

MANUAL
DE IMAGEN

yo soy
eco



Horizontal positivo



Horizontal negativo



Vertical positivo



Vertical negativo





Elementos esenciales:

- Marca Alimentos ecológicos
- Eslogan “Yo soy eco” con la ilustración principal.
- Pie blanco corporativo.

Indicaciones gráficas principales:

- Formatos verticales.
- Alineación centrada.
- Márgenes laterales amplios.
- Fondo verde claro.
- Textos en verde oscuro / blanco.



Elementos opcionales:

- Textos:

Aconsejamos utilizar la tipografía general de la campaña (Chaparral Pro) en cuerpos grandes para titulares y destacando en “bold” las palabras clave. El color del texto preferible en verde oscuro o blanco sobre verde claro. Los textos alineados a izquierda en bandera.

- Línea:

Para separar elementos se puede utilizar una línea verde y fina (0,5pt en un A4, 4pt en enaras)

Banners



Etiquetas de productos promocionales



Banner horizontal



Consumidor

ALIMENTOS
ecológicos
DE ANDALUCÍA
100% alimento



Yo soy eco



Intento minimizar la huella que dejo en este mundo, cuidándolo, respetándolo y adaptando mi vida a su ritmo y bienestar.

Busco este logo



A
Junta de Andalucía
Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible

Productor

ALIMENTOS
ecológicos
DE ANDALUCÍA
100% alimento



Yo soy eco



Actitud de producción con la que no utilizo pesticidas, contribuyo al desarrollo rural y pienso en el futuro de todos.

Cuido del medio ambiente, de ti y de mí

A
Junta de Andalucía
Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible

Punto de venta

ALIMENTOS
ecológicos
DE ANDALUCÍA
100% alimento



Yo soy eco

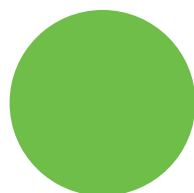


Filosofía de venta con la que mantengo informados a mis clientes, apoyo a los agricultores y ganaderos locales y fomento la producción ecológica.

Compro y vendo productos con este logo

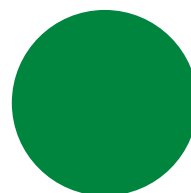


A
Junta de Andalucía
Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible



PANTONE 376C

CMYK: 50 / 0 / 100 / 0
RGB: 169 / 201 / 56



PANTONE 356C

CMYK: 91 / 4 / 100 / 25
RGB: 0 / 133 / 62

Lemon Tuesday

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , : ; ! ? @ & %

Chaparral Pro

ABCDEFGHIJKLM
NÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
ñopqrstuvwxyz
1234567890,.;:¡¿?()&%

Chaparral Pro Bold

**ABCDEFGHIJKLM
NÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
ñopqrstuvwxyz
1234567890,.;:¡¿?()&%**

ALIMENTOS
ecológicos
DE ANDALUCÍA
100% alimento

Positivo color



Negativo color

ALIMENTOS
ecológicos
DE ANDALUCÍA
100% alimento

Positivo pluma



Negativo pluma



Positivo color



Negativo color



Positivo pluma



Negativo pluma

ALIMENTOS **ecológicos** DE ANDALUCÍA | 100% alimento

ALIMENTOS **ecológicos** DE ANDALUCÍA | 100% alimento

ALIMENTOS **ecológicos** DE ANDALUCÍA | 100% alimento

ALIMENTOS **ecológicos** DE ANDALUCÍA | 100% alimento





Junta de Andalucía
Consejería de Agricultura, Ganadería,
Pesca y Desarrollo Sostenible



Junta de Andalucía
Consejería de Agricultura, Ganadería,
Pesca y Desarrollo Sostenible

Consumidor



Productor



Punto de venta



Consideraciones:

- En cabecera: marca y eslogan a la derecha y arriba sobre pastilla verde claro.
- En portada: composición centrada marca y eslogan (siempre más grande que la marca).
- Titulares en bandera izquierda o centrados.
- Cuerpos de texto gsecundarios justificados.

Jornada

Producción

Ecológica

(Cultivo XXXX)

Personal

Centro directivo

Fecha

Lugar

ALIMENTOS

ecológicos

DE ANDALUCÍA

100% alimento

A

Junta de Andalucía

Comunidad de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible

Siembra de otoño para seis bancales

ALIMENTOS

ecológicos

DE ANDALUCÍA

100% alimento

1

Leguminosas y crucíferas

Guisantes y Tíndalos

Colas Judías verdes

2

Compuestas y quenosodiales

Lechugas

Calabazas y calabacines Pepinos

3

Umbelíferas y liliáceas

Zanahorias

Cebollas Tomates

4

Abono Verde

Pimientos y berenjenas

5

6

Cultivos plurianuales

Papas

Esparagos

Fresas

NOTA

1 al 4 Rotación anual

5 al 6 Rotación cada 4 años