

Nº de expediente: ____/____/____/____

Grupo de Desarrollo Rural de la JANDA (ca04)

Línea de ayuda: OG3PP3 FORMACIÓN, DIFUSIÓN O SENSIBILIZACIÓN SOBRE CAMBIO CLIMÁTICO, PATRIMONIO NATURAL Y RURAL

(márquese una X donde corresponda)

Criterios Generales	
1.- Contribución a la Lucha contra el Cambio Climático 3 (Criterios excluyentes) - Código de Identificación (Id): 32	
1) Cuando un proyecto u operación persiga como objetivo final la lucha contra el cambio climático;	
2) Cuando un proyecto u operación persiga un objetivo diferente de la lucha contra el cambio climático, pero integre entre sus mecanismos de difusión de aspectos vinculados a la lucha contra el cambio climático, en el caso de que el proyecto incorpore medidas de difusión y sensibilización social en alguno de los siguientes aspectos:	
a) Mejora de la eficiencia energética o reducción del consumo de energía;	
b) Utilización, fomento o desarrollo de fuentes renovables de energía;	
c) Reducción o depuración de emisiones de gases de efecto invernadero;	
d) Reutilización, reciclado o reducción de residuos;	
e) Protección, conservación o implantación de medidas que minimicen los riesgos sobre los recursos naturales que actúen como sumideros de carbono;	
2.- Contribución a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres 1 - Código de Identificación (Id): 2	
Contribución a la igualdad de oportunidades entre hombre y mujeres de la entidad:	
Fomentan la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres aquellas entidades que puedan acreditar sus avances en materia de igualdad de género en los últimos 3 años, aportando documentación acreditativa de sus compromisos claros y documentados en materia de igualdad (plan de igualdad, estructura de plantilla equilibrada, equilibrio por sexo del equipo directivo);	
Contribución a la igualdad de oportunidades entre hombre y mujeres del proyecto:	
Aporta un informe de evaluación previa de impacto de género que muestre objetivamente la contribución de la actividad al logro de la igualdad entre hombres y mujeres.	
3.- Creación y Mantenimiento de Empleo 1 - Código de Identificación (Id): 3	
Por la creación de 2 o 1 puestos de empleo estable	

Por la creación de 3 o más puestos de empleo estable	
Si alguno de los puestos creados está destinado a mujeres, jóvenes o desempleados/as mayores de 45 años	
4.- Innovación Social 2 (Criterios excluyentes) - Código de Identificación (Id): 11	
En el caso de Ayuntamiento, se priorizan los proyectos surgidos de presupuestos participativos, asambleas de barrio o de algún otro modelo de participación de la ciudadanía establecido por el Municipio	
En el caso entidades sin ánimo de lucro, se priorizarán en función del volumen de asociados/as, patrones etc. Certificado de la Secretaría de la entidad - 50 o más asociados/as	
Criterios específicos	
5.- Calidad Innovación 2 (Criterios acumulables) - Código de Identificación (Id): 29	
Participan Jóvenes o escolares o se proponen acciones intergeneracionales	
Se especifican Objetivos y se cuantifican	
Contempla mecanismos de evaluación de resultados	
Contempla actuaciones de difusión de los resultados obtenidos.	
Uso de nuevas tecnologías en el desarrollo de al menos una actuación	
Cualificación del equipo técnico designado en el proyecto.	
6.- Alcance de la propuesta 1 - Código de Identificación (Id): 14	
En función del número de entidades participantes, ambientales, vecinales, ONG locales. Si el proyecto implica a más de dos entidades participantes, se exigirán protocolos de colaboración.	
Número de personas que participan en las acciones formación/sensibilización. Justificación con hojas de presencia, formularios de participación, etc. Entre 20 y 50 participantes	
Número de personas que participan en las acciones formación/sensibilización. Justificación con hojas de presencia, formularios de participación, etc. Entre 50 y 100 participantes	
Número de personas que participan en las acciones formación/sensibilización. Justificación con hojas de presencia, formularios de participación, etc. Más de 100 participantes	
Ámbito del proyecto, tendrán prioridad aquellos proyectos que tengan un alcance de dos o más municipios.	
7.- Domicilio social - Código de Identificación (Id): 15	
Tendrán prioridad las organizaciones y entidades de base local. Si el domicilio social está en el ámbito de actuación de la EDL.	
8.- En función de las solicitudes de ayudas presentadas en la EDL - Código de Identificación (Id): 7	
Si la persona promotora no ha solicitado ayudas en el marco de la EDL.	

Información JUSTIFICATIVA y COMPLEMENTARIA de los criterios de selección alegados¹

¹ Se recogerá aparte de la información justificativa del criterio de selección invocado, cualquier otra información que resulte necesaria para la baremación del criterio en cuestión.