

BALANZA COMERCIAL AGROALIMENTARIA ENERO-MARZO 2015

1. EXPORTACIONES

1.1. Exportaciones de Productos Agroalimentarios y Bebidas*

El valor de los productos agroalimentarios¹ exportados desde Andalucía en el periodo enero-marzo de 2015 ascendió a **2.580,3 millones de euros**, lo que significa un **aumento del 6,1 % (+148 millones de euros)** en relación al valor alcanzado en el mismo periodo de 2014. Esta cifra supuso el 39% del valor total exportado incluyendo todos los productos (agroalimentarios y otros).

En estos tres primeros meses de 2015 se exportaron desde Andalucía **1.892.357 toneladas** de productos agroalimentarios (25% del peso total exportado) habiendo sido **un 2,6% inferiores** a las que salieron desde nuestra Comunidad en el mismo periodo de 2014.

Cuadro N°1

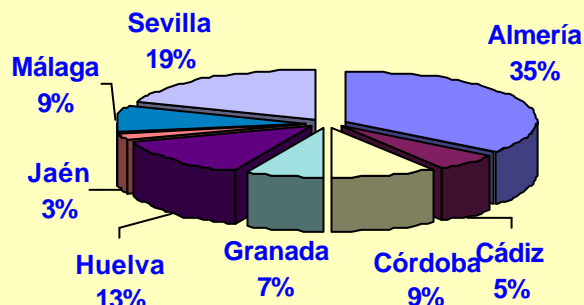
Exportaciones Agroalimentarias y Bebidas (01:24)

Provincia	Enero-Diciembre 2013		Enero-Diciembre 2014		Enero-Marzo 2014		Enero-Marzo 2015		Variación año anterior en %	
	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.	valor	Peso
Almería	2.203.567	2.315.571	2.136.289	2.397.516	869.952	868.568	923.129	866.823	6,11%	-0,20%
Cádiz	679.314	606.068	628.472	512.909	176.476	152.939	138.265	140.054	-21,65%	-8,42%
Córdoba	670.244	523.322	909.842	726.470	210.928	170.605	232.317	154.195	10,14%	-9,62%
Granada	550.951	323.496	567.480	333.057	158.709	83.956	171.131	97.093	7,83%	15,65%
Huelva	889.950	465.869	881.873	558.022	270.643	143.691	329.603	166.456	21,79%	15,84%
Jaén	156.061	67.166	327.597	157.806	82.382	44.157	67.864	25.210	-17,62%	-42,91%
Málaga	647.392	327.631	796.961	418.410	177.883	109.878	223.611	98.225	25,71%	-10,60%
Sevilla	1.817.407	1.398.563	2.063.860	1.577.513	485.001	368.924	494.397	344.301	1,94%	-6,67%
Andalucía	7.614.886	6.027.686	8.312.375	6.681.704	2.431.973	1.942.719	2.580.316	1.892.357	6,10%	-2,59%

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX) (Desde enero 2007 Agroalimentarios:SP1; Bebidas: SP2)

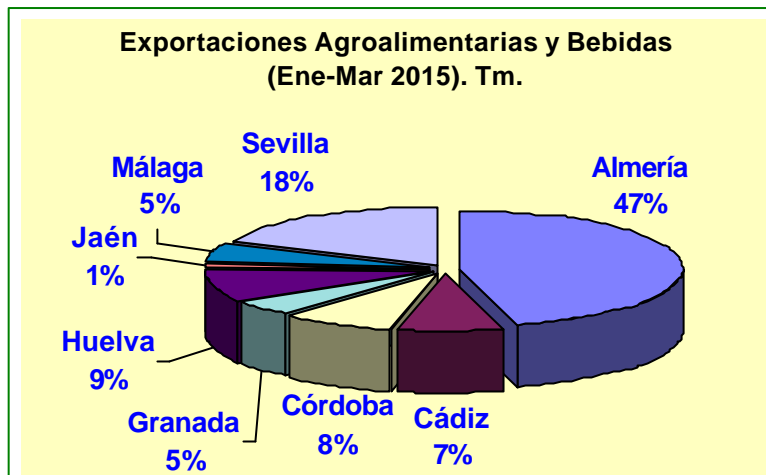
Por provincias, **Almería** fue la que más **valor** ingresó por las exportaciones de productos agroalimentarios en enero-marzo de 2015 con el 35% del total, seguida por Sevilla con un 19%, Huelva (13%), Córdoba (9%), Málaga (9%), Granada (7%), Cádiz (5%) y Jaén (3%).

Exportaciones Agroalimentarias y Bebidas (Ene-Mar 2015). Miles Euros.

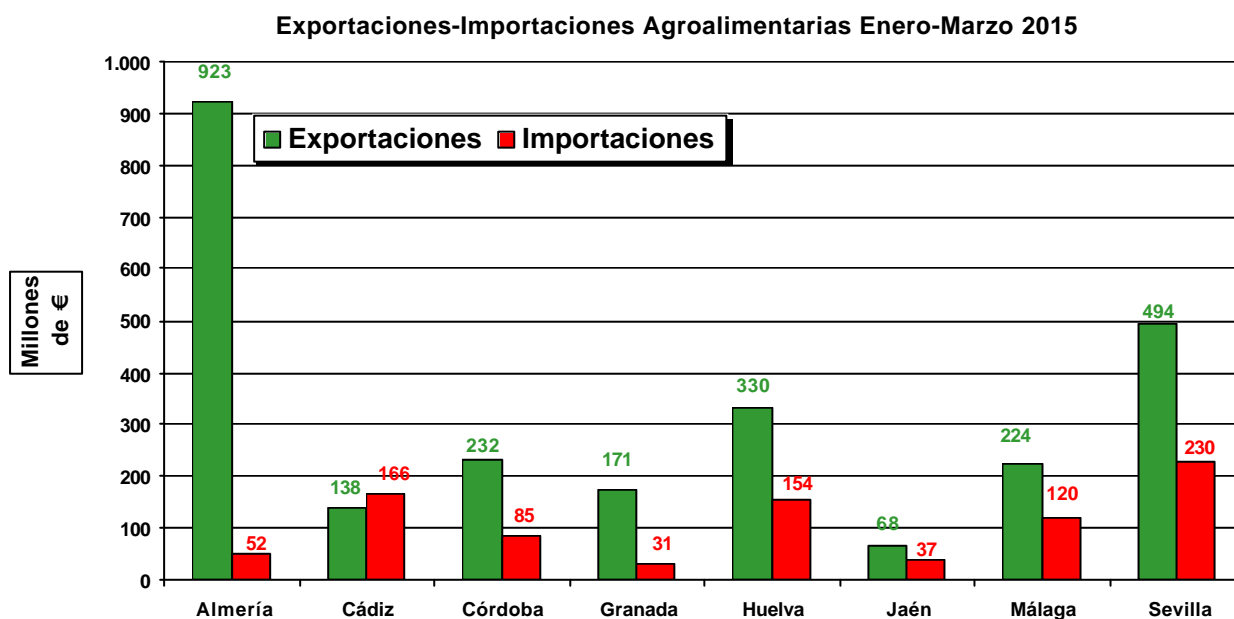


¹ Cuando en este informe se hace referencia a productos agroalimentarios, se encuentran incluidos los agroalimentarios y las bebidas. Consulta de datos realizada en el ICEX a fecha 21 de mayo de 2015.

Por las **cantidades exportadas** en **enero-marzo** de 2015, **Almería** es la primera con el 47% del total, seguida por Sevilla (18%), Huelva (9%), Córdoba (8%), Cádiz (7%), Granada (5%), Málaga (5%), y Jaén (1%).



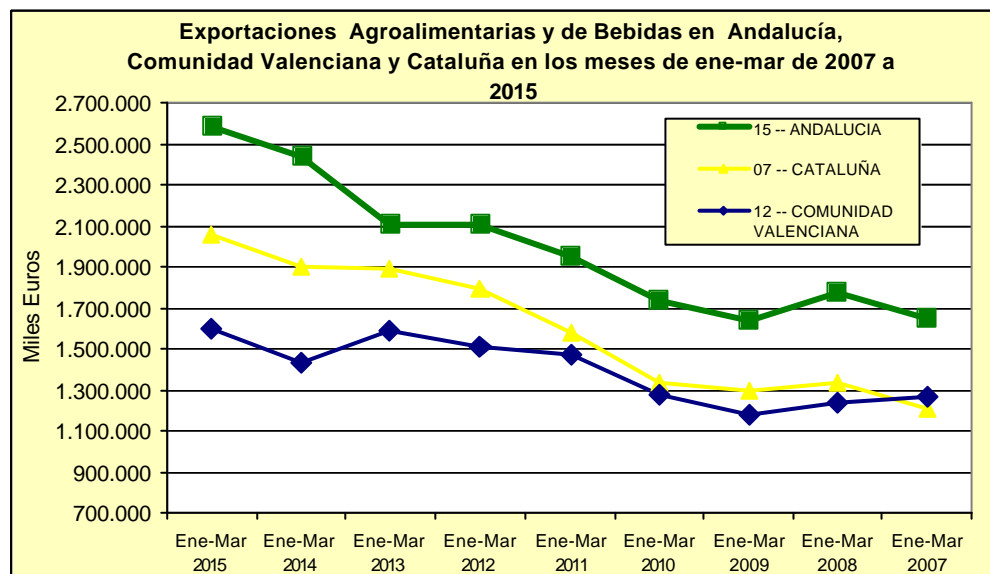
En todas las provincias, salvo en Cádiz, las exportaciones agroalimentarias en valor en el periodo enero-marzo de 2015 han superado a las importaciones. **Almería** es la provincia que más valor exporta (+923 millones €) y la que obtiene un mayor saldo comercial positivo (+871 M€) (Exportaciones-Importaciones), Sevilla es la segunda provincia en ambos conceptos. El saldo comercial agroalimentario total en nuestra Comunidad alcanza un valor positivo de **1.705** millones de euros.



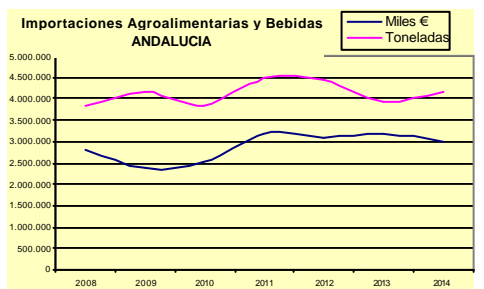
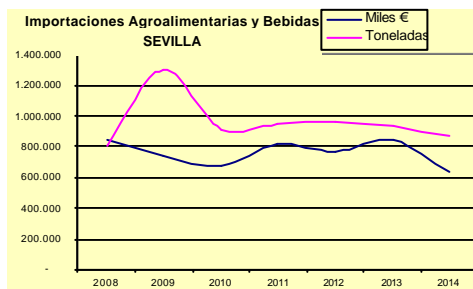
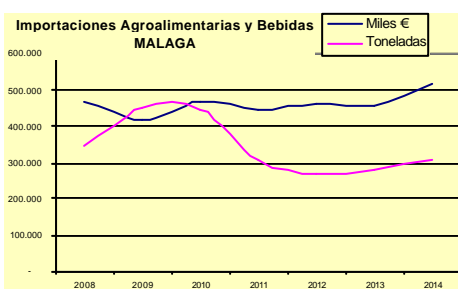
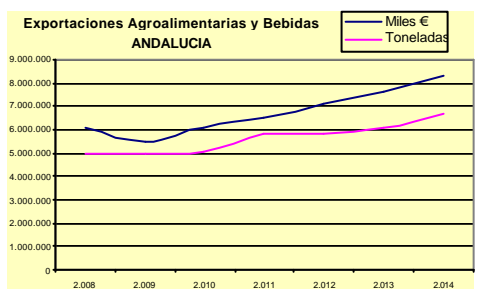
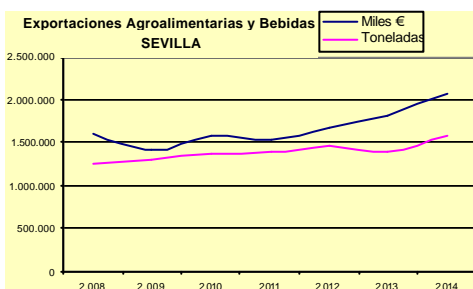
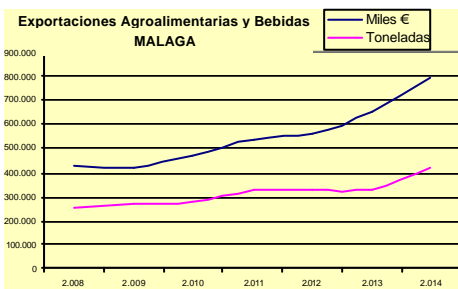
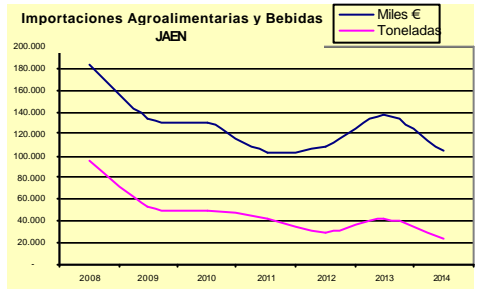
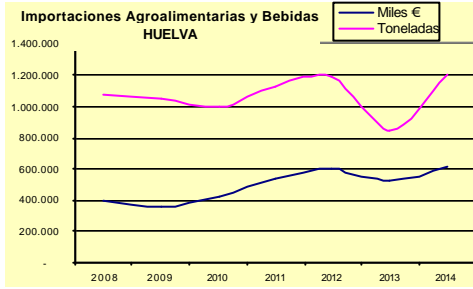
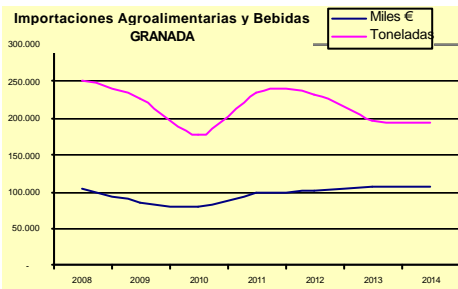
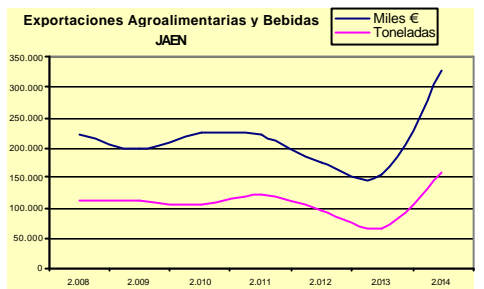
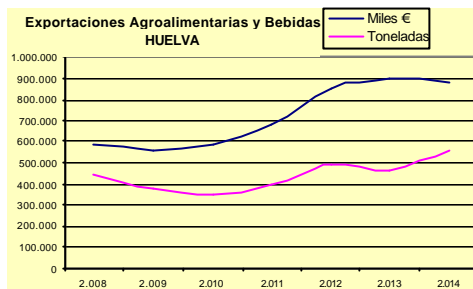
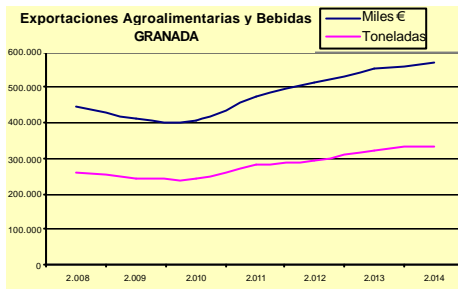
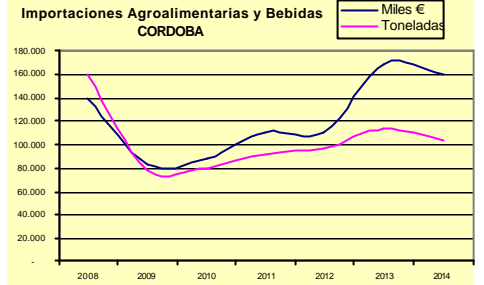
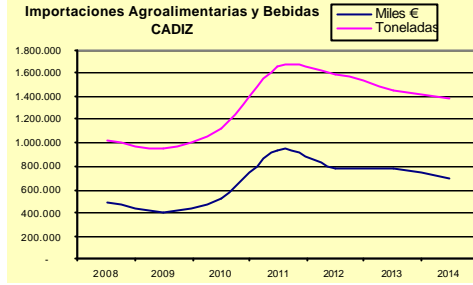
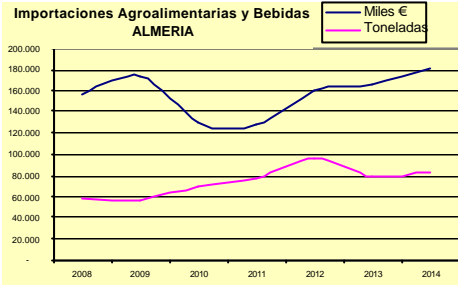
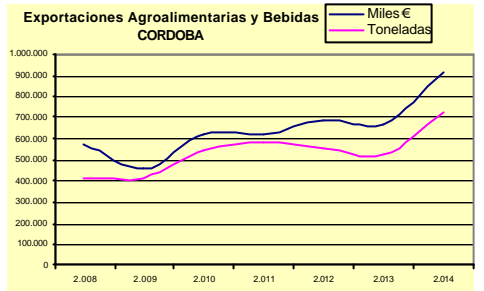
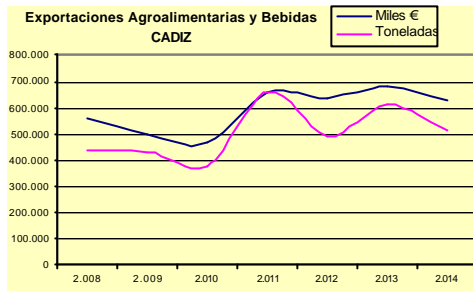
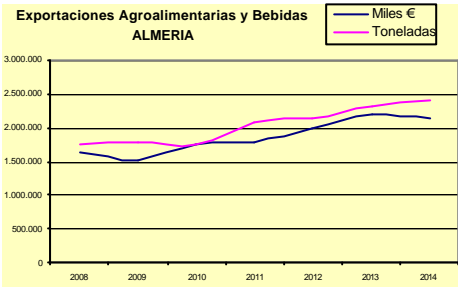
RANKING DE EXPORTACIONES AGROALIMENTARIAS Y DE BEBIDAS POR COMUNIDADES AUTONOMAS (MILES DE EUROS)

Ranking	Comunidad	Ene-Mar 2015	Ene-Mar 2014	Ene-Mar 2013	Ene-Mar 2012	Ene-Mar 2011	Ene-Mar 2010	Ene-Mar 2009	Ene-Mar 2008	Ene-Mar 2007
1	15 -- ANDALUCIA	2.580.316	2.431.973	2.104.736	2.109.378	1.953.230	1.738.236	1.636.946	1.771.641	1.641.676
2	07 -- CATALUÑA	2.055.199	1.898.597	1.893.868	1.796.230	1.576.341	1.338.629	1.293.442	1.338.555	1.204.905
3	12 -- COMUNIDAD VALENCIANA	1.601.451	1.431.832	1.585.476	1.512.484	1.468.698	1.279.044	1.179.871	1.232.440	1.264.017
4	16 -- MURCIA	1.086.757	1.013.494	979.752	932.887	835.587	741.424	732.718	703.907	658.285
5	01 -- GALICIA	537.091	545.133	543.055	538.266	539.931	467.685	409.235	464.081	458.643
6	11 -- CASTILLA LA MANCHA	476.991	424.164	406.545	372.704	309.073	246.903	210.928	248.801	222.198
7	08 -- CASTILLA Y LEON	421.206	338.403	336.679	341.091	300.999	267.678	250.651	283.315	266.059
8	10 -- MADRID	344.744	286.312	264.058	284.811	235.414	217.563	212.064	225.230	186.973
9	06 -- ARAGON	245.415	220.298	213.503	205.778	189.460	169.352	172.713	161.449	145.901
10	05 -- NAVARRA	237.456	242.437	218.953	189.311	185.500	149.407	129.102	133.537	120.432
11	04 -- PAIS VASCO	201.398	250.749	252.018	216.214	167.035	137.829	153.161	160.839	150.504
12	14 -- EXTREMADURA	190.241	167.227	169.032	169.943	144.707	148.124	130.486	129.935	127.744
13	09 -- LA RIOJA	148.129	136.021	140.709	144.210	146.007	120.454	93.857	112.133	107.923
14	17 -- CANARIAS	73.486	71.276	65.237	67.523	64.123	51.392	37.700	39.408	37.780
15	03 -- CANTABRIA	70.165	56.791	61.533	79.496	74.964	69.926	85.054	95.443	104.701
16	02 -- ASTURIAS	36.815	32.474	47.695	59.832	52.130	33.325	35.294	42.914	49.428
17	00 -- SIN IDENTIFICAR	14.928	12.313	12.526	11.655	11.032	7.879	9.078	7.066	6.135
18	13 -- BALEARES	13.772	55.308	7.165	6.040	3.957	4.225	3.352	4.077	4.860
19	19 -- MELILLA	1.237	981	1.479	189	3	4		25	150
20	18 -- CEUTA	36	3	15				8		168
0	Total	10.336.833	9.615.785	9.304.033	9.038.044	8.258.191	7.189.077	6.775.660	7.154.796	6.758.483

Andalucía sigue ocupando el primer puesto del ranking de exportaciones agroalimentarias y de bebidas en valor en el periodo enero-marzo de 2015 por Comunidades Autónomas.



En la siguiente página pueden observarse en gráficos, las exportaciones e importaciones agroalimentarias y de bebidas, en valor y cantidad de enero a diciembre del año 2008 al 2014 en las 8 provincias y en toda Andalucía (años completos).



1.2. Destino de las Exportaciones Agroalimentarias Andaluzas

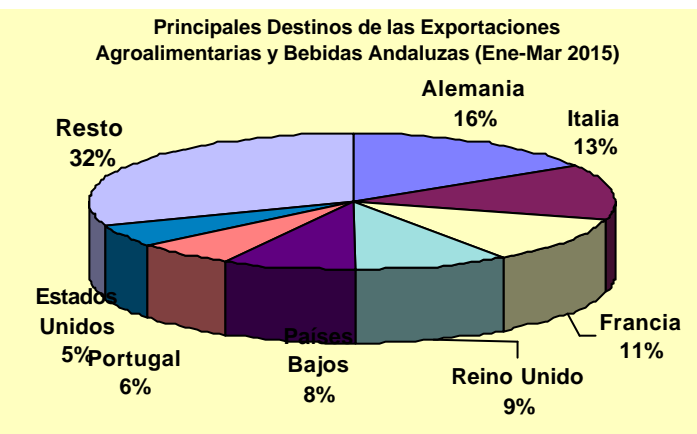
CUADRO Nº 2

Principales Destinos de Exportaciones Agroalimentarias y Bebidas Andaluzas.

País	Valor Exportado (Miles Euros)	% Valor Exportado
Alemania	439.636	17,04%
Italia	351.622	13,63%
Francia	300.990	11,66%
Reino Unido	254.920	9,88%
Países Bajos	224.950	8,72%
Portugal	170.716	6,62%
Polonia	65.837	2,55%
Bélgica	64.447	2,50%
Suecia	49.525	1,92%
Dinamarca	30.767	1,19%
Austria	20.844	0,81%
República Checa	19.296	0,75%
Finlandia	14.672	0,57%
Irlanda	13.461	0,52%
Lituania	11.754	0,46%
Letonia	8.517	0,33%
Rumanía	6.348	0,25%
Eslovaquia	4.345	0,17%
Hungría	3.977	0,15%
Estonia	3.404	0,13%
Grecia	3.173	0,12%
Chipre	3.036	0,12%
Bulgaria	1.885	0,07%
Eslovenia	1.707	0,07%
Union Europea sin Determinar	870	0,03%
Croacia	845	0,03%
Luxemburgo	729	0,03%
Malta	520	0,02%
Total UE	2.072.791	80,33%
Estados Unidos	133.837	5,19%
Japón	33.751	1,31%
China	27.442	1,06%
Suiza	24.799	0,96%
Brasil	19.489	0,76%
Arabia Saudita	17.358	0,67%
Mexico	16.914	0,66%
Argelia	16.562	0,64%
Total Mundo	2.580.316	100,00%

En el primer trimestre de 2015, el **80%** del valor exportado lo fue a los **países de la Unión Europea** destacando **Alemania** (17% del total), **Italia** (14%), **Francia** (12%), **Reino Unido** (10%), **Países Bajos** (9%) y **Portugal** (7%).

Comparando lo exportado en ene-mar de 2015 con el mismo periodo del año anterior se ha exportado a la Unión Europea por un valor de unos 2.073 millones de euros frente a los 1.957 millones de ene-mar de 2014 (un 5,9% más).



En cuanto a la exportación a terceros países, destacan sobre todo por su valor las exportaciones a **EEUU (5% del total)**, le sigue **Japón** con un 1,3% de las exportaciones andaluzas, **China** con un 1% de las exportaciones, **Suiza** (1%), **Brasil** 0,8% y **Arabia Saudita** un 0,7%.

1.3. Principales Capítulos Arancelarios Exportados

Los tres primeros capítulos en valor exportados en el periodo ene-mar de 2015 fueron las “Legumbres, hortalizas S/Conserv”, las “Grasas, aceite animal o vegetal”, y las “Frutas/frutos, S/Conservar”. De estos tres capítulos, en las “Frutas” se ha producido un incremento en el valor exportado de 116 millones de € en ene-mar de 2015 con respecto a ene-mar de 2014, en las “Legumbres, hortalizas” un aumento de 34 millones de € y en las “Grasas” un aumento de unos 24 millones de €

Cuadro nº 3

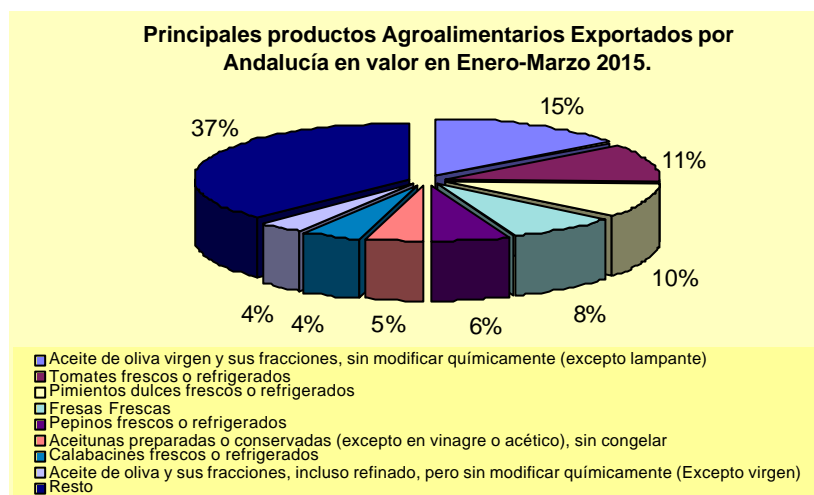
Saldo comercial de los capítulos arancelarios en enero-marzo de 2015 (miles de euros)

Capítulo	Denominación	Valor Exportado (Miles Euros)		Valor Importado (Miles Euros)		Saldo 2015 (Miles Euros)
		Ene-Mar 2014	Ene-Mar 2015	Ene-Mar 2014	Ene-Mar 2015	
01	Animales vivos	3.724	3.870	9.882	9.515	-5.645
02	Carne y despojos comestibles	55.046	61.341	13.416	12.969	48.371
03	Pescados, Crustaceos, Moluscos	39.092	41.221	90.597	107.359	-66.138
04	Leche, Productos Lacteos, Huevos	22.182	23.226	11.198	16.910	6.316
05	Otros productos de origen animal	3.506	3.363	2.670	3.159	204
06	Plantas vivas: Pro. Floricultura	22.471	20.649	3.974	3.947	16.702
07	Legumbres, Hortalizas, S/ Conserv.	951.262	985.334	46.637	57.871	927.463
08	Frutas/Frutos, S/ Conservar	391.671	507.452	65.488	76.988	430.464
09	Café, té, verba mate y especias	6.500	4.977	8.311	9.692	-4.715
10	Cereales	47.274	53.306	61.555	69.108	-15.802
11	Produc. De la molinería: Malta	11.197	4.877	7.558	2.209	2.669
12	Semillas Oleagi.; Plantas industriales	31.797	26.437	30.883	50.385	-23.948
13	Jugos y extractos vegetales	821	1.519	1.113	1.976	-457
14	Materias trenzables	275	211	2.525	1.379	-1.168
15	Grasas, aceite animal o vegetal	548.249	571.784	77.679	205.677	366.107
16	Conservas de carne o pescado	5.632	4.572	13.356	13.329	-8.757
17	Azúcares; Artículos Confitería	1.661	2.683	78.962	53.267	-50.584
18	Cacao y sus preparaciones	1.167	1.262	1.746	2.861	-1.599
19	Produc. De Cereales, de pastelería	7.636	10.476	8.327	10.886	-410
20	Conservas Verdura O Fruta: Zumo	130.032	155.025	8.758	12.948	142.078
21	Preparac. Alimenticias Diversas	48.048	46.903	4.347	5.809	41.094
22	Bebidas Todo Tipo (Exc. Zumos)	60.361	51.032	44.655	50.533	499
23	Residuos Industria Alimentaria	11.815	7.818	72.687	78.369	-70.551
24	Tabaco y sus sucedaneos	39.261	1.752	21.271	24.936	-23.184
	Total Agroalimentario	2.431.973	2.580.316	680.757	875.428	1.704.888
01..99	Total	6.890.066	6.541.841	8.003.105	6.526.938	14.903

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX)

1.4. Principales Productos Agroalimentarios Exportados.

En este primer trimestre de 2015, el principal producto agroalimentario exportado por Andalucía en valor, ha sido “el aceite de oliva virgen (excepto lampante)” con un 15% de las exportaciones agroalimentarias, le siguen los “tomates” con un 11%, los “pimientos” un 10%, las “fresas frescas” un 8% y los “pepinos” con un 6%. De los principales productos exportados que pueden observarse en el cuadro nº 4, los que han incrementado su valor económico en mayor cuantía con respecto al periodo ene-mar de 2014 son los calabacines que incrementan el valor de sus exportaciones en 45 millones de euros, las fresas frescas que lo hacen en 35 millones de euros, el aceite de oliva virgen (excepto lampante) del que se han exportado 28 millones de euros más y las almendras sin cáscara que incrementan el valor de sus exportaciones en 21 millones de euros.



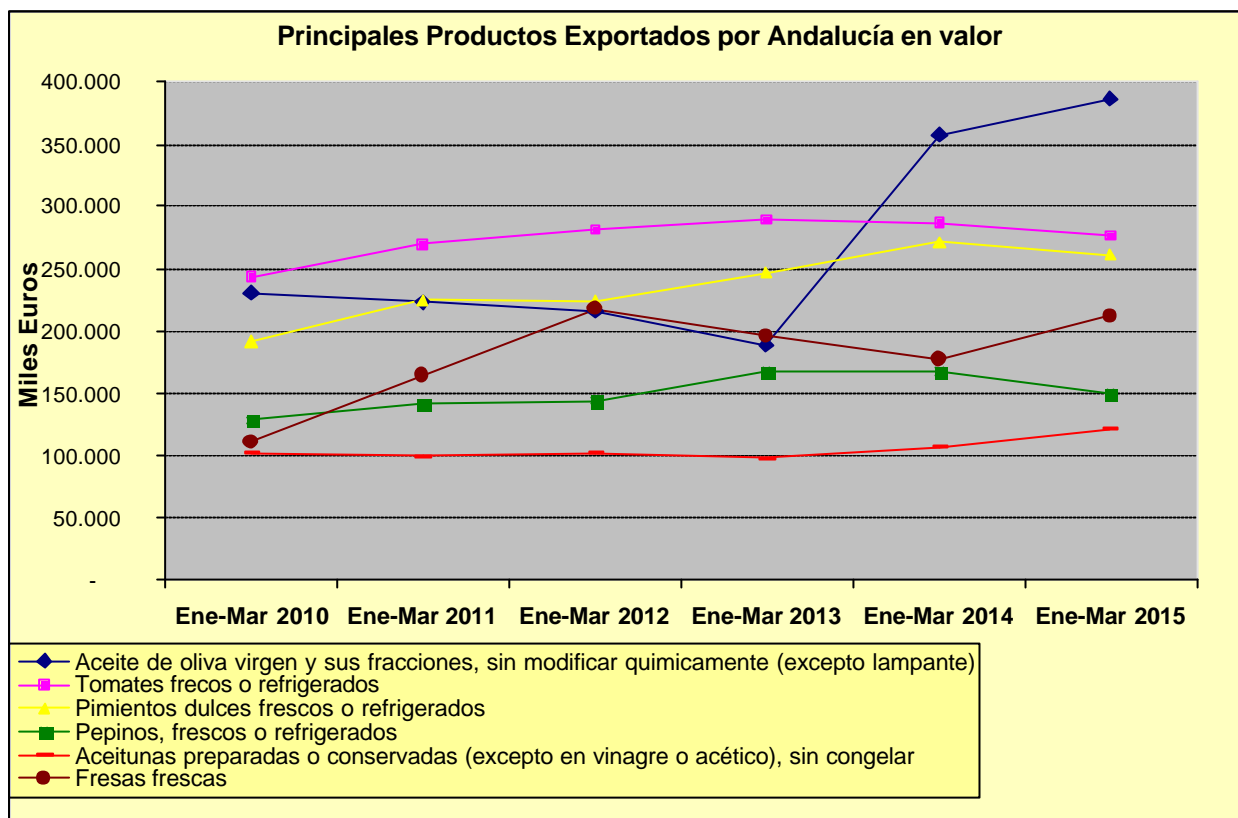
Cuadro Nº 4

Principales Productos Agroalimentarios Exportados por Andalucía en enero-marzo de 2015.

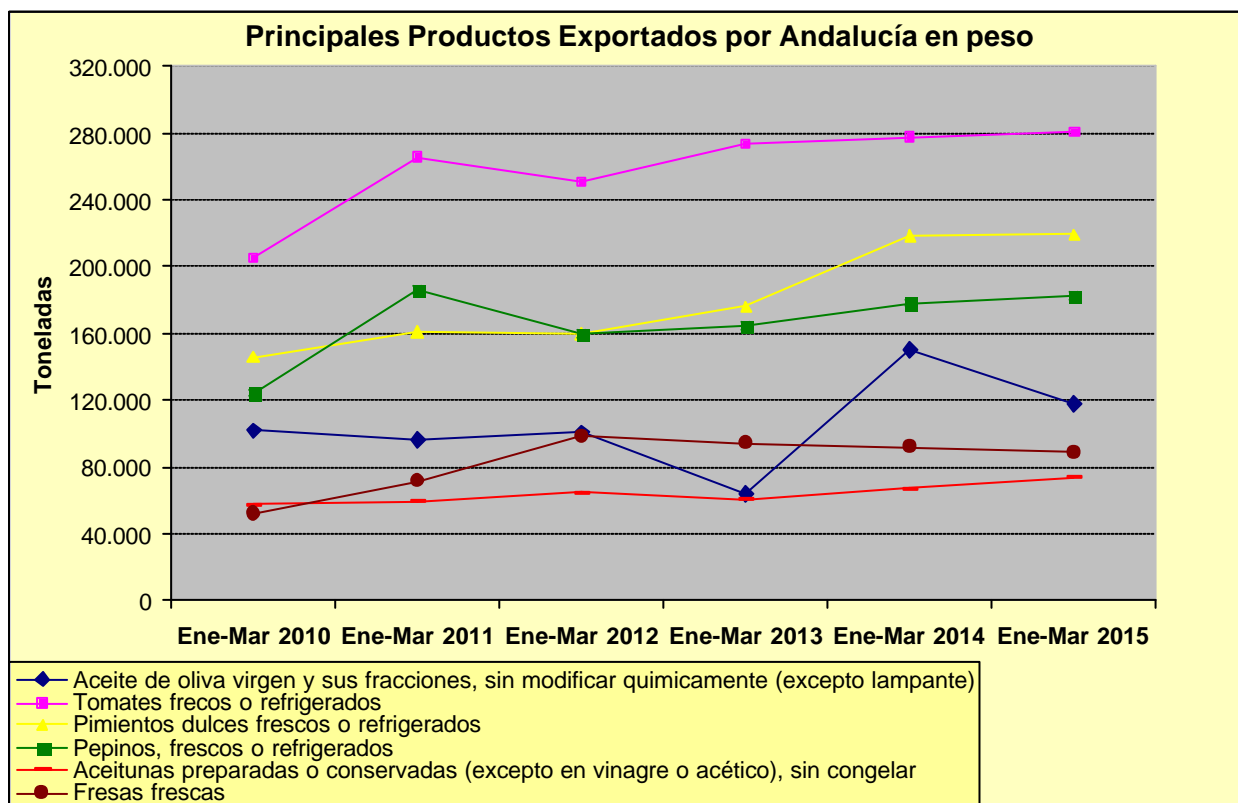
Codificación	Producto	Valor Exportado (Miles Euros)	Cantidad Exportada (Tm.)	% valor sobre total agroalimentario	% peso sobre total agroalimentario
15091090	Aceite de oliva virgen y sus fracciones, sin modificar químicamente (excepto lampante)	386.521	117.528	14,98%	6,21%
07020000	Tomates frescos o refrigerados	277.276	281.222	10,75%	14,86%
07096010	Pimientos dulces frescos o refrigerados	260.680	219.874	10,10%	11,62%
08101000	Fresas Frescas	211.852	89.167	8,21%	4,71%
07070005	Pepinos frescos o refrigerados	150.834	183.142	5,85%	9,68%
20057000	Aceitunas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o acético), sin congelar	120.703	73.488	4,68%	3,88%
07099310	Calabacines frescos o refrigerados	108.391	67.933	4,20%	3,59%
15099000	Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente (Excepto virgen)	94.500	32.403	3,66%	1,71%
08044000	Aguacates frescos o secos	60.779	26.356	2,36%	1,39%
08102010	Frambuesas frescas	59.505	6.859	2,31%	0,36%
08051020	Naranjas dulces frescas	51.778	94.019	2,01%	4,97%
07093000	Berenjenas frescas o refrigeradas	38.048	38.449	1,47%	2,03%
10011900	Trigo Duro, excepto para siembra	36.174	94.739	1,40%	5,01%
15100090	Los demas aceites obtenidos exclusivamente de la aceituna..	35.507	18.928	1,38%	1,00%
21069098	Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otras partidas..	35.320	3.085	1,37%	0,16%
08021290	Almendras, sin cáscara, frescas o secas (excepto amargas)	32.617	3.770	1,26%	0,20%
15091010	Aceite de oliva virgen Lampante y sus fracciones	32.010	14.297	1,24%	0,76%
07051100	Lechugas repolladas, frescas o refrigeradas	25.344	28.015	0,98%	1,48%
07051900	Lechugas frescas o refrigeradas (excepto repolladas)	22.769	27.938	0,88%	1,48%
08104010	Frutos del vaccinium vitis idea (arandanos rojos), frescos.	13.352	1.304	0,52%	0,07%
08052010	Clementinas frescas	12.851	15.529	0,50%	0,82%
	TOTAL 21 PRIMEROS PRODUCTOS	2.066.811	1.438.043	80,10%	75,99%
01.24	Total Agroalimentario	2.580.316	1.892.357	100,00%	100,00%
01.99	Total	6.541.841	7.474.230	39,44%	25,32%

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX)

En el siguiente gráfico puede verse la evolución del **valor generado** por las exportaciones de algunos de los principales productos desde el año 2010.



Por lo que respecta a las **cantidades exportadas**, en el periodo ene-mar de 2015, el primer producto con el 15% del peso total exportado fueron los tomates, seguidos por los pimientos con el 12%, los pepinos con el 10%, el aceite de oliva virgen (excepto lampante) 6%, el trigo duro un 5% y las naranjas dulces frescas con el 5%.



Cuadro nº5

Principales Productos Agroalimentarios Exportados por Andalucía y España en ene-mar de 2015.

Codificación	Producto	Valor Exportado Andalucía en miles de euros	Valor Exportado España en miles de euros	%Andalucía /España
15091090	Aceite de oliva virgen y sus fracciones, sin modificar químicamente (excepto lampante)	386.521	504.429	76,63
07020000	Tomates frescos o refrigerados	277.276	412.091	67,29
07096010	Pimientos dulces frescos o refrigerados	260.680	323.062	80,69
08101000	Fresas Frescas	211.852	257.241	82,36
07070005	Pepinos frescos o refrigerados	150.834	196.129	76,91
20057000	Aceitunas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o acético), sin congelar	120.703	150.293	80,31
07099310	Calabacines frescos o refrigerados	108.391	138.156	78,46
15099000	Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente (Excepto virgen)	94.500	132.107	71,53
08044000	Aguacates frescos o secos	60.779	66.391	91,55
08102010	Frambuesas frescas	59.505	64.558	92,17
08051020	Naranjas dulces frescas	51.778	427.938	12,10
07093000	Berenjenas frescas o refrigeradas	38.048	50.723	75,01
10011900	Trigo Duro, excepto para siembra	36.174	60.666	59,63
15100090	Los demas aceites obtenidos exclusivamente de la aceituna..	35.507	46.646	76,12
21069098	Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otras partidas..	35.320	97.875	36,09
08021290	Almendras, sin cáscara, frescas o secas (excepto amargas)	32.617	163.296	19,97
15091010	Aceite de oliva virgen Lampante y sus fracciones	32.010	39.129	81,81
07051100	Lechugas repolladas, frescas o refrigeradas	25.344	146.377	17,31
07051900	Lechugas frescas o refrigeradas (excepto repolladas)	22.769	105.577	21,57
08104010	Frutos del vaccinium vitis idea (arándanos rojos), frescos.	13.352	13.840	96,48
08052010	Clementinas frescas	12.851	296.269	4,34
	TOTAL 21 PRIMEROS PRODUCTOS	2.066.811	3.692.792	55,97
01.24	Total Agroalimentario	2.580.316	10.336.833	24,96
01.99	Total	6.541.841	60.972.799	10,73

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX)

Como puede observarse, durante este primer trimestre de 2015, los principales 21 productos en valor exportados en Andalucía suponen el 56% del total del valor exportado por España en esos productos. De estos productos destacan los porcentajes andaluces en valor de los frutos del Vaccinium Vitis idae (arándanos rojos) con un valor superior al 96%, le siguen las “frambuesas frescas” y los aguacates ambos con el 92%.

2. IMPORTACIONES

2.1.Importaciones de Productos Agroalimentarios y Bebidas

En el periodo ene-mar de 2015 se importaron desde Andalucía 1.096.662 Tm de productos agroalimentarios (un 29% más que en el mismo periodo de 2014) por un valor de unos 875 millones de euros (un 16% más que en 2014).

Cuadro N°6

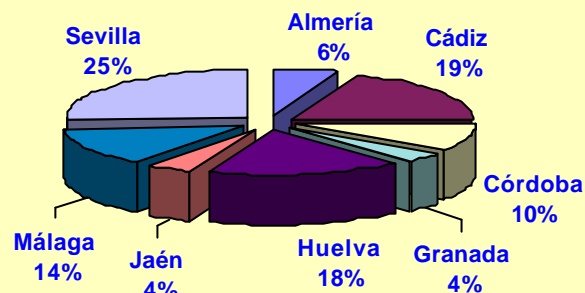
Importaciones Agroalimentarias y Bebidas (01:24)

Provincia	Enero-Diciembre 2013		Enero-Diciembre 2014		Enero-Marzo 2014		Enero-Marzo 2015		Variación año anterior en %	
	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.	valor	Peso
Almería	165.069	78.231	181.233	83.679	41.465	22.147	52.118	24.476	25,69%	10,52%
Cádiz	770.205	1.454.129	693.233	1.381.487	170.916	357.580	166.069	383.668	-2,84%	7,30%
Córdoba	169.059	113.432	159.299	103.345	33.238	24.579	84.872	43.054	155,34%	75,17%
Granada	108.005	196.558	107.439	194.325	28.468	48.612	31.435	54.344	10,42%	11,79%
Huelva	519.969	841.349	609.377	1.199.314	140.262	253.498	154.308	249.321	10,01%	-1,65%
Jaén	136.424	42.127	104.029	23.285	21.384	4.591	36.916	9.992	72,64%	117,64%
Málaga	457.152	279.648	516.746	307.688	87.756	38.007	119.889	74.216	36,62%	95,27%
Sevilla	839.978	930.211	635.420	864.631	157.267	193.699	229.821	257.591	46,13%	32,99%
Andalucía	3.165.862	3.935.685	3.006.777	4.157.754	680.757	942.712	875.428	1.096.662	28,60%	16,33%

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX) (Desde enero 2007 Agroalimentarios: SP1; Bebidas: SP2)

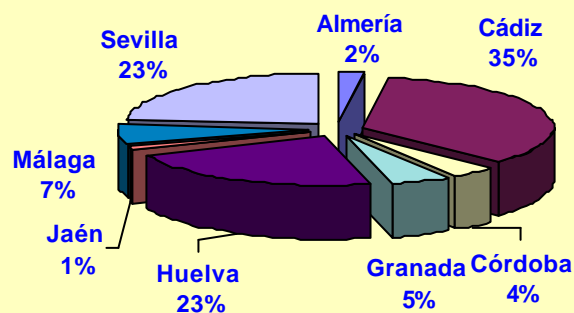
Por provincias, en **importaciones**, **Sevilla**, fue la que alcanzó un **mayor valor** económico con el 25% del total, seguida por Cádiz con un 19%, Huelva 18%, Málaga (14%), Córdoba (10%), Almería (6%), Jaén (4%) y Granada (4%).

Importaciones Agroalimentarias y Bebidas (Ene-Mar 2015). Miles Euros.



Si lo que se comparan son las **cantidades importadas**, es **Cádiz** con un 35% la que ocupa el primer lugar, le sigue Sevilla (23%), Huelva (23%), Málaga (7%), Granada (5%), Córdoba (4%), Almería (2%) y Jaén un 1%.

Importaciones Agroalimentarias y Bebidas (Ene-Mar 2015). Tm.



2.2. Origen de las Importaciones Agroalimentarias Andaluzas

El 42% del total del valor importado en este tipo de productos en el periodo enero-marzo de 2015 lo fue de países de la Unión Europea, destacando Portugal con un 9%, seguido por Francia con un 8%, Reino Unido 5%, Países Bajos 5%, Alemania 4% e Italia 3%. En las importaciones procedentes de países de fuera de la UE, destacan Marruecos con un 13%, Túnez 6%, Estados Unidos 4%, Argentina 4%, Malasia 4%, Ucrania 4%, Indonesia 3% y China 3%.

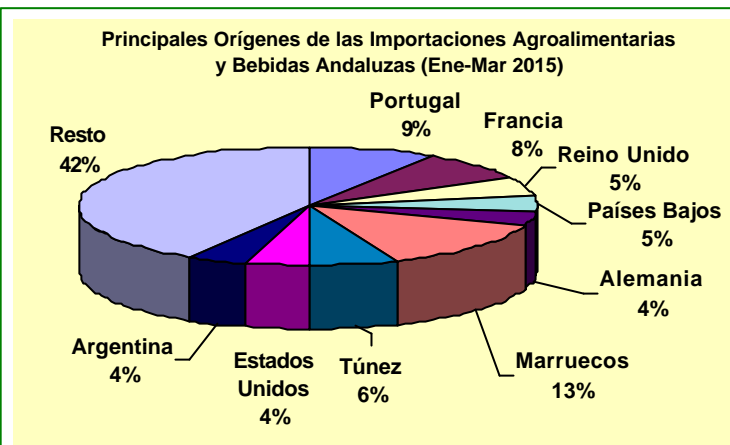
Cuadro N°7

Principales Orígenes de las Importaciones Agroalimentarias y Bebidas Andaluzas

Enero-Marzo 2015

País	Valor Importado (Miles Euros)	% Valor Importado
Portugal	80.785	9,23%
Francia	66.368	7,58%
Reino Unido	46.607	5,32%
Países Bajos	40.086	4,58%
Alemania	32.056	3,66%
Italia	25.495	2,91%
Grecia	21.510	2,46%
Suecia	8.596	0,98%
Rumanía	8.029	0,92%
Bélgica	7.500	0,86%
Bulgaria	7.293	0,83%
Polonia	4.891	0,56%
Dinamarca	4.743	0,54%
Irlanda	3.643	0,42%
Lituania	1.627	0,19%
Hungría	882	0,10%
Estonia	683	0,08%
Luxemburgo	639	0,07%
Letonia	561	0,06%
Austria	461	0,05%
República Checa	458	0,05%
Union Europea sin Determinar	276	0,03%
Eslovenia	179	0,02%
Finlandia	60	0,01%
Croacia	27	0,00%
Eslovaquia	24	0,00%
Chipre	5	0,00%
Malta	0	0,00%
Total UE	363.486	41,52%
Marruecos	116.442	13,30%
Túnez	56.314	6,43%
Estados Unidos	37.917	4,33%
Argentina	37.125	4,24%
Malasia	34.939	3,99%
Ucrania	32.300	3,69%
Indonesia	25.129	2,87%
China	23.471	2,68%
Total Mundo	875.428	100,00%

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX)



2.3. Principales Capítulos Arancelarios Importados

Los principales capítulos importados durante ene-mar de 2015 han sido por este orden las “Grasas, aceite animal o vegetal” con 206 millones de €, los “Pescados, Crustáceos, Moluscos” con 107 millones de € y los “Residuos de la industria alimentaria” con 78 M€

2.4. Principales Productos Agroalimentarios Importados.

El principal producto agroalimentario importado en valor en el periodo ene-mar de 2014 ha sido el aceite de oliva virgen (excepto lampante) con un valor de 64 millones de euros importados, las “tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja” 62 M€, el “Aceite de palma y sus fracciones” 43 M€ y el “azúcar de caña en bruto” 33 M€

3. BALANZA COMERCIAL AGROALIMENTARIA

La **Balanza comercial agroalimentaria andaluza** (diferencia entre exportaciones e importaciones) en ene-mar de 2015, muestra un resultado positivo de unos **+1.705 millones de €**. Si se tiene en cuenta el conjunto total de los productos comercializados la balanza alcanza un valor de **+14,9 millones de €**, en este periodo de ene-mar de 2015, un resultado positivo muy lejos de los **-1.113 millones** del mismo periodo de 2014.

En el siguiente gráfico puede observarse la evolución del **Saldo de la Balanza comercial de los productos agroalimentarios** y del **total de productos** en **enero-marzo de los años 2008 a 2015**.

