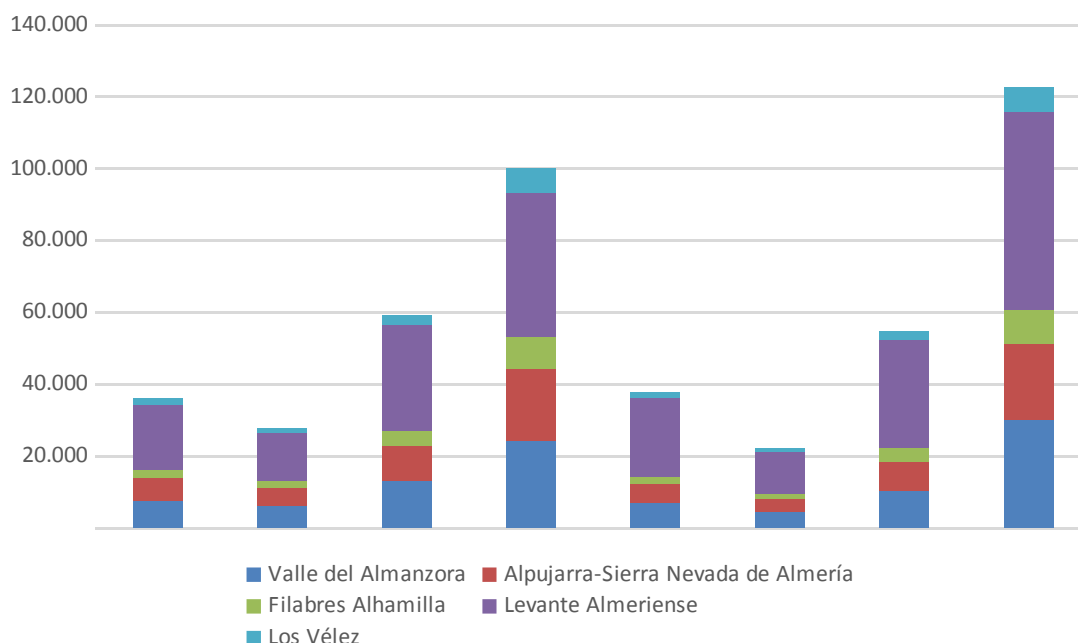
- ✓ La situación de **déficit hídrico** que experimenta Almería unido a la sobreexplotación de acuíferos puede derivar en determinados momentos y lugares en procesos puntuales de intrusión de aguas marinas.
- ✓ La problemática existente en **materia de gestión de residuos**, y en particular de residuos de precedencia agrícola
- ✓ La **importante vulnerabilidad del territorio frente al cambio climático**. Una cuarta parte de las emisiones fijas de Andalucía lo produce la factoría de Endesa Generación-Litoral de Carboneras, ubicada en Almería.

Juventud e igualdad de género

Con el objetivo de conocer la situación de la población joven y de la mujer en la Zona Rural Leader se ha analizado el indicador demográfico y de acceso al mercado laboral.

En primer lugar, con respecto a la **población joven** en el territorio, en 2016 el número de personas menores de 25 años residentes en el territorio Leader era de 59.963 personas, que suponían el 25,28% sobre el total de habitantes (un peso relativo algo inferior a la media andaluza, dónde este colectivo supone el 27,04%). Si comparamos esta cifra, con la del año 2005, se observa una disminución de la población menor de 25 años del 6,84%. Asimismo, se observa que si se amplía el rango de edad hasta los 40 años, se produce también un descenso del 7,61% de población.

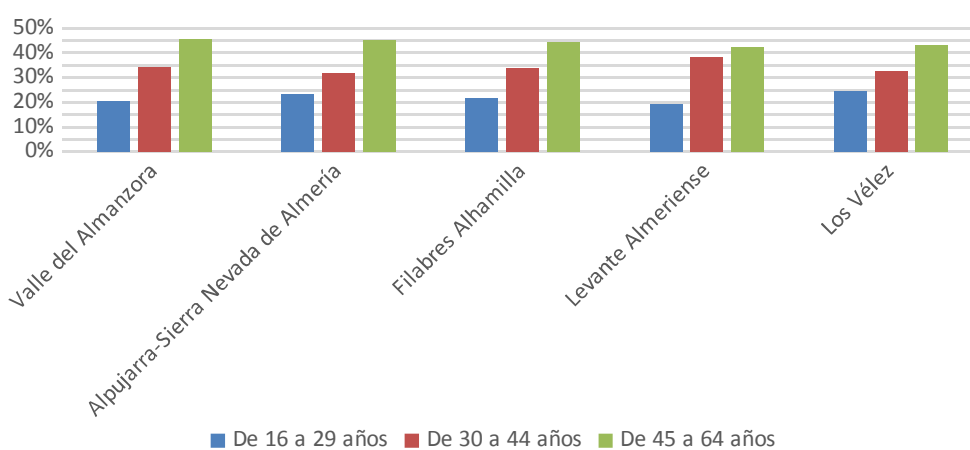
Gráfico 6. Población por grupos de edad del territorio Leader de Almería



Fuente: Elaboración propia a partir del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Año 2016

El peso que tiene la población menor de 30 años en el total de población parada asciende al 20,66% en el año 2016, peso que se mantiene similar en los distintos grupos que integran el territorio LEADER de Almería y en el conjunto de Andalucía (23,26%).

Gráfico 7. Paro registrado (2016) por edad en los GDR de Almería



Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia a partir de SPEE y SAE. Año 2016

Tras el análisis del paro registrado en los servicios públicos de empleo, se resalta que el porcentaje de paro registrado de jóvenes sobre el total de demandantes ha disminuido del 24,61% en 2011 al 20,66% en 2016.

Tabla 7. Evolución del paro registrado jóvenes

Código ZRL	Denominación del ZRL	% de jóvenes parados sb total (2011)	% de jóvenes parados sb total (2016)
AL-01	Almanzora	24,34%	20,56%
AL-02	Alpujarra-Sierra Nevada Almeriense	27,63%	23,14%
AL-03	Filabres - Alhamilla	26,16%	21,81%
AL-04	Levantes Almeriense	23,06%	19,18%
AL-05	Los Vélez	28,11%	24,36%
Territorio Leader de Almería		24,61%	20,66%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SIMA. Explotación de los registros de SPEE y SAE⁴

De las 237.125 personas residentes en el territorio LEADER en 2016, **el 48,77% son mujeres** y el 51,23% hombres, lo cual muestra la masculinización de la población rural.

Tabla 8. Porcentaje de mujeres por grupos de edad del territorio LEADER de Almería

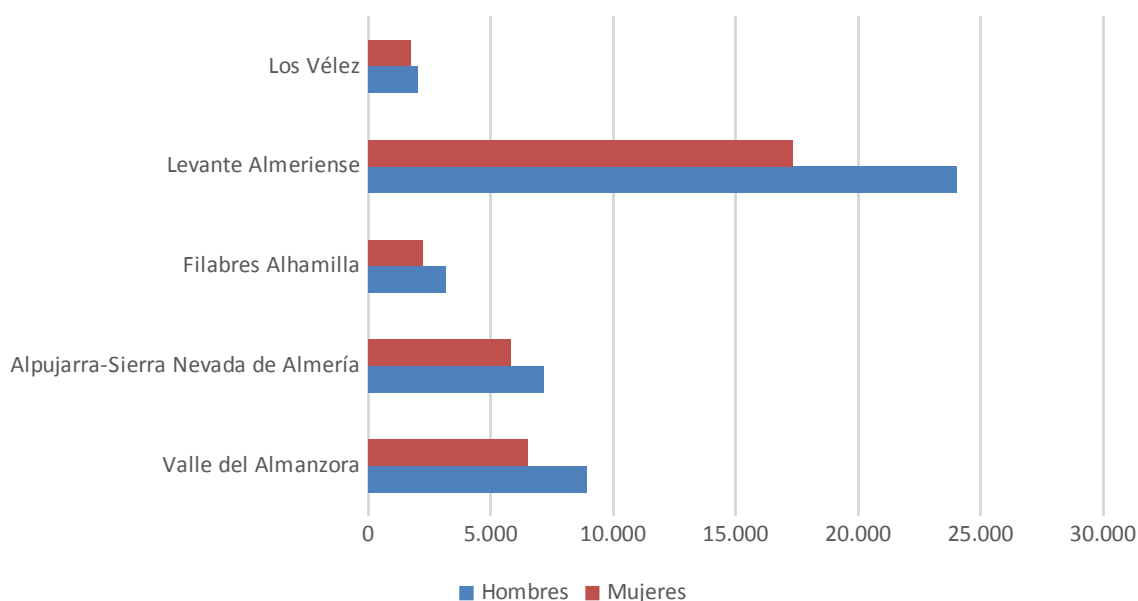
Código ZRL	Denominación del ZRL	Menos de 15 años	De 15 a 24 años	De 25 a 40 años	Más de 40 años
AL-01	Almanzora	13,27%	8,42%	19,03%	59,28%
AL-02	Alpujarra-Sierra Nevada Almeriense	13,10%	9,80%	20,44%	56,66%
AL-03	Filabres - Alhamilla	13,09%	8,38%	20,56%	57,97%
AL-04	Levantes Almeriense	18,68%	9,56%	24,34%	47,42%
AL-05	Los Vélez	11,91%	8,40%	18,37%	61,31%

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Padrón Municipal de Habitantes. Año 2016.

Tal y como se observa en el siguiente gráfico en el que se representa el número de ocupados por sexo, en todas las Zonas Rurales Leader de Almería es mayor el número de hombres ocupados que el de mujeres.

4 <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/iea/visualizar.jsp?CodOper=104&codConsulta=-388393>
<http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/iea/visualizar.jsp?CodOper=104&codConsulta=-388314>

Gráfico 8. Población ocupada por sexo de las ZRL de Almería



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Estadística y Cartografía de la Junta de Andalucía. 2011.

En atención al paro registrado por sexo en las ZRL, se observa que de media el 52,12% de la población parada son mujeres. Destacando los casos de la ZRL Levante Almeriense y ZRL Almanzora en la que se alcanzan porcentajes del 54,62% y 53,42% respectivamente.

Tabla 9. Paro registrado por sexo en las ZRL de Almería

Código ZRL	Denominación del ZRL	Mujeres	Total	% de mujeres
AL-01	Almanzora	2.302	4.309	53,42%
AL-02	Alpujarra-Sierra Nevada Almeriense	1.827	3.818	47,87%
AL-03	Filabres - Alhamilla	798	1.712	46,64%
AL-04	Levante Almeriense	5.061	9.266	54,62%
AL-05	Los Vélez	344	722	47,65%
Territorio Leader Almería		10.332	19.827	52,12%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SIMA. Explotación de los registros de SPEE y SAE. 2016.

Tras el análisis de la evolución del paro registrado en los servicios públicos de empleo, se señala que el porcentaje de paro registrado de mujeres sobre el total de demandantes en las ZRL de Almería aumentó del 42,51% en 2011 al 52,12% en 2016, siendo esta tendencia al aumento común en todas las ZRL.

Tabla 10. Evolución del paro registrado por sexo

Código ZRL	Denominación del ZRL	% de mujeres paradas sb total (2011)	% de mujeres sb total (2016)
AL-01	Almanzora	41,19%	53,42%
AL-02	Alpujarra-Sierra Nevada Almeriense	40,88%	47,87%
AL-03	Filabres - Alhamilla	37,91%	46,64%
AL-04	Levantes Almeriense	44,68%	54,62%
AL-05	Los Vélez	39,85%	47,65%
Territorio Leader de Almería		42,51%	52,12%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SIMA. Explotación de los registros de SPEE y SAE

Puntos débiles y fuertes de la ZRL

Puntos débiles (debilidades / amenazas)	Puntos fuertes (fortalezas / oportunidades)
Economía y estructura productiva. Mercado de Trabajo	
<ul style="list-style-type: none"> - Falta relevo generacional. Éxodo rural y pérdida de mano de obra cualificada. Crecimiento vegetativo negativo. - Escasa diversificación de las actividades económicas, en general, y de los sectores industrial y agrario, en particular. - Estancamiento económico general, consecuencia de la coyuntura económica. - Precariedad y estacionalidad laboral, especialmente ligada a la estacionalidad del sector agrario y turístico. - Falta de emprendimiento. - Dificultades en la inserción en el mercado laboral, especialmente para los colectivos de jóvenes y mujeres. - Escasa adaptación de la oferta formativa a las demandas del mercado laboral. - Dificultades de acceso a financiación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Tradición agroindustrial, diversidad agraria (por ejemplo, almendro en Los Vélez; productos cárnicos en Almazora). - Buenas condiciones agroclimáticas para la producción hortícola en cultivos intensivos. - Importancia y desarrollo de producciones artesanales (industria de la piedra en Almazora). - Posibilidades de trabajo vinculadas a estas producciones artesanales y otros yacimientos de empleo (economía verde, agricultura regenerativa y ecológico en los Vélez, producciones audiovisuales en Filabres Alhamilla). - Potencialidades de la cooperación entre empresas y otros agentes del territorio. - Potencialidad del agroturismo, del turismo activo y de naturaleza y del turismo gastronómico. - Formación y profesionalización a través de programas específicos. - Población juvenil más cualificada y existencia de políticas activas de empleo juvenil.
Equipamientos, infraestructuras y servicios	
<ul style="list-style-type: none"> - Escasa calidad en la oferta de los servicios y falta de empresas de servicios de proximidad. - Aislamiento del territorio provocado por la insuficiencia de infraestructuras. - Obsolescencia o mal estado de algunas infraestructuras y vías de comunicación entre municipios. - Escasa cobertura de los servicios de telefonía e internet y dificultad en el acceso a TIC. 	<ul style="list-style-type: none"> - Adecuada cobertura de servicios socio sanitarios. - Progresiva mejora de los servicios y acceso a las TIC.

Puntos débiles (debilidades / amenazas)	Puntos fuertes (fortalezas / oportunidades)
Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático	
<ul style="list-style-type: none"> - Dependencia hídrica. Limitaciones de la gestión hidrológica. Sobreexplotación de acuíferos. - Deficiencia en los sistemas de gestión de residuos (en concreto tratamiento de residuos agrícolas). - Vulnerabilidad frente al cambio climático y consecuencias. - Limitada sensibilización ambiental. Margen de mejora en relación al cambio climático. 	<ul style="list-style-type: none"> - Diversidad y riqueza paisajística (por ejemplo, Desierto de Tabernas, única zona desértica del continente europeo). - Importante presencia de espacios naturales protegidos (el 14,55% del territorio, en grupos como Alpujarra- Sierra Nevada de Almería asciende al 24,21%; en Los Vélez al 19,68% y el Levante Almeriense al 17,04%). - Trayectoria en materia medioambiental (p.ej. movimiento asociativa en el Parque Natural Sierra María Los Vélez). - Fomento de la producción ecológica y otras prácticas sostenibles.
Otros (igualdad, jóvenes, articulación social y participación, etc.)	
<ul style="list-style-type: none"> - Escasa presencia de mujeres en órganos de representación y puestos directivos. - Complejidad administrativa, desmotivación y hastío participativo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Impacto positivo de las actuaciones de sensibilización acerca de la igualdad de género emprendidas hasta el momento.

1.3. Necesidades

Tras la realización del diagnóstico, se detectan las **necesidades temáticas y territoriales** para cada ZRL. Estas necesidades son la base para el establecimiento de los objetivos de las estrategias de desarrollo local. Respecto al procedimiento para la definición de estas necesidades, en primer lugar, se han definido las necesidades temáticas las cuales han sido priorizadas según unos criterios de priorización establecidos y teniendo en cuenta las potencialidades detectadas. Una vez que se dispone de las necesidades temáticas priorizadas se ha llevado a cabo un proceso de priorización de las mismas a nivel territorial. Este procedimiento se ha llevado a cabo de forma participativa con todos los agentes implicados en el desarrollo del territorio.

En este apartado se realiza un análisis de las **principales necesidades** que abordará la zona rural LEADER por provincia. Para ello, se ha tenido en cuenta las diez primeras prioridades territoriales priorizadas en cada estrategia de desarrollo rural y se han agrupado en siete áreas temáticas:

- Economía y estructura productiva
- Mercado de trabajo
- Equipamientos, infraestructuras y servicios
- Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático
- Articulación, situación social y participación ciudadana
- Igualdad de género en el medio rural
- Promoción y fomento de la participación de la juventud rural

A continuación, se describe los principales aspectos que serán necesarios que se tengan en cuenta en la ZRL de **Almería**.

- ✓ Por un lado, es necesario que se fomente y se promueva la **diversificación de la actividad económica**, en general, potenciando el desarrollo de actividades en torno al turismo o la artesanía (como es el caso de la comarca del Almanzora con la recuperación de la artesanía del mármol) y la diversificación de la actividad agraria, en particular; por ejemplo, con la introducción de nuevos cultivos, el desarrollo de otros sistemas de producción como la agricultura ecológica. Así mismo, se buscará la **transformación de los productos agrícolas y ganaderos** con el fin de aumentar el valor añadido de éstos (por ejemplo, con la implementación de almazaras, bodegas, secadores de jamones, entre otros).
- ✓ Además, también es relevante que se atienda a la potenciación de la **internacionalización** de las empresas y la **mejora del conocimiento y la promoción de la comarca** y sus productos a través por ejemplo de marcas de calidad. En línea con las empresas, a través de los fondos LEADER se abordará el apoyo al desarrollo de proyectos empresariales.
- ✓ Además, para lograr un adecuado desarrollo de la actividad económica será necesario fomentar el **uso de las tecnologías de información y comunicación** (TIC). Y por otro lado, se necesita

mejorar la **cooperación** entre las empresas del territorio con los agentes relacionados con la investigación, en particular, con la Universidad de Almería, con el fin de introducir las innovaciones en el medio rural.

- ✓ Es relevante también la **creación de empleo**, enfatizando en aquellos colectivos más vulnerables (como mujeres y jóvenes) a través de iniciativas que faciliten el acceso, como puede ser el sector de las energías renovables y la eficiencia energética, o potenciando los recursos propios de la comarca que generen oportunidades de empleo. Y por otro lado, garantizar el **emprendimiento** y el autoempleo y la mejora de la **capacitación profesional y la formación permanente**.
- ✓ La **creación, mejora y modernización de las infraestructuras**, los equipamientos y los servicios de la comarca será otra necesidad que se abordará con las estrategias de desarrollo local, enfatizando en aquellas de los sectores turístico, eléctrico y de las comunicaciones. De forma especial, se tratará el fomento del uso de las **nuevas tecnologías** y el desarrollo de las infraestructuras necesarias para ello.
- ✓ Por otro lado, es necesario **gestionar adecuadamente los residuos** y subproductos de naturaleza agraria y agroalimentaria, la implantación de **modelos productivos sostenibles** que introduzcan el uso de energías renovables o de medidas que persigan un ahorro energético e hídrico de forma general, pero teniendo más relevancia en los sectores agrario y turístico
- ✓ Se dará respuesta a la necesidad de **fomento de políticas e iniciativas que favorezcan la creación de oportunidades de empleo para las mujeres y los jóvenes**. Y es importante que se adapte la oferta formativa dirigida a los jóvenes, y a la población en general, a las demandas y necesidades del territorio.

1.4. Plan de acción

El Plan de Acción de la provincia de Almería compila los **cinco Planes de acción** de las Estrategias de Desarrollo Local elaboradas por los Grupos de Desarrollo Rural de Almería seleccionados conforme a la Resolución de 20 de diciembre de 2016 y reconocidos a través de por la Resolución de 26 de abril de 2017 de la Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural. En la Tabla 11 se expone la correlación entre los Grupos de Desarrollo Rural y cada Zona Rural Leader, así como las Estrategias de Desarrollo Local de cada zona.

Tabla 11. Grupos de Desarrollo Rural y Estrategias de Desarrollo Local en Almería

Código	Zona Rural Leader	Grupo Desarrollo Rural	Estrategia de Desarrollo Local
AL-01	Almanzora	GDR Valle de Almanzora.	EDL Almanzora: Abriendo las puertas al futuro.
AL-02	Alpujara-Sierra Nevada Almeriense	GDR Alpujarra-Sierra Nevada Almeriense	EDL Alpujarra-Sierra Nevada Almeriense: Seguimos haciendo futuro.
AL-03	Filabres-Alhamilla	GDR Filabres-Alhamilla	EDL Filabres-Alhamilla: Crecer en el Desierto.
AL-04	Levante Almeriense	GDR Levante Almeriense	EDL Levante Almeriense: Desarrollo ambiental, social y económicamente sostenible del Levante Almeriense.
AL-05	Los Vélez	GDR Los Vélez	EDL Los Vélez: Construyendo futuro.

Fuente: Elaboración propia a partir de Estrategias de Desarrollo Local de Almería.

El Plan de acción de Almería es por tanto una compilación de los proyectos/ líneas de ayuda impulsadas e implementados en el marco del conjunto de las Estrategias de Desarrollo Local de Almería. El proceso de elaboración consistió en la **sistematización y caracterización de cada uno de los proyectos / líneas de actuación** reflejados en los Planes de acción de las Estrategias de Desarrollo Local presentadas por 5 GDR seleccionados. Para posteriormente **realizar cruces de información** de los proyectos en base a los atributos establecidos en el “Manual técnico de apoyo para la elaboración de las Estrategias de Desarrollo Local 2014-2020”. Esto ha permitido estudiar los proyectos desde la **perspectiva de su tipología y su temática**, así como su incidencia en diversos **aspectos transversales** (medio ambiente y cambio climático, igualdad de género y juventud) así como su incidencia en la innovación y el impacto sobre el empleo.

Análisis por tipología de proyecto

Las Estrategias de Desarrollo Local de Almería cuentan con una financiación de 16.851.784,63 €. El Plan de acción propuesto por los Grupos de Desarrollo Rural de Almería está estructurado a través del desarrollo de 39 proyectos / líneas de ayuda. En la Tabla 12 se presenta el Plan de acción de Almería conforme a la tipología de proyectos contemplada en el Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020 y en la normativa reguladora de carácter regional.

Tabla 12. Plan de acción de la provincia de Almería

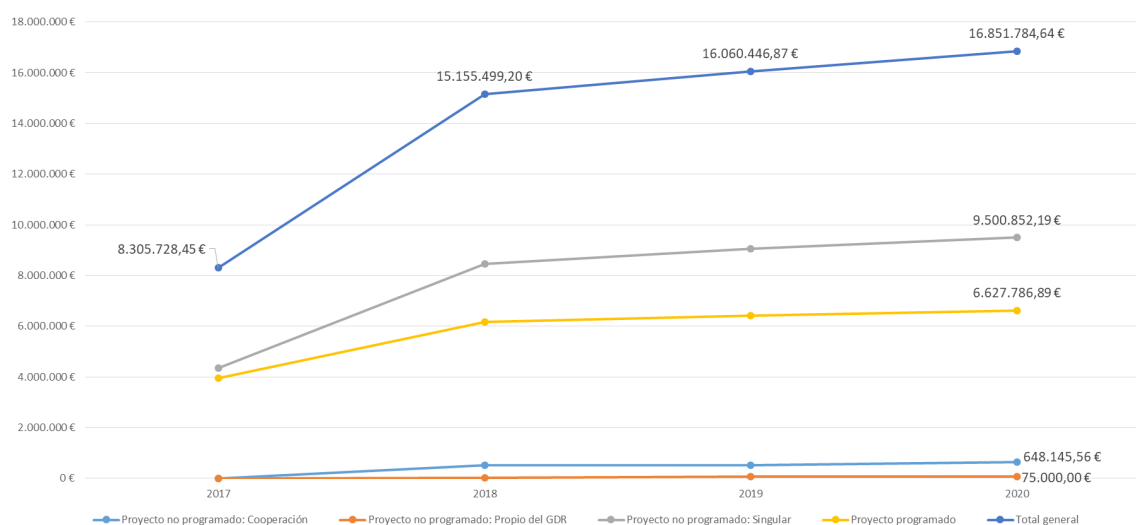
	Proyectos / Líneas de ayuda (nº)	Proyectos / Líneas de ayuda (%)	Presupuesto previsto (€)	Presupuesto previsto (%)
Proyecto programado (*)	19	48,72%	6.627.649,45	39,33%
Proyecto no programado: Singular (*)	13	33,33%	9.500.549,70	56,38%
Proyecto no programado: Propio del GDR	2	5,13%	75.000,00	0,45%
Proyectos de Cooperación	5	12,82%	648.585,48	3,85%
Total general	39	100,00%	16.851.784,63	100,00%

(*) En los proyectos programados, a excepción de aquellos que sean gestionados directamente por los GDR, y en los proyectos no programados singulares, el término proyecto es equivalente a línea de ayuda. Es decir las actuaciones que finalmente se lleven a cabo serán seleccionadas a través de procesos de concurrencia competitiva.

Fuente: Elaboración propia a partir de Estrategias de Desarrollo Local de Almería.

En el siguiente gráfico se presenta el presupuesto previsto por anualidades de forma acumulada en el periodo de programación del PDR-A 2014-2020.

Gráfico 9. Presupuesto anual acumulado del Plan de acción de Almería



Fuente: Elaboración propia a partir de Estrategias de Desarrollo Local de Almería.

El reparto de este presupuesto por GDR presente en Almería queda reflejado en la siguiente tabla (la submedida 19.3 comprende los proyectos de cooperación y la 19.2 el resto de tipología de proyectos/líneas de ayuda). Cada GDR recibe en torno a 3,15 – 3,45 Millones de euros aproximadamente un 20% del total de la provincia.

Tabla 13. Presupuesto de las Estrategias de Desarrollo Local de Almería

	Presupuesto M19.2 (€)	Presupuesto M19.3 (€)	Presupuesto ITI (€)	Presupuesto total EDL (€)
Almanzora	3.263.907,38	130.556,30	0	3.394.463,68
Alpujarra-Sierra Nevada de Almería	3.189.612,35	127.584,49	0	3.317.196,84
Filabres – Alhamilla	3.448.393,06	137.935,72	0	3.586.328,78
Levante Almeriense	3.154.483,27	126.179,33	0	3.280.662,60
Los Vélez	3.147.243,02	125.889,72	0	3.273.132,74
Total Almería	16.203.199,15	648.585,48	0,00	16.851.784,63

Fuente: Elaboración propia a partir de Estrategias de Desarrollo Local de Andalucía.

A continuación, en la Tabla 14 se expone pormenorizadamente el Plan de acción de Almería conforme a la tipología de proyectos y la temática de las mismas.

Tabla 14. Plan de acción de Almería según tipología de proyectos

	Proyectos / Líneas de ayuda (nº)	Proyectos / Líneas de ayuda (%)	Presupuesto previsto (€)	Presupuesto previsto (%)
Proyecto programado	19	48,72%	6.627.649,45	39,33%
Formación, información y actividades de demostración agraria, alimentaria y forestal.	2	5,13%	42.181,74	0,25%
Formación, información y actividades de demostración vinculadas con el desarrollo endógeno del medio rural.	8	20,51%	279.500,00	1,66%
Creación y mejora de infraestructuras y servicios en los municipios rurales.	5	12,82%	4.944.717,71	29,34%
Conservación y protección del patrimonio rural y lucha contra el cambio climático.	4	10,26%	1.361.250,00	8,08%
Proyecto no programado: Singular	13	33,33%	9.500.549,70	56,38%
Creación y mejora de la competitividad y sostenibilidad de las empresas destinadas a la producción, transformación y comercialización de productos agrarios, alimentarios y forestales.	7	17,95%	2.413.485,42	14,32%
Creación y mejora de la Competitividad y de la sostenibilidad de la PYME rurales.	6	15,38%	7.087.064,28	42,06%
Proyecto no programado: Propio del GDR	2	5,13%	75.000,00	0,45%
Formación, información y actividades de demostración vinculadas con el desarrollo endógeno del medio rural.	2	5,13%	75.000,00	0,4%
Proyecto de Cooperación	5	12,82%	648.585,48	3,85%
Total general	39	100,00%	16.851.784,63	100,00%

Fuente: Elaboración propia a partir de Estrategias de Desarrollo Local de Almería.

En el marco de los Proyectos programados toma especial relevancia las líneas de ayuda destinadas a la modernización y adaptación de los municipios rurales mediante la **creación y mejora de infraestructuras y servicios para la calidad de vida y el desarrollo socioeconómico** con un presupuesto previsto de 4.944.717,71 €, le sigue en importancia las líneas de ayuda dirigidas a la **conservación y protección del patrimonio rural y la lucha contra el cambio climático** con 1.361.250,00 €.

En relación a los Proyectos no programados tiene gran relevancia las líneas de ayuda de **creación y mejora de la competitividad y de la sostenibilidad de la Pequeña y Mediana Empresa establecida en el medio rural** 7.087.064,28 € y las destinadas a la **mejora de la competitividad de empresas destinadas a la producción, transformación y comercialización de productos agroalimentarios y forestales** con 2.413.485,42 €.

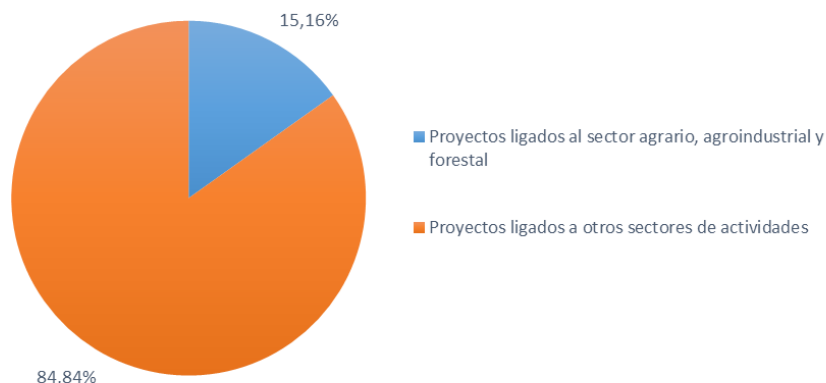
El presupuesto de los **Proyectos de Cooperación** en las EDL representa el 3,85% del presupuesto total, por un importe de 648.585,48 €. Hay gran variabilidad de propuestas. Desde proyectos destinados a fomentar la igualdad de oportunidades con especial atención a jóvenes y mujeres, a otros destinados a la mejora del tejido empresarial y al fomento de la cultura emprendedora a otros destinados a sectores concretos a través de iniciativas de turismo sostenible y de valorización del patrimonio, en cualquier caso siempre pivotando sobre las prioridades detectadas en las EDL.

Análisis por sectores y áreas temáticas

Una vez estudiada la estructura del Plan de acción de Almería se procede a la caracterización del mismo, en el sentido de **estudiar a que sectores y áreas temáticas** se dirigen los esfuerzos planteados a través de las Estrategias de Desarrollo Local. Para el desarrollo de esta caracterización se han tenido en cuenta únicamente el conjunto de Proyectos programados y no programados, no considerándose los Proyectos de cooperación dado su carácter abierto que en algunos casos hacen difícil su asignación a un sector o temática concreta.

Para el estudio del Plan de acción desde un punto de vista sectorial se ha procedido a estudiar la distribución de los **16.203.199,15 €** correspondiente al conjunto de proyectos programados y no programados según el sector al que se dirigen los diferentes proyectos / líneas de ayuda, observándose que el **15,16%%** del presupuesto está **destinado al desarrollo de actuaciones ligadas al sector agrario, agroindustrial y forestal**, frente a un **84,84%%** que está destinado al **resto de sectores económicos y ámbitos sociales** del medio rural.

Gráfico 10. Peso presupuestario según sector destinatario de los proyectos / líneas de ayuda



Fuente: Elaboración propia a partir de Estrategias de Desarrollo Local de Almería.

Respecto al estudio según áreas temáticas se han establecido 5 categorías que agrupan los proyectos programados y no programados. En la siguiente tabla se puede observar el número de proyectos / líneas de ayuda y presupuesto previsto para cada temática.

Tabla 15. Proyectos/ líneas de ayuda programados y no programados de Almería según temáticas

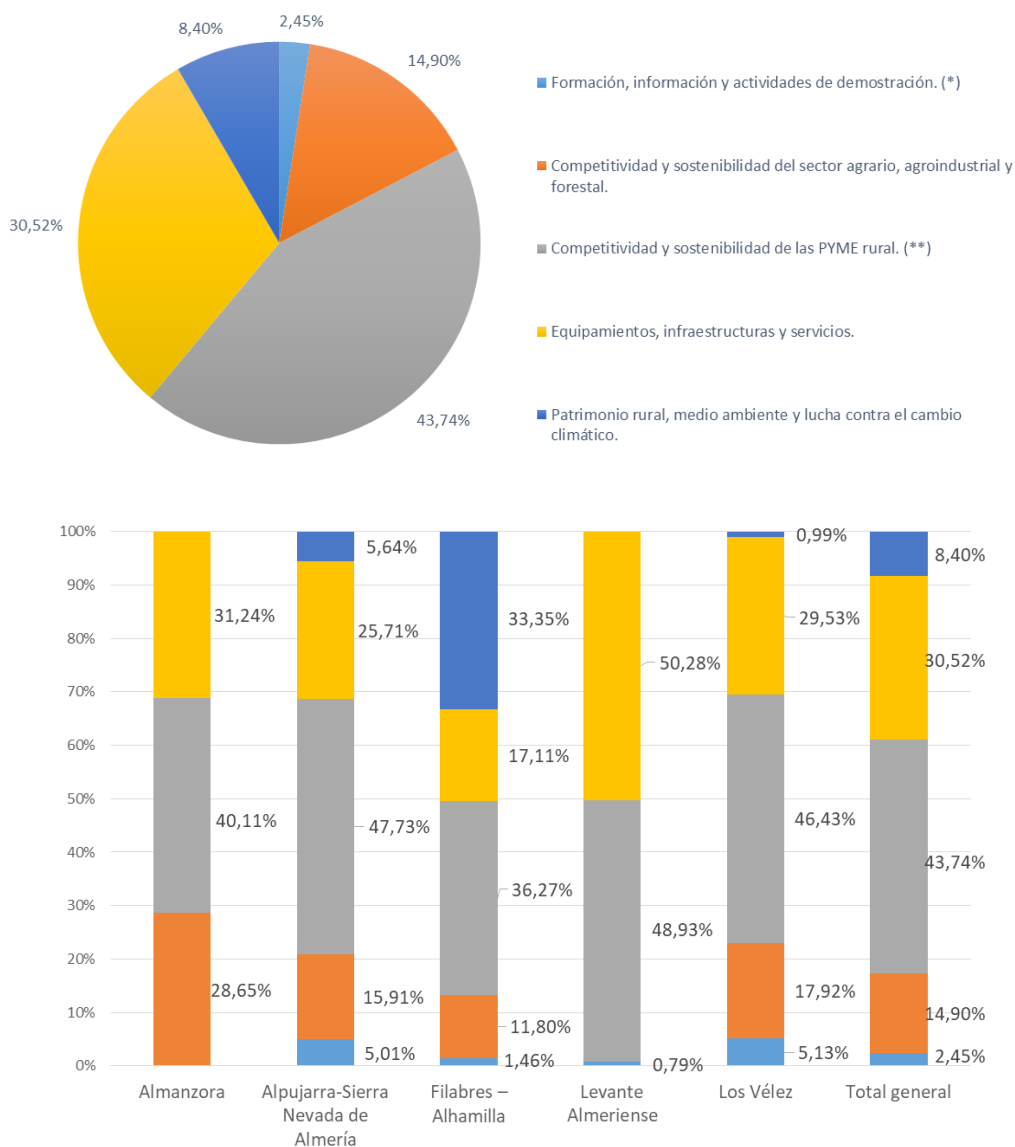
	Proyectos / Líneas de ayuda (nº)	Proyectos / Líneas de ayuda (%/total)	Presupuesto previsto (€)	Presupuesto previsto (%/total)
Formación, información y actividades de demostración. (*)	12	35,29%	396.681,74	2,45%
Competitividad y sostenibilidad del sector agrario, agroindustrial y forestal.	7	20,59%	2.413.485,42	14,90%
Competitividad y sostenibilidad de las PYME rural. (**)	6	17,65%	7.087.064,28	43,74%
Equipamientos, infraestructuras y servicios.	5	14,71%	4.944.717,71	30,52%
Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático.	4	11,76%	1.361.250,00	8,40%
Total general	34	100,00%	16.203.199,15	100,00%

(*) Tipología de proyectos recogida: Formación, información y actividades de demostración agraria, alimentaria y forestal y Formación, información y actividades de demostración vinculadas con el desarrollo endógeno del medio rural. (**) Otros sectores distintos al agrario, agroindustrial y forestal.

Fuente: Elaboración propia a partir de Estrategias de Desarrollo Local de Almería.

En el siguiente gráfico se representa el presupuesto previsto para cada una de las temáticas, igualmente se ha representado el peso relativo de cada temática a nivel de Estrategia de Desarrollo Local para poder apreciar los diferentes enfoques de desarrollo establecidos a nivel de cada Zona Rural Leader.

Gráfico 11. Distribución del presupuesto de proyectos programados y no programados por temáticas



Fuente: Elaboración propia a partir de Estrategias de Desarrollo Local de Almería.

Formación, información y actividades de demostración.

Se han programado 12 proyectos / líneas de ayuda dirigidas al desarrollo de actuaciones de formación, información y actividades de demostración que con un presupuesto 396.681,74 €, representan el 2,45% del presupuesto total. Destacan las EDL de Los Vélez (5,13%) y de Alpujarra - Sierra Nevada de Almería (5,01%) con pesos presupuestarios superiores a la media provincial.

En cuanto a los beneficiarios hay una gran variabilidad en los proyectos / líneas de ayuda agrupadas en esta temática, nos encontramos a los propios G.D.R. como promotores de estos proyectos en las EDL de Filabres – Alhamilla, Levante Almeriense y Los Vélez, como a personas jurídicas de naturaleza pública o privada sin ánimo de lucro en el caso de proyectos no productivos e incluso abriendo la posibilidad a la realización de proyectos productivos a personas físicas y jurídicas, de naturaleza pública o privada, en el caso de la EDL de Alpujarra-Sierra Nevada Almeriense.

La mayor parte de las líneas de ayuda se centran en la mejora de las competencias básicas y específicas de la población, en algunos casos dirigidos de forma específica a los colectivos de jóvenes y mujeres. Además de los proyectos enfocados a la mejora de la cualificación de los recursos humanos en algunos casos, como en el caso de la EDL Filabres - Alhamilla, se han dirigido al fomento de la cultura emprendedora con el objeto de promover el autoempleo.

En el conjunto de EDL de Almería toman igualmente un papel relevante otros proyectos / líneas de ayuda de formación e información, concretamente las dirigidas a:

- Fomentar la participación, el asociacionismo y la dinamización social.
- Sensibilizar y poner en valor del patrimonio medio ambiental y lucha contra el cambio climático
- Promocionar nuevos modelos de turismo incluyendo acciones dirigidas a la implantación de certificados de calidad turística.

Competitividad y sostenibilidad del sector agrario, agroindustrial y forestal.

Se han programado un conjunto de 7 proyectos / líneas de ayuda destinadas a la mejora de la competitividad de empresas destinadas a la producción, transformación y comercialización de productos agroalimentarios, con un presupuesto de 2.413.485,42€, representando el 14,90% del presupuesto. Destaca sobre el resto la EDL de Valle de Almanzora en la que se dedica un 1.000.000,00 € a la competitividad y sostenibilidad del sector mediante la incorporación de actuaciones innovadoras y pequeñas infraestructuras, representando hasta un 28,65% del presupuesto de su EDL

En el conjunto de las EDL de Almería estas líneas de ayuda se dirigen al apoyo a proyectos productivos promovidos por personas físicas o jurídicas privadas, aunque en el caso particular de la EDL de Alpujarra – Sierra Nevada Almeriense se abre la posibilidad a que los proyectos puedan ser igualmente promovidos por entidades públicas.

Parte de estos proyectos / líneas de ayuda se destinan a potenciar la industria agroalimentaria a pequeña escala y a la comercialización de sus productos, haciendo énfasis en aquellas que favorezcan la creación de empleo. Además de otras con las que se pretende aprovechar el potencial de innovación incidiendo en la mejora y la sostenibilidad de las empresas del sector agrario.

En el caso se enfoca las líneas de ayuda al desarrollo y consolidación de la producción ecológica compatibilizando la mejora de la competitividad en la producción, la comercialización y la transformación con el respeto al medio ambiente y la lucha contra el cambio climático.

Se han programado 6 proyectos / líneas de ayuda cuyo objetivo es la creación y mejora de la competitividad de Pequeña y Mediana Empresa en las zonas rurales con un presupuesto de 7.087.064,28 €, representando un 43,74% del presupuesto y siendo por tanto la temática con mayor peso relativo a nivel provincial. Las EDL de Alpujarra – Sierra Nevada de Almería (47,73%) y Levante Almeriense (48,93%) presentan un peso presupuestario superior a la media provincial.

En el conjunto de las EDL de Almería estas líneas de ayuda se dirigen al apoyo a proyectos productivos promovidos por personas físicas o jurídicas privadas.

En líneas generales los proyectos / líneas de ayuda se orientan al fortalecimiento de todo el tejido empresarial de la zona rural, aunque en casos como en las EDL de Los Vélez, Alpujarra – Sierra Nevada Almeriense y del Levante Almeriense se presta especial atención a las empresas ligadas al sector turístico y al sector servicios, ofreciendo ayudas a proyectos de creación, adaptación, ampliación, modernización y mejora de la comercialización a empresas. Conviene igualmente destacar el enfoque practicado en la EDL del Levante Almeriense con la programación de una línea de ayuda destinada a la implantación de soluciones de ahorro, eficiencia energética y energías renovables en el tejido productivo.

Equipamientos, infraestructuras y servicios.

Se han programado 5 proyectos / líneas de ayuda dirigidas al desarrollo de actuaciones destinadas a la creación y mejora de infraestructuras y servicios en los municipios rurales con un presupuesto de 4.944.717,71 €, y por tanto un peso presupuestario del 30,52%. Destacan las EDL de Levante Almeriense (50,28%) y de Almanzora (31,24%) con un peso presupuestario superior a la media provincial.

De forma general se tratan de proyectos no productivos promovidos por personas jurídicas de naturaleza pública, aunque en el caso concreto de la EDL de Almanzora y Alpujarra-Sierra Nevada Almeriense adicionalmente también se contempla la posibilidad de que los proyectos puedan ser promovidos por personas jurídicas de naturaleza privada.

En su conjunto se trata de proyectos / líneas de ayuda destinadas a la creación y mejora de servicios, infraestructuras y equipamientos públicos que permitan la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía. Entre las líneas de ayuda con mayor definición encontramos diversas estrategias: desde aquellas que fomentan la creación y mejora de servicios e infraestructuras desde una perspectiva de integración ambiental fomentando el ahorro y la eficiencia energética, una mejor gestión de los residuos y el agua, e incluso el uso de transporte sostenible (EDL Levante Almeriense) a otras que persiguen la mejora de acceso a los servicios de proximidad, incluyendo actuaciones que por su naturaleza logren poner en valor el patrimonio cultural y medioambiental (EDL Los Vélez).

Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático.

Se han programado 4 proyectos / líneas de ayuda para la conservación y protección del patrimonio rural y medioambiental y la lucha contra el cambio climático, con un presupuesto de 1.361.250,00 € tiene un peso presupuestario del 8,40%. La EDL que tienen programadas estas líneas de ayuda con un peso presupuestario superior a la media provincial es Filabres - Alhamilla (33,35%).

Se trata de proyectos no productivos dirigidos a entidades jurídicas de naturaleza pública o entidades jurídicas de naturaleza privada de carácter no lucrativo, fundamentalmente se promueven actuaciones de conservación, protección y rehabilitación del patrimonio rural, tanto material como inmaterial, incluyendo acciones de sensibilización de la población en materia medioambiental. Aunque en el caso de la EDL de la Alpujarra – Sierra Nevada Almeriense se amplía tanto la tipología de proyectos como el tipo de promotor, amparando el apoyo a proyectos productivos a entidades jurídicas de naturaleza privada de carácter lucrativo, particularmente se trata de una línea de ayuda para la puesta en valor, la promoción y la conservación del patrimonio rural y de los recursos endógenos.

Integración de las cuestiones transversales en el Plan de acción

A continuación se analiza la contribución del Plan de Acción de Almería a varios factores considerados de interés, concretamente los expuestos a continuación:

- La lucha contra el cambio climático y a la sostenibilidad ambiental.
- La igualdad de género.
- La mejora de la situación de la población joven.
- La innovación

MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO

Los planes de acción de las EDL muestran que el conjunto de proyectos / líneas de ayuda se han diseñado para que contribuyan a la lucha contra el cambio climático y a la sostenibilidad ambiental.

- ✓ En las EDL de los GDR de Alpujarra Sierra Nevada y Filabres – Alhamilla y los Vélez se establecen un compromiso de “**ecocondicionalidad**” para todas las acciones promovidas en el marco de sus EDL lo que supone que:
 - todas las acciones deberán contemplar alguno de los siguientes aspectos: formación medioambiental en los últimos cinco años; incorporación de recursos que promuevan el ahorro hídricos; existencia de recursos que promueven el ahorro hídrico; existencia de recursos que promueven el ahorro energético; acciones encaminadas a la mejora y conservación de suelos; acciones encaminadas a la mejora y conservación de los Espacios Naturales; promoción o desarrollo de los canales cortos de comercialización; uso de fuentes de energía renovable; instalación de fuentes de energía renovable; instalación de sistemas de reciclaje o reutilización de residuo; uso de sistemas de reciclaje o reutilización de residuos.
- ✓ De forma específica **cabe destacar el impulso de algunos proyectos/ líneas de actuación** como son:
 - Las dirigidas a **formar, informar, sensibilizar** y fomentar las buenas prácticas medioambientales y la lucha contra el cambio climático promovidas en los GDR como Los Vélez o la Alpujarra- Sierra Nevada Almeriense.
 - Las actuaciones orientadas de forma específica a apoyar al **tejido productivo local** para la mitigación y lucha contra el cambio climático (GDR Levante-Almeriense) o a la incorporación de mejoras y medidas innovadoras en las empresas locales que puede incluir acciones de uso responsable de los recursos y la adopción de medidas respetuosas con el medio ambiente y la reducción de emisiones. (GDR del Almanzora).

- La dotación y mejora de **infraestructuras y equipamientos** que favorezca los modos de transporte no motorizados y la implantación de soluciones de ahorro y eficiencia energética con energías renovables en instalaciones públicas (GDR Levante- Almeriense).
- Actuaciones dirigidas a promover la **producción ecológica** (la Alpujarra Sierra Nevada Almeriense).
- Diversas actuaciones orientadas a **mejorar el patrimonio natural** a través de la promoción y conservación, la mejora de infraestructuras y equipamientos y actuaciones de recuperación y rehabilitación.
- **Proyectos de cooperación** como el impulsado por el GDR de Levante Almeriense que pretende promocionar y valorizar los recursos naturales, explorando nuevas posibilidades de aprovechamiento que preserven y mejoren el capital humano, cultural y natural.

IGUALDAD DE GÉNERO

Los planes de acción de las EDL muestran que 37 de los 39 proyectos / líneas de actuación previstas (el 94,87% del total) son **pertinentes al género**. Estos 37 proyectos/ líneas de actuación cuentan con un presupuesto total de 15.139.632,87 €, (el 89,84% del total). En la mayoría de los casos estos proyectos / líneas de actuación no están exclusivamente centradas en esta cuestión pero la incorporan en su definición.

- ✓ La pertinencia de género se considera igualmente como un **criterio de priorización** de actuaciones. Se incorporan criterios específicos que contribuyen a la igualdad de género, facilitando el acceso a los fondos para las iniciativas promovidas por mujeres o que tengan incidencia en esta materia.

Varias EDL establecen un compromiso de “**sociocondicionalidad**” para todas las acciones promovidas lo que supone que deberán contemplar alguno de los siguientes aspectos: promoción del proyecto por parte de mujeres, promoción del proyecto mayoritariamente por parte de mujeres; participación de mujeres en los órganos de decisión; existencia de espacios de conciliación en el centro de trabajo o Planes de igualdad.

- ✓ De forma específica **cabe destacar el impulso de algunos proyectos/ líneas de actuación** como son:
 - La creación y mejora de la competitividad y de la sostenibilidad de las PYMES destinadas a la producción, transformación comercialización de productos agrarios, alimentarios y forestales, que incorporen actuaciones innovadoras y que permita la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres (GDR del Almanzora) o la incorporación de la perspectiva de género en el tejido productivo del Levante Almeriense.

- Otras líneas de actuación de información y promoción de la igualdad de género de formación y capacitación e inserción laboral de mujeres y jóvenes, proyectos definidos en el Levante Almeriense y Los Vélez.
- El impulso en la Alpujarra- Sierra Nevada Almeriense de una línea de ayuda dirigida a fomentar la participación, el asociacionismo y la dinamización social, específicamente de las mujeres o la selección de la temática “género” como uno de los temas de base para impulsar la cooperación con otras comarcas.

Además, cabe citar otros elementos que favorecen esa cuestión como la inclusión de contenidos relativos a la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el Plan de Formación continua de los Grupos; o la incorporación de instrucciones para garantizar el acceso de mujeres y hombres en igualdad de oportunidades a las actividades, acciones formativas, etc. que desarrolle el GDR durante la ejecución de la estrategia y a las que se deriven de proyectos subvencionados en el marco de la EDL.

JUVENTUD

Finalmente, respecto a la contribución del Plan de Actuación a la **mejora de la situación de la población joven**, se detecta que en 37 proyectos / líneas de actuación, el 94,87% del total definido en la Provincia, contribuyen a dicho fin con un presupuesto de 15.139.632,87 € (el 87,84% del total).

- ✓ En la mayoría de los casos estos proyectos / líneas de actuación no están exclusivamente centradas en este colectivo pero prevén tratarlo de forma prioritaria tanto en la definición de dichas líneas como el **procedimiento de selección de actuaciones** (a través de los criterios de baremación),

Varias EDL establecen un compromiso de “**sociocondicionalidad**” para todas las acciones promovidas lo que supone que deberán contemplar alguno de los siguientes aspectos: promoción del proyecto por parte de jóvenes; promoción del proyecto mayoritariamente por parte de jóvenes; participación mayoritaria de jóvenes en los órganos de decisión o convenios de prácticas para jóvenes estudiantes.

- ✓ Además, de forma específica **cabe destacar el impulso de algunos proyectos/ líneas de actuación** como la creación de infraestructuras y equipamientos de ocio para el desarrollo social de los jóvenes, las actividades de información y promoción de la igualdad de género entre los jóvenes; o la formación y asesoramiento para la capacitación e inserción laboral de mujeres y jóvenes, proyectos definidos en el Filabres - Alhamilla. Asimismo, cabe señalar el impulso en la Alpujarra- Sierra Nevada Almeriense de una línea de ayuda dirigida a fomentar la participación, el asociacionismo y la dinamización social. O la selección de la temática “juventud” como uno de los temas de base para impulsar la cooperación con otras comarcas.

- ✓ También se puede destacar las líneas de ayuda que fomentan la promoción de la igualdad de género entre la población más joven como la programada por el GDR del Levante Almeriense.

Por último, cabe destacar la definición de instrucciones que permitan garantizar el acceso de la población joven a las actividades, acciones, formativas, que pongan en marcha los Grupos o deriven del impulso de sus Estrategias.

INNOVACIÓN

En todas las EDL se han definido y detectado los aspectos innovadores y se han identificado los sectores y subsectores emergentes y las iniciativas innovadoras a través del análisis cuantitativo (diagnóstico del territorio, en base al Manual de Sectores Emergentes Andalucía 2014 y al Estudio de detalle de equipamientos y servicios, u otros análisis cuantitativos) y también a través del análisis cualitativo obtenido de la participación ciudadana.

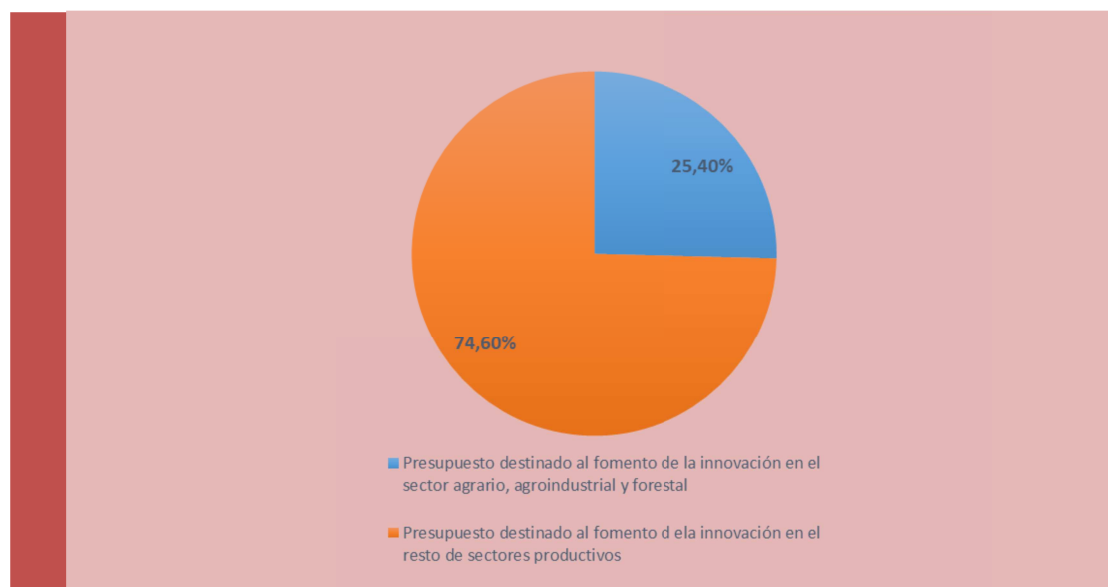
Así mismo, en las EDL de los GDR Alpujarra-Sierra Nevada, Filabres Alhamilla y Los Vélez se establece la innovación como componente excluyente para la elegibilidad de los proyectos (tanto productivos como no productivos). La totalidad de los proyectos a subvencionar deberán incorporar alguno de los criterios de innovación que se establece en las EDL y que genere un cambio significativo en relación con: producto, proceso, marketing u organización.

En el caso de las EDL de los GDR Almanzora y Levante Almeriense establecen como criterio de selección si el proyecto tiene carácter innovador, pero no es excluyente.

En base a los sectores, subsectores o ámbitos innovadores definidos en el presente en las EDL se han programado un conjunto de 16 medidas, correspondientes con los proyectos no programados singulares, con un presupuesto total de 9.500.549,70 €, que representa un 56,38% del presupuesto total del Plan de acción.

Tal y como se puede observar en el gráfico anexo, en el que se representa la distribución del presupuesto de los proyectos no programados singulares según temática, el 25,40% se orienta al sector agrario mientras que el 74,60% restante se orienta al conjunto del tejido productivo a través de la actuación con PYMEs.

Particularmente los ámbitos de innovación identificados en Almería se centran en el fortalecimiento del tejido productivo a través de la creación, ampliación y modernización de las empresas mediante la incorporación de elementos innovadores, en muchos casos aprovechando la potencialidad que ofrece el déficit de servicios de proximidad a la población en ciertas zonas y por otro lado a través de la actuación en el sector agrario fomentando la mejora de la competitividad y la sostenibilidad del sector mediante la incorporación de elementos innovadores.



Incidencia del Plan de acción en el empleo

EMPLEO

Uno de los retos prioritarios que afrontan las EDL en el periodo de programación 2014-2020 es la creación y consolidación de empleo, fundamentalmente a través de la mejora de la competitividad y la sostenibilidad del tejido productivo de las zonas rurales así como el aprovechamiento de los recursos endógenos para la creación de nuevas actividades incidiendo en la diversificación de la economía rural.

En este sentido se prevé que mediante la ejecución del Plan de Acción de Almería se creen y un total de 142 empleos así como la consolidación de 130 empleos.

Tabla 16. Resultados del Plan de acción de Almería en relación al empleo

Tipo de proyecto	Empleos creados (nº)	Empleos creados (%)	Empleos consolidados (nº)	Empleos consolidados (%)
Proyecto programado	9	5,14%	10	7,14%
Proyecto no programado: Singular	166	94,86%	130	92,86%
Proyecto no programado: GDR	0	0,00%	0	0,00%
Total general	175	100,00%	140	100,00%

Fuente: Estrategias de Desarrollo Local de Almería.

En relación a los empleados creados se prevé que el 30,29% de los mismos se creen en el sector agrario, agroindustrial y forestal, frente al 69,71% creado en el resto de sectores. La mayoría de los empleos creados, en concreto 113, están ligados a la creación y mejora de la competitividad y sostenibilidad de la Pequeña y Mediana Empresa rural y 53 empleos ligados al sector agrícola, agroindustrial y forestal.

Respecto a los empleos consolidados se prevé que el 50,00% de los mismos esté ligado al sector agrario, agroindustrial y forestal, con un mismo peso en el resto de sectores. Destacan por su relevancia en la consolidación de empleo las actuaciones ligadas a la competitividad y sostenibilidad de la PYME rural (64), la competitividad y sostenibilidad del sector agrario, agroindustrial y forestal (66) y la mejora de equipamientos, infraestructuras y servicios (6).

Resumen: Principales elementos de la aplicación de LEADER 2014 -2020 en Almería

- ▶ Almería cuenta con un **5 Zonas Rurales LEADER** que abarcan el 89,79% del territorio y el 33,61% de su población.
- ▶ La elaboración de las EDL se ha desarrollado a través de un amplio **proceso participativo** que ha contado con la movilización de **más de 700 personas**. (400 hombres y 300 mujeres) (ver a continuación gráficos de participación por fase y perfil).
- ▶ Con respecto al número de proyectos/ líneas de ayuda previstos se contabilizan en 39 (15 proyectos no programados, 19 proyectos programados y 5 de cooperación).
- ▶ El presupuesto total previsto para estos proyectos/líneas de ayuda asciende a 16.851.784,63 € € (un 39,33% se destina a proyectos programados)
- ▶ Las dos **principales temáticas** de los proyectos/líneas de ayuda que se van a desarrollar son:
 - Creación y mejora de la **competitividad y de la sostenibilidad de la PYME rurales**, concentrando el 43,74% del presupuesto previsto.
 - Creación y mejora de **infraestructuras y servicios** en los municipios con el 30,52% del presupuesto previsto.
- ▶ De estos 39 proyectos/ líneas de ayuda:
 - El 100% del total de los proyectos, y del presupuesto previsto incorporan **temas ambientales y relacionados con el cambio climático**.
 - **37** incorporan la **perspectiva de género y la igualdad entre hombres y mujeres**, un 94,87% del total de proyectos y un 89,84% del presupuesto previsto.
 - **37** promueven el **papel activo de la juventud**, un 94,87% del total de proyectos y un 89,84% del presupuesto previsto.
- ▶ Se prevé que la ejecución del Plan de Acción de Almería **Cree un total de 175 empleos** así como la **consolidación de 140 empleos**.

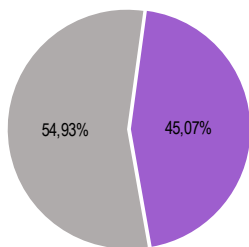
ALMERÍA

Fase: Diagnóstico y del Análisis DAFO

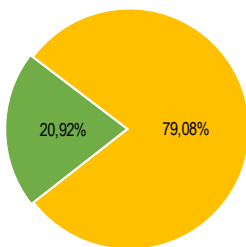
Nº participantes: 741

Nº sectores representados: 28

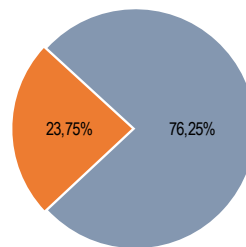
Participantes según género:



Participantes según edad:



Participantes según sector:

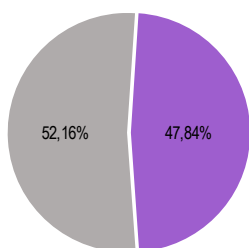


Fase: Detección y priorización de Necesidades

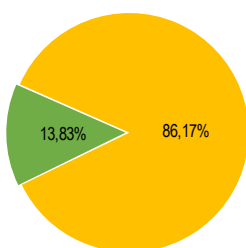
Nº participantes: 347

Nº sectores representados: 19

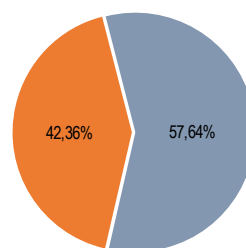
Participantes según género:



Participantes según edad:



Participantes según sector:

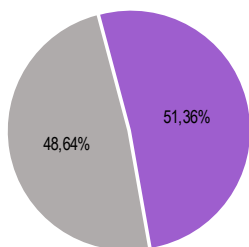


Fase: Diseño de objetivos

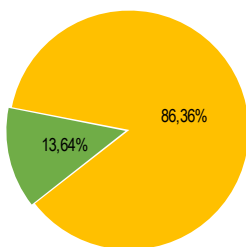
Nº participantes: 220

Nº sectores representados: 19

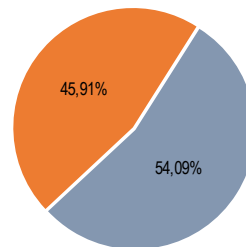
Participantes según género:



Participantes según edad:



Participantes según sector:

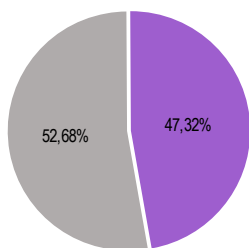


Fase: Plan de Acción

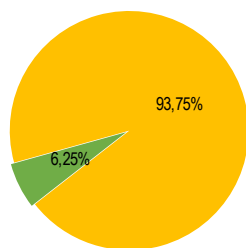
Nº participantes: 112

Nº sectores representados: 11

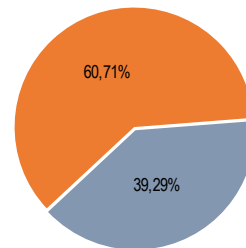
Participantes según género:



Participantes según edad:



Participantes según sector:



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de participación de las EDL