

BALANZA COMERCIAL AGROALIMENTARIA ENERO-JULIO 2011.

1. EXPORTACIONES

1.1.Exportaciones de Productos Agroalimentarios y Bebidas

El valor de los productos agroalimentarios exportados desde Andalucía en los siete primeros meses de 2011 ascendió a 3.983,8 millones de euros, lo que significó un aumento de un 4% en relación al alcanzado el año pasado en las mismas fechas. Esta cifra supuso el 30% del valor total exportado incluyendo todos los productos (agroalimentarios y otros).

Ese valor se pagó por 3.460.164 Tm de productos agroalimentarios (24% del peso total exportado) habiendo sido un 12% superiores a las que salieron desde nuestra Comunidad en el periodo enero-julio de 2010.

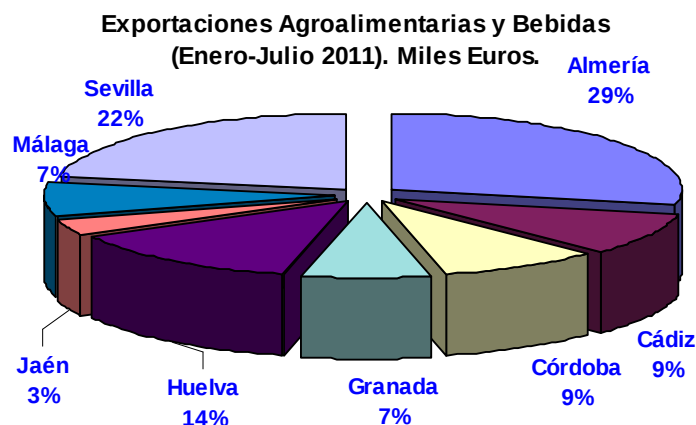
Cuadro N°1

Exportaciones Agroalimentarias y Bebidas (01:24)

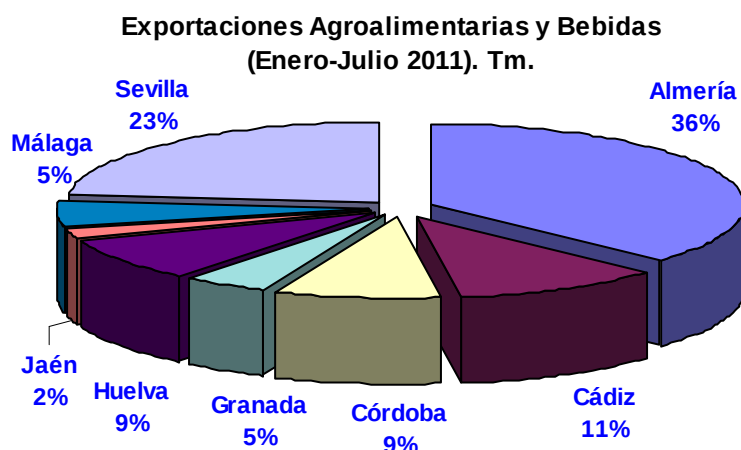
Provincia	Enero-Diciembre 2009		Enero-Diciembre 2010		Enero-Julio 2010		Enero-Julio 2011	
	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.
Almería	1.530.241	1.788.479	1.731.205	1.738.494	1.154.082	1.147.206	1.123.997	1.282.250
Cádiz	496.083	433.068	470.266	379.124	273.199	256.824	372.170	374.384
Córdoba	454.228	415.523	625.550	544.218	352.028	274.101	355.738	296.337
Granada	412.392	245.356	402.532	240.783	234.001	127.718	280.275	156.214
Huelva	560.082	375.136	573.903	349.785	484.201	284.250	550.902	295.115
Jaén	196.297	111.684	223.847	104.328	120.436	51.138	118.633	64.794
Málaga	416.466	269.319	466.736	279.397	283.848	178.617	295.977	186.105
Sevilla	1.408.537	1.315.009	1.565.120	1.369.397	937.916	757.400	886.063	804.965
Andalucía	5.474.326	4.953.574	6.059.159	5.005.527	3.839.711	3.077.254	3.983.755	3.460.164

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX) (Desde enero 2007 Agroalimentarios:SP1; Bebidas: SP2)

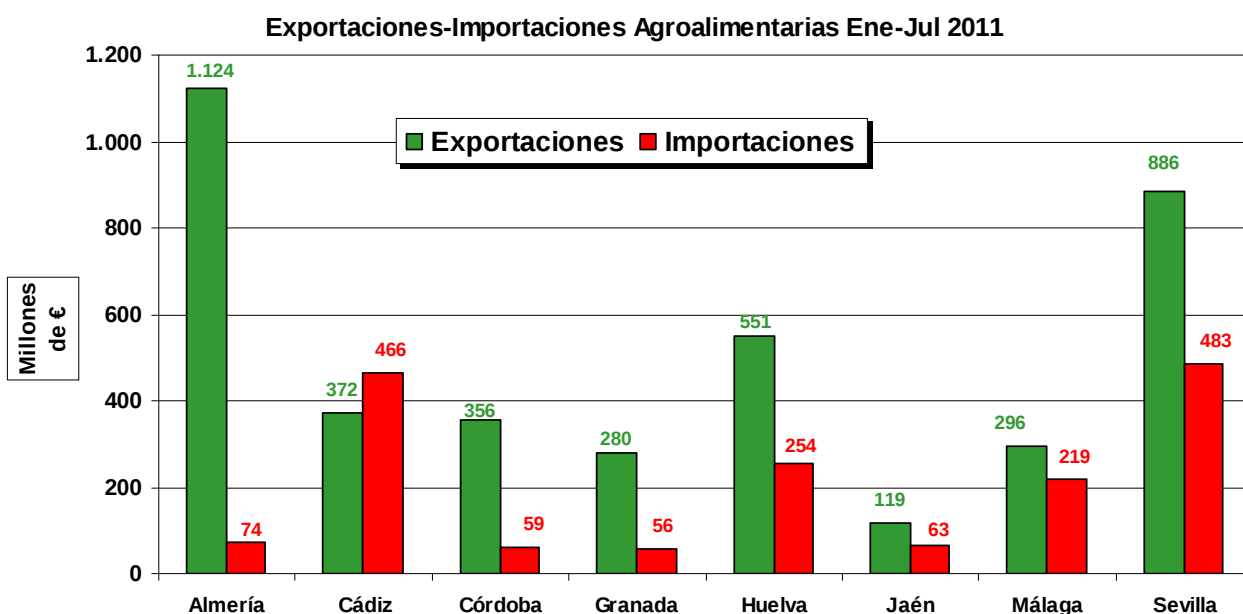
Por provincias Almería fue la que más dinero ingresó por las exportaciones de productos agroalimentarios, en el periodo enero-julio de 2011 con el 29% del total seguida por Sevilla con un 22%, Huelva (14%), Cádiz (9%), Córdoba (9%), Málaga (7%), Granada (7%), y Jaén (3%). Destacar que entre Almería y Sevilla se obtiene el 49% de las exportaciones agroalimentarias andaluzas.



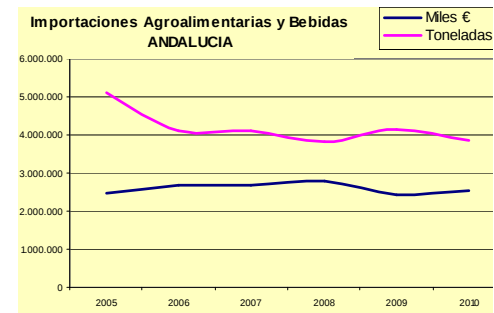
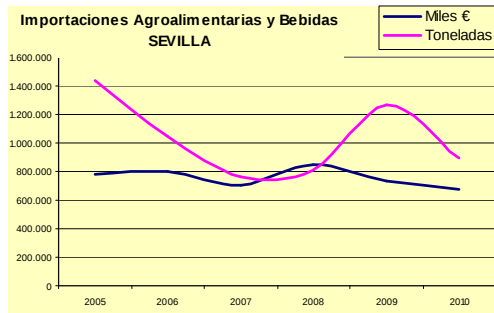
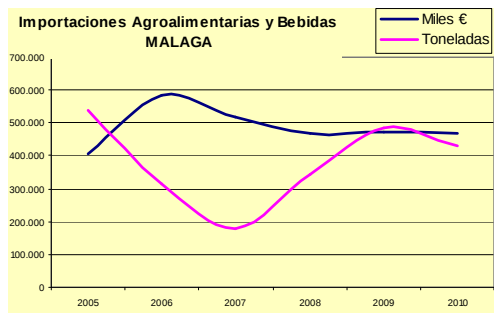
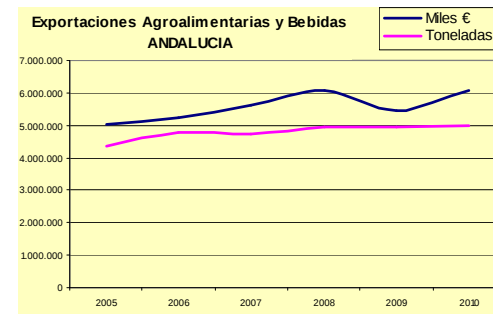
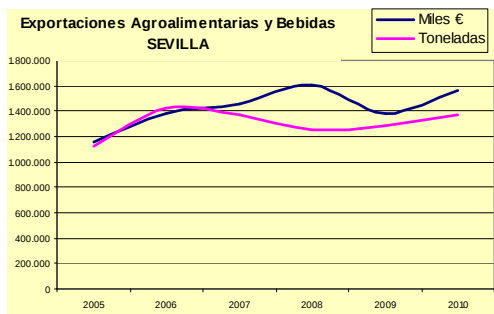
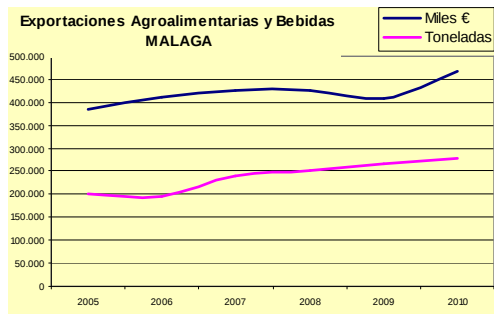
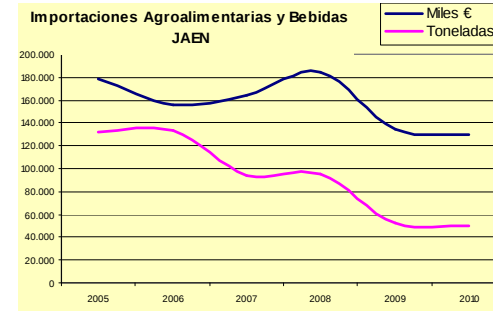
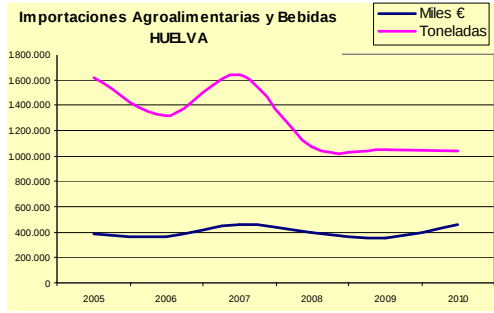
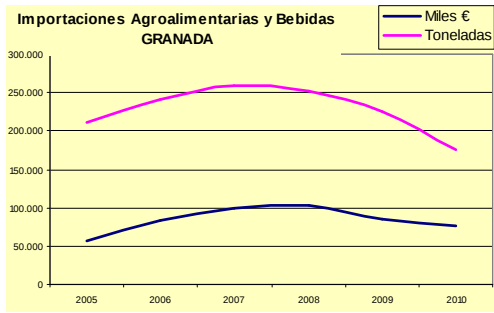
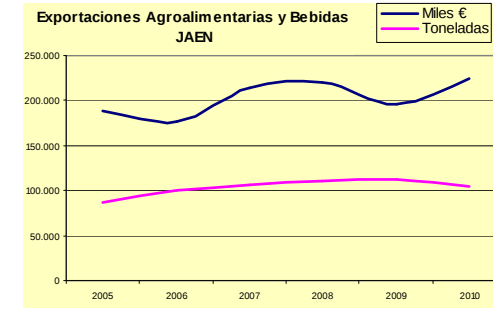
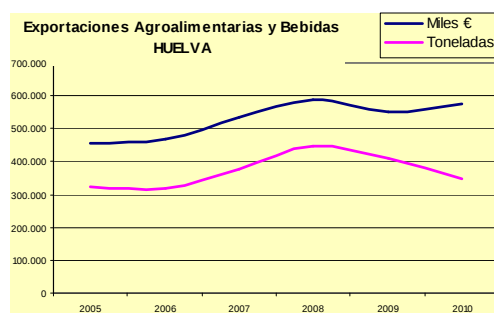
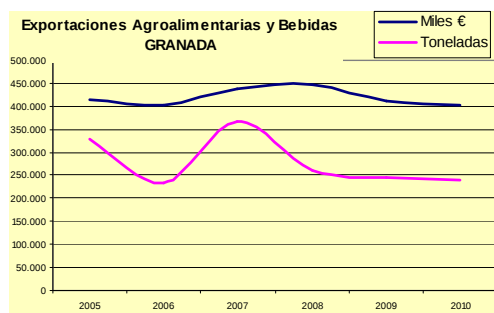
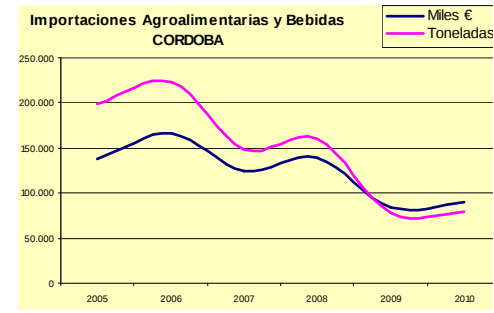
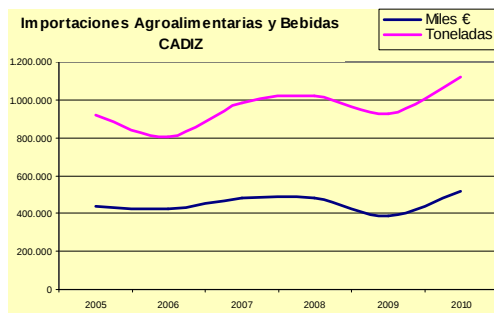
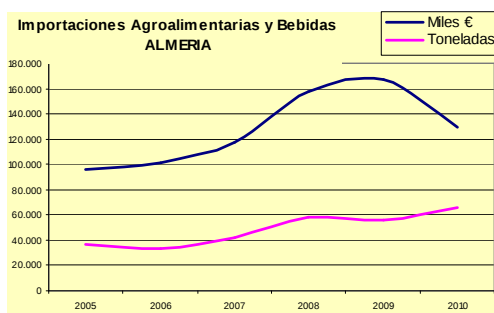
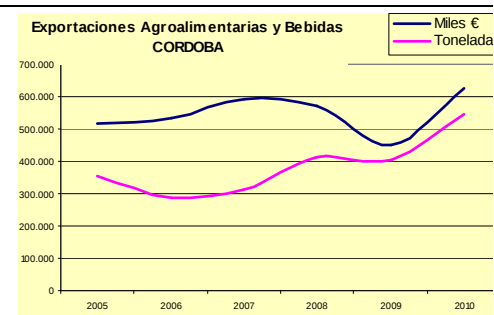
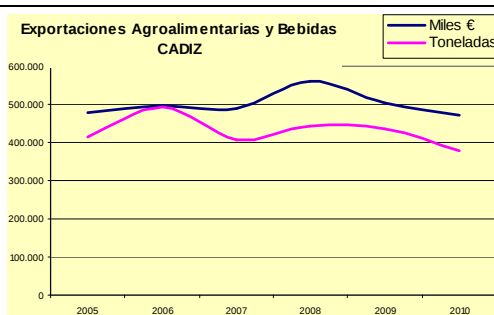
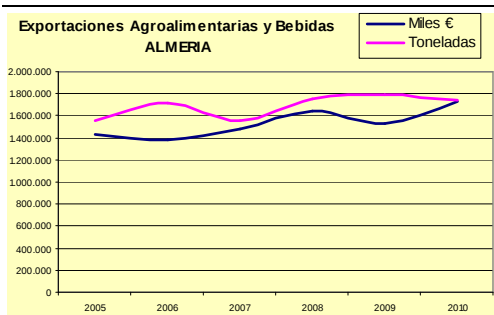
Por las cantidades exportadas durante el periodo ene-jul de 2011, Almería es la primera con el 36 % del total, seguida por Sevilla (23%), Cádiz (11%), Córdoba (9%), Huelva (9%), Málaga (5%), Granada (5%), y Jaén (2%).



En el periodo enero-julio de 2011 en todas las provincias menos en Cádiz, las exportaciones agroalimentarias en valor han superado a las importaciones. Almería es con mucha diferencia, la provincia que más valor exporta y la que obtiene un mayor saldo comercial positivo (Exportaciones-Importaciones). Sevilla y Huelva son respectivamente la segunda y la tercera provincia con mayor valor en exportación y con un mayor saldo positivo en la balanza comercial.



En la siguiente página pueden observarse en gráficos, las exportaciones e importaciones agroalimentarias y de bebidas, en valor y cantidad de enero a enero del año 2005 al 2010 en las 8 provincias y en toda Andalucía (años completos).



1.2. Destino de las Exportaciones Agroalimentarias Andaluzas

En el periodo ene-jul de 2011, el 79% del valor exportado lo fue a los países de la Unión Europea destacando Alemania (16% del total), Francia (14%), Italia (14%), Reino Unido (9%), Portugal (8%), y Países Bajos (7%).

Comparando lo ocurrido estos siete primeros meses de 2011 con el mismo periodo del 2010 entonces se exportó a la Unión Europea por valor de 3.104 millones de euros frente a los 3.142 millones de 2011 (un 1% más).

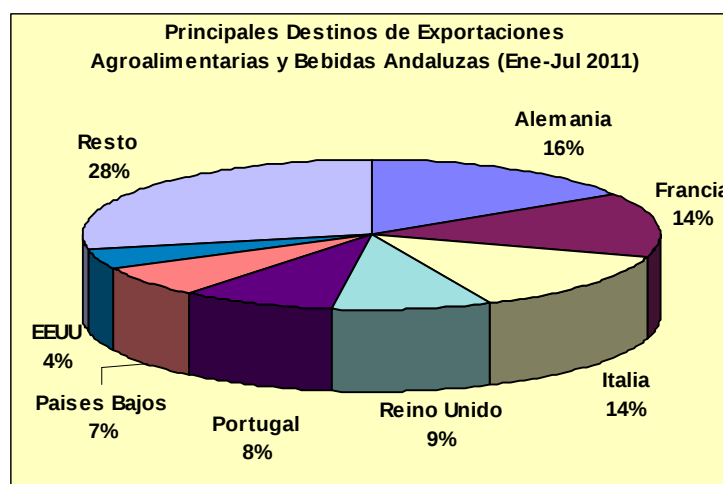
En cuanto a la exportación a terceros países destacan sobre todo por su valor las exportaciones a EEUU (4% del total). Le siguen China con un 1,8% y Suiza con un 1,7% de nuestras exportaciones agroalimentarias.

CUADRO Nº 2

Principales Destinos de Exportaciones Agroalimentarias y Bebidas Andaluzas.

Enero-Julio 2011

Pais	Valor Exportado (Miles Euros)	% Valor Exportado
Alemania	625.587	15,70%
Francia	560.300	14,06%
Italia	539.931	13,55%
Reino Unido	359.225	9,02%
Portugal	333.865	8,38%
Países Bajos	265.209	6,66%
Belgica	114.035	2,86%
Polonia	72.968	1,83%
Suecia	61.095	1,53%
Dinamarca	46.914	1,18%
Republica Checa	36.966	0,93%
Austria	32.189	0,81%
Irlanda	30.591	0,77%
Finlandia	16.093	0,40%
Lituania	8.070	0,20%
Hungría	6.828	0,17%
Rumania	6.170	0,15%
Eslovaquia	5.092	0,13%
Grecia	4.608	0,12%
Estonia	4.593	0,12%
Letonia	4.536	0,11%
Bulgaria	2.539	0,06%
Eslovenia	1.870	0,05%
Luxemburgo	1.191	0,03%
Chipre	988	0,02%
Malta	674	0,02%
Total UE	3.142.127	78,87%
EEUU	172.739	4,34%
China	72.596	1,82%
Suiza	62.278	1,56%
Japon	41.741	1,05%
Rusia	39.306	0,99%
Total Mundo	3.983.755	100,00%



1.3.Principales Capítulos Arancelarios Exportados

Observando el cuadro número 3 se puede apreciar que el capítulo en el que se produjo un mayor incremento en porcentaje de las exportaciones durante el periodo enero-julio de 2011 en relación al mismo periodo de 2010 fue el de “Semillas y Frutos Oleaginosos” con un aumento del 120%, le siguen los “Cereales” con un 59%, las “Bebidas todo tipo (exc. Zumos)” 22%, las “Carne y despojos comestibles” un 20%, los “Pescados y Crustáceos y Moluscos” un 19%. La mayor bajada porcentual se produjo en los “Animales Vivos” con un -27%, seguida por la “Leche, Productos Lácteos y huevo” con un -12%.

Cuadro nº 3

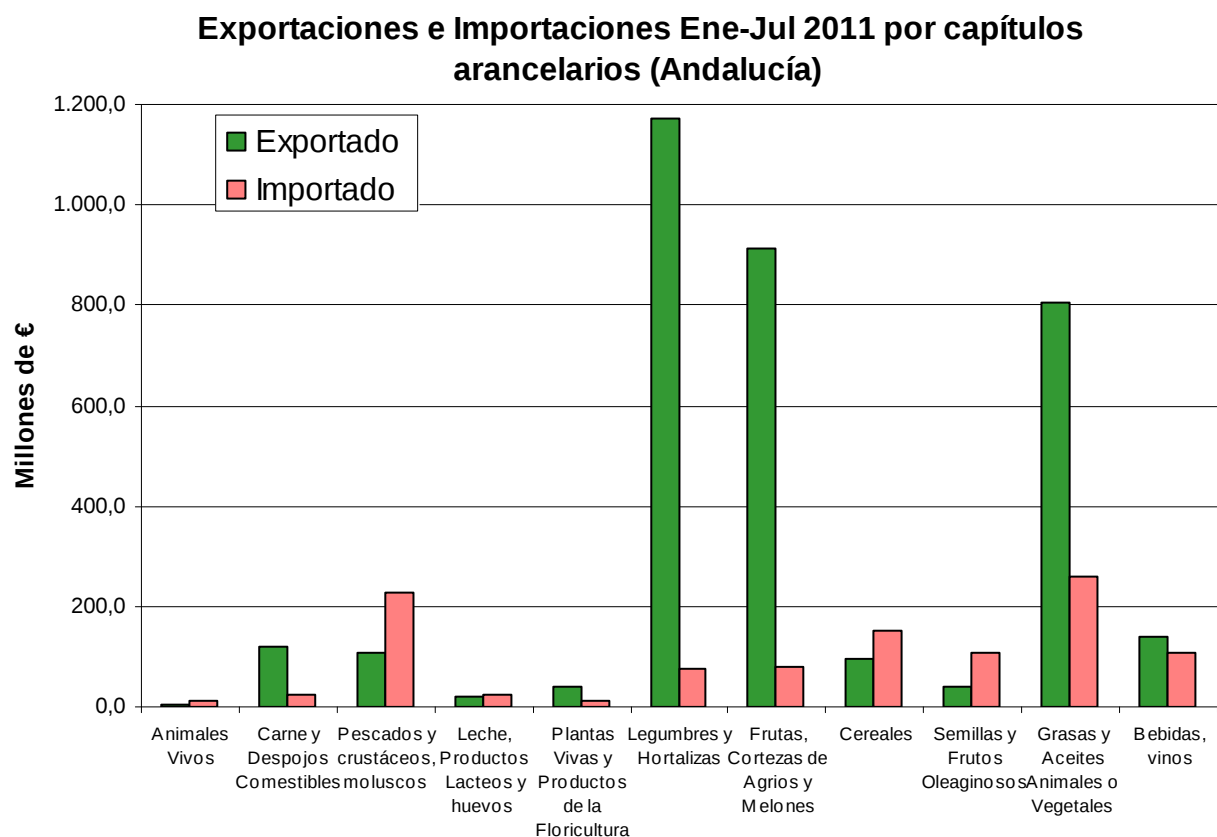
Saldo comercial de los principales capítulos arancelarios Enero-Julio 2011 (miles de euros)

Capítulo	Denominación	Valor Exportado (Miles Euros)		Valor Importado (Miles Euros)		Saldo 2011 (Miles Euros)
		2010	2011	2010	2011	
01	Animales Vivos	4.681	3.435	10.841	11.762	-8.327
02	Carne y Despojos Comestibles	101.123	120.935	26.844	23.362	97.573
03	Pescados y crustáceos, moluscos.	90.316	107.733	206.528	228.938	-121.205
04	Leche, Productos Lácteos y huevos	24.814	21.791	27.709	25.119	-3.328
06	Plantas Vivas y Productos de la Floricultura	38.545	39.408	11.392	11.786	27.622
07	Legumbres y Hortalizas, S/Conservar	1.177.690	1.173.740	70.059	76.176	1.097.564
08	Frutas/frutos, S/Conservar	894.020	911.795	113.776	80.419	831.376
10	Cereales	59.955	95.500	119.739	149.589	-54.089
12	Semillas Oleaginosas; Plantas industriales	18.967	41.738	60.439	107.981	-66.243
15	Grasas y Aceites Animales o Vegetales	810.950	804.076	154.667	258.326	545.750
22	Bebidas todo tipo (exc. zumos)	113.116	138.452	117.917	106.012	32.440
01..24	Total Agroalimentario	3.839.711	3.983.755	1.399.240	1.675.058	2.308.697
01..99	Total	10.550.169	13.160.017	13.518.683	16.671.052	-3.511.035

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX)

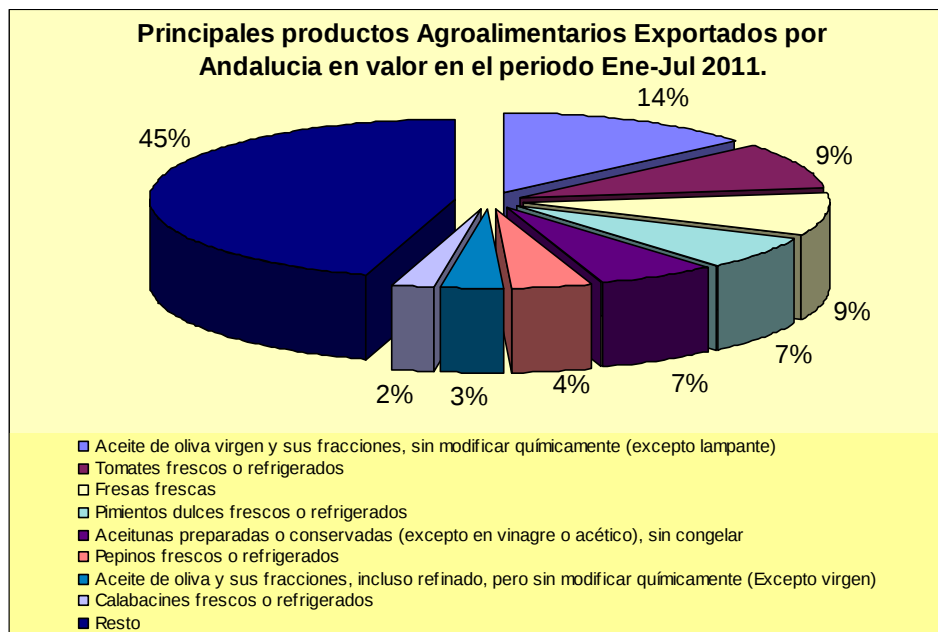
En el siguiente gráfico puede observarse que los capítulos en los que se observa un mayor balance positivo (diferencia entre exportaciones e importaciones) en el periodo ene-jul de 2011 son las “Legumbres y hortalizas”, las “Frutas, cortezas de agrios y melones” y las “Grasas y aceites animales o vegetales”.

En cambio los capítulos que tienen un mayor balance negativo son los “Pescados, crustáceos y moluscos”, y las “Semillas y frutos oleaginosos”.



1.4. Principales Productos Agroalimentarios Exportados.

Durante el periodo enero-julio de 2011, el principal producto agroalimentario exportado por Andalucía en valor, ha sido “el aceite de oliva virgen y sus fracciones” con un 14%, le siguen los tomates frescos o refrigerados con un 9%, las fresas con un 9%, los pimientos con un 7%, las aceitunas preparadas o conservadas con un 7%, y los pepinos con un 4%.



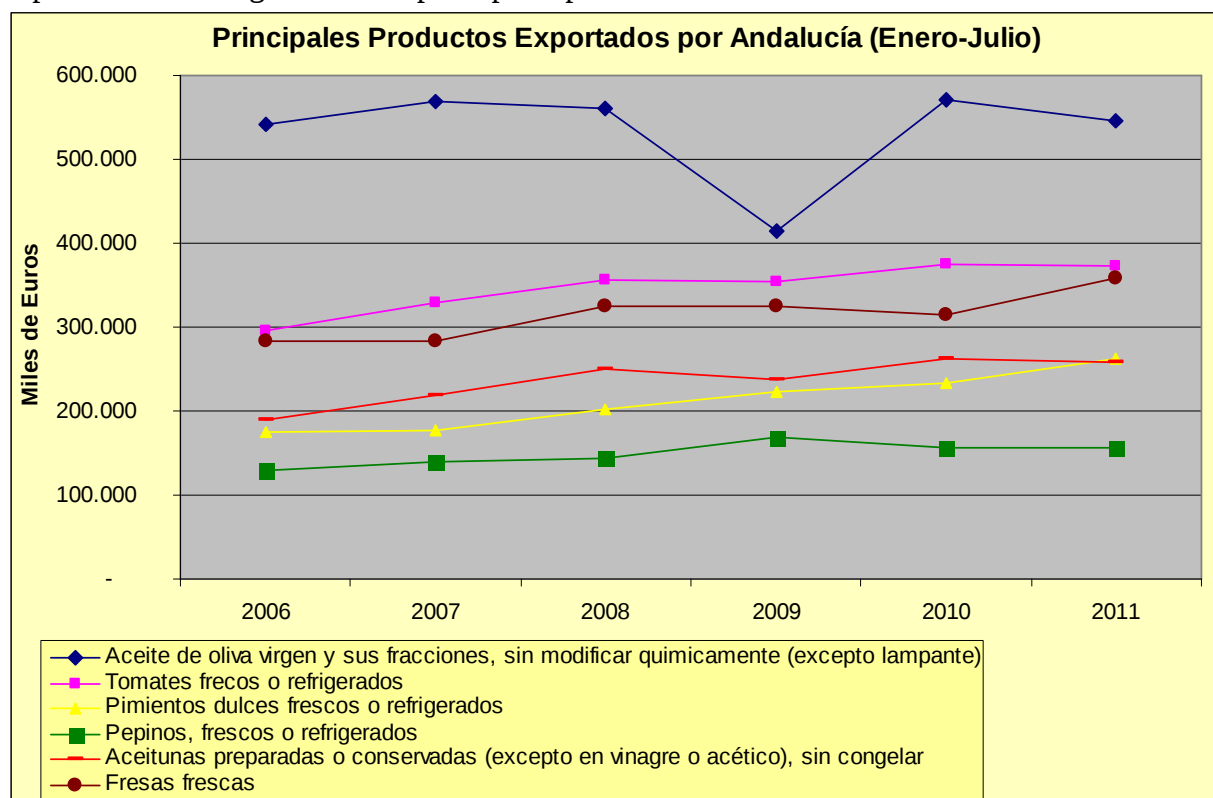
Cuadro Nº 4

Principales Productos Agroalimentarios Exportados por Andalucía Enero-Julio 2011.

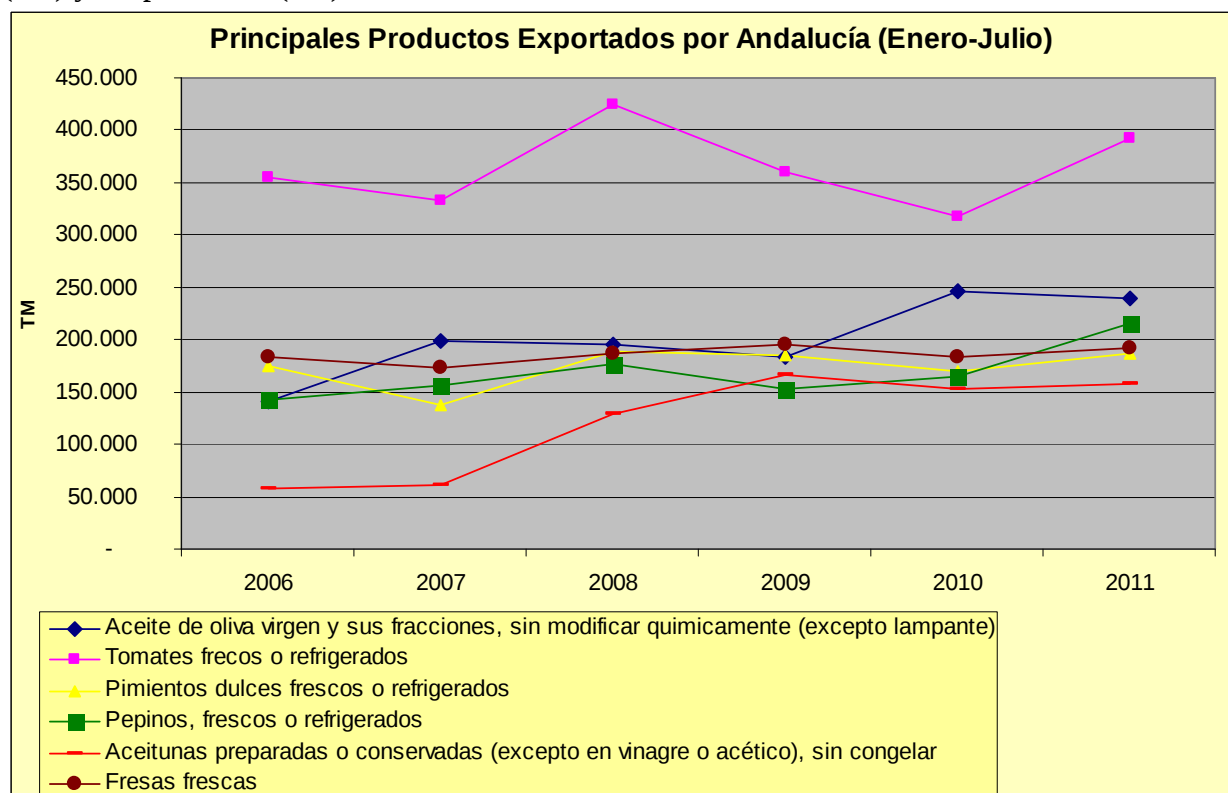
Codificación	Producto	Valor Exportado (Miles Euros)	Cantidad Exportada (Tm.)	% valor sobre total agroalimentario	% peso sobre total agroalimentario
15091090	Aceite de oliva virgen y sus fracciones, sin modificar químicamente (excepto lampante)	546.050	239.678	13,71%	6,93%
07020000	Tomates frescos o refrigerados	372.631	391.521	9,35%	11,32%
08101000	Fresas frescas	357.582	191.303	8,98%	5,53%
07096010	Pimientos dulces frescos o refrigerados	262.025	187.452	6,58%	5,42%
20057000	Aceitunas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o acético), sin congelar	259.196	158.433	6,51%	4,58%
07070005	Pepinos frescos o refrigerados	156.757	215.939	3,93%	6,24%
15099000	Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente (Excepto virgen)	135.342	62.617	3,40%	1,81%
07099070	Calabacines frescos o refrigerados	86.796	135.573	2,18%	3,92%
08071100	Sandías Frescas	82.232	163.352	2,06%	4,72%
08044000	Aguacates frescos o secos	73.503	39.741	1,85%	1,15%
21069098	Las preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otras partidas..	70.728	8.189	1,78%	0,24%
08102010	Frambuesas frescas	63.219	8.601	1,59%	0,25%
08093010	Griñones y nectarinas frescos	62.514	40.751	1,57%	1,18%
10011000	Trigo duro	55.302	196.156	1,39%	5,67%
08071900	Melones frescos	52.745	76.646	1,32%	2,22%
07093000	Berenjenas frescas o refrigeradas	48.909	51.855	1,23%	1,50%
08051020	Naranjas dulces frescas	45.586	89.400	1,14%	2,58%
15100090	Los demás aceites obtenidos exclusivamente de la aceituna y sus fracciones, incluso refinados	42.321	26.951	1,06%	0,78%
08104010	Frutos del Vaccinium Vitis Idaea (Arándanos rojos), frescos	31.584	5.127	0,79%	0,15%
07061000	Zanahorias y nabos, frescos o refrigerados	30.527	54.804	0,77%	1,58%
15121990	Aceites de girasol, de cártamo y sus fracciones, incluso refinados pero sin modificar químicamente	28.691	24.332	0,72%	0,70%
	TOTAL 21 PRIMEROS PRODUCTOS	2.864.240	2.368.421	71,90%	68,45%
01.24	Total Agroalimentario	3.983.755	3.460.164	100,00%	100,00%
01.99	Total	13.160.017	14.450.681	30,27%	23,94%

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICES)

En el siguiente gráfico puede verse la evolución del **valor generado** por las exportaciones de algunos de los principales productos desde el año 2006.



Por lo que respecta a las **cantidades exportadas** en el periodo enero-julio de 2011, el primer producto con el 11% del peso total exportado fueron los tomates, seguido por el aceite de oliva virgen y sus fracciones 7%, los pepinos con el 6%, el trigo (6%), las fresas frescas (6%) y los pimientos (5%).



Cuadro nº5

Principales Productos Agroalimentarios Exportados por Andalucía y España. Enero-Julio 2011.

Codificación	Producto	Valor Exportado (Miles Euros)	Valor Exportado España en miles de euros	%Andalucía /España
15091090	Aceite de oliva virgen y sus fracciones, sin modificar químicamente (excepto lampante)	546.050	778.231	70,17
07020000	Tomates frescos o refrigerados	372.631	552.500	67,44
08101000	Fresas frescas	357.582	429.905	83,18
07096010	Pimientos dulces frescos o refrigerados	262.025	383.566	68,31
20057000	Aceitunas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o acético), sin congelar	259.196	335.615	77,23
07070005	Pepinos frescos o refrigerados	156.757	192.751	81,33
15099000	Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente (Excepto virgen)	135.342	219.338	61,70
07099070	Calabacines frescos o refrigerados	86.796	112.918	76,87
08071100	Sandías Frescas	82.232	144.745	56,81
08044000	Aguacates frescos o secos	73.503	81.292	90,42
21069098	Las preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otras partidas..	70.728	168.173	42,06
08102010	Frambuesas frescas	63.219	76.427	82,72
08093010	Grñones y nectarinas frescos	62.514	233.460	26,78
10011000	Trigo duro	55.302	82.893	66,71
08071900	Melones frescos	52.745	150.517	35,04
07093000	Berenjenas frescas o refrigeradas	48.909	61.985	78,90
08051020	Naranjas dulces frescas	45.586	586.726	7,77
15100090	Los demás aceites obtenidos exclusivamente de la aceituna y sus fracciones, incluso refinados	42.321	53.541	79,04
08104010	Frutos del Vaccinium Vitis Idaea (Arándanos rojos), frescos	31.584	32.078	98,46
07061000	Zanahorias y nabos, frescos o refrigerados	30.527	34.082	89,57
15121990	Aceites de girasol, de cártamo y sus fracciones, incluso refinados pero sin modificar químicamente	28.691	49.044	58,50
	TOTAL 21 PRIMEROS PRODUCTOS	2.864.240	4.759.787	60,18
01.24	Total Agroalimentario	3.983.755	17.957.227	22,18
01.99	Total	13.160.017	124.998.162	10,53

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX)

Valor en miles de euros

Como puede observarse, los principales 21 productos en valor exportados en Andalucía suponen casi el 60% del total del valor exportado por España en esos productos. Una vez más destacan los arándanos rojos de los que en Andalucía se exporta el 98% del total nacional, las exportaciones en valor de aguacates frescos andaluces que suponen el 90% nacional y las zanahorias y nabos cuya exportación andaluza, supone también el 90% del total nacional.

2.IMPORTACIONES

2.1.Importaciones de Productos Agroalimentarios y Bebidas

En el periodo enero-julio de 2011 se importaron desde Andalucía 2.343.063 Tm de productos agroalimentarios (un 6% más que en el mismo período del 2010) por un valor de casi 1.675 millones de euros (20% más que en 2010).

Cuadro N°6

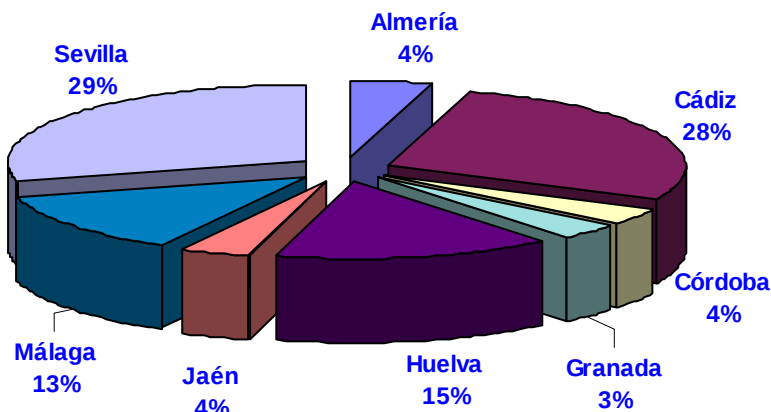
Importaciones Agroalimentarias y Bebidas (01:24)

Provincia	Enero-Diciembre 2009		Enero-Diciembre 2010		Enero-Julio 2010		Enero-Julio 2011	
	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.
Almería	174.079	57.036	128.959	65.302	83.940	43.509	73.945	40.623
Cádiz	397.329	945.006	514.882	1.122.489	285.651	737.635	466.422	833.429
Córdoba	84.011	78.607	90.198	79.354	53.398	51.258	59.174	48.289
Granada	86.214	225.730	76.533	176.554	42.122	105.515	56.153	127.302
Huelva	355.587	1.049.929	462.664	1.039.453	224.287	478.007	253.797	550.971
Jaén	134.151	52.684	129.535	49.588	78.005	40.106	62.925	28.076
Málaga	414.639	450.345	467.201	432.238	242.928	223.225	219.272	182.054
Sevilla	745.257	1.301.981	673.698	895.455	388.909	532.798	483.370	532.319
Andalucía	2.391.267	4.161.319	2.543.671	3.860.433	1.399.240	2.212.053	1.675.058	2.343.063

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX) (Desde enero 2007 Agroalimentarios: SP1; Bebidas: SP2)

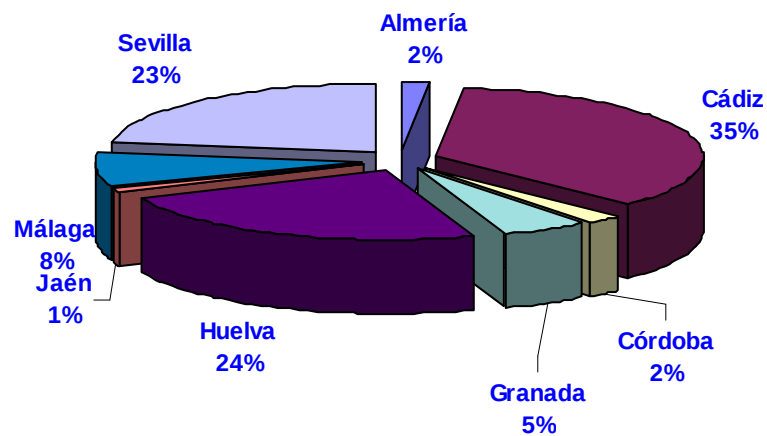
Por provincias, en importaciones Sevilla fue la que alcanzó un mayor valor económico con el 29% del total, seguida por Cádiz (28%), Huelva (15%), Málaga (13%), Almería (4%), Jaén (4%), Córdoba (4%), Granada (3%).

Importaciones Agroalimentarias y Bebidas (Enero-Julio 2011). Miles Euros.



Si lo que se comparan son las cantidades importadas es Cádiz con un 35% la que ocupa el primer lugar, le sigue Huelva con un 24%, Sevilla (23%), Málaga (8%), Granada (5%), Córdoba (2%), Almería (2%), y Jaén un 1%.

Importaciones Agroalimentarias y Bebidas (Enero-Julio 2011). Tm.



2.2. Origen de las Importaciones Agroalimentarias Andaluzas

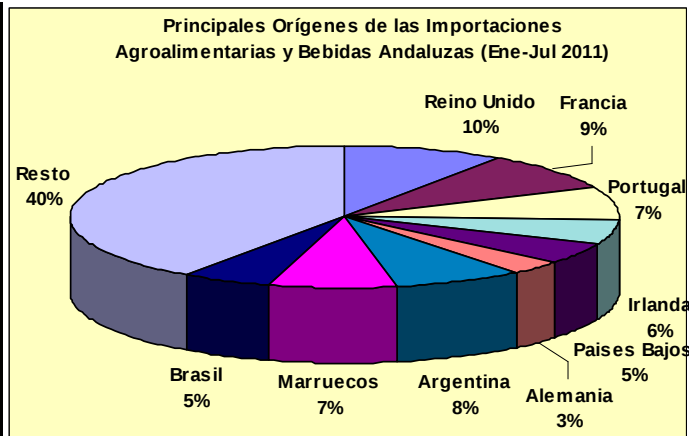
El 46% del total del valor importado en este tipo de productos lo fue de países de la Unión Europea, destacando Reino Unido con un 10% del valor total, Francia (9%), Portugal (7%), Irlanda (6%) y Países Bajos (5%). En las importaciones procedentes de países de fuera de la UE, destacan Argentina con un 8%, Marruecos (7%), Brasil con un 5%, y Ucrania con un 5%.

Cuadro N°7

Principales Orígenes de las Importaciones Agroalimentarias y Bebidas Andaluzas

Enero-Julio 2011

Pais	Valor Importado (Miles Euros)	% Valor Importado
Reino Unido	159.557	9,53%
Francia	144.835	8,65%
Portugal	121.981	7,28%
Irlanda	98.879	5,90%
Países Bajos	78.302	4,67%
Alemania	53.909	3,22%
Suecia	34.836	2,08%
Italia	32.108	1,92%
Dinamarca	10.091	0,60%
Belgica	8.185	0,49%
Finlandia	6.824	0,41%
Bulgaria	6.605	0,39%
Estonia	5.499	0,33%
Grecia	5.015	0,30%
Hungría	2.707	0,16%
Lituania	2.181	0,13%
Polonia	2.154	0,13%
Austria	1.348	0,08%
Letonia	705	0,04%
Rumania	362	0,02%
Luxemburgo	149	0,01%
Malta	75	0,00%
Republica Checa	85	0,01%
Eslovaquia	0	0,00%
Eslovenia	0	0,00%
Chipre	0	0,00%
Total UE	776.392	46,35%
Argentina	131.004	7,82%
Marruecos	123.630	7,38%
Brasil	88.996	5,31%
Ucrania	85.307	5,09%
Indonesia	66.533	3,97%
Total Mundo	1.675.058	100,00%



2.3.Principales Capítulos Arancelarios Importados

Los capítulos en los que se produjo un mayor incremento porcentual en valor, en el periodo ene-jul de 2011 en relación al mismo periodo de 2010, fueron el de “Semillas y Frutos Oleaginosos” con un 79% de incremento, seguido por las “Grasas y Aceites Animales o Vegetales” con un 67%, los “Cereales” un 25%, los “Pescados, crustáceos y moluscos” un 11%, los “Animales vivos” un 8% y en cambio bajaron entre otros, las “Frutas/frutos,S/Conservar” un -29%, y las “Carnes y despojos comestibles” un -13%.

2.4. Principales Productos Agroalimentarios Importados.

Los principales productos agroalimentarios importados durante el periodo enero-julio de 2011 fueron por este orden el “azúcar de caña en bruto”, el “aceite de palma”, “las tortas y demás residuos de la extracción del aceite de soja”, las “preparaciones alimenticias”, las “bebidas espirituosas”, el “aceite de girasol y sus fracciones”, la “semilla de girasol, incluso quebrantada” .

3. BALANZA COMERCIAL AGROALIMENTARIA

La Balanza comercial agroalimentaria andaluza (diferencia entre exportaciones e importaciones) en el periodo de Enero-Julio de 2011 muestra un resultado positivo de +2.309 millones de €, en cambio si se tiene en cuenta el conjunto total de los productos comercializados muestra un valor de -3.511 millones de €.

**Servicio de Estudios y Estadísticas
29 de Septiembre de 2011**