

BALANZA COMERCIAL AGROALIMENTARIA DE ENERO-FEBRERO DE 2017

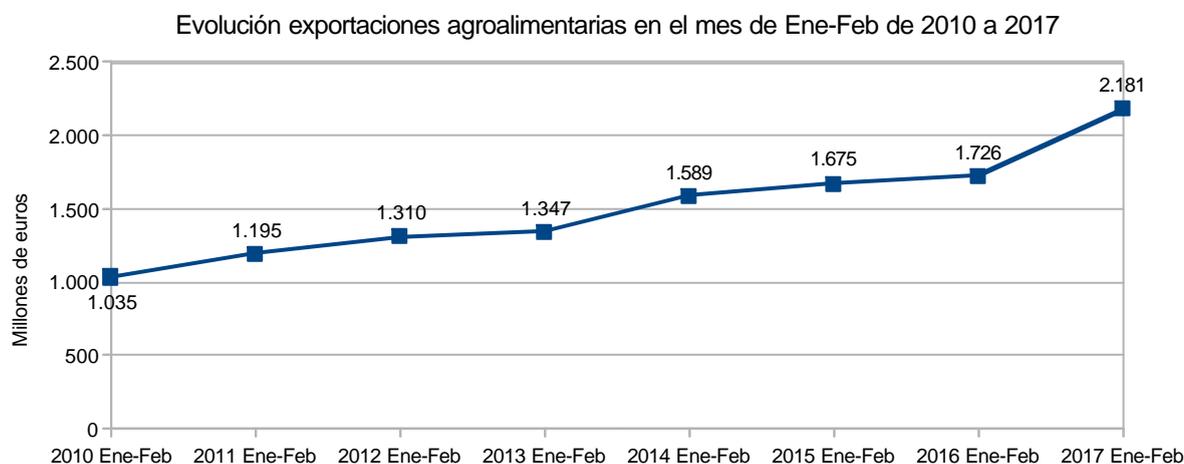
1. EXPORTACIONES

1.1. Exportaciones de Productos Agroalimentarios y Bebidas*

El valor de los productos agroalimentarios¹ exportados desde Andalucía en enero-febrero de 2017 ascendió a 2.181 millones de euros, lo que implica un aumento del 26% (+455 millones de euros) en relación al valor alcanzado en el mismo periodo de 2016. Esta cifra supuso el 43% del valor total de las exportaciones andaluzas, incluyendo todos los productos (agroalimentarios y otros).

Este incremento de 455 millones de euros en enero-febrero de 2017 con respecto a enero-febrero de 2016, se debe principalmente al incremento producido en el aceite de oliva (código taric 1509) que ha incrementado el valor exportado en 171 millones de euros, también son importantes los incrementos producidos en los pepinos (+59 millones €), calabacín (+53 Mill €) y los tomates (+48 Mill €).

Como vemos, estos dos primeros meses de 2017 comienzan con un buen valor de productos agroalimentarios exportados y continúa la senda de crecimiento en el valor de las exportaciones agroalimentarias de los últimos años. Si comparamos el valor alcanzado en ene-feb 2010 con el valor exportado en ene-feb 2017 se ha incrementado su valor en 1.146 millones de euros.



Destaca en el incremento de ene-feb de 2017 con respecto a ene-feb de 2016 de 199 millones de euros en las exportaciones agroalimentarias de la provincia de Almería (+31%). También es significativo el incremento de Córdoba con +72 millones de euros (+51%), los 54 millones de Jaén (+158%) y los 47 millones de Málaga (+30%).

¹ Cuando en este informe se hace referencia a productos agroalimentarios, se encuentran incluidos los agroalimentarios y las bebidas. Informe realizado con consulta de datos realizada en el ICEX a fecha 27 de abril de 2017.

Con los 2.181 Millones de euros de productos agroalimentarios exportados en ene-feb de 2017 desde nuestra Comunidad, Andalucía ocupa el primer lugar en el valor exportado de productos agroalimentarios en España con el 28% del total nacional. Le siguen de lejos Cataluña con 1.490 millones exportados de productos agroalimentarios, el 19% nacional y la Comunidad Valenciana que con 1.123 Mill € supone el 14% nacional

En ene-feb 2017 se exportaron desde Andalucía 1.311.204 toneladas de productos agroalimentarios, lo que supone un aumento de un 2,6% con respecto a ene-feb de 2016. Esta cifra supuso el 24% del peso total exportado.

CUADRO N°1

Exportaciones Agroalimentarias y de Bebidas

Provincia	Enero-Diciembre 2015		Enero-Diciembre 2016		Enero-Febrero 2016		Enero-Febrero 2017		Variación año anterior en %	
	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.	valor	Peso
Almería	2.419.639	2.587.190	2.621.994	2.707.602	634.711	647.511	834.204	579.351	31,43%	-10,53%
Cádiz	625.248	543.956	682.139	609.229	91.616	76.956	93.613	75.497	2,18%	-1,90%
Córdoba	914.324	699.727	915.788	647.142	141.644	90.376	213.877	143.960	51,00%	59,29%
Granada	663.171	330.211	702.765	302.036	97.469	51.316	127.448	53.713	30,76%	4,67%
Huelva	1.010.123	509.829	1.214.081	546.570	196.397	86.505	222.709	91.498	13,40%	5,77%
Jaén	199.676	71.353	320.845	110.835	34.256	11.821	88.231	26.504	157,57%	124,20%
Málaga	869.025	390.121	1.041.695	486.155	154.805	67.057	201.697	83.960	30,29%	25,21%
Sevilla	2.181.491	1.533.368	2.528.519	1.646.655	374.946	246.667	399.127	256.720	6,45%	4,08%
Andalucía	8.882.697	6.665.755	10.027.825	7.056.225	1.725.844	1.278.209	2.180.906	1.311.204	26,37%	2,58%

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX)

GRÁFICO N°1

Exportaciones Agroalimentarias y Bebidas (Ene-Feb 2017). Miles euros.

Por provincias, Almería fue la que más valor ingresó por las exportaciones de productos agroalimentarios en enero-febrero de 2017 con 834 millones de euros, el 38,3% del total de nuestra Comunidad, de los que 231 Mill € fueron de pimientos, 189 M€ de tomates, 151 M€ de pepinos, 92 M€ de calabacines y 39 M€ de berenjenas.

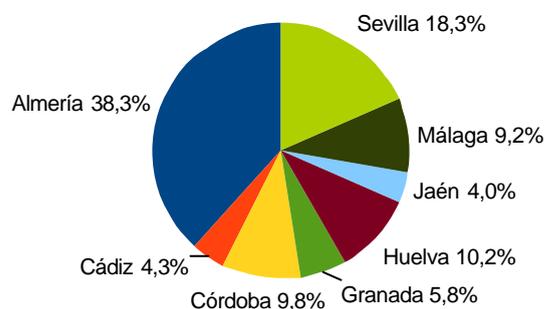
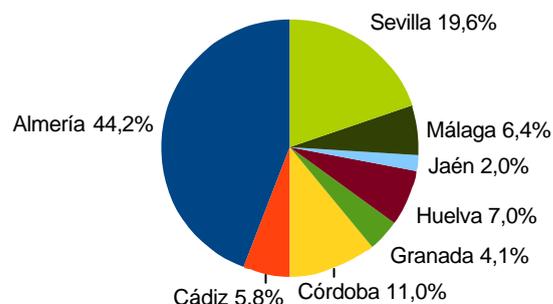


GRÁFICO N°2

Exportaciones Agroalimentarias y Bebidas (Ene-Feb 2017). Toneladas.

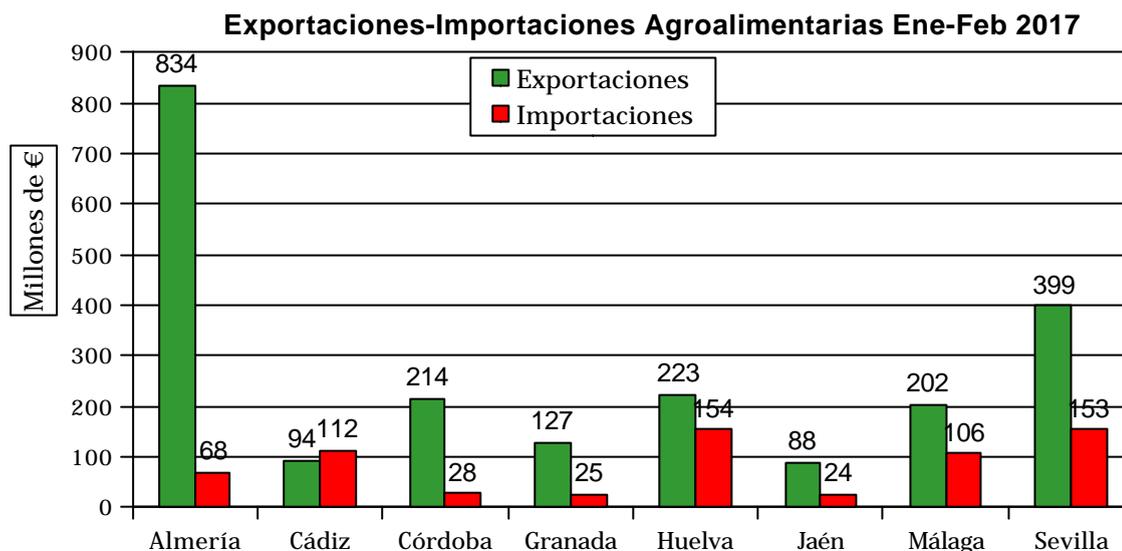
Por las cantidades exportadas en enero-febrero de 2017, Almería con 579.351 Toneladas es la provincia Andaluza que exporta más toneladas de productos agroalimentarios con el 44% del total.



En todas las provincias salvo en Cádiz, las exportaciones agroalimentarias en valor en el periodo ene-feb de 2017 han superado a las importaciones. Almería es la provincia que más valor exporta con 834 millones €, le sigue Sevilla con 399 millones de €. Estas dos provincias exportan el 57% del total de los productos agroalimentarios exportados desde

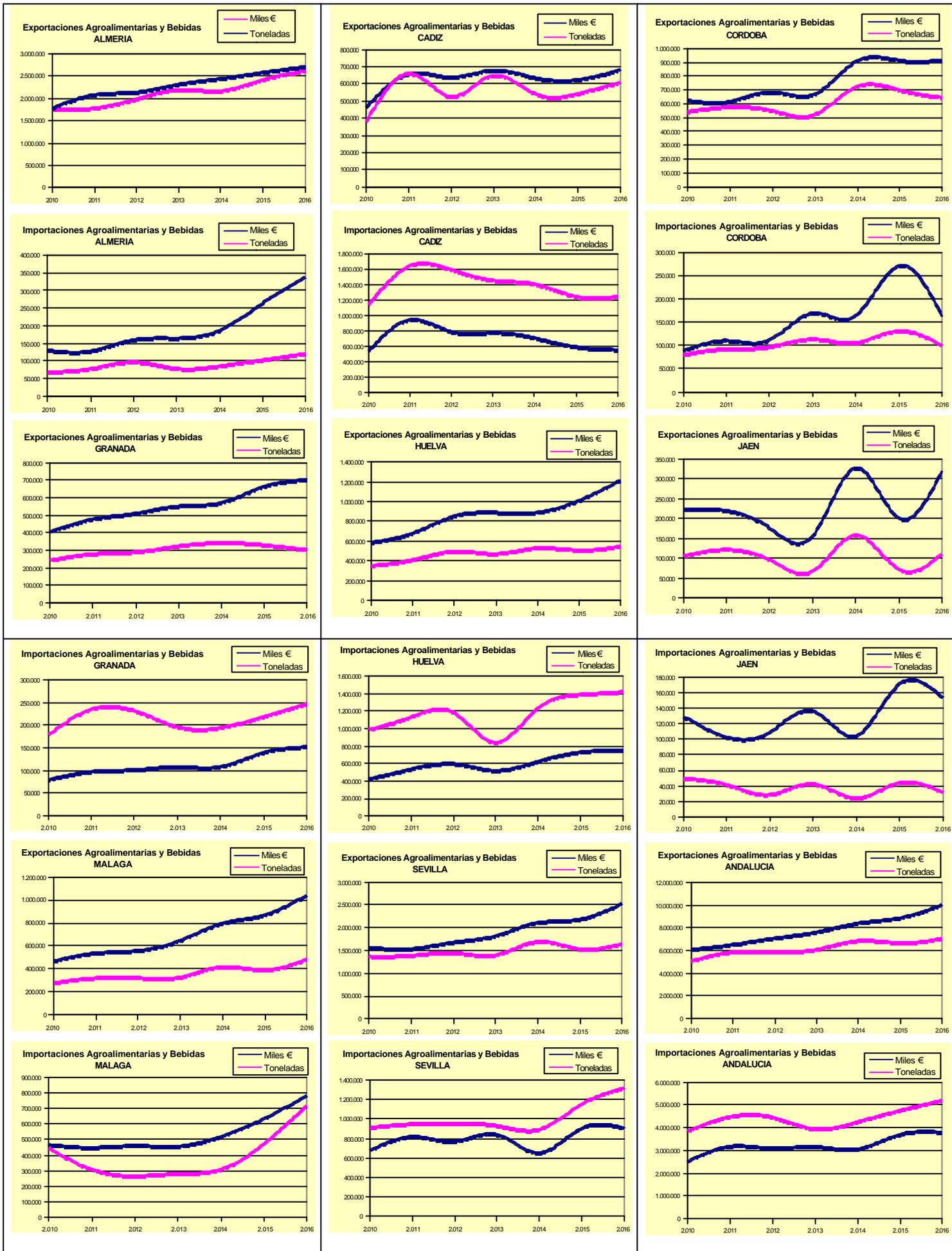
nuestra Comunidad. La provincia que obtiene un mayor saldo comercial agroalimentario positivo (Exportaciones-Importaciones) es también Almería (767 M€), Sevilla es la segunda provincia en saldo comercial con 246 millones €. El saldo comercial agroalimentario total en nuestra Comunidad alcanza un valor positivo de 1512 millones de euros.

GRÁFICO N°3



En la siguiente página, pueden observarse en el gráfico nº 4 las exportaciones e importaciones anuales agroalimentarias y de bebidas, en valor y cantidad, desde el año 2010 al 2016 en las 8 provincias y en toda Andalucía.

GRÁFICO N°4



1.2. Destino de las Exportaciones Agroalimentarias Andaluzas

CUADRONº 2

Principales Destinos de Exportaciones Agroalimentarias y Bebidas Andaluzas.

Ene-Feb 2017

País	Valor Exportado (Miles Euros)	% Valor Exportado
Alemania	370.030	16,97%
Italia	355.541	16,30%
Francia	251.282	11,52%
Reino Unido	207.614	9,52%
Países Bajos	183.054	8,39%
Portugal	142.607	6,54%
Bélgica	61.088	2,80%
Suecia	56.270	2,58%
Polonia	54.677	2,51%
Austria	24.020	1,10%
Dinamarca	21.522	0,99%
República Checa	18.459	0,85%
Finlandia	10.827	0,50%
Irlanda	9.772	0,45%
Hungría	7.383	0,34%
Lituania	7.073	0,32%
Letonia	5.844	0,27%
Rumanía	4.923	0,23%
Bulgaria	3.404	0,16%
Eslovaquia	2.844	0,13%
Estonia	2.658	0,12%
Grecia	1.800	0,08%
Luxemburgo	956	0,04%
Unión Europea sin Determinar	834	0,04%
Croacia	685	0,03%
Eslovenia	658	0,03%
Malta	339	0,02%
Chipre	91	0,00%
Total UE	1.806.258	82,82%
Estados Unidos	100.094	4,59%
China	33.245	1,52%
Japón	20.672	0,95%
Rusia	18.433	0,85%
Suiza	15.287	0,70%
Arabia Saudita	12.673	0,58%
México	12.176	0,56%
Emiratos Árabes Unidos	10.577	0,48%
Total Mundo	2.180.906	100,00%

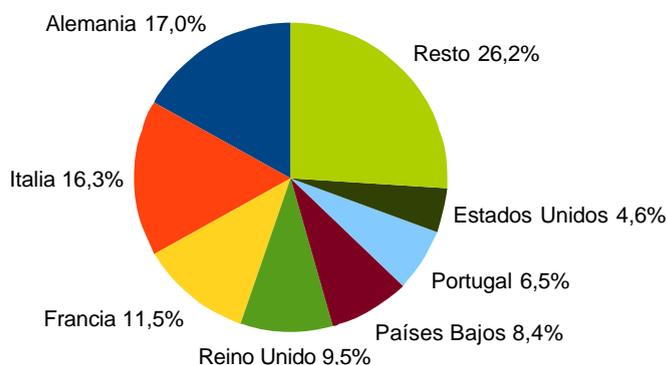
Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX)

En enero-febrero de 2017, el 83% del valor exportado de productos agroalimentarios lo fue a los países de la Unión Europea destacando Alemania (17% del total), Italia (16%), Francia (12%), Reino Unido (10%), Países Bajos (8%) y Portugal (7%).

En enero-febrero de 2017 se ha exportado a la Unión Europea por un valor de 1.806 millones de euros frente a los 1.353 millones de enero-febrero de 2016 (un 33,5% más).

GRÁFICO Nº5

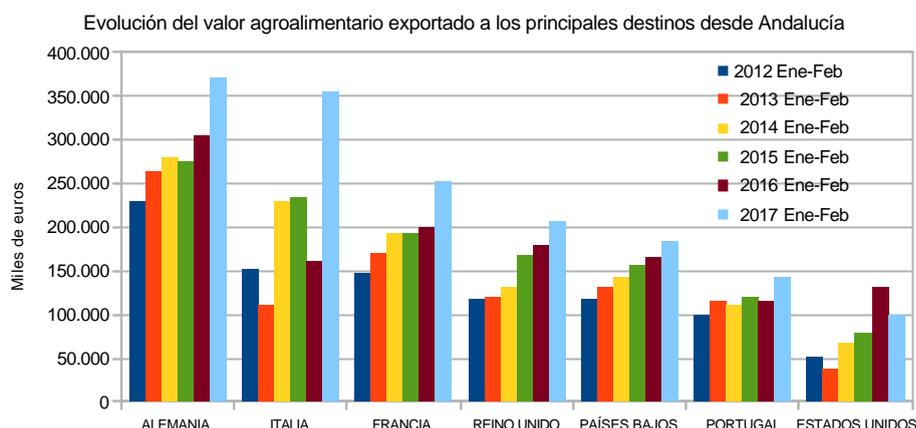
Principales Destinos de las Exportaciones Agroalimentarias y de Bebidas Andaluzas. Ene-Feb 2017



En cuanto a la exportación de productos agroalimentarios a terceros países fuera de la Unión Europea, éstas también se han incrementado levemente pasando de los 373 millones de euros exportados en enero-febrero de 2016 a los 374,6 M€ de enero-febrero de 2017, lo que supone un incremento del 0,4%.

Destacan sobre todo por su valor las exportaciones agroalimentarias a EEUU (4,6% del total), le sigue China con un 1,5% de las exportaciones andaluzas, Japón con un 0,95%, Rusia un 0,85%, Suiza un 0,7%, Arabia Saudita un 0,6%, México un 0,6 % y Emiratos Árabes Unidos un 0,5%.

GRÁFICO Nº6



Como puede observarse en el gráfico nº 6, la mayoría de los principales destinos de nuestras exportaciones muestran por lo general un marcado crecimiento en el periodo ene-feb de 2017 con respecto al mismo periodo de años anteriores. Destaca Italia en el que en estos dos primeros meses del año ha duplicado (+121%) el valor exportado en comparación con el año anterior acercándose mucho en el valor exportado a Alemania. Únicamente Estados Unidos alcanza un valor exportado en estos dos primeros meses inferior que el mismo periodo del año anterior (-21%), pero a pesar de esto es un buen dato de valor exportado si lo comparamos con años anteriores.

1.3. Principales Capítulos Arancelarios Exportados

Los tres primeros capítulos en valor exportados en enero-febrero de 2017 fueron las “Legumbres, hortalizas S/Conserv”, las “Grasas, aceite animal o vegetal” y las “Frutas/frutos, S/Conservar”. Estos tres capítulos suponen prácticamente el 84% del valor de las exportaciones agroalimentarias.

Cuadro nº 3

Saldo comercial de los capítulos arancelarios en 2017 (Ordenado según valor exportado en enero-febrero 2017)

En el capítulo de las “Legumbres y hortalizas” se ha producido un aumento en enero-febrero de 2017 con respecto a enero-febrero de 2016 de 228 millones de euros de € y en las “Grasas” se ha producido un incremento en el valor exportado de 198 millones de €.

Capítulo	Denominación	Valor Exportado (Miles Euros)		Valor Importado (Miles Euros)		Saldo 2017 (Miles Euros)
		Ene-Feb 2016	Ene-Feb 2017	Ene-Feb 2016	Ene-Feb 2017	
07	Legumbres, Hortalizas, S/ Conserv.	680.970	908.985	41.688	59.922	849.062
15	Grasas , aceite animal o vegetal	365.408	563.185	119.104	126.788	436.396
08	Frutas/Frutos, S/ Conservar	325.252	350.182	66.833	63.455	286.727
20	Conservas Verdura O Fruta; Zumo	98.896	91.944	9.022	10.381	81.563
02	Carne y despojos comestibles	45.917	53.031	11.029	9.731	43.300
12	Semillas Oleagi.; Plantas industriales	27.167	43.181	41.305	32.251	10.930
03	Pescados, Crustáceos, Moluscos	28.387	35.733	85.415	95.920	-60.187
22	Bebidas Todo Tipo (Exc. Zumos)	36.092	29.820	23.160	26.144	3.675
21	Preparac. Alimenticias Diversas	39.656	25.315	4.582	5.449	19.866
10	Cereales	26.955	22.559	70.936	33.193	-10.634
04	Leche, Productos Lácteos, Huevos	13.900	14.758	11.825	11.825	2.933
06	Plantas vivas; Pro. Floricultura	11.031	11.832	2.358	4.801	7.031
19	Produc. De Cereales, de pastelería	8.665	10.740	8.317	8.477	2.263
11	Produc. De la molinería; Malta	3.236	5.837	4.725	9.186	-3.349
23	Residuos Industria Alimentaria	3.684	5.009	41.757	64.529	-59.519
05	Otros productos de origen animal	3.142	4.629	3.251	1.549	3.080
16	Conservas de carne o pescado	3.203	3.559	13.817	12.849	-9.290
17	Azucares; Artículos Confitería	4.281	3.348	4.390	51.985	-48.637
09	Café, té, yerba mate y especias	2.822	2.985	9.524	10.230	-7.245
01	Animales vivos	2.054	2.901	6.006	8.536	-5.636
24	Tabaco y sus sucedáneos	1.865	1.443	17.558	22.629	-21.186
13	Jugos y extractos vegetales	816	787	779	2.070	-1.283
18	Cacao y sus preparaciones	718	582	2.499	2.557	-1.974
14	Materias trenzables	23	141	1.726	4.819	-4.678
	Total Agroalimentario*	1.725.844	2.180.906	596.766	669.238	1.511.668
	Total**	3.973.509	5.014.501	3.677.071	4.914.776	99.725

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX)

*En el Total Agroalimentario se encuentran incluidos los sectores 1 y 2 del ITEX (1 Agroalimentarios y 2 Bebidas).

** En el Total se encuentran incluidos los sectores 1,2,3 y 4 del ITEX (1 Agroalimentarios, 2 Bebidas, 3 Bienes de consumo y 4 Productos industriales y tecnología).

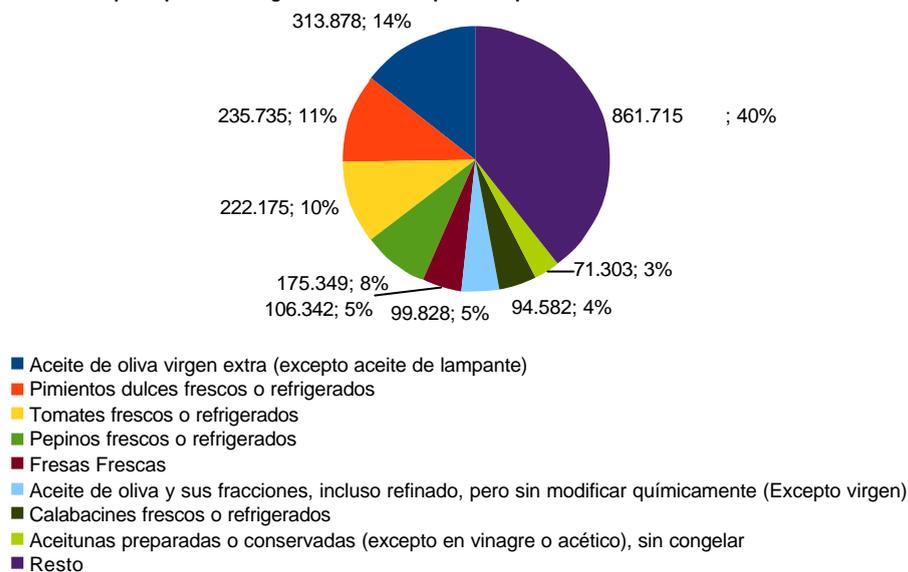
1.4. Principales Productos Agroalimentarios Exportados.

En enero-febrero de 2017, el principal producto agroalimentario exportado por Andalucía en valor, ha sido “el aceite de oliva virgen extra (excepto aceite de lampante)” con un 14% de las exportaciones

agroalimentarias (314 Millones de euros), le siguen los pimientos con un 11%, los tomates un 10%, los pepinos con un 8%, las fresas un 5%, el aceite de oliva (excepto virgen) un 5%, los calabacines un 4% y las aceitunas un 3%.

GRAFICO Nº 7

Principales productos Agroalimentarios Exportados por Andalucía en valor en Ene-Feb 2017



Cuadro Nº 4

Principales productos agroalimentarios exportados en enero-febrero de 2017

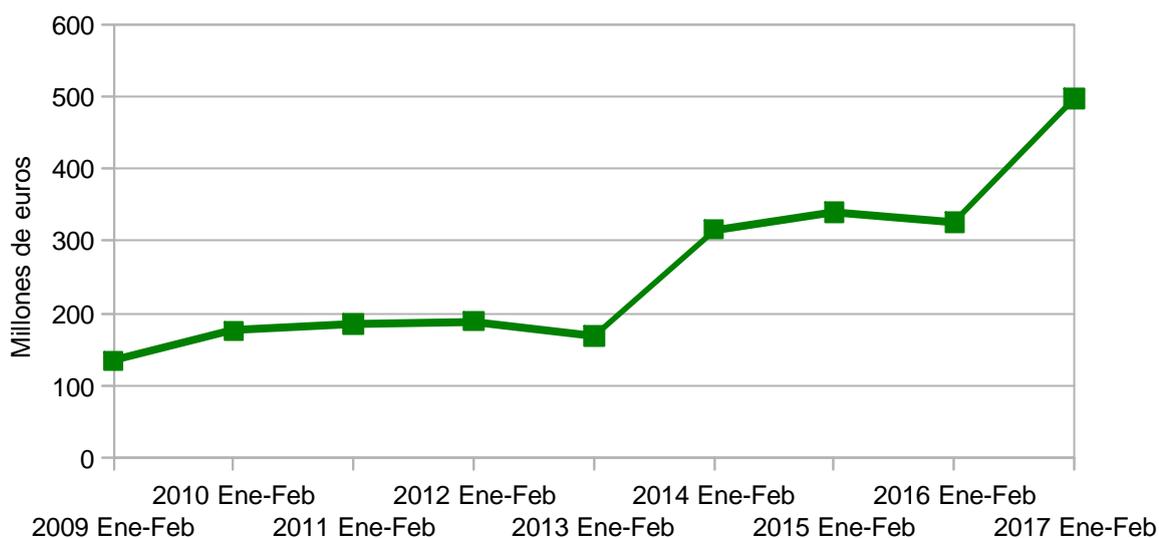
Codificación	Producto	Valor Exportado (Miles Euros)	Cantidad Exportada (Tm.)	% valor sobre total agroalimentario	% peso sobre total agroalimentario
15091020	Aceite de oliva virgen extra (excepto aceite de lampante)	313.878	84.665	14,39%	6,46%
07096010	Pimientos dulces frescos o refrigerados	235.735	147.523	10,81%	11,25%
07020000	Tomates frescos o refrigerados	222.175	160.503	10,19%	12,24%
07070005	Pepinos frescos o refrigerados	175.349	139.287	8,04%	10,62%
08101000	Fresas Frescas	106.342	38.582	4,88%	2,94%
15099000	Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente (Excepto virgen)	99.828	27.714	4,58%	2,11%
07099310	Calabacines frescos o refrigerados	94.582	51.612	4,34%	3,94%
20057000	Aceitunas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o acético), sin congelar	71.303	48.955	3,27%	3,73%
08101000	Frambuesas frescas	68.313	7.697	3,13%	0,59%
08044000	Aguacates frescos o secos	57.984	20.810	2,66%	1,59%
15091080	Aceite de oliva virgen (excepto aceite de lampante y virgen extra)	45.472	14.700	2,08%	1,12%
07093000	Berenjenas frescas o refrigeradas	39.958	23.580	1,83%	1,80%
15091010	Aceite de oliva virgen lampante y sus fracciones pero sin modificar químicamente	37.628	11.336	1,73%	0,86%
08051022	Naranjas dulces Navel frescas	29.036	42.324	1,33%	3,23%
15100090	Los demás aceites obtenidos exclusivamente de la aceituna..	28.697	13.415	1,32%	1,02%
07051100	Lechugas repolladas, frescas o refrigeradas	26.675	19.885	1,22%	1,52%
12060010	Semilla de girasol, incluso quebrantada, para siembra	22.665	2.389	1,04%	0,18%
21069098	Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otras partidas..	18.286	1.813	0,84%	0,14%
07051900	Lechugas frescas o refrigeradas (excepto lechugas repolladas)	13.866	10.264	0,64%	0,78%
07032000	Ajos, frescos o refrigerados	11.069	4.463	0,51%	0,34%
07061000	Zanahorias y nabos, frescos o refrigerados	9.905	13.226	0,45%	1,01%
	TOTAL 21 PRIMEROS PRODUCTOS	1.728.745	884.743	79,27%	67,48%
	Total Agroalimentario*	2.180.906	1.311.204	100,00%	100,00%
	Total**	5.014.501	5.557.745	43,49%	23,59%

*En el Total Agroalimentario se encuentran incluidos los sectores 1 y 2 del ICEX (1 Agroalimentarios y 2 Bebidas).

** En el Total se encuentran incluidos los sectores 1,2,3 y 4 del ICEX (1 Agroalimentarios, 2 Bebidas, 3 Bienes de consumo y 4 Productos industriales y tecnología).

GRÁFICO Nº8

Evolución de la exportación del Aceite de oliva (codigo taric 1509) en los meses de ene-feb de 2009 a 2017

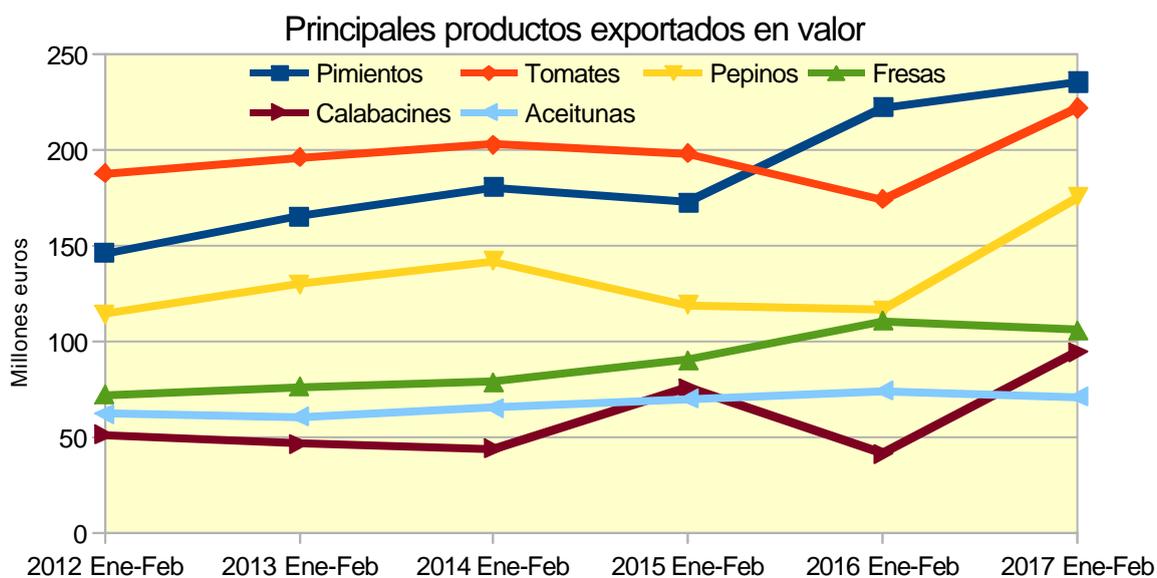


Como puede observarse en el gráfico 8, en los últimos años existe una clara tendencia al alza en el incremento de las exportaciones de aceite de oliva (cod. Taric 1509). En enero-febrero de 2017 se ha incrementado un 52% el valor exportado con respecto al valor registrado en enero-febrero de 2016, hasta alcanzar

un valor exportado de 497 millones de euros.

En el gráfico 9 se pueden observar los productos que siguen al aceite de oliva en valor exportado en este periodo de enero-febrero de 2017 desde nuestra Comunidad.

GRÁFICO Nº9



Cuadro nº5

Principales Productos Agroalimentarios Exportados por Andalucía y España en enero-febrero 2017

Codificación	Producto	Valor Exportado Andalucía en miles de euros	Valor Exportado España en miles de euros	%Andalucía /España
15091020	Aceite de oliva virgen extra (excepto aceite de lampante)	313.878	431.851	72,68
07096010	Pimientos dulces frescos o refrigerados	235.735	287.746	81,92
07020000	Tomates frescos o refrigerados	222.175	289.474	76,75
07070005	Pepinos frescos o refrigerados	175.349	209.718	83,61
08101000	Fresas Frescas	106.342	124.049	85,73
15099000	Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente (Excepto virgen)	99.828	126.194	79,11
07099310	Calabacines frescos o refrigerados	94.582	110.452	85,63
20057000	Aceitunas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o acético), sin congelar	71.303	95.507	74,66
08101000	Frambuesas frescas	68.313	73.705	92,68
08044000	Aguacates frescos o secos	57.984	61.570	94,18
15091080	Aceite de oliva virgen (excepto aceite de lampante y virgen extra)	45.472	54.991	82,69
07093000	Berenjenas frescas o refrigeradas	39.958	47.100	84,84
15091010	Aceite de oliva virgen lampante y sus fracciones pero sin modificar químicamente	37.628	51.462	73,12
08051022	Naranjas dulces Navel frescas	29.036	222.115	13,07
15100090	Los demás aceites obtenidos exclusivamente de la aceituna..	28.697	33.307	86,16
07051100	Lechugas repolladas, frescas o refrigeradas	26.675	122.592	21,76
12060010	Semilla de girasol, incluso quebrantada, para siembra	22.665	31.654	71,60
21069098	Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otras partidas..	18.286	60.632	30,16
07051900	Lechugas frescas o refrigeradas (excepto lechugas repolladas)	13.866	82.702	16,77
07032000	Ajos, frescos o refrigerados	11.069	51.095	21,66
07061000	Zanahorias y nabos, frescos o refrigerados	9.905	11.409	86,82
	TOTAL 21 PRIMEROS PRODUCTOS	1.728.745	2.579.326	67,02
	Total Agroalimentario*	2.180.906	7.781.228	28,03
	Total **	5.014.501	43.515.707	11,52

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX)

*En el Total Agroalimentario se encuentran incluidos los sectores 1 y 2 del ICEX (1 Agroalimentarios y 2 Bebidas).

** En el Total se encuentran incluidos los sectores 1,2,3 y 4 del ICEX (1 Agroalimentarios, 2 Bebidas, 3Bienes de consumo y 4 Productos industriales y tecnología).

Como puede observarse, en ene-feb de 2017, los principales 21 productos agroalimentarios en valor exportado en Andalucía suponen el 67% del total del valor exportado por España en esos productos.

De estos productos destacan los porcentajes andaluces de los aguacates con el 94%, las frambuesas frescas un 93% y las zanahorias un 87%.

2. IMPORTACIONES

2.1.Importaciones de Productos Agroalimentarios y Bebidas

En el periodo ene-feb 2017 se importaron desde Andalucía 833.256Tm de productos agroalimentarios (un 4% menos que en enero-febrero de 2016), por un valor de 670 millones de euros (un 12% más que en enero-febrero de 2016).

Cuadro N°6

Importaciones Agroalimentarias y Bebidas

Provincia	Enero-Diciembre		Enero-Diciembre		Enero-Febrero		Enero-Febrero		Variación año anterior	
	2015		2016		2016		2017		en %	
	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.	valor	Peso
Almería	263.536	102.888	338.793	121.263	44.560	19.962	67.586	25.286	51,67%	26,67%
Cádiz	584.701	1.242.439	549.176	1.243.439	80.006	197.888	111.709	201.116	39,63%	1,63%
Córdoba	271.456	131.317	161.683	99.148	32.324	14.358	27.720	15.571	-14,24%	8,45%
Granada	139.418	219.311	152.072	247.142	25.014	49.326	25.022	21.030	0,03%	-57,37%
Huelva	729.881	1.388.868	750.516	1.419.976	116.770	264.234	153.942	319.536	31,83%	20,93%
Jaén	171.026	43.992	153.473	31.528	27.893	6.350	24.266	4.800	-13,00%	-24,40%
Málaga	634.768	472.849	786.358	720.817	110.063	115.757	105.725	61.635	-3,94%	-46,75%
Sevilla	904.220	1.150.233	904.528	1.318.367	160.135	202.389	153.268	184.282	-4,29%	-8,95%
Andalucía	3.699.007	4.751.896	3.796.600	5.201.680	596.766	870.264	669.238	833.256	12,14%	-4,25%

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX)

GRÁFICO N°10

Importaciones Agroalimentarias y Bebidas (Ene-Feb 2017). Miles euros.

Por provincias, en importaciones agroalimentarias, Huelva, fue la que alcanzó un mayor valor económico con el 23% del total, seguida por Sevilla con un 22,9%, Cádiz un 16,7%, Málaga un 15,8%, Almería (10,1%), Córdoba (4,1%), Granada (3,7%) y Jaén (3,6%).

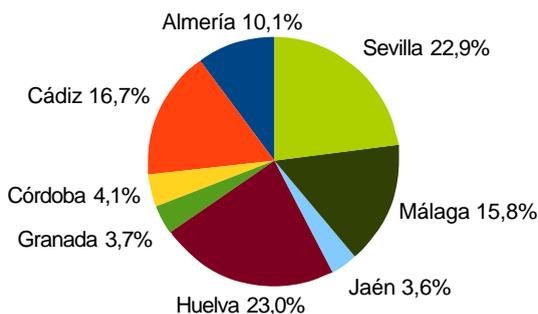
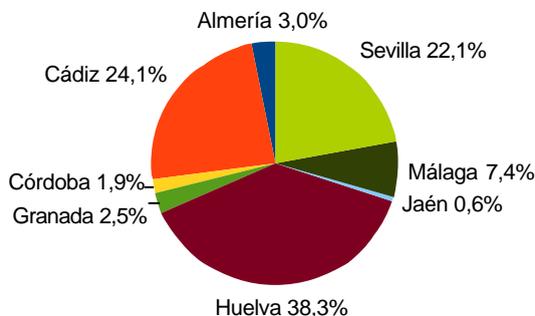


GRÁFICO N°11

Importaciones Agroalimentarias y Bebidas (Ene-Feb 2017). Toneladas.

Si lo que se comparan son las cantidades importadas, es Huelva con un 38,3% la que ocupa el primer lugar, le sigue Cádiz (24,1%), Sevilla (22,1%), Málaga (7,4%), Almería (3%), Granada (2,5%), Córdoba (1,9%) y Jaén un 0,6%.



2.2. Origen de las Importaciones Agroalimentarias Andaluzas

El 42% del total del valor importado en este tipo de productos en enero-febrero 2017 lo fue de países de la Unión Europea, destacando Portugal con un 7%, seguido por Francia con un 6%, Alemania 6%, Reino Unido 6%, Países Bajos 6%, e Italia un 4%.

En las importaciones procedentes de países de fuera de la UE, destaca Marruecos que es el primer país importador con un 16%, le siguen Argentina con un 6%, Indonesia un 6%, Ucrania 4%, Estados Unidos 4%, Cuba 4%, Brasil 3% y China con un 2%.

Cuadro N°7

Principales Orígenes de las Importaciones Agroalimentarias y Bebidas Andaluzas

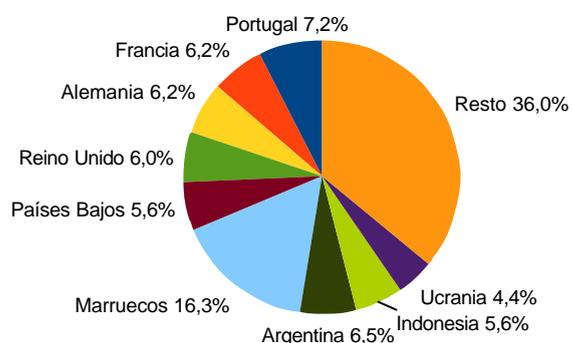
GRÁFICO N°12

Ene-Feb 2017

País	Valor Importado (Miles Euros)	% Valor Importado
Portugal	48.501	7,25%
Francia	41.615	6,22%
Alemania	41.516	6,20%
Reino Unido	40.252	6,01%
Países Bajos	37.398	5,59%
Italia	26.044	3,89%
Suecia	11.076	1,66%
Grecia	8.194	1,22%
Rumanía	7.330	1,10%
Polonia	5.944	0,89%
Bélgica	5.717	0,85%
Dinamarca	1.800	0,27%
Irlanda	1.732	0,26%
Lituania	1.235	0,18%
Hungría	1.185	0,18%
República Checa	779	0,12%
Austria	631	0,09%
Letonia	327	0,05%
Eslovaquia	304	0,05%
Bulgaria	296	0,04%
Croacia	225	0,03%
Eslovenia	132	0,02%
Chipre	85	0,01%
Union Europea sin Determinar	51	0,01%
Finlandia	17	0,00%
Luxemburgo	8	0,00%
Estonia	4	0,00%
Malta	0	0,00%
Total UE	282.397	42,20%
Marruecos	108.950	16,28%
Argentina	43.349	6,48%
Indonesia	37.240	5,56%
Ucrania	29.361	4,39%
Estados Unidos	28.284	4,23%
Cuba	27.123	4,05%
Brasil	18.903	2,82%
China	11.875	1,77%
Total Mundo	669.238	100,00%

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX)

Principales Orígenes de las Importaciones Agroalimentarias y de Bebidas Andaluzas. Ene-Feb 2017



2.3. Principales Capítulos Arancelarios Importados

Los principales capítulos importados en enero-febrero 2017 han sido por este orden las “Grasas, aceite animal o vegetal” con 127 millones de €, los “Pescados, Crustáceos, Moluscos” con 96 millones de €, los “Residuos de la industrias alimentaria” 65 Mill€, las “frutas/frutos, S/Conservar” 63 Mill y las “legumbres/hortalizas, S/Conservar” con 60 Mill €.

2.4. Principales Productos Agroalimentarios Importados.

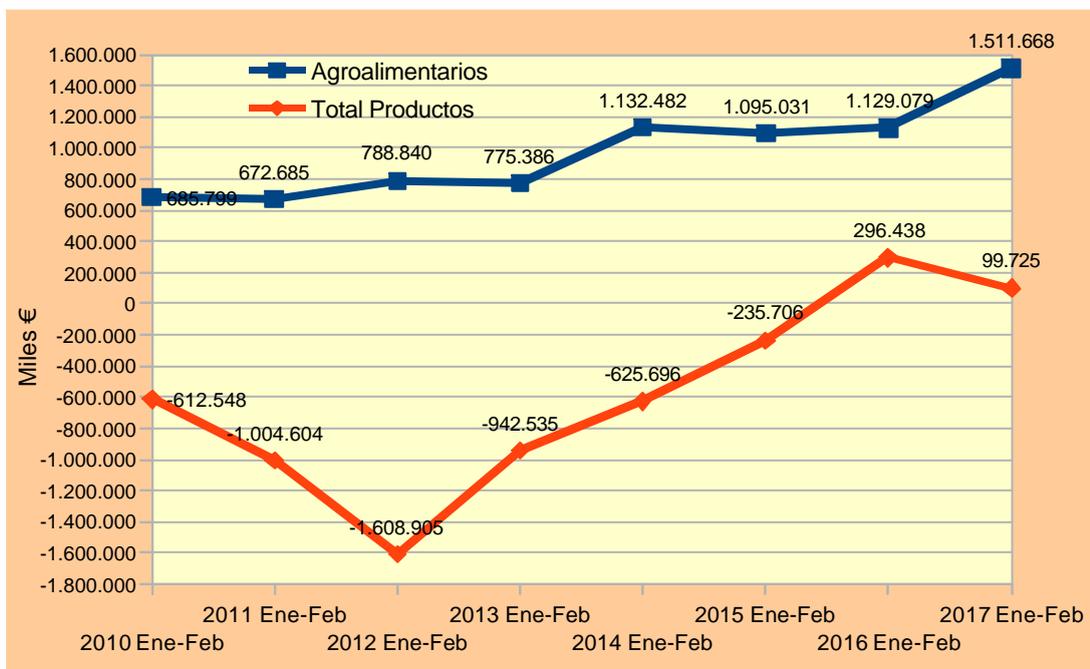
El principal producto agroalimentario importado en valor en enero-febrero de 2017 han sido las “Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja” con un valor 54 millones de euros, le sigue el azúcar de caña con 38 millones de €, “los demás aceites obtenidos exclusivamente de la aceituna” 22 Mill € y los cigarrillos con 21 M€.

3. BALANZA COMERCIAL AGROALIMENTARIA

La Balanza comercial agroalimentaria andaluza (diferencia entre exportaciones e importaciones) en enero-febrero de 2017, muestra un resultado positivo de +1.512 millones de €. Si se tiene en cuenta el conjunto total de los productos comercializados, la balanza alcanza un valor de +100 millones

de €, valor este muy positivo como puede observarse en el gráfico nº 13 donde se ve la evolución del Saldo de la Balanza comercial de los productos agroalimentarios y del total de productos de los meses de enero-febrero de 2010 a 2017.

GRÁFICO Nº13



Servicio de Estudios y Estadísticas
27 de abril 2017