

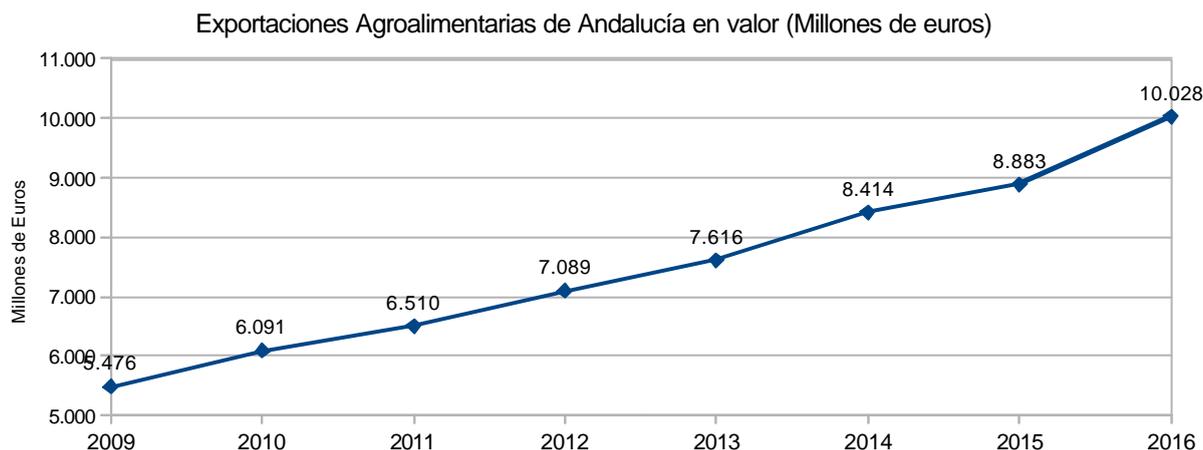
BALANZA COMERCIAL AGROALIMENTARIA DE 2016

1. EXPORTACIONES

1.1. Exportaciones de Productos Agroalimentarios y Bebidas*

El valor de los productos agroalimentarios¹ exportados desde Andalucía en 2016 ascendió a 10.028 millones de euros, lo que implica un aumento del 13% (+1.145 millones de euros) en relación al valor alcanzado en 2015. Esta cifra supuso el 39% del valor total de las exportaciones andaluzas, incluyendo todos los productos (agroalimentarios y otros).

Es de destacar el importante incremento registrado en nuestra Comunidad en el valor de las exportaciones agroalimentarias en los últimos años. Si comparamos el valor alcanzado en 2009 con el valor exportado en 2016 se ha incrementado su valor en 4.552 millones de euros.



Este importante incremento de 4.552 millones si comparamos estos periodos (2009 y 2016) se debe principalmente al aceite de Oliva (código taric 1509) que ha incrementado su valor en este periodo en 1.359 Millones de euros. No menos importantes son los incrementos producidos en el valor exportado de otros productos como los pimientos (+324 Millones €), calabacines (+223 Mill €), frambuesas (+205 Mill €), tomates (+204 Mill €), arándanos (+192 Mill €), fresas (149 Mill €), aguacates (149 Mill €), pepinos (148 Mill €), aceitunas preparadas o conservadas (143 Mill €), los demás aceites obtenidos de la aceituna (87 Mill €), sandías (86 Mill €), ajos (84 Mill €), etc..

Destaca el incremento de 2016 con respecto a 2015 de 347 millones de euros en las exportaciones agroalimentarias de la provincia de Sevilla (+16%). También se produce un incremento importante de 204 millones en Huelva (+20%), 202 millones en Almería (+8%) y 173 millones en Málaga (+20%).

¹ Cuando en este informe se hace referencia a productos agroalimentarios, se encuentran incluidos los agroalimentarios y las bebidas. Informe realizado con consulta de datos realizada en el ICEX a fecha 22 de febrero de 2017.

Con los 10.028 Millones de euros de productos agroalimentarios exportados en 2016 desde nuestra Comunidad, Andalucía ocupa el primer lugar en el valor exportado de productos agroalimentarios en España con el 22,9% del total nacional. Le sigue Cataluña que con 9.518 millones exportados de productos agroalimentarios, supone el 21,7% nacional.

En 2016 se exportaron desde Andalucía 7.056.255 toneladas de productos agroalimentarios, lo que supone un aumento de un 5,9% con respecto a 2015. Esta cifra supuso el 21% del peso total exportado.

CUADRO Nº1

Exportaciones Agroalimentarias y de Bebidas

Provincia	Enero-Diciembre		Enero-Diciembre		Variación año anterior en %	
	2015		2016		valor	Peso
Almería	2.419.639	2.587.190	2.621.994	2.707.602	8,36%	4,65%
Cádiz	625.248	543.956	682.139	609.229	9,10%	12,00%
Córdoba	914.324	699.727	915.788	647.142	0,16%	-7,52%
Granada	663.171	330.211	702.765	302.036	5,97%	-8,53%
Huelva	1.010.123	509.829	1.214.081	546.570	20,19%	7,21%
Jaén	199.676	71.353	320.845	110.835	60,68%	55,33%
Málaga	869.025	390.121	1.041.695	486.155	19,87%	24,62%
Sevilla	2.181.491	1.533.368	2.528.519	1.646.655	15,91%	7,39%
Andalucía	8.882.697	6.665.755	10.027.825	7.056.225	12,89%	5,86%

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX)

GRÁFICO Nº1

Exportaciones Agroalimentarias y Bebidas (Ene-Dic 2016). Miles euros.

Por provincias, Almería fue la que más valor ingresó por las exportaciones de productos agroalimentarios en 2016 con 2.621 millones de euros, el 26,1% del total de nuestra Comunidad, de los que 648 Mill€ fueron de pimientos, 530 M€ de tomates, 294 M€ de pepinos, 217 M€ de calabacines y 156M€ de sandías.

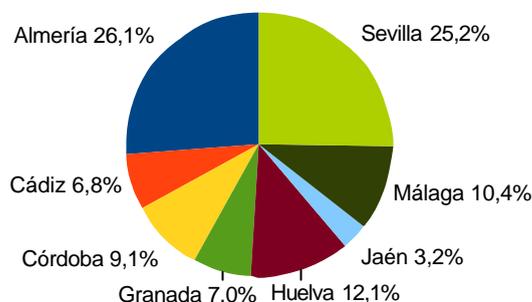
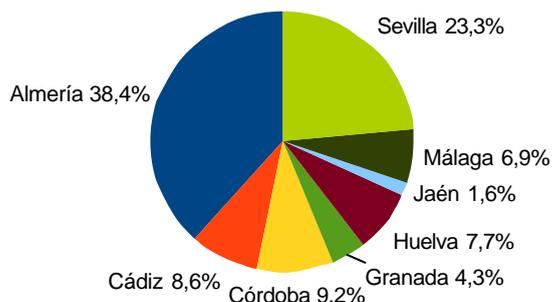


GRÁFICO Nº2

Exportaciones Agroalimentarias y Bebidas (Ene-Dic 2016). Toneladas.

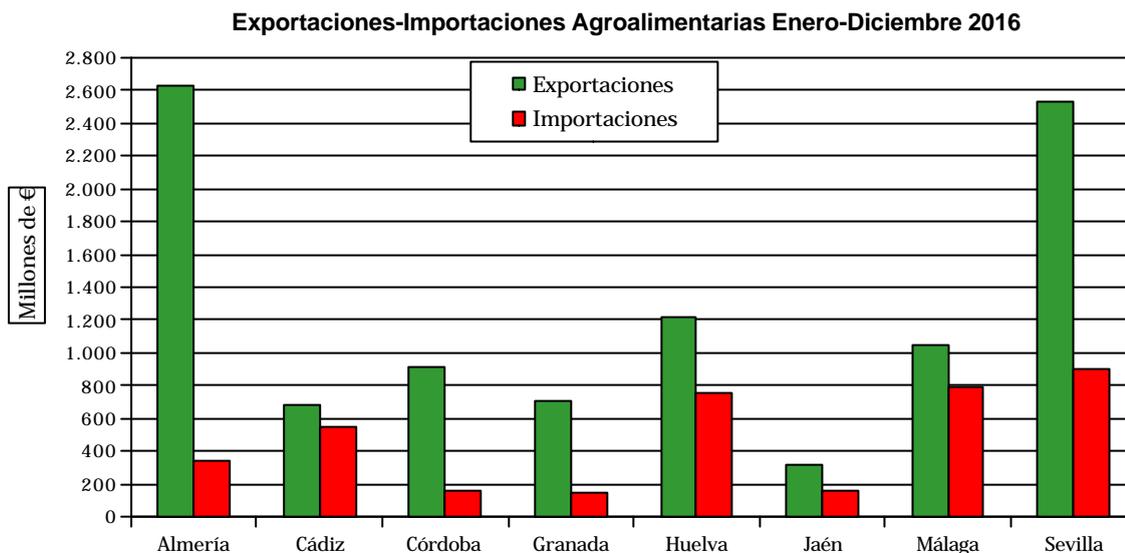
Por las cantidades exportadas en 2016, Almería con 2.707.602 Toneladas es la provincia Andaluza que exporta más toneladas de productos agroalimentarios con el 38,4% del total.



En todas las provincias, las exportaciones agroalimentarias en valor en 2016 han superado a las importaciones. Almería es la provincia que más valor exporta con 2.622 millones €, le sigue Sevilla con 2.529 millones de €. Estas dos provincias exportan el 51,4% del total de los productos agroalimentarios exportados desde nuestra Comunidad. La

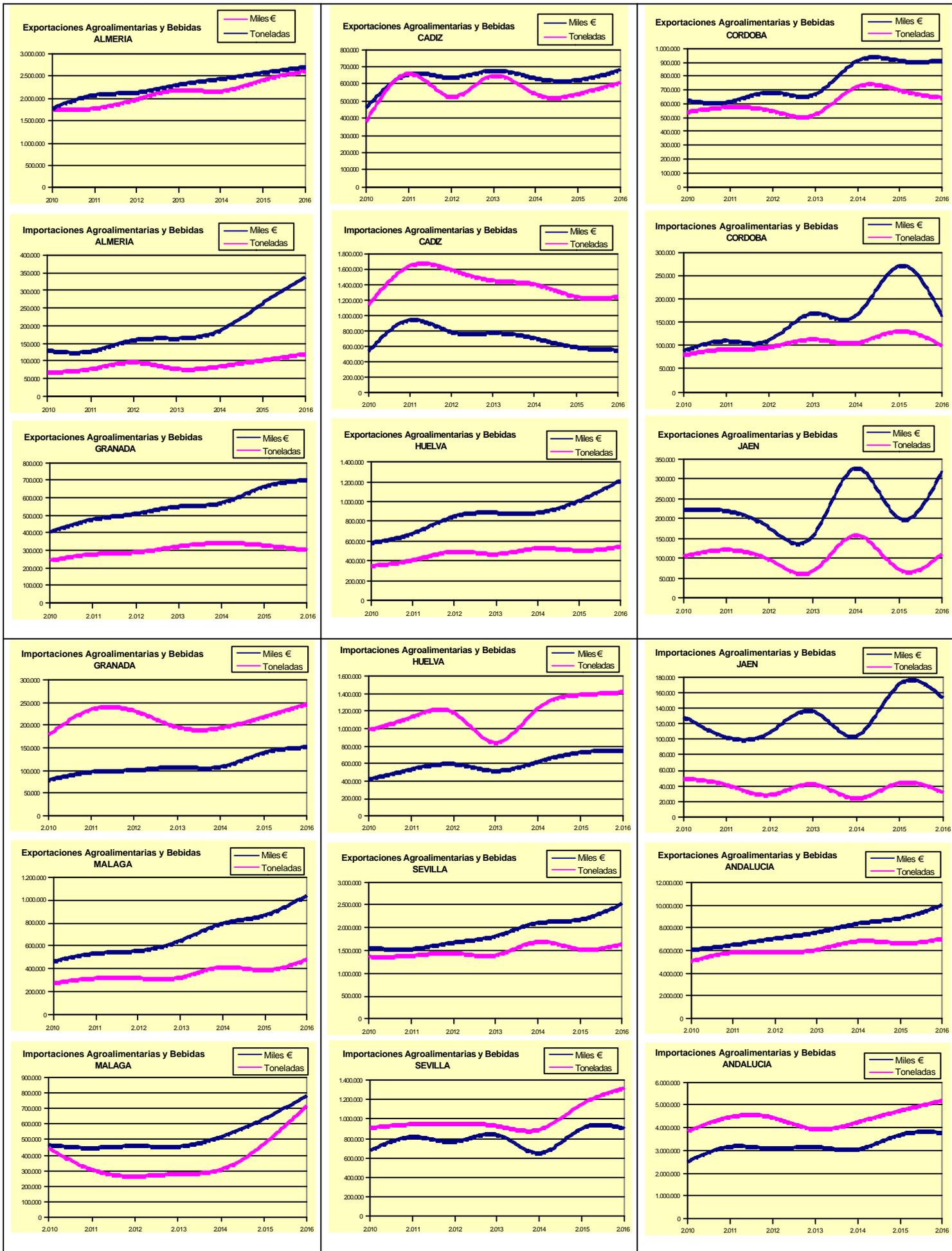
provincia que obtiene un mayor saldo comercial agroalimentario positivo (Exportaciones-Importaciones) es también Almería (2.283 M€), Sevilla es la segunda provincia en saldo comercial con 1.624 millones €. El saldo comercial agroalimentario total en nuestra Comunidad alcanza un valor positivo de 6.231 millones de euros.

GRÁFICO Nº3



En la siguiente página, pueden observarse en el gráfico nº 4 las exportaciones e importaciones anuales agroalimentarias y de bebidas, en valor y cantidad, desde el año 2009 al 2015 en las 8 provincias y en toda Andalucía.

GRÁFICO Nº4



1.2. Destino de las Exportaciones Agroalimentarias Andaluzas

CUADRO Nº 2

Principales Destinos de Exportaciones Agroalimentarias y Bebidas Andaluzas.

Enero-Diciembre 2016

País	Valor Exportado (Miles Euros)	% Valor Exportado
Alemania	1.576.470	15,72%
Francia	1.254.754	12,51%
Italia	1.216.339	12,13%
Reino Unido	1.011.250	10,08%
Portugal	797.420	7,95%
Países Bajos	680.630	6,79%
Bélgica	234.415	2,34%
Polonia	187.428	1,87%
Suecia	148.673	1,48%
Dinamarca	101.565	1,01%
Austria	90.117	0,90%
República Checa	73.487	0,73%
Irlanda	50.865	0,51%
Finlandia	49.372	0,49%
Lituania	22.705	0,23%
Rumanía	21.031	0,21%
Letonia	18.556	0,19%
Hungría	14.494	0,14%
Grecia	12.509	0,12%
Eslovaquia	11.735	0,12%
Estonia	11.242	0,11%
Croacia	8.655	0,09%
Bulgaria	7.093	0,07%
Union Europea sin Determinar	5.564	0,06%
Eslovenia	4.011	0,04%
Luxemburgo	3.802	0,04%
Chipre	2.804	0,03%
Malta	2.148	0,02%
Total UE	7.619.135	75,98%
Estados Unidos	684.155	6,82%
China	243.607	2,43%
Japón	130.128	1,30%
Suiza	94.174	0,94%
Arabia Saudita	78.997	0,79%
Australia	76.716	0,77%
México	71.494	0,71%
Brasil	66.955	0,67%
Total Mundo	10.027.825	100,00%

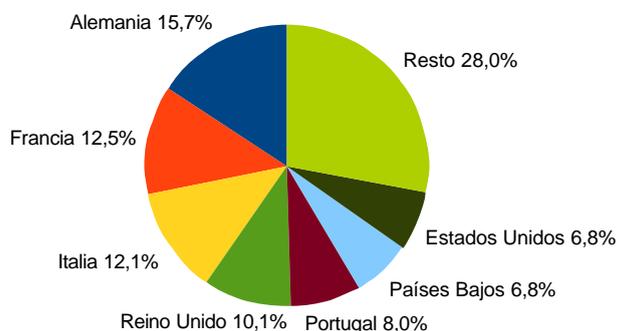
Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX)

En 2016, el 76% del valor exportado de productos agroalimentarios lo fue a los países de la Unión Europea destacando Alemania (16% del total), Francia (13%), Italia (12%), Reino Unido (10%), Portugal(8%) y Países Bajos (7%).

En 2016 se ha exportado a la Unión Europea por un valor de unos 7.619 millones de euros frente a los 6.896 millones de 2015 (un 10,9% más).

GRÁFICO Nº5

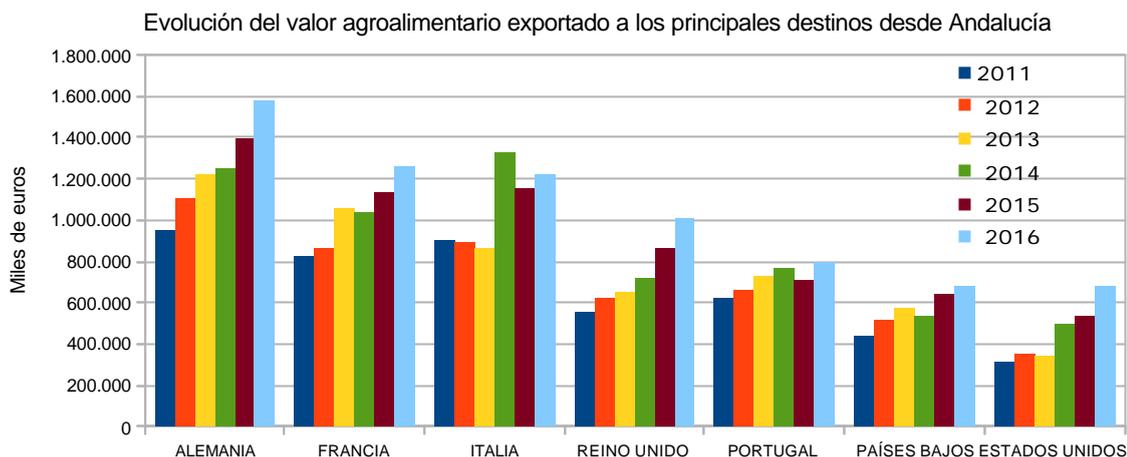
Principales Destinos de las Exportaciones Agroalimentarias y de Bebidas Andaluzas. Ene-Dic 2016



En cuanto a la exportación de productos agroalimentarios a terceros países fuera de la Unión Europea, éstas también se han incrementado pasando de los 2.014 millones de euros exportados en 2015 a los 2.409 M€ de 2016, lo que supone un incremento del 20%.

Destacan sobre todo por su valor las exportaciones agroalimentarias a EEUU (7% del total), le sigue China con un 2,4% de las exportaciones andaluzas, Japón con un 1,3%, Suiza un 0,9%, Arabia Saudita un 0,8%, Australia un 0,8%, México un 0,7%, y Brasil un 0,7%.

GRÁFICO N°6



Como puede observarse en el gráfico n° 6, los principales destinos de nuestras exportaciones muestran por lo general un marcado crecimiento en 2016 con respecto a años anteriores.

1.3. Principales Capítulos Arancelarios Exportados

Los tres primeros capítulos en valor exportados en 2016 fueron las “Legumbres, hortalizas S/Conserv”, las “Grasas, aceite animal o vegetal” y las “Frutas/frutos, S/Conservar”. Estos tres capítulos suponen prácticamente el 75% del valor de las exportaciones agroalimentarias.

De estos tres capítulos, en las “Grasas” se ha producido un incremento en el valor exportado de 501 millones de € en 2016 con respecto a 2015, en las “Legumbres y hortalizas” un aumento de 287 millones de euros de € y en las “Frutas” un aumento de 196 millones de €.

Cuadro n° 3

Saldo comercial de los capítulos arancelarios en 2016 (Ordenado según valor exportado en 2016)

Capítulo	Denominación	Valor Exportado (Miles Euros)		Valor Importado (Miles Euros)		Saldo 2016 (Miles Euros)
		Ene-Dic 2015	Ene-Dic 2016	Ene-Dic 2015	Ene-Dic 2016	
07	Legumbres, Hortalizas, S/ Conserv.	2.533.591	2.820.994	194.123	219.760	2.601.234
15	Grasas , aceite animal o vegetal	2.183.261	2.684.165	896.363	695.316	1.988.849
08	Frutas/Frutos, S/ Conservar	1.920.384	2.116.022	359.143	424.330	1.691.693
20	Conservas Verdura O Fruta; Zumo	642.858	694.410	66.032	58.726	635.685
02	Carne y despojos comestibles	263.523	317.007	64.284	68.723	248.284
22	Bebidas Todo Tipo (Exc. Zumos)	272.133	266.653	257.444	255.344	11.309
03	Pescados, Crustáceos, Moluscos	220.845	254.017	503.777	598.482	-344.465
21	Preparac. Alimenticias Diversas	213.921	225.263	27.886	31.390	193.873
12	Semillas Oleagi.; Plantas industriales	108.427	137.368	224.377	308.674	-171.307
10	Cereales	161.380	109.448	295.737	312.607	-203.159
04	Leche, Productos Lácteos, Huevos	84.040	89.097	73.326	70.937	18.159
06	Plantas vivas; Pro. Floricultura	80.765	84.911	24.278	30.865	54.046
19	Produc. De Cereales, de pastelería	44.498	46.197	49.109	53.466	-7.269
17	Azucares; Artículos Confitería	15.750	45.814	94.871	115.673	-69.860
11	Produc. De la molinería; Malta	33.894	38.264	20.044	35.327	2.937
23	Residuos Industria Alimentaria	34.585	33.143	291.630	237.204	-204.062
16	Conservas de carne o pescado	26.306	26.376	57.897	65.559	-39.183
05	Otros productos de origen animal	19.989	21.781	12.607	12.684	9.097
09	Café, té, yerba mate y especias	20.608	19.171	35.233	37.871	-18.700
01	Animales vivos	15.609	14.726	45.894	46.080	-31.354
24	Tabaco y sus sucedáneos	9.854	12.340	108.137	119.887	-107.547
13	Jugos y extractos vegetales	6.202	5.820	8.505	5.972	-152
18	Cacao y sus preparaciones	5.925	5.674	14.168	14.981	-9.307
14	Materias trenzables	1.484	981	8.573	10.140	-9.159
	Total Agroalimentario*	8.882.697	10.027.825	3.699.007	3.796.600	6.231.225
	Total **	24.930.490	25.648.399	26.534.419	24.200.746	1.447.653

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX)

*En el Total Agroalimentario se encuentran incluidos los sectores 1 y 2 del ITEX (1 Agroalimentarios y 2 Bebidas).

** En el Total se encuentran incluidos los sectores 1,2,3 y 4 del ITEX (1 Agroalimentarios, 2 Bebidas, 3 Bienes de consumo y 4 Productos industriales y tecnología).

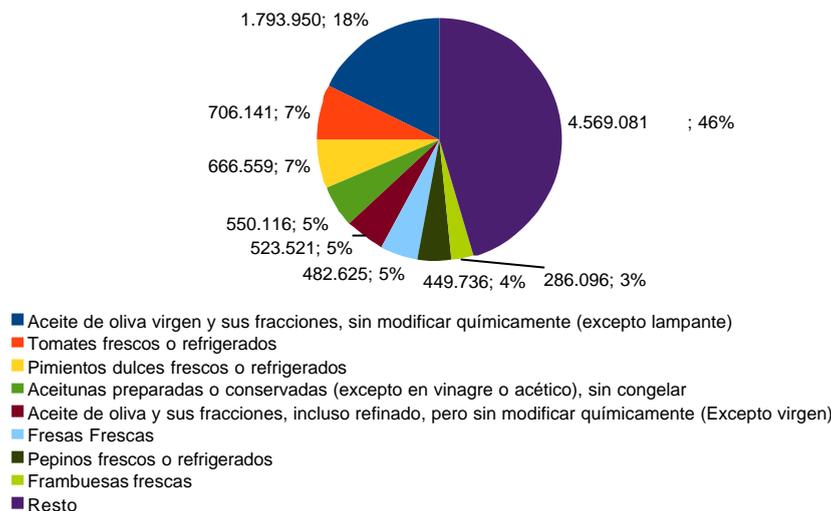
1.4. Principales Productos Agroalimentarios Exportados.

En 2016, el principal producto agroalimentario exportado por Andalucía en valor, ha sido “el aceite de oliva virgen (excepto lampante)” con un 18% de las exportaciones agroalimentarias (1.794

Millones de euros), le siguen los “tomates” con un 7%, los “pimientos” un 7%, las “aceitunas” con un 5%, el “aceite de oliva (excepto virgen)” un 5%, las “fresas frescas” un 5%, los “pepinos” con un 4% y las “frambuesas” con un 3%.

GRAFICO Nº 7

Principales productos Agroalimentarios Exportados por Andalucía en valor en Enero-Diciembre 2016.



Cuadro Nº 4

Principales productos agroalimentarios exportados en 2016

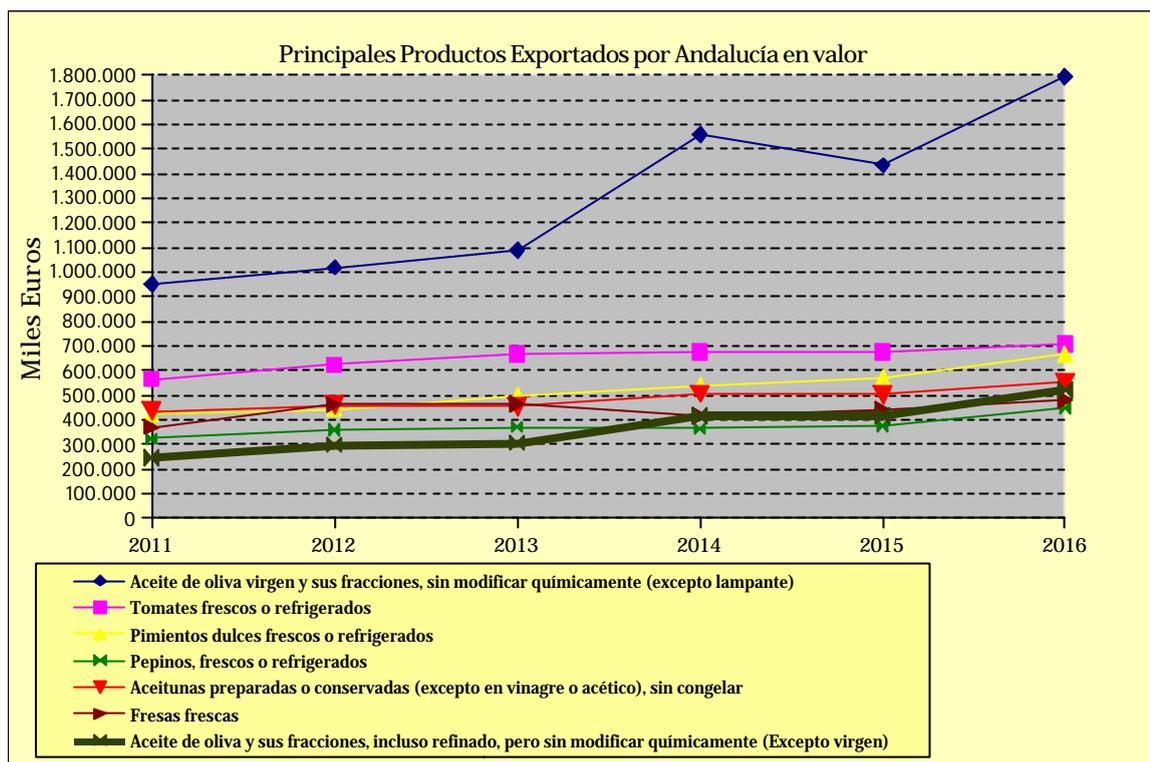
Codificación	Producto	Valor Exportado (Miles Euros)	Cantidad Exportada (Tm.)	% valor sobre total agroalimentario	% peso sobre total agroalimentario
15091090	Aceite de oliva virgen y sus fracciones, sin modificar químicamente (excepto lampante)	1.793.950	517.696	17,89%	7,34%
07020000	Tomates frescos o refrigerados	706.141	624.027	7,04%	8,84%
07096010	Pimientos dulces frescos o refrigerados	666.559	509.063	6,65%	7,21%
20057000	Aceitunas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o acético), sin congelar	550.116	371.035	5,49%	5,26%
15099000	Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente (Excepto virgen)	523.521	158.253	5,22%	2,24%
08101000	Fresas Frescas	482.625	263.710	4,81%	3,74%
07070005	Pepinos frescos o refrigerados	449.736	530.319	4,48%	7,52%
08102010	Frambuesas frescas	286.096	35.318	2,85%	0,50%
07099310	Calabacines frescos o refrigerados	223.454	278.858	2,23%	3,95%
08044000	Aguacates frescos o secos	221.133	78.880	2,21%	1,12%
08071100	Sandias, frescas	165.042	346.218	1,65%	4,91%
21069098	Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otras partidas..	164.434	13.804	1,64%	0,20%
15100090	Los demás aceites obtenidos exclusivamente de la aceituna..	153.652	84.610	1,53%	1,20%
08051020	Naranjas dulces frescas	126.329	189.246	1,26%	2,68%
08104030	Frutos del Vaccinium Myrtillus (arándanos o mirtilos), frescos.	124.440	17.981	1,24%	0,25%
07032000	Ajos, frescos o refrigerados	107.671	48.980	1,07%	0,69%
08104010	Frutos del Vaccinium vitis idaea (arándanos rojos), frescos.	107.012	13.324	1,07%	0,19%
07093000	Berenjenas frescas o refrigeradas	105.861	121.416	1,06%	1,72%
08021290	Almendras, sin cáscara, frescas o secas (excepto amargas)	79.841	9.969	0,80%	0,14%
08071900	Melones frescos	66.607	94.649	0,66%	1,34%
07051100	Lechugas repolladas, frescas o refrigeradas	66.509	74.969	0,66%	1,06%
	TOTAL 21 PRIMEROS PRODUCTOS	7.170.729	4.382.325	71,51%	62,11%
	Total Agroalimentario*	10.027.825	7.056.225	100,00%	100,00%
	Total**	25.648.399	33.283.866	39,10%	21,20%

*En el Total Agroalimentario se encuentran incluidos los sectores 1 y 2 del ICEX (1 Agroalimentarios y 2 Bebidas).

** En el Total se encuentran incluidos los sectores 1,2,3 y 4 del ICEX (1 Agroalimentarios, 2 Bebidas, 3Bienes de consumo y 4 Productos industriales y tecnología).

GRÁFICO Nº8

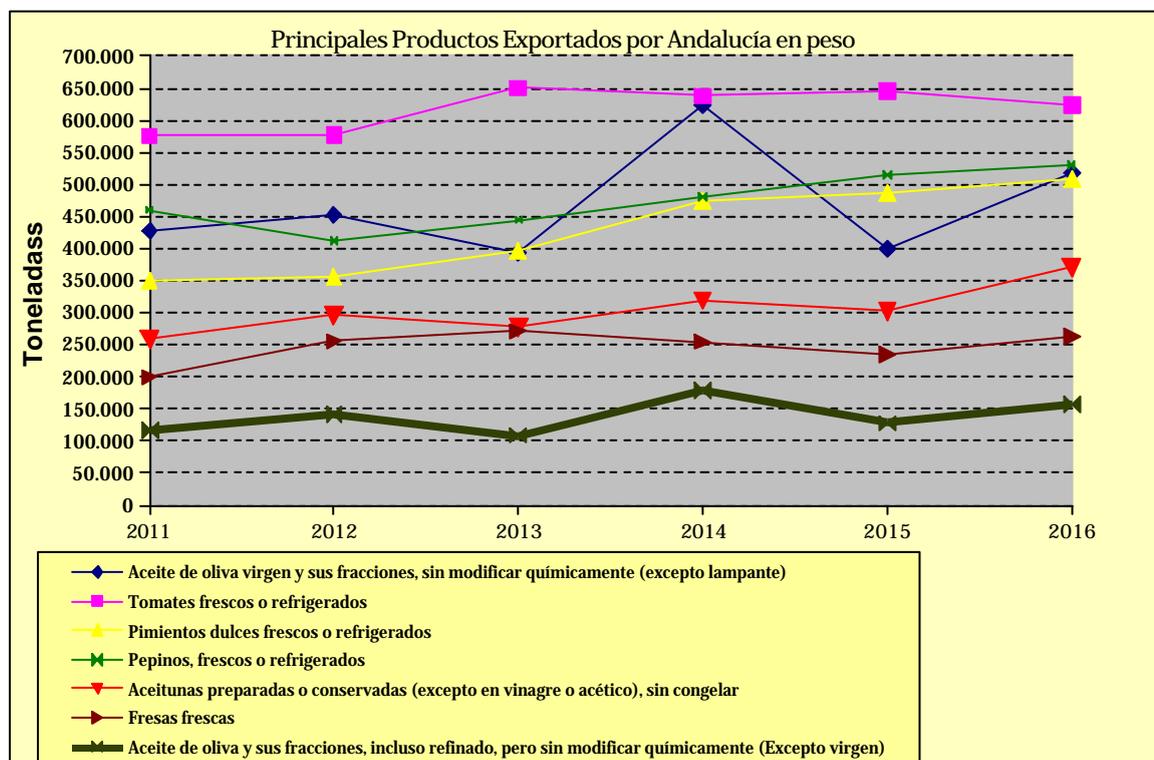
En el siguiente gráfico puede verse la evolución del valor generado por las exportaciones de algunos de los principales productos desde el año 2011.



Por lo que respecta a las cantidades exportadas, en 2016, el primer producto con el 9% del peso total exportado fueron los tomates, seguidos por los pepinos un 8%, el aceite de oliva virgen (excepto

lampante) con el 7%, los pimientos un 7%, las aceitunas un 5%, las sandías el 5%, los calabacines un 4% y las fresas frescas un 4%.

GRÁFICO Nº9



Cuadro nº5

Principales Productos Agroalimentarios Exportados por Andalucía y España en 2016.

Codificación	Producto	Valor Exportado Andalucía en miles de euros	Valor Exportado España en miles de euros	%Andalucía /España
15091090	Aceite de oliva virgen y sus fracciones, sin modificar químicamente (excepto lampante)	1.793.950	2.385.984	75,19
07020000	Tomates frescos o refrigerados	706.141	959.517	73,59
07096010	Pimientos dulces frescos o refrigerados	666.559	930.838	71,61
20057000	Aceitunas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o acético), sin congelar	550.116	732.152	75,14
15099000	Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente (Excepto virgen)	523.521	695.461	75,28
08101000	Fresas Frescas	482.625	583.053	82,78
07070005	Pepinos frescos o refrigerados	449.736	547.218	82,19
08102010	Frambuesas frescas	286.096	306.552	93,33
07099310	Calabacines frescos o refrigerados	223.454	267.129	83,65
08044000	Aguacates frescos o secos	221.133	243.084	90,97
08071100	Sandías, frescas	165.042	333.750	49,45
21069098	Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otras partidas..	164.434	474.852	34,63
15100090	Los demás aceites obtenidos exclusivamente de la aceituna..	153.652	186.638	82,33
08051020	Naranjas dulces frescas	126.329	1.023.741	12,34
08104030	Frutos del Vaccinium Myrtillus (arándanos o mirtilos), frescos.	124.440	131.223	94,83
07032000	Ajos, frescos o refrigerados	107.671	375.554	28,67
08104010	Frutos del Vaccinium vitis idaea (arándanos rojos), frescos.	107.012	114.617	93,37
07093000	Berenjenas frescas o refrigeradas	105.861	136.491	77,56
08021290	Almendras, sin cáscara, frescas o secas (excepto amargas)	79.841	573.199	13,93
08071900	Melones frescos	66.607	303.402	21,95
07051100	Lechugas repolladas, frescas o refrigeradas	66.509	370.209	17,97
	TOTAL 21 PRIMEROS PRODUCTOS	7.170.729	11.674.663	61,42
	Total Agroalimentario*	10.027.825	43.833.539	22,88
	Total **	25.648.399	254.530.217	10,08

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX)

*En el Total Agroalimentario se encuentran incluidos los sectores 1 y 2 del ICEX (1 Agroalimentarios y 2 Bebidas).

** En el Total se encuentran incluidos los sectores 1,2,3 y 4 del ICEX (1 Agroalimentarios, 2 Bebidas, 3Bienes de consumo y 4 Productos industriales y tecnología).

Como puede observarse, en 2016, los principales 21 productos agroalimentarios en valor exportado en Andalucía suponen el 61% del total del valor exportado por España en esos productos.

De estos productos destacan los porcentajes andaluces de los arándanos con valores cercanos al 95% en algunas variedades, las frambuesas frescas un 93%, los aguacates con un 91% y las fresas frescas un 83%.

2. IMPORTACIONES

2.1. Importaciones de Productos Agroalimentarios y Bebidas

En 2016 se importaron desde Andalucía 5.201.680 Tm de productos agroalimentarios (un 9% más que en 2015), por un valor de unos 3.797 millones de euros (un 3% más que en 2015).

Cuadro N°6

Importaciones Agroalimentarias y Bebidas

Provincia	Enero-Diciembre		Enero-Diciembre		Variación año anterior en %	
	2015	2016	2015	2016	valor	Peso
Almería	263.536	102.888	338.793	121.263	28,56%	17,86%
Cádiz	584.701	1.242.439	549.176	1.243.439	-6,08%	0,08%
Córdoba	271.456	131.317	161.683	99.148	-40,44%	-24,50%
Granada	139.418	219.311	152.072	247.142	9,08%	12,69%
Huelva	729.881	1.388.868	750.516	1.419.976	2,83%	2,24%
Jaén	171.026	43.992	153.473	31.528	-10,26%	-28,33%
Málaga	634.768	472.849	786.358	720.817	23,88%	52,44%
Sevilla	904.220	1.150.233	904.528	1.318.367	0,03%	14,62%
Andalucía	3.699.007	4.751.896	3.796.600	5.201.680	2,64%	9,47%

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX)

GRÁFICO N°10

Importaciones Agroalimentarias y Bebidas (Ene-Dic 2016). Miles euros.

Por provincias, en importaciones agroalimentarias, Sevilla, fue la que alcanzó un mayor valor económico con el 23,8% del total, seguida por Málaga con un 20,7%, Huelva un 19,8%, Cádiz un 14,5%, Almería (8,9%), Córdoba (4,3%), Jaén (4,0%) y Granada (4%).

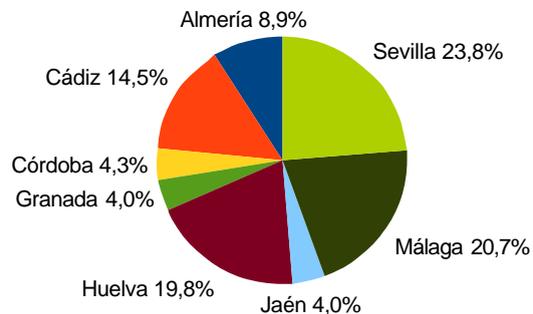
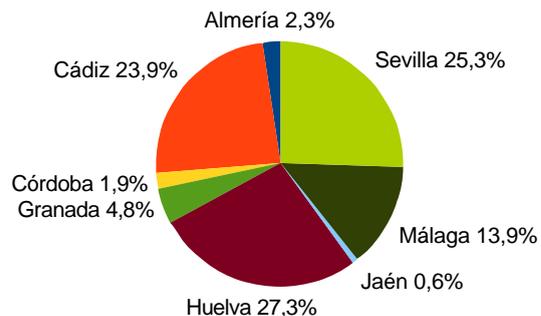


GRÁFICO N°11

Importaciones Agroalimentarias y Bebidas (Ene-Dic 2016). Toneladas.

Si lo que se comparan son las cantidades importadas, es Huelva con un 27,3% la que ocupa el primer lugar, le sigue Sevilla (25,3%), Cádiz (23,9%), Málaga (13,9%), Granada (4,8%), Almería (2,3%), Córdoba (1,9%) y Jaén un 0,6%.



2.2. Origen de las Importaciones Agroalimentarias Andaluzas

El 50% del total del valor importado en este tipo de productos en 2016 lo fue de países de la Unión Europea, destacando Portugal con un 9%, seguido por Francia con un 8%, Reino Unido 7%, Países Bajos 7%, Alemania un 4% e Italia un 3%.

En las importaciones procedentes de países de fuera de la UE, destaca Marruecos que es el primer país importador con un 11%, le siguen Argentina con un 5%, Indonesia 4%, EEUU 4%, Perú 3%, Ucrania 2%, Brasil 2% y Malasia un 2%.

Cuadro N°7

Principales Orígenes de las Importaciones Agroalimentarias y Bebidas Andaluzas

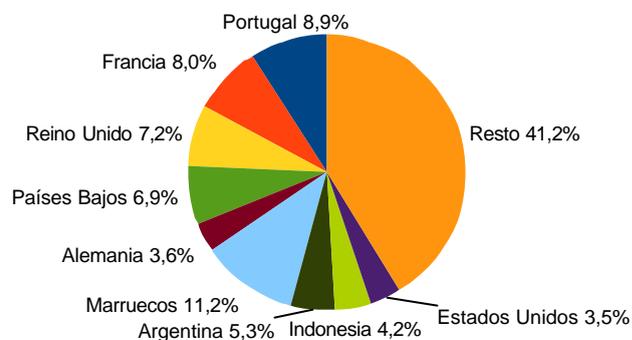
Enero-Diciembre 2016

País	Valor Importado (Miles Euros)	% Valor Importado
Portugal	339.138	8,93%
Francia	303.535	7,99%
Reino Unido	273.091	7,19%
Países Bajos	260.887	6,87%
Alemania	135.467	3,57%
Italia	128.894	3,39%
Rumanía	99.717	2,63%
Suecia	75.888	2,00%
Bulgaria	49.538	1,30%
Polonia	45.140	1,19%
Bélgica	41.879	1,10%
Grecia	38.026	1,00%
Dinamarca	30.836	0,81%
Lituania	15.153	0,40%
Irlanda	15.133	0,40%
Finlandia	14.056	0,37%
Unión Europea sin Determinar	8.859	0,23%
Hungría	5.814	0,15%
Austria	3.516	0,09%
República Checa	2.693	0,07%
Letonia	1.314	0,03%
Croacia	1.204	0,03%
Eslovenia	883	0,02%
Estonia	881	0,02%
Eslovaquia	572	0,02%
Malta	112	0,00%
Chipre	95	0,00%
Luxemburgo	55	0,00%
Total UE	1.892.373	49,84%
Marruecos	426.084	11,22%
Argentina	200.071	5,27%
Indonesia	160.807	4,24%
Estados Unidos	133.085	3,51%
Perú	101.972	2,69%
Ucrania	94.403	2,49%
Brasil	86.793	2,29%
Malasia	68.375	1,80%
Total Mundo	3.796.600	100,00%

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX)

GRÁFICO N°12

Principales Orígenes de las Importaciones Agroalimentarias y de Bebidas Andaluzas. Ene-Dic 2016



2.3. Principales Capítulos Arancelarios Importados

Los principales capítulos importados en 2016 han sido por este orden las “Grasas, aceite animal o vegetal” con 695 millones de €, los “Pescados, Crustáceos, Moluscos” con 598 millones de €, las “Frutas/frutos, S/Conservar” con 424 M€ y los “Cereales” 312 millones de €.

2.4. Principales Productos Agroalimentarios Importados.

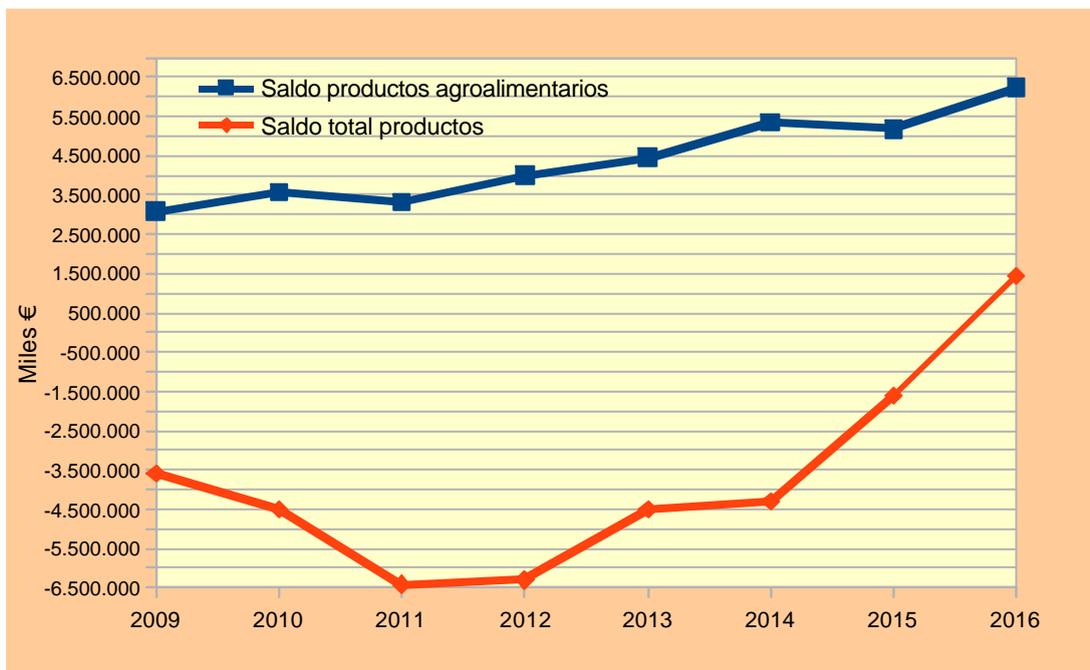
El principal producto agroalimentario importado en valor en 2016 han sido las “Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja” con un valor 169 M€, el “trigo blando” con 145 M€, las “Semillas de hortalizas para siembra” con 144 millones de euros, los “aguacates” 143 M€, el “Aceite de palma” 134 M€, los cigarrillos con 114 M€ y el “Aceite de oliva virgen (excepto lampante)” con 113 millones de euros.

3. BALANZA COMERCIAL AGROALIMENTARIA

La Balanza comercial agroalimentaria andaluza (diferencia entre exportaciones e importaciones) en 2016, muestra un resultado positivo de +6.231 millones de €. Si se tiene en cuenta el conjunto total de los productos comercializados, la balanza alcanza un

valor de +1.448 millones de €, valor este muy positivo como puede observarse en el gráfico nº 13 donde se ve la evolución del Saldo de la Balanza comercial de los productos agroalimentarios y del total de productos de los años 2009 a 2016.

GRÁFICO Nº13



Servicio de Estudios y Estadísticas
22 de febrero de 2017