

# Consumo ecológico, responsable y sostenible

Isabel Vara Sánchez  
Instituto de Sociología y Estudios Campesinos-ISEC  
Observatorio de Soberanía Alimentaria y Agroecología -OSALA  
Universidad de Córdoba  
marzo 2022  
[isabel.vara@uco.es](mailto:isabel.vara@uco.es)



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Instituto de Sociología y Estudios Campesinos



# El consumo: un espacio en la centralidad del cambio global

---

El consumo es un “hecho social total” :  
realidad objetiva y material + producción  
simbólica

depende de los sentidos  
y valores que los grupos  
sociales le dan a los  
objetos y las actividades  
de consumo.

El consumo como práctica social concreta  
sintetiza un conjunto múltiple de fuerzas:  
la distribución de rentas originadas en el  
proceso de trabajo, la construcción de las  
necesidades reconocidas por parte de los  
consumidores, la búsqueda de beneficio  
mercantil, los discursos y el aparato  
publicitario, la conciencia de los grupos  
sociales reales, las instituciones formales  
e informales, la emulación e imitación  
social, los movimientos colectivos, etc.

dimensión de política  
concreta, de lucha  
desigual por la distribución  
del excedente realizada  
por grupos sociales.

# El consumo: un espacio en la centralidad del cambio global

---

Consumo sostenible: entre prácticas y comportamientos

Teoría de las Prácticas

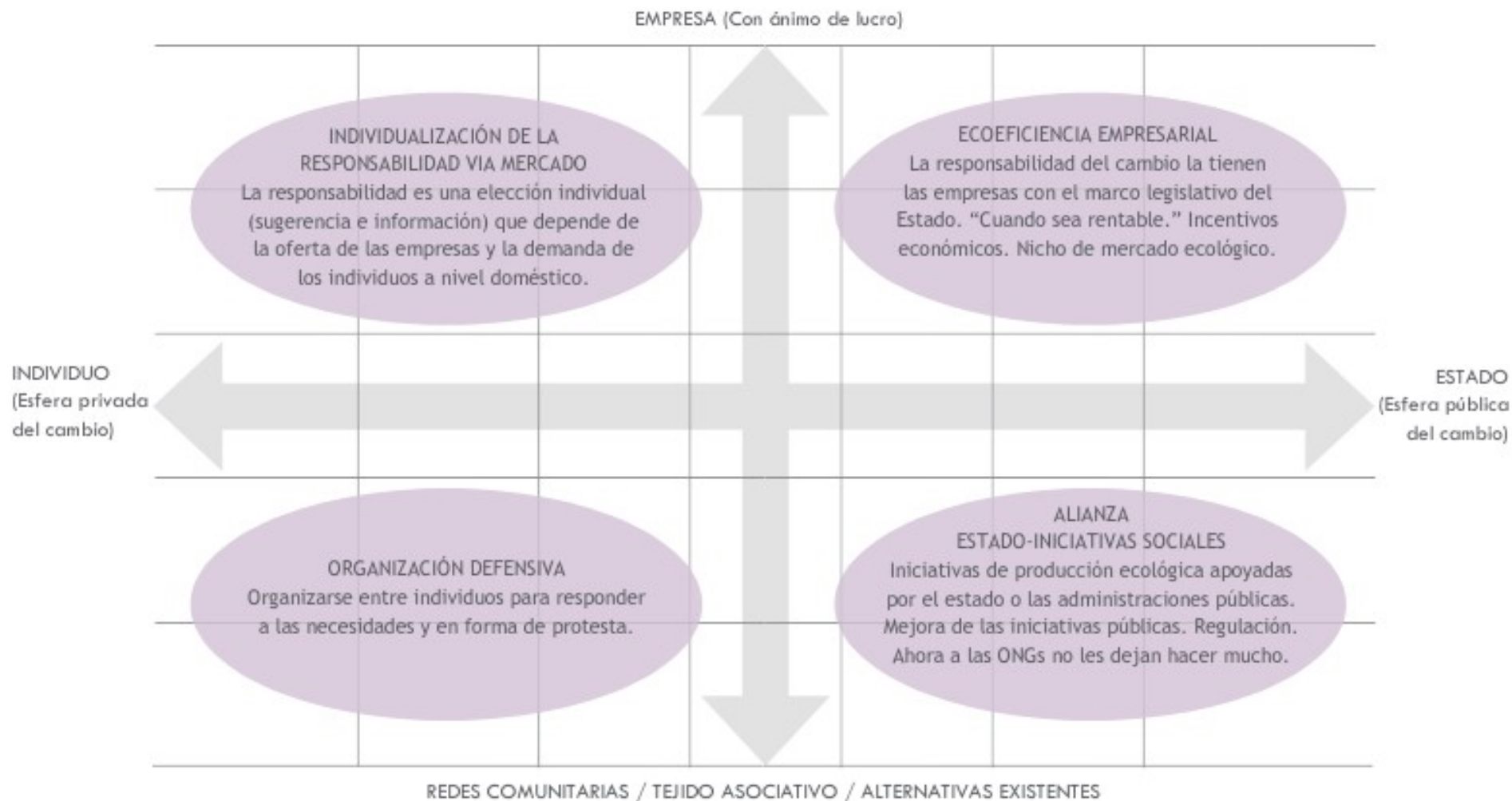
Enfocar el estudio de los **cambios en el consumo desde las prácticas:**

El análisis empieza por entender la historia y desarrollo de la práctica en sí misma, la diferenciación interna de roles y posiciones en las prácticas, con las consecuencias de esas posiciones para las personas que realizan esas prácticas. *NO desde la base de la ELECCIÓN INDIVIDUAL.*

Esta aproximación permite comprender e influir en la circulación de dichos elementos, identificar los **nexos y anclajes que sostienen las prácticas insostenibles y romperlos**, promover el acercamiento a o la **incorporación de prácticas sostenibles** y el alejamiento de otras, e influir en el **acceso a estas prácticas** interviniendo en las redes sociales o tejido social que las sostienen.

# El consumo: un espacio en la centralidad del cambio global

Gráfica 2.3. Los discursos básicos en torno al consumo sostenible



# El consumo: un espacio en la centralidad del cambio global



# Algunos datos sobre el consumo de alimentos ecológicos

## Situación del mercado ecológico **EUROPA**



Gráfico: Informe Anual de la Producción Ecológica en España 2021. Ecovalia  
Fuente: FiBL & IFOAM - Organics Internacional (2021): The World of Organic Agriculture.  
Nota: Datos oficiales del año 2019

El **VALOR** de **MERCADO** en **EUROPA** asciende a **45.046**  
mills./€



# Algunos datos sobre el consumo de alimentos ecológicos



Gráfico: Informe Anual de la Producción Ecológica en España 2021. Ecovalia



La **COVID-19** ha impulsado el **CRECIMIENTO** de los **PRODUCTOS ECOLÓGICOS**

El **GASTO PER CÁPITA/año** se estima un aumento de



El **CONSUMO** de **ALIMENTOS ECOLÓGICOS**



En 2020, el gasto por persona y año llegó a los 53,41 euros, un 6,10 % más que el registrado el año anterior.



# Algunos datos sobre el consumo de alimentos ecológicos

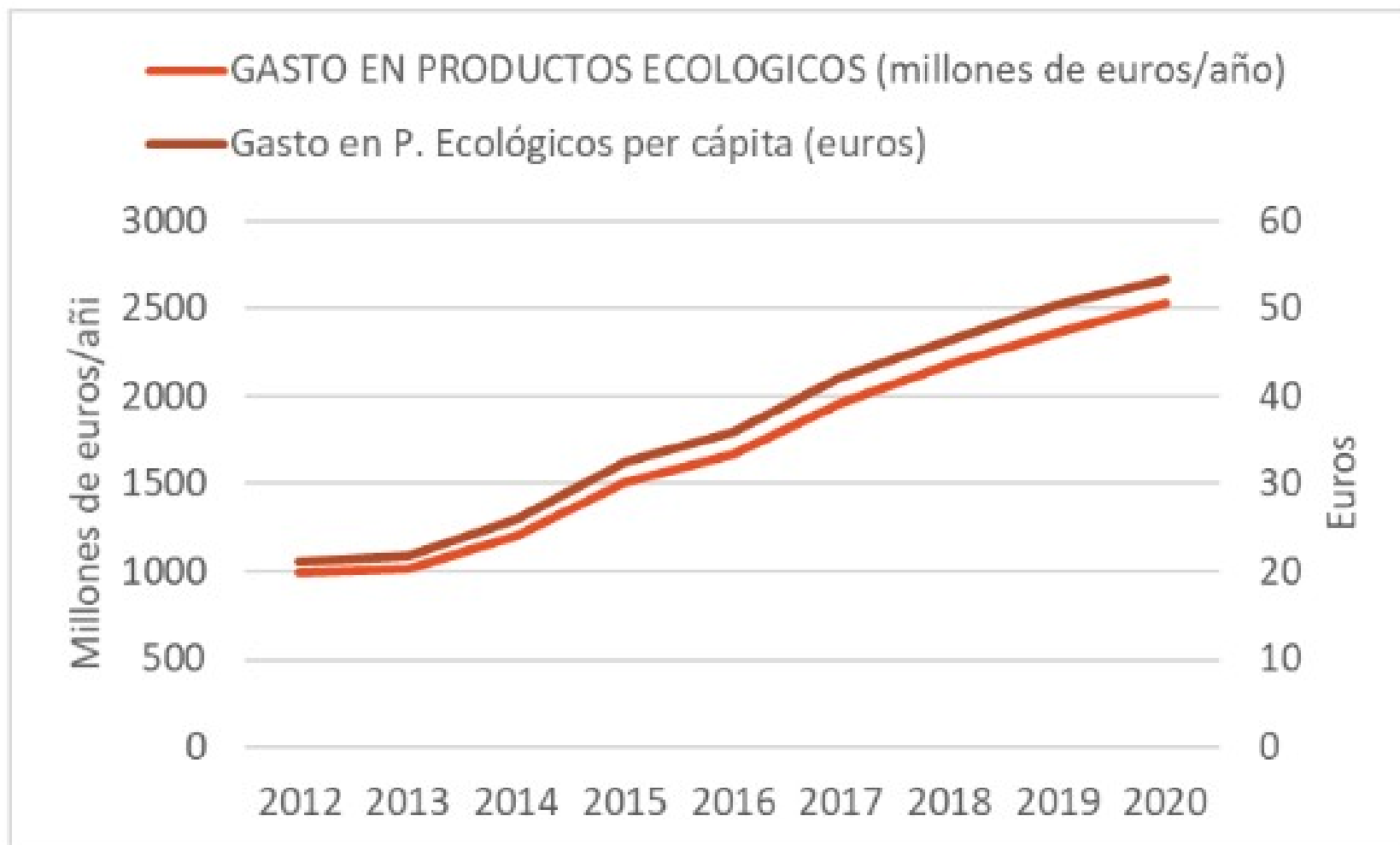
**TABLA VI.1. EVOLUCION DEL CONSUMO DE PRODUCTOS ECOLOGICOS**

<b>AÑOS</b>	<b>GASTO EN PRODUCTOS ECOLOGICOS (millones de euros/año)</b>	<b>POBLACION ESPAÑOLA (millones de habitantes)</b>	<b>Gasto en P. Ecológicos per cápita (euros)</b>
2012	995	46,82	21,25
2013	1.020	46,73	21,83
2014	1.205	46,51	25,91
2015	1.510	46,45	32,51
2016	1.670	46,44	35,96
2017	1.960	46,55	42,11
2018	2.180	46,93	46,45
2019	2.363	46,94	50,34
2020	2.528	47,33	53,41
<b>(%) 2020 s/2019</b>	<b>6,98%</b>	<b>0,83%</b>	<b>6,10%</b>
<b>(%) 2020 s/ 2012</b>	<b>154,07%</b>	<b>1,09%</b>	<b>151,33%</b>

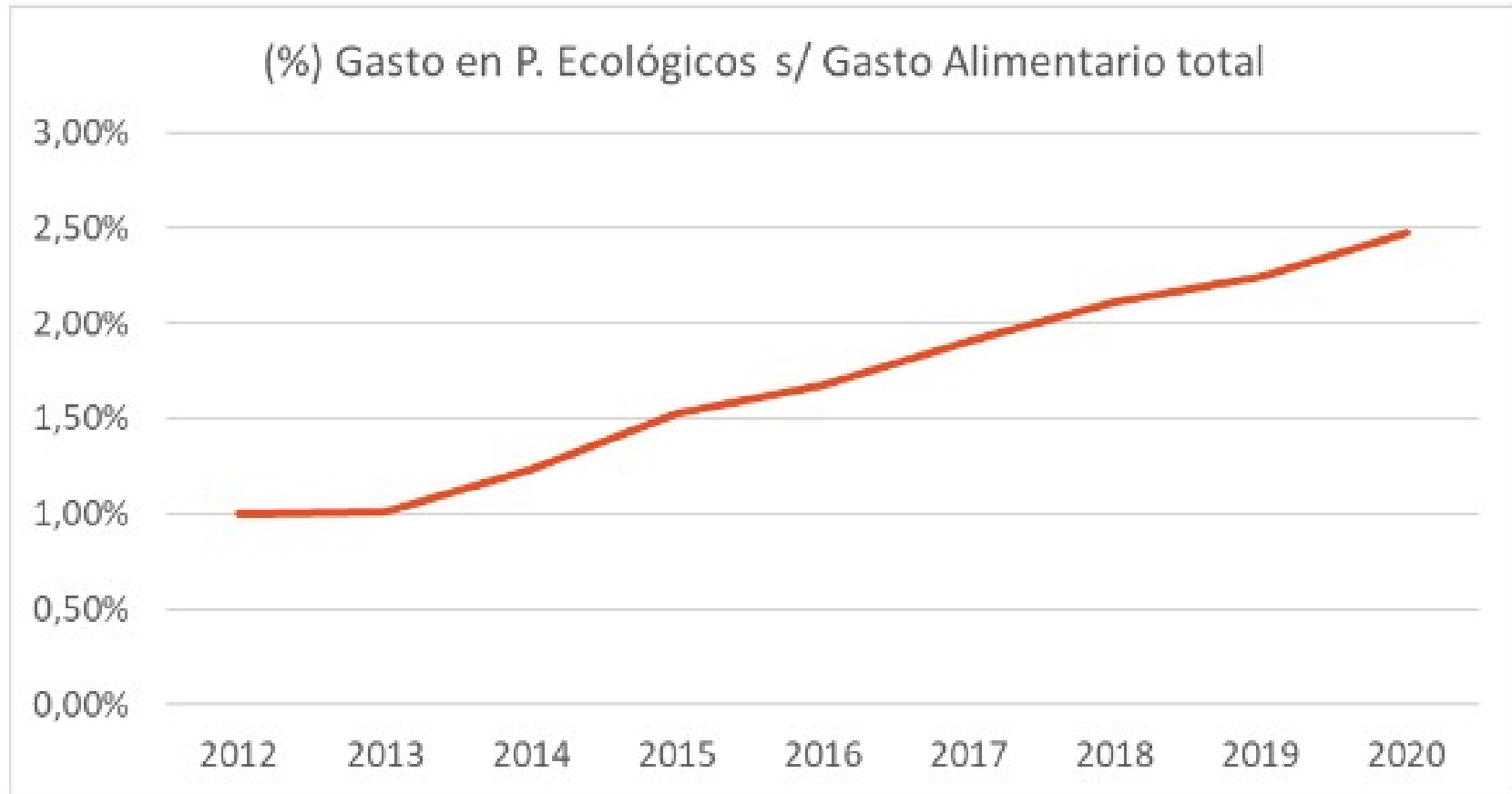
*Fuente. Elaboración PRODESCON SA a partir de MAPA e INE*



# Algunos datos sobre el consumo de alimentos ecológicos



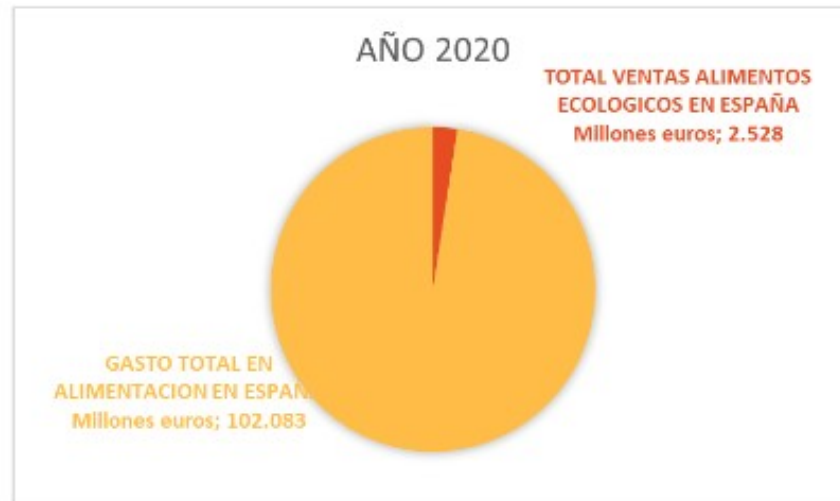
# El consumo: un espacio en la centralidad del cambio global



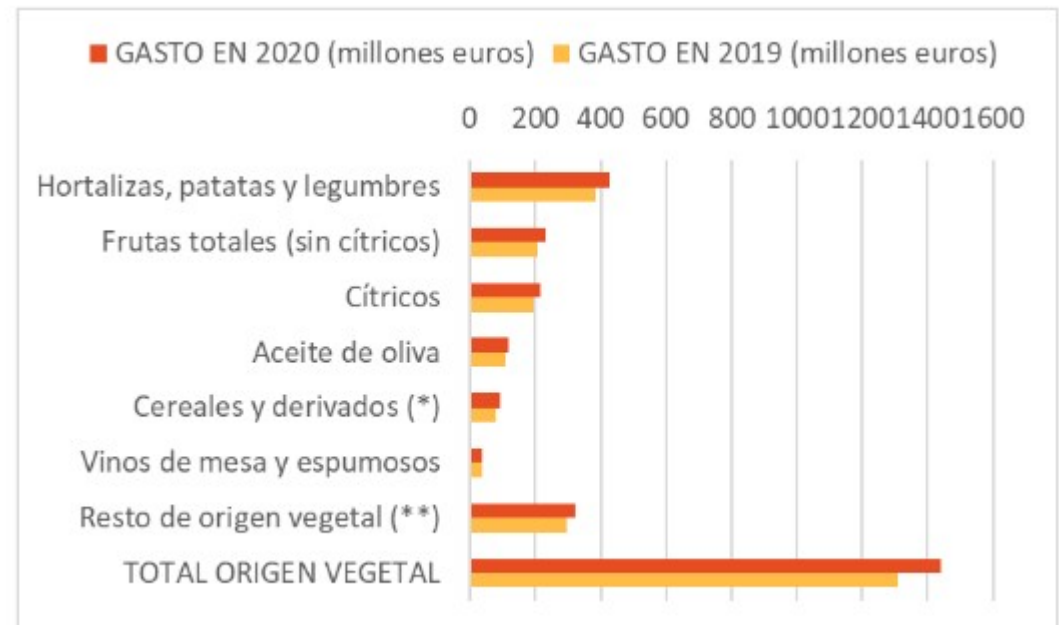
El porcentaje de gasto en alimentos ecológicos respecto al gasto total alimentario de España en 2020 se situó en un 2,48 %



# El consumo: un espacio en la centralidad del cambio global

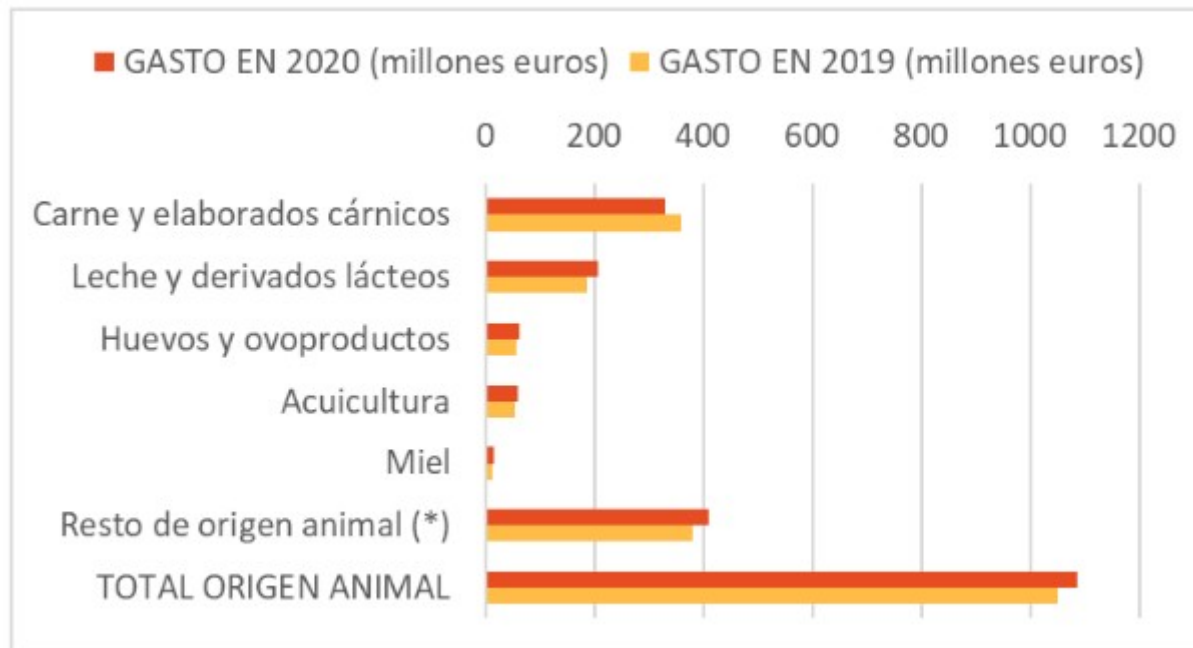


Los productos vegetales ecológicos más consumidos en España fueron las **frutas frescas**, con un 15,5 % en la cesta de la compra ecológica; y las **hortalizas frescas**, con un 13,9 %. Le siguen el **pan, galletas y bollería**, que en conjunto sumaron un 6,6 % de la compra ecológica; y **el aceite y el vino** (4,4 % y 2,2 %, respectivamente).

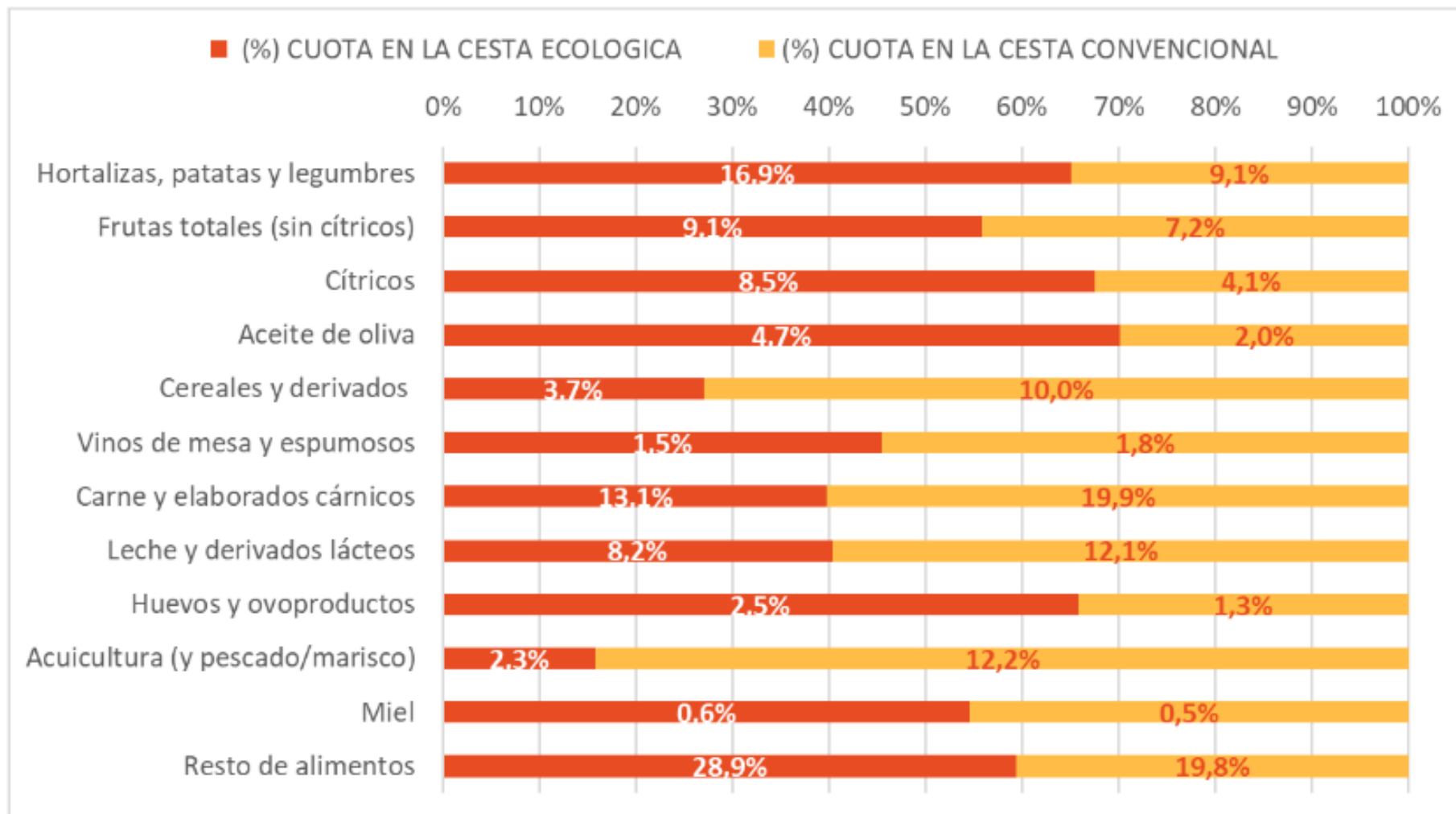


# El consumo: un espacio en la centralidad del cambio global

Productos ecológicos de origen animal más consumidos fueron las **carnes y derivados cárnicos**, con el 15 % de la cesta ecológica, **la leche y derivados lácteos** (7,5 %); el **pescado, marisco y sus conservas** (4,2 %), **huevos** (2,2 %) y **miel y derivados** (1,2 %).



# El consumo: un espacio en la centralidad del cambio global



# El consumo: un espacio en la centralidad del cambio global

---

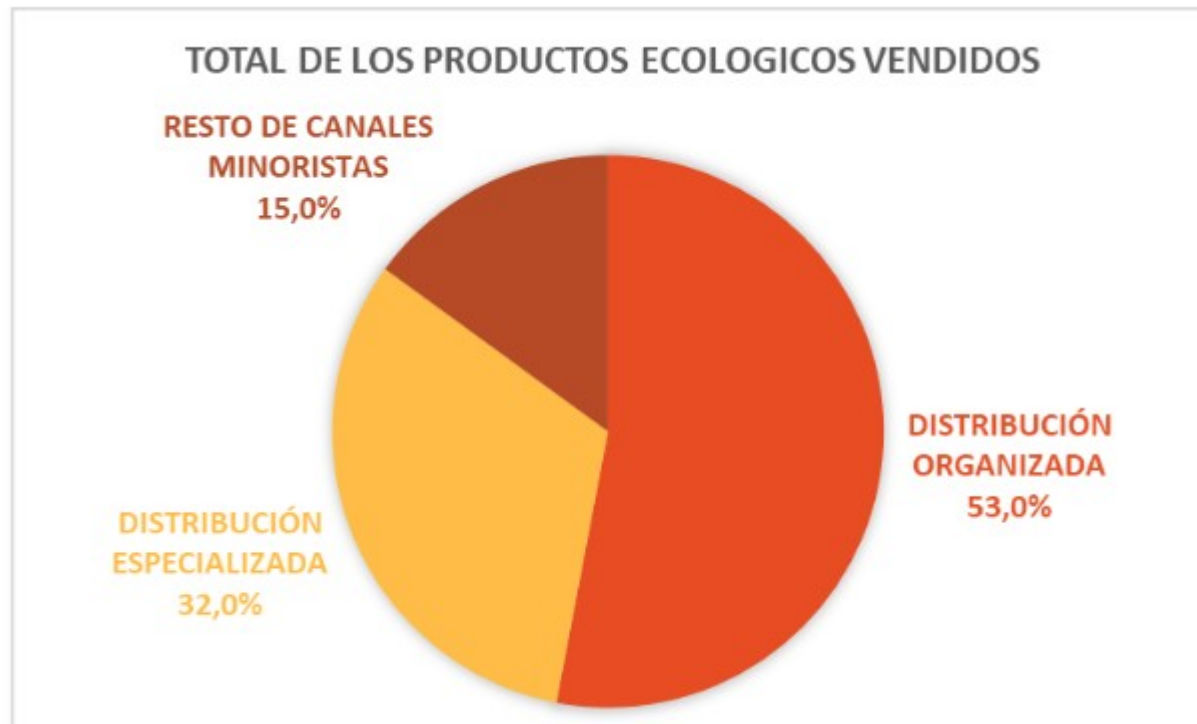
El gasto de los consumidores españoles en productos ecológicos alcanzó en el año 2020 los 2.528 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 7 % respecto al año anterior, mientras que el porcentaje de gasto en alimentos ecológicos respecto al gasto total alimentario de España en dicho año se situó en un 2,48 %, indicando un crecimiento de un 10,3 % respecto a 2019. En 2020, el gasto por persona y año llegó a los 53,41 euros, un 6,10 % más que el registrado el año anterior.



# El consumo: un espacio en la centralidad del cambio global

## DISTRIBUCIÓN

En 2020 un **53,5%** de las ventas de productos ecológicos se efectuó a través la **Distribución Organizada**, un **30,9%** a través del canal **especialista** y un **15,6 %** a través de **otros canales**, principalmente venta directa, venta on-line, autoconsumo y HORECA.



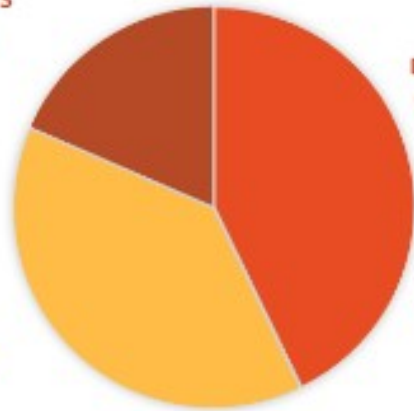


# El consumo: un espacio en la centralidad del cambio global

## DISTRIBUCIÓN

### PRODUCTOS ECOLOGICOS FRESCOS/SEMIELABORADOS

RESTO DE CANALES  
MINORISTAS  
18%

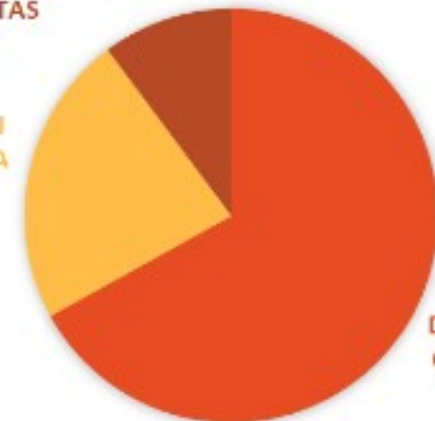


DISTRIBUCIÓN  
ORGANIZADA  
43%

DISTRIBUCIÓN  
ESPECIALIZADA  
39%

### PRODUCTOS ECOLOGICOS TRANSFORMADOS

RESTO DE CANALES  
MINORISTAS  
10%

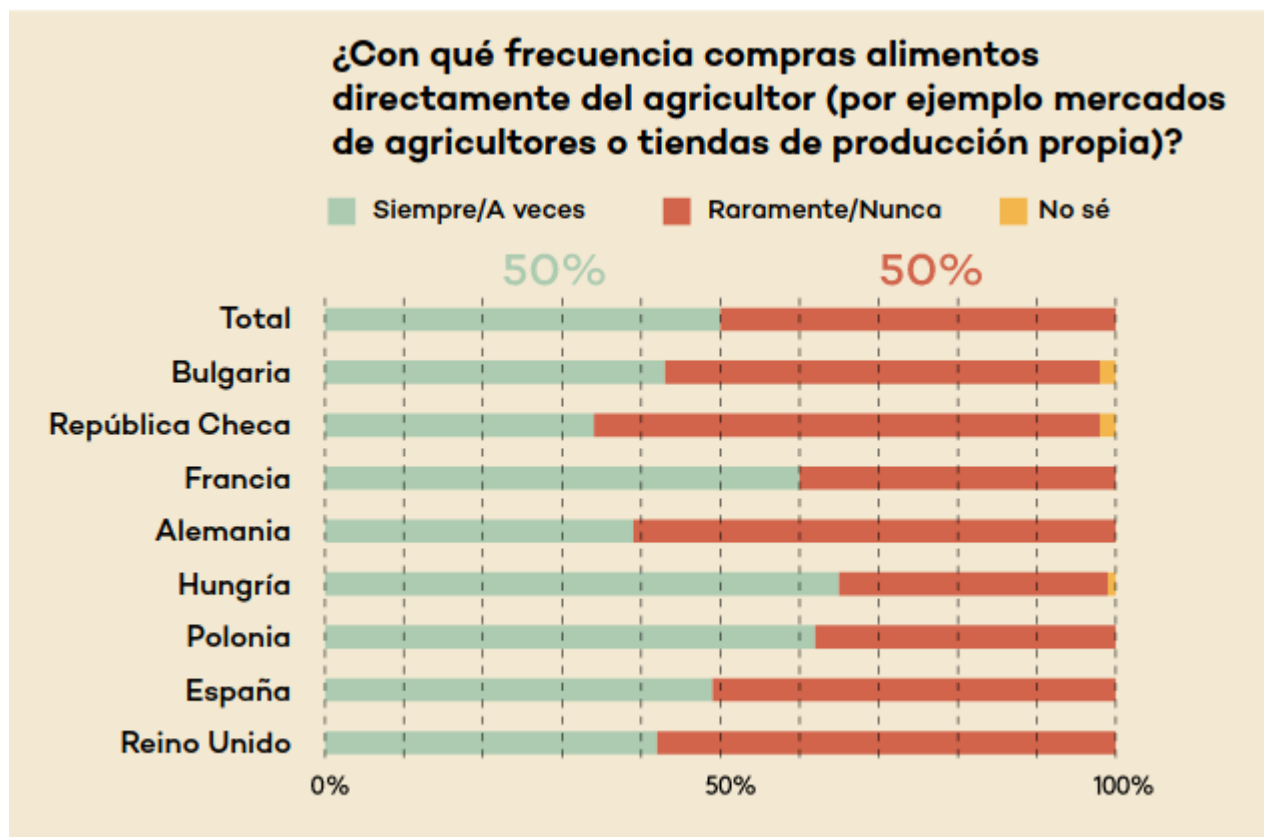


DISTRIBUCIÓN  
ESPECIALIZADA  
23%

DISTRIBUCIÓN  
ORGANIZADA  
67%



# Percepciones sobre consumo ecológico y local



**85%**

compra alimentos  
en la tienda  
más próxima

# Percepciones sobre consumo ecológico y local



75%

dice que los alimentos  
locales son ecológicos

## ¡ATENCIÓN!

Los alimentos locales no son siempre ecológicos. Las explotaciones agrarias pueden utilizar gran cantidad de pesticidas o no cumplir unas estrictas normas de bienestar animal.

Que el transporte de los alimentos sea corto no significa que el impacto ambiental sea reducido, especialmente cuando se trata de verduras cultivadas en invernaderos con calefacción en climas fríos o que se transportan de manera poco eficiente.

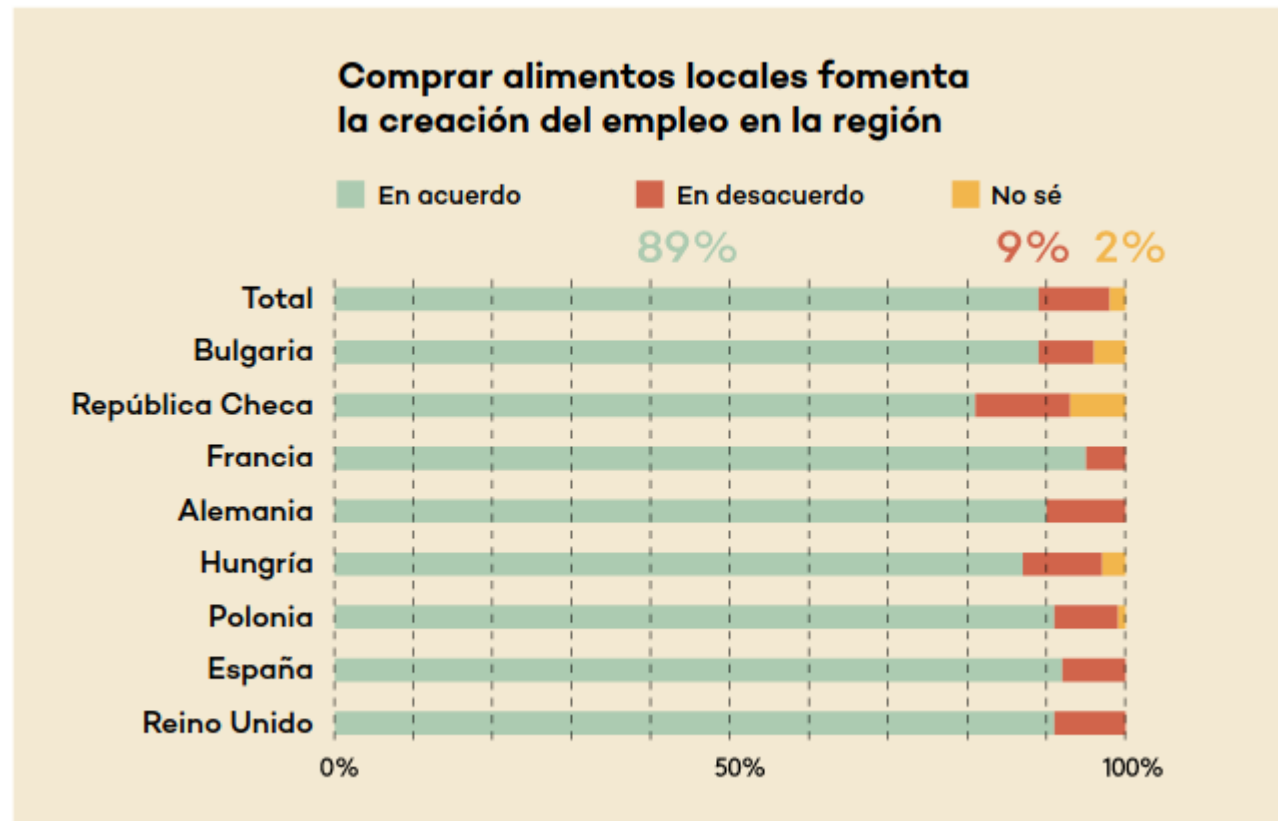
Las explotaciones intensivas a gran escala tienen un alto coste medioambiental, pues contaminan los ríos, perjudican el suelo y dañan la naturaleza.

# Percepciones sobre consumo ecológico y local



# 89%

piensa que los alimentos locales benefician al empleo local



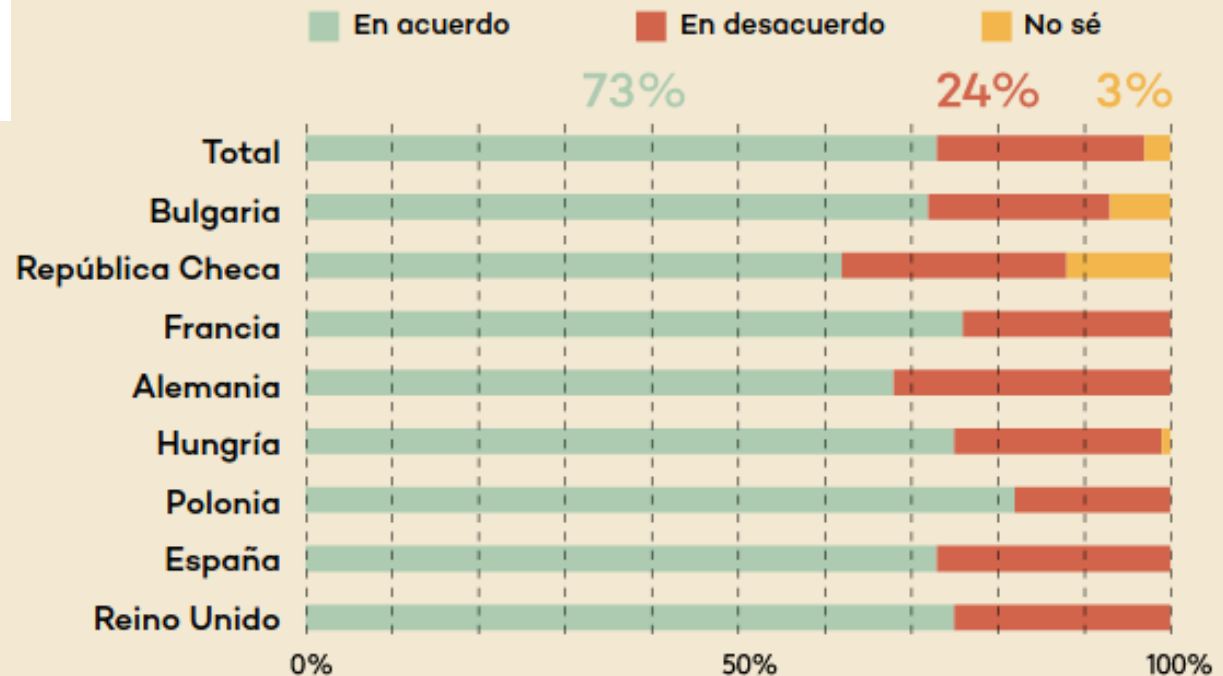
# Percepciones sobre consumo ecológico y local



# 78%

piensa que los alimentos locales ayudan a llevar una dieta equilibrada

## Es difícil encontrar información sobre dónde comprar alimentos locales



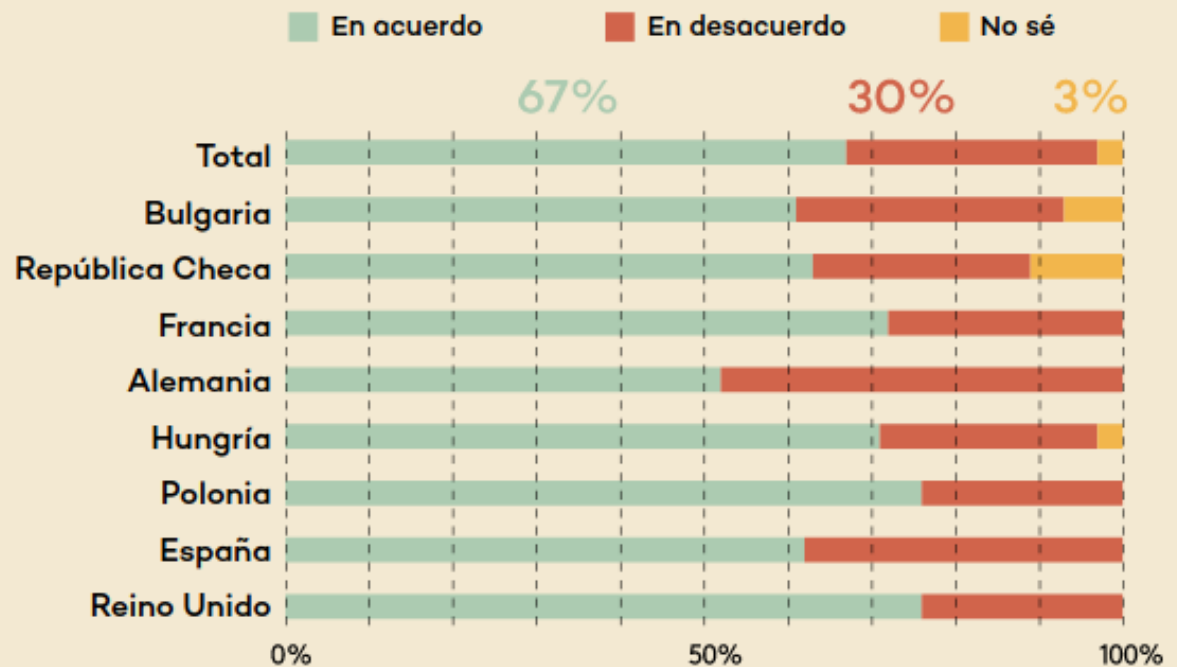
# Percepciones sobre consumo ecológico y local



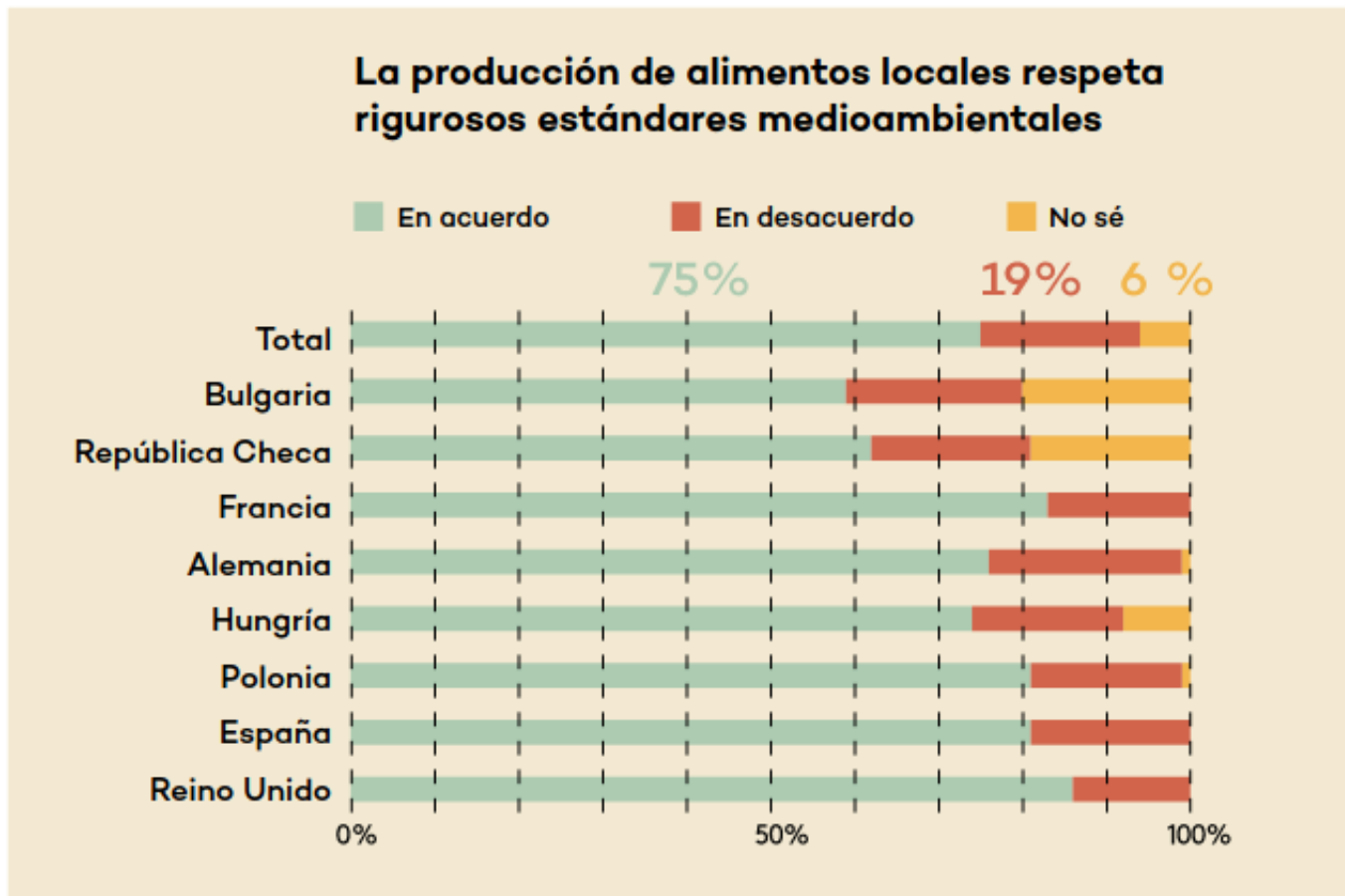
67%

dice que no hay oferta suficiente de alimentos locales

No hay bastantes sitios para comprar comida local en tu zona



# Percepciones sobre consumo ecológico y local





# Percepciones sobre consumo ecológico y local

91%

piensa que el gobierno debe apoyar más la alimentación local



69%

piensa que los alimentos locales son demasiado caros



73%

dice que no hay información suficiente sobre alimentos locales



# Prácticas: consumo social y promoción de la producción ecológica, local y de temporada.

## CONSUMO SOCIAL Y RESTAURACIÓN COLECTIVA



<https://www.menjadorsecologics.cat/>

<https://www.ecocomedoresdecanarias.com/>



Escuelas Infantiles municipales  
Iruña

# Prácticas: contratación pública

---

Servicio de comedores escolares comarcales saludables y sostenibles para el curso 2021/2022: Departamento de Educación (Gobierno de Navarra).

Prestación del servicio Educativo de las Escuelas infantiles municipales de la ciudad de Madrid.

Suministro de alimentos frescos, ecológicos, de temporada y proximidad así como su logística en las Escuelas infantiles de Pamplona – Iruña

Servicio de cafetería y comedor para el suministro para el Ministerio de Transición Ecológica.

Suministro de productos de alimentación para las Escuelas infantiles municipales Ayuntamiento Vitoria – Gazteiz

Proveedores de catering IFEMA, 2016



# Prácticas: guías y recomendaciones

---

Compra pública sostenible - Guía práctica para la aplicación en el País Valencià  
<https://sostenibilidadalimentaria.org/wp-content/uploads/2021/10/guia-practica-pais-valencia-compra-publica-sostenibilidad-alimentaria-gosa-cerai.pdf>

Consejo Alimentario Municipal de València - Recomendaciones para la licitación del Servicio de Comedor con criterios de sostenibilidad.  
[https://consellalimentari.org/wp-content/uploads/2020/10/Recomendaciones-para-la-licitacion-del-servicio-de-Comedores-Escolares-con-criterios-de-sostenibilidad\\_CAS.pdf](https://consellalimentari.org/wp-content/uploads/2020/10/Recomendaciones-para-la-licitacion-del-servicio-de-Comedores-Escolares-con-criterios-de-sostenibilidad_CAS.pdf)

Gobierno Vasco - Manual práctico de compra y contratación pública verde  
[https://www.euskadi.eus/contenidos/documentacion/contratacion\\_publica\\_verde/es\\_doc/adjuntos/2010.pdf](https://www.euskadi.eus/contenidos/documentacion/contratacion_publica_verde/es_doc/adjuntos/2010.pdf)

Gobierno Vasco - Guía compra pública verde y análisis de costes de ciclo de vida  
<https://www.ihobe.eus/publicaciones/guia-para-compra-publica-verde-y-analisis-costes-ciclo-vida>

Junta de Extremadura - Compras Verdes para la administración y las empresas  
[http://www.juntaex.es/filescms/contratacion/uploaded\\_files/guia-verde-castellano.pdf](http://www.juntaex.es/filescms/contratacion/uploaded_files/guia-verde-castellano.pdf)

Ajuntament de Barcelona - Guía de contratación pública ambiental  
[http://www.ajsosteniblebcn.cat/guia-de-contratacion-publica-ambiental-es\\_87197.pdf](http://www.ajsosteniblebcn.cat/guia-de-contratacion-publica-ambiental-es_87197.pdf)



# Prácticas: guías y recomendaciones

---

Gobierno de Aragón - Compras verdes: compra y contratación pública verde en Aragón

[https://www.aragon.es/documents/20127/674325/catalogo\\_comprasverdes.pdf/41026f05-985b-dc06-6461-610cebf63cf3](https://www.aragon.es/documents/20127/674325/catalogo_comprasverdes.pdf/41026f05-985b-dc06-6461-610cebf63cf3)

REAS-Euskadi - Guías para la compra pública responsable

<https://reaseuskadi.eus/guias-para-la-compra-publica-responsable/>

IDEAS - Guía de Contratación pública sostenible (2010).

<https://ideas.coop/wp-content/uploads/2016/05/guia-sobre-contratacio%cc%81n-pu%cc%81blica-sostenible.pdf>



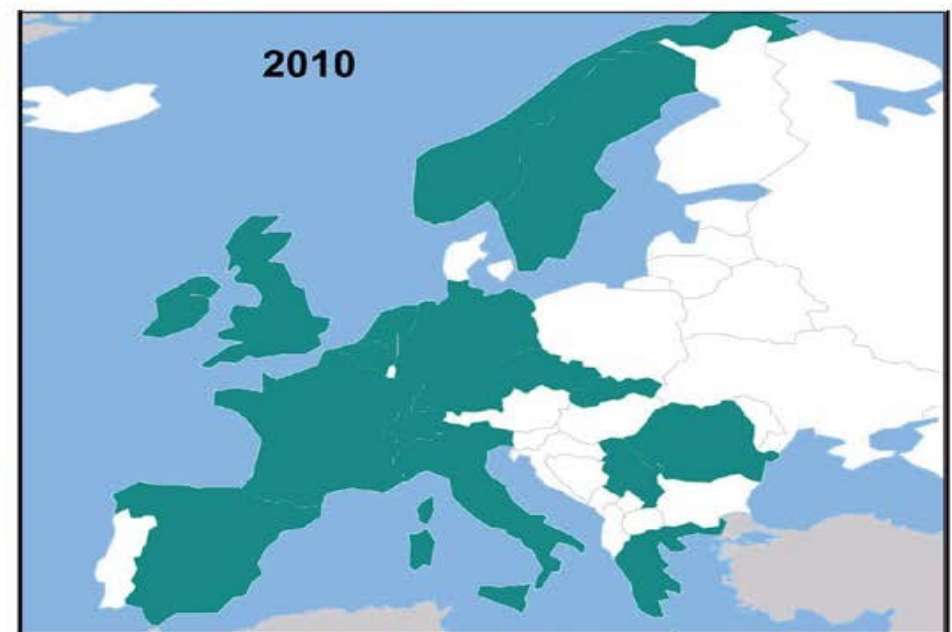
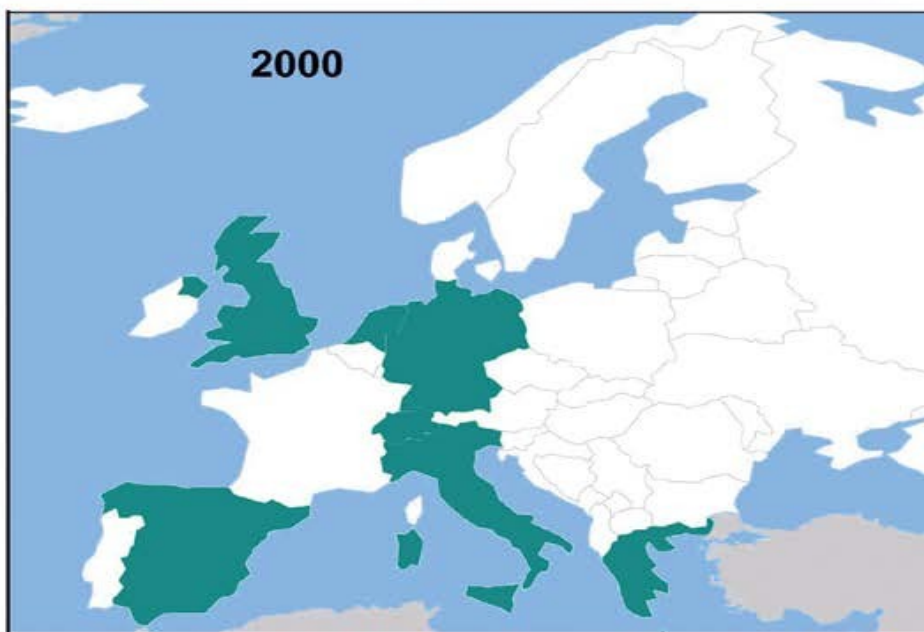
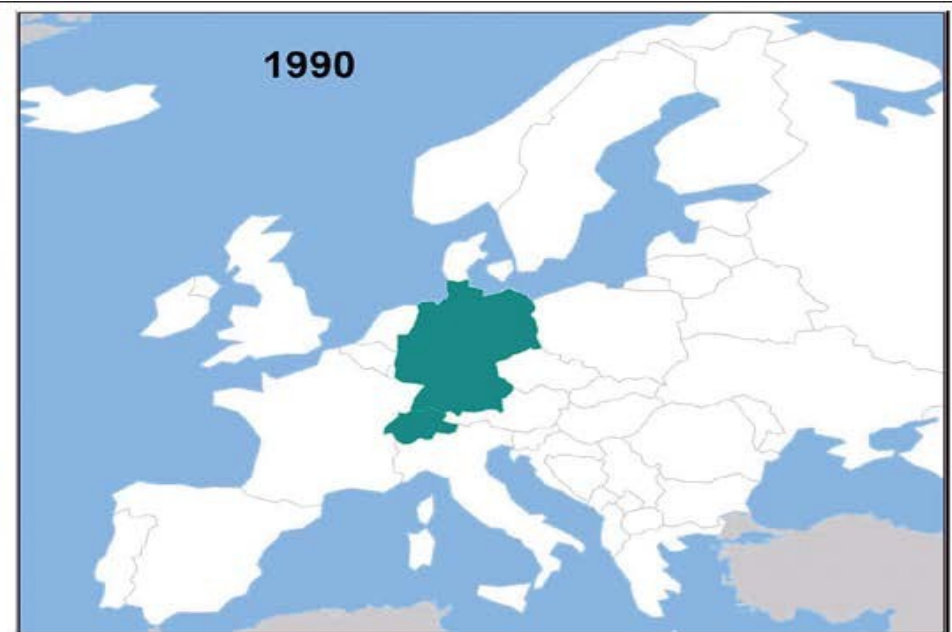
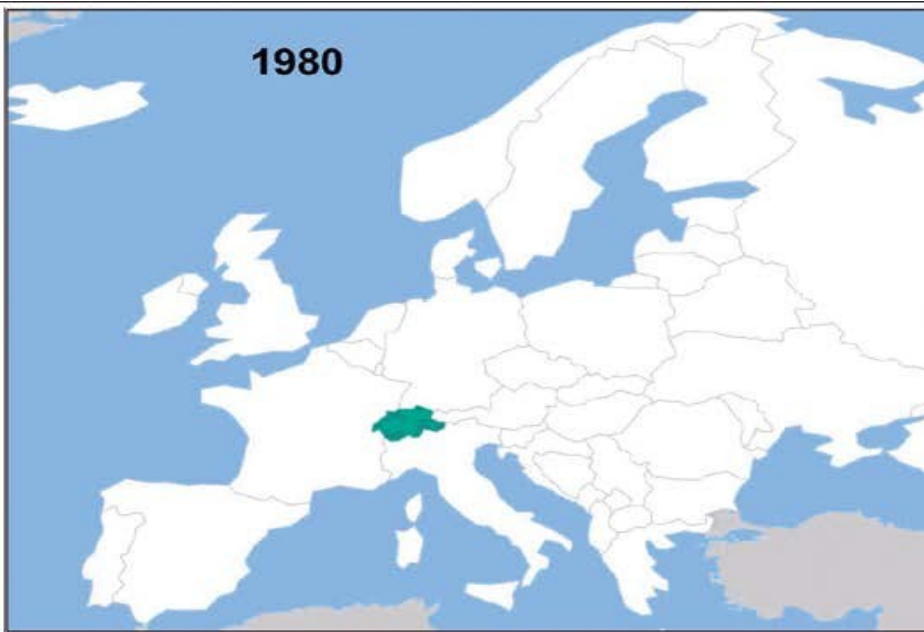
# CCC: Propuestas hacia la sustentabilidad fuerte

- Orientación a mercados locales vinculados a necesidades básicas
- Adquisición de productos en canales cortos, directos y equilibrados
- Relaciones de poder equilibradas



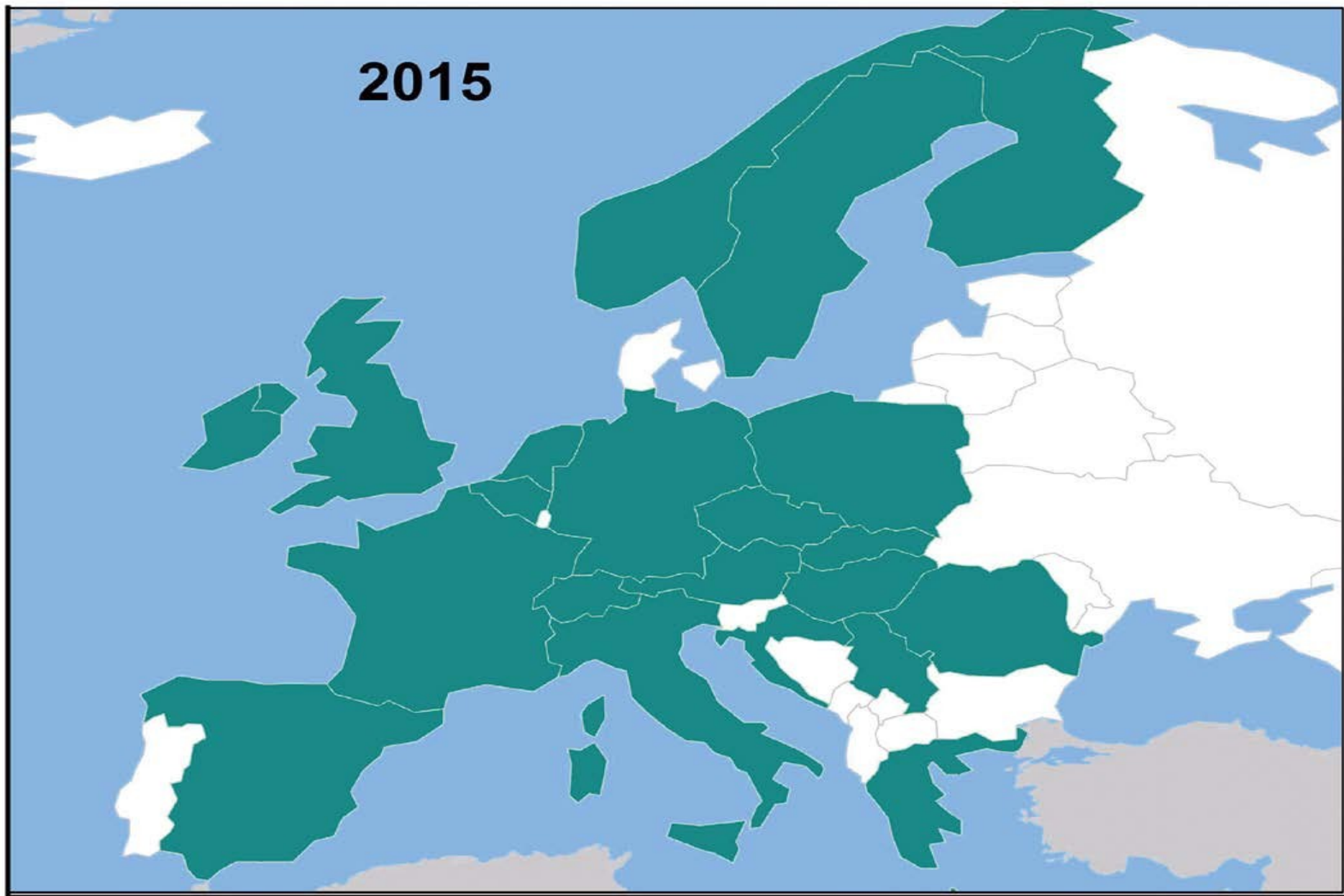


# Agricultura Sostenida por la Comunidad y Canales Cortos de Comercialización en Europa

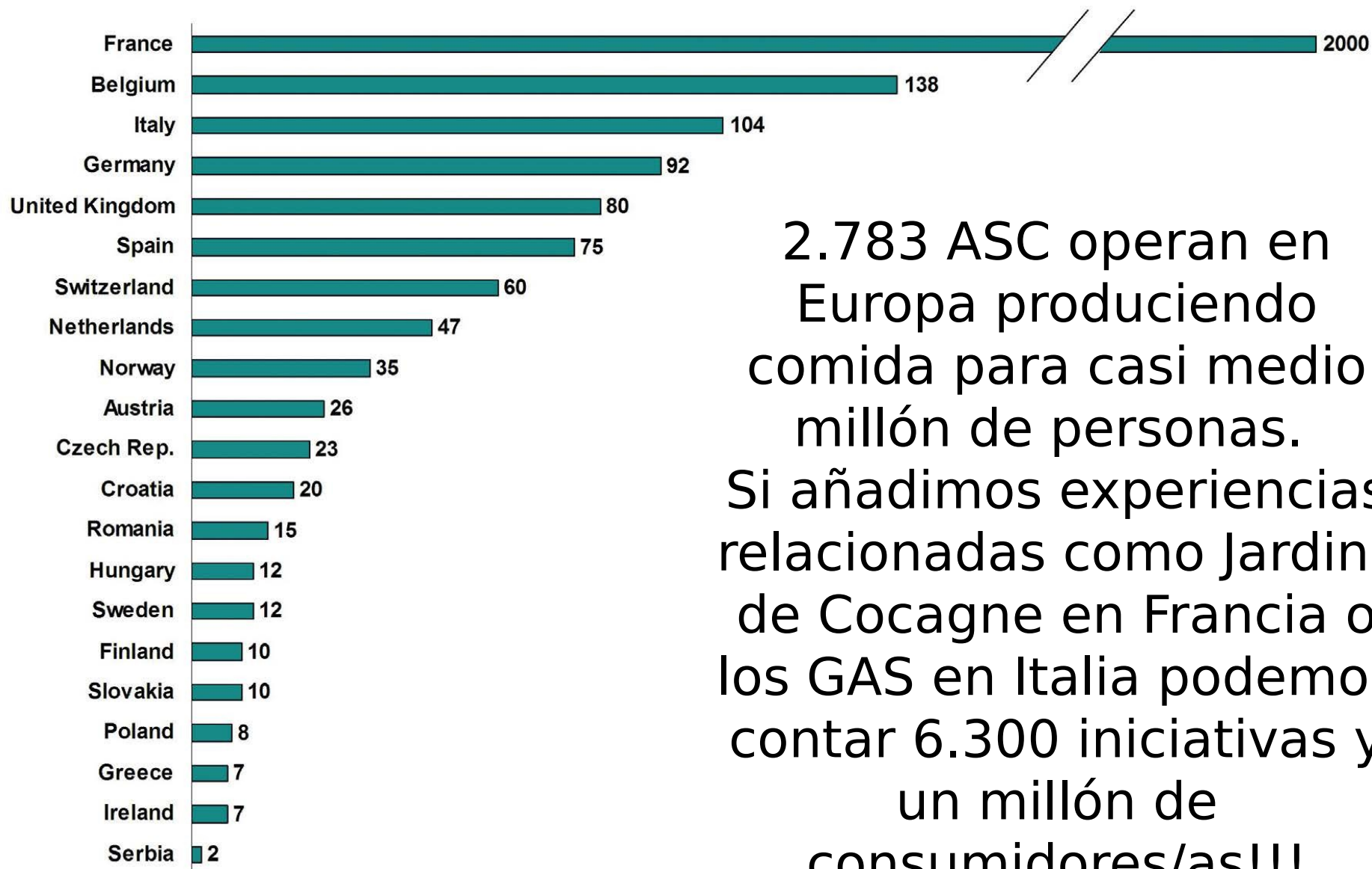




# Agricultura Sostenida por la Comunidad y Canales Cortos de Comercialización en Europa



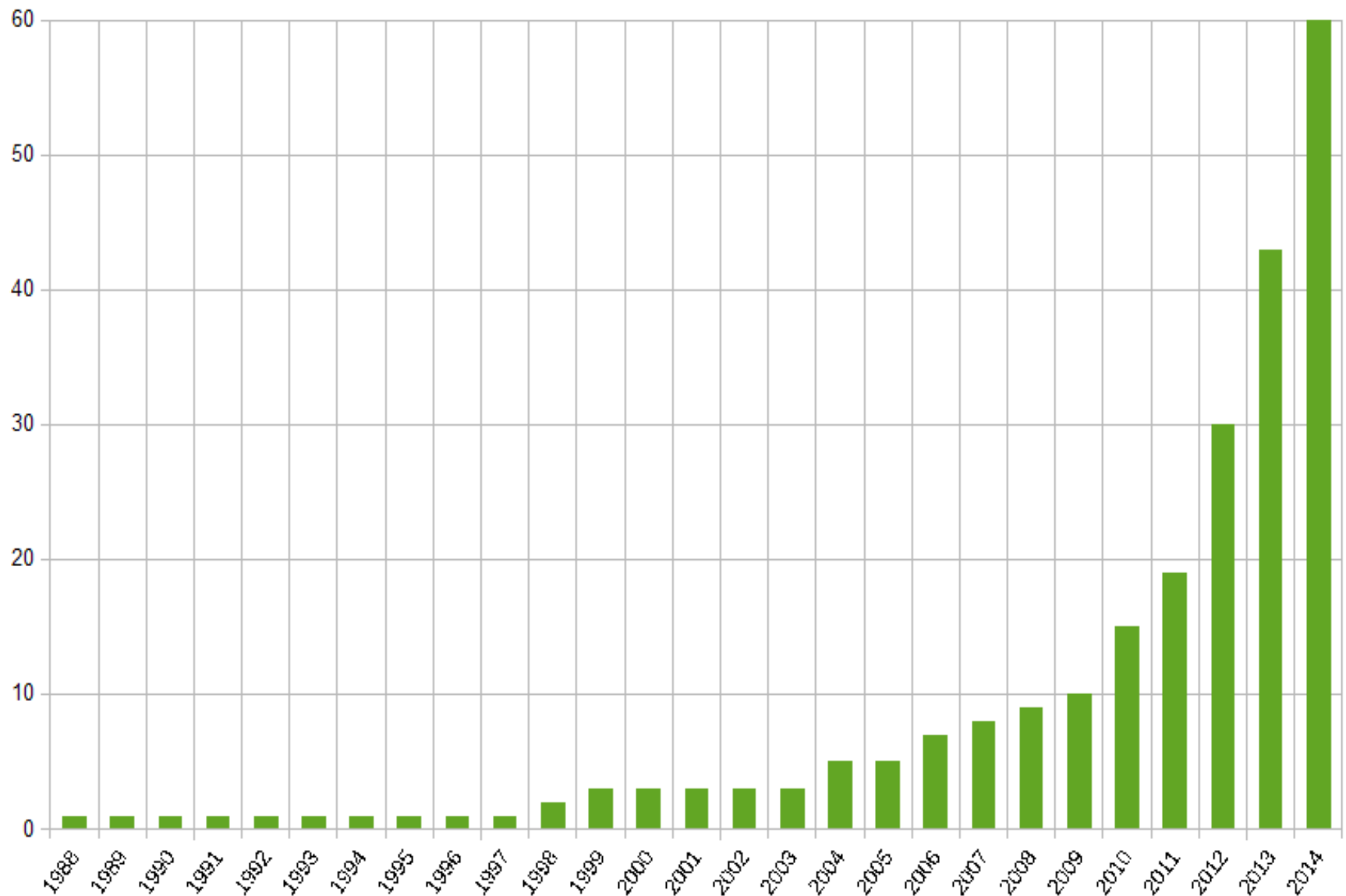
# Agricultura Sostenida por la Comunidad y Canales Cortos de Comercialización en Europa



2.783 ASC operan en Europa produciendo comida para casi medio millón de personas. Si añadimos experiencias relacionadas como Jardins de Cocagne en Francia o los GAS en Italia podemos contar 6.300 iniciativas y un millón de consumidores/as!!!

# Agricultura Sostenida por la Comunidad y Canales Cortos de Comercialización en Europa

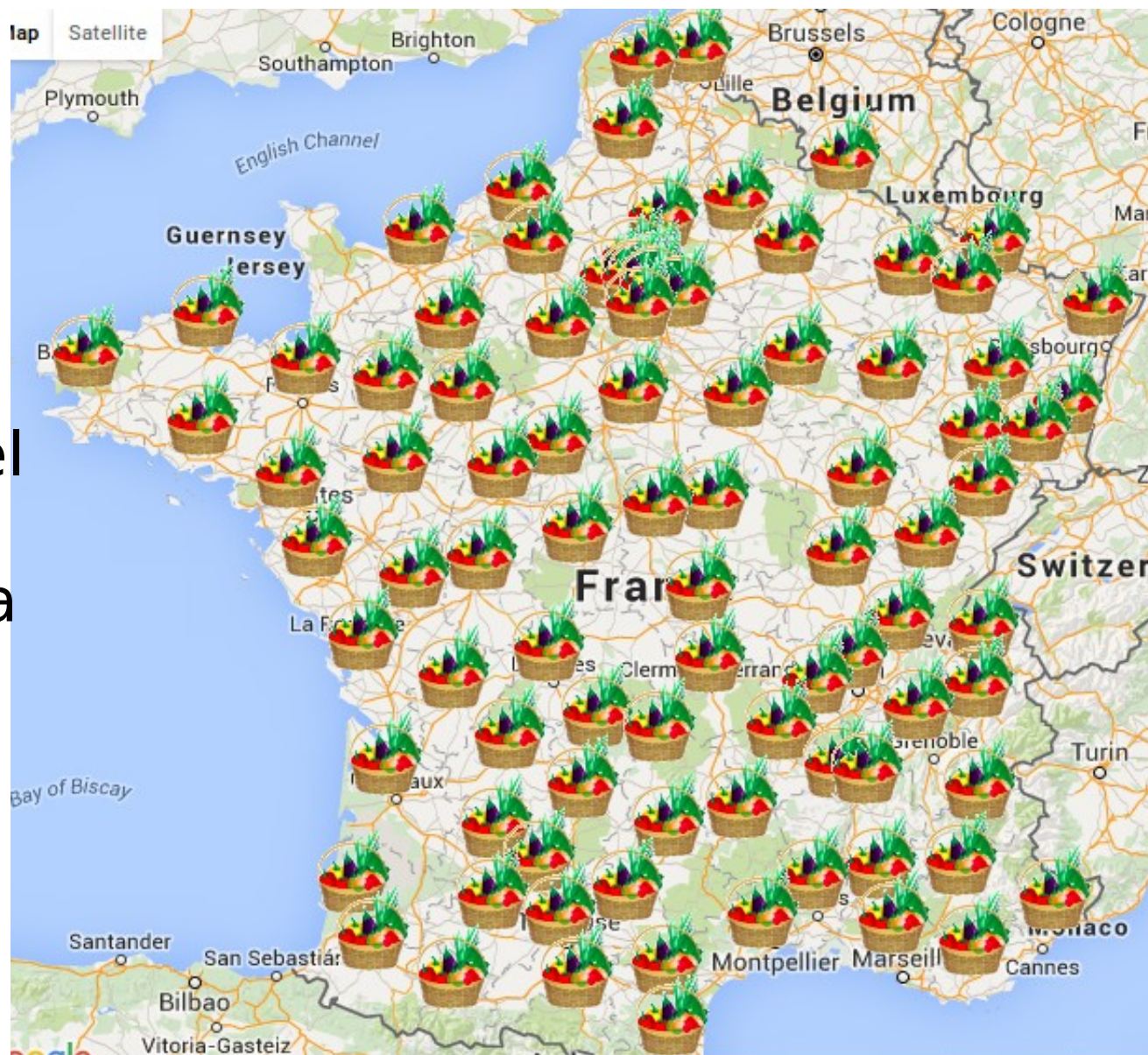
## Evolución en Alemania



# Agricultura Sostenida por la Comunidad y Canales Cortos de Comercialización en Europa



Asociación por el  
Mantenimiento  
de la Agricultura  
Campesina





¡Muchas gracias!

