

BALANZA COMERCIAL AGROALIMENTARIA ENERO-FEBRERO 2011.

1. EXPORTACIONES

1.1. Exportaciones de Productos Agroalimentarios y Bebidas

El valor de los productos agroalimentarios exportados desde Andalucía en los dos primeros meses de 2011 ascendió a 1.143,9 millones de euros, lo que significó un aumento de un 15% en relación al alcanzado el año pasado en las mismas fechas y supuso el 32% del valor total exportado incluyendo todos los productos (agroalimentarios y otros).

Ese valor se pagó por 1.043.785 Tm de productos agroalimentarios (25% del peso total exportado) habiendo sido un 26% superiores a las que salieron desde nuestra Comunidad en el periodo enero-febrero de 2010.

Cuadro N°1

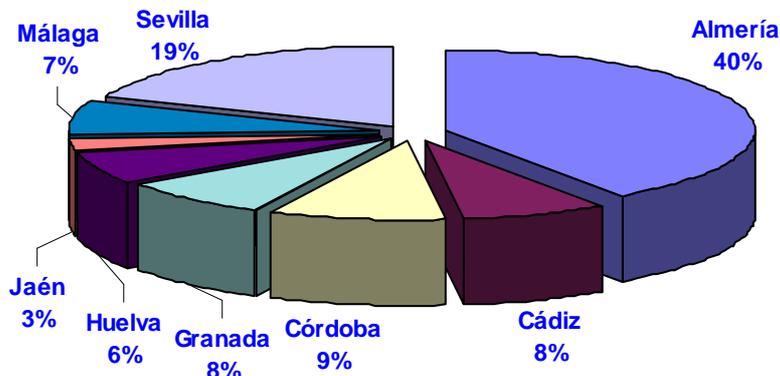
Exportaciones Agroalimentarias y Bebidas (01:24)

Provincia	Enero-Diciembre 2009		Enero-Diciembre 2010		Enero-Febrero 2010		Enero-Febrero 2011	
	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.
Almería	1.530.241	1.788.479	1.731.205	1.738.494	442.247	388.286	460.215	446.461
Cádiz	496.083	433.068	470.266	379.124	45.544	36.869	88.304	108.831
Córdoba	454.228	415.523	625.550	544.218	85.641	74.223	106.342	90.805
Granada	412.392	245.356	402.532	240.783	79.753	50.047	91.000	60.644
Huelva	560.082	375.136	573.903	349.785	54.189	43.290	73.020	37.162
Jaén	196.297	111.684	223.847	104.328	19.802	8.768	30.002	15.718
Málaga	416.466	269.319	466.736	279.397	65.018	50.838	79.778	63.948
Sevilla	1.408.537	1.315.009	1.565.120	1.369.397	206.595	176.466	215.274	220.216
Andalucía	5.474.326	4.953.574	6.059.159	5.005.527	998.789	828.787	1.143.935	1.043.785

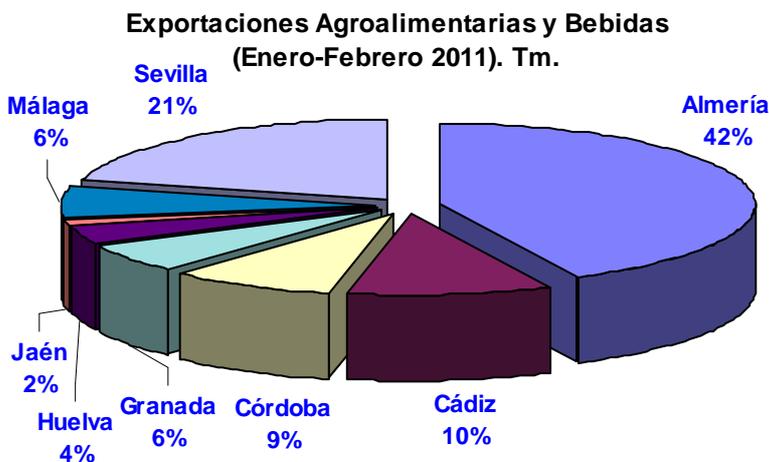
Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX) (Desde enero 2007 Agroalimentarios:SP1; Bebidas: SP2)

Por provincias Almería fue la que más dinero ingresó por las exportaciones de productos agroalimentarios, en el periodo enero-febrero de 2011 con el 40% del total seguida por Sevilla con un 19%, Córdoba (9%), Granada (8%), Cádiz (8%), Málaga (7%), Huelva (6%), y Jaén (3%). Destacar que entre Almería y Sevilla se obtiene el 59% de las exportaciones agroalimentarias andaluzas.

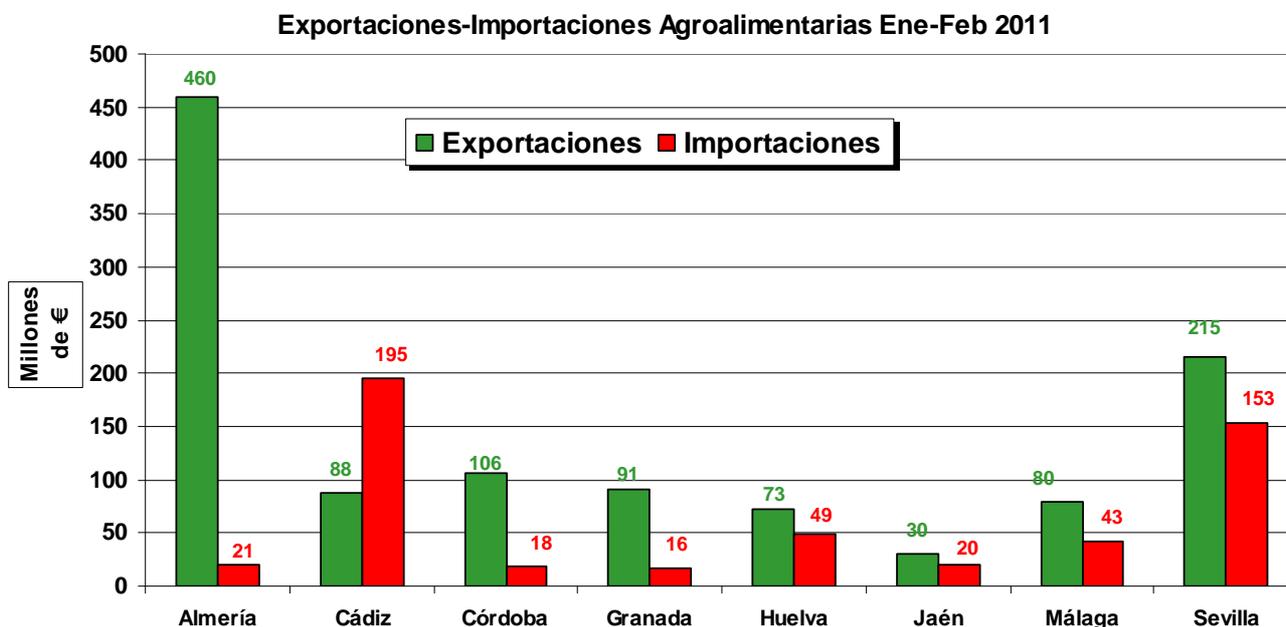
Exportaciones Agroalimentarias y Bebidas
(Enero-Febrero 2011). Miles Euros.



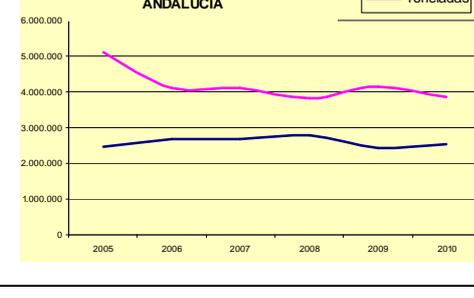
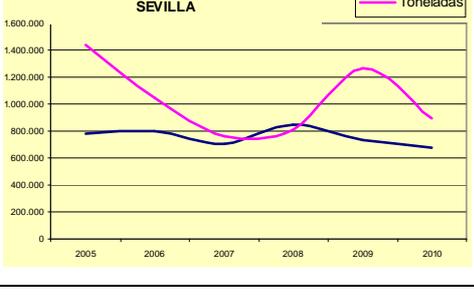
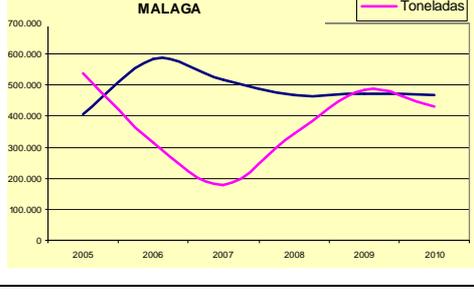
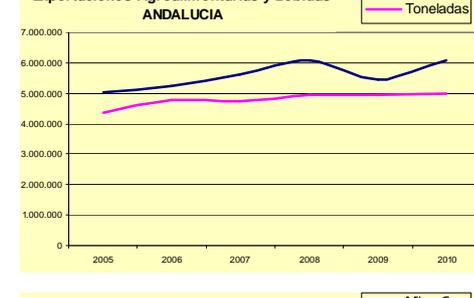
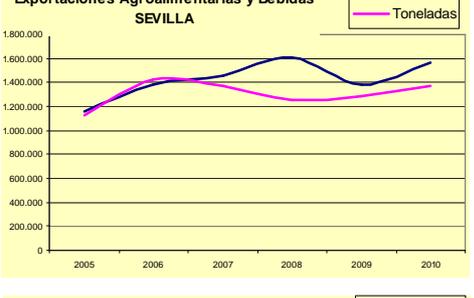
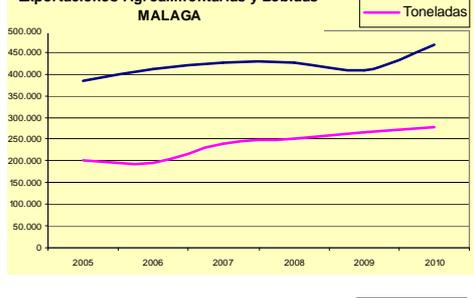
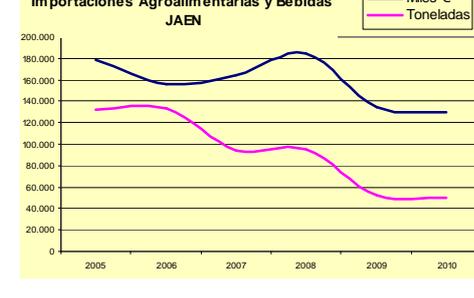
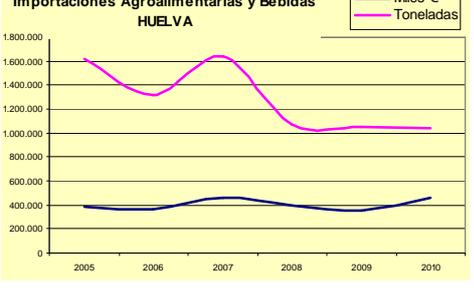
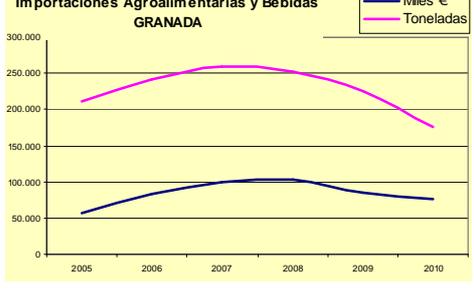
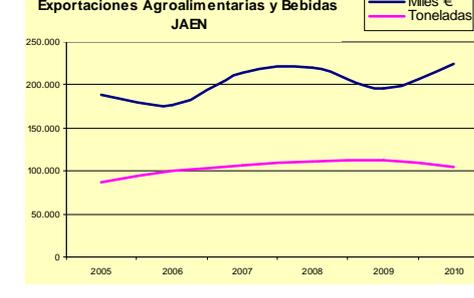
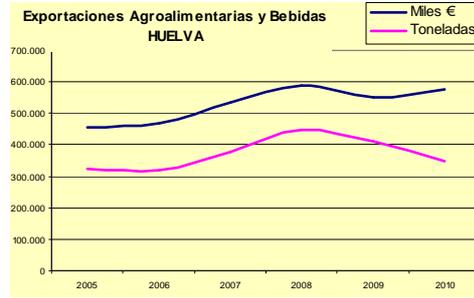
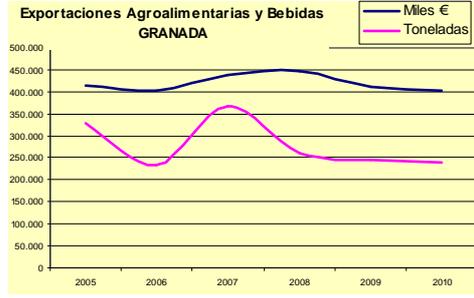
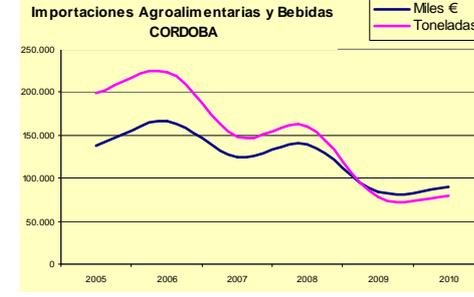
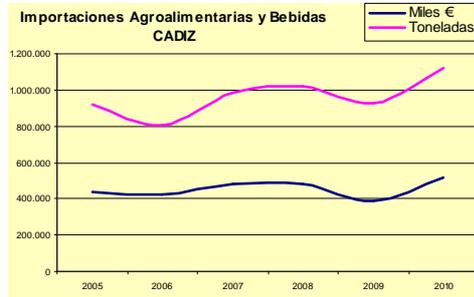
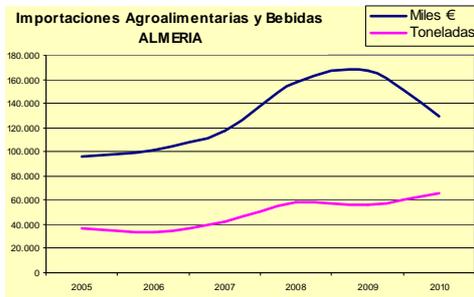
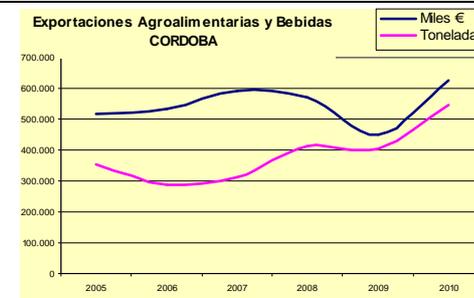
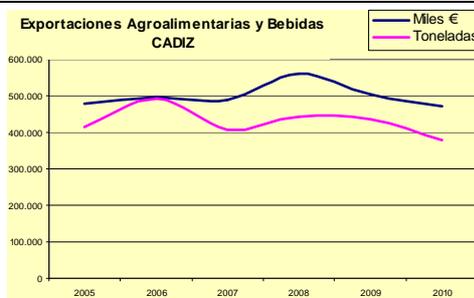
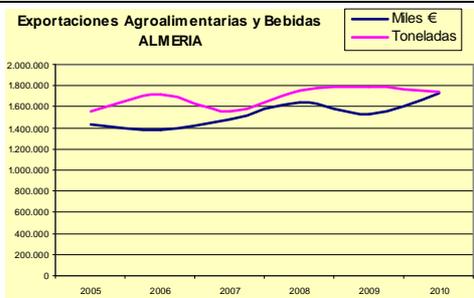
Por las cantidades exportadas durante el periodo ene-feb de 2011, Almería es la primera con el 42 % del total, seguida por Sevilla (21%), Cádiz (10%), Córdoba (9%), Málaga (6%), Granada (6%), Huelva (4%), y Jaén (2%).



En el periodo enero-febrero de 2011 en todas las provincias menos en Cádiz, las exportaciones agroalimentarias en valor han superado a las importaciones. Almería es con mucha diferencia, la provincia que más valor exporta y la que obtiene un mayor saldo comercial positivo (Exportaciones-Importaciones). Sevilla es la segunda provincia con mayor valor en exportación no obstante la 2ª y 3ª provincia con un mayor saldo positivo en la balanza comercial han sido las provincias de Córdoba y Granada respectivamente.



En la siguiente página pueden observarse en gráficos, las exportaciones e importaciones agroalimentarias y de bebidas, en valor y cantidad de enero a enero del año 2005 al 2010 en las 8 provincias y en toda Andalucía (años completos).



1.2. Destino de las Exportaciones Agroalimentarias Andaluzas

En el periodo ene-feb de 2011, el 80% del valor exportado lo fue a los países de la Unión Europea destacando Alemania (17% del total), Italia (12%), Francia (11%), Países Bajos (9%) Portugal (9%), y Reino Unido (9%).

Comparando lo ocurrido estos dos primeros meses de 2011 con el mismo periodo del 2010 entonces se exportó a la Unión Europea por valor de 825 millones de euros frente a los casi 918 de 2011 (un 11% más).

En cuanto a la exportación a terceros países destacan sobre todo por su valor las exportaciones a EEUU (4% del total). China entra en los principales países de destino de nuestras exportaciones agroalimentarias con el 2%.

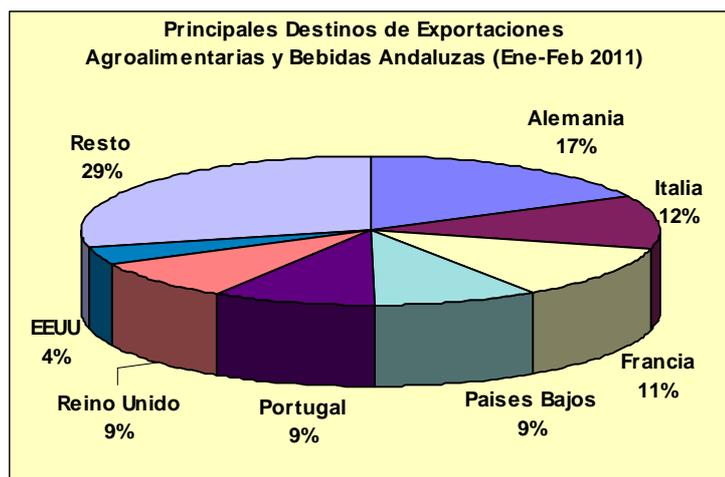
CUADRO Nº 2

Principales Destinos de Exportaciones Agroalimentarias y Bebidas Andaluzas.

Enero-Febrero 2011

Pais	Valor Exportado (Miles Euros)	% Valor Exportado
Alemania	199.909	17,48%
Italia	133.713	11,69%
Francia	130.071	11,37%
Países Bajos	106.209	9,28%
Portugal	102.890	8,99%
Reino Unido	99.103	8,66%
Belgica	32.353	2,83%
Polonia	29.152	2,55%
Suecia	22.496	1,97%
Dinamarca	16.189	1,42%
República Checa	9.270	0,81%
Austria	8.965	0,78%
Irlanda	6.824	0,60%
Finlandia	5.542	0,48%
Lituania	3.343	0,29%
Hungría	2.711	0,24%
Rumanía	2.303	0,20%
Letonia	1.925	0,17%
Eslovaquia	1.302	0,11%
Grecia	1.220	0,11%
Estonia	828	0,07%
Bulgaria	491	0,04%
Eslovenia	458	0,04%
Luxemburgo	288	0,03%
Chipre	225	0,02%
Malta	121	0,01%
Total UE	917.901	80,24%
EEUU	44.363	3,88%
China	20.601	1,80%
Rusia	14.053	1,23%
Suiza	13.557	1,19%
Argelia	8.980	0,79%
Total Mundo	1.143.935	100,00%

Fuente: ICEX



1.3.Principales Capítulos Arancelarios Exportados

Observando el cuadro número 3 se puede apreciar que el capítulo en el que se produjo un mayor incremento en porcentaje de las exportaciones durante el periodo enero-febrero de 2011 en relación al mismo periodo de 2010 fue el de “Semillas y frutos oleaginosos” con un aumento del 314%, le siguen los “Cereales” con un 283%, los “Pescados y Crustáceos y Moluscos” un 65%, y las “Carnes y Despojos comestibles” un 40%. La mayor bajada porcentual se produjo en la “Leche, Productos Lácteos y huevo” con un -28%, seguida por los “animales vivos” con un -9%.

Cuadro nº 3

Saldo comercial de los principales capítulos arancelarios Enero-Febrero 2011 (miles de euros)

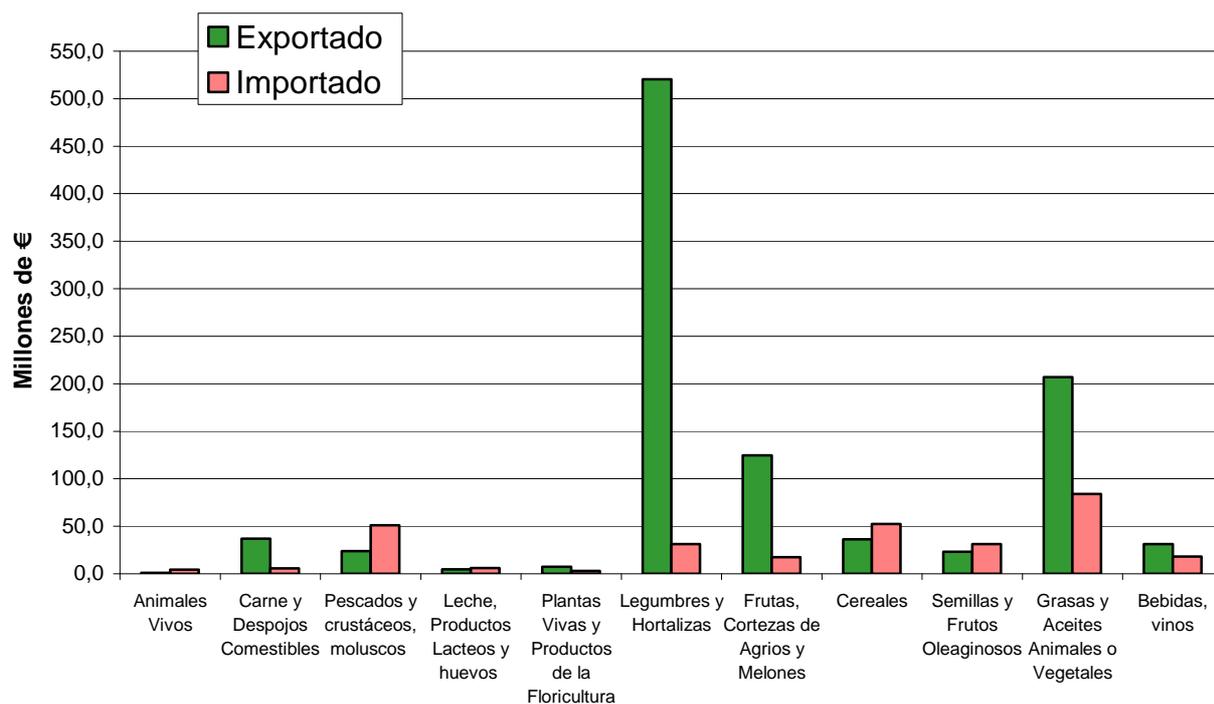
Capítulo	Denominación	Valor Exportado (Miles Euros)		Valor Importado (Miles Euros)		Saldo 2011 (Miles Euros)
		2010	2011	2010	2011	
01	Animales Vivos	961	877	1.747	4.303	-3.426
02	Carne y Despojos Comestibles	26.416	37.057	7.232	5.835	31.222
03	Pescados y crustáceos, moluscos y otros Inv.	14.343	23.719	38.089	51.045	-27.326
04	Leche, Productos Lácteos y huevos	6.674	4.755	6.557	6.072	-1.317
06	Plantas Vivas y Productos de la Floricultura	5.926	7.426	2.593	3.040	4.386
07	Legumbres y Hortalizas	498.321	520.337	23.794	31.081	489.256
08	Frutas, Cortezas de Agridos y Melones	96.057	124.541	23.615	17.481	107.060
10	Cereales	9.464	36.272	40.965	52.464	-16.192
12	Semillas y Frutos Oleaginosos	5.624	23.296	12.520	31.165	-7.869
15	Grasas y Aceites Animales o Vegetales	189.807	206.870	39.111	83.889	122.981
22	Bebidas, vinos	26.611	31.079	18.379	17.975	13.104
01..24	Total Agroalimentario	998.789	1.143.935	346.224	515.790	628.145
01..99	Total	2.534.131	3.588.412	3.245.578	4.652.506	-1.064.094

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX)

En el siguiente gráfico puede observarse que los capítulos en los que se observa un mayor balance positivo (diferencia entre exportaciones e importaciones) en el periodo ene-feb de 2011 son las “Legumbres y hortalizas”, las “Grasas y aceites animales o vegetales” y las “Frutas, cortezas de agrios y melones”.

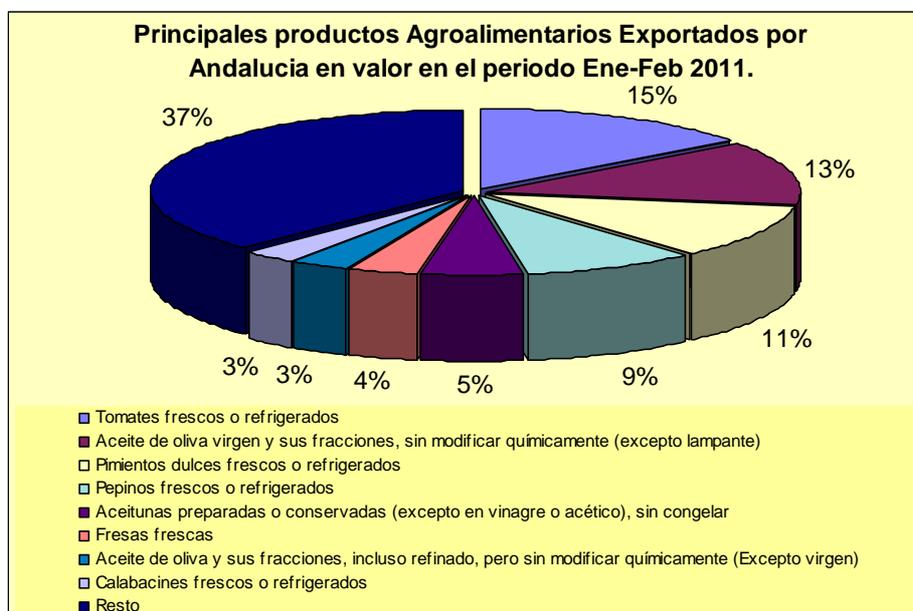
En cambio los capítulos que tienen un mayor balance negativo son los “Cereales”, los “Pescados, crustáceos y moluscos”, y las “Semillas y frutos oleaginosos”.

Exportaciones e Importaciones Ene-Feb 2011 por capítulos arancelarios (Andalucía)



1.4. Principales Productos Agroalimentarios Exportados.

Durante el periodo enero-febrero de 2011, el principal producto agroalimentario exportado por Andalucía en valor, han sido los tomates frescos o refrigerados con un 15%, le sigue el aceite de oliva virgen y sus fracciones con un 13%, los pimientos con un 11%, los pepinos con un 9% y las aceitunas preparadas o conservadas con un 5%.



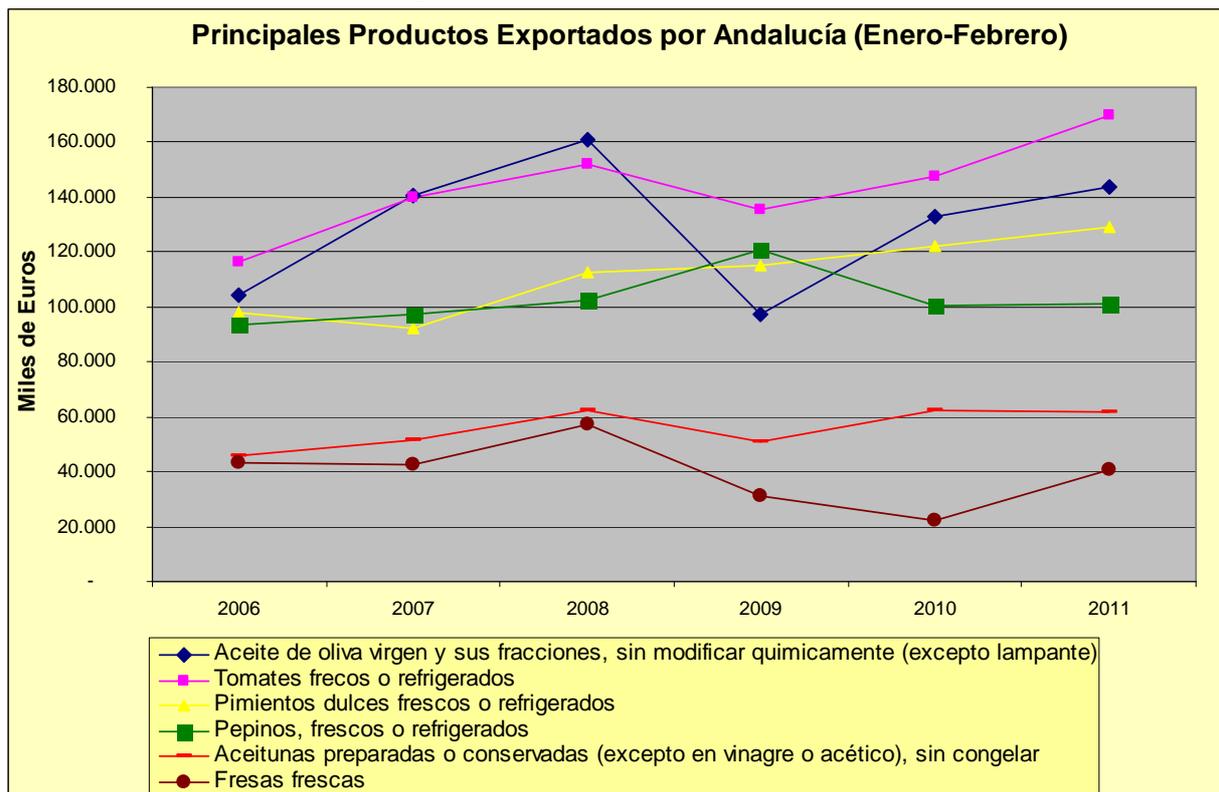
Cuadro Nº 4

Principales Productos Agroalimentarios Exportados por Andalucía Enero-Febrero 2011.

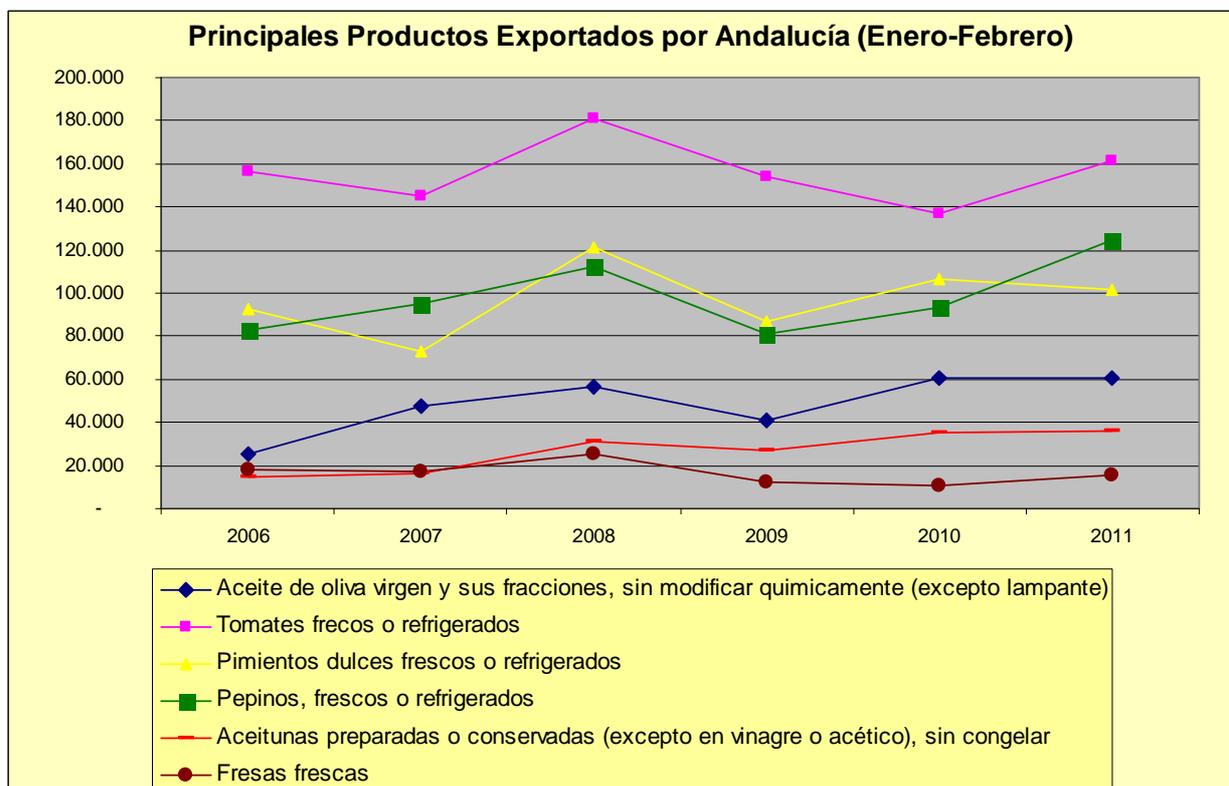
Codificación	Producto	Valor Exportado (Miles Euros)	Cantidad Exportada (Tm.)	% valor sobre total agroalimentario	% peso sobre total agroalimentario
07020000	Tomates frescos o refrigerados	169.523	161.494	14,82%	15,47%
15091090	Aceite de oliva virgen y sus fracciones, sin modificar químicamente (excepto lampante)	143.992	61.032	12,59%	5,85%
07096010	Pimientos dulces frescos o refrigerados	128.881	101.333	11,27%	9,71%
07070005	Pepinos frescos o refrigerados	101.221	124.484	8,85%	11,93%
20057000	Aceitunas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o acético), sin congelar	61.475	36.411	5,37%	3,49%
08101000	Fresas frescas	40.563	15.498	3,55%	1,48%
15099000	Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente (Excepto virgen)	35.090	16.055	3,07%	1,54%
07099070	Calabacines frescos o refrigerados	31.835	41.768	2,78%	4,00%
10011000	Trigo Duro	26.460	93.842	2,31%	8,99%
07093000	Berenjenas frescas o refrigeradas	22.241	17.560	1,94%	1,68%
08044000	Aguacates frescos o secos	21.404	12.190	1,87%	1,17%
08051020	Naranjas dulces frescas	20.591	35.861	1,80%	3,44%
21069098	Preparaciones alimenticias varias	16.792	2.028	1,47%	0,19%
07051900	Lechugas frescas o refrigeradas (excepto lechugas repolladas)	12.866	12.519	1,12%	1,20%
08102010	Frambuesas frescas	12.759	1.598	1,12%	0,15%
07051100	Lechugas repolladas frescas o refrigeradas	11.149	12.484	0,97%	1,20%
52010090	Algodón sin cardar ni peinar (excepto hidrófilo o blanqueado)	10.858	5.243	0,95%	0,50%
15100090	Los demás aceites obtenidos exclusivamente de la aceituna y sus fracciones, incluso refinados	9.114	5.851	0,80%	0,56%
12060099	Semilla de girasol incluso quebrantada (excepto para siembra)	9.043	17.974	0,79%	1,72%
12099190	Semillas de hortalizas para siembra	8.291	8.291	0,72%	0,79%
15121990	Aceites de girasol, de cártamo y sus fracciones, incluso refinados pero sin modificar químicamente	6.340	5.434	0,55%	0,52%
	TOTAL 21 PRIMEROS PRODUCTOS	900.488	788.950	78,72%	75,59%
01.24	Total Agroalimentario	1.143.935	1.043.785	100,00%	100,00%
01.99	Total	3.588.412	4.125.691	31,88%	25,30%

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICES)

En el siguiente gráfico puede verse la evolución del **valor generado** por las exportaciones de algunos de los principales productos desde el año 2006.



Por lo que respecta a las **cantidades exportadas** en el periodo enero-febrero de 2011, el primer producto con el 15% del total exportado fueron los tomates, seguido por los pepinos con el 12%, los pimientos (10%), el trigo duro (9%), y el aceite de oliva virgen con el 6%.



Cuadro nº5**Principales Productos Agroalimentarios Exportados por Andalucía y España. Enero-Febrero 2011.**

Codificación	Producto	Valor Exportado Andalucía (Miles Euros)	Valor Exportado España en miles de euros	%Andalucía /España
07020000	Tomates frescos o refrigerados	169.523	254.389	66,64
15091090	Aceite de oliva virgen y sus fracciones, sin modificar químicamente (excepto lampante)	143.992	209.102	68,86
07096010	Pimientos dulces frescos o refrigerados	128.881	155.857	82,69
07070005	Pepinos frescos o refrigerados	101.221	124.106	81,56
20057000	Aceitunas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o acético), sin congelar	61.475	81.288	75,63
08101000	Fresas frescas	40.563	59.960	67,65
15099000	Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente (Excepto virgen)	35.090	57.512	61,01
07099070	Calabacines frescos o refrigerados	31.835	43.594	73,03
10011000	Trigo Duro	26.460	38.058	69,53
07093000	Berenjenas frescas o refrigeradas	22.241	28.268	78,68
08044000	Aguacates frescos o secos	21.404	23.519	91,01
08051020	Naranjas dulces frescas	20.591	248.232	8,30
21069098	Preparaciones alimenticias varias	16.792	40.004	41,98
07051900	Lechugas frescas o refrigeradas (excepto lechugas repolladas)	12.866	59.213	21,73
08102010	Frambuesas frescas	12.759	22.236	57,38
07051100	Lechugas repolladas frescas o refrigeradas	11.149	90.979	12,25
52010090	Algodón sin cardar ni peinar (excepto hidrófilo o blanqueado)	10.858	17.819	60,93
15100090	Los demás aceites obtenidos exclusivamente de la aceituna y sus fracciones, incluso refinados	9.114	17.771	51,29
12060099	Semilla de girasol incluso quebrantada (excepto para siembra)	9.043	9.629	93,91
12099190	Semillas de hortalizas para siembra	8.291	13.510	61,37
15121990	Aceites de girasol, de cártamo y sus fracciones, incluso refinados pero sin modificar químicamente	6.340	11.878	53,38
	TOTAL 21 PRIMEROS PRODUCTOS	900.488	1.606.924	56,04
01.24	Total Agroalimentario	1.143.935	5.093.053	22,46
01.99	Total	3.588.412	33.092.032	10,84

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX)

Valor en miles de euros

Como puede observarse, los principales 21 productos en valor exportados en Andalucía suponen un 56% del total del valor exportado por España en esos productos.

2.IMPORTACIONES

2.1.Importaciones de Productos Agroalimentarios y Bebidas

En el periodo enero-febrero de 2011 se importaron desde Andalucía 787.659 Tm de productos agroalimentarios (un 27 % más que en el mismo período del 2010) por un valor de casi 516 millones de euros (49% más que en 2010).

Cuadro N°6

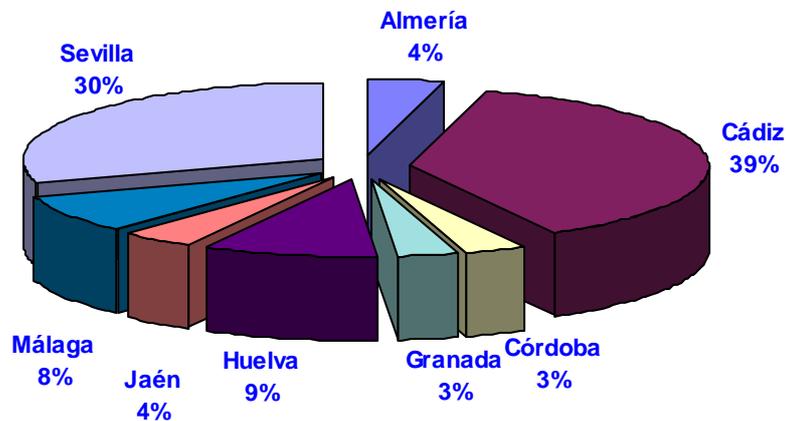
Importaciones Agroalimentarias y Bebidas (01:24)

Provincia	Enero-Diciembre 2009		Enero-Diciembre 2010		Enero-Febrero 2010		Enero-Febrero 2011	
	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.
Almería	174.079	57.036	128.959	65.302	20.621	11.202	21.026	15.433
Cádiz	397.329	945.006	514.882	1.122.489	77.445	208.769	195.338	397.457
Córdoba	84.011	78.607	90.198	79.354	14.300	11.754	17.880	11.614
Granada	86.214	225.730	76.533	176.554	11.007	22.261	16.494	31.085
Huelva	355.587	1.049.929	462.664	1.039.453	46.263	122.913	48.688	92.439
Jaén	134.151	52.684	129.535	49.588	17.103	5.149	20.412	10.821
Málaga	414.639	450.345	467.201	432.238	51.902	76.988	42.503	50.318
Sevilla	745.257	1.301.981	673.698	895.455	107.583	160.290	153.449	178.492
Andalucía	2.391.267	4.161.319	2.543.671	3.860.433	346.224	619.326	515.790	787.659

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX) (Desde enero 2007 Agroalimentarios: SP1; Bebidas: SP2)

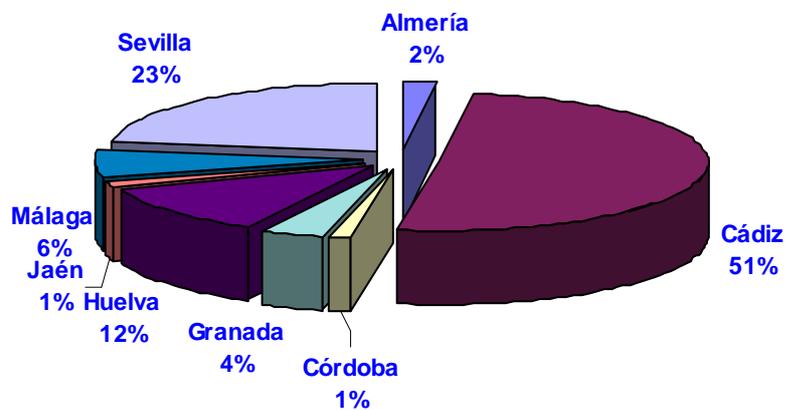
Por provincias, en importaciones Cádiz fue la que alcanzó un mayor valor económico con el 39% del total, seguida por Sevilla (30%), Huelva (9%), Málaga (8%), Almería (4%), Jaén (4%), Córdoba (3%), y Granada (3%).

Importaciones Agroalimentarias y Bebidas (Enero-Febrero 2011). Miles Euros.



Si lo que se comparan son las cantidades importadas es Cádiz con un 51% la que ocupa el primer lugar, le sigue Sevilla con un 23%, Huelva (12%), Málaga (6%), Granada (4%), Almería (2%), Córdoba (1%), y Jaén un 1%.

Importaciones Agroalimentarias y Bebidas (Enero-Febrero 2011). Tm.



2.2. Origen de las Importaciones Agroalimentarias Andaluzas

El 46% del total del valor importado en este tipo de productos lo fue de países de la Unión Europea, destacando Reino Unido con un 14% del valor total, Portugal (8%), Francia (7%), Irlanda (4%) y Países Bajos (4%). En las importaciones procedentes de países de fuera de la UE, destacan Brasil con un 9%, Marruecos con el 6%, Indonesia (6%) y Estados Unidos (5%).

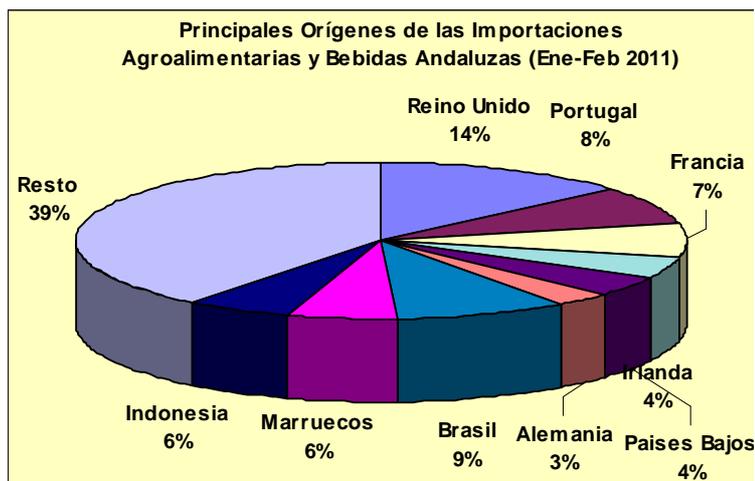
Cuadro N°7

Principales Orígenes de las Importaciones Agroalimentarias y Bebidas Andaluzas

Enero-Febrero 2011

Pais	Valor Importado (Miles Euros)	% Valor Importado
Reino Unido	69.781	13,53%
Portugal	39.992	7,75%
Francia	36.976	7,17%
Irlanda	22.736	4,41%
Países Bajos	21.484	4,17%
Alemania	15.343	2,97%
Italia	9.892	1,92%
Suecia	4.682	0,91%
Finlandia	3.943	0,76%
Dinamarca	2.766	0,54%
Grecia	2.726	0,53%
Bélgica	2.078	0,40%
Estonia	1.418	0,27%
Hungría	833	0,16%
Polonia	816	0,16%
Bulgaria	291	1,06%
Austria	268	0,05%
Rumanía	98	0,02%
Malta	75	0,01%
Luxemburgo	47	0,01%
República Checa	28	0,01%
Lituania	0	0,00%
Letonia	0	0,00%
Eslovaquia	0	0,00%
Eslovenia	0	0,00%
Chipre	0	0,00%
Total UE	236.273	45,81%
Brasil	46.893	9,09%
Marruecos	30.738	5,96%
Indonesia	28.783	5,58%
Estados Unidos	27.405	5,31%
Argentina	22.716	4,40%
Total Mundo	515.790	100,00%

Fuente:ICEX



2.3.Principales Capítulos Arancelarios Importados

Los capítulos en los que se produjo un mayor incremento porcentual durante los dos primeros meses de 2011 en relación al mismo periodo de 2010 fueron el de “Semillas y Frutos Oleaginosos” con un 149% de incremento, seguido por los “Animales vivos” un (146%), las “Grasas y Aceites Animales o Vegetales” un 114%, los “Pescados, crustáceos y moluscos” un 34%, las “Legumbres y Hortalizas” un 31%, y en cambio bajaron entre otros, las “Frutas, Cortezas de Agrios y Melones” un -26%, las “Carnes y Despojos Comestibles” un (-19%).

2.4. Principales Productos Agroalimentarios Importados.

Los principales productos agroalimentarios importados durante el periodo enero-febrero de 2011 fueron por este orden el “azúcar de caña en bruto”, el “aceite de palma”, las “preparaciones alimenticias”, las “semillas de girasol, las “tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja”, las “escandas, trigo blando y morcajo o tranquillon” y el maíz.

3. BALANZA COMERCIAL AGROALIMENTARIA

La Balanza comercial agroalimentaria andaluza (diferencia entre exportaciones e importaciones) en el periodo de Enero-Febrero de 2011 muestra un resultado positivo de +628,1 millones de €, en cambio si se tiene en cuenta el conjunto total de los productos comercializados muestra un valor de -1.064 millones de €.

Servicio de Estudios y Estadísticas