

BALANZA COMERCIAL AGROALIMENTARIA ENERO-SEPTIEMBRE 2016

1. EXPORTACIONES

1.1. Exportaciones de Productos Agroalimentarios y Bebidas*

El valor de los productos agroalimentarios¹ exportados desde Andalucía en el periodo ene-sep de 2016 ascendió a 7.487 millones de euros, lo que implica un aumento del 11,9% (+794 millones de euros) en relación al valor alcanzado en el mismo periodo del 2015. Esta cifra supuso el 40% del valor total de las exportaciones andaluzas, incluyendo todos los productos (agroalimentarios y otros).

Destaca el incremento en el periodo ene-sep de 2016 con respecto al mismo periodo de 2015 de 281 millones de euros en las exportaciones agroalimentarias de la provincia de Sevilla (+17%). También se produce un incremento importante de 163 millones en Huelva (+18%).

Con estos 7.487 Millones de euros de productos agroalimentarios exportados desde nuestra Comunidad, Andalucía ocupa el primer lugar en el valor exportado de productos agroalimentarios en España en el periodo enero-septiembre de 2016 con el 23,2% del total nacional. Le sigue Cataluña que con 7.052 millones exportados de productos agroalimentarios, supone el 21,8% nacional.

En el periodo ene-sep de 2016 se exportaron desde Andalucía 5.244.570 toneladas de productos agroalimentarios, lo que supone un aumento de un 7% con respecto al mismo periodo de 2015. Esta cifra supuso el 21% del peso total exportado.

CUADRO Nº 1

Exportaciones Agroalimentarias y de Bebidas

Provincia	Enero-Diciembre 2014		Enero-Diciembre 2015		Enero-Septiembre 2015		Enero-Septiembre 2016		Variación año anterior en %	
	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.	valor	Peso
Almería	2.172.964	2.445.940	2.416.528	2.595.943	1.698.275	1.817.131	1.780.944	1.957.322	4,87%	7,71%
Cádiz	634.904	522.770	623.128	532.754	468.487	425.499	512.363	477.056	9,37%	12,12%
Córdoba	911.452	726.945	914.406	701.604	681.719	495.721	683.914	439.990	0,32%	-11,24%
Granada	570.773	342.866	653.965	320.737	473.808	226.578	503.667	213.973	6,30%	-5,56%
Huelva	889.602	484.615	1.023.534	508.348	886.153	431.509	1.049.022	459.095	18,38%	6,39%
Jaén	327.415	157.767	201.572	72.000	161.739	58.285	244.534	85.677	51,19%	47,00%
Málaga	796.939	419.509	861.231	387.458	661.777	292.845	770.989	360.600	16,50%	23,14%
Sevilla	2.107.067	1.601.444	2.177.942	1.516.708	1.660.739	1.167.606	1.941.638	1.250.858	16,91%	7,13%
Andalucía	8.411.117	6.701.855	8.872.306	6.635.552	6.692.697	4.915.175	7.487.071	5.244.570	11,87%	6,70%

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX)

¹ Cuando en este informe se hace referencia a productos agroalimentarios, se encuentran incluidos los agroalimentarios y las bebidas. Consulta de datos realizada en el ICEX a fecha 25 de noviembre de 2016.

GRÁFICO Nº1

Por provincias, Sevilla fue la que más valor ingresó por las exportaciones de productos agroalimentarios en el periodo ene-sep de 2016 con 1.942 millones de euros, el 25,9% del total de nuestra Comunidad, de los que 815 M€ fueron del aceite de oliva y 331 M€ de las aceitunas.

Exportaciones Agroalimentarias y Bebidas (Ene-Sep 2016). Miles euros.

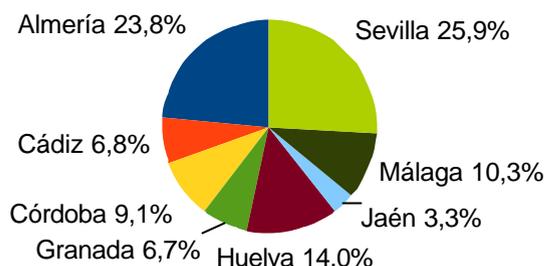
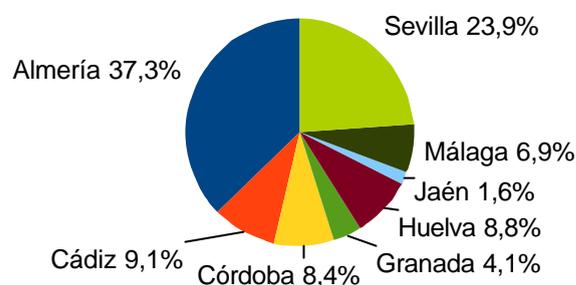


GRÁFICO Nº2

Por las cantidades exportadas en ene-sep de 2016, Almería con 1.957.332 Toneladas es la provincia Andaluza que exporta más toneladas de productos agroalimentarios con el 37,3% del total. Esta provincia exporta 408.103 Tm de tomates, 328.957 de sandías, 307.699 Tm de pimientos y 276.668 Tm de pepinos.

Exportaciones Agroalimentarias y Bebidas (Ene-Sep 2016). Toneladas.



En todas las provincias, las exportaciones agroalimentarias en valor en el periodo ene-sep de 2016 han superado a las importaciones. Sevilla supera en esta ocasión a Almería y pasa a ser la provincia que más valor exporta con 1.942 millones €, le sigue Almería con 1.781 millones de €. La que obtiene un

mayor saldo comercial positivo (Exportaciones-Importaciones) es Almería (1.524 M€), Sevilla es la segunda provincia en saldo comercial con 1.279 millones €. El saldo comercial agroalimentario total en nuestra Comunidad alcanza un valor positivo de 4.704 millones de euros.

GRÁFICO Nº3

Exportaciones-Importaciones Agroalimentarias Enero-Sep 2016

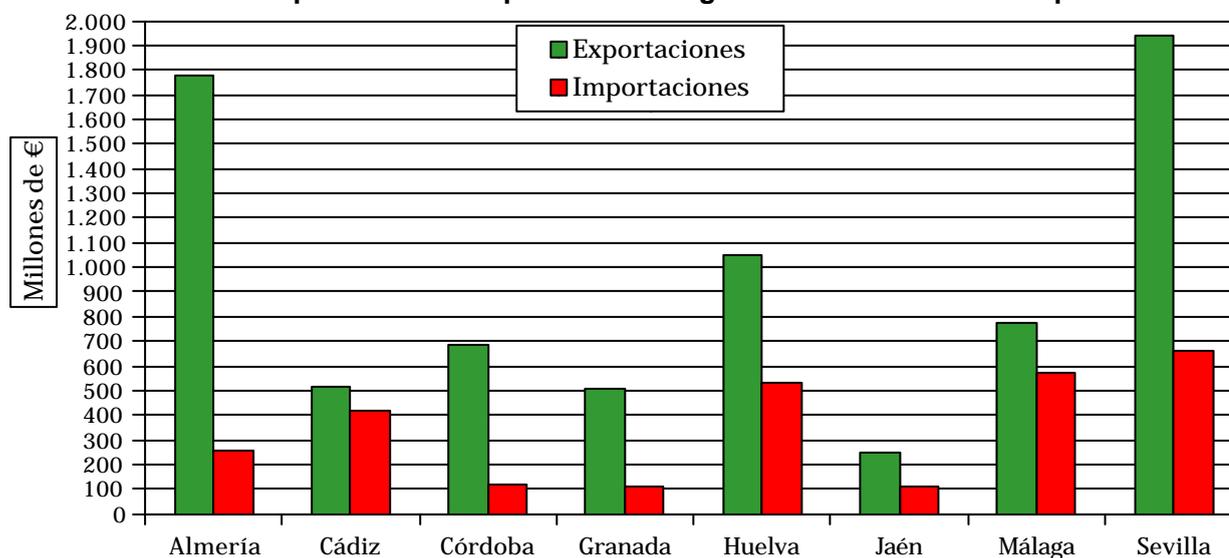
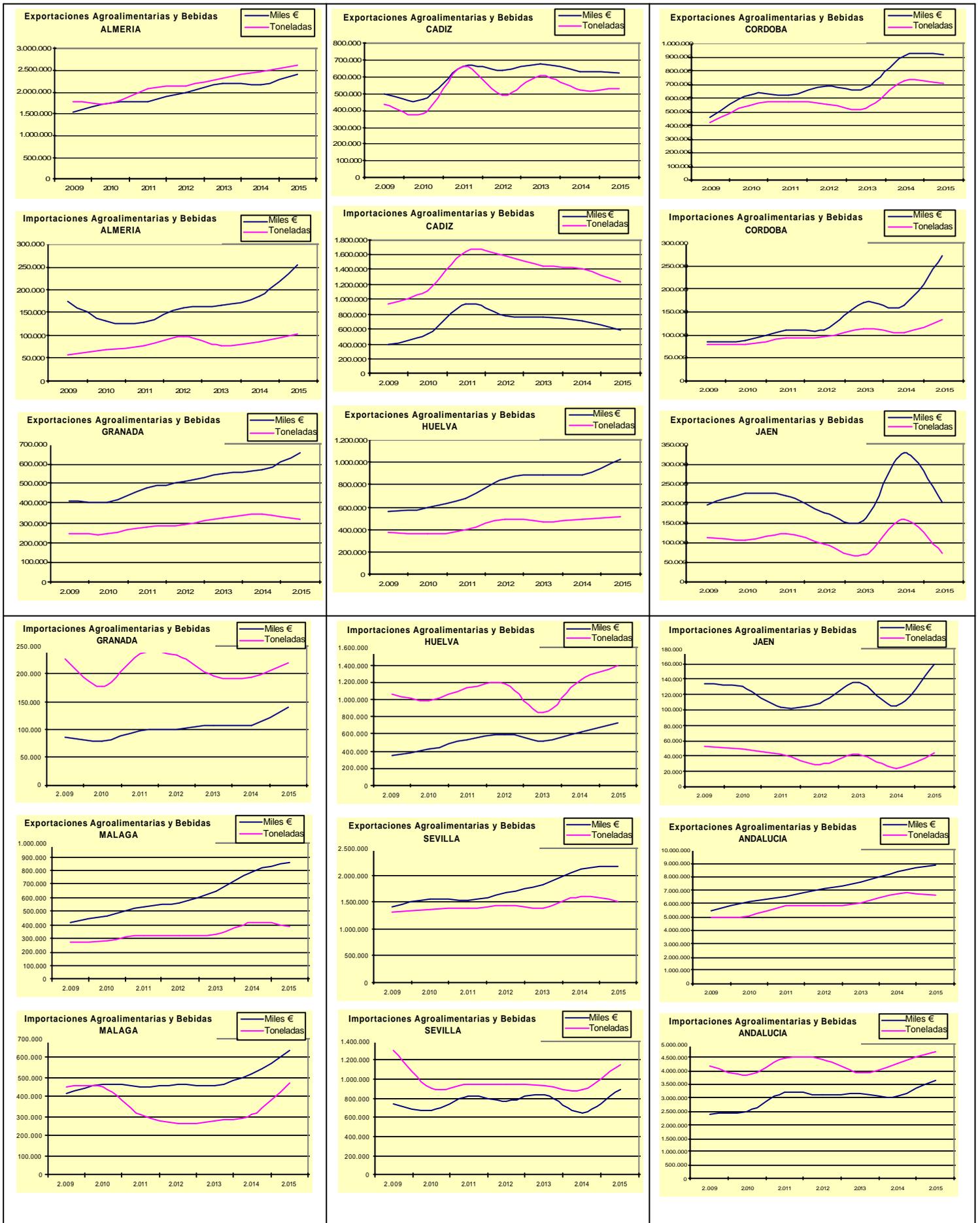


GRÁFICO Nº4



1.2. Destino de las Exportaciones Agroalimentarias Andaluzas

CUADRONº 2

Principales Destinos de Exportaciones Agroalimentarias y Bebidas Andaluzas.

Enero-Septiembre 2016

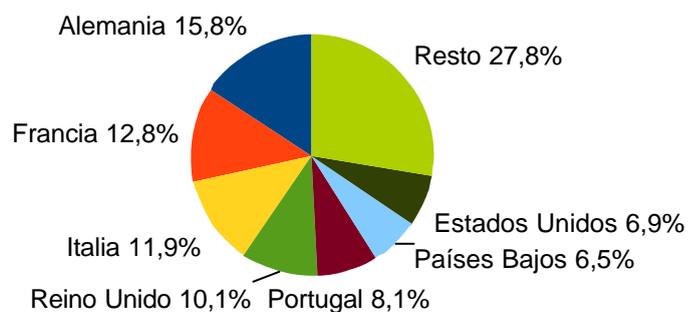
País	Valor Exportado (Miles Euros)	% Valor Exportado
Alemania	1.186.208	15,84%
Francia	954.945	12,75%
Italia	891.560	11,91%
Reino Unido	757.727	10,12%
Portugal	605.432	8,09%
Países Bajos	490.090	6,55%
Bélgica	180.381	2,41%
Polonia	127.635	1,70%
Suecia	109.923	1,47%
Dinamarca	74.871	1,00%
Austria	69.380	0,93%
República Checa	53.326	0,71%
Irlanda	39.280	0,52%
Finlandia	36.038	0,48%
Rumanía	14.781	0,20%
Lituania	13.780	0,18%
Letonia	11.883	0,16%
Grecia	8.610	0,12%
Hungría	8.550	0,11%
Eslovaquia	8.505	0,11%
Croacia	7.426	0,10%
Estonia	6.614	0,09%
Bulgaria	5.495	0,07%
Union Europea sin Determinar	4.441	0,06%
Eslovenia	3.357	0,04%
Luxemburgo	3.054	0,04%
Chipre	2.528	0,03%
Malta	1.575	0,02%
Total UE	5.677.395	75,83%
Estados Unidos	517.205	6,91%
China	192.001	2,56%
Japón	104.349	1,39%
Suiza	81.217	1,08%
México	57.293	0,77%
Arabia Saudita	56.059	0,75%
Brasil	56.017	0,75%
Australia	52.451	0,70%
Total Mundo	7.487.071	100,00%

En el periodo ene-sep de 2016, el 76% del valor exportado de productos agroalimentarios lo fue a los países de la Unión Europea destacando Alemania (16% del total), Francia (13%), Italia (12%), Reino Unido (10%), Portugal (8%) y Países Bajos (7%).

En el periodo ene-sep de 2016 se ha exportado a la Unión Europea por un valor de unos 5.677 millones de euros frente a los 5.192 millones de ene-sep 2015 (un 9,3% más).

GRÁFICONº5

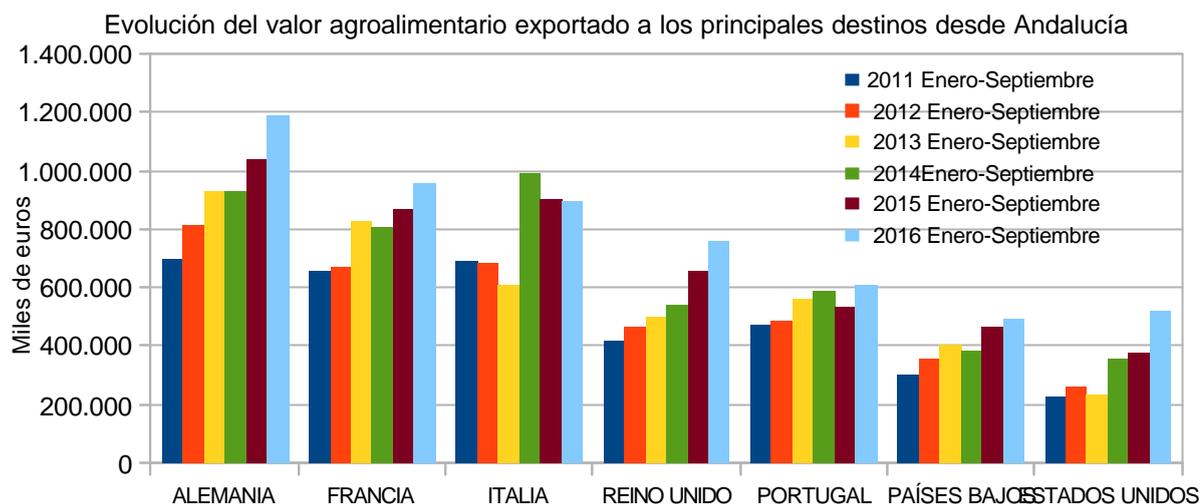
Principales Destinos de las Exportaciones Agroalimentarias y de Bebidas Andaluzas. Ene-Sep 2016



En cuanto a la exportación de productos agroalimentarios a terceros países fuera de la Unión Europea, éstas también se han incrementado pasando de los 1.501 millones de euros exportados en el periodo ene-sep de 2015 a los 1.810M€ de ene-sep de 2016, lo que supone un incremento del 21%.

Destacan sobre todo por su valor las exportaciones agroalimentarias a EEUU (7% del total), le sigue China con un 2,6% de las exportaciones andaluzas, Japón con un 1,4%, Suiza un 1,1%, México un 0,8% y Arabia Saudita y Brasil ambas con un 0,7%.

GRÁFICO Nº6



Como puede observarse en el gráfico nº 6, los principales destinos de nuestras exportaciones muestran un marcado crecimiento en el periodo de enero a septiembre de 2016 con respecto a años anteriores, salvo Italia donde se observa un descenso en las exportaciones agroalimentarias del periodo ene-sep de 2016.

1.3. Principales Capítulos Arancelarios Exportados

Los tres primeros capítulos en valor exportados en el periodo ene-sep de 2016 fueron las “Grasas, aceite animal o vegetal”, las “Legumbres, hortalizas S/Conserv”, y las “Frutas/frutos, S/Conservar”. Estos tres capítulos suponen prácticamente el 77% del valor de las exportaciones agroalimentarias.

De estos tres capítulos, en las “Grasas” se ha producido un incremento en el valor exportado de 332 millones de € en ene-sep de 2016 con respecto a ene-sep 2015, en las “Frutas” un aumento de 173 millones de euros de € y en las “Legumbres y hortalizas” un aumento de 152 millones de €.

Cuadro nº 3

Saldo comercial de los capítulos arancelarios en enero-septiembre de 2016 (miles de euros)

Capítulo	Denominación	Valor Exportado (Miles Euros)		Valor Importado (Miles Euros)		Saldo 2016 (Miles Euros)
		Ene-Sep 2015	Ene-Sep 2016	Ene-Sep 2015	Ene-Sep 2016	
01	Animales vivos	11.865	10.930	34.769	37.392	-26.462
02	Carne y despojos comestibles	193.912	241.667	45.226	51.730	189.937
03	Pescados, Crustáceos, Moluscos	172.401	177.677	354.789	426.599	-248.922
04	Leche, Productos Lácteos, Huevos	67.004	69.797	53.512	52.858	16.939
05	Otros productos de origen animal	13.586	15.635	9.270	10.076	5.559
06	Plantas vivas; Pro. Floricultura	67.064	74.341	16.890	17.825	56.516
07	Legumbres, Hortalizas, S/ Conserv.	1.735.649	1.887.291	121.040	149.730	1.737.561
08	Frutas/Frutos, S/ Conservar	1.610.047	1.783.220	268.245	334.527	1.448.693
09	Café, té, yerba mate y especias	14.232	15.481	26.162	26.766	-11.285
10	Cereales	121.460	90.703	221.331	252.358	-161.655
11	Produc. De la molinería; Malta	20.317	24.910	12.565	23.808	1.103
12	Semillas Oleagi.; Plantas industriales	83.020	99.269	173.700	210.191	-110.922
13	Jugos y extractos vegetales	4.980	4.260	6.595	4.381	-121
14	Materias trenzables	1.109	677	6.710	7.584	-6.906
15	Grasas, aceite animal o vegetal	1.668.600	2.000.971	661.256	502.123	1.498.848
16	Conservas de carne o pescado	17.276	18.358	41.846	45.972	-27.614
17	Azúcares; Artículos Confitería	10.324	35.406	76.000	84.246	-48.840
18	Cacao y sus preparaciones	4.662	4.482	9.287	10.465	-5.983
19	Produc. De Cereales, de pastelería	31.273	33.768	35.010	38.583	-4.815
20	Conservas Verdura O Fruta; Zumo	482.043	525.067	47.121	42.564	482.502
21	Preparac. Alimenticias Diversas	167.406	176.206	20.347	22.352	153.854
22	Bebidas Todo Tipo (Exc. Zumos)	189.594	190.891	191.439	185.366	5.525
23	Residuos Industria Alimentaria	24.327	25.313	213.596	182.232	-156.919
24	Tabaco y sus sucedáneos	7.426	9.883	68.763	88.736	-78.852
	Total Agroalimentario*	6.692.697	7.487.071	2.692.143	2.783.335	4.703.736
	Total **	18.874.403	18.905.326	20.183.640	17.737.073	1.168.252

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX)

*En el Total Agroalimentario se encuentran incluidos los sectores 1 y 2 del ICEX (1 Agroalimentarios y 2 Bebidas).

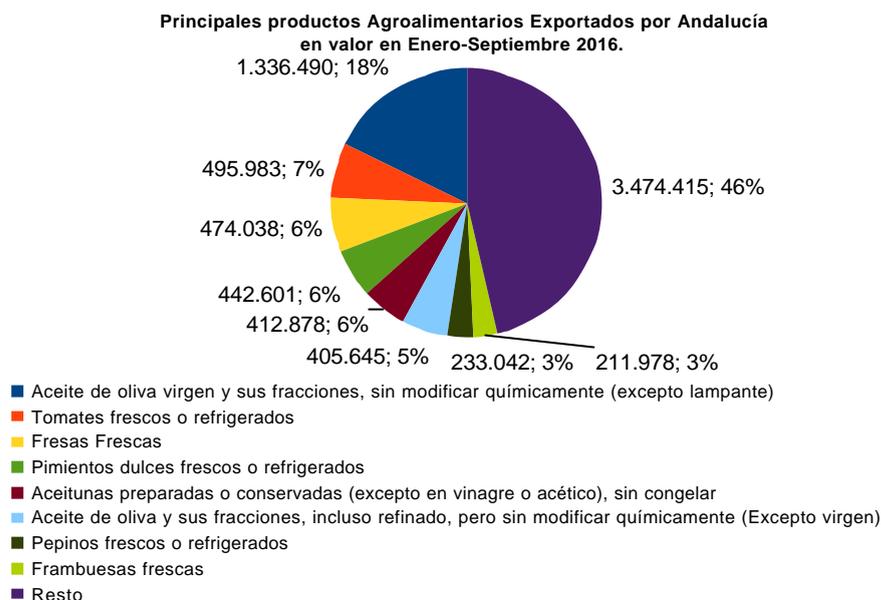
** En el Total se encuentran incluidos los sectores 1,2,3 y 4 del ICEX (1 Agroalimentarios, 2 Bebidas, 3 Bienes de consumo y 4 Productos industriales y tecnología).

1.4. Principales Productos Agroalimentarios Exportados.

En el periodo ene-sep de 2016, el principal producto agroalimentario exportado por Andalucía en valor, ha sido “el aceite de oliva virgen (excepto lampante)” con un 18% de las exportaciones agroalimentarias

(1.336 Millones de euros), le siguen los “tomates” con un 7%, las “fresas frescas” un 6%, los “pimientos” un 6%, las “aceitunas” con un 6%, el “aceite de oliva (excepto virgen)” un 5%, los “pepinos” con un 3% y las “frambuesas” con un 3%.

GRAFICO N° 7



Cuadro N° 4

Principales productos agroalimentarios exportados ene-sep 2016

Codificación	Producto	Valor Exportado (Miles Euros)	Cantidad Exportada (Tm.)	% valor sobre total agroalimentario	% peso sobre total agroalimentario
15091090	Aceite de oliva virgen y sus fracciones, sin modificar químicamente (excepto lampante)	1.336.490	388.809	17,85%	7,41%
07020000	Tomates frescos o refrigerados	495.983	472.174	6,62%	9,00%
08101000	Fresas Frescas	474.038	261.393	6,33%	4,98%
07096010	Pimientos dulces frescos o refrigerados	442.601	313.576	5,91%	5,98%
20057000	Aceitunas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o acético), sin congelar	412.878	275.496	5,51%	5,25%
15099000	Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente (Excepto virgen)	405.645	123.623	5,42%	2,36%
07070005	Pepinos frescos o refrigerados	233.042	315.720	3,11%	6,02%
08102010	Frambuesas frescas	211.978	26.683	2,83%	0,51%
08044000	Aguacates frescos o secos	167.197	56.907	2,23%	1,09%
08071100	Sandías, frescas	164.182	342.948	2,19%	6,54%
07099310	Calabacines frescos o refrigerados	131.137	194.091	1,75%	3,70%
21069098	Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otras partidas..	127.155	10.587	1,70%	0,20%
08104030	Frutos del Vaccinium Myrtillus (arándanos o mirtilos), frescos.	122.766	17.818	1,64%	0,34%
15100090	Los demás aceites obtenidos exclusivamente de la aceituna..	112.275	61.983	1,50%	1,18%
08104010	Frutos del Vaccinium vitis idaea (arándanos rojos), frescos.	105.377	13.189	1,41%	0,25%
07032000	Ajos, frescos o refrigerados	87.810	41.308	1,17%	0,79%
08051020	Naranjas dulces frescas	81.260	121.332	1,09%	2,31%
08071900	Melones frescos	63.465	89.750	0,85%	1,71%
08021290	Almendras, sin cáscara, frescas o secas (excepto amargas)	58.499	6.864	0,78%	0,13%
07093000	Berenjenas frescas o refrigeradas	56.638	81.986	0,76%	1,56%
08093010	Griñones y nectarinas frescos	56.067	33.637	0,75%	0,64%
	TOTAL 21 PRIMEROS PRODUCTOS	5.346.481	3.249.875	71,41%	61,97%
	Total Agroalimentario*	7.487.071	5.244.570	100,00%	100,00%
	Total **	18.905.326	24.793.043	39,60%	21,15%

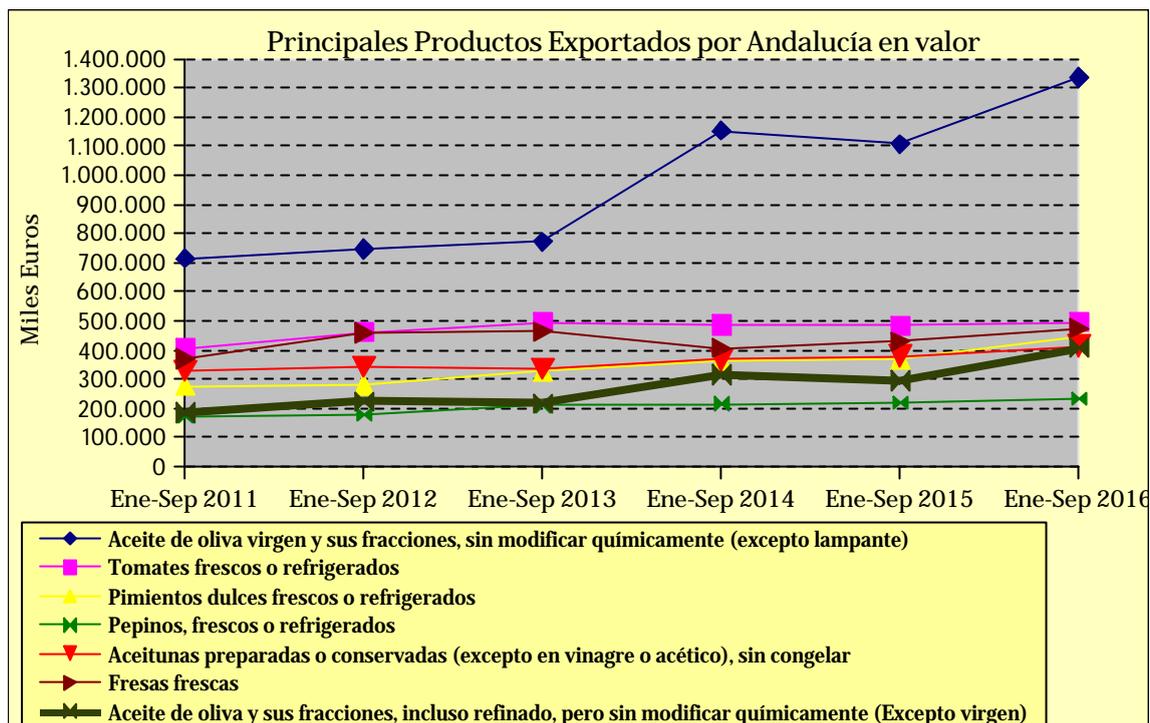
Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX)

*En el Total Agroalimentario se encuentran incluidos los sectores 1 y 2 del ICEX (1 Agroalimentarios y 2 Bebidas).

** En el Total se encuentran incluidos los sectores 1,2,3 y 4 del ICEX (1 Agroalimentarios, 2 Bebidas, 3Bienes de consumo y 4 Productos industriales y tecnología).

GRÁFICO Nº8

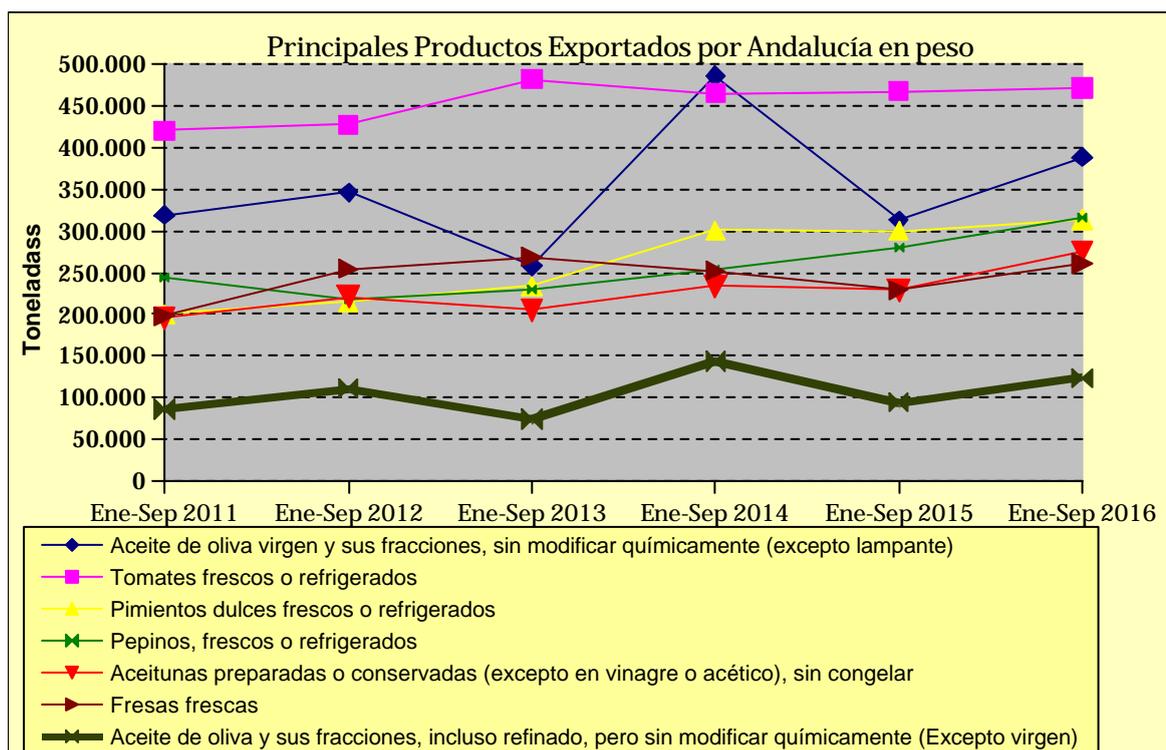
En el siguiente gráfico puede verse la evolución del valor generado por las exportaciones de algunos de los principales productos desde el año 2011.



Por lo que respecta a las cantidades exportadas, en el periodo ene-sep de 2016, el primer producto con el 9% del peso total exportado fueron los tomates, seguidos por el aceite de oliva virgen

(excepto lampante) con el 7%, las sandías el 7%, los pepinos un 6%, los pimientos un 6%, las aceitunas un 5% y las fresas frescas un 5%.

GRÁFICO Nº9



Cuadro nº5

Principales Productos Agroalimentarios Exportados por Andalucía y España en ene-sep de 2016.

Codificación	Producto	Valor Exportado Andalucía en miles de euros	Valor Exportado España en miles de euros	%Andalucía /España
15091090	Aceite de oliva virgen y sus fracciones, sin modificar químicamente (excepto lampante)	1.336.490	1.781.038	75,04
07020000	Tomates frescos o refrigerados	495.983	678.589	73,09
08101000	Fresas Frescas	474.038	570.678	83,07
07096010	Pimientos dulces frescos o refrigerados	442.601	661.313	66,93
20057000	Aceitunas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o acético), sin congelar	412.878	547.116	75,46
15099000	Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente (Excepto virgen)	405.645	538.602	75,31
07070005	Pepinos frescos o refrigerados	233.042	291.842	79,85
08102010	Frambuesas frescas	211.978	227.850	93,03
08044000	Aguacates frescos o secos	167.197	184.555	90,59
08071100	Sandías, frescas	164.182	327.643	50,11
07099310	Calabacines frescos o refrigerados	131.137	159.703	82,11
21069098	Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otras partidas..	127.155	357.281	35,59
08104030	Frutos del Vaccinium Myrtillus (arándanos o mirtilos), frescos.	122.766	129.239	94,99
15100090	Los demás aceites obtenidos exclusivamente de la aceituna..	112.275	138.222	81,23
08104010	Frutos del Vaccinium vitis idaea (arándanos rojos), frescos.	105.377	112.620	93,57
07032000	Ajos, frescos o refrigerados	87.810	296.750	29,59
08051020	Naranjas dulces frescas	81.260	738.514	11,00
08071900	Melones frescos	63.465	288.998	21,96
08021290	Almendras, sin cáscara, frescas o secas (excepto amargas)	58.499	418.100	13,99
07093000	Berenjenas frescas o refrigeradas	56.638	76.678	73,87
08093010	Griñones y nectarinas frescos	56.067	387.120	14,48
	TOTAL 21 PRIMEROS PRODUCTOS	5.346.481	8.912.454	59,99
	Total Agroalimentario*	7.487.071	32.336.935	23,15
	Total **	18.905.326	188.485.239	10,03

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX)

*En el Total Agroalimentario se encuentran incluidos los sectores 1 y 2 del ICEX (1 Agroalimentarios y 2 Bebidas).

** En el Total se encuentran incluidos los sectores 1,2,3 y 4 del ICEX (1 Agroalimentarios, 2 Bebidas, 3Bienes de consumo y 4 Productos industriales y tecnología).

Como puede observarse, en el periodo de enero-septiembre de 2016, los principales 21 productos agroalimentarios en valor exportado en Andalucía suponen el 60% del total del valor exportado por España en esos productos.

De estos productos destacan los porcentajes andaluces de los arándanos con valores por encima del 94% en algunas variedades, las frambuesas frescas un 93%, los aguacates con un 91% y las fresas frescas un 83%.

2. IMPORTACIONES

2.1.Importaciones de Productos Agroalimentarios y Bebidas

En el periodo ene-sep de 2016 se importaron desde Andalucía 3.865.960 Tm de productos agroalimentarios (un 13% más que en ene-sep de 2015), por un valor de unos 2.783 millones de euros (un 3% más que en ene-sep de 2015).

Cuadro N°6

Importaciones Agroalimentarias y Bebidas

Provincia	Enero-Diciembre 2014		Enero-Diciembre 2015		Enero-Septiembre 2015		Enero-Septiembre 2016		Variación año anterior en %	
	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.	valor	Peso
Almería	186.187	85.686	253.126	102.435	186.675	74.713	256.575	89.793	37,44%	20,18%
Cádiz	701.704	1.406.318	580.964	1.242.291	465.579	995.497	420.769	981.365	-9,62%	-1,42%
Córdoba	163.301	105.474	272.786	132.715	200.112	99.808	116.547	74.521	-41,76%	-25,34%
Granada	107.951	194.507	139.331	219.336	92.954	154.084	110.362	185.925	18,73%	20,66%
Huelva	623.987	1.230.835	728.429	1.382.916	529.627	1.006.027	533.565	1.008.978	0,74%	0,29%
Jaén	104.264	23.550	158.582	43.123	120.042	33.332	107.976	22.199	-10,05%	-33,40%
Málaga	520.130	308.080	633.512	472.732	459.129	330.041	574.436	543.860	25,11%	64,79%
Sevilla	651.332	893.420	894.342	1.147.458	638.025	736.081	663.106	959.319	3,93%	30,33%
Andalucía	3.058.854	4.247.869	3.661.072	4.743.007	2.692.143	3.429.583	2.783.335	3.865.960	3,39%	12,72%

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX)

GRÁFICO N°10

Importaciones Agroalimentarias y Bebidas (Ene-Sep 2016). Miles euros.

Por provincias, en importaciones agroalimentarias, Sevilla, fue la que alcanzó un mayor valor económico con el 23,8% del total, seguida por Málaga con un 20,6%, Huelva un 19,2%, Cádiz un 15,1%, Almería (9,2%), Córdoba (4,2%), Granada (4%) y Jaén (3,9%) .

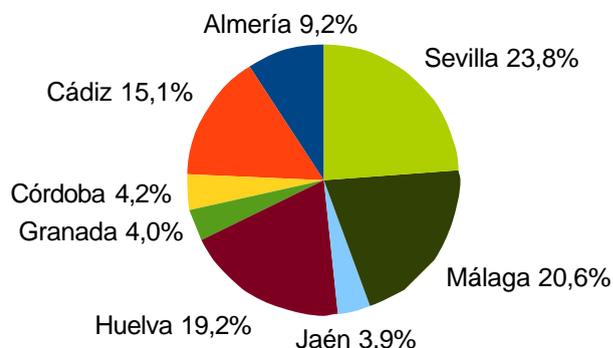
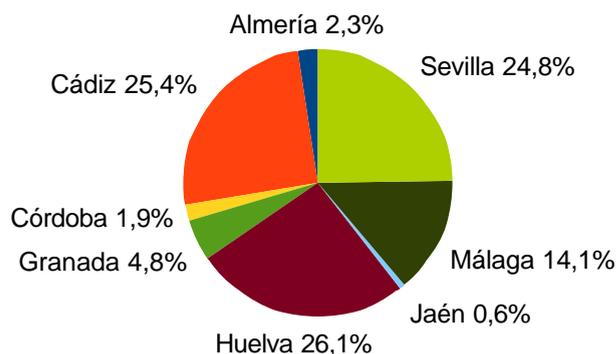


GRÁFICO N°11

Importaciones Agroalimentarias y Bebidas (Ene-Sep 2016). Toneladas.

Si lo que se comparan son las cantidades importadas, es Huelva con un 26% la que ocupa el primer lugar, le sigue Sevilla (24,8%), Cádiz (25,4%), Málaga (14,1%), Granada (4,8%), Almería (2,3%), Córdoba (1,9%) y Jaén un 0,6%.



2.2. Origen de las Importaciones Agroalimentarias Andaluzas

El 49% del total del valor importado en este tipo de productos en el periodo ene-sep de 2016 lo fue de países de la Unión Europea, destacando Portugal con un 9%, seguido por Francia con un 8%, Reino Unido 8%, Países Bajos 7%, Alemania un 4% e Italia un 3%.

En las importaciones procedentes de países de fuera de la UE, destaca Marruecos que es el primer país importador con un 12%, le siguen Argentina con un 5%, EEUU 4%, Indonesia 4%, Perú 3%, Ucrania 3%, Brasil 3% y Malasia un 2%.

Cuadro N°7

Principales Orígenes de las Importaciones Agroalimentarias y Bebidas Andaluzas

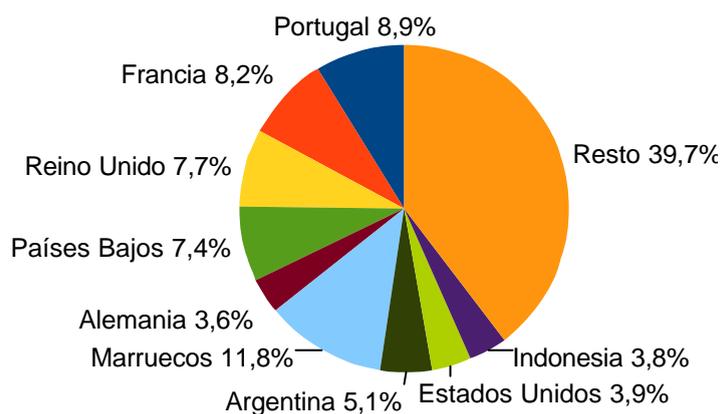
Enero-Septiembre 2016

País	Valor Importado (Miles Euros)	% Valor Importado
Portugal	247.548	8,89%
Francia	228.528	8,21%
Reino Unido	215.553	7,74%
Países Bajos	204.591	7,35%
Alemania	99.119	3,56%
Italia	91.804	3,30%
Suecia	55.716	2,00%
Polonia	35.228	1,27%
Grecia	30.601	1,10%
Bulgaria	29.616	1,06%
Bélgica	29.231	1,05%
Rumania	27.317	0,98%
Dinamarca	26.071	0,94%
Irlanda	11.627	0,42%
Lituania	9.879	0,35%
Finlandia	9.394	0,34%
Union Europea sin Determinar	8.358	0,30%
Hungría	4.332	0,16%
Austria	2.616	0,09%
República Checa	2.305	0,08%
Croacia	1.005	0,04%
Estonia	874	0,03%
Eslovenia	632	0,02%
Eslovaquia	454	0,02%
Letonia	437	0,02%
Malta	112	0,00%
Chipre	95	0,00%
Luxemburgo	40	0,00%
Total UE	1.373.080	49,33%
Marruecos	327.683	11,77%
Argentina	141.119	5,07%
Estados Unidos	108.433	3,90%
Indonesia	104.690	3,76%
Perú	89.030	3,20%
Ucrania	80.217	2,88%
Brasil	79.747	2,87%
Malasia	55.308	1,99%
Total Mundo	2.783.335	100,00%

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX)

GRÁFICO N°12

Principales Orígenes de las Importaciones Agroalimentarias y de Bebidas Andaluzas. Ene-Sep 2016



2.3. Principales Capítulos Arancelarios Importados

Los principales capítulos importados en el periodo ene-sep de 2016 han sido por este orden las “Grasas, aceite animal o vegetal” con 502 millones de €, los “Pescados, Crustáceos, Moluscos” con 427 millones de €, las “Frutas/frutos, S/Conservar” con 335 M€ y los “Cereales” 252 millones de €.

2.4. Principales Productos Agroalimentarios Importados.

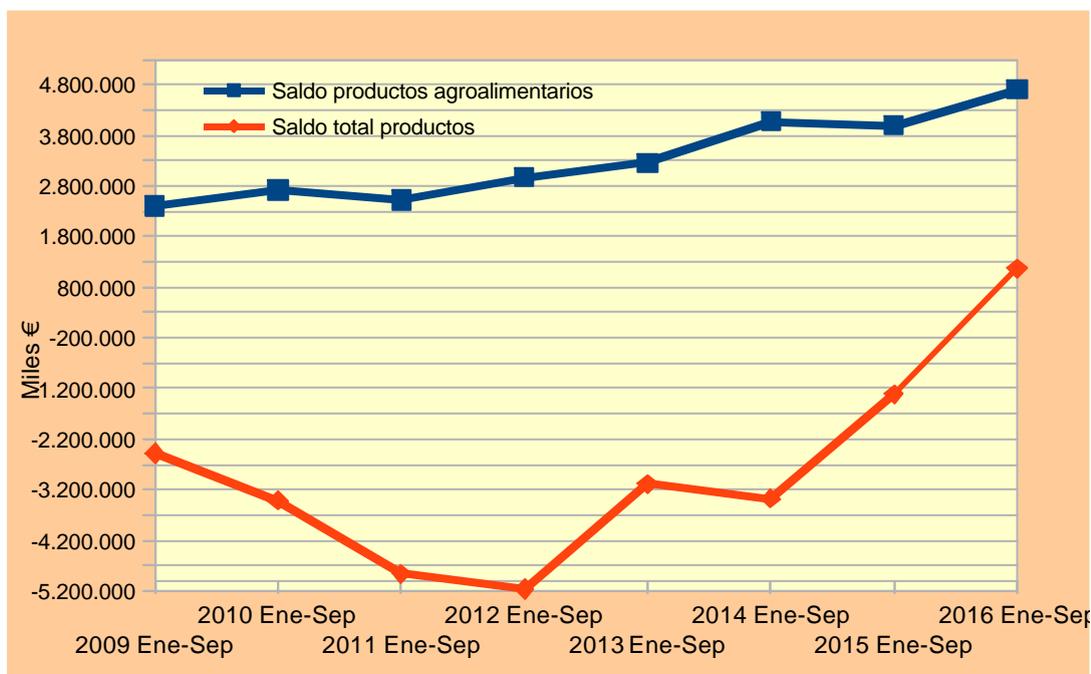
El principal producto agroalimentario importado en valor en el periodo ene-sep de 2016 han sido las “Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja” con un valor 138 M€, las “Semillas de hortalizas para siembra” con 123 millones de euros, el “trigo blando” con 120 M€, los “aguacates” 118 M€, el “Aceite de palma” 101 M€, los cigarrillos con 84 M€ y el “Aceite de oliva virgen (excepto lampante)” con 80 millones de euros.

3. BALANZA COMERCIAL AGROALIMENTARIA

La Balanza comercial agroalimentaria andaluza (diferencia entre exportaciones e importaciones) en el periodo ene-sep de 2016, muestra un resultado positivo de +4.704 millones de €. Si se tiene en cuenta el conjunto total de los productos comercializados, la balanza alcanza un valor de +1.168

millones de €, valor este muy positivo como puede observarse en el gráfico nº 13 donde se ve la evolución del Saldo de la Balanza comercial de los productos agroalimentarios y del total de productos en el periodo de ene-sep de los años 2009 a 2016.

GRÁFICO Nº13



Servicio de Estudios y Estadísticas
25 de noviembre de 2016