

## BALANZA COMERCIAL AGROALIMENTARIA ENERO-SEPTIEMBRE 2011.

### 1. EXPORTACIONES

#### 1.1. Exportaciones de Productos Agroalimentarios y Bebidas\*

El valor de los productos agroalimentarios<sup>1</sup> exportados desde Andalucía en los nueve primeros meses de 2011 ascendió a 4.683 millones de euros, lo que significó un aumento de un 4% en relación al alcanzado el año pasado en las mismas fechas. Esta cifra supuso el 28% del valor total exportado incluyendo todos los productos (agroalimentarios y otros).

Ese valor se pagó por 4.014.807 Tm de productos agroalimentarios (22% del peso total exportado) habiendo sido un 10% superiores a las que salieron desde nuestra Comunidad en el periodo enero-septiembre de 2010.

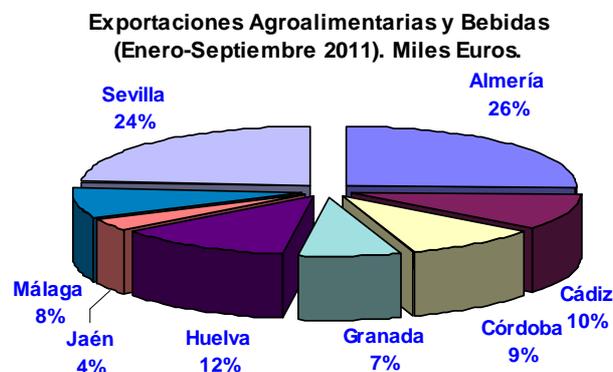
#### Cuadro N°1

#### Exportaciones Agroalimentarias y Bebidas (01:24)

Provincia	Enero-Diciembre 2009		Enero-Diciembre 2010		Enero-Septiembre 2010		Enero-Septiembre 2011	
	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.
Almería	1.530.241	1.788.479	1.731.205	1.738.494	1.222.857	1.233.315	1.200.043	1.385.627
Cádiz	496.083	433.068	470.266	379.124	341.956	298.678	465.506	438.050
Córdoba	454.228	415.523	625.550	544.218	460.246	402.980	437.383	350.391
Granada	412.392	245.356	402.532	240.783	282.581	161.386	344.806	194.017
Huelva	560.082	375.136	573.903	349.785	521.491	305.824	570.864	308.789
Jaén	196.297	111.684	223.847	104.328	162.752	71.705	162.836	90.210
Málaga	416.466	269.319	466.736	279.397	355.463	221.880	386.113	235.754
Sevilla	1.408.537	1.315.009	1.565.120	1.369.397	1.170.316	970.130	1.115.668	1.011.969
Andalucía	<b>5.474.326</b>	<b>4.953.574</b>	<b>6.059.159</b>	<b>5.005.527</b>	<b>4.517.662</b>	<b>3.665.898</b>	<b>4.683.219</b>	<b>4.014.807</b>

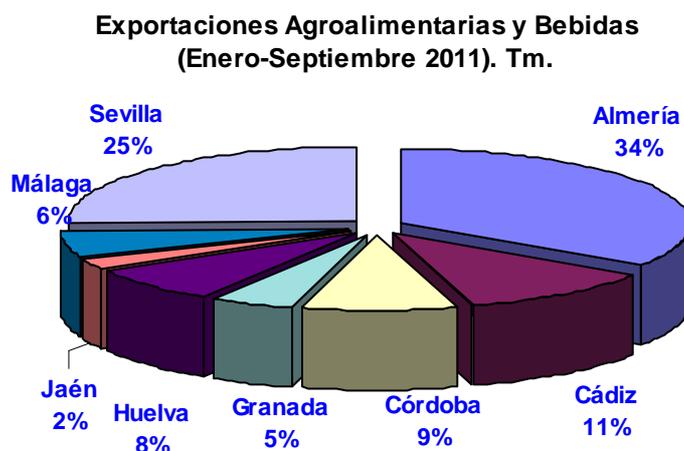
Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX) (Desde enero 2007 Agroalimentarios:SP1; Bebidas: SP2)

Por provincias Almería fue la que más dinero ingresó por las exportaciones de productos agroalimentarios, en el periodo enero-septiembre de 2011 con el 26% del total seguida por Sevilla con un 24%, Huelva (12%), Cádiz (10%), Córdoba (9%), Málaga (8%), Granada (7%), y Jaén (4%). Destacar que entre Almería y Sevilla se obtienen más de la mitad de las exportaciones agroalimentarias andaluzas.

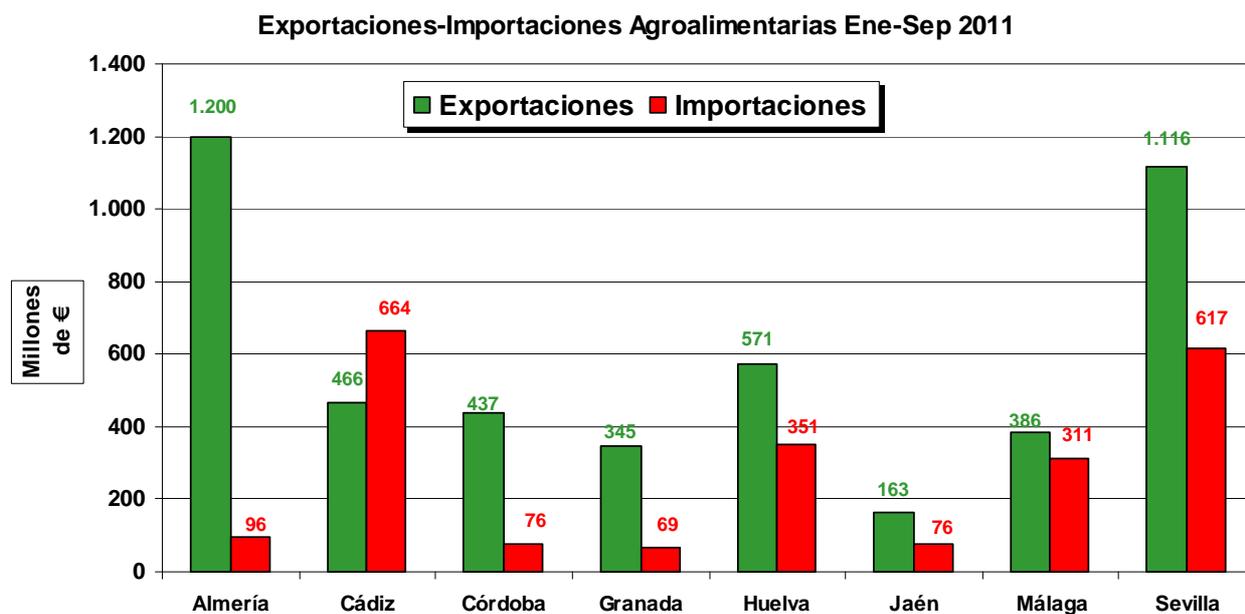


<sup>1</sup> Cuando en este informe se hace referencia a productos agroalimentarios, se encuentran incluidos los agroalimentarios y las bebidas.

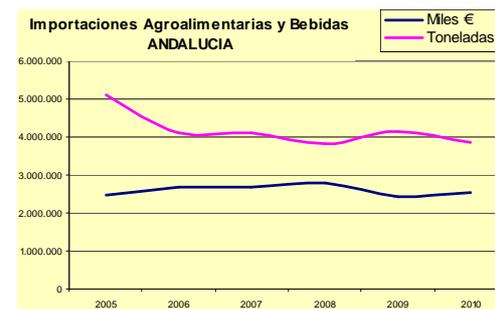
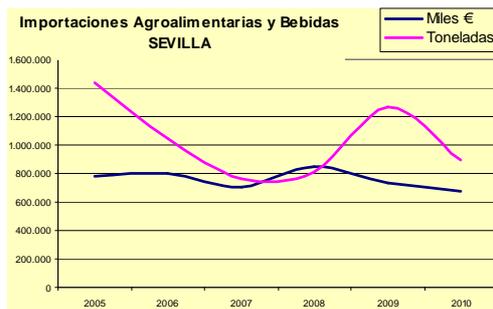
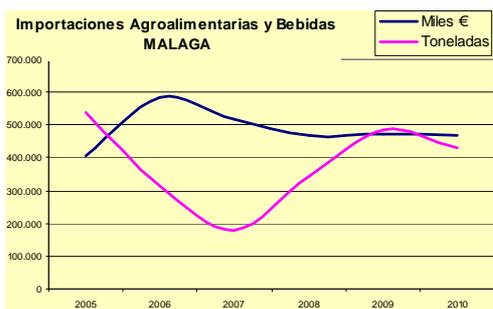
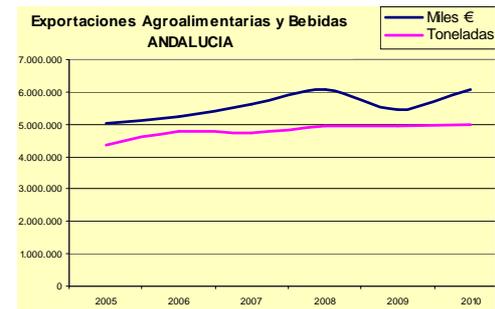
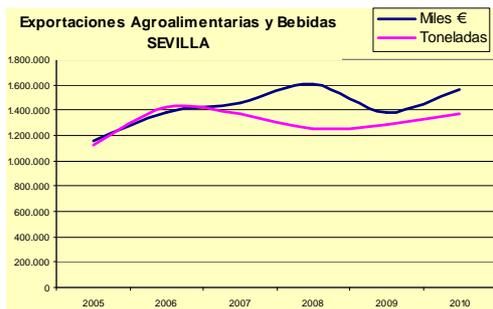
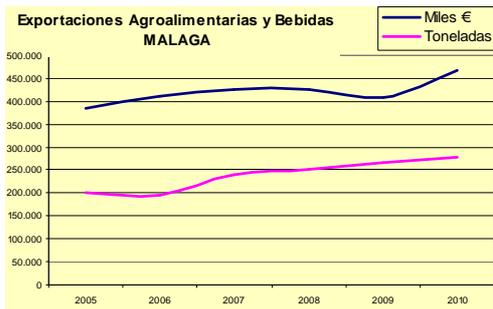
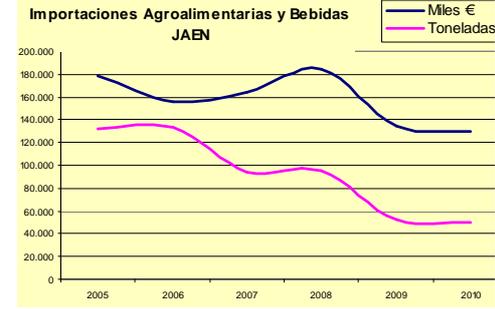
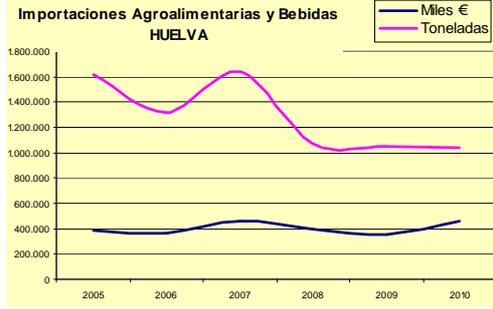
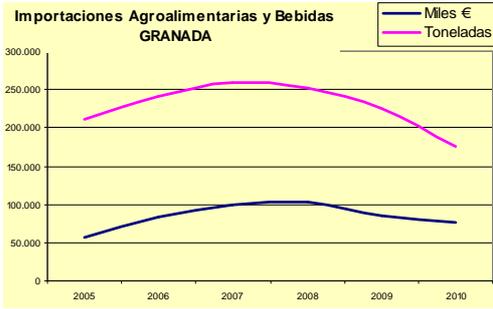
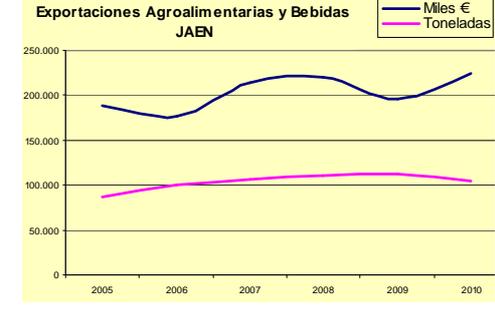
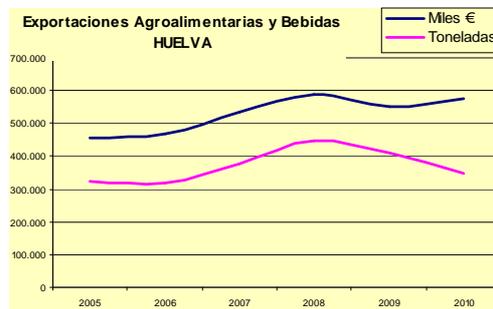
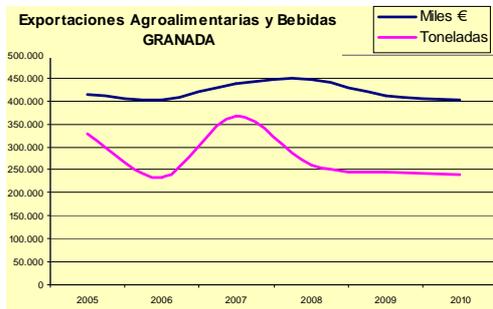
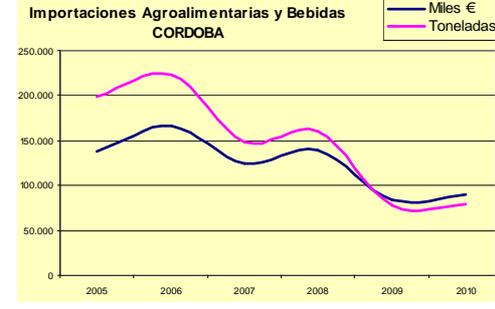
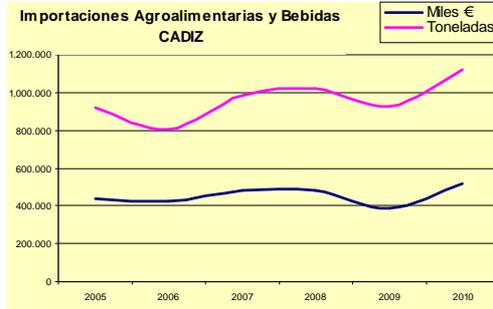
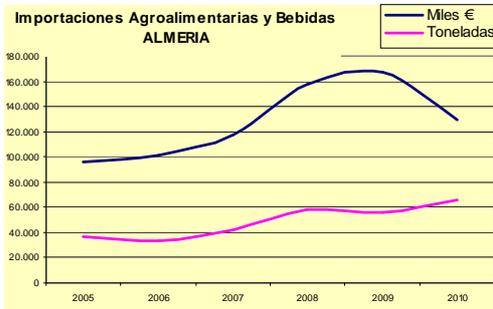
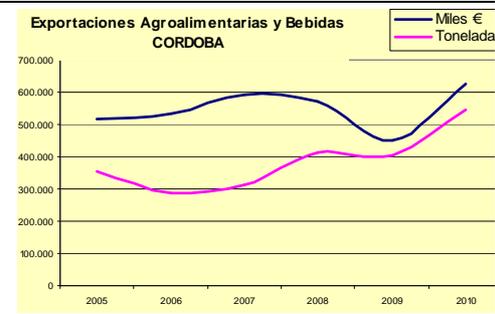
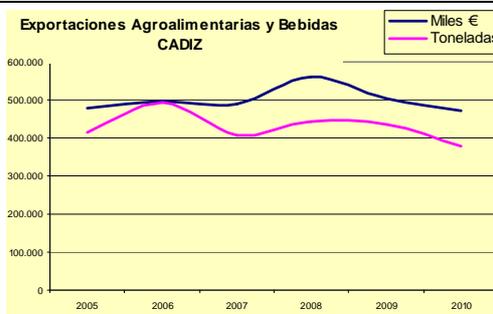
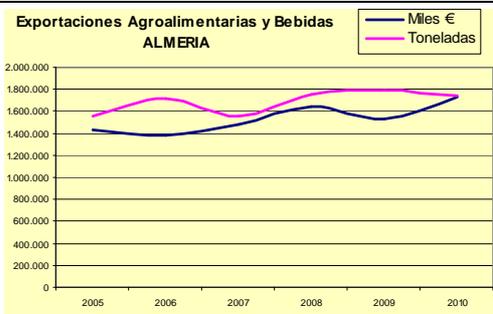
Por las cantidades exportadas durante el periodo ene-sep de 2011, Almería es la primera con el 34 % del total, seguida por Sevilla (25%), Cádiz (11%), Córdoba (9%), Huelva (8%), Málaga (6%), Granada (5%), y Jaén (2%).



En el periodo enero-septiembre de 2011 en todas las provincias menos en Cádiz, las exportaciones agroalimentarias en valor han superado a las importaciones. Almería es con mucha diferencia, la provincia que más valor exporta y la que obtiene un mayor saldo comercial positivo (Exportaciones-Importaciones). Sevilla es la segunda provincia con mayor valor en exportación y la segunda en saldo positivo en la balanza comercial.



En la siguiente página pueden observarse en gráficos, las exportaciones e importaciones agroalimentarias y de bebidas, en valor y cantidad de enero a enero del año 2005 al 2010 en las 8 provincias y en toda Andalucía (años completos).



## 1.2. Destino de las Exportaciones Agroalimentarias Andaluzas

En el periodo ene-sep de 2011, el 77% del valor exportado lo fue a los países de la Unión Europea destacando Alemania (14% del total), Italia (14%), Francia (13%), Portugal (9%), Reino Unido (9%) y Países Bajos (6%).

Comparando lo ocurrido estos nueve primeros meses de 2011 con el mismo periodo del 2010 entonces se exportó a la Unión Europea por valor de 3.593,7 millones de euros frente a los 3.616,6 millones de 2011 (un 0,6% más).

En cuanto a la exportación a terceros países destacan sobre todo por su valor las exportaciones a EEUU (5% del total). Le siguen China con un 2% y Suiza con un 1,4% de nuestras exportaciones agroalimentarias.

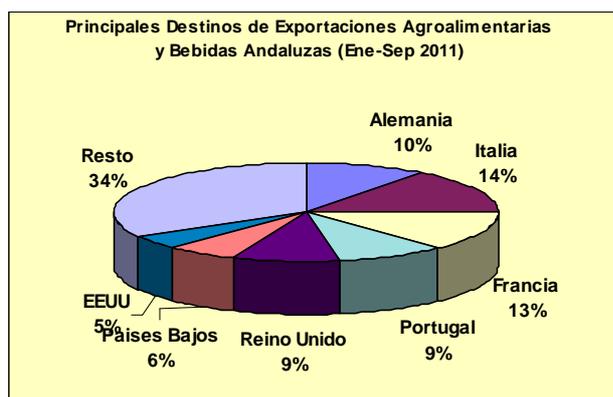
### CUADRO Nº 2

#### Principales Destinos de Exportaciones Agroalimentarias y Bebidas Andaluzas.

Enero-Septiembre 2011

Pais	Valor Exportado (Miles Euros)	% Valor Exportado
Alemania	678.002	14,48%
Italia	676.133	14,44%
Francia	626.801	13,38%
Portugal	435.287	9,29%
Reino Unido	405.940	8,67%
Países Bajos	287.264	6,13%
Belgica	126.072	2,69%
Polonia	76.753	1,64%
Suecia	67.509	1,44%
Dinamarca	53.114	1,13%
Republica Checa	41.875	0,89%
Austria	35.040	0,75%
Irlanda	34.546	0,74%
Finlandia	18.102	0,39%
Lituania	8.738	0,19%
Hungría	7.184	0,15%
Rumania	6.639	0,14%
Grecia	6.200	0,13%
Estonia	6.101	0,13%
Eslovaquia	5.660	0,12%
Letonia	4.834	0,10%
Bulgaria	3.024	0,06%
Eslovenia	2.414	0,05%
Luxemburgo	1.316	0,03%
Chipre	1.201	0,03%
Malta	856	0,02%
<b>Total UE</b>	<b>3.616.605</b>	<b>77,22%</b>
EEUU	221.278	4,72%
China	95.082	2,03%
Suiza	65.048	1,39%
Japon	51.608	1,10%
Rusia	50.583	1,08%
<b>Total Mundo</b>	<b>4.683.219</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: ICEX



### 1.3.Principales Capítulos Arancelarios Exportados

Observando el cuadro número 3 se puede apreciar que el capítulo en el que se produjo un mayor incremento en porcentaje de las exportaciones durante el periodo enero-septiembre de 2011 en relación al mismo periodo de 2010 fue el de “Semillas oleaginosas; plantas industriales” con un aumento del 112%, le siguen los “Cereales” con un 49%, las “Bebidas todo tipo (exc. Zumos)” 23%, los “Pescados y crustáceos, moluscos” un 23% y las “Carnes y despojos comestibles” un 19%. La mayor bajada porcentual se produjo en los “Animales Vivos” con un -19%, seguida por la “Leche, Productos Lácteos y huevo” con un -12%.

#### Cuadro nº 3

**Saldo comercial de los principales capítulos arancelarios Enero-Septiembre 2011 (miles de euros)**

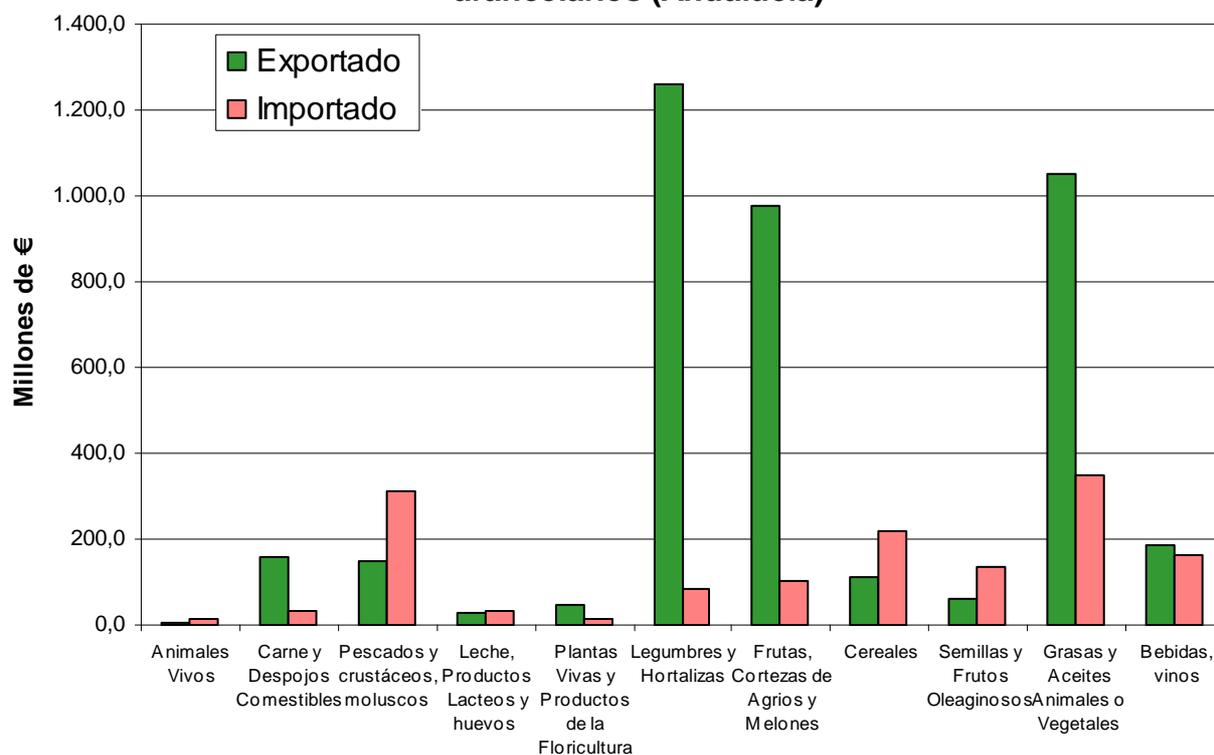
Capítulo	Denominación	Valor Exportado (Miles Euros)		Valor Importado (Miles Euros)		Saldo 2011 (Miles Euros)
		2010	2011	2010	2011	
01	Animales Vivos	6.193	5.010	16.627	14.473	-9.463
02	Carne y Despojos Comestibles	132.620	157.162	34.698	31.430	125.732
03	Pescados y crustáceos, moluscos.	120.282	147.548	291.430	310.607	-163.059
04	Leche, Productos Lácteos y huevos	29.917	26.249	35.067	32.742	-6.493
06	Plantas Vivas y Productos de la Floricultura	43.522	44.559	14.577	15.772	28.787
07	Legumbres y Hortalizas,S/Conservar	1.259.417	1.258.762	80.245	85.224	1.173.538
08	Frutas/frutos,S/Consevar	978.931	976.551	138.840	101.169	875.382
10	Cereales	75.338	111.906	154.217	220.812	-108.906
12	Semillas Oleaginosas; Plantas industriales	27.609	58.613	79.590	133.195	-74.582
15	Grasas y Aceites Animales o Vegetales	1.036.237	1.050.225	190.841	350.993	699.232
22	Bebidas todo tipo (exc. zumos)	150.910	185.356	175.534	161.755	23.601
01..24	Total Agroalimentario	<b>4.517.662</b>	<b>4.683.219</b>	<b>1.837.543</b>	<b>2.260.908</b>	<b>2.422.311</b>
01..99	Total	<b>13.308.684</b>	<b>16.678.269</b>	<b>17.046.539</b>	<b>21.637.476</b>	<b>-4.959.207</b>

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX)

En el siguiente gráfico puede observarse que los capítulos en los que se observa un mayor balance positivo (diferencia entre exportaciones e importaciones) en el periodo ene-sep de 2011 son las “Legumbres y hortalizas”, las “Frutas, cortezas de agrios y melones” y las “Grasas y aceites animales o vegetales”.

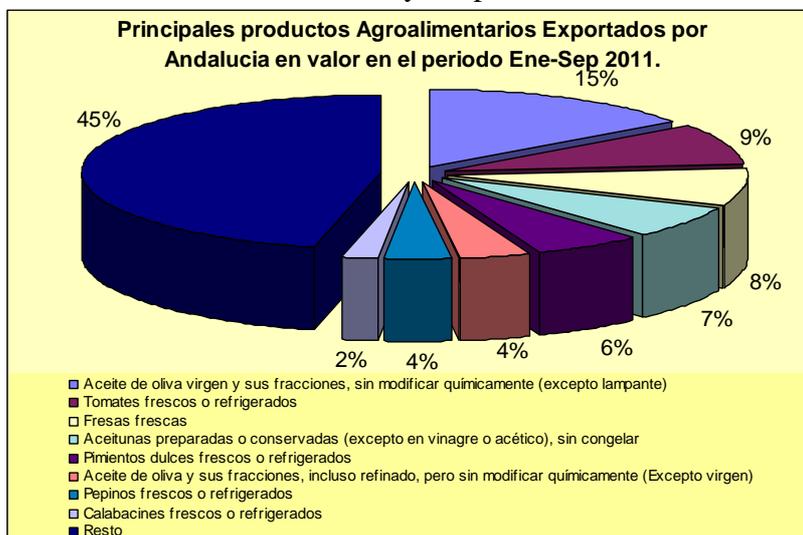
En cambio los capítulos que tienen un mayor balance negativo son los “Pescados, crustáceos y moluscos”, los “Cereales” y las “Semillas y frutos oleaginosos”.

### Exportaciones e Importaciones Ene-Sep 2011 por capítulos arancelarios (Andalucía)



## 1.4. Principales Productos Agroalimentarios Exportados.

Durante el periodo enero-septiembre de 2011, el principal producto agroalimentario exportado por Andalucía en valor, ha sido “el aceite de oliva virgen y sus fracciones” con un 15%, le siguen los tomates frescos o refrigerados con un 9%, las fresas con un 8%, las aceitunas preparadas o conservadas con un 7%, y los pimientos con un 6%.



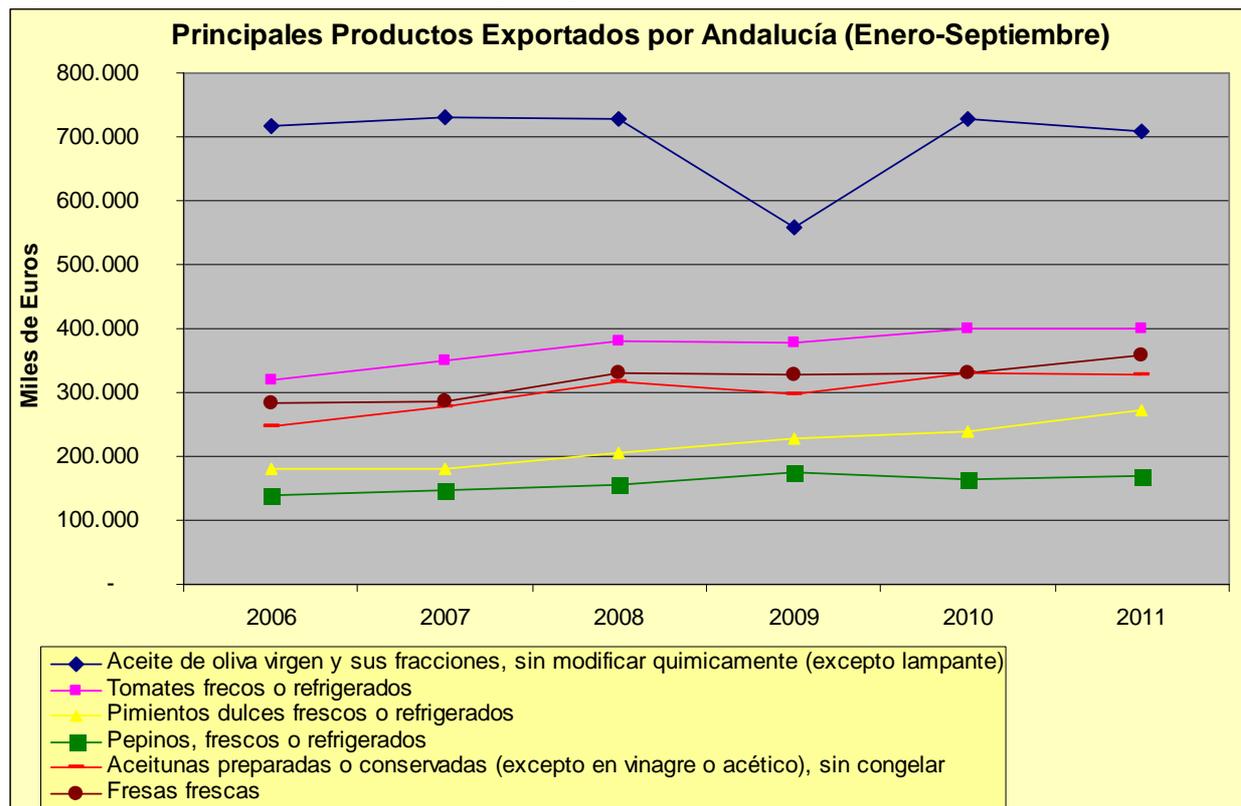
### Cuadro Nº 4

#### Principales Productos Agroalimentarios Exportados por Andalucía Enero-Septiembre 2011.

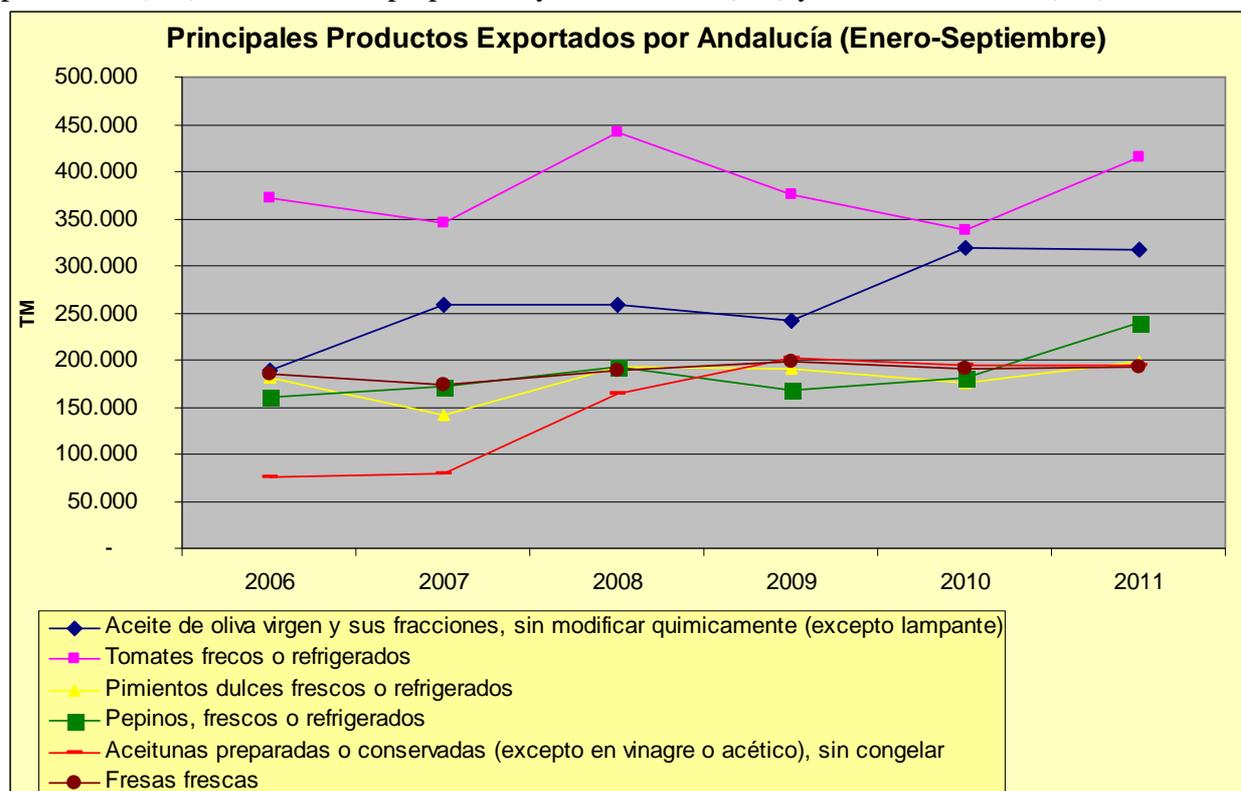
Codificación	Producto	Valor Exportado (Miles Euros)	Cantidad Exportada (Tm.)	% valor sobre total agroalimentario	% peso sobre total agroalimentario
15091090	Aceite de oliva virgen y sus fracciones, sin modificar químicamente (excepto lampante)	707.600	316.765	15,11%	7,89%
07020000	Tomates frescos o refrigerados	400.173	414.920	8,54%	10,33%
08101000	Fresas frescas	358.315	191.817	7,65%	4,78%
20057000	Aceitunas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o acético), sin congelar	328.888	195.270	7,02%	4,86%
07098010	Pimientos dulces frescos o refrigerados	272.076	198.464	5,81%	4,94%
15099000	Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente (Excepto virgen)	180.487	84.532	3,85%	2,11%
07070005	Pepinos frescos o refrigerados	168.154	239.470	3,59%	5,96%
07099070	Calabacines frescos o refrigerados	91.827	144.903	1,96%	3,61%
21069098	Las preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otras partidas..	90.937	10.395	1,94%	0,26%
08071100	Sandías Frescas	88.615	181.743	1,89%	4,53%
08044000	Aguacates frescos o secos	83.388	44.122	1,78%	1,10%
08093010	Griñones y nectarinas frescos	65.968	44.123	1,41%	1,10%
10011000	Trigo duro	64.467	224.033	1,38%	5,58%
08102010	Frambuesas frescas	63.995	8.721	1,37%	0,22%
08071900	Melones frescos	57.502	85.071	1,23%	2,12%
15100090	Los demás aceites obtenidos exclusivamente de la aceituna y sus fracciones, incluso refinados	55.811	36.296	1,19%	0,90%
07093000	Berenjenas frescas o refrigeradas	52.754	56.944	1,13%	1,42%
08051020	Naranjas dulces frescas	46.682	91.884	1,00%	2,29%
15091010	Aceite de oliva virgen lampante y sus fracciones pero sin modificar químicamente	39.467	23.242	0,84%	0,58%
22082089	Otros aguardientes de vino o de orujo de uva sen recipientes de contenido superior a dos litros (excepto coñac y otros)	37.756	17.652	0,81%	0,44%
15121990	Aceites de girasol, de cártamo y sus fracciones, incluso refinados pero sin modificar químicamente	37.638	31.958	0,80%	0,80%
	<b>TOTAL 21 PRIMEROS PRODUCTOS</b>	<b>3.292.500</b>	<b>2.642.325</b>	<b>70,30%</b>	<b>65,81%</b>
01.24	Total Agroalimentario	<b>4.683.219</b>	<b>4.014.807</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
01.99	Total	<b>16.678.269</b>	<b>18.531.876</b>	<b>28,08%</b>	<b>21,66%</b>

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICES)

En el siguiente gráfico puede verse la evolución del **valor generado** por las exportaciones de algunos de los principales productos desde el año 2006.



Por lo que respecta a las **cantidades exportadas** en el periodo enero-septiembre de 2011, el primer producto con el 10% del peso total exportado fueron los tomates, seguido por el aceite de oliva virgen y sus fracciones 8%, los pepinos con el 6%, el trigo duro (6%), los pimientos (5%), las aceitunas preparadas y conservadas (5%) y las fresas frescas (5%)



## Cuadro nº5

### Principales Productos Agroalimentarios Exportados por Andalucía y España. Enero-Septiembre 2011.

Codificación	Producto	Valor Exportado (Miles Euros)	Valor Exportado España en miles de euros	%Andalucía /España
15091090	Aceite de oliva virgen y sus fracciones, sin modificar químicamente (excepto lampante)	707.600	1.010.389	70,03
07020000	Tomates frescos o refrigerados	400.173	591.338	67,67
08101000	Fresas frescas	358.315	431.761	82,99
20057000	Aceitunas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o acético), sin congelar	328.888	431.204	76,27
07098010	Pimientos dulces frescos o refrigerados	272.076	410.592	66,26
15099000	Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente (Excepto virgen)	180.487	283.946	63,56
07070005	Pepinos frescos o refrigerados	168.154	205.048	82,01
07099070	Calabacines frescos o refrigerados	91.827	119.759	76,68
21069098	Las preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otras partidas..	90.937	219.531	41,42
08071100	Sandías Frescas	88.615	180.632	49,06
08044000	Aguacates frescos o secos	83.388	92.244	90,40
08093010	Griñones y nectarinas frescos	65.968	322.912	20,43
10011000	Trigo duro	64.467	99.954	64,50
08102010	Frambuesas frescas	63.995	78.175	81,86
08071900	Melones frescos	57.502	214.632	26,79
15100090	Los demás aceites obtenidos exclusivamente de la aceituna y sus fracciones, incluso refinados	55.811	70.442	79,23
07093000	Berenjenas frescas o refrigeradas	52.754	67.370	78,30
08051020	Naranjas dulces frescas	46.682	610.077	7,65
15091010	Aceite de oliva virgen lampante y sus fracciones pero sin modificar químicamente	39.467	53.467	73,82
22082089	Otros aguardientes de vino o de orujo de uva sen recipientes de contenido superior a dos litros (excepto coñac y otros)	37.756	72.606	52,00
15121990	Aceites de girasol, de cártamo y sus fracciones, incluso refinados pero sin modificar químicamente	37.638	65.174	57,75
	<b>TOTAL 21 PRIMEROS PRODUCTOS</b>	<b>3.292.500</b>	<b>5.631.253</b>	<b>58,47</b>
01.24	Total Agroalimentario	<b>4.683.219</b>	<b>22.566.529</b>	<b>20,75</b>
01.99	Total	<b>16.678.269</b>	<b>158.221.638</b>	<b>10,54</b>

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX)

Valor en miles de euros

Como puede observarse, los principales 21 productos en valor exportados en Andalucía suponen el 58% del total del valor exportado por España en esos productos. Destacan las exportaciones en valor de aguacates frescos andaluces que suponen el 90% nacional, las fresas frescas (83%) y los pepinos y las frambuesas frescas cuya exportación andaluza supone el 82% del total nacional.

## 2.IMPORTACIONES

### 2.1.Importaciones de Productos Agroalimentarios y Bebidas

En el periodo enero-septiembre de 2011 se importaron desde Andalucía 3.231.766 Tm de productos agroalimentarios (un 15% más que en el mismo período del 2010) por un valor de casi 2.261 millones de euros (23% más que en 2010).

#### Cuadro N°6

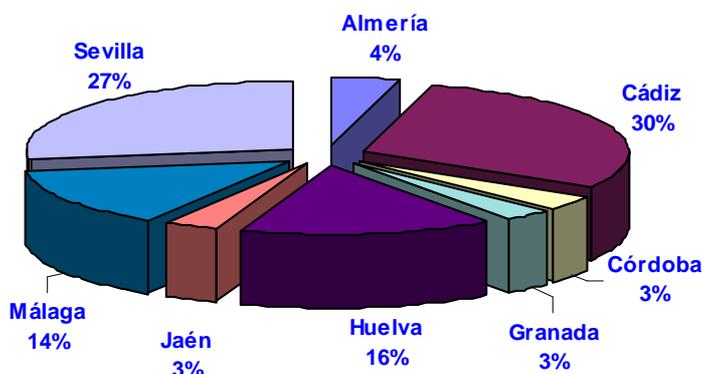
#### Importaciones Agroalimentarias y Bebidas (01:24)

	Enero-Diciembre		Enero-Diciembre		Enero-Septiembre		Enero-Septiembre	
	2009		2010		2010		2011	
Provincia	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.
Almería	174.079	57.036	128.959	65.302	103.769	50.691	96.343	58.563
Cádiz	397.329	945.006	514.882	1.122.489	375.679	883.701	664.202	1.212.459
Córdoba	84.011	78.607	90.198	79.354	65.236	60.171	76.018	63.493
Granada	86.214	225.730	76.533	176.554	54.023	131.707	69.134	159.337
Huelva	355.587	1.049.929	462.664	1.039.453	309.726	680.117	351.149	759.176
Jaén	134.151	52.684	129.535	49.588	95.776	43.775	75.965	31.299
Málaga	414.639	450.345	467.201	432.238	341.095	291.769	310.791	252.158
Sevilla	745.257	1.301.981	673.698	895.455	492.239	664.108	617.306	695.281
Andalucía	2.391.267	4.161.319	2.543.671	3.860.433	1.837.543	2.806.039	2.260.908	3.231.766

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX) (Desde enero 2007 Agroalimentarios: SP1; Bebidas: SP2)

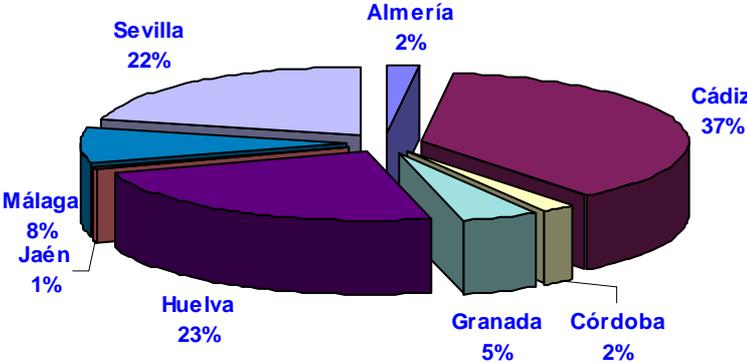
Por provincias, en importaciones Cádiz fue la que alcanzó un mayor valor económico con el 30% del total, seguida por Sevilla (27%), Huelva (16%), Málaga (14%), Almería (4%), Jaén (3%), Córdoba (3%), Granada (3%).

**Importaciones Agroalimentarias y Bebidas (Enero-Septiembre 2011). Miles Euros.**



Si lo que se comparan son las cantidades importadas, es Cádiz con un 37% la que ocupa el primer lugar, le sigue Huelva con un 23%, Sevilla (22%), Málaga (8%), Granada (5%), Córdoba (2%), Almería (2%), y Jaén un 1%.

**Importaciones Agroalimentarias y Bebidas (Enero-Septiembre 2011). Tm.**



## 2.2. Origen de las Importaciones Agroalimentarias Andaluzas

El 47% del total del valor importado en este tipo de productos lo fue de países de la Unión Europea, destacando Reino Unido con un 11% del valor total, Francia (8%), Portugal (7%), Irlanda (6%) y Países Bajos (5%). En las importaciones procedentes de países de fuera de la UE, destacan Argentina con un 9%, Marruecos (6%), Brasil con un 6%, y Ucrania con un 4%.

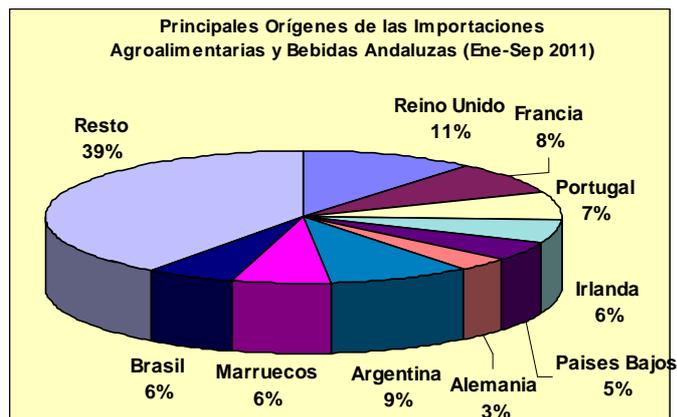
### Cuadro N°7

#### Principales Orígenes de las Importaciones Agroalimentarias y Bebidas Andaluzas

Enero-Septiembre 2011

Pais	Valor Importado (Miles Euros)	% Valor Importado
Reino Unido	247.928	10,97%
Francia	176.549	7,81%
Portugal	156.576	6,93%
Irlanda	126.090	5,58%
Países Bajos	109.568	4,85%
Alemania	72.776	3,22%
Suecia	46.649	2,06%
Italia	39.532	1,75%
Bulgaria	28.116	1,24%
Dinamarca	16.383	0,72%
Bélgica	10.893	0,48%
Grecia	9.407	0,42%
Rumania	8.298	0,37%
Finlandia	6.837	0,30%
Estonia	5.499	0,24%
Hungría	3.064	0,14%
Polonia	2.545	0,11%
Lituania	2.421	0,11%
Austria	1.901	0,08%
Letonia	705	0,03%
Luxemburgo	163	0,01%
Republica Checa	94	0,00%
Malta	75	0,00%
Eslovaquia	0	0,00%
Eslovenia	0	0,00%
Chipre	0	0,00%
<b>Total UE</b>	<b>1.072.069</b>	<b>47,42%</b>
Argentina	200.224	8,86%
Marruecos	143.610	6,35%
Brasil	125.839	5,57%
Ucrania	96.977	4,29%
Indonesia	84.115	3,72%
<b>Total Mundo</b>	<b>2.260.908</b>	<b>100,00%</b>

Fuente:ICEX



### **2.3. Principales Capítulos Arancelarios Importados**

Los capítulos en los que se produjo un mayor incremento porcentual en valor, en el periodo ene-sep de 2011 en relación al mismo periodo de 2010, fueron las “Grasas y Aceites Animales o Vegetales” con un 84%, el de “Semillas Oleaginosas; Plantas industriales” con un 67% de incremento, seguido por, los “Cereales” un 43%, y en cambio bajaron entre otros, las “Frutas/frutos, S/Conservar” un -27%, y los “Animales Vivos” un -13%.

### **2.4. Principales Productos Agroalimentarios Importados.**

Los principales productos agroalimentarios importados durante el periodo enero-septiembre de 2011 fueron por este orden el “azúcar de caña en bruto”, el “aceite de palma”, “las tortas y demás residuos de la extracción del aceite de soja”, las “bebidas espirituosas”, las “preparaciones alimenticias”, las “escandas, trigo blando y morcajo o tranquillon” y el “aceite de girasol y sus fracciones”,

## **3. BALANZA COMERCIAL AGROALIMENTARIA**

La Balanza comercial agroalimentaria andaluza (diferencia entre exportaciones e importaciones) en el periodo de Enero-Septiembre de 2011 muestra un resultado positivo de +2.422 millones de €, en cambio si se tiene en cuenta el conjunto total de los productos comercializados muestra un valor de -4.959 millones de €.

**Servicio de Estudios y Estadísticas**