

BALANZA COMERCIAL AGROALIMENTARIA ENERO-DICIEMBRE 2011.

1. EXPORTACIONES

1.1. Exportaciones de Productos Agroalimentarios y Bebidas*

El valor de los productos agroalimentarios¹ exportados desde Andalucía en el año 2011 ascendió a casi 6.397 millones de euros, lo que significó un aumento de un 5,04% en relación al alcanzado el año pasado en las mismas fechas. Esta cifra supuso el 28% del valor total exportado incluyendo todos los productos (agroalimentarios y otros).

Ese valor se pagó por 5.614.311 Tm de productos agroalimentarios (22% del peso total exportado) habiendo sido un 11,6% superiores a las que salieron desde nuestra Comunidad en el periodo enero-diciembre de 2010.

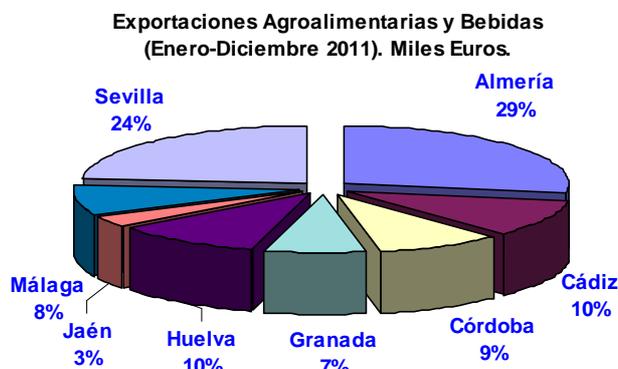
Cuadro N°1

Exportaciones Agroalimentarias y Bebidas (01:24)

	Enero-Diciembre		Enero-Diciembre		Enero-Diciembre	
	2009		2010		2011	
Provincia	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.
Almería	1.530.241	1.788.479	1.749.968	1.752.892	1.762.687	2.046.056
Cádiz	496.083	433.068	463.279	379.617	659.221	657.299
Córdoba	454.228	415.523	625.452	545.327	573.946	439.579
Granada	412.392	245.356	404.999	242.843	474.566	277.631
Huelva	560.082	375.136	586.478	353.027	664.739	382.209
Jaén	196.297	111.684	223.573	105.070	217.528	120.621
Málaga	416.466	269.319	467.064	279.504	532.427	317.163
Sevilla	1.408.537	1.315.009	1.569.304	1.373.028	1.511.881	1.373.753
Andalucía	5.474.326	4.953.574	6.090.116	5.031.308	6.396.995	5.614.311

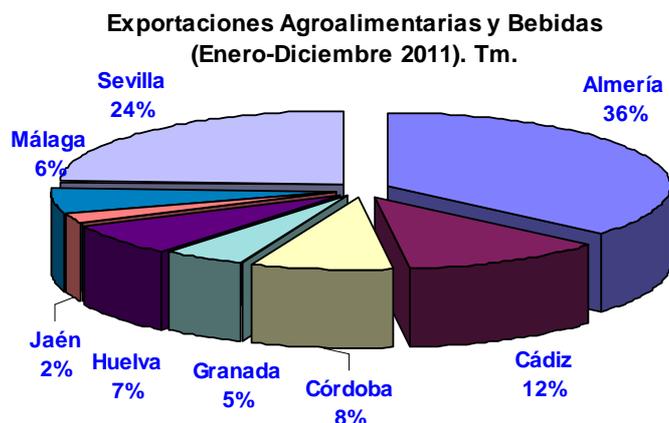
Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX) (Desde enero 2007 Agroalimentarios:SP1; Bebidas: SP2)

Por provincias Almería fue la que más dinero ingresó por las exportaciones de productos agroalimentarios, en el periodo enero-diciembre de 2011 con el 29% del total seguida por Sevilla con un 24%, Huelva (10%), Cádiz (10%), Córdoba (9%), Málaga (8%), Granada (7%), y Jaén (3%). Destacar que entre Almería y Sevilla se obtienen más de la mitad de las exportaciones agroalimentarias andaluzas.

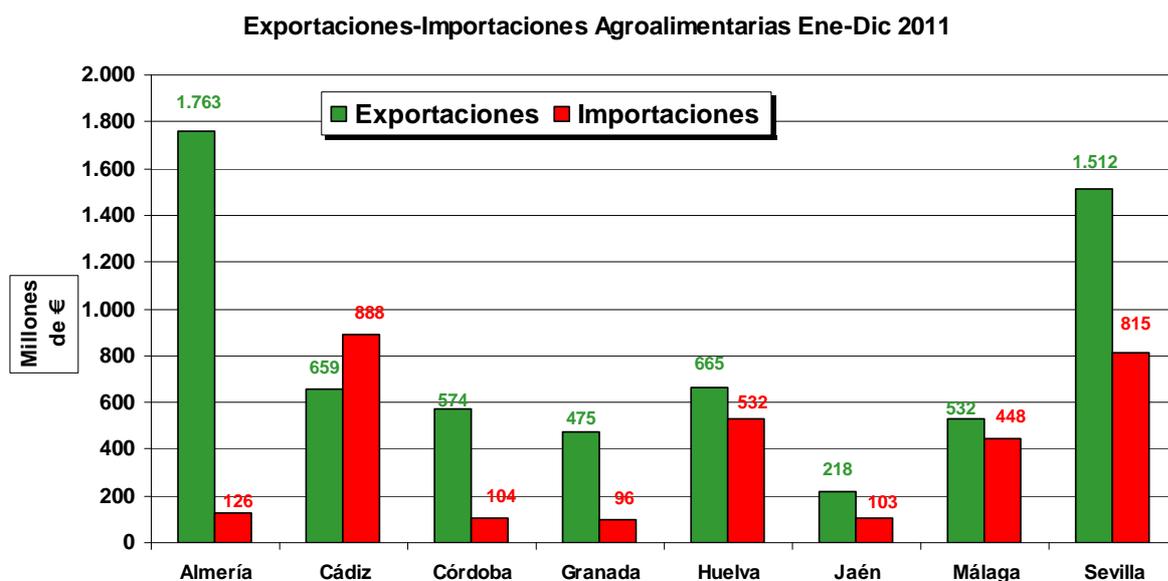


¹ Cuando en este informe se hace referencia a productos agroalimentarios, se encuentran incluidos los agroalimentarios y las bebidas.

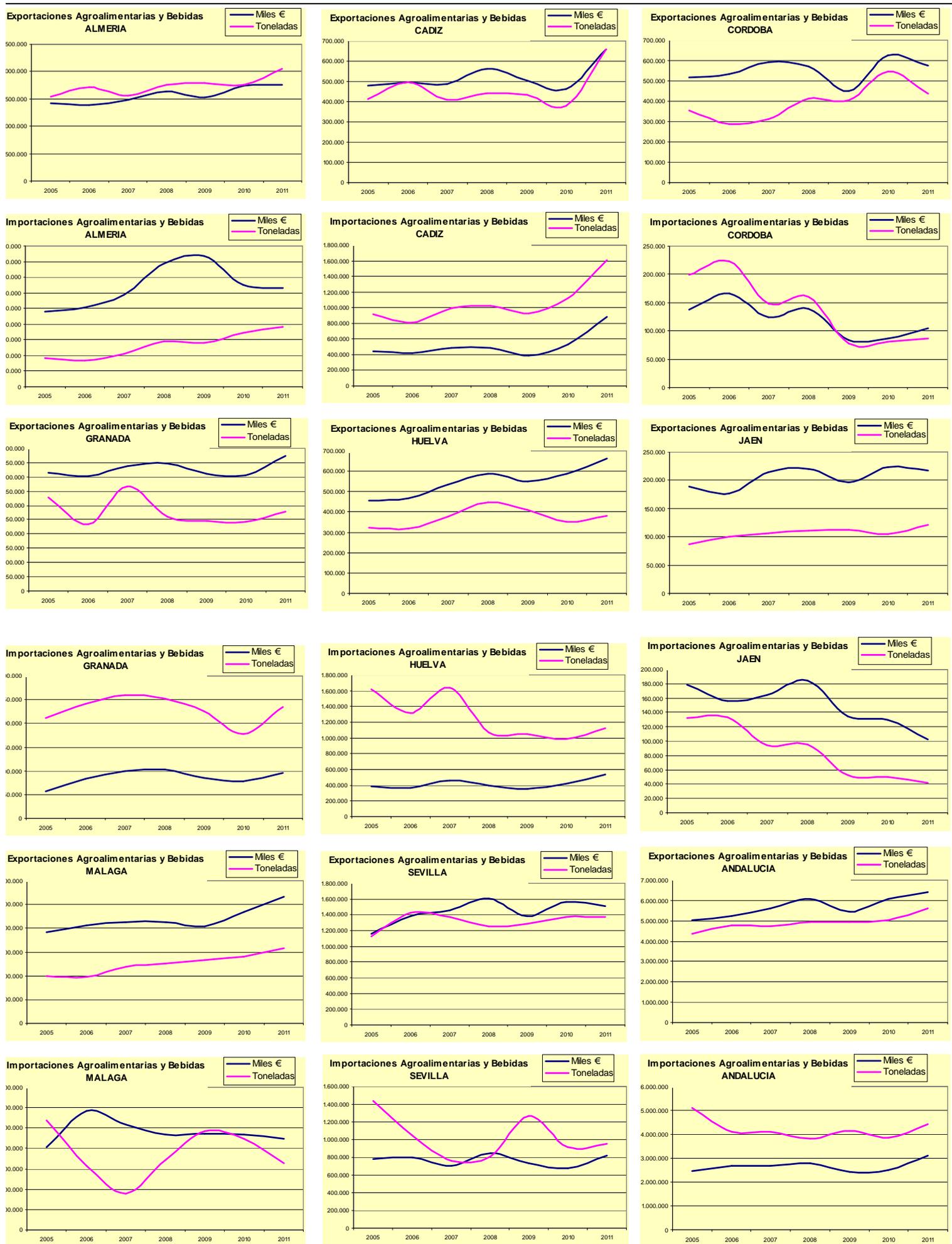
Por las cantidades exportadas durante el periodo ene-dic de 2011, Almería es la primera con el 36 % del total, seguida por Sevilla (24%), Cádiz (12%), Córdoba (8%), Huelva (7%), Málaga (6%), Granada (5%), y Jaén (2%).



En el periodo enero-diciembre de 2011 en todas las provincias menos en Cádiz, las exportaciones agroalimentarias en valor han superado a las importaciones. Almería es con mucha diferencia, la provincia que más valor exporta y la que obtiene un mayor saldo comercial positivo (Exportaciones-Importaciones). Sevilla es la segunda provincia con mayor valor en exportación y la segunda en saldo positivo en la balanza comercial.



En la siguiente página pueden observarse en gráficos, las exportaciones e importaciones agroalimentarias y de bebidas, en valor y cantidad de enero a enero del año 2005 al 2011 en las 8 provincias y en toda Andalucía (años completos).



1.2. Destino de las Exportaciones Agroalimentarias Andaluzas

En el periodo ene-dic de 2011, el 76% del valor exportado lo fue a los países de la Unión Europea destacando Alemania (15% del total), Italia (14%), Francia (13%), Portugal (9%), Reino Unido (9%) y Países Bajos (7%).

Comparando lo exportado en el periodo ene-dic de 2011 con el mismo periodo del 2010 entonces se exportó a la Unión Europea por valor de 4.795 millones de euros frente a los 4.892 millones de 2011 (un 2% más).

En cuanto a la exportación a terceros países destacan sobre todo por su valor las exportaciones a EEUU (5% del total). Le siguen China con un 2% y Rusia con un 1% de nuestras exportaciones agroalimentarias.

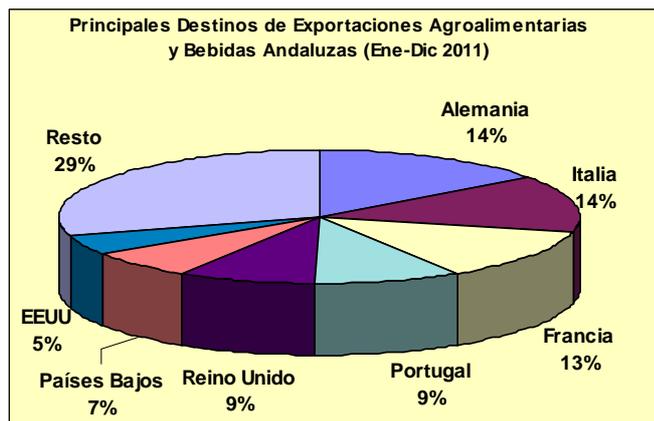
CUADRO Nº 2

Principales Destinos de Exportaciones Agroalimentarias y Bebidas Andaluzas.

Enero-Diciembre 2011

Pais	Valor Exportado (Miles Euros)	% Valor Exportado
Alemania	936.965	14,65%
Italia	889.902	13,91%
Francia	800.661	12,52%
Portugal	582.429	9,10%
Reino Unido	550.653	8,61%
Países Bajos	427.790	6,69%
Bélgica	169.338	2,65%
Polonia	110.222	1,72%
Suecia	92.396	1,44%
Dinamarca	74.253	1,16%
República Checa	56.672	0,89%
Austria	47.310	0,74%
Irlanda	40.918	0,64%
Finlandia	25.733	0,40%
Lituania	15.311	0,24%
Rumanía	13.848	0,22%
Hungría	9.829	0,15%
Letonia	8.788	0,14%
Eslovaquia	8.376	0,13%
Grecia	8.157	0,13%
Estonia	7.919	0,12%
Bulgaria	4.876	0,08%
Eslovenia	4.179	0,07%
Malta	1.755	0,03%
Luxemburgo	1.675	0,03%
Chipre	1.551	0,02%
Total UE	4.891.509	76,47%
EEUU	312.026	4,88%
China	118.973	1,86%
Rusia	77.711	1,21%
Suiza	76.069	1,19%
Japon	64.913	1,01%
Total Mundo	6.396.995	100,00%

Fuente: ICEX



1.3.Principales Capítulos Arancelarios Exportados

Observando el cuadro número 3 se puede apreciar que el capítulo en el que se produjo un mayor incremento en porcentaje de las exportaciones durante el periodo enero-diciembre de 2011 en relación al mismo periodo de 2010 fue el de “Semillas oleaginosas; plantas industriales” con un aumento del 71%, le siguen los “Cereales” con un 44%, los “Pescados y crustáceos, moluscos” un 33%, las “Carnes y despojos comestibles” un 21%, y las “Bebidas todo tipo (exc. Zumos)” un 15%. La mayor bajada porcentual se produjo en la “Leche, Productos Lácteos y huevos” con un -9%.

Cuadro nº 3

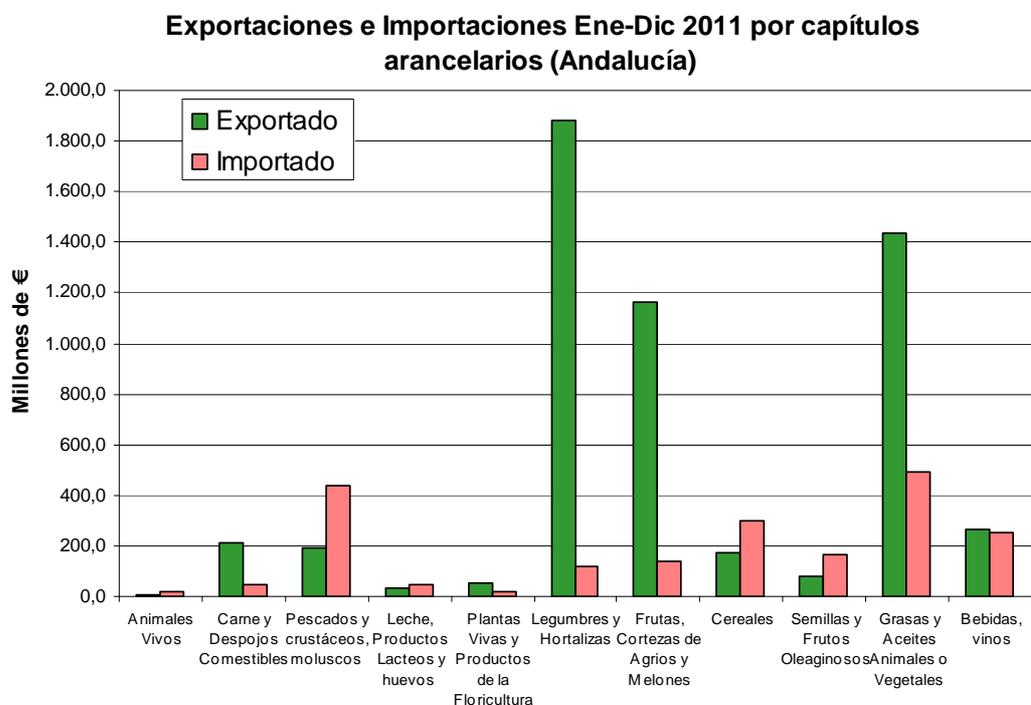
Saldo comercial de los principales capítulos arancelarios Enero-Diciembre 2011 (miles de euros)

Capitulo	Denominacion	Valor Exportado (Miles Euros)		Valor Importado (Miles Euros)		Saldo 2011 (Miles Euros)
		2010	2011	2010	2011	
01	Animales Vivos	8.202	8.877	23.989	18.659	-9.783
02	Carne y Despojos Comestibles	177.751	215.018	46.018	44.906	170.112
03	Pescados y crustáceos, moluscos.	146.066	194.619	428.730	435.381	-240.762
04	Leche, Productos Lácteos y huevos	39.222	35.678	45.311	43.527	-7.849
06	Plantas Vivas y Productos de la Floricultura	51.366	54.781	21.995	22.804	31.977
07	Legumbres y Hortalizas,S/Conservar	1.859.871	1.877.881	128.141	120.817	1.757.064
08	Frutas/frutos,S/Consevar	1.144.696	1.162.947	142.264	137.427	1.025.520
10	Cereales	118.019	169.882	224.393	300.463	-130.581
12	Semillas Oleaginosas; Plantas industriales	45.911	78.657	103.316	165.857	-87.200
15	Grasas y Aceites Animales o Vegetales	1.387.145	1.432.760	282.534	488.718	944.042
22	Bebidas todo tipo (exc. zumos)	230.776	265.353	242.696	249.209	16.144
01..24	Total Agroalimentario	6.090.116	6.396.995	2.513.766	3.111.888	3.285.107
01..99	Total	18.772.152	22.851.124	23.266.990	29.211.534	-6.360.410

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX)

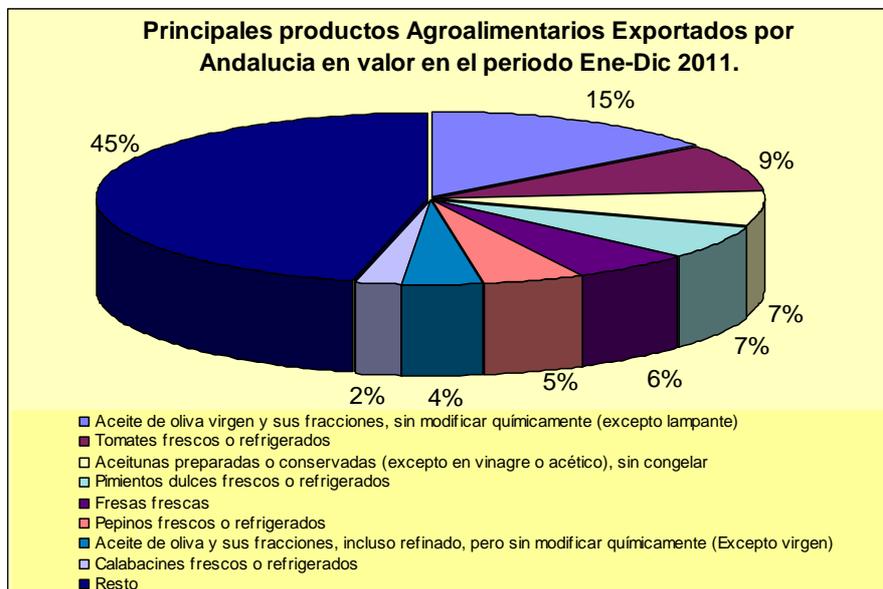
En el siguiente gráfico puede observarse que los capítulos que han registrado un mayor balance positivo (diferencia entre exportaciones e importaciones) durante 2011 han sido “Legumbres y hortalizas”, las “Frutas, cortezas de agrios y melones” y las “Grasas y aceites animales o vegetales”.

En cambio los capítulos que han tenido un mayor balance negativo son los “Pescados, crustáceos y moluscos”, los “Cereales” y las “Semillas y frutos oleaginosos”.



1.4. Principales Productos Agroalimentarios Exportados.

Durante el periodo enero-diciembre de 2011, el principal producto agroalimentario exportado por Andalucía en valor, ha sido “el aceite de oliva virgen y sus fracciones” con un 15%, le siguen los tomates frescos o refrigerados con un 9%, las aceitunas preparadas o conservadas con un 7%, los pimientos con un 7% y las fresas con un 6%.



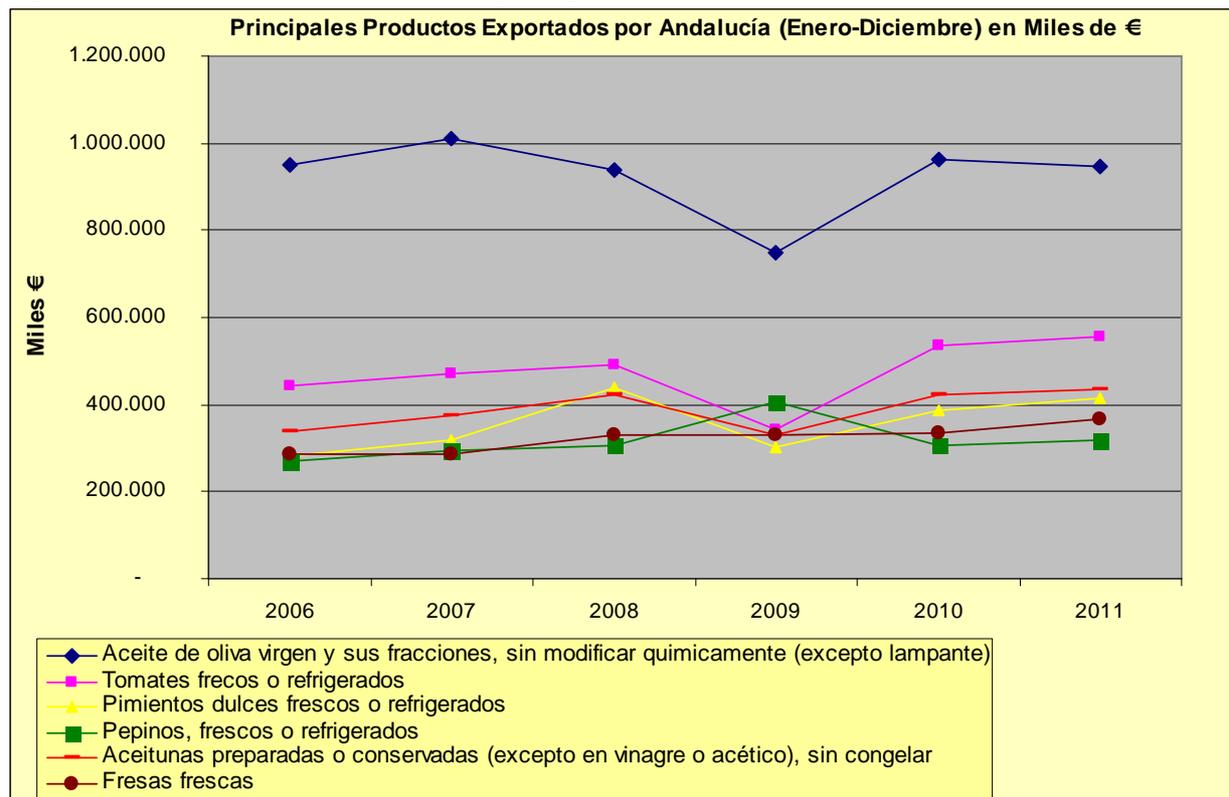
Cuadro Nº 4

Principales Productos Agroalimentarios Exportados por Andalucía Enero-Diciembre 2011.

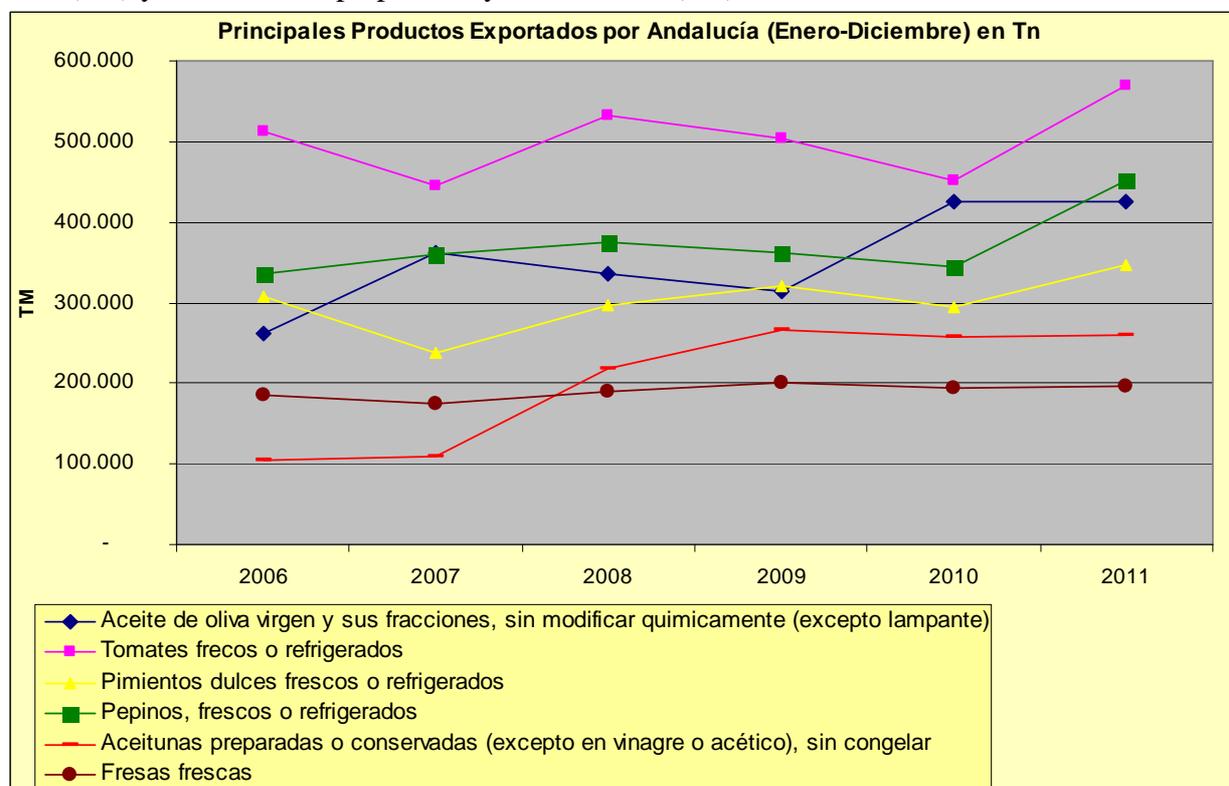
Codificación	Producto	Valor Exportado (Miles Euros)	Cantidad Exportada (Tm.)	% valor sobre total agroalimentario	% peso sobre total agroalimentario
15091090	Aceite de oliva virgen y sus fracciones, sin modificar químicamente (excepto lampante)	946.232	425.632	14,79%	7,58%
07020000	Tomates frescos o refrigerados	556.922	568.912	8,71%	10,13%
20057000	Aceitunas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o acético), sin congelar	434.865	258.912	6,80%	4,61%
07096010	Pimientos dulces frescos o refrigerados	415.814	345.948	6,50%	6,16%
08101000	Fresas frescas	365.953	195.890	5,72%	3,49%
07070005	Pepinos frescos o refrigerados	318.875	452.536	4,98%	8,06%
15099000	Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente (Excepto virgen)	247.387	117.235	3,87%	2,09%
07099070	Calabacines frescos o refrigerados	143.197	217.501	2,24%	3,87%
21069098	Las preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otras partidas..	122.773	13.965	1,92%	0,25%
08044000	Aguacates frescos o secos	110.116	58.695	1,72%	1,05%
10011000	Trigo duro	105.484	332.417	1,65%	5,92%
08102010	Frambuesas frescas	93.412	12.828	1,46%	0,23%
08071100	Sandías Frescas	90.454	186.437	1,41%	3,32%
07093000	Berenjenas frescas o refrigeradas	86.410	99.064	1,35%	1,76%
15100090	Los demás aceites obtenidos exclusivamente de la aceituna y sus fracciones, incluso refinados	78.255	51.568	1,22%	0,92%
08051020	Naranjas dulces frescas	77.966	145.462	1,22%	2,59%
08093010	Griñones y nectarinas, frescos	70.628	48.579	1,10%	0,87%
08071900	Melones frescos	60.206	87.744	0,94%	1,56%
52010090	Algodón sin cardar ni peinar (excepto hidrófilo o blanqueado)***	57.317	31.036	0,90%	0,55%
15121990	Aceites de girasol, de cártamo y sus fracciones, incluso refinados, pero sin modificar químicamente	56.144	49.508	0,88%	0,88%
22082089	Otros aguardientes de vino o de orujo de uvas, en recipientes de contenido superior a 2 litros...	53.361	25.667	0,83%	0,46%
	TOTAL 21 PRIMEROS PRODUCTOS	4.491.771	3.725.537	70,22%	66,36%
01.24	Total Agroalimentario	6.396.995	5.614.311	100,00%	100,00%
01.99	Total	22.851.124	25.385.273	27,99%	22,12%

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICES)

En el siguiente gráfico puede verse la evolución del **valor generado** por las exportaciones de algunos de los principales productos desde el año 2006.



Por lo que respecta a las **cantidades exportadas** en el periodo enero-diciembre de 2011, el primer producto con el 10% del peso total exportado fueron los tomates, seguido por los pepinos con el 8%, el aceite de oliva virgen y sus fracciones 8%, los pimientos (6%), el trigo duro (6%) y las aceitunas preparadas y conservadas (5%).



Cuadro nº5

Principales Productos Agroalimentarios Exportados por Andalucía y España. Enero-Diciembre 2011.

Codificación	Producto	Valor Exportado Andalucía en miles de euros	Valor Exportado España en miles de euros	%Andalucía /España
15091090	Aceite de oliva virgen y sus fracciones, sin modificar químicamente (excepto lampante)	946.232	1.378.022	68,67
07020000	Tomates frescos o refrigerados	556.922	842.764	66,08
20057000	Aceitunas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o acético), sin congelar	434.865	570.647	76,21
07096010	Pimientos dulces frescos o refrigerados	415.814	582.255	71,41
08101000	Fresas frescas	365.953	442.222	82,75
07070005	Pepinos frescos o refrigerados	318.875	389.289	81,91
15099000	Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente (Excepto virgen)	247.387	382.239	64,72
07099070	Calabacines frescos o refrigerados	143.197	184.146	77,76
21069098	Las preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otras partidas..	122.773	296.414	41,42
08044000	Aguacates frescos o secos	110.116	120.456	91,42
10011000	Trigo duro	105.484	153.627	68,66
08102010	Frambuesas frescas	93.412	108.574	86,04
08071100	Sandías Frescas	90.454	184.652	48,99
07093000	Berenjenas frescas o refrigeradas	86.410	107.821	80,14
15100090	Los demás aceites obtenidos exclusivamente de la aceituna y sus fracciones, incluso refinados	78.255	100.820	77,62
08051020	Naranjas dulces frescas	77.966	851.151	9,16
08093010	Griñones y nectarinas, frescos	70.628	339.776	20,79
08071900	Melones frescos	60.206	220.187	27,34
52010090	Algodón sin cardar ni peinar (excepto hidrófilo o blanqueado)***	57.317	78.734	72,80
15121990	Aceites de girasol, de cártamo y sus fracciones, incluso refinados, pero sin modificar químicamente	56.144	93.731	59,90
22082089	Otros aguardientes de vino o de orujo de uvas, en recipientes de contenido superior a 2 litros...	53.361	102.206	52,21
	TOTAL 21 PRIMEROS PRODUCTOS	4.491.771	7.529.733	59,65
01.24	Total Agroalimentario	6.396.995	31.065.730	20,59
01.99	Total	22.851.124	214.485.546	10,65

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX)

Valor en miles de euros

*** Se incluye el algodón en este apartado dada la importancia económica de este cultivo en nuestra Comunidad

Como puede observarse, los principales 21 productos en valor exportados en Andalucía suponen prácticamente el 60% del total del valor exportado por España en esos productos. Destacan las exportaciones en valor de aguacates frescos andaluces que suponen el 91% nacional, las frambuesas frescas el 86%, las fresas frescas un 83% y los pepinos un 82%.

2.IMPORTACIONES

2.1.Importaciones de Productos Agroalimentarios y Bebidas

En el periodo enero-diciembre de 2011 se importaron desde Andalucía 4.445.549 Tm de productos agroalimentarios (un 16% más que en el mismo período del 2010) por un valor de 3.112 millones de euros (24% más que en 2010).

Cuadro N°6

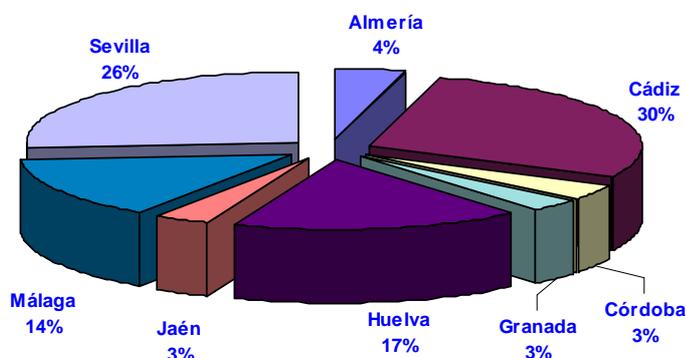
Importaciones Agroalimentarias y Bebidas (01:24)

Provincia	Enero-Diciembre		Enero-Diciembre		Enero-Diciembre	
	2009		2010		2011	
	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.
Almería	174.079	57.036	130.160	68.863	125.597	76.655
Cádiz	397.329	945.006	523.448	1.124.095	888.216	1.607.942
Córdoba	84.011	78.607	87.474	80.104	104.463	86.527
Granada	86.214	225.730	78.618	177.323	96.131	233.606
Huelva	355.587	1.049.929	420.773	986.517	532.299	1.122.078
Jaén	134.151	52.684	129.442	49.622	102.638	41.334
Málaga	414.639	450.345	467.044	448.793	448.026	326.609
Sevilla	745.257	1.301.981	676.807	912.392	814.518	950.798
Andalucía	2.391.267	4.161.319	2.513.766	3.847.708	3.111.888	4.445.549

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX) (Desde enero 2007 Agroalimentarios: SP1; Bebidas: SP2)

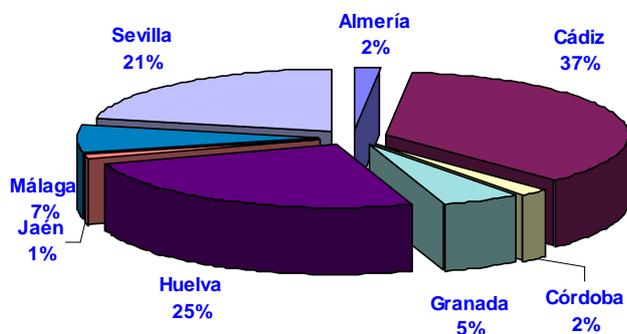
Por provincias, en importaciones Cádiz fue la que alcanzó un mayor valor económico con el 30% del total, seguida por Sevilla (26%), Huelva (17%), Málaga (14%), Almería (4%), Jaén (3%), Córdoba (3%), Granada (3%).

Importaciones Agroalimentarias y Bebidas (Enero-Diciembre 2011). Miles Euros.



Si lo que se comparan son las cantidades importadas, es Cádiz con un 37% la que ocupa el primer lugar, le sigue Huelva con un 25%, Sevilla (21%), Málaga (7%), Granada (5%), Córdoba (2%), Almería (2%), y Jaén un 1%.

Importaciones Agroalimentarias y Bebidas (Enero-Diciembre 2011). Tm.



2.2. Origen de las Importaciones Agroalimentarias Andaluzas

El 48% del total del valor importado en este tipo de productos lo fue de países de la Unión Europea, destacando Reino Unido con un 12% del valor total, Francia (7%), Portugal (7%), Irlanda (5%) y Países Bajos (5%). En las importaciones procedentes de países de fuera de la UE, destacan Argentina con un 9%, Brasil con un 7%, Marruecos (6%), y Ucrania con un 4%.

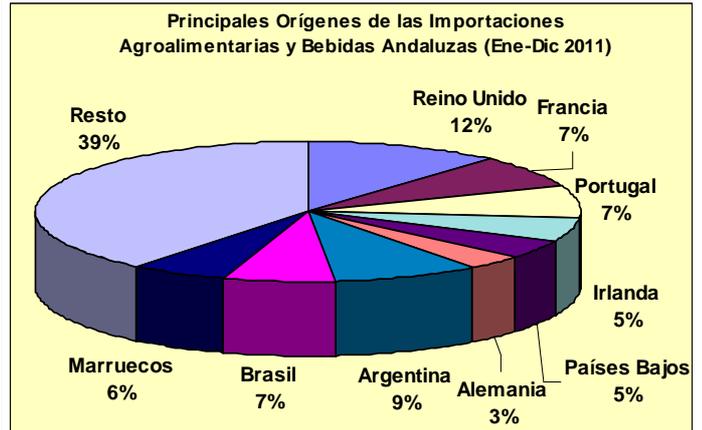
Cuadro N°7

Principales Orígenes de las Importaciones Agroalimentarias y Bebidas Andaluzas

Enero-Diciembre 2011

Pais	Valor Importado (Miles Euros)	% Valor Importado
Reino Unido	363.513	11,68%
Francia	231.180	7,43%
Portugal	230.640	7,41%
Irlanda	166.290	5,34%
Países Bajos	144.146	4,63%
Alemania	100.043	3,21%
Suecia	62.253	2,00%
Italia	57.997	1,86%
Bulgaria	38.479	1,24%
Dinamarca	21.473	0,69%
Rumanía	17.259	0,55%
Bélgica	16.347	0,53%
Grecia	12.617	0,41%
Finlandia	6.866	0,22%
Lituania	6.619	0,21%
Polonia	6.604	0,21%
Estonia	6.434	0,21%
Hungría	4.065	0,13%
Austria	2.857	0,09%
Letonia	719	0,02%
Luxemburgo	236	0,01%
República Checa	159	0,01%
Malta	75	0,00%
Eslovenia	75	0,00%
Chipre	0	0,00%
Eslovaquia	0	0,00%
Total UE	1.496.947	48,10%
Argentina	265.050	8,52%
Brasil	206.542	6,64%
Marruecos	184.711	5,94%
Ucrania	139.039	4,47%
Indonesia	136.076	4,37%
Total Mundo	3.111.888	100,00%

Fuente: ICEX



2.3. Principales Capítulos Arancelarios Importados

Los capítulos en los que se produjo un mayor incremento porcentual en valor de las importaciones, en el periodo ene-dic de 2011 en relación al mismo periodo de 2010, fueron las “Grasas y Aceites Animales o Vegetales” con un 73%, el de “Semillas Oleaginosas; Plantas industriales” con un 61% de incremento, seguido por los “Cereales” un 34%, y en cambio bajaron entre otros, los “Animales Vivos” un -22% y las “Legumbres y Hortalizas, S/Conservar” un -6%.

2.4. Principales Productos Agroalimentarios Importados.

Los principales productos agroalimentarios importados durante el periodo enero-diciembre de 2011 fueron por este orden el “azúcar de caña en bruto”, el “aceite de palma”, “las tortas y demás residuos de la extracción del aceite de soja”, las “bebidas espirituosas”, las “escandas, trigo blando y morcajo o tranquillón”, las “preparaciones alimenticias” y el “aceite de girasol y sus fracciones”.

3. BALANZA COMERCIAL AGROALIMENTARIA

La Balanza comercial agroalimentaria andaluza (diferencia entre exportaciones e importaciones) en el periodo de Enero-Diciembre de 2011 muestra un resultado positivo de +3.285 millones de €, en cambio si se tiene en cuenta el conjunto total de los productos comercializados muestra un valor de -6.360 millones de €.

Servicio de Estudios y Estadísticas

27 de febrero de 2012