

BALANZA COMERCIAL AGROALIMENTARIA ENERO-AGOSTO 2011.

1. EXPORTACIONES

1.1.Exportaciones de Productos Agroalimentarios y Bebidas*

El valor de los productos agroalimentarios¹ exportados desde Andalucía en los ocho primeros meses de 2011 ascendió a 4.314 millones de euros, lo que significó un aumento de un 4% en relación al alcanzado el año pasado en las mismas fechas. Esta cifra supuso el 29% del valor total exportado incluyendo todos los productos (agroalimentarios y otros).

Ese valor se pagó por 3.717.995 Tm de productos agroalimentarios (23% del peso total exportado) habiendo sido un 10% superiores a las que salieron desde nuestra Comunidad en el periodo enero-agosto de 2010.

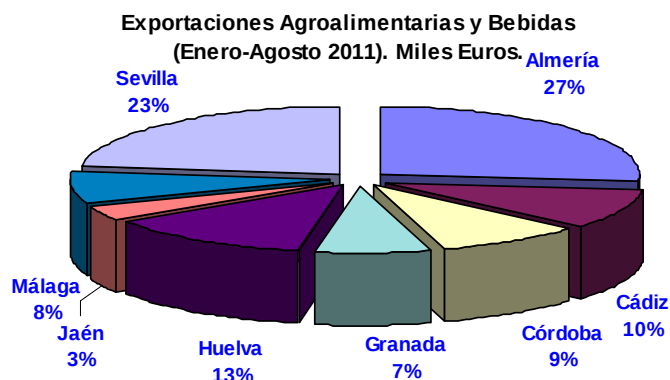
Cuadro N°1

Exportaciones Agroalimentarias y Bebidas (01:24)

Provincia	Enero-Diciembre		Enero-Diciembre		Enero-Agosto		Enero-Agosto	
	2009		2010		2010		2011	
	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.
Almería	1.530.241	1.788.479	1.731.205	1.738.494	1.182.850	1.188.336	1.154.798	1.324.318
Cádiz	496.083	433.068	470.266	379.124	301.361	271.852	417.868	402.355
Córdoba	454.228	415.523	625.550	544.218	408.933	361.317	393.569	323.730
Granada	412.392	245.356	402.532	240.783	261.226	141.930	316.359	176.125
Huelva	560.082	375.136	573.903	349.785	496.687	292.629	561.680	303.447
Jaén	196.297	111.684	223.847	104.328	141.820	62.097	137.173	75.547
Málaga	416.466	269.319	466.736	279.397	318.588	202.594	343.886	213.185
Sevilla	1.408.537	1.315.009	1.565.120	1.369.397	1.051.390	868.182	988.730	899.288
Andalucía	5.474.326	4.953.574	6.059.159	5.005.527	4.162.855	3.388.937	4.314.063	3.717.995

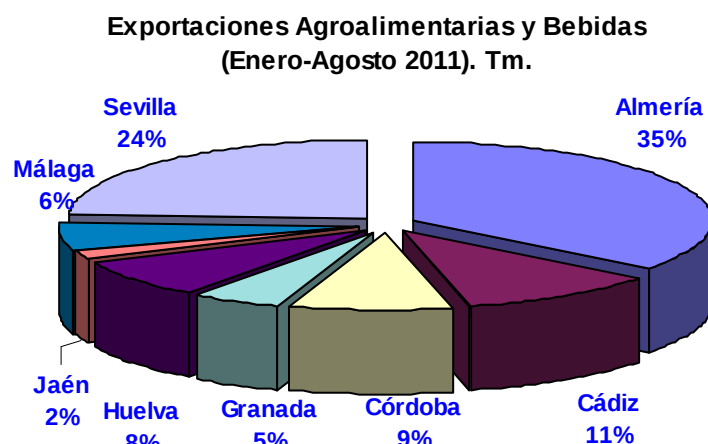
Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX) (Desde enero 2007 Agroalimentarios:SP1; Bebidas: SP2)

Por provincias Almería fue la que más dinero ingresó por las exportaciones de productos agroalimentarios, en el periodo enero-agosto de 2011 con el 27% del total seguida por Sevilla con un 23%, Huelva (13%), Cádiz (10%), Córdoba (9%), Málaga (8%), Granada (7%), y Jaén (3%). Destacar que entre Almería y Sevilla se obtienen la mitad de las exportaciones agroalimentarias andaluzas.

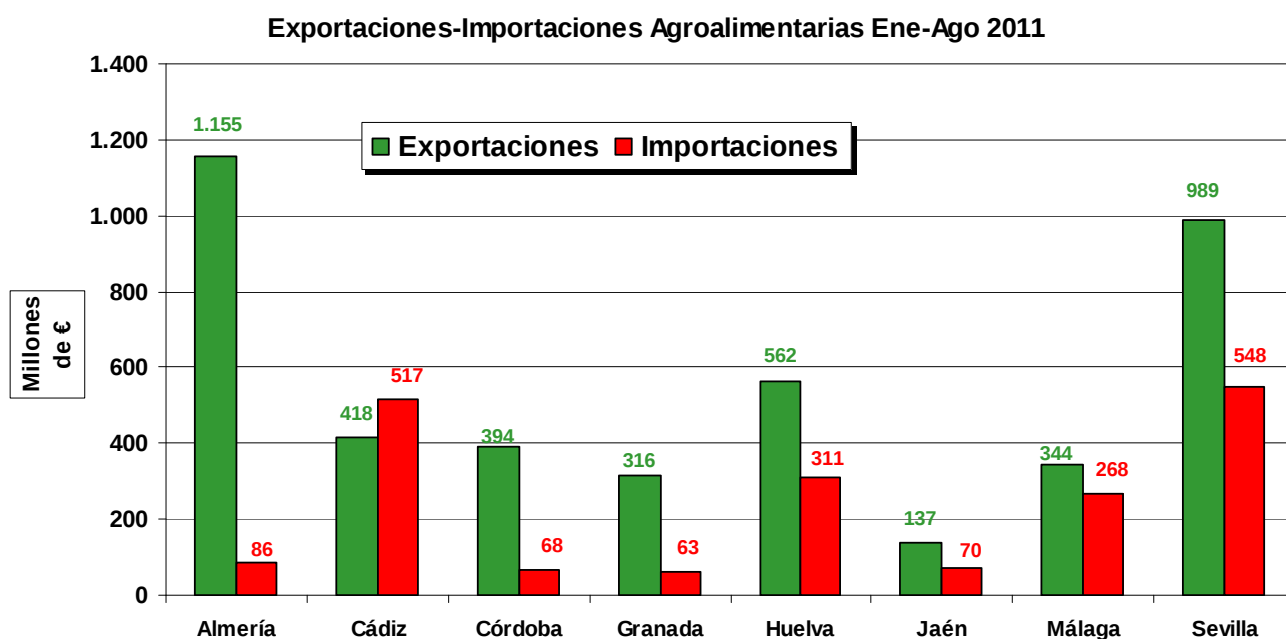


¹ Cuando en este informe se hace referencia a productos agroalimentarios, se encuentran incluidos los agroalimentarios y las bebidas.

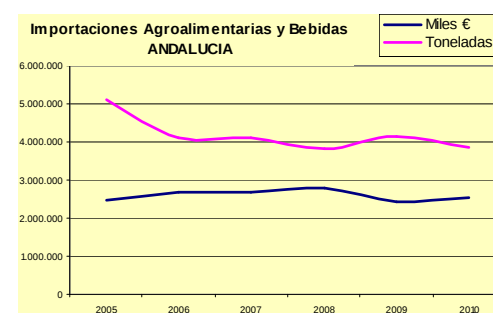
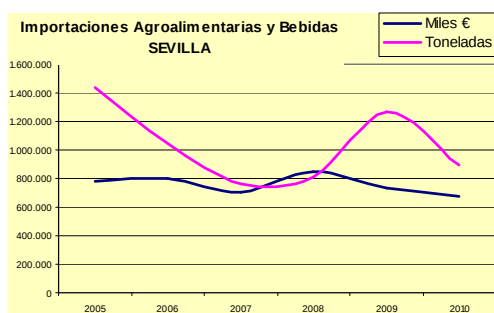
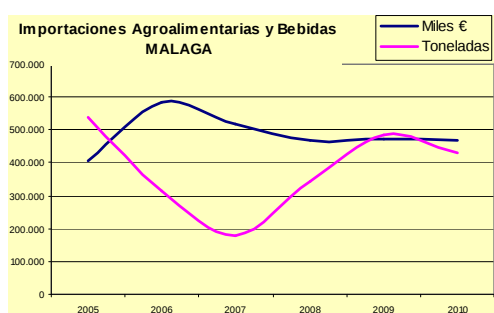
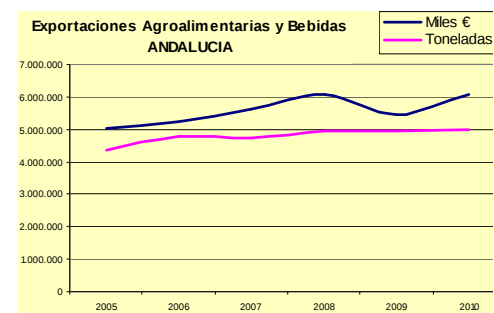
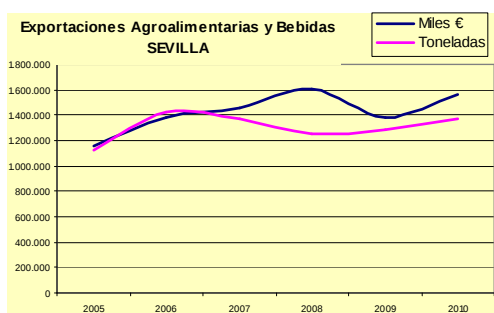
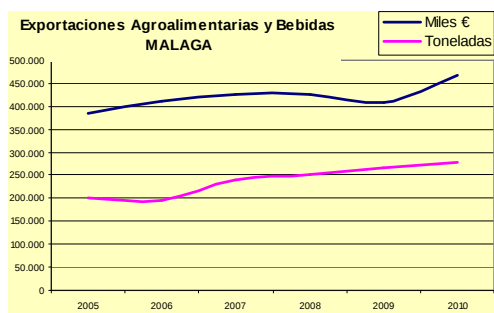
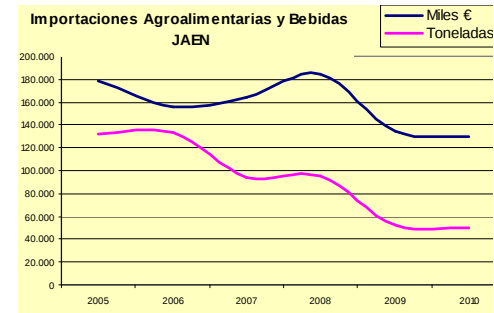
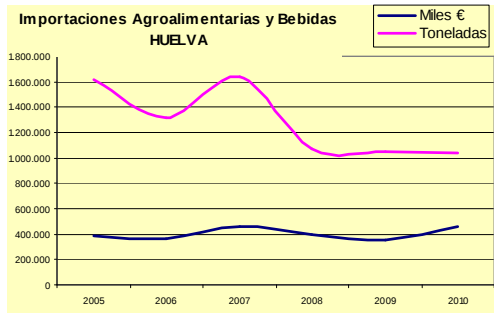
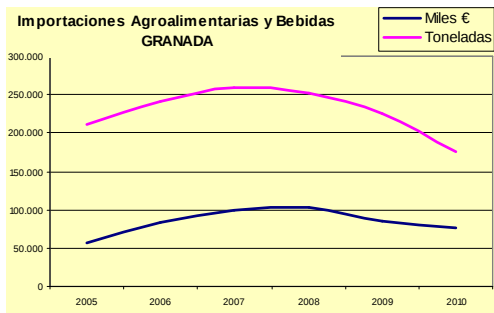
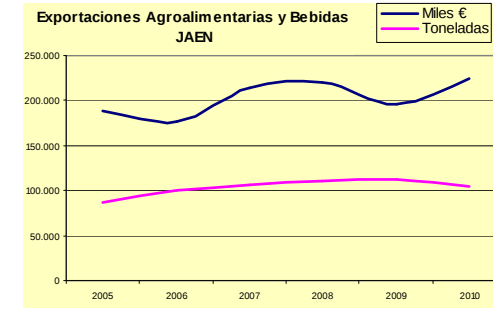
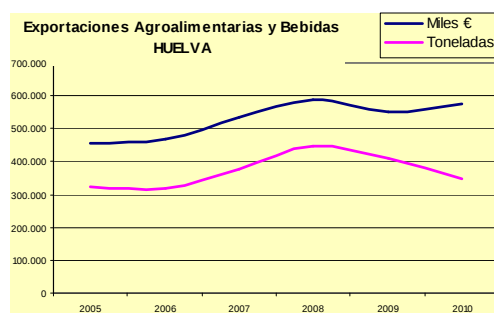
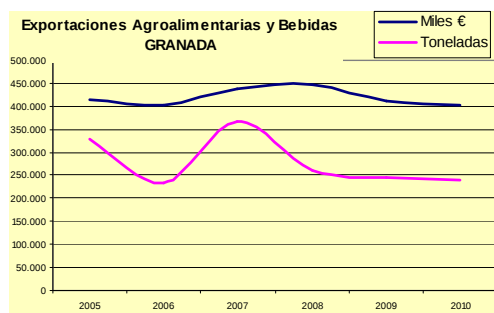
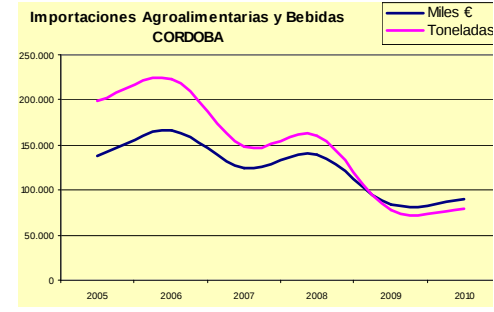
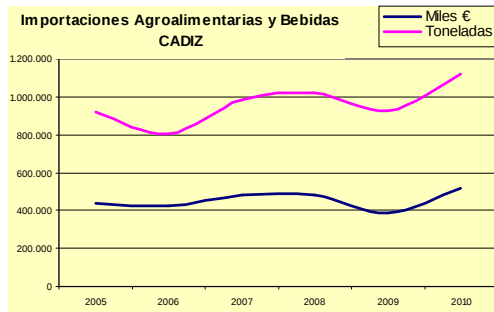
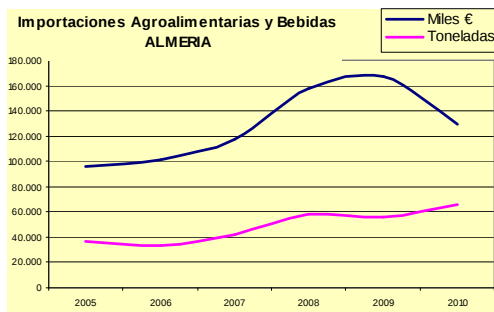
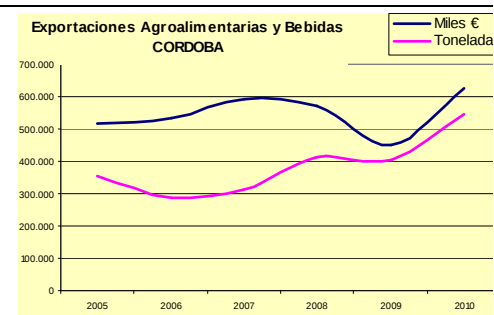
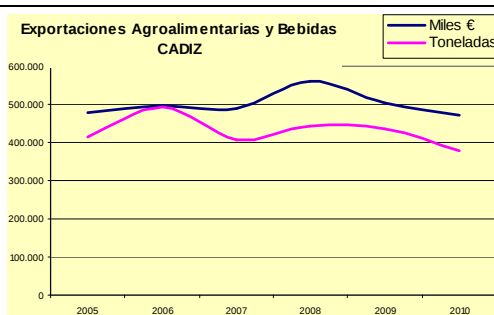
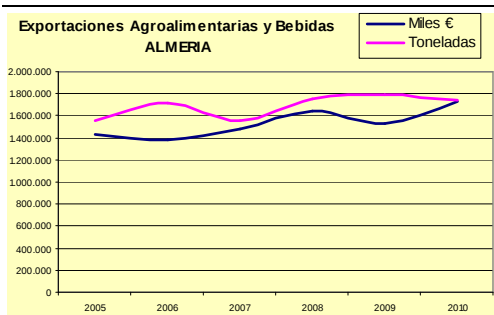
Por las cantidades exportadas durante el periodo ene-ago de 2011, Almería es la primera con el 35 % del total, seguida por Sevilla (24%), Cádiz (11%), Córdoba (9%), Huelva (8%), Málaga (6%), Granada (5%), y Jaén (2%).



En el periodo enero-agosto de 2011 en todas las provincias menos en Cádiz, las exportaciones agroalimentarias en valor han superado a las importaciones. Almería es con mucha diferencia, la provincia que más valor exporta y la que obtiene un mayor saldo comercial positivo (Exportaciones-Importaciones). Sevilla es la segunda provincia con mayor valor en exportación y la segunda en saldo positivo en la balanza comercial.



En la siguiente página pueden observarse en gráficos, las exportaciones e importaciones agroalimentarias y de bebidas, en valor y cantidad de enero a enero del año 2005 al 2010 en las 8 provincias y en toda Andalucía (años completos).



1.2. Destino de las Exportaciones Agroalimentarias Andaluzas

En el periodo ene-ago de 2011, el 78% del valor exportado lo fue a los países de la Unión Europea destacando Alemania (15% del total), Italia (14%), Francia (14%), Portugal (9%), Reino Unido (9%) y Países Bajos (6%).

Comparando lo ocurrido estos ocho primeros meses de 2011 con el mismo periodo del 2010 entonces se exportó a la Unión Europea por valor de 3.383,6 millones de euros frente a los 3.374,5 millones de 2011 (un 0,3% menos).

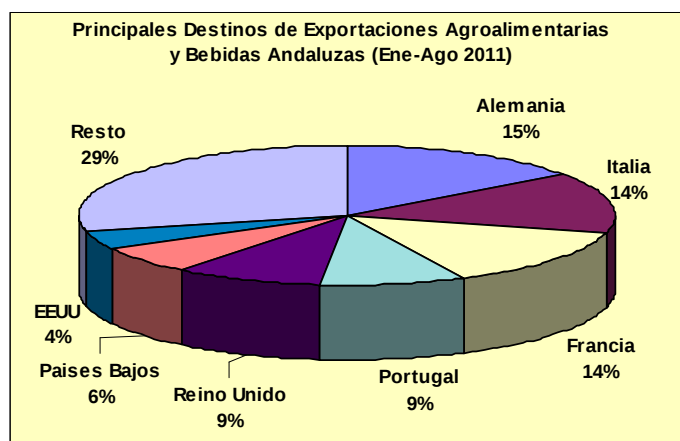
En cuanto a la exportación a terceros países destacan sobre todo por su valor las exportaciones a EEUU (4% del total). Le siguen China con un 2% y Suiza con un 1,5% de nuestras exportaciones agroalimentarias.

CUADRO Nº 2

Principales Destinos de Exportaciones Agroalimentarias y Bebidas Andaluzas.

Enero-Agosto 2011

Pais	Valor Exportado (Miles Euros)	% Valor Exportado
Alemania	647.491	15,01%
Italia	605.659	14,04%
Francia	594.926	13,79%
Portugal	385.365	8,93%
Reino Unido	379.259	8,79%
Países Bajos	275.837	6,39%
Belgica	121.559	2,82%
Polonia	74.704	1,73%
Suecia	65.366	1,52%
Dinamarca	50.389	1,17%
Republica Checa	39.480	0,92%
Austria	33.688	0,78%
Irlanda	33.635	0,78%
Finlandia	16.913	0,39%
Lituania	8.358	0,19%
Hungría	6.952	0,16%
Rumania	6.382	0,15%
Eslovaquia	5.293	0,12%
Grecia	5.281	0,12%
Estonia	5.192	0,12%
Letonia	4.598	0,11%
Bulgaria	2.980	0,07%
Eslovenia	1.990	0,05%
Luxemburgo	1.254	0,03%
Chipre	1.162	0,03%
Malta	766	0,02%
Total UE	3.374.479	78,22%
EEUU	189.688	4,40%
China	86.290	2,00%
Suiza	63.742	1,48%
Japon	44.725	1,04%
Rusia	44.391	1,03%
Total Mundo	4.314.063	100,00%



1.3.Principales Capítulos Arancelarios Exportados

Observando el cuadro número 3 se puede apreciar que el capítulo en el que se produjo un mayor incremento en porcentaje de las exportaciones durante el periodo enero-agosto de 2011 en relación al mismo periodo de 2010 fue el de “Semillas oleaginosas; plantas industriales” con un aumento del 141%, le siguen los “Cereales” con un 44%, las “Bebidas todo tipo (exc. Zumos)” 24%, los “Pescados y crustáceos, moluscos” un 23% y las “Carne y despojos comestibles” un 18%. La mayor bajada porcentual se produjo en los “Animales Vivos” con un -25%, seguida por la “Leche, Productos Lácteos y huevo” con un -13%.

Cuadro nº 3

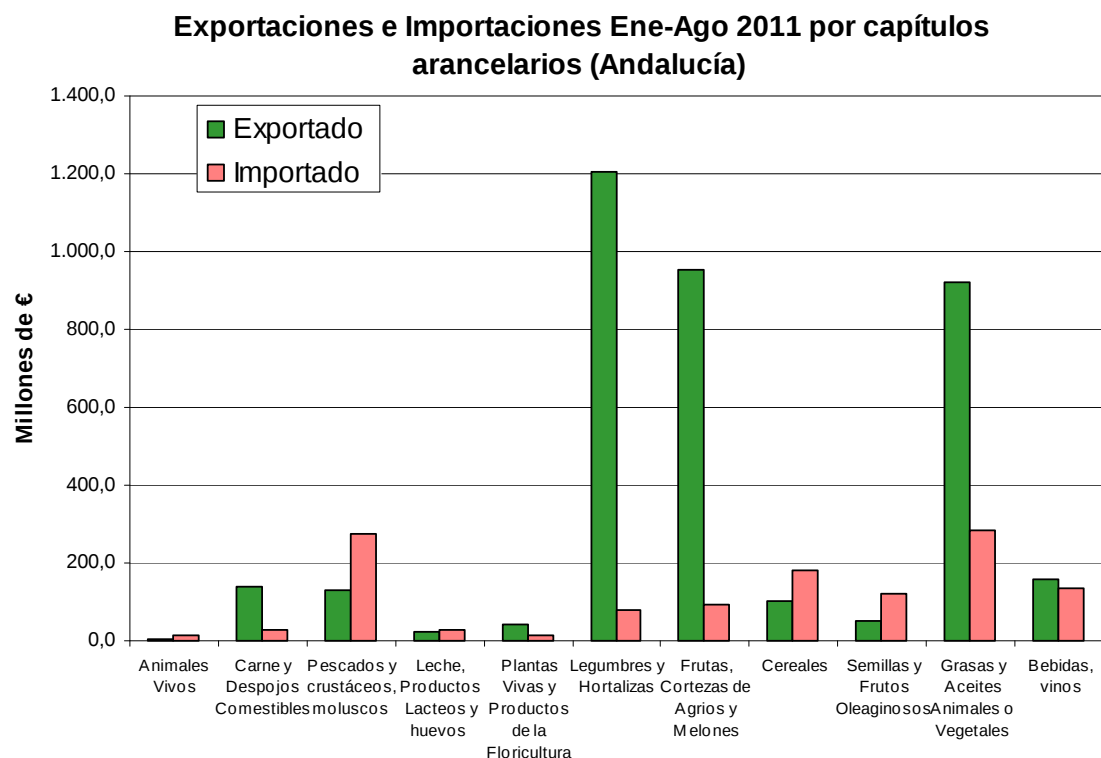
Saldo comercial de los principales capítulos arancelarios Enero-Agosto 2011 (miles de euros)

Capitulo	Denominacion	Valor Exportado (Miles Euros)		Valor Importado (Miles Euros)		Saldo 2011 (Miles Euros)
		2010	2011	2010	2011	
01	Animales Vivos	5.623	4.195	13.348	12.942	-8.747
02	Carne y Despojos Comestibles	117.016	138.099	30.451	27.059	111.040
03	Pescados y crustáceos, moluscos.	104.480	128.327	248.658	274.152	-145.825
04	Leche, Productos Lácteos y huevos	27.631	24.047	31.396	29.229	-5.182
06	Plantas Vivas y Productos de la Floricultura	40.500	41.979	12.912	13.617	28.362
07	Legumbres y Hortalizas,S/Conservar	1.212.738	1.206.729	74.573	79.655	1.127.074
08	Frutas/frutos,S/Consevar	937.981	951.736	127.472	92.127	859.609
10	Cereales	70.057	100.772	142.654	182.930	-82.158
12	Semillas Oleaginosas; Plantas industriales	21.304	51.262	70.400	123.020	-71.758
15	Grasas y Aceites Animales o Vegetales	916.751	920.735	182.215	285.587	635.148
22	Bebidas todo tipo (exc. zumos)	129.210	160.306	144.559	134.808	25.498
01...24	Total Agroalimentario	4.162.855	4.314.063	1.607.164	1.931.847	2.382.216
01..99	Total	11.946.109	14.891.768	15.199.792	19.044.290	-4.152.522

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX)

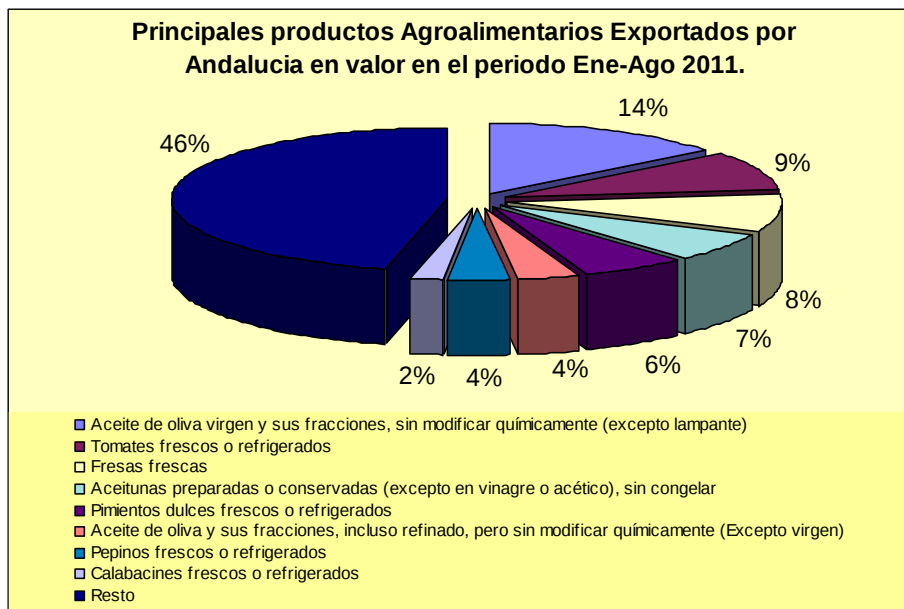
En el siguiente gráfico puede observarse que los capítulos en los que se observa un mayor balance positivo (diferencia entre exportaciones e importaciones) en el periodo ene-ago de 2011 son las “Legumbres y hortalizas”, las “Frutas, cortezas de agrios y melones” y las “Grasas y aceites animales o vegetales”.

En cambio los capítulos que tienen un mayor balance negativo son los “Pescados, crustáceos y moluscos”, los “Cereales” y las “Semillas y frutos oleaginosos”.



1.4. Principales Productos Agroalimentarios Exportados.

Durante el periodo enero-agosto de 2011, el principal producto agroalimentario exportado por Andalucía en valor, ha sido “el aceite de oliva virgen y sus fracciones” con un 14%, le siguen los tomates frescos o refrigerados con un 9%, las fresas con un 8%, las aceitunas preparadas o conservadas con un 7%, y los pimientos con un 6%.



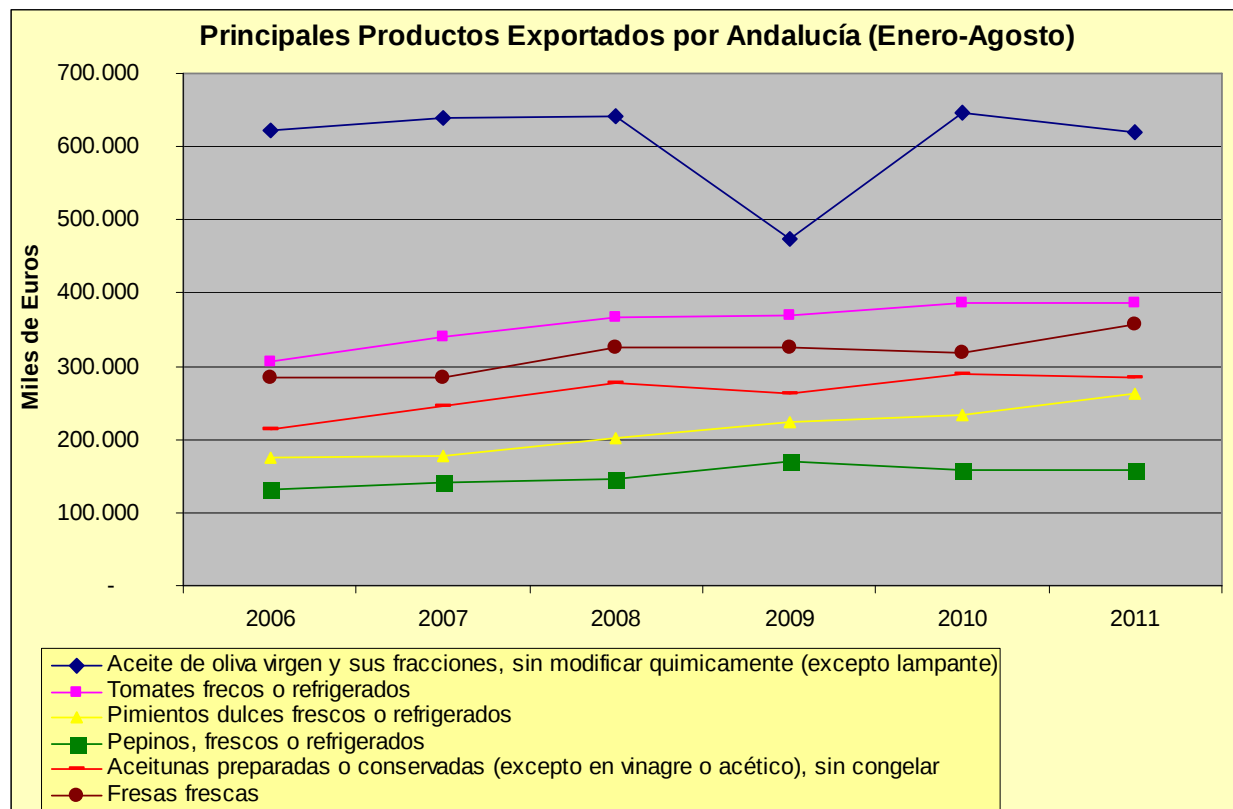
Cuadro N° 4

Principales Productos Agroalimentarios Exportados por Andalucía Enero-Agosto 2011.

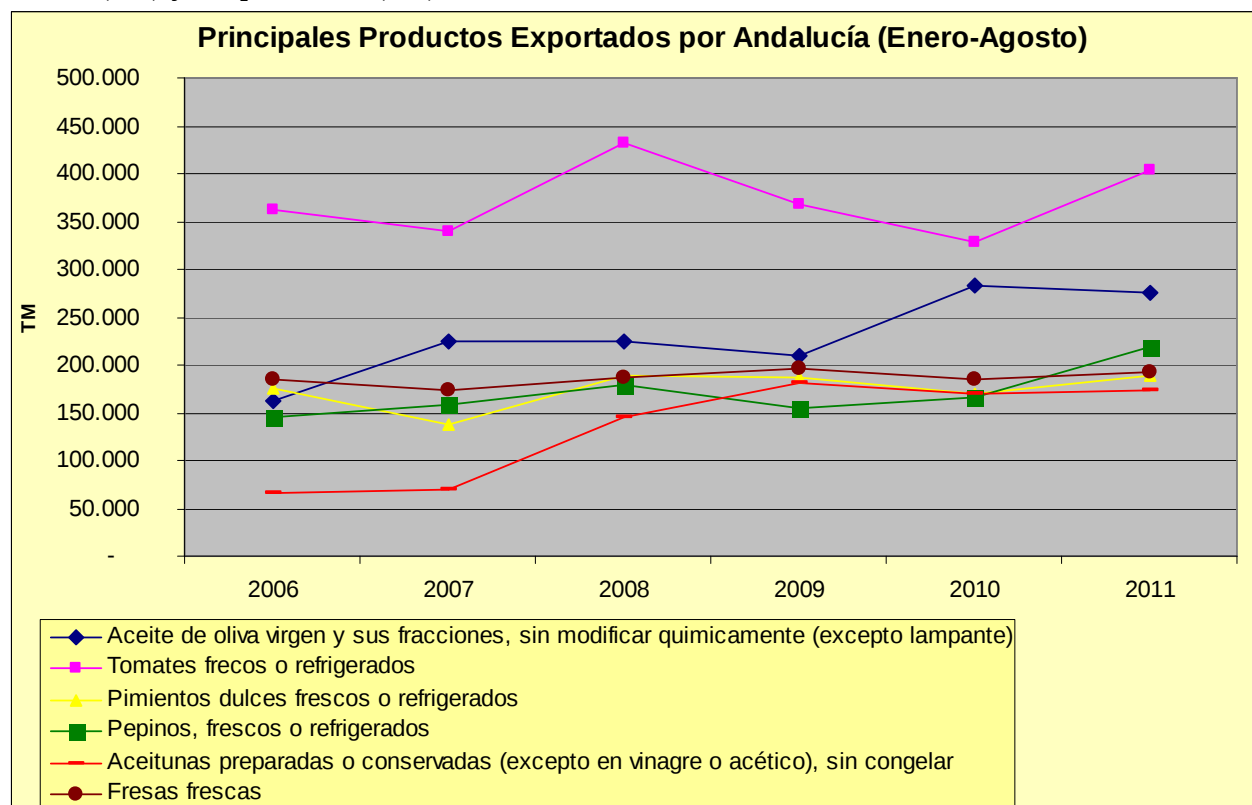
Codificación	Producto	Valor Exportado (Miles Euros)	Cantidad Exportada (Tm.)	% valor sobre total agroalimentario	% peso sobre total agroalimentario
15091090	Aceite de oliva virgen y sus fracciones, sin modificar químicamente (excepto lampante)	619.209	276.286	14,35%	7,43%
07020000	Tomates frescos o refrigerados	386.509	403.404	8,96%	10,85%
08101000	Fresas frescas	357.892	191.538	8,30%	5,15%
20057000	Aceitunas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o acético), sin congelar	285.074	173.890	6,61%	4,68%
263056	Pimientos dulces frescos o refrigerados	263.056	188.499	6,10%	5,07%
15099000	Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente (Excepto virgen)	160.010	74.908	3,71%	2,01%
07070005	Pepinos frescos o refrigerados	158.537	218.576	3,67%	5,88%
07099070	Calabacines frescos o refrigerados	87.675	137.069	2,03%	3,69%
08071100	Sandías Frescas	87.642	178.921	2,03%	4,81%
21069098	Las preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otras partidas..	83.157	9.534	1,93%	0,26%
08044000	Aguacates frescos o secos	80.448	42.583	1,86%	1,15%
08093010	Griñones y nectarinas frescos	64.962	42.981	1,51%	1,16%
08102010	Frambuesas frescas	63.366	8.617	1,47%	0,23%
08071900	Melones frescos	56.942	83.682	1,32%	2,25%
10011000	Trigo duro	56.090	198.818	1,30%	5,35%
07093000	Berenjenas frescas o refrigeradas	49.765	53.159	1,15%	1,43%
15100090	Los demás aceites obtenidos exclusivamente de la aceituna y sus fracciones, incluso refinados	47.906	30.763	1,11%	0,83%
08051020	Naranjas dulces frescas	46.480	91.552	1,08%	2,46%
15121990	Aceites de girasol, de cártamo y sus fracciones, incluso refinados pero sin modificar químicamente	33.343	28.319	0,77%	0,76%
15091010	Aceite de oliva virgen lampante y sus fracciones pero sin modificar químicamente	33.146	19.424	0,77%	0,52%
22082089	Otros aguardientes de vino o de orujo de uva en recipientes de contenido superior a dos litros (excepto coñac y otros)	28.691	15.030	0,67%	0,40%
	TOTAL 21 PRIMEROS PRODUCTOS	3.049.900	2.467.553	70,70%	66,37%
01.24	Total Agroalimentario	4.314.063	3.717.995	100,00%	100,00%
01.99	Total	14.891.768	16.375.097	28,97%	22,71%

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICES)

En el siguiente gráfico puede verse la evolución del **valor generado** por las exportaciones de algunos de los principales productos desde el año 2006.



Por lo que respecta a las **cantidades exportadas** en el periodo enero-agosto de 2011, el primer producto con el 11% del peso total exportado fueron los tomates, seguido por el aceite de oliva virgen y sus fracciones 7%, los pepinos con el 6%, el trigo duro (5%), las fresas frescas (5%) y los pimientos (5%).



Cuadro nº5**Principales Productos Agroalimentarios Exportados por Andalucía y España. Enero-Agosto 2011.**

Codificación	Producto	Valor Exportado (Miles Euros)	Valor Exportado España en miles de euros	%Andalucía /España
15091090	Aceite de oliva virgen y sus fracciones, sin modificar químicamente (excepto lampante)	619.209	881.547	70,24
07020000	Tomates frescos o refrigerados	386.509	571.049	67,68
08101000	Fresas frescas	357.892	430.779	83,08
20057000	Aceitunas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o acético), sin congelar	285.074	375.638	75,89
07096010	Pimientos dulces frescos o refrigerados	263.056	395.293	66,55
15099000	Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente (Excepto virgen)	160.010	251.348	63,66
07070005	Pepinos frescos o refrigerados	158.537	194.615	81,46
07099070	Calabacines frescos o refrigerados	87.675	114.571	76,52
08071100	Sandías Frescas	87.642	173.621	50,48
21069098	Las preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otras partidas..	83.157	196.709	42,27
08044000	Aguacates frescos o secos	80.448	88.828	90,57
08093010	Griñones y nectarinas frescos	64.962	289.701	22,42
08102010	Frambuesas frescas	63.366	77.046	82,24
08071900	Melones frescos	56.942	187.922	30,30
10011000	Trigo duro	56.090	87.669	63,98
07093000	Berenjenas frescas o refrigeradas	49.765	63.422	78,47
15100090	Los demás aceites obtenidos exclusivamente de la aceituna y sus fracciones, incluso refinados	47.906	60.512	79,17
08051020	Naranjas dulces frescas	46.480	599.806	7,75
15121990	Aceites de girasol, de cártamo y sus fracciones, incluso refinados pero sin modificar químicamente	33.343	56.946	58,55
15091010	Aceite de oliva virgen lampante y sus fracciones pero sin modificar químicamente	33.146	44.575	74,36
22082089	Otros aguardientes de vino o de orujo de uva sen recipientes de contenido superior a dos litros (excepto coñac y otros)	28.691	62.472	45,93
	TOTAL 21 PRIMEROS PRODUCTOS	3.049.900	5.204.069	58,61
01.24	Total Agroalimentario	4.314.063	20.240.199	21,31
01.99	Total	14.891.768	140.441.947	10,60

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX)**Valor en miles de euros**

Como puede observarse, los principales 21 productos en valor exportados en Andalucía suponen cerca del 59% del total del valor exportado por España en esos productos. Destacan las exportaciones en valor de aguacates frescos andaluces que suponen el 91% nacional y las fresas frescas y frambuesas frescas cuya exportación andaluza supone el 83% y el 82% respectivamente del total nacional.

2.IMPORTACIONES

2.1.Importaciones de Productos Agroalimentarios y Bebidas

En el periodo enero-agosto de 2011 se importaron desde Andalucía 2.745.675 Tm de productos agroalimentarios (un 10% más que en el mismo período del 2010) por un valor de casi 1.931 millones de euros (20% más que en 2010).

Cuadro N°6

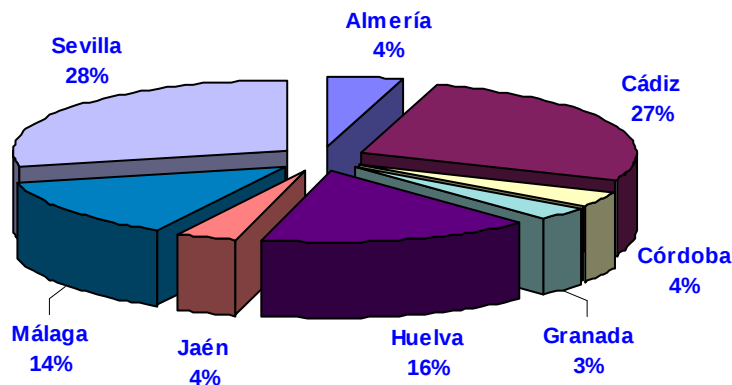
Importaciones Agroalimentarias y Bebidas (01:24)

Provincia	Enero-Diciembre 2009		Enero-Diciembre 2010		Enero-Agosto 2010		Enero-Agosto 2011	
	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.
Almería	174.079	57.036	128.959	65.302	94.528	47.537	86.351	54.274
Cádiz	397.329	945.006	514.882	1.122.489	326.624	805.795	516.889	926.238
Córdoba	84.011	78.607	90.198	79.354	59.100	55.420	68.473	57.890
Granada	86.214	225.730	76.533	176.554	46.201	108.093	62.575	143.950
Huelva	355.587	1.049.929	462.664	1.039.453	256.204	552.196	311.169	697.668
Jaén	134.151	52.684	129.535	49.588	87.663	42.050	69.808	29.754
Málaga	414.639	450.345	467.201	432.238	289.943	262.344	268.381	225.061
Sevilla	745.257	1.301.981	673.698	895.455	446.901	621.417	548.201	610.830
Andalucía	2.391.267	4.161.319	2.543.671	3.860.433	1.607.164	2.494.852	1.931.847	2.745.675

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX) (Desde enero 2007 Agroalimentarios: SP1; Bebidas: SP2)

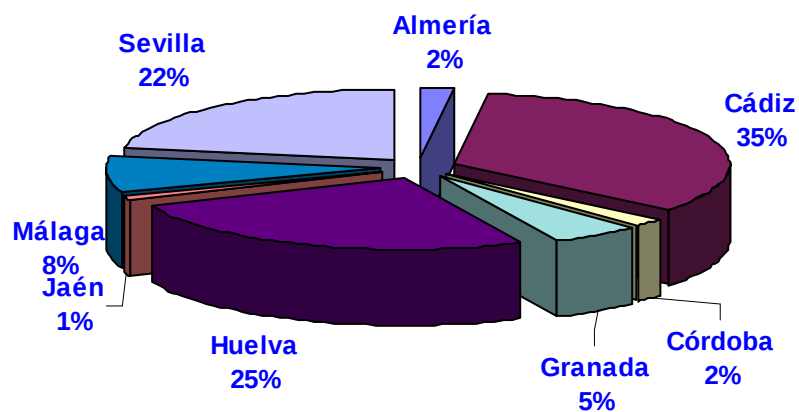
Por provincias, en importaciones Sevilla fue la que alcanzó un mayor valor económico con el 28% del total, seguida por Cádiz (27%), Huelva (16%), Málaga (14%), Almería (4%), Jaén (4%), Córdoba (4%), Granada (3%).

Importaciones Agroalimentarias y Bebidas (Enero-Agosto 2011). Miles Euros.



Si lo que se comparan son las cantidades importadas, es Cádiz con un 35% la que ocupa el primer lugar, le sigue Huelva con un 25%, Sevilla (22%), Málaga (8%), Granada (5%), Córdoba (2%), Almería (2%), y Jaén un 1%.

**Importaciones Agroalimentarias y Bebidas (Enero-
Agosto 2011). Tm.**



2.2. Origen de las Importaciones Agroalimentarias Andaluzas

El 47% del total del valor importado en este tipo de productos lo fue de países de la Unión Europea, destacando Reino Unido con un 10% del valor total, Francia (8%), Portugal (7%), Irlanda (6%) y Países Bajos (5%). En las importaciones procedentes de países de fuera de la UE, destacan Argentina con un 9%, Marruecos (7%), Brasil con un 6%, y Ucrania con un 5%.

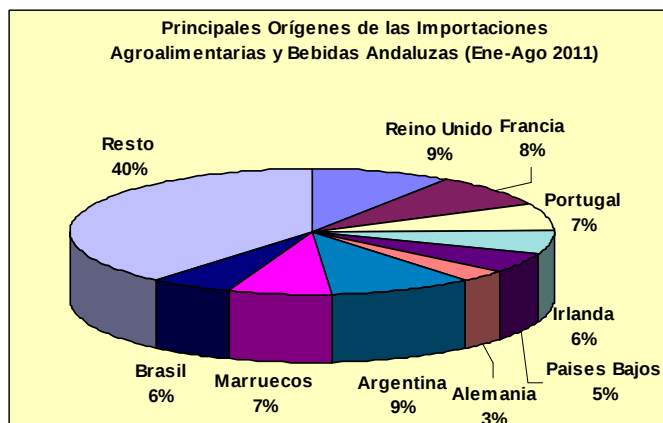
Cuadro N°7

Principales Orígenes de las Importaciones Agroalimentarias y Bebidas Andaluzas

Enero-Agosto 2011

Pais	Valor Importado (Miles Euros)	% Valor Importado
Reino Unido	182.452	9,44%
Francia	158.600	8,21%
Portugal	139.009	7,20%
Irlanda	116.058	6,01%
Países Bajos	96.930	5,02%
Alemania	64.488	3,34%
Suecia	38.629	2,00%
Italia	35.772	1,85%
Bulgaria	14.692	0,76%
Dinamarca	11.339	0,59%
Bélgica	9.447	0,49%
Grecia	8.675	0,45%
Finlandia	6.837	0,35%
Rumania	5.693	0,29%
Estonia	5.499	0,28%
Hungría	2.766	0,14%
Lituania	2.362	0,12%
Polonia	2.294	0,12%
Austria	1.643	0,09%
Letonia	705	0,04%
Luxemburgo	152	0,01%
Republica Checa	85	0,00%
Malta	75	0,00%
Eslovaquia	0	0,00%
Eslovenia	0	0,00%
Chipre	0	0,00%
Total UE	904.202	46,81%
Argentina	181.236	9,38%
Marruecos	133.762	6,92%
Brasil	108.068	5,59%
Ucrania	87.846	4,55%
Indonesia	72.965	3,78%
Total Mundo	1.931.847	100,00%

Fuente:ICEX



2.3. Principales Capítulos Arancelarios Importados

Los capítulos en los que se produjo un mayor incremento porcentual en valor, en el periodo ene-ago de 2011 en relación al mismo periodo de 2010, fueron el de “Semillas Oleaginosas; Plantas industriales” con un 75% de incremento, seguido por las “Grasas y Aceites Animales o Vegetales” con un 57%, los “Cereales” un 29%, los “Pescados, crustáceos y moluscos” un 10%, y en cambio bajaron entre otros, las “Frutas/frutos,S/Conservar” un -28%, y las “Carnes y despojos comestibles” un -11%.

2.4. Principales Productos Agroalimentarios Importados.

Los principales productos agroalimentarios importados durante el periodo enero-agosto de 2011 fueron por este orden el “azúcar de caña en bruto”, “las tortas y demás residuos de la extracción del aceite de soja”, el “aceite de palma”, las “preparaciones alimenticias”, las “bebidas espirituosas”, el “aceite de girasol y sus fracciones”, las “escandas, trigo blando y morcajo o tranquillon”.

3. BALANZA COMERCIAL AGROALIMENTARIA

La Balanza comercial agroalimentaria andaluza (diferencia entre exportaciones e importaciones) en el periodo de Enero-Agosto de 2011 muestra un resultado positivo de +2.382 millones de €, en cambio si se tiene en cuenta el conjunto total de los productos comercializados muestra un valor de -4.152 millones de €.