

Proyecto Ecológico Andalhuerto

Nº 29 noviembre 2017



BOLETÍN DE HUERTOS SOCIALES Y EDUCATIVOS

- 02 ▶ Crecemos
- 03 ▶ Una encuesta muestra el interés por los huertos urbanos
- 04 ▶ El Proyecto Ecológico Andalhuerto
- 05 ▶ BIOCórdoba 2017 cumple su XXI edición

Creemos

La Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía, tras detectar en los últimos años el creciente interés de la población andaluza por la autoproducción de alimentos en el espacio urbano, puso en marcha, a través del Proyecto Ecológico Andalhuerto, el Boletín de Huertos Sociales de Autoconsumo. Desde su arranque, este ha condensado gran cantidad de información relevante y de utilidad sobre esta temática. Su público ha sido tanto ayuntamientos y otras instituciones, como técnicos y personas hortelanas relacionadas con este tipo de huertos.

Desde su creación en abril de 2015, el Boletín de Huertos Sociales de Autoconsumo ha generado más de un centenar de reportajes de interés y carácter muy práctico, resultando un balance muy positivo de producción informativa. Estos contenidos fueron englobados en las siguientes secciones: artículos institucionales, el huerto del mes, reseñas de actualidad, aspectos prácticos y sociales del huerto, alimentación ecológica y documentos de interés.

La participación ciudadana ha sido desde el principio uno de los objetivos de este boletín, que se ha puesto a disposición de todas aquellas personas implicadas en los huertos sociales de autoconsumo y el público en general. Gracias a sus aportaciones, las personas que nos leen han participado activamente en la confección de esta publicación, ofreciendo así un contenido actualizado y de utilidad.

A raíz de la encuesta de agricultura urbana, llevada a cabo el pasado mes de mayo, desde el Proyecto Ecológico Andalhuerto ampliamos el carácter del boletín y renovamos su formato, iniciando una nueva singladura.

El boletín pasa de denominarse “Boletín de Huertos Sociales de Autoconsumo” a “Boletín de huertos Sociales y Educativos”. Mantenemos la numeración para no perder el histórico de los contenidos generados, que se ordenan en un único [índice resumen](#). La cadencia, por ser la más demandada, sigue siendo mensual. Cuenta con un diseño vertical, más adecuado a la lectura, que incluye entre 4 y 6 páginas, según la información del momento.

A partir de ahora, los contenidos están relacionados con las distintas vertientes de la agricultura urbana no profesional, como es el caso de los huertos educativos y los huertos sociales, incluyendo la habitual información sobre alimentación ecológica. Se mantiene un equilibrio entre contenidos teóricos, prácticos y noticias.

El boletín, en esta nueva etapa, sigue abierto a recibir todas aquellas contribuciones de quienes nos leen. Lo pueden hacer a través del correo electrónico agriculturaecologica.agapa@juntadeandalucia.es, tal y como se ha venido haciendo en los números anteriores.



Formatos del anterior boletín

Una encuesta muestra el interés por los huertos urbanos

Durante el pasado mes de mayo, desde el Proyecto Ecológico Andaluerto de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía (AGAPA), al objeto de preparar nuestras futuras actuaciones, lanzamos una encuesta de opinión en torno a la agricultura urbana no profesional que fue contestada por cien personas.

Como consideración inicial hay que indicar que los resultados de la misma, aunque trata de agricultura urbana no profesional en su conjunto, pueden tener un sesgo hacia los huertos sociales y la provincia de Sevilla. Esto se debe a que los destinatarios han sido principalmente la lista de distribución del anterior boletín.

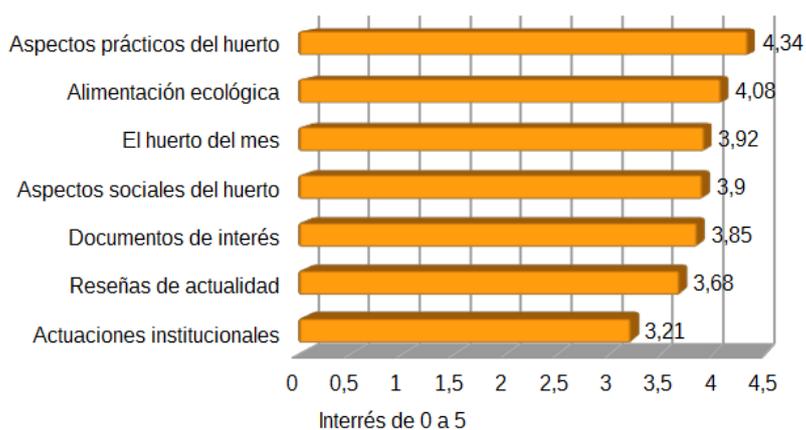
Las respuestas proceden principalmente de personas con un perfil de estudios universitarios, alcanzando el 75% del total, y una edad comprendida entre 31 y 60 años, homogéneamente distribuida dentro de este rango. Existe una mayor proporción de hombres que de mujeres, representando el 69% y 31%, respectivamente. En lo que respecta a la ubicación, el 44% las personas encuestadas son de la provincia de Sevilla, seguidas a bastante distancia por Málaga y Córdoba, ambas con el 13%.

El 51% de las personas encuestadas muestran un especial interés por los huertos sociales o comunitarios de autoconsumo, estando un 23% interesadas por los huertos educativos o escolares y el 14% por los huertos domésticos unifamiliares.

Tan solo un 33% de los encuestados conoce el Proyecto Ecológico Andaluerto, en el que se enmarca este boletín, y el programa educativo Ecohuertos de la Consejería de Educación.

El 54% tiene conocimiento del Boletín de Huertos Sociales de Autoconsumo, recibéndolo mensualmente por correo electrónico el 39%, siendo también este valor representativo de las personas suscritas al mismo que han contestado la encuesta.

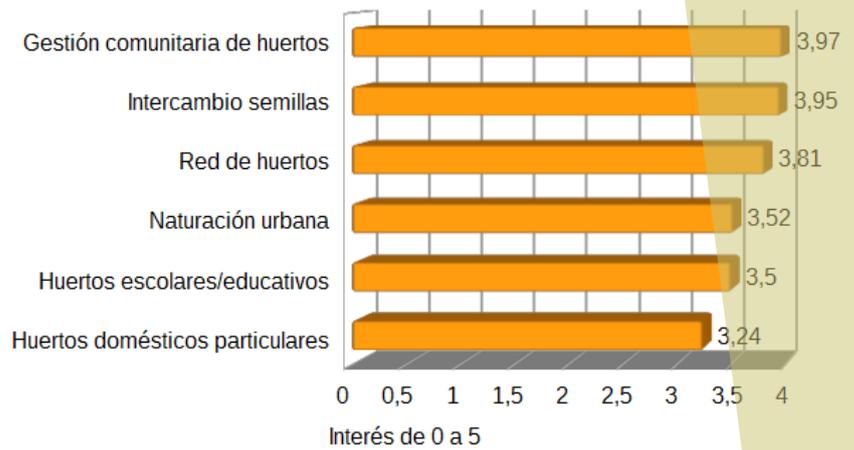
Al enfocar las preguntas hacia una evolución del boletín, el 60% muestra interés en que haya una proporción equitativa entre noticias y aspectos prácticos, entendiendo el 51% que un número de páginas adecuado para leerlo está entre las 4 y 6, debiendo de ser la cadencia del mismo mensual. Respecto al interés de las secciones, la mejor considerada es la de aspectos prácticos del huerto, con una valoración de 4,34 sobre 5, seguida por alimentación ecológica con 4,08.



Valoración de las secciones del anterior boletín

Al preguntar sobre el interés por la creación de un directorio en Internet sobre huertos sociales de autoconsumo, el 50% se muestra favorable.

Finalmente, en lo referente al IV Encuentro de Huertos Sociales y Educativos de Andalucía, que en un futuro próximo organizará AGAPA, el 58% de las personas encuestadas prefiere que se organice en Sevilla, seguido por Málaga, con el 31%, y Córdoba, con el 28%. En lo referente a las temáticas para dicha jornada, las mejores valoradas son la gestión comunitaria de huertos, con un interés de 3,97 sobre 5, y el intercambio de semillas, con 3,95.



Interés en temáticas para encuentros de huertos sociales y educativos

El Proyecto Ecológico Andaluerto

El Proyecto Ecológico Andaluerto de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía lleva en funcionamiento desde 2013, promoviendo el consumo de alimentos ecológicos a través del asesoramiento para la práctica de la horticultura no profesional, en sus tres líneas de actuación:

- ▶ Línea de huertos educativos: dirigida a colectivos educativos que desean montar un huerto o mejorar uno que ya tengan, mediante divulgación de técnicas de agricultura ecológica, permacultura, agricultura sinérgica y agricultura natural.
- ▶ Línea de huertos sociales: enfocada a colectivos de huertos sociales-urbanos, sobre todo en asesoramiento y divulgación de experiencias, eventos e información.
- ▶ Línea de macetohuertos: especializada en formar y difundir conocimientos a todas las personas interesadas en el cultivo en recipientes.

Andaluerto se especializa en el manejo de huertos sostenibles, basados en la autosuficiencia y eficiencia energética, como forma de resiliencia ante el reto del cambio climático. Ejemplo de ello son las técnicas que sirven de base al proyecto, entre las que podemos destacar: huertos de secano, huertos innovadores bajo condiciones extremas o conservación de la fertilidad natural de la tierra.



Huertos del Proyecto Ecológico Andaluerto

Para el año 2018, desde el Proyecto Ecológico Andaluerto se ha apostado por:

- ▶ Establecer colaboraciones con otros organismos y entidades implicadas en la divulgación y apoyo a estrategias de desarrollo sostenible, que realicen acciones sobre huertos.
- ▶ Incorporar en sus acciones el mainstreaming, como forma de integración de la igualdad de género, con especial énfasis en las de formación y colaboración.
- ▶ Desarrollar actividades específicas en las que se trabaje de manera directa la igualdad de género en la sociedad urbana y la agricultura no profesional con colectivos en riesgo de exclusión.
- ▶ Reforzar la variable de adaptación al cambio climático en las acciones educativas y divulgativas que se realizan.

De las acciones del Proyecto Ecológico Andaluerto y en la Línea de Huertos Educativos, cabe destacar en colaboración con la Consejería de Educación, el Programa Ecohuertos, englobado en la Educación Ambiental sobre Sostenibilidad y Cambio Global. Este segundo año se han adherido al programa más de 450 centros educativos repartidos por toda nuestra comunidad andaluza. En el curso 2017-2018 se seguirá formando a la comunidad docente en técnicas respetuosas con la naturaleza, adaptadas a nuestra tierra, con diez nuevos talleres prácticos distribuidos por los Centros de Formación del Profesorado de toda Andalucía.

Además, se trabajará desde un grupo de expertos tripartito constituido por personal de la Consejería de Educación, de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía y del sector educativo, en el desarrollo de unidades didácticas que sirvan de apoyo para los profesionales que lo deseen.

Como colofón, están previstos dos eventos. Por un lado, la I Edición del Concurso Andaluz “Ecohuertos”, que se enfocará en el apoyo a proyectos educativos innovadores que tengan como núcleo el ecohuerto y su adaptación al cambio climático. Por otro, IV Encuentro de Huertos Sociales y Educativos, que se pretende impulsar como cita andaluza de referencia.

BIOCórdoba 2017 cumple su XXI edición

BIOCórdoba 2017 reabre sus puertas en su XXI edición entre los días 7 y 18 de noviembre, consolidándose como uno de los grandes escaparates nacionales de las marcas que ostentan un referente de salud, garantía y calidad para el consumidor. La Consejería de Agricultura Pesca y Desarrollo Rural, junto con la Diputación de Córdoba, el Ayuntamiento de Córdoba y Ecovalia, organizan BioCórdoba 2017.

Bajo el lema “CONSUME ECOLÓGICO”, la XXI edición de BioCórdoba, feria andaluza de la producción y alimentación ecológica, presenta un programa diverso, con actividades para todos los públicos. A continuación se detallan las actividades que se desarrollarán:

- ▶ Del 9 al 18 de noviembre se pondrá en marcha la **“PROMOCIÓN DE PUNTOS DE VENTA ANDALUCES CON ALIMENTOS ECOLÓGICOS”** con el objetivo de dar a conocer y difundir los alimentos ecológicos y sus bondades entre la población e identificar los puntos de venta de estos alimentos en Andalucía. Para conocer qué establecimientos participan en esta edición, se puede consultar la [web oficial](#).

- ▶ El 16 de noviembre, en el Centro Agropecuario Provincial de Córdoba, tendrá lugar un “ENCUENTRO DE HUERTOS URBANOS”. Adicionalmente a las ponencias, se realizarán actividades complementarias como la muestra e intercambio de semillas de variedades locales y talleres de extracción y conservación de semillas en fresco y seco. Las inscripciones pueden realizarse en el correo electrónico agropecuario@dipucordoba.es o llamando al teléfono 957 325 313.
- ▶ El 17 de noviembre se celebrará una jornada con la participación de Odile Fernández, médico de familia, superviviente de cáncer y autora de “Mis recetas anticancer”, entre otros ponentes de gran renombre a nivel nacional y destinada al público general: “LOS ALIMENTOS ECOLÓGICOS, BUENOS PARA TU TIERRA, BUENOS PARA TI”. Tendrá lugar en el salón de actos Cajasur, y tiene como principal objetivo compartir conocimientos y experiencias sobre la importancia de la alimentación ecológica y el papel que juega el consumidor en el freno y adaptación al cambio climático. Al finalizar la jornada, los asistentes podrán degustar productos ecológicos.
- ▶ Los días 17 y 18 de noviembre tendrá lugar el “ECOMERCADO”, punto de encuentro para la venta directa entre productor y consumidor, compuesto por medio centenar de expositores con una gran oferta de productos ecológicos certificados en pleno centro de la ciudad, en el Bulevar del Gran Capitán.

Como cada edición, se realizarán diversas actividades paralelas tanto para el público infantil como para adultos como es la realización de catas y el “TALLER DE MACETOHUERTOS” que será impartido por personal técnico del departamento de Ecología de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía (AGAPA).

Paralelamente a todas estas actividades descritas, los días 15 y 16 de noviembre se realizarán varias “JORNADAS TÉCNICAS” dirigidas a personas profesionales del sector. Así mismo, el 15 de noviembre tendrá lugar una “MISIÓN COMERCIAL NACIONAL”, un espacio de encuentro entre profesionales del sector ecológico (encuentros B2B), donde compradores y productores ecológicos pueden conocerse para estrechar relaciones y fomentar los acuerdos comerciales. Este evento tendrá lugar en el salón Artesonado de la Diputación Provincial de Córdoba. Las inscripciones pueden realizarse en la [web del evento](#).

Más información en [BIOCórdoba2017](#)

Teléfono: (+34) 955 059 844

Correo: info@biocordoba.org



Este boletín no se entendería sin la colaboración de las personas implicadas en torno a los huertos sociales de autoconsumo, por lo que si tienes alguna información que consideres de interés para el mismo, como noticias, eventos o reseñas sobre huertos existentes, o si deseas suscribirte a este boletín, puedes dirigirte a: agriculturaecologica.agapa@juntadeandalucia.es