

**BALANZA COMERCIAL AGROALIMENTARIA EN EL PERIODO ENERO-ABRIL 2012.**

**1. EXPORTACIONES**

**1.1. Exportaciones de Productos Agroalimentarios y Bebidas\***

El valor de los productos agroalimentarios<sup>1</sup> exportados desde Andalucía durante el periodo ene-abr ascendió a 2.644 millones de euros, lo que significó un aumento de un 5,7% en relación al alcanzado el año pasado en las mismas fechas. Esta cifra supuso el 32% del valor total exportado incluyendo todos los productos (agroalimentarios y otros).

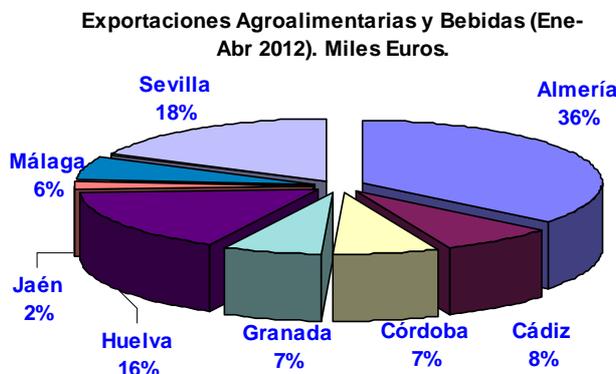
Ese valor se pagó por 2.173.480 Tm de productos agroalimentarios (prácticamente el 24% del peso total exportado) habiendo sido un 0,54% inferiores a las que salieron desde nuestra Comunidad en el periodo enero-abril 2011.

**Cuadro N°1**  
**Exportaciones Agroalimentarias y Bebidas (01:24)**

Provincia	Enero-Diciembre 2010		Enero-Diciembre 2011		Enero-Abril 2011		Enero-Abril 2012	
	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.
Almería	1.749.968	1.752.892	1.762.687	2.046.056	889.377	913.684	946.555	916.936
Cádiz	463.279	379.617	659.221	657.299	203.106	216.965	203.844	175.694
Córdoba	625.452	545.327	573.946	439.579	216.261	196.981	194.515	175.471
Granada	404.999	242.843	474.566	277.631	174.747	102.356	176.668	92.524
Huelva	586.478	353.027	664.739	382.209	340.794	169.715	429.236	254.088
Jaén	223.573	105.070	217.528	120.621	60.001	32.151	61.168	34.830
Málaga	467.064	279.504	532.427	317.163	166.286	113.117	165.443	95.081
Sevilla	1.569.304	1.373.028	1.511.881	1.373.753	450.778	440.378	466.620	428.855
<b>Andalucía</b>	<b>6.090.116</b>	<b>5.031.308</b>	<b>6.396.995</b>	<b>5.614.311</b>	<b>2.501.350</b>	<b>2.185.348</b>	<b>2.644.049</b>	<b>2.173.480</b>

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX) (Desde enero 2007 Agroalimentarios: SP1; Bebidas: SP2)

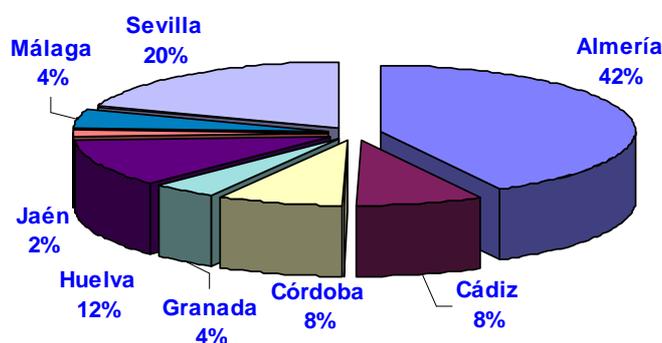
Por provincias Almería fue la que más dinero ingresó por las exportaciones de productos agroalimentarios, en estos cuatro primeros meses de 2012 con el 36% del total seguida por Sevilla con un 18%, Huelva (16%), Cádiz (8%), Córdoba (7%), Granada (7%), Málaga (6%), y Jaén (2%). Destacar que entre Almería y Sevilla se obtienen el 54% de las exportaciones agroalimentarias andaluzas.



<sup>1</sup> Cuando en este informe se hace referencia a productos agroalimentarios, se encuentran incluidos los agroalimentarios y las bebidas.

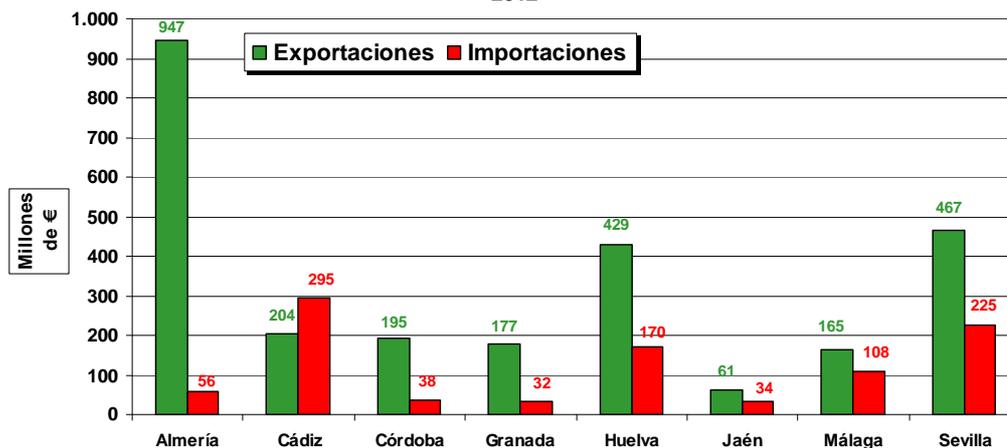
Por las cantidades exportadas durante el periodo enero-abril de 2012, Almería es la primera con el 42% del total, seguida por Sevilla (20%), Huelva (12%), Cádiz (8%), Córdoba (8%), Málaga (4%), Granada (4%), y Jaén (2%).

**Exportaciones Agroalimentarias y Bebidas (Ene-Abr 2012). Tm.**

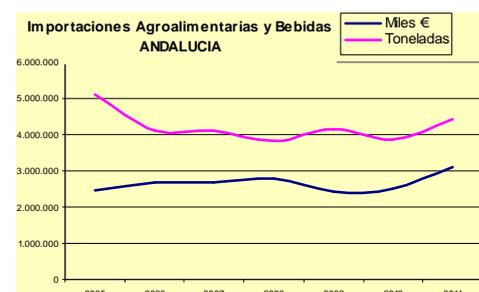
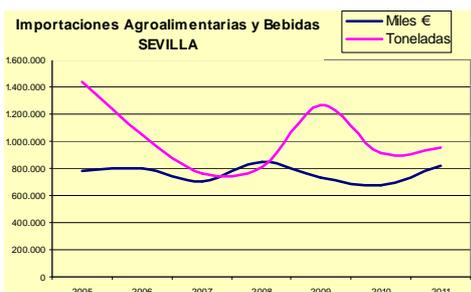
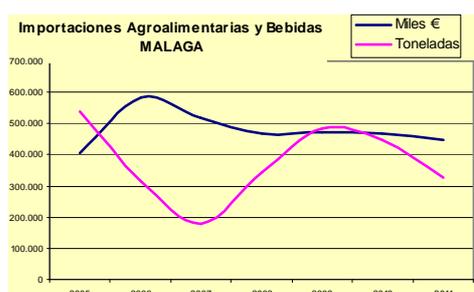
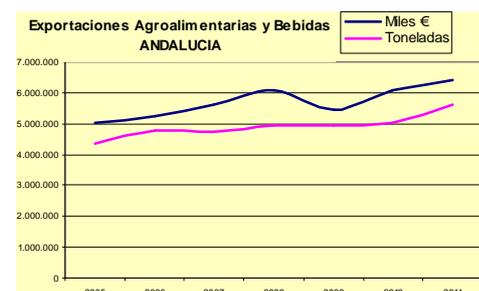
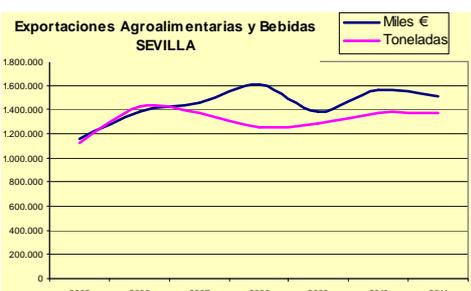
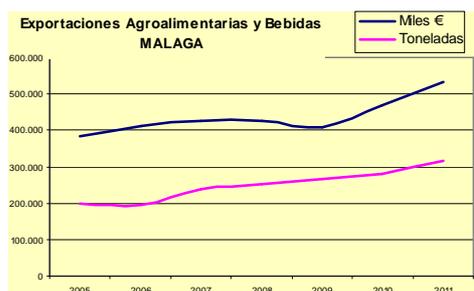
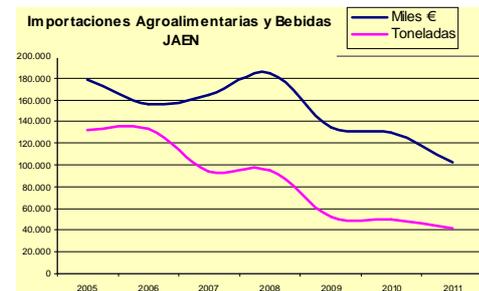
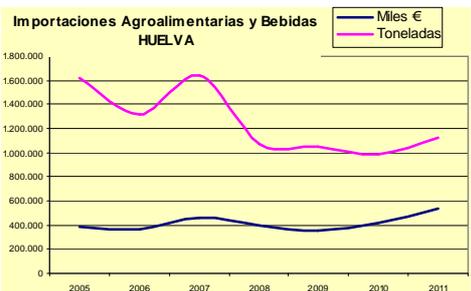
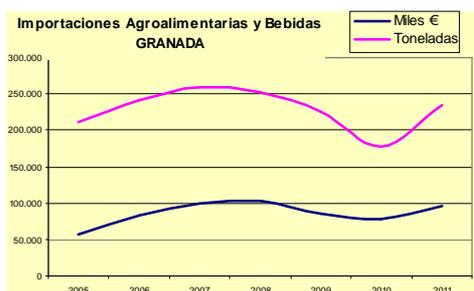
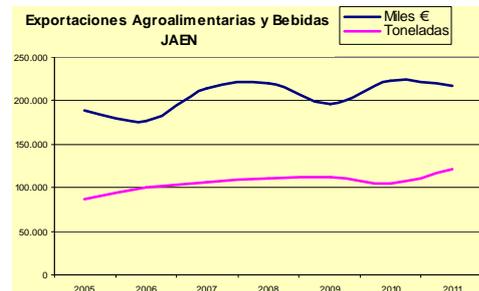
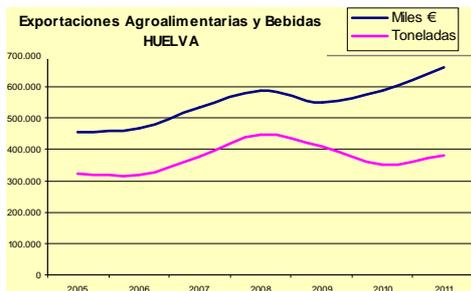
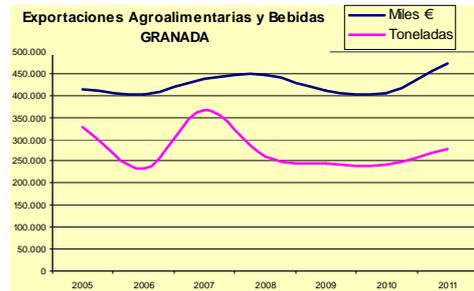
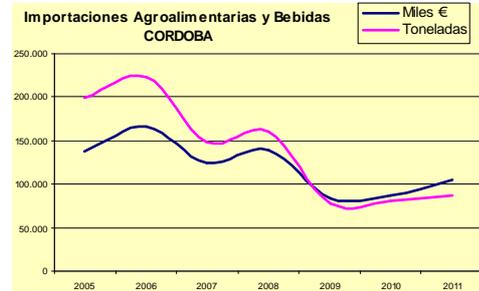
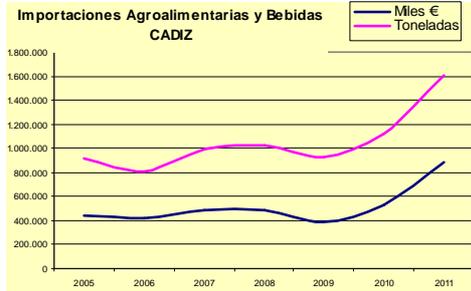
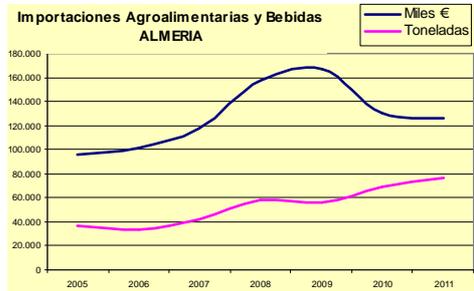
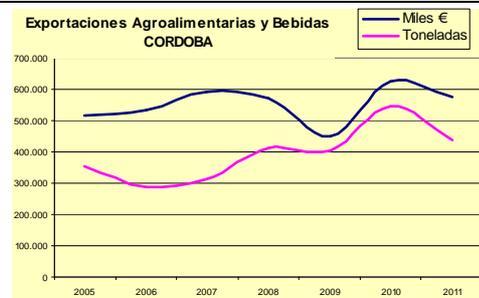
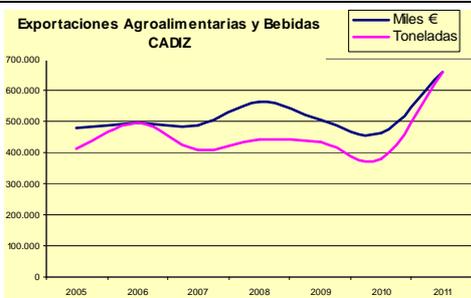
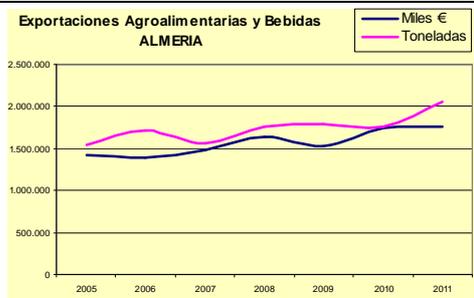


En el periodo ene-abr de 2012 en todas las provincias menos en Cádiz, las exportaciones agroalimentarias en valor han superado a las importaciones. Almería es con mucha diferencia, la provincia que más valor exporta y la que obtiene un mayor saldo comercial positivo (Exportaciones-Importaciones). Sevilla es la segunda provincia con mayor valor en exportación, pero es la tercera en saldo positivo en la balanza comercial tras Huelva.

**Exportaciones-Importaciones Agroalimentarias Ene-Abr 2012**



En la siguiente página pueden observarse en gráficos, las exportaciones e importaciones agroalimentarias y de bebidas, en valor y cantidad de enero a diciembre del año 2005 al 2011 en las 8 provincias y en toda Andalucía (años completos).



## 1.2. Destino de las Exportaciones Agroalimentarias Andaluzas

En el periodo enero-abril de 2012, el 80% del valor exportado lo fue a los países de la Unión Europea destacando Alemania (18% del total), Francia (13%), Italia (12%), Reino Unido (10%), Países Bajos (8%) y Portugal (7%).

Comparando lo exportado en estos cuatro primeros meses de 2012 con el mismo periodo de 2011 entonces se exportó a la Unión Europea por un valor cercano a los 2.023 millones de euros frente a los 2.120 millones de 2012 (un 5% más).

En cuanto a la exportación a terceros países destacan sobre todo por su valor las exportaciones a EEUU (4% del total, los principales productos exportados a EEUU han sido aceitunas y aceite de oliva virgen). Le siguen Suiza con un 1,6% y Japón con un 1,19% de nuestras exportaciones agroalimentarias.

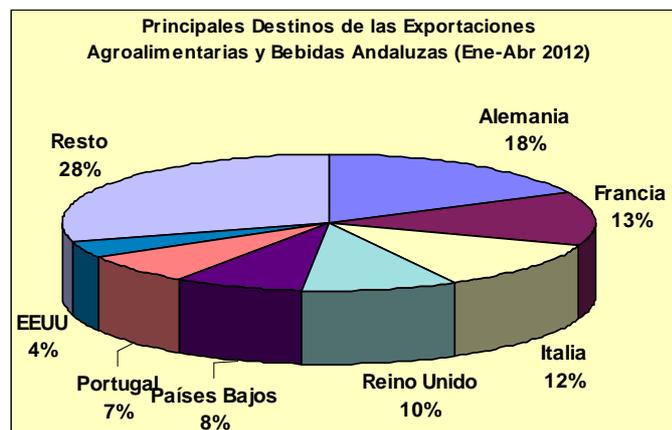
### CUADRO Nº 2

#### Principales Destinos de Exportaciones Agroalimentarias y Bebidas Andaluzas.

Enero-Abril 2012

Pais	Valor Exportado (Miles Euros)	% Valor Exportado
Alemania	473.614	17,91%
Francia	331.852	12,55%
Italia	308.730	11,68%
Reino Unido	251.268	9,50%
Países Bajos	202.621	7,66%
Portugal	192.233	7,27%
Bélgica	96.222	3,64%
Polonia	56.441	2,13%
Suecia	45.175	1,71%
Dinamarca	35.406	1,34%
Austria	30.609	1,16%
República Checa	25.185	0,95%
Irlanda	14.274	0,54%
Finlandia	12.383	0,47%
Rumanía	7.639	0,29%
Lituania	6.212	0,23%
Letonia	5.492	0,21%
Eslovaquia	4.744	0,18%
Grecia	3.950	0,15%
Estonia	3.848	0,15%
Hungría	3.842	0,15%
Bulgaria	2.580	0,10%
Eslovenia	1.756	0,07%
Malta	1.628	0,06%
Chipre	1.583	0,06%
Luxemburgo	903	0,03%
<b>Total UE</b>	<b>2.120.190</b>	<b>80,19%</b>
EEUU	104.884	3,97%
Suiza	43.368	1,64%
Japón	31.584	1,19%
Rusia	31.311	1,18%
Filipinas	29.150	1,10%
<b>Total Mundo</b>	<b>2.644.049</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: ICEX



### 1.3.Principales Capítulos Arancelarios Exportados

Observando el cuadro número 3 se puede apreciar que el capítulo en el que se produjo un mayor incremento en porcentaje de las exportaciones durante el periodo ene-abr de 2012 en relación al mismo periodo de 2011 fue el de la “Leche, Productos Lácteos y Huevos” con un 38%, le siguen los “Animales vivos” un 34%, las “Bebidas todo tipo (exc. Zumos)” 28%, las “Frutas/frutos, S/Conservar” un 17%, y las “Grasas y Aceites Animales o Vegetales” un 5%. La mayor bajada porcentual se produjo en las “Semillas oleaginosas; plantas industriales” con un -45%, seguida por los “Cereales” con un -37%.

#### Cuadro nº 3

#### Saldo comercial de los principales capítulos arancelarios Ene-Abr 2012 (miles de euros)

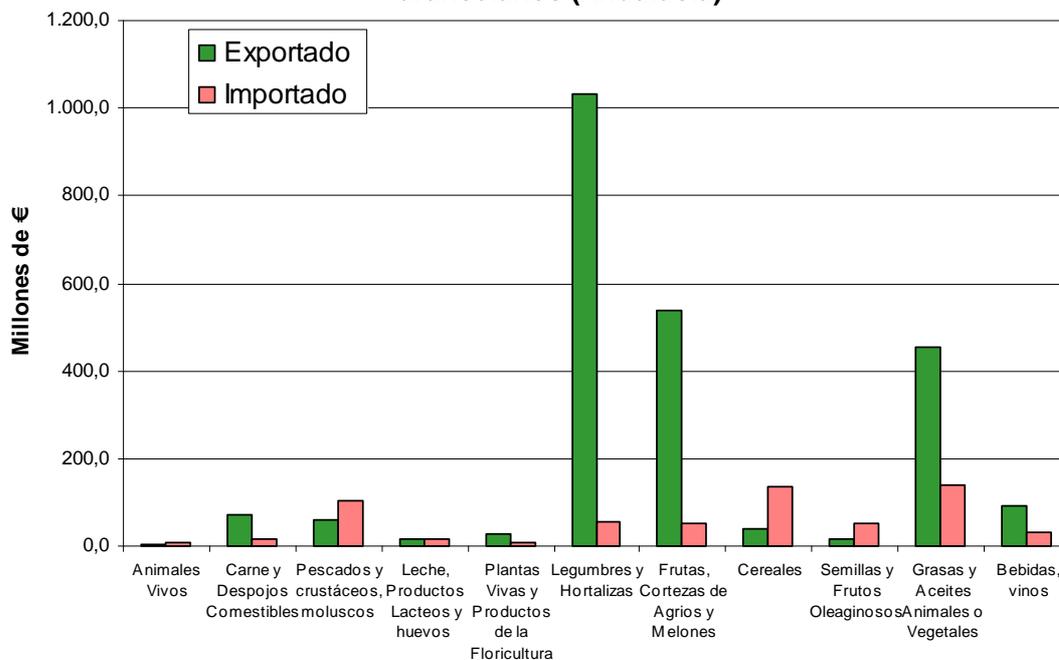
Capitulo	Denominacion	Valor Exportado (Miles Euros)		Valor Importado (Miles Euros)		Saldo 2012 (Miles Euros)
		2011	2012	2011	2012	
01	Animales vivos	2.275	3.048	9.004	8.121	-5.073
02	Carne y Despojos comestibles	71.445	73.520	13.417	13.976	59.544
03	Pescados, Crustaceos, Moluscos	62.276	59.574	116.812	104.118	-44.544
04	Leche, Productos Lácteos, Huevos	12.202	16.898	13.731	17.573	-676
06	Plantas vivas; Pro. Floricultura	26.379	26.564	7.143	7.679	18.885
07	Legumbre, Hortalizas, S/ Conserv.	985.447	1.032.725	58.395	53.870	978.854
08	Frutas/Frutos, S/ Conservar	458.687	536.900	41.478	51.824	485.076
10	Cereales	65.542	41.184	84.717	134.674	-93.490
12	Semillas Oleagi, Plantas Industriales	31.331	17.104	61.087	49.835	-32.732
15	Grasas, Aceite animal o vegetal	432.345	454.290	134.188	139.848	314.442
22	Bebidas todo tipo (Exc. Zumos)	70.884	90.398	48.004	31.983	58.415
01..24	Total Agroalimentario	<b>2.501.350</b>	<b>2.644.049</b>	<b>951.972</b>	<b>957.675</b>	<b>1.686.374</b>
01..99	Total	<b>7.893.863</b>	<b>8.235.891</b>	<b>9.452.346</b>	<b>10.823.195</b>	<b>-2.587.304</b>

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX)

En el siguiente gráfico puede observarse que los capítulos que han registrado un mayor balance positivo (diferencia entre exportaciones e importaciones) durante 2012 han sido “Legumbres y hortalizas”, las “Frutas, cortezas de agrios y melones” y las “Grasas y aceites animales o vegetales”.

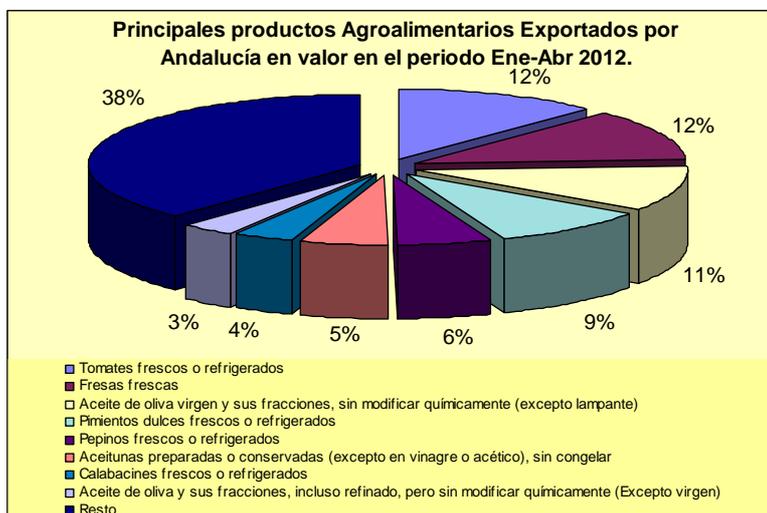
En cambio los capítulos que han tenido un mayor balance negativo son los “Cereales” y los “Pescados, crustáceos y moluscos”.

**Exportaciones e Importaciones Ene-Abr 2012 por capítulos arancelarios (Andalucía)**



## 1.4. Principales Productos Agroalimentarios Exportados.

Durante los cuatro primeros meses de 2012, el principal producto agroalimentario exportado por Andalucía en valor, ha sido los “tomates frescos” con un 12%, le siguen las “fresas frescas” con un 12%, “el aceite de oliva virgen y sus fracciones” con un 11%, los pimientos con un 9%, los pepinos un 6%, las aceitunas preparadas o conservadas con un 5%.



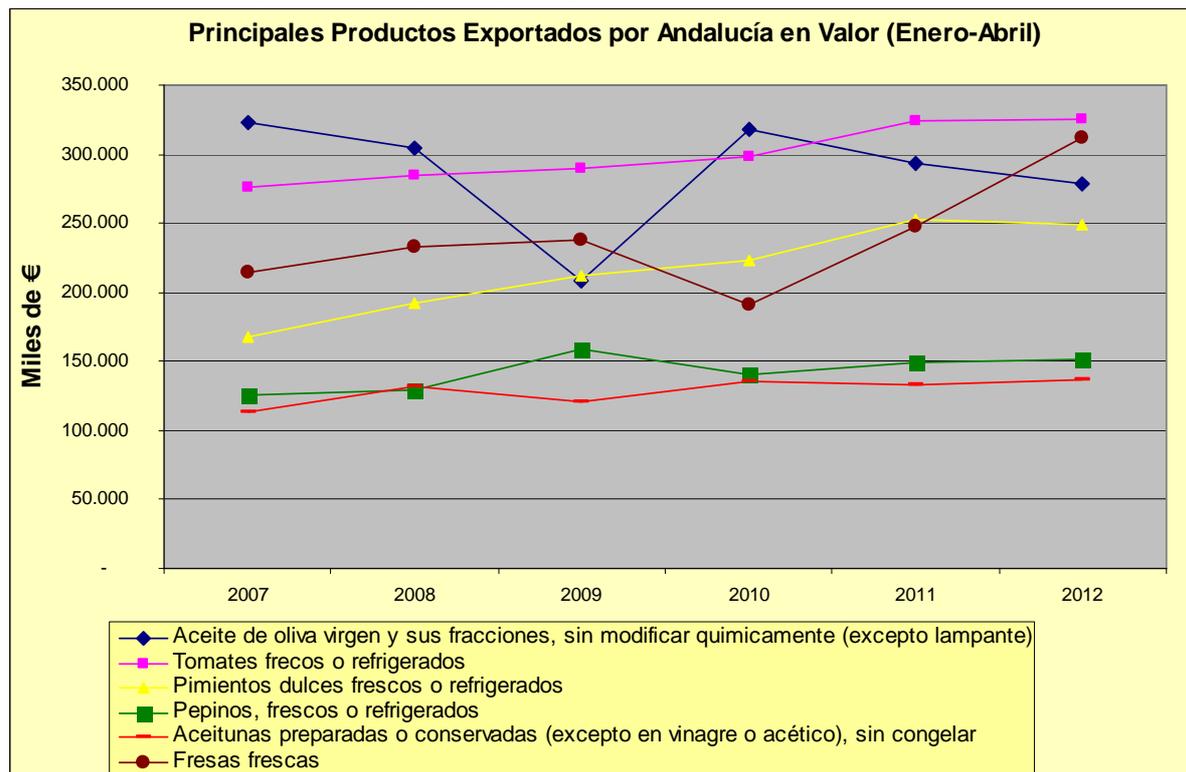
### Cuadro N° 4

#### Principales Productos Agroalimentarios Exportados por Andalucía Ene-Abr 2012.

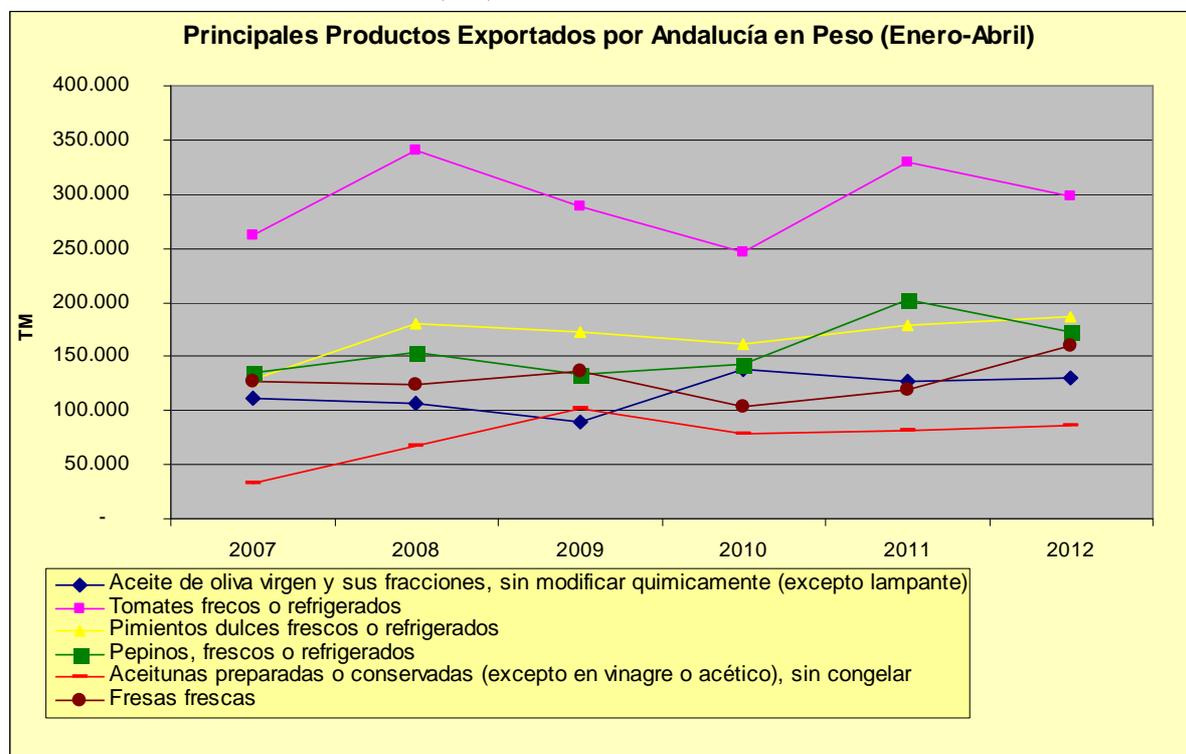
Codificación	Producto	Valor Exportado (Miles Euros)	Cantidad Exportada (Tm.)	% valor sobre total agroalimentario	% peso sobre total agroalimentario
07020000	Tomates frescos o refrigerados	325.885	298.633	12,33%	13,74%
08101000	Fresas frescas	311.936	160.205	11,80%	7,37%
15091090	Aceite de oliva virgen y sus fracciones, sin modificar químicamente (excepto lampante)	278.697	129.988	10,54%	5,98%
07096010	Pimientos dulces frescos o refrigerados	249.330	186.776	9,43%	8,59%
07070005	Pepinos frescos o refrigerados	151.025	173.234	5,71%	7,97%
20057000	Aceitunas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o acético), sin congelar	136.407	85.932	5,16%	3,95%
07099310	Calabacines frescos o refrigerados	94.789	107.437	3,58%	4,94%
15099000	Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente (Excepto virgen)	87.712	44.540	3,32%	2,05%
07093000	Berenjenas frescas o refrigeradas	46.786	53.313	1,77%	2,45%
08102010	Frambuesas frescas	46.544	5.547	1,76%	0,26%
08044000	Aguacates frescos o secos	42.818	22.534	1,62%	1,04%
08051020	Naranjas dulces frescas	42.093	76.358	1,59%	3,51%
21069098	Las preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otras partidas..	34.636	3.821	1,31%	0,18%
07051900	Lechugas frescas o refrigeradas(excepto lechugas repolladas)	30.213	30.010	1,14%	1,38%
15121990	Aceites de girasol, de cártamo y sus fracciones, incluso refinados, pero sin modificar químicamente	25.889	23.726	0,98%	1,09%
15100090	Los demas aceites obtenidos exclusivamente de la aceituna, y sus fracciones ...	23.784	16.142	0,90%	0,74%
52010090	Algodón sin cardar ni peinar (excepto hidrófilo o blanqueado)	22.832	12.764	0,86%	0,59%
07051100	Lechugas repolladas, frescas o refrigeradas	21.642	26.527	0,82%	1,22%
07061000	Zanahorias y nabos, frescos o refrigerados	16.519	26.980	0,62%	1,24%
10011900	Trigo duro, excepto para siembra	14.718	50.593	0,56%	2,33%
15091010	Aceite de oliva virgen lampante y sus fracciones, pero sin modificar químicamente	14.714	9.321	0,56%	0,43%
	<b>TOTAL 21 PRIMEROS PRODUCTOS</b>	<b>2.018.970</b>	<b>1.544.381</b>	<b>76,36%</b>	<b>71,06%</b>
01.24	Total Agroalimentario	<b>2.644.049</b>	<b>2.173.480</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
01.99	Total	<b>8.235.891</b>	<b>9.097.178</b>	<b>32,10%</b>	<b>23,89%</b>

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICES)

En el siguiente gráfico puede verse la evolución del **valor generado** por las exportaciones de algunos de los principales productos desde el año 2007.



Por lo que respecta a las **cantidades exportadas** en el periodo enero-abril de 2012, el primer producto con el 14% del peso total exportado fueron los tomates, seguido por los pimientos 9%, los pepinos con el 8%, las fresas con un 7%, el aceite de oliva virgen y sus fracciones el 6%, los calabacines (5%).



**Cuadro nº5****Principales Productos Agroalimentarios Exportados por Andalucía y España. Ene-Abr 2012.**

Codificación	Producto	Valor Exportado Andalucía en miles de euros	Valor Exportado España en miles de euros	%Andalucía /España
07020000	Tomates frescos o refrigerados	325.885	488.412	66,72
08101000	Fresas frescas	311.936	357.898	87,16
15091090	Aceite de oliva virgen y sus fracciones, sin modificar químicamente (excepto lampante)	278.697	395.138	70,53
07096010	Pimientos dulces frescos o refrigerados	249.330	313.485	79,54
07070005	Pepinos frescos o refrigerados	151.025	195.661	77,19
20057000	Aceitunas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o acético), sin congelar	136.407	184.923	73,76
07099310	Calabacines frescos o refrigerados	94.789	116.697	81,23
15099000	Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente (Excepto virgen)	87.712	127.687	68,69
07093000	Berenjenas frescas o refrigeradas	46.786	56.788	82,39
08102010	Frambuesas frescas	46.544	48.702	95,57
08044000	Aguacates frescos o secos	42.818	45.044	95,06
08051020	Naranjas dulces frescas	42.093	483.486	8,71
21069098	Las preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otras partidas..	34.636	118.839	29,15
07051900	Lechugas frescas o refrigeradas(excepto lechugas repolladas)	30.213	125.105	24,15
15121990	Aceites de girasol, de cártamo y sus fracciones, incluso refinados, pero sin modificar químicamente	25.889	43.905	58,97
15100090	Los demas aceites obtenidos exclusivamente de la aceituna, y sus fracciones ...	23.784	30.875	77,03
52010090	Algodón sin cardar ni peinar (excepto hidrófilo o blanqueado)	22.832	29.265	78,02
07051100	Lechugas repolladas, frescas o refrigeradas	21.642	200.712	10,78
07061000	Zanahorias y nabos, frescos o refrigerados	16.519	18.096	91,29
10011900	Trigo duro, excepto para siembra	14.718	18.181	80,95
15091010	Aceite de oliva virgen lampante y sus fracciones, pero sin modificar químicamente	14.714	19.763	74,45
	<b>TOTAL 21 PRIMEROS PRODUCTOS</b>	<b>2.018.970</b>	<b>3.418.658</b>	<b>59,06</b>
01.24	Total Agroalimentario	<b>2.644.049</b>	<b>11.356.319</b>	<b>23,28</b>
01.99	Total	<b>8.235.891</b>	<b>71.643.648</b>	<b>11,50</b>

**Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX)**

\*\*\* Se incluye el algodón en este apartado dada la importancia económica de este cultivo en nuestra Comunidad

Como puede observarse, los principales 21 productos en valor exportados en Andalucía suponen el 59% del total del valor exportado por España en esos productos. Destacan las exportaciones en valor de las “frambuesas frescas” que suponen el 96% nacional, seguido por los “aguacates” con el 95%, y las “zanahorias y nabos” con el 91%.

## 2.IMPORTACIONES

### 2.1.Importaciones de Productos Agroalimentarios y Bebidas

En el periodo ene-abr de 2012 se importaron desde Andalucía 1.593.079 Tm de productos agroalimentarios (un 19% más que en el mismo período del 2011) por un valor de casi 958 millones de euros (un 0,5% menos que en 2011).

#### Cuadro N°6

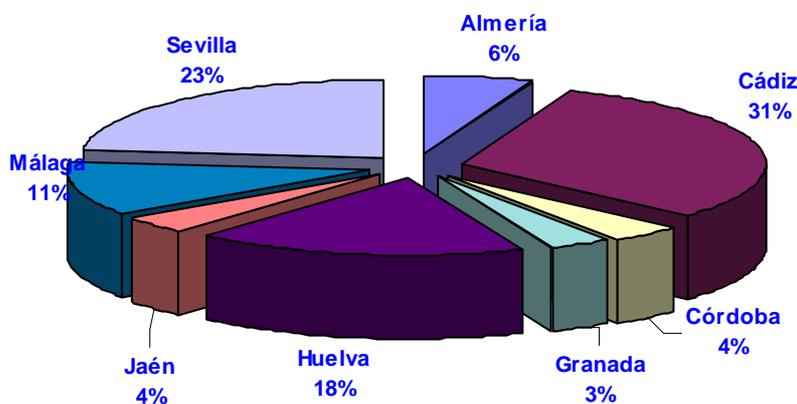
#### Importaciones Agroalimentarias y Bebidas (01:24)

Provincia	Enero-Diciembre		Enero-Diciembre		Enero-Abril		Enero-Abril	
	2010		2011		2011		2012	
	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.
Almería	130.160	68.863	125.597	76.655	39.976	25.852	56.381	35.589
Cádiz	523.448	1.124.095	888.216	1.607.942	337.322	613.791	294.800	707.048
Córdoba	87.474	80.104	104.463	86.527	35.034	23.698	37.501	30.887
Granada	76.618	177.323	96.131	233.606	33.013	65.007	32.253	64.552
Huelva	420.773	986.517	532.299	1.122.078	98.750	185.242	169.722	407.795
Jaén	129.442	49.622	102.638	41.334	32.611	17.581	34.433	7.754
Málaga	467.044	448.793	448.026	326.609	101.318	85.101	107.854	67.066
Sevilla	676.807	912.392	814.518	950.798	273.949	317.057	224.730	272.388
Andalucía	2.513.766	3.847.708	3.111.888	4.445.549	951.972	1.333.329	957.675	1.593.079

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX) (Desde enero 2007 Agroalimentarios: SP1; Bebidas: SP2)

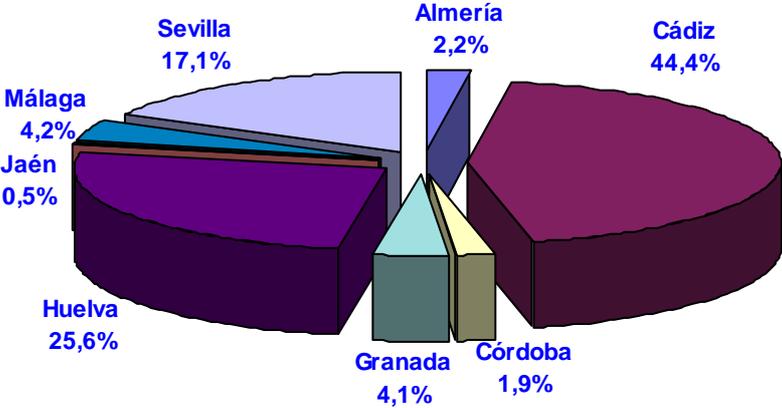
Por provincias, en importaciones Cádiz fue la que alcanzó un mayor valor económico con el 31% del total, seguida por Sevilla (23%), Huelva (18%), Málaga (11%), Almería (6%), Córdoba (4%), Jaén (4%), Granada (3%).

**Importaciones Agroalimentarias y Bebidas (Ene-Abr 2012). Miles Euros.**



Si lo que se comparan son las cantidades importadas, es Cádiz con un 44% la que ocupa el primer lugar, le sigue Huelva con un 26%, Sevilla (17%), Málaga (4%), Granada (4%), Almería (2%), Córdoba (2%), y Jaén un 0,5%.

**Importaciones Agroalimentarias y Bebidas (Ene-  
Abr 2012). Tm.**



## 2.2. Origen de las Importaciones Agroalimentarias Andaluzas

El 48,1% del total del valor importado en este tipo de productos lo fue de países de la Unión Europea, destacando Reino Unido con un 10% del valor total, Portugal (8%), Francia 8%, Irlanda 5%, Alemania 5%, Países Bajos 4%. En las importaciones procedentes de países de fuera de la UE, destacan Marruecos con un 8%, Brasil 7%, Ucrania 6%, Argentina un 6%, e Indonesia con un 5%.

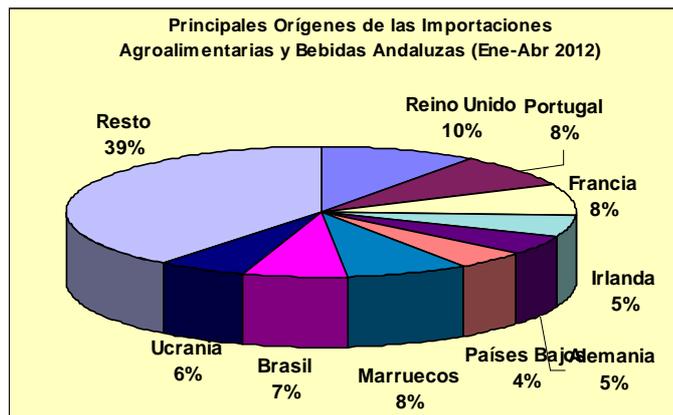
### Cuadro N°7

#### Principales Orígenes de las Importaciones Agroalimentarias y Bebidas Andaluzas

Enero-Abril 2012

Pais	Valor Importado (Miles Euros)	% Valor Importado
Reino Unido	97.023	10,13%
Portugal	77.354	8,08%
Francia	73.896	7,72%
Irlanda	48.655	5,08%
Alemania	48.611	5,08%
Países Bajos	42.045	4,39%
Italia	26.013	2,72%
Suecia	15.801	1,65%
Bélgica	7.252	0,76%
Rumanía	6.750	0,70%
Grecia	5.041	0,53%
Dinamarca	3.375	0,35%
Polonia	2.168	0,23%
Bulgaria	1.429	0,15%
Lituania	1.359	0,14%
Finlandia	1.218	0,13%
Hungría	1.198	0,13%
Austria	676	0,07%
Eslovenia	352	0,04%
República Checa	340	0,04%
Eslovaquia	61	0,01%
Luxemburgo	53	0,01%
Estonia	5	0,00%
Letonia	0	0,00%
Chipre	0	0,00%
Malta	0	0,00%
<b>Total UE</b>	<b>460.675</b>	<b>48,10%</b>
Marruecos	74.229	7,75%
Brasil	63.929	6,68%
Ucrania	54.091	5,65%
Argentina	54.046	5,64%
Indonesia	50.033	5,22%
<b>Total Mundo</b>	<b>957.675</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: ICEX



### **2.3. Principales Capítulos Arancelarios Importados**

Los capítulos en los que se produjo un mayor incremento porcentual en valor de las importaciones, en el periodo ene-abr de 2012 en relación al mismo periodo de 2011, fueron los “Cereales” con un 59%, la “Leche, Productos Lácteos y Huevos” con un 28%, las “Frutas/frutos, S/Conservar” con un 25%, y en cambio bajaron entre otros, las “Bebidas todo tipo” un -33% y las “Semillas Oleaginosas; Plantas industriales” un -18%.

### **2.4. Principales Productos Agroalimentarios Importados.**

Los principales productos agroalimentarios importados durante los meses de ene-abr de 2012 fueron por este orden el “azúcar de caña en bruto”, el “trigo blando y morcajo (excepto para siembra)”, “aceite de palma”, las “tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja”, las “preparaciones alimenticias”, “el maíz (excepto para siembra)”, y “los cigarrillos”.

## **3. BALANZA COMERCIAL AGROALIMENTARIA**

La Balanza comercial agroalimentaria andaluza (diferencia entre exportaciones e importaciones) en el periodo de Enero-Abril de 2012 muestra un resultado positivo de +1.686 millones de €, en cambio si se tiene en cuenta el conjunto total de los productos comercializados muestra un valor de -2.587 millones de €.

**Servicio de Estudios y Estadísticas**