

**BALANZA COMERCIAL AGROALIMENTARIA EN EL PERIODO
ENERO-DICIEMBRE 2009.**

1. EXPORTACIONES

1.1. Exportaciones de Productos Agroalimentarios y Bebidas¹

El valor de los productos agroalimentarios exportados desde Andalucía entre los meses de enero-diciembre del año 2009 ascendió a 5.433,3 millones de euros, lo que significó un descenso de un 10 % en relación al alcanzado el año pasado en las mismas fechas y supuso el 37,9% del valor total exportado incluyendo todos los productos (agroalimentarios y otros).

Ese valor se pagó por 4.942.442 Tm de productos agroalimentarios (25,5% del peso total exportado) habiendo sido esas toneladas un 0,15 % superiores a las que salieron desde nuestra Comunidad en 2008.

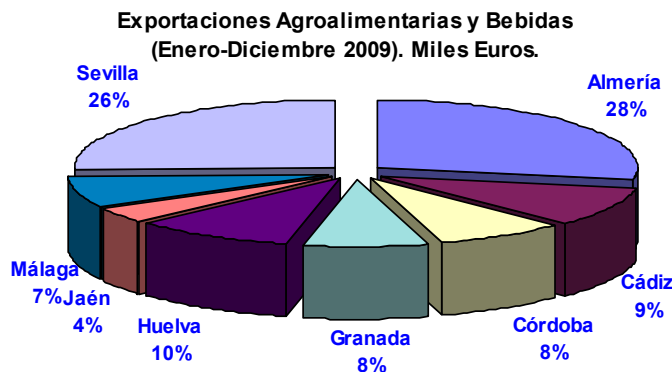
Cuadro N°1

Exportaciones Agroalimentarias y Bebidas (01:24)

Provincia	Enero-Diciembre 2007		Enero-Diciembre 2008		Enero-Diciembre 2009	
	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.
Almería	1.483.380	1.552.915	1.641.637	1.758.767	1.528.396	1.785.601
Cádiz	487.688	407.825	561.219	441.793	503.651	434.778
Córdoba	592.797	311.373	571.871	412.957	448.764	406.015
Granada	439.156	365.912	446.608	260.384	411.956	245.150
Huelva	535.627	378.262	587.932	446.474	551.864	408.535
Jaén	213.773	106.291	220.504	110.715	195.748	111.747
Málaga	427.368	238.690	425.808	250.685	407.020	267.104
Sevilla	1.455.593	1.369.148	1.606.736	1.253.397	1.385.878	1.283.513
Andalucía	5.635.380	4.730.416	6.062.316	4.935.173	5.433.277	4.942.442

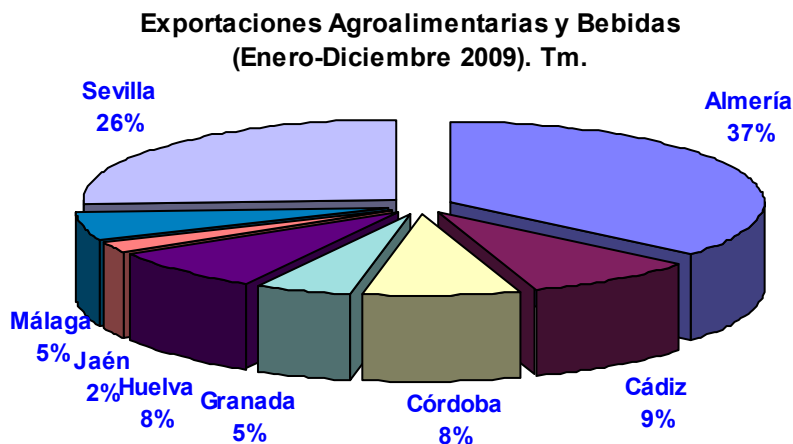
Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX) (Desde enero 2007 Agroalimentarios: SP1; Bebidas: SP2)

Por provincias Almería fue la que más dinero ingresó por las exportaciones de productos agroalimentarios, en el periodo enero-diciembre 2009 con el 28 % del total seguida por Sevilla con cerca de un 26%, Huelva (10%), Cádiz (9%), Córdoba (8%), Granada (8%), Málaga (7%), y Jaén (4%).

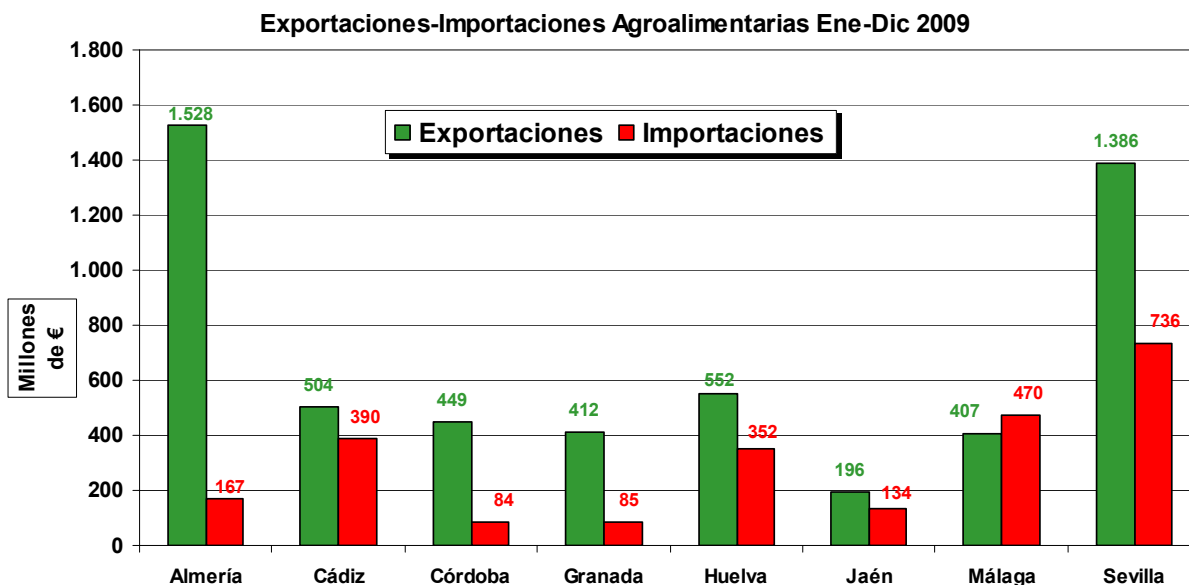


¹ En adelante se hablará solo de Productos Agroalimentarios al aportar el ICEX las sumas de ambos conceptos en las tablas que se manejan.

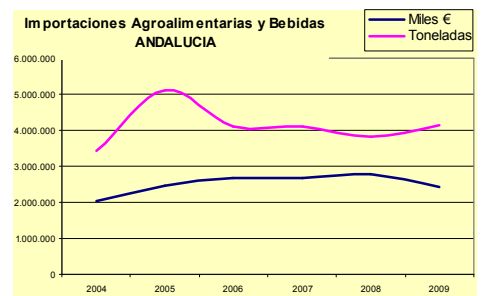
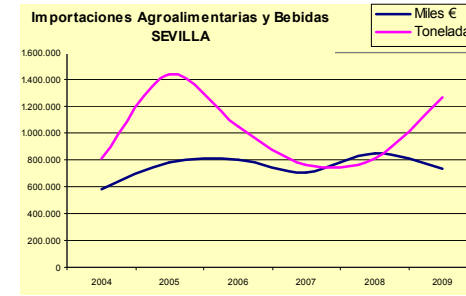
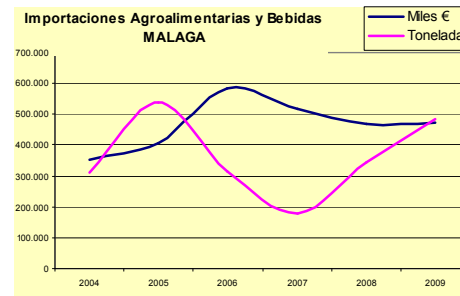
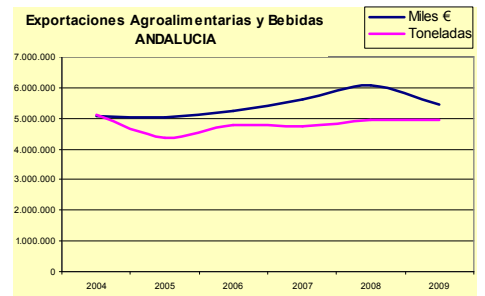
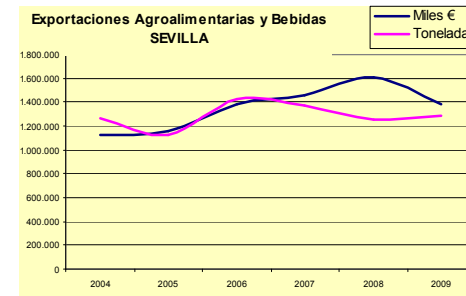
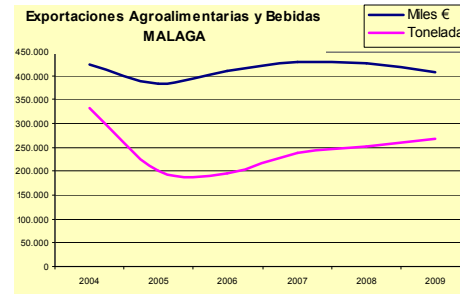
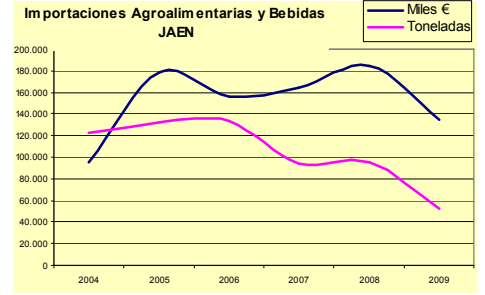
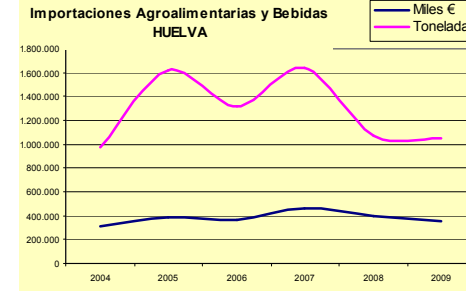
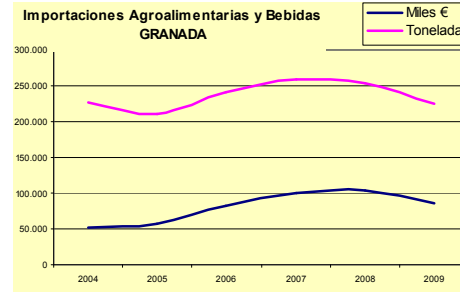
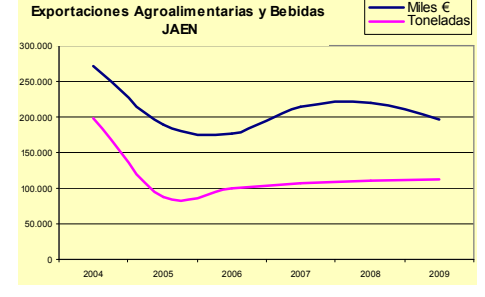
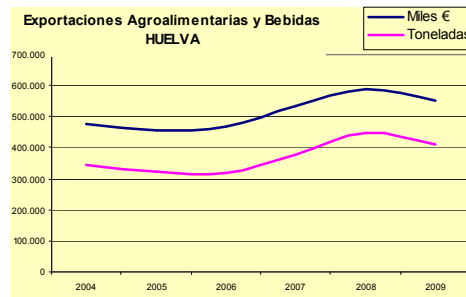
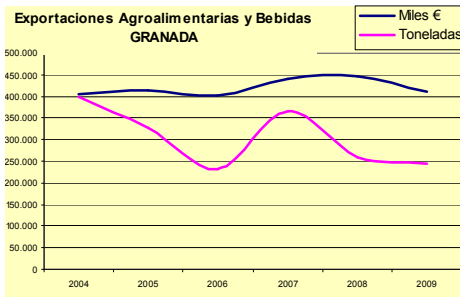
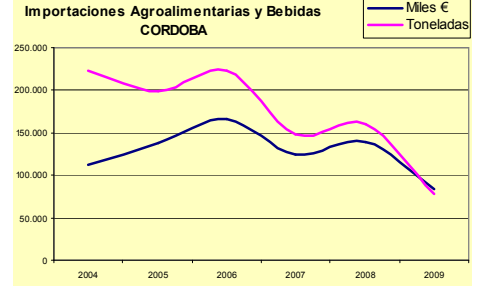
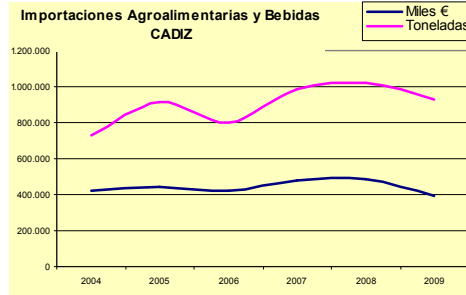
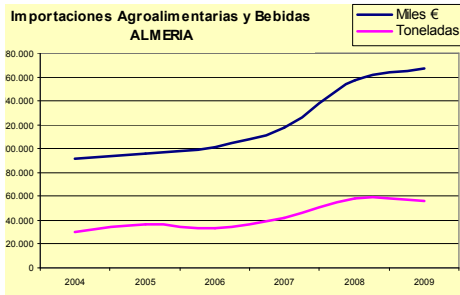
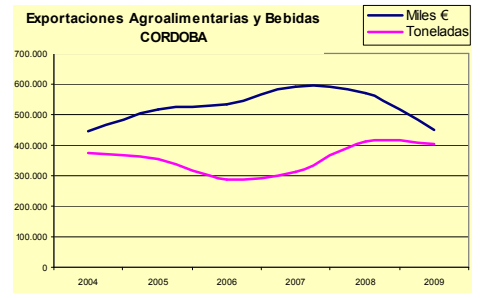
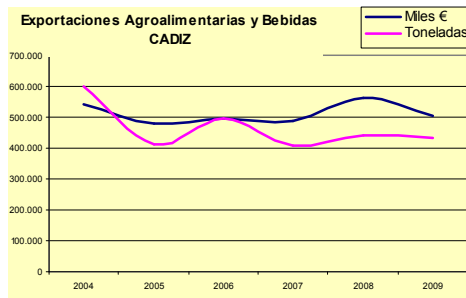
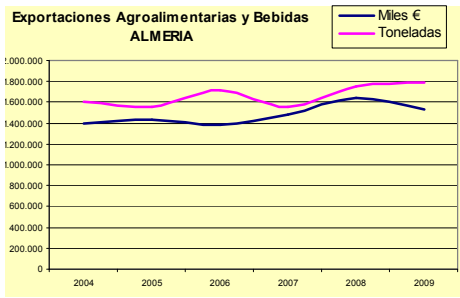
Por las cantidades exportadas en el periodo enero-diciembre del año 2009, Almería es la primera con el 37 % del total, seguida por Sevilla (26%), Cádiz (9%), Huelva (8%), Córdoba (8%), Málaga (5%), Granada (5%), y Jaén (2%).



Entre Almería y Sevilla se obtiene más del 50% de las exportaciones agroalimentarias. En todas las provincias, excepto Málaga, las exportaciones agroalimentarias superan a las importaciones. Almería sigue siendo la provincia que más valor exporta y la que obtiene un mayor saldo positivo, la segunda es Sevilla en esos dos conceptos.



En la siguiente página pueden observarse en gráficos, las exportaciones e importaciones agroalimentarias y de bebidas, en valor y cantidad de las 8 provincias y de toda Andalucía.



1.2. Destino de las Exportaciones Agroalimentarias Andaluzas

En el periodo enero-diciembre de 2009, cerca del 80% del valor exportado lo fue a los países de la Unión Europea destacando Alemania (15% del total), Francia (14%), Italia (12%), Portugal (10%) Reino Unido (10%), y Países Bajos un 7%.

Comparando lo ocurrido este año con el mismo periodo del 2008 entonces se exportó a la Unión Europea por valor de 4.829,7 millones de Euros frente a los 4.319,8 de 2009 (un 12% menos).

En cuanto a la exportación a terceros países destacan por su valor las exportaciones a EEUU (5,2% del total), Suiza (1,19%) y Japón (1,24%).

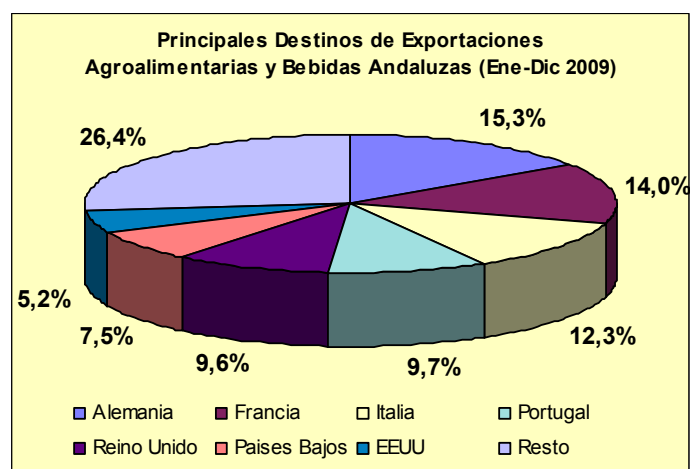
CUADRO Nº 2

Principales Destinos de Exportaciones Agroalimentarias y Bebidas Andaluzas

Enero-Diciembre 2009

Pais	Valor Exportado (Miles Euros)	% Valor Exportado
Alemania	830.475	15,28%
Francia	762.802	14,04%
Italia	670.298	12,34%
Portugal	526.063	9,68%
Reino Unido	518.887	9,55%
Países Bajos	405.321	7,46%
Belgica	134.207	2,47%
Polonia	98.242	1,81%
Suecia	81.573	1,50%
Dinamarca	68.338	1,26%
República Checa	46.172	0,85%
Austria	42.182	0,78%
Irlanda	33.365	0,61%
Finlandia	25.849	0,48%
Lituania	13.181	0,24%
Grecia	12.786	0,24%
Hungría	10.330	0,19%
Letonia	9.147	0,17%
Eslovaquia	6.411	0,12%
Rumanía	6.405	0,12%
Malta	5.735	0,11%
Estonia	4.885	0,09%
Bulgaria	3.131	0,06%
Eslovenia	1.750	0,03%
Luxemburgo	1.569	0,03%
Chipre	655	0,01%
Total UE	4.319.759	79,51%
EEUU	280.628	5,16%
Japón	67.311	1,24%
Suiza	64.626	1,19%
Argelia	50.416	0,93%
Australia	43.598	0,80%
Total Mundo	5.433.277	100,00%

Fuente:ICEX



1.3.Principales Capítulos Arancelarios Exportados

Observando el cuadro número 3 se puede apreciar que el capítulo en el que se produjo un mayor incremento de las exportaciones en el periodo enero-diciembre 2009 en relación al mismo periodo de 2008 fue el de “Carnes y despojos comestibles” que subió un 2%. Los mayores descensos en el valor de lo exportado se produjeron en los capítulos de “Cereales” que sufrieron un retroceso del -43%, las “Semillas y Frutos Oleaginosos” un -32%, y las “Grasas y aceites” un -20 %.

Cuadro nº 3

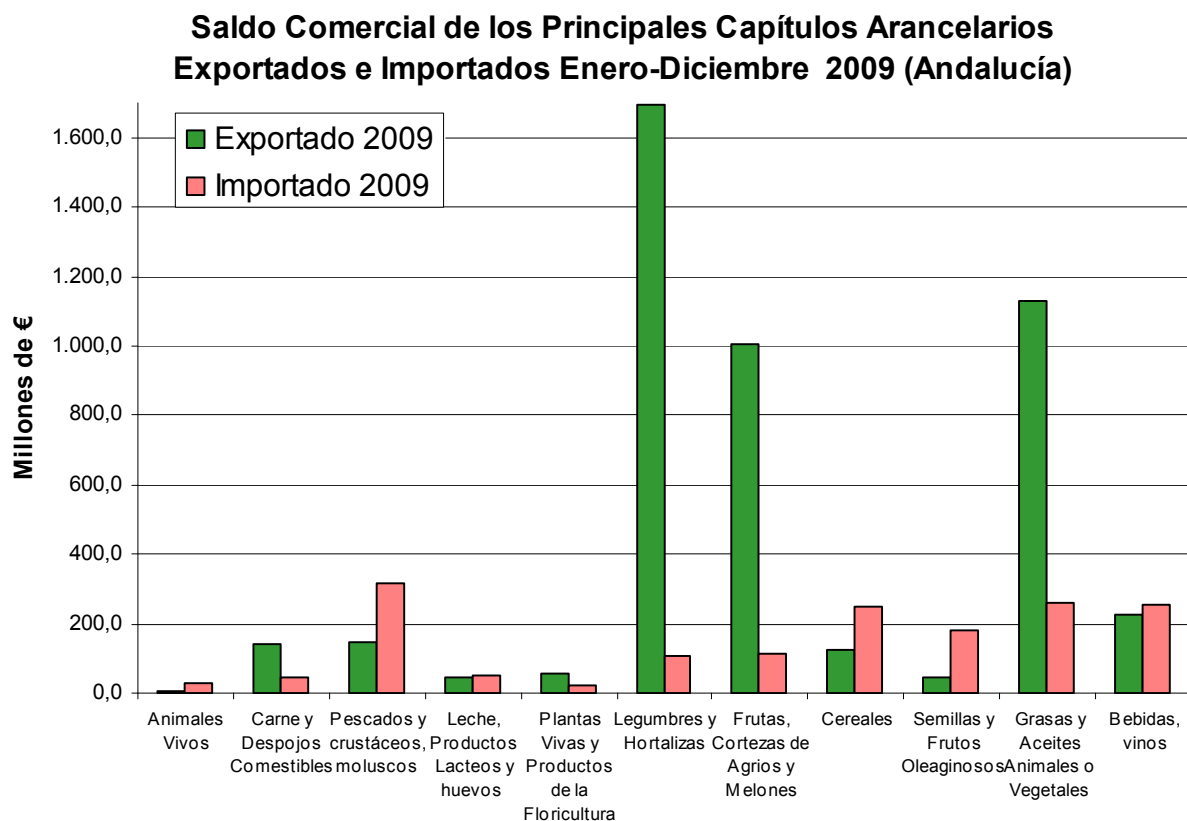
Saldo comercial de los principales capítulos arancelarios Enero–Diciembre 2009 (miles de euros)

Capitulo	Denominacion	Valor Exportado (Miles Euros)		Valor Importado (Miles Euros)		Saldo 2009 (Miles Euros)
		2008	2009	2008	2009	
01	Animales Vivos	7.194	6.939	39.015	28.102	-21.163
02	Carne y Despojos Comestibles	142.131	143.968	42.106	44.098	99.870
03	Pescados y crustáceos, moluscos y otros Inv.	172.684	148.522	412.133	316.034	-167.512
04	Leche, Productos Lacteos y huevos	53.014	43.453	67.268	48.801	-5.348
06	Plantas Vivas y Productos de la Floricultura	61.578	53.940	28.397	22.596	31.344
07	Legumbres y Hortalizas	1.789.675	1.696.623	114.217	107.400	1.589.223
08	Frutas, Cortezas de Agrios y Melones	1.065.915	1.007.536	118.363	110.785	896.751
10	Cereales	215.373	123.424	292.170	251.220	-127.796
12	Semillas y Frutos Oleaginosos	67.320	45.807	175.325	181.335	-135.528
15	Grasas y Aceites Animales o Vegetales	1.412.942	1.131.065	363.569	258.191	872.874
22	Bebidas, vinos	256.578	228.273	283.814	253.412	-25.139
01..24	Total Agroalimentario	6.062.316	5.433.277	2.780.911	2.419.952	3.013.325
01..99	Total	16.832.878	14.333.865	27.371.278	18.009.136	-3.675.271

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX)

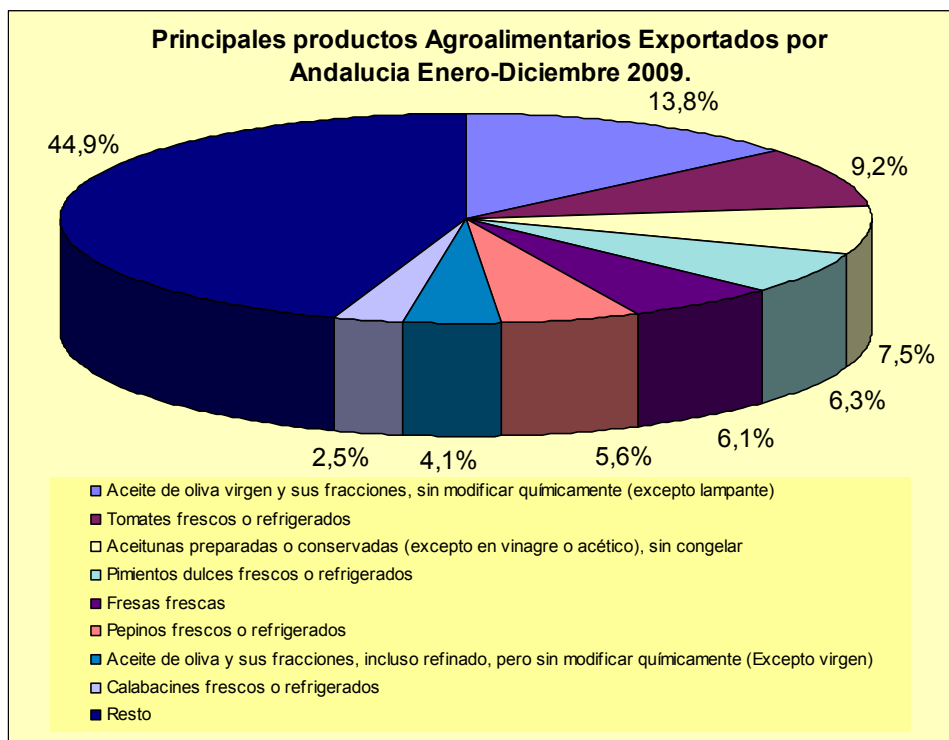
En el siguiente gráfico puede observarse que los capítulos en los que se observa un mayor balance positivo (diferencia entre exportaciones e importaciones) son las “legumbres y hortalizas”, las “frutas, cortezas de agrios y melones”, y las “grasas y aceites animales o vegetales”.

En cambio los capítulos que tienen un mayor balance negativo son los “Pescados, crustáceos y moluscos”, las “Semillas y frutos oleaginosos” y los “Cereales”.



1.4. Principales Productos Agroalimentarios Exportados.

Por el valor generado en las exportaciones destaca el aceite de oliva virgen y sus fracciones con un 14 %, seguidos por los tomates 9,2%, las aceitunas preparadas o conservadas un 7,5%, los pimientos 6,3%, las fresas frescas 6,1%, y los pepinos con un 5,6%.



Cuadro Nº 4

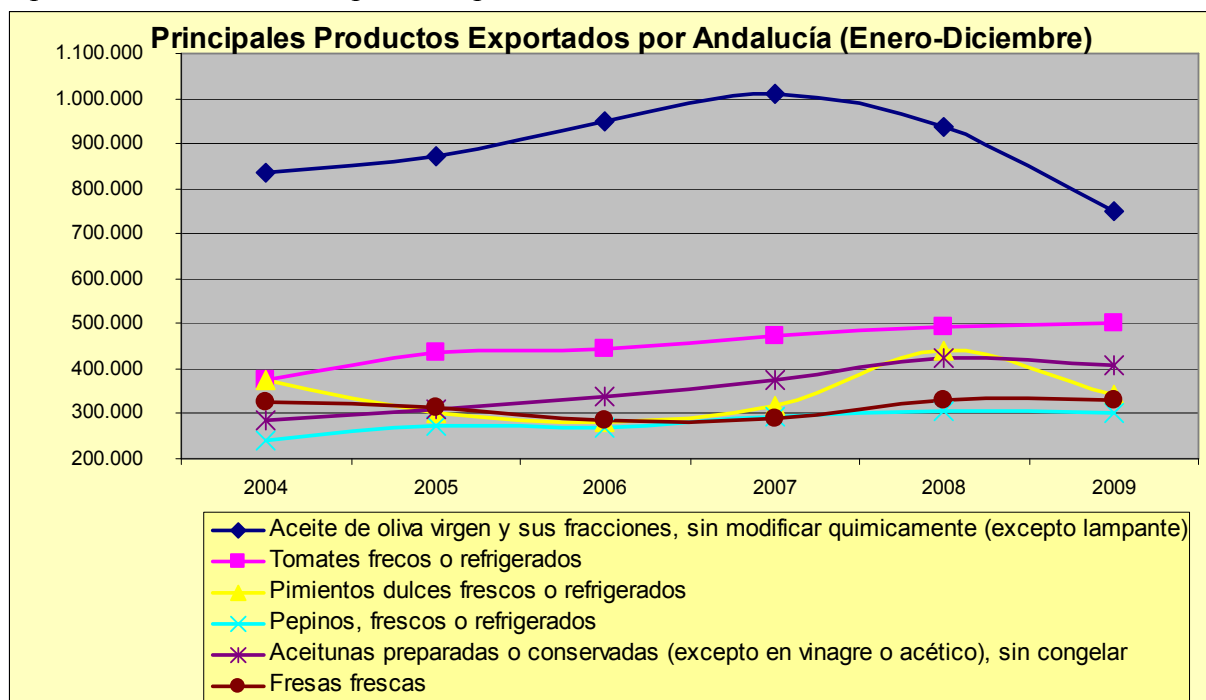
Principales Productos Agroalimentarios Exportados por Andalucía Enero-Diciembre 2009.

Producto	Valor Exportado (Miles Euros)	Cantidad Exportada (Tm.)	% valor sobre total agroalimentario	% peso sobre total agroalimentario
Aceite de oliva virgen y sus fracciones, sin modificar químicamente (excepto lampante)	750.465	314.808	13,81%	6,37%
Tomates frescos o refrigerados	501.815	504.291	9,24%	10,20%
Aceitunas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o acético), sin congelar	407.062	265.261	7,49%	5,37%
Pimientos dulces frescos o refrigerados	342.557	320.927	6,30%	6,49%
Fresas frescas	330.249	199.888	6,08%	4,04%
Pepinos frescos o refrigerados	302.252	363.178	5,56%	7,35%
Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente (Excepto virgen)	225.079	93.578	4,14%	1,89%
Calabacines frescos o refrigerados	136.787	195.345	2,52%	3,95%
Preparaciones alimenticias varias	101.593	14.050	1,87%	0,28%
Trigo Duro	91.967	314.449	1,69%	6,36%
Naranjas dulces frescas	91.207	148.688	1,68%	3,01%
Sandias frescas	78.409	172.954	1,44%	3,50%
Frambuesas frescas	78.205	12.171	1,44%	0,25%
Berenjenas frescas o refrigeradas	73.675	85.040	1,36%	1,72%
Grifones y nectarinas frescos	70.430	67.385	1,30%	1,36%
Melones frescos	67.335	101.800	1,24%	2,06%
Aguacates frescos o secos	67.275	39.822	1,24%	0,81%
Los demás aceites obtenidos exclusivamente de la aceituna y sus fracciones, incluso refinados	65.780	43.892	1,21%	0,89%
Zanahorias y nabos frescos o refrigerados	49.187	78.186	0,91%	1,58%
Vino de Jerez de grado alcohólico adquirido superior a 15% en recipientes con capacidad igual o inferior a 2l	49.134	18.757	0,90%	0,38%
Brandy de Jerez en recipientes de contenido inferior o igual a 2 litros	42.848	14.853	0,79%	0,30%
TOTAL 21 PRIMEROS PRODUCTOS	3.923.312	3.369.324	72,21%	68,17%
Total Agroalimentario	5.433.277	4.942.442	100,00%	100,00%
Total	14.333.865	19.381.710	37,91%	25,50%

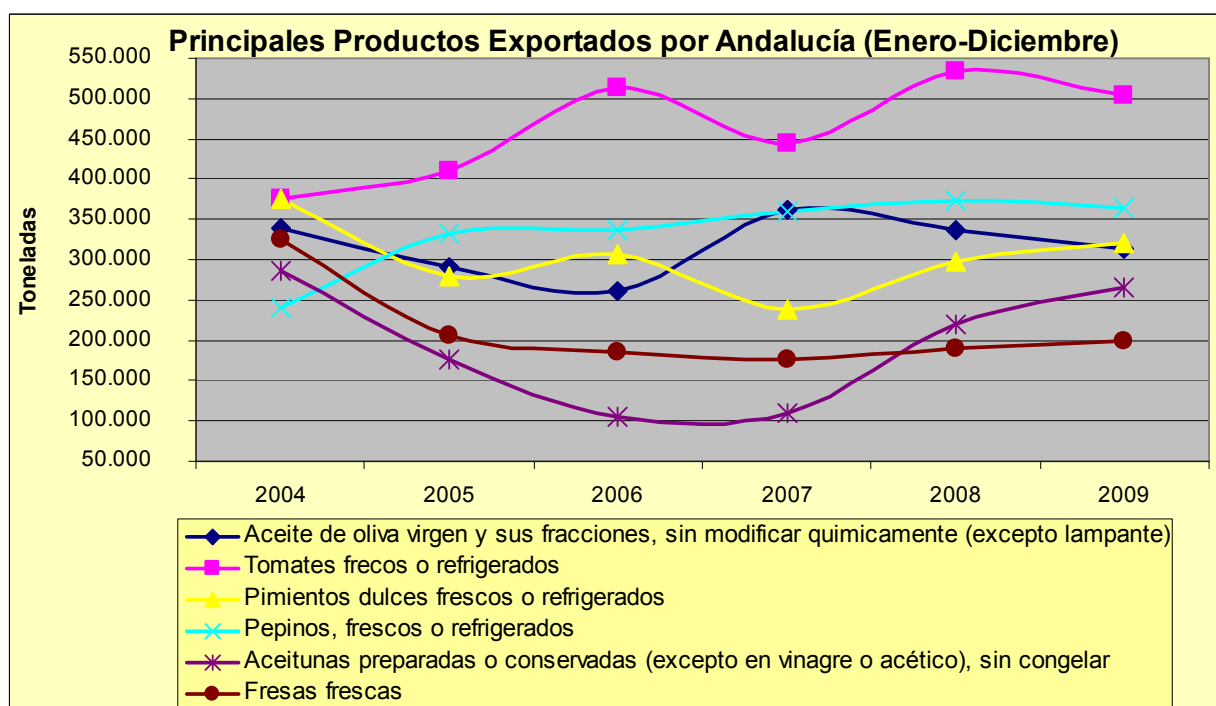
Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX)

Del cuadro número 4, cabe también destacar que el valor alcanzado por los 21 productos más exportados es el 72% del total existiendo, algunos significativos como las frambuesas o las preparaciones alimenticias, que por su valor entran en el ranking de los 21 primeros pero cuyas cantidades son pequeñas.

En el siguiente gráfico puede verse la evolución del valor generado por las exportaciones de estos seis primeros productos desde el año 2004.



Por lo que respecta a las cantidades exportadas, el primer producto con el 10,2% del total son los tomates, seguidos por los pepinos (7,35%), pimientos (6,49%), aceite de oliva virgen (6,37%), el trigo duro (6,36%), aceitunas (5,37%), y las fresas frescas (4,04%).



Cuadro nº5

Principales Productos Agroalimentarios Exportados por Andalucía y España. Enero-Diciembre 2009.

Codificación	Producto	Valor Exportado Andalucía	Valor Exportado España	%Andalucía /España
15091090	Aceite de oliva virgen y sus fracciones, sin modificar químicamente (excepto lampante)	750.465	1.128.666	66,49
07020000	Tomates frescos o refrigerados	501.815	814.063	61,64
20057000	Aceitunas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o acético), sin congelar	407.062	525.938	77,40
07096010	Pimientos dulces frescos o refrigerados	342.557	484.278	70,74
08101000	Fresas frescas	330.249	383.179	86,19
07070005	Pepinos frescos o refrigerados	302.252	367.443	82,26
15099000	Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente (Excepto virgen)	225.079	334.991	67,19
07099070	Calabacines frescos o refrigerados	136.787	175.904	77,76
21069098	Preparaciones alimenticias varias	101.593	273.885	37,09
10011000	Trigo Duro	91.967	120.283	76,46
08051020	Naranjas dulces frescas	91.207	861.199	10,59
08071100	Sandías frescas	78.409	154.648	50,70
08102010	Frambuesas frescas	78.205	86.575	90,33
07093000	Berenjenas frescas o refrigeradas	73.675	92.683	79,49
08093010	Griñones y nectarinas frescos	70.430	303.135	23,23
08071900	Melones frescos	67.335	210.281	32,02
08044000	Aguacates frescos o secos	67.275	80.861	83,20
15100090	Los demás aceites obtenidos exclusivamente de la aceituna y sus fracciones, incluso refinados	65.780	82.525	79,71
07061000	Zanahorias y nabos frescos o refrigerados	49.187	56.459	87,12
22042192	Vino de Jerez de grado alcohólico adquirido superior a 15% en recipientes con capacidad igual o inferior a 2	49.134	49.991	98,29
22082027	Brandy de Jerez en recipientes de contenido inferior o igual a 2 litros	42.848	46.194	92,76
	TOTAL 21 PRIMEROS PRODUCTOS	3.923.312	6.633.181	59,15
01.24	Total Agroalimentario	5.433.277	25.492.512	21,31
01.99	Total	14.333.865	158.254.277	9,06

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX)

Valor en miles de euros

Como puede observarse, los principales 21 productos en valor exportados en Andalucía suponen un 59% del total del valor exportado por España en esos productos.

2.IMPORTACIONES

2.1.Importaciones de Productos Agroalimentarios y Bebidas²

En el periodo enero-diciembre de 2009 se importaron desde Andalucía 4.143.800 Tm de productos agroalimentarios (un 9% más que en el mismo período del 2008) por un valor de 2.419,9 millones de euros (12,9% menos que en 2008).

Cuadro N°6

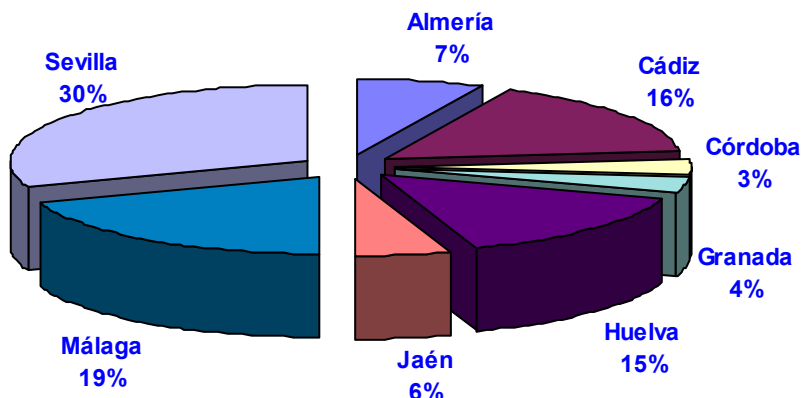
Importaciones Agroalimentarias y Bebidas (01:24)

Provincia	Enero-Diciembre 2007		Enero-Diciembre 2008		Enero-Diciembre 2009	
	Miles Euros.	Tm.	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.
Almería	117.466	41.804	157.728	58.239	166.693	56.501
Cádiz	480.337	987.060	484.830	1.021.763	390.351	926.973
Córdoba	123.564	148.794	139.384	160.498	84.256	78.016
Granada	99.257	258.354	102.713	252.812	85.409	225.490
Huelva	456.243	1.643.082	395.142	1.071.961	352.324	1.048.897
Jaén	164.065	93.888	184.315	95.338	134.298	52.739
Málaga	515.805	178.003	468.924	342.991	470.458	484.248
Sevilla	704.979	761.400	847.876	809.434	736.162	1.270.936
Andalucía	2.661.715	4.112.385	2.780.911	3.813.034	2.419.952	4.143.800

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX) (Desde enero 2007 Agroalimentarios:SP1; Bebidas:SP2)

Por provincias, en importaciones Sevilla fue la que alcanzó un mayor valor con el 31% del total, seguida por Málaga (19%), Cádiz (16%), Huelva (15%), Almería (7%), Jaén (6%), Granada (4%) y Córdoba (3%).

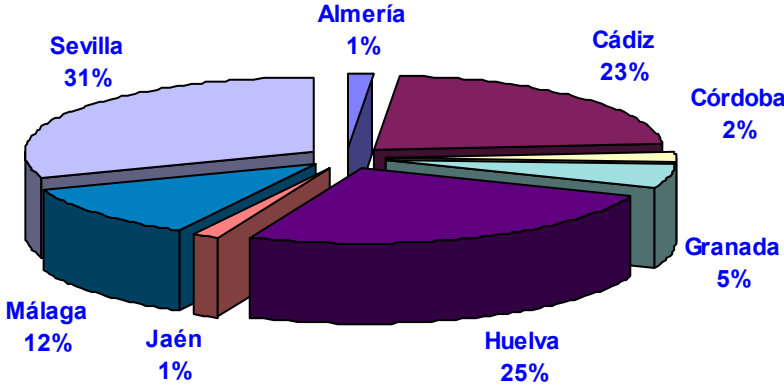
Importaciones Agroalimentarias y Bebidas (Enero-Diciembre 2009). Miles Euros.



² En adelante se hablará solo de Productos Agroalimentarios al aportar el ICEX las sumas de ambos conceptos en las tablas que se manejan.

Si lo que se comparan son las cantidades importadas también es Sevilla con un 31% la que ocupa el primer lugar, le sigue Huelva con un 25%, Cádiz (23%), Málaga (12%), Granada (5%), Córdoba (2%) y Almería y Jaén ambas con un 1%.

Importaciones Agroalimentarias y Bebidas (Enero-Diciembre 2009). Tm.



2.2. Origen de las Importaciones Agroalimentarias Andaluzas

Cerca del 61% del total del valor importado en este tipo de productos lo fue de países de la Unión Europea, destacando Países Bajos (9,58%), Reino Unido con un 9,56% del valor total, Francia (9,2%), Portugal (9,04%), e Irlanda (6,96%). En las importaciones procedentes de países de fuera de la UE, destaca Marruecos con el 7,8% y Argentina con el 6,6%.

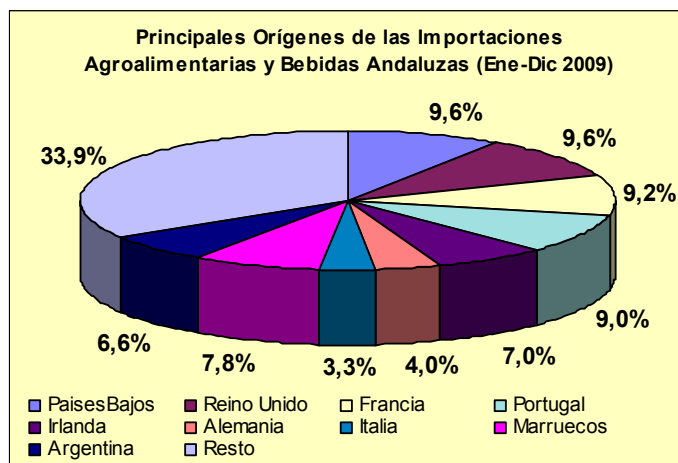
Cuadro N°7

Principales Orígenes de las Importaciones Agroalimentarias y Bebidas Andaluzas

Enero-Diciembre 2009

Pais	Valor Importado (Miles Euros)	% Valor Importado
Países Bajos	231.789	9,58%
Reino Unido	231.388	9,56%
Francia	222.614	9,20%
Portugal	218.792	9,04%
Irlanda	168.500	6,96%
Alemania	97.258	4,02%
Italia	79.295	3,28%
Suecia	52.168	2,16%
Bulgaria	35.016	1,45%
Rumanía	34.264	1,42%
Dinamarca	29.909	1,24%
Bélgica	17.582	0,73%
Grecia	13.701	0,57%
Hungría	10.968	0,45%
Polonia	10.909	0,45%
Lituania	3.252	3,39%
Austria	2.607	0,11%
Letonia	2.267	0,09%
Estonia	2.241	0,09%
Finlandia	1.602	0,07%
República Checa	204	0,01%
Luxemburgo	164	0,01%
Eslovenia	120	0,00%
Eslovaquia	109	0,00%
Malta	0	0,00%
Chipre	0	0,00%
Total UE	1.466.722	60,61%
Marruecos	189.922	7,85%
Argentina	160.347	6,63%
Brasil	100.896	4,17%
Ucrania	95.948	3,96%
Indonesia	49.154	2,03%
Total Mundo	2.419.952	100,00%

Fuente: ICEX



2.3.Principales Capítulos Arancelarios Importados

Por capítulos se observa que en relación al año 2008 suben las importaciones en valor de las “carne y despojos” (5%) y las “semillas y frutos leguminosos” (3%) , en cambio bajan las “Grasas y Aceites Animales o Vegetales” (-29%), “animales vivos” (-28%), “leche, productos lácteos y huevos” (-27%), “pescados y crustáceos, moluscos” (-23%), “plantas vivas y productos de la floricultura” (-20%), “cereales” (-14%), “bebidas” (-11%), las “Frutas, Cortezas de Agrios” (-6%), y “legumbres y hortalizas” (-6%).

2.4. Principales Productos Agroalimentarios Importados.

Los principales productos importados fueron las bebidas espirituosas, tortas y residuos de aceite de soja, preparaciones alimenticias varias, cigarrillos, trigo blando.

3. BALANZA COMERCIAL AGROALIMENTARIA

La Balanza comercial agroalimentaria (diferencia entre exportaciones e importaciones) durante los meses de enero-diciembre de 2009 muestra un resultado positivo de + 3.013,3 millones de €, en cambio si se tiene en cuenta el conjunto de los productos comercializados muestra un valor de -3.675,3 millones de €.

Sevilla 18-3-2010

Servicio de Estudios y Estadísticas