

BALANZA COMERCIAL AGROALIMENTARIA ENERO-DICIEMBRE 2015

1. EXPORTACIONES

1.1. Exportaciones de Productos Agroalimentarios y Bebidas*

El valor de los productos agroalimentarios¹ exportados desde **Andalucía** en el año 2015 ascendió a **8.872 millones de euros**, lo que implica un **aumento del 5,5% (+461 millones de euros)** en relación al valor alcanzado en 2014. Esta cifra supuso el 36% del valor total de las exportaciones andaluzas, incluyendo todos los productos (agroalimentarios y otros).

Destaca el incremento en 2015 con respecto a 2014 de **244 millones de euros** en las exportaciones agroalimentarias de la provincia de **Almería (+11%)**, entre los que destacan los calabacines con un incremento de 78 millones de euros, las almendras con 39 millones, los pimientos 37 millones y las sandías con 33 millones. También se produce un incremento importante de **134 millones en Huelva (+12%)**, entre los que destaca el incremento de las frambuesas con 42 millones más exportados, las fresas 33 millones y los arándanos 21 millones.

En 2015 se exportaron desde Andalucía **6.635.552 toneladas** de productos agroalimentarios (22% del peso total exportado).

CUADRO N°1

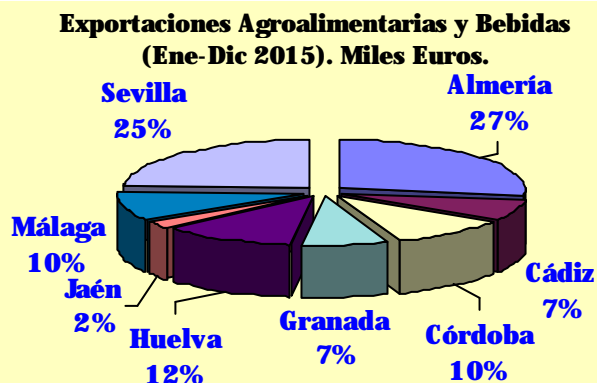
Exportaciones Agroalimentarias y Bebidas (01:24)

Provincia	Enero-Diciembre 2013		Enero-Diciembre 2014		Enero-Diciembre 2015		Variación año anterior en %	
	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.	valor	Peso
Almería	2.203.567	2.315.571	2.172.964	2.445.940	2.416.528	2.595.943	11,21%	6,13%
Cádiz	679.314	606.068	634.904	522.770	623.128	532.754	-1,85%	1,91%
Córdoba	670.244	523.322	911.452	726.945	914.406	701.604	0,32%	-3,49%
Granada	550.951	323.496	570.773	342.866	653.965	320.737	14,58%	-6,45%
Huelva	889.950	465.869	889.602	484.615	1.023.534	508.348	15,06%	4,90%
Jaén	156.061	67.166	327.415	157.767	201.572	72.000	-38,44%	-54,36%
Málaga	647.392	327.631	796.939	419.509	861.231	387.458	8,07%	-7,64%
Sevilla	1.817.407	1.398.563	2.107.067	1.601.444	2.177.942	1.516.708	3,36%	-5,29%
Andalucía	7.614.886	6.027.686	8.411.117	6.701.855	8.872.306	6.635.552	5,48%	-0,99%

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX) (Desde enero 2007 Agroalimentarios:SP1; Bebidas: SP2)

GRÁFICO N°1

Por provincias, **Almería** fue la que más **valor** ingresó por las exportaciones de productos agroalimentarios en 2015 con el 27% del total, seguida por Sevilla con un 25%, Huelva (12%), Córdoba (10%), Málaga (10%), Granada (7%), Cádiz (7%) y Jaén (2%).

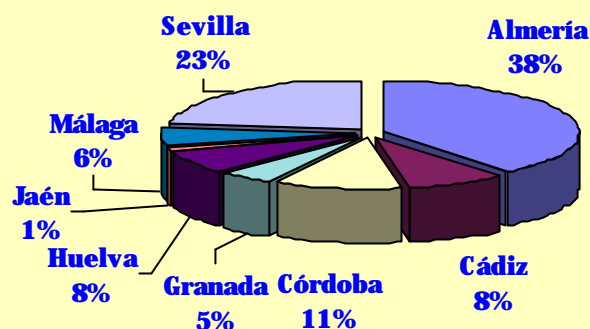


¹ Cuando en este informe se hace referencia a productos agroalimentarios, se encuentran incluidos los agroalimentarios y las bebidas. Consulta de datos realizada en el ICEX a fecha 22 de febrero de 2016.

GRÁFICO Nº2

Por las **cantidades exportadas** en 2015, **Almería** es la primera con el 38% del total, seguida por Sevilla (23%), Córdoba (11%), Cádiz (8%), Huelva (8%), Málaga (6%), Granada (5%), y Jaén (1%).

**Exportaciones Agroalimentarias y Bebidas
(Ene-Dic 2015). Tm.**

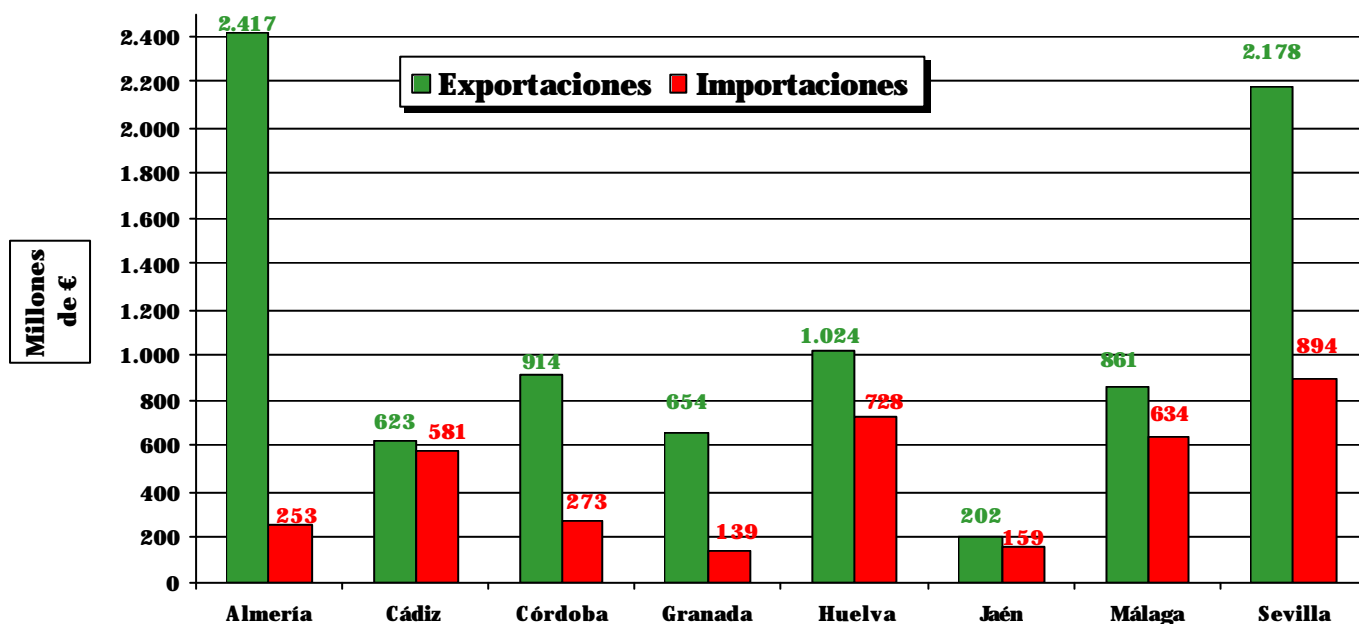


En todas las provincias, las exportaciones agroalimentarias en valor en 2015 han superado a las importaciones. **Almería** es la provincia que más valor exporta (+2.417 millones €) y la que obtiene un mayor saldo comercial positivo (+2.163 M€) (Exportaciones-Importaciones), **Sevilla** es la

segunda provincia en ambos conceptos, con 2.178 millones exportados y con 1.284 millones de saldo positivo. El saldo comercial agroalimentario total en nuestra Comunidad alcanza un valor positivo de 5.211 millones de euros.

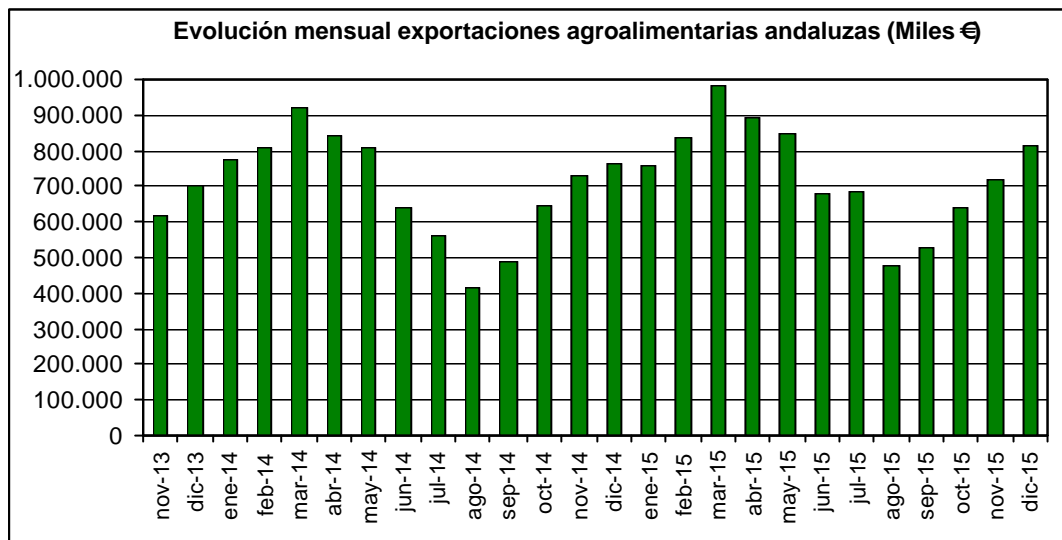
GRÁFICO Nº3

Exportaciones-Importaciones Agroalimentarias Enero-Diciembre 2015



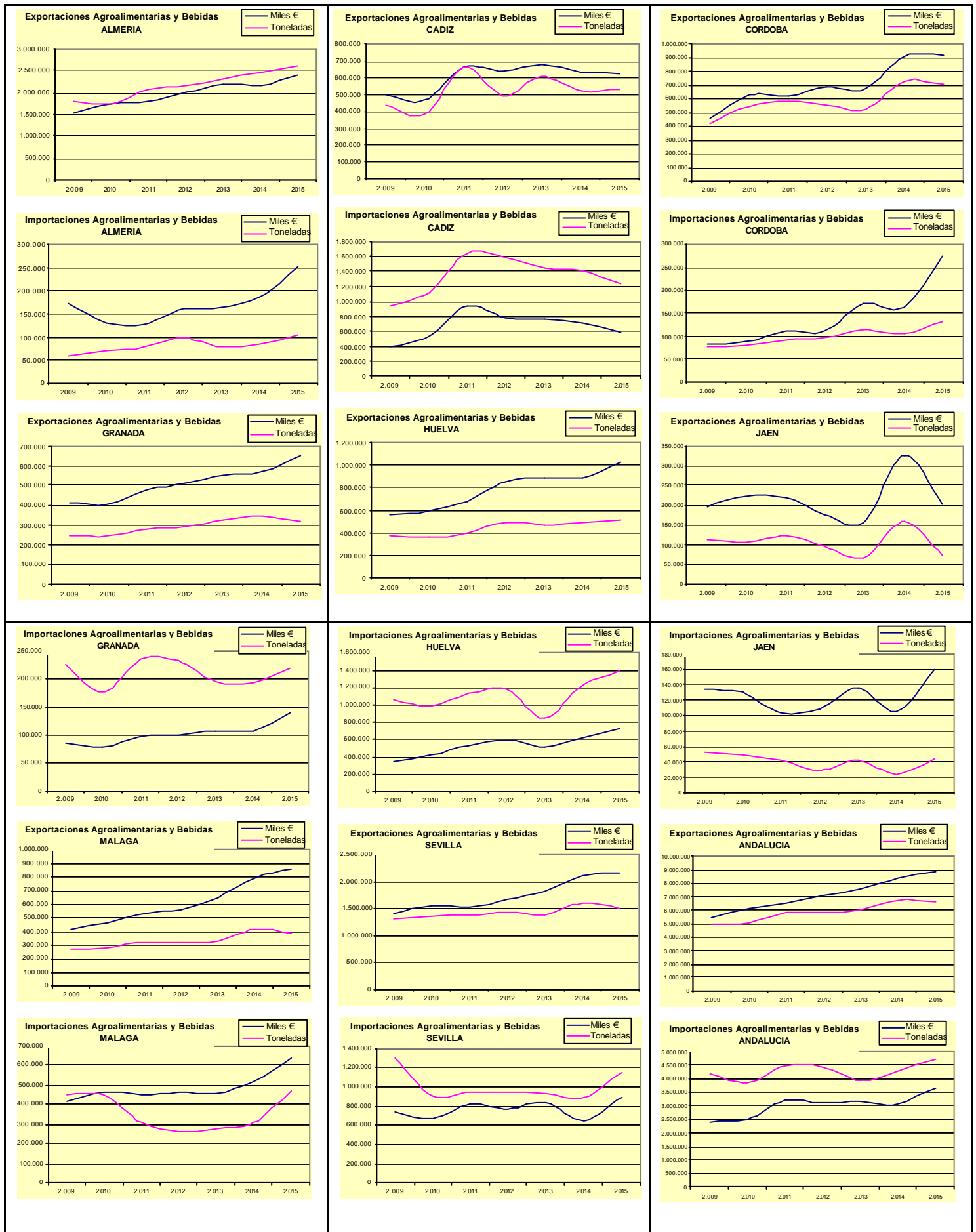
En el gráfico que figura a continuación puede observarse, la evolución del valor mensual de las exportaciones agroalimentarias andaluzas, desde noviembre de 2013 a diciembre de 2015. Se observa como los meses en los que las exportaciones de productos agroalimentarios desde Andalucía alcanzan un mayor valor son los meses de febrero a mayo, luego de junio a agosto hay un importante descenso y posteriormente a partir de septiembre comienzan a repuntar de nuevo las exportaciones.

GRÁFICO N°4



En la siguiente página, pueden observarse en el gráfico n° 5 las exportaciones e importaciones anuales agroalimentarias y de bebidas, en valor y cantidad, desde el año 2009 al 2015 en las 8 provincias y en toda Andalucía.

GRÁFICO Nº5



1.2. Destino de las Exportaciones Agroalimentarias Andaluzas

CUADRO N° 2

Principales Destinos de Exportaciones Agroalimentarias y Bebidas Andaluzas.

Enero-Diciembre 2015

País	Valor Exportado (Miles Euros)	% Valor Exportado
Alemania	1.381.959	15,58%
Italia	1.149.489	12,96%
Francia	1.116.662	12,59%
Reino Unido	869.935	9,81%
Portugal	705.100	7,95%
Países Bajos	642.506	7,24%
Bélgica	213.842	2,41%
Polonia	163.188	1,84%
Suecia	141.652	1,60%
Dinamarca	95.011	1,07%
Austria	68.083	0,77%
República Checa	60.454	0,68%
Finlandia	45.869	0,52%
Irlanda	44.543	0,50%
Lituania	31.420	0,35%
Letonia	22.465	0,25%
Rumania	22.157	0,25%
Grecia	12.898	0,15%
Eslovaquia	11.916	0,13%
Hungría	11.880	0,13%
Estonia	7.524	0,08%
Chipre	7.230	0,08%
Bulgaria	6.990	0,08%
Croacia	5.613	0,06%
Eslovenia	4.741	0,05%
Union Europea sin Determinar	4.571	0,05%
Luxemburgo	2.748	0,03%
Malta	2.442	0,03%
Total UE	6.852.888	77,24%
Estados Unidos	534.936	6,03%
China	173.108	1,95%
Japón	143.553	1,62%
Suiza	81.956	0,92%
Arabia Saudita	73.234	0,83%
México	71.653	0,81%
Brasil	66.778	0,75%
Colombia	46.712	0,53%
Total Mundo	8.872.306	100,00%

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX)

En 2015, el **77%** del valor exportado lo fue a los **países de la Unión Europea** destacando **Alemania** (16% del total), **Italia** (13%), **Francia** (13%), **Reino Unido** (10%), **Portugal** (8%) y **Países Bajos** (7%).

En 2015 se ha exportado a la Unión Europea por un valor de unos 6.853 millones de euros frente a los 6.524 millones de 2014 (un 5% más).

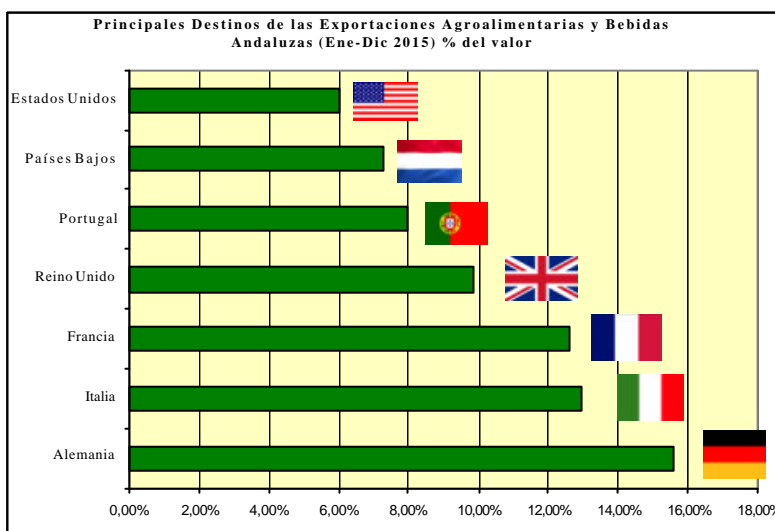


GRÁFICO N°6

En cuanto a la **exportación a terceros países fuera de la Unión Europea**, éstas también **se han incrementado pasando de los 1.887 M€ exportados en 2014 a los 2.019 M€ de 2015, lo que supone un incremento del 7%.**

Destacan sobre todo por su valor las exportaciones agroalimentarias a **EEUU (6% del total)**, le sigue **China** con un 2% de las exportaciones andaluzas, **Japón** con un 1,6%, **Suiza** un 0,9%, **Arabia Saudita** y **México** ambas con un 0,8%.

1.3. Principales Capítulos Arancelarios Exportados

Los tres primeros capítulos en valor exportados en 2015 fueron las **“Legumbres, hortalizas S/Conserv”**, las **“Grasas, aceite animal o vegetal”** y las **“Frutas/frutos, S/Conservar”**.

De estos tres capítulos, en las **“Frutas”** se ha producido un incremento en el valor exportado de 302 millones de € en 2015 con respecto a 2014, en las **“Legumbres, hortalizas”** un aumento de 259 millones de €, y en las **“Grasas”** un descenso de unos 135 millones de €.

Cuadro nº 3

Saldo comercial de los capítulos arancelarios en enero-diciembre de 2015 (miles de euros)

Capítulo	Denominación	Valor Exportado (Miles Euros)		Valor Importado (Miles Euros)		Saldo 2015 (Miles Euros)
		Ene-Dic 2014	Ene-Dic 2015	Ene-Dic 2014	Ene-Dic 2015	
01	Animales vivos	14.922	15.241	32.199	44.226	-28.985
02	Carne y despojos comestibles	247.503	262.266	59.342	63.936	198.330
03	Pescados, Crustaceos, Moluscos	215.002	224.373	458.088	501.796	-277.423
04	Leche, Productos Lacteos, Huevos	91.488	83.548	55.312	73.587	9.962
05	Otros productos de origen animal	17.998	19.989	10.946	12.616	7.373
06	Plantas vivas; Pro. Floricultura	74.287	80.156	23.662	24.086	56.071
07	Legumbres, Hortalizas, S/ Conserv.	2.265.038	2.524.157	148.261	185.822	2.338.335
08	Frutas/Frutos, S/ Conservar	1.619.693	1.921.355	273.811	356.479	1.564.876
09	Café, té, yerba mate y especias	22.632	20.621	32.012	35.374	-14.753
10	Cereales	140.153	159.246	261.889	300.528	-141.282
11	Produc. De la molinería; Malta	33.314	33.798	21.035	19.948	13.850
12	Semillas Oleagi.; Plantas industriales	108.713	108.626	187.523	222.783	-114.157
13	Jugos y extractos vegetales	3.517	6.202	3.536	8.505	-2.303
14	Materias trenzables	1.082	1.484	8.699	8.573	-7.089
15	Grasas , aceite animal o vegetal	2.318.958	2.184.417	449.570	891.528	1.292.889
16	Conservas de carne o pescado	29.896	26.139	63.333	57.708	-31.569
17	Azucares; Artículos Confitería	8.173	15.745	228.859	94.756	-79.011
18	Cacao y sus preparaciones	5.920	5.781	9.926	13.771	-7.991
19	Produc. De Cereales, de pastelería	36.185	44.493	41.040	49.032	-4.539
20	Conservas Verdura O Fruta; Zumo	630.601	642.702	56.831	66.368	576.334
21	Preparac. Alimenticias Diversas	193.265	214.406	23.790	28.539	185.867
22	Bebidas Todo Tipo (Exc. Zumos)	273.291	271.763	266.790	256.499	15.264
23	Residuos Industria Alimentaria	42.444	33.678	272.495	290.266	-256.588
24	Tabaco y sus sucedaneos	46.673	9.859	91.620	88.934	-79.075
	Total Agroalimentario	8.411.117	8.872.306	3.058.854	3.661.072	5.211.234
01..99	Total	26.649.647	24.967.223	30.957.912	26.524.143	-1.556.920

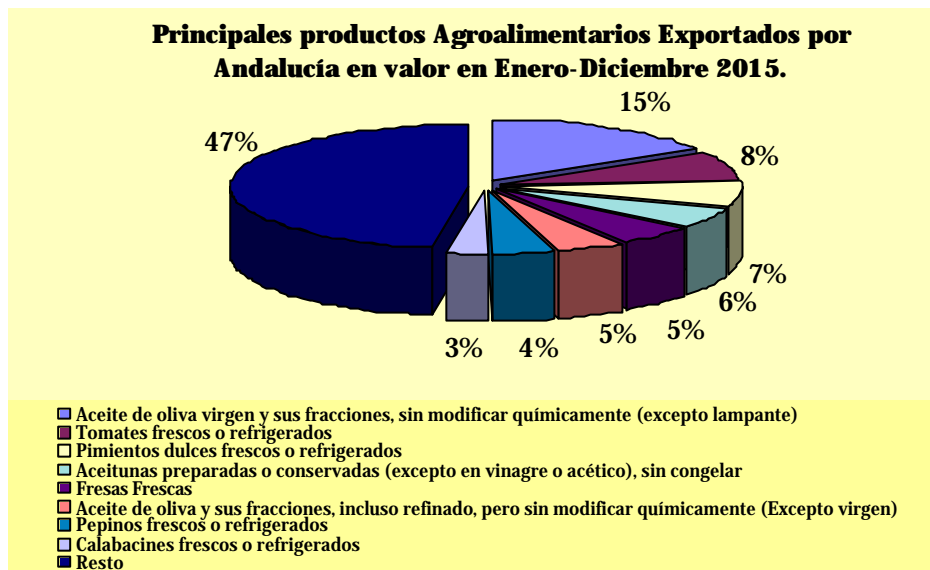
Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX)

1.4. Principales Productos Agroalimentarios Exportados.

En 2015, el principal producto agroalimentario exportado por Andalucía en valor, ha sido **“el aceite de oliva virgen (excepto lampante)”** con un 16% de las exportaciones agroalimentarias, le siguen los **“tomates”** con un 8%, los **“pimientos”** con un 7%, las **“aceitunas”** un 6% y las **“fresas frescas”** con un 5%. De los principales productos exportados que pueden observarse en el cuadro nº 4, los que han incrementado su valor económico en mayor cuantía con

respecto a 2014 son los calabacines que incrementan el valor de sus exportaciones en 79 millones de euros, las almendras sin cáscara que lo hacen en 49 millones de euros, las frambuesas frescas 42 millones de euros, los pimientos 40 millones de euros, los aguacates 38 millones de euros, y las sandías frescas que incrementan el valor de sus exportaciones en 36 millones de euros.

GRÁFICO Nº7



Cuadro Nº 4

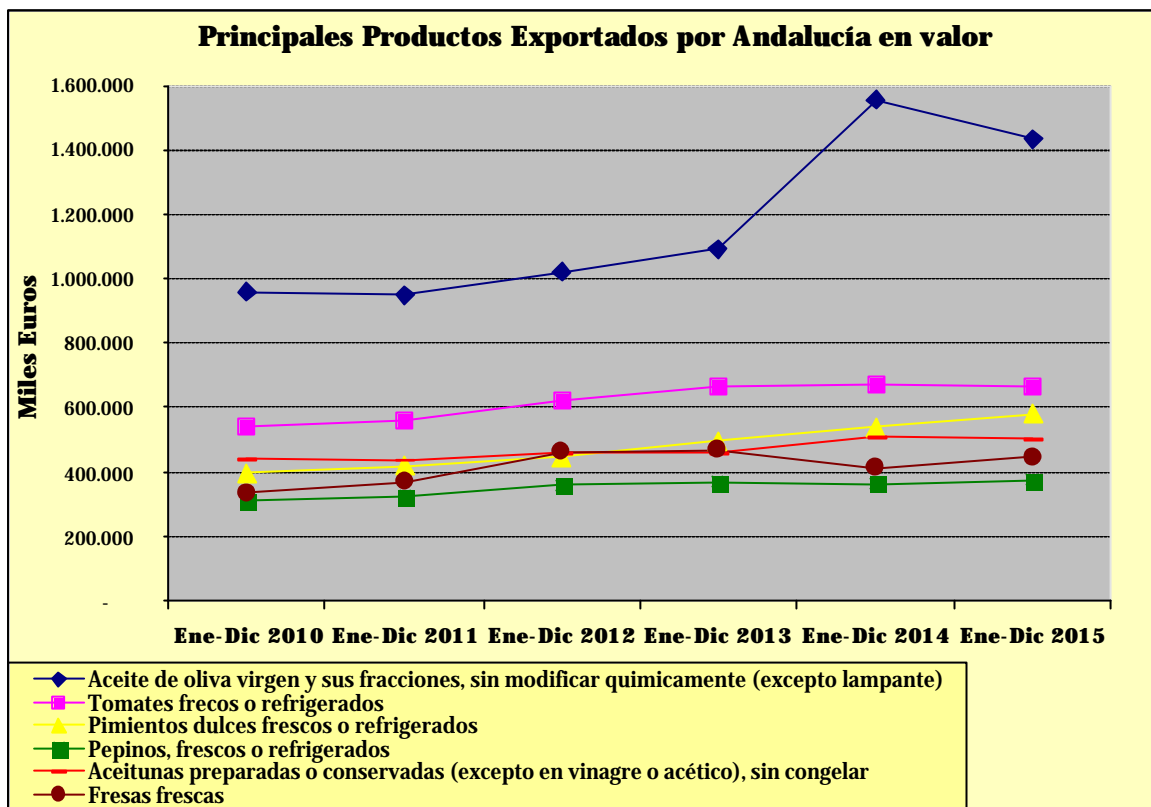
Principales Productos Agroalimentarios Exportados por Andalucía en enero-diciembre de 2015.

Codificación	Producto	Valor Exportado (Miles Euros)	Cantidad Exportada (Tm.)	% valor sobre total agroalimentario	% peso sobre total agroalimentario
15091090	Aceite de oliva virgen y sus fracciones, sin modificar químicamente (excepto lampante)	1.432.377	399.396	16,14%	6,02%
07020000	Tomates frescos o refrigerados	665.427	641.170	7,50%	9,66%
07096010	Pimientos dulces frescos o refrigerados	578.586	494.772	6,52%	7,46%
20057000	Aceitunas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o acético), sin congelar	502.635	303.105	5,67%	4,57%
08101000	Fresas Frescas	445.447	234.036	5,02%	3,53%
15099000	Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente (Excepto virgen)	416.838	128.720	4,70%	1,94%
07070005	Pepinos frescos o refrigerados	373.391	512.655	4,21%	7,73%
07099310	Calabacines frescos o refrigerados	242.433	231.143	2,73%	3,48%
08102010	Frambuesas frescas	214.282	28.974	2,42%	0,44%
08044000	Aguacates frescos o secos	171.772	69.921	1,94%	1,05%
08071100	Sandías frescas	144.160	302.272	1,62%	4,56%
15100090	Los demas aceites obtenidos exclusivamente de la aceituna..	141.517	67.885	1,60%	1,02%
21069098	Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otras partidas..	138.668	12.838	1,56%	0,19%
08051020	Naranjas dulces frescas	127.280	224.324	1,43%	3,38%
08021290	Almendras, sin cáscara, frescas o secas (excepto amargas)	126.776	13.599	1,43%	0,20%
08104010	Frutos del vaccinium vitis idea (arandanos rojos), frescos.	109.888	13.068	1,24%	0,20%
07093000	Berenjenas frescas o refrigeradas	95.033	114.466	1,07%	1,73%
15091010	Aceite de oliva virgen Lampante y sus fracciones	91.044	32.754	1,03%	0,49%
08104030	Frutos del vaccinium myrtillus (arándanos o mirtilos), frescos	81.422	13.115	0,92%	0,20%
10011900	Trigo Duro, excepto para siembra	78.840	224.843	0,89%	3,39%
08093010	Griñones y nectarinas frescas	70.434	47.310	0,79%	0,71%
	TOTAL 21 PRIMEROS PRODUCTOS	6.248.248	4.110.368	70,42%	61,94%
01.24	Total Agroalimentario	8.872.306	6.635.552	100,00%	100,00%
01.99	Total	24.967.223	29.907.295	35,54%	22,19%

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX)

En el siguiente gráfico puede verse la evolución del **valor generado** por las exportaciones de algunos de los principales productos desde el año 2010.

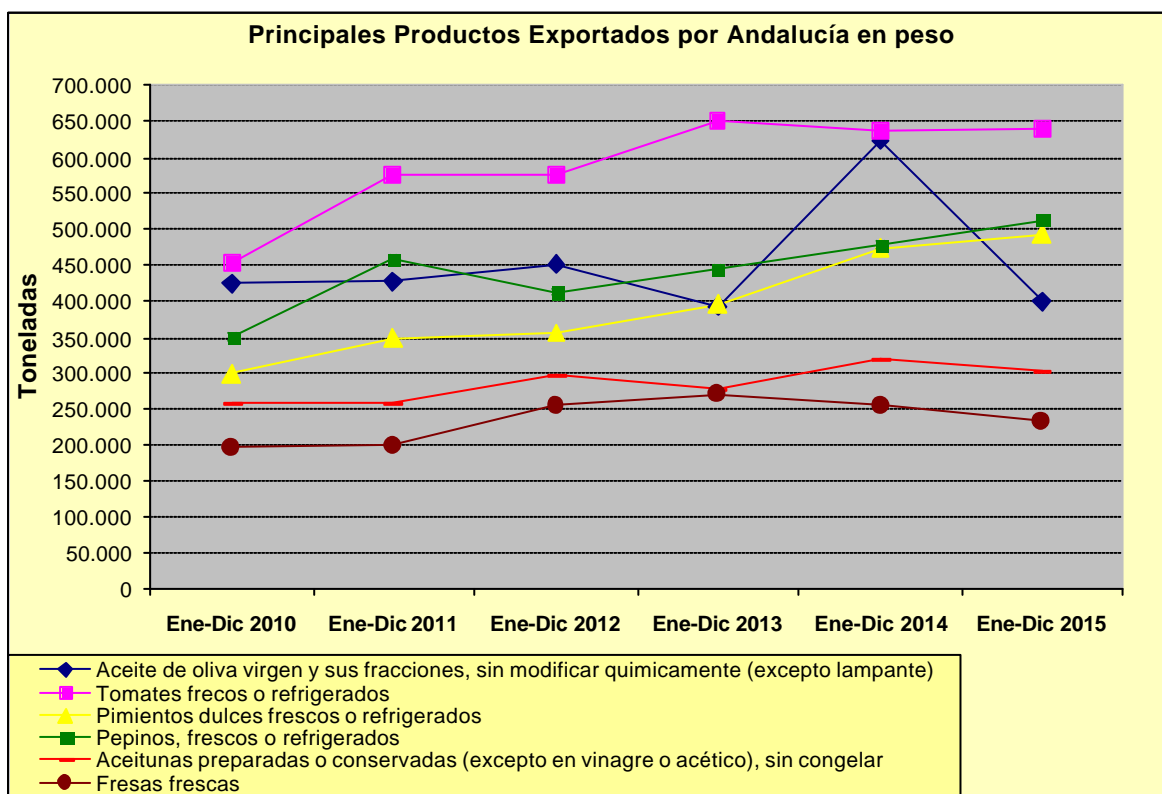
GRÁFICO N°8



Por lo que respecta a las **cantidades exportadas**, en el periodo ene-dic de 2015, el primer producto con el 10% del peso total exportado fueron los tomates, seguidos por los pepinos con el 8%, los pimientos el 7%, el

aceite de oliva virgen (excepto lampante) 6%, las aceitunas preparadas o conservadas un 5%, las sandías frescas un 5% y las fresas frescas un 4%.

GRÁFICO N°9



Por provincias, los principales productos exportados en valor en 2015 han sido los siguientes:

- En **Almería**, se han exportado pimientos (568 Millones €), tomates (492M€), pepinos (297M€), calabacines (237M€), sandías (136M€) y almendras sin cáscara (97M€).
- En **Cádiz**, se ha exportado vino de Jerez (47 Millones €), zanahorias y nabos (39M€), trigo duro (31M€) y brandy Jerez (29M€).
- En **Córdoba**, se ha exportado aceite de oliva virgen (excepto lampante) (395 Millones €), Aceite de oliva (excepto virgen) (101M€), aceitunas preparadas o conservadas (99M€), y el aceite de oliva virgen lampante (36M€).
- En **Granada**, se han exportado tomates (156 Millones €), preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otras partidas (cod taric 21069098) (133M€), aceite de oliva virgen (excepto lampante) (110M€), pepinos (69M€).
- En **Huelva**, se han exportado fresas frescas (434 Millones €), frambuesas frescas (210M€), frutos del vaccinium myrtillus (76M€), frutos del vaccinium vitis idaea (arándanos rojos), frescos (53M€).
- En **Jaén**, se ha exportado aceite de oliva virgen (excepto lampante) (115 Millones €), el aceite de oliva virgen lampante (33M€), tripas, vejigas y estómagos de animales, excepto los de pescado, enteros o en trozos, frescos, refrigerados, congelados, salados o en salmuera, secos o ahumados. Cod taric 05040000 (12M€).
- En **Málaga**, se ha exportado aceite de oliva virgen (excepto lampante) (221 Millones €), aguacates (149M€), aceite de oliva (excepto virgen) (68M€).
- En **Sevilla**, se ha exportado aceite de oliva virgen (excepto lampante) (575 Millones €), aceitunas preparadas o conservadas (389M€), aceite de oliva (excepto virgen) (212M€).

Cuadro nº5

Principales Productos Agroalimentarios Exportados por Andalucía y España en ene-dic de 2015.

Codificación	Producto	Valor Exportado Andalucía en miles de euros	Valor Exportado España en miles de euros	%Andalucía /España
15091090	Aceite de oliva virgen y sus fracciones, sin modificar químicamente (excepto lampante)	1.432.377	1.930.646	74,19
07020000	Tomates frescos o refrigerados	665.427	962.239	69,15
07096010	Pimientos dulces frescos o refrigerados	578.586	833.022	69,46
20057000	Aceitunas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o acético), sin congelar	502.635	650.743	77,24
08101000	Fresas Frescas	445.447	548.676	81,19
15099000	Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente (Excepto virgen)	416.838	578.873	72,01
07070005	Pepinos frescos o refrigerados	373.391	475.585	78,51
07099310	Calabacines frescos o refrigerados	242.433	301.834	80,32
08102010	Frambuesas frescas	214.282	235.364	91,04
08044000	Aguacates frescos o secos	171.772	191.893	89,51
08071100	Sandías frescas	144.160	299.164	48,19
15100090	Los demas aceites obtenidos exclusivamente de la aceituna..	141.517	173.889	81,38
21069098	Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otras partidas..	138.668	403.432	34,37
08051020	Naranjas dulces frescas	127.280	1.085.556	11,72
08021290	Almendras, sin cáscara, frescas o secas (excepto amargas)	126.776	773.205	16,40
08104010	Frutos del vaccinium vitis idaea (arándanos rojos), frescos.	109.888	113.492	96,82
07093000	Berenjenas frescas o refrigeradas	95.033	131.741	72,14
15091010	Aceite de oliva virgen Lampante y sus fracciones	91.044	126.121	72,19
08104030	Frutos del vaccinium myrtillus (arándanos o mirtilos), frescos	81.422	86.295	94,35
10011900	Trigo Duro, excepto para siembra	78.840	113.142	69,68
08093010	Grñones y nectarinas frescas	70.434	448.138	15,72
	TOTAL 21 PRIMEROS PRODUCTOS	6.248.248	10.463.050	59,72
01.24	Total Agroalimentario	8.872.306	41.282.529	21,49
01.99	Total	24.967.223	250.241.332	9,98

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX)

Como puede observarse, durante 2015, los principales 21 productos agroalimentarios en valor exportado en Andalucía suponen el 60% del total del valor exportado por España en esos productos.

De estos productos destacan los porcentajes andaluces en valor de los distintos tipos de arándanos con valores superiores al 94%, le siguen las frambuesas frescas con el 91% y los aguacates con un 90%.

2. IMPORTACIONES

2.1.Importaciones de Productos Agroalimentarios y Bebidas

En 2015 se importaron desde Andalucía 4.743.007 Tm de productos agroalimentarios (un 12% más en 2014), por un valor de unos 3.661 millones de euros (un 20% más que en 2014).

Cuadro N°6

Importaciones Agroalimentarias y Bebidas (01:24)

	Enero-Diciembre		Enero-Diciembre		Enero-Diciembre		Variación año anterior en %	
	2013		2014		2015			
Provincia	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.	valor	Peso
Almería	165.069	78.231	186.187	85.686	253.126	102.435	35,95%	19,55%
Cádiz	770.205	1.454.129	701.704	1.406.318	580.964	1.242.291	-17,21%	-11,66%
Córdoba	169.059	113.432	163.301	105.474	272.786	132.715	67,05%	25,83%
Granada	108.005	196.558	107.951	194.507	139.331	219.336	29,07%	12,77%
Huelva	519.969	841.349	623.987	1.230.835	728.429	1.382.916	16,74%	12,36%
Jaén	136.424	42.127	104.264	23.550	158.582	43.123	52,10%	83,12%
Málaga	457.152	279.648	520.130	308.080	633.512	472.732	21,80%	53,44%
Sevilla	839.978	930.211	651.332	893.420	894.342	1.147.458	37,31%	28,43%
Andalucía	3.165.862	3.935.685	3.058.854	4.247.869	3.661.072	4.743.007	19,69%	11,66%

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX) (Desde enero 2007 Agroalimentarios: SP1; Bebidas: SP2)

GRÁFICO N°10

Por provincias, en **importaciones agroalimentarias**, Sevilla fue la que alcanzó un **mayor valor** económico con el 25% del total, seguida por Huelva con un 20%, Málaga (17%), Cádiz un 16%, Córdoba (7%), Almería (7%), Jaén (4%) y Granada (4%).

Importaciones Agroalimentarias y Bebidas
(Ene-Dic 2015). Miles €.

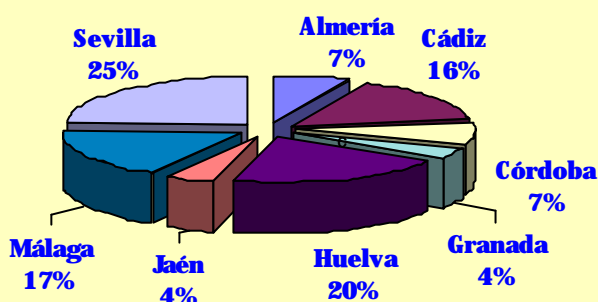
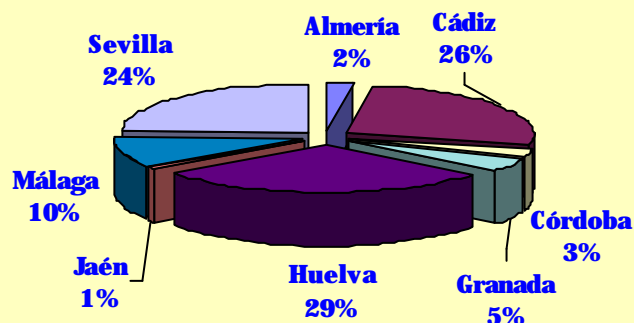


GRÁFICO N°11

Si lo que se comparan son las **cantidades importadas**, es **Huelva** con un 29% la que ocupa el primer lugar, le sigue Cádiz (26%), Sevilla (24%), Málaga (10%), Granada (5%), Córdoba (3%), Almería (2%) y Jaén un 1%.

Importaciones Agroalimentarias y Bebidas
(Ene-Dic 2015). Tm.



2.2. Origen de las Importaciones Agroalimentarias Andaluzas

El 45% del total del valor importado en este tipo de productos en 2015 lo fue de países de la Unión Europea, destacando Portugal con un 10%, seguido por Francia con un 8%, Reino Unido 7%, Países Bajos 5%, Alemania 3% e Italia un 3%.

En las importaciones procedentes de países de fuera de la UE, destacan Marruecos con un 11%, Túnez 6%, Argentina 5%, Indonesia 5%, Estados Unidos 4%, Brasil un 4% y Ucrania un 3%.

Cuadro N°7

Principales Orígenes de las Importaciones Agroalimentarias y Bebidas Andaluzas

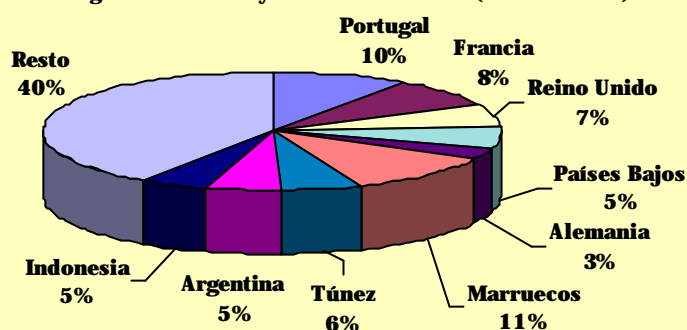
Enero-Diciembre 2015

País	Valor Importado (Miles Euros)	% Valor Importado
Portugal	354.762	9,69%
Francia	282.831	7,73%
Reino Unido	245.652	6,71%
Países Bajos	200.129	5,47%
Alemania	123.864	3,38%
Italia	121.595	3,32%
Suecia	52.716	1,44%
Grecia	45.069	1,23%
Rumanía	42.274	1,15%
Bulgaria	36.501	1,00%
Bélgica	35.578	0,97%
Polonia	32.139	0,88%
Dinamarca	19.313	0,53%
Irlanda	13.410	0,37%
Lituania	7.577	0,21%
Estonia	5.916	0,16%
Finlandia	5.606	0,15%
Hungría	4.775	0,13%
Austria	4.200	0,11%
Letonia	3.055	0,08%
República Checa	1.887	0,05%
Union Europea sin Determinar	1.271	0,03%
Luxemburgo	1.183	0,03%
Eslovenia	849	0,02%
Croacia	401	0,01%
Eslovaquia	178	0,005%
Malta	112	0,003%
Chipre	5	0,0001%
Total UE	1.642.845	44,87%
Marruecos	390.918	10,68%
Túnez	209.066	5,71%
Argentina	196.006	5,35%
Indonesia	177.882	4,86%
Estados Unidos	136.225	3,72%
Brasil	133.945	3,66%
Ucrania	109.855	3,00%
Malasia	103.613	2,83%
Total Mundo	3.661.072	100,00%

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX)

GRÁFICO N°12

Principales Orígenes de las Importaciones Agroalimentarias y Bebidas Andaluzas (Ene-Dic 2015)



2.3. Principales Capítulos Arancelarios Importados

Los principales capítulos importados en 2015 han sido por este orden las “Grasas, aceite animal o vegetal” con 892 millones de € (+ 442 millones de € comparado con el mismo periodo del año anterior), los “Pescados, Crustáceos, Moluscos” con 502 millones de € y las “Frutas/frutos, S/Conservar” con 356 M€.

2.4. Principales Productos Agroalimentarios Importados.

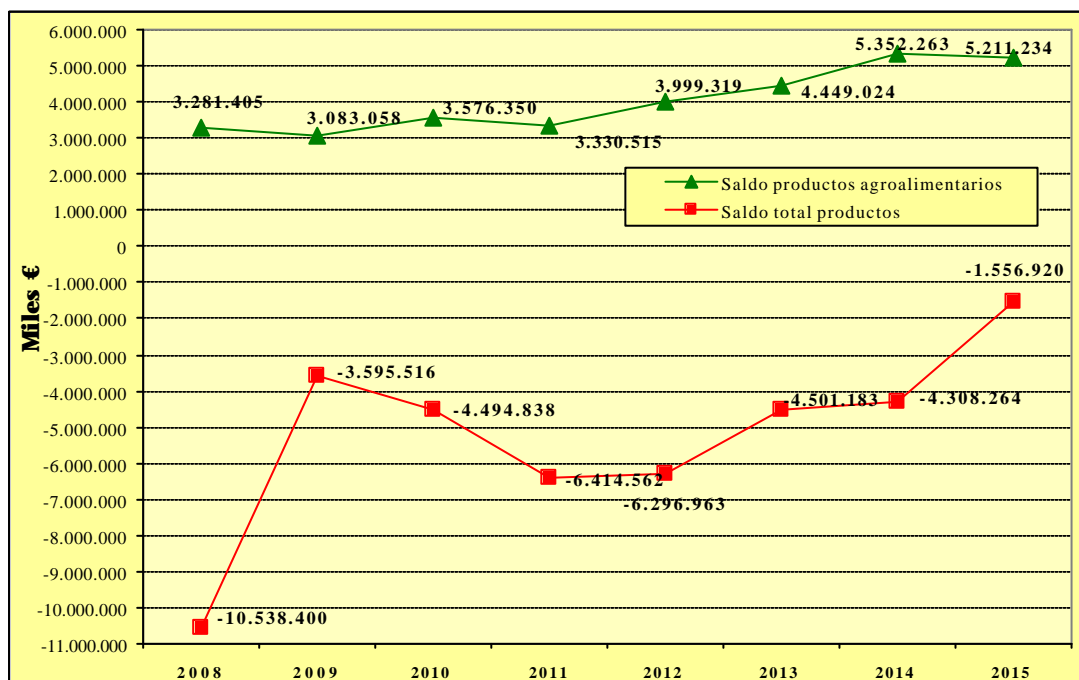
El principal producto agroalimentario importado en valor en 2015 ha sido el “Aceite de oliva virgen (excepto lampante)” con un valor de 266 millones de euros. De estos 266 millones de euros de “Aceite de oliva virgen (excepto lampante)”, 118 millones de euros se pagaron por aceite de oliva virgen (excepto lampante) de Túnez, 90 millones por el que entró de Portugal y 13 millones por el de Marruecos. Otros productos importados fueron las “tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja” con 226 M€ (126 M€ de Argentina y 81M€ de Brasil) , el Aceite de palma con 219 M€ (110 M€ de Indonesia y 98 M€ de Malasia), el “Aceite de oliva virgen Lampante” 133 M€, los aguacates frescos con 94 M€ y el trigo blando 93 M€.

3. BALANZA COMERCIAL AGROALIMENTARIA

La Balanza comercial agroalimentaria andaluza (diferencia entre exportaciones e importaciones) **en ene-dic de 2015, muestra un resultado positivo de +5.211 millones de €.** Si se tiene en cuenta el conjunto total de los productos comercializados la balanza alcanza un valor de -1.557 millones de €, aún siendo

GRÁFICO N°13

este valor negativo, es bastante más positivo que el de los últimos años. En el siguiente gráfico puede observarse la evolución del Saldo de la Balanza comercial de los productos agroalimentarios y del total de productos de los años 2008 a 2015.



Servicio de Estudios y Estadísticas

10-3-2016