BUENAS PRACTICAS EN MATERIA DE JUVENTUD Y DESARROLLO RURAL EN ANDALUCIA

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA

índice

Presentación

1 **Prácticas profesionales para jóvenes en Huerto Alegre**
Centro de Innovación Educativa de Huerto Alegre

2 **Igualarte**
GDR Valle del Guadalhorce

3 **Acciones de formación, apoyo al emprendimiento e inmersión en acciones de I+D+i de jóvenes en entornos rurales**
Innovación y Gestión del Valor S.L

4 **"JUGLARES" Programa de integración socioeducativa y desarrollo de la persona para I.E.S. de la Serranía de Ronda**
GDR Serranía de Ronda

5 **Forma joven**
Consejería de Salud

6 **Comisión PALA. Optimización de recursos para la juventud de Aracena.**
GDR Sierra de Aracena y Picos de Aroche.

7 **Programa de formación y divulgación del voluntariado ambiental de jóvenes**
Estación Ornitológica de Padul

8 **Concurso de ideas: Empleate y Empleate Two.**
Grupo de Cooperación "Hábitat Rural"

9 **Plataformas de Solidaridad de Córdoba**
Asociación educativa Barbiana

10 **Taller de iniciación y creación de cortometrajes y festival de cortometrajes**
Consorcio Guadalteba

11 **Encuentro de jóvenes del Litoral de la Janda**
GDR Litoral de la Janda

12 **Andalucía A Hierro**
Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural. Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía

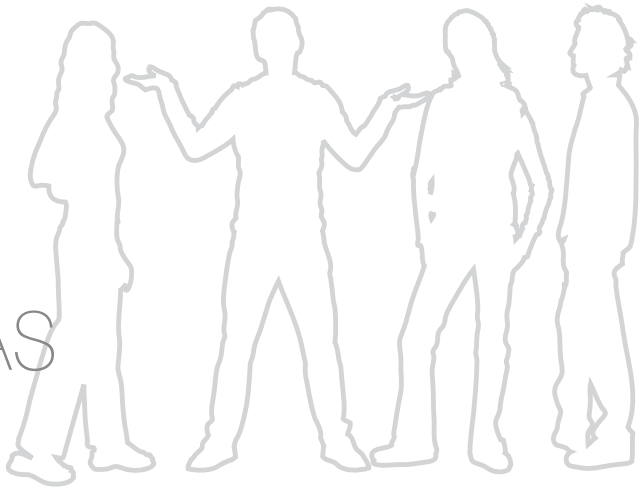
13 **Poblado Nazarí**
GDR Serranía de Ronda

14 **Andalucía Interactiva**
GDR Campiña Sur Cordobesa

VI Encuentro de JÓVENES
del Litoral de la Janda
30 septiembre 201
Programa

ANDALUCÍA INTERACTIVA

FLOR DE LINO



dossier:
BUENAS PRÁCTICAS
presentación

En las comarcas rurales de Andalucía el 45% de la población tiene menos de 34 años, lo que nos lleva a hablar de más de dos millones de jóvenes. Una cifra importante si tenemos en cuenta que las personas jóvenes constituyen un grupo de población vital para el sostenimiento y el futuro de los territorios rurales. En este sentido, es necesario proporcionar a la juventud todas aquellas herramientas que les permita desarrollar sus proyectos vitales con autonomía plena.

Conocer la situación, preocupaciones y expectativas de los y las jóvenes que viven en el medio rural por parte de los poderes públicos puede propiciar que estos pongan en marcha medidas e iniciativas que permitan garantizar la sostenibilidad poblacional y la cohesión social del medio rural. La juventud debe ser, por tanto, un objetivo prioritario en las actuaciones de todas las administraciones por el valor de futuro, de cambio y progreso que supone.

El concepto de buenas prácticas se utiliza en multitud de contextos o temas muy dispares entre sí para referirse a formas óptimas de ejecutar un proceso, un programa, o un proyecto que pueden servir de modelos para otras organizaciones o entidades. Se considerará una buena práctica aquella que por sus logros y el éxito obtenido se pueda traducir en diferentes aspectos: posibilidad de ser imitadas y adaptadas en otros territorios, contar con una amplia base de participación, en este caso de la juventud rural, es decir, debe contar con los esfuerzos realizados por las personas implicadas para promover un cambio positivo, deben ser sostenibles en el tiempo e innovadoras, deben generar un impacto positivo en aquellas personas a las que pretende servir. En definitiva, deben contribuir a la mejora de las condiciones y la calidad de vida de los y las jóvenes del medio rural.

El dossier de buenas prácticas en materia de juventud y desarrollo rural en Andalucía, expone un conjunto de iniciativas y experiencias que han tenido lugar en el medio rural, han sido realizadas por o para jóvenes y han resultado relevantes en sus territorios, pudiendo ser replicadas en otros contextos. La Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural ha presentado este dossier como una de las actuaciones enmarcadas en el proyecto “La participación y promoción de la juventud en los procesos de Desarrollo Rural”, presentado a la Red Rural Nacional.

Se han elegido trece experiencias atendiendo a diversos criterios. El territorio o contexto de implantación, desde las de nivel local, como las promovidas por los Grupos de Desarrollo Rural o las implantadas a nivel regional, como por ejemplo el programa Forma Joven. La modalidad a la que pertenecían, eligiendo ejemplos de educación ambiental y en valores, de coordinación institucional, de experiencias emprendedoras, prácticas profesionales o de participación y dinamización juvenil o el tipo de promotor que ha emprendido el proyecto, desde una asociación juvenil de educación ambiental, una educativa, una empresa de personas jóvenes, o Consejerías como las de Salud o Agricultura y Pesca.

En definitiva, se pretende que mediante la exposición de estas prácticas se ponga en valor el efecto catalizador de la participación de la población joven en el desarrollo de sus territorios, lo que contribuirá a la diversificación económica, a la modernización, a la mejora de la calidad de vida y a la multifuncionalidad del medio rural, en el marco del desarrollo sostenible.

Ficha 1
Prácticas profesionales para jóvenes en HUERTO ALEGRE

Persona de Contacto:
Mª LUZ DÍAZ GUERRERO // **mluz@ huertoalegre.com**
www.huertoalegre.com

1. Contexto, punto de partida

El Centro de Innovación Educativa Huerto Alegre gestiona dos Centros de Educación Ambiental en el medio rural: la granja escuela Huerto Alegre situada en el Parque Natural Sierras de Almijara, Tejeda y Alhama, en Albuñuelas y el aula de la naturaleza Ermita Vieja en el espacio protegido de Sierra Nevada en Dílar. En ambos Centros se desarrollan programas de sensibilización y concienciación ambiental a lo largo del año para todo tipo de público.

En estas actividades participan, realizando prácticas profesionales, jóvenes estudiantes de universidades andaluzas y españolas, y del extranjero. Dichas prácticas son gratuitas y con ellas se produce una transferencia de conocimientos, experimentación de tareas y acercamiento a los ritmos, horarios y dinámicas organizativas y de funcionamiento en el ámbito laboral.

Un Convenio de colaboración con la Universidad de Granada hace viable esta actividad, pero también participan en ella jóvenes interesados/as en el trabajo del centro procedentes de otras organizaciones y entidades, así como estudiantes de diferentes países europeos que vienen gracias al programa de movilidad Leonardo da Vinci.

2. Descripción de la buena práctica

A lo largo de diez días participan en grupos de ocho jóvenes (cuatro en la granja escuela y cuatro en el aula de la naturaleza) de las diferentes actividades que se desarrollan en el Centro. En el plan de prácticas se establece la forma de participación que generalmente se consensua previamente con las personas implicadas.
En los primeros cinco días, los y las jóvenes se dedican a observar y analizar cómo se desarrolla la actividad pedagógica y para más tarde elaborar un proyecto dirigido y asesorado por la coordinadora de cada Centro. De esta forma ponen en práctica los conocimientos adquiridos en materia de medio ambiente y metodología didáctica para programar y diseñar la actividad que ellos mismos van a desarrollar con un grupo reducido de participantes, durante un corto periodo de tiempo.

Objetivos

- Acercar a los jóvenes las dinámicas organizativas y de funcionamiento del mundo laboral.
- Impulsar su capacidad creadora y emprendedora así como ofrecer la oportunidad de poner en práctica sus ideas.
- Sensibilizar a la juventud de la importancia de la educación ambiental como forma de contribuir al desarrollo de una sociedad más sostenible.
- Desarrollar la capacidad de trabajo en equipo y de cooperación entre profesionales.
- Contribuir a la formación profesional de las personas interesadas en la educación ambiental, el ecoturismo y la producción ecológica.

Estrategia, desarrollo del proyecto, metodología

Huerto Alegre tiene abierto durante todo el año el plazo de solicitud para las personas interesadas en el programa de prácticas. A través de una solicitud en la que presentan su CV y sus motivaciones el centro selecciona a las personas participantes y las distribuye a lo largo de todo el año.
Se les envía el plan de prácticas, se realizan diferentes reuniones para poner en común ciertos aspectos y se acuerda con ellos el horario, el papel que van a desempeñar, las actividades en las que participarán, etcétera. Finalmente se incorporan al centro durante diez días y participan tanto en el desarrollo de las actividades como en las reuniones de programación, seguimiento y evaluación del equipo pedagógico. En la mitad del período de prácticas se realiza una evalua-

ción, se reajusta la planificación previa y se resuelven las dudas que surjan.
En la segunda parte continúan como observadores y colaboradores, salvo en el desarrollo de la actividad que han diseñado generalmente en equipo.
Finalmente se evalúa todo el proceso y se emite un certificado de participación. En el caso de estudiantes universitarios se les certifica su participación contando como prácticas universitarias.

Temporalización

Durante todo el año en turnos de diez días, desde octubre hasta agosto.

Personas destinatarias

Estudiantes universitarios de pedagogía, psicología, ciencias ambientales, biología, arte, educación social, ciencias de la educación, jóvenes empresarios, personas interesadas en la vida en el medio rural, personas interesadas en los procesos de producción ecológica, etcétera.

Ámbito territorial

Se lleva a cabo en los dos Centros de Educación Ambiental que gestiona el Centro de Innovación Educativa Huerto Alegre, uno en Albuñuelas y otro en Dílar.

3. Evaluación y resultados

Los resultados son positivos ya que siempre hay solicitudes para realizar las prácticas en el Centro.
Se evalúa el proceso en distintos momentos a lo largo de todo el período de prácticas y las opiniones de las personas implicadas denotan entusiasmo, valorando positivamente esta experiencia para la mejora de sus competencias profesionales.
Para el equipo pedagógico de Huerto Alegre supone también una experiencia enriquecedora por el aprendizaje mutuo y la retroalimentación con el trabajo que realizan.

4. Valoración de la buena práctica

Fortalezas

1) El proyecto es innovador por las estrategias didácticas y por las propuestas de generación de empleo. Esto resulta muy atractivo para la juventud y además la motiva para emprender propuestas empresariales propias.

2) La iniciativa está estrechamente vinculada con el territorio local y comporta un valor añadido ya que aprovecha los recursos del entorno para hacerse viable, potenciando a su vez las dinámicas socioeconómicas del medio rural.

3) Para Huerto Alegre supone además un medio de difusión del proyecto excepcional a través de todas las personas participantes.

Debilidades

1) Hay un límite de personas que se pueden acoger por curso y en algunas ocasiones no pueden acceder todas las personas que quisieran.

2) El programa de prácticas puede generar trabajo añadido para el equipo pedagógico ya que hay que asesorar y acompañar a los y las participantes en todo momento.

5. Perspectivas de futuro

La perspectiva es mantener el programa y poder llegar a un mayor número de jóvenes.
Se quiere potenciar una red de jóvenes profesionales vinculados al medio ambiente y el medio rural, para debatir, crear, proponer y estimular la vida en estos contextos. La cooperación y el apoyo mutuo han resultado ser estrategias enriquecedoras por ello se hace especial hincapié en potenciarlas y desarrollarlas en el entorno de trabajo.

6. Financiación y coste de la buena práctica

El programa de prácticas profesionales no tiene una financiación específica. No se ha computado el coste total del programa porque no supone un coste adicional al presupuesto mensual del Centro.
Se cuenta con la implicación del equipo pedagógico en todo momento. La coordinadora de cada Centro atiende y acompaña a cada participante con el apoyo del resto de las personas trabajadoras.

7. Recursos materiales y humanos

Se cuenta con la implicación del equipo pedagógico en todo momento. La coordinadora de cada Centro atiende y acompaña a cada participante con el apoyo del resto de las personas trabajadoras.
Se utilizan todos los recursos materiales que se encuentran a disposición en el Centro para el desarrollo de las actividades programadas.

Ficha 2
GDR Valle del Guadalhorce
IGUALARTE

Persona de Contacto:
***ANA HEVILLA ORDÓÑEZ* // generoyjuventud@valledelguadalhorce.com**
www.valledelguadalhorce.com

1. Contexto, punto de partida

El Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce establece en el Plan Equilibra (2005) sus principales líneas de actuación. Entre ellas se encuentra el objetivo de trabajar con la población más joven en la promoción de la igualdad de género, para prevenir las desigualdades y discriminaciones que se dan entre hombres y mujeres.
En la actualidad, se está elaborando el II Plan Equilibra (2011-2014) en el que sigue siendo prioritario la promoción de la igualdad entre la gente joven de la comarca. Este objetivo se aborda a través de una red de coordinación entre entidades y personas que trabajan con jóvenes en los municipios como, por ejemplo, los centros educativos, ayuntamientos, asociaciones, etcétera.

2. Descripción de la buena práctica

Igualarte es un proyecto de promoción de la igualdad de género a través de las expresiones artísticas entre los y las jóvenes. Se fomenta el interés de la gente joven por este tema motivando sus sentidos a través del arte. Se han tratado diferentes modalidades artísticas a lo largo de todas las convocatorias, por ejemplo, la técnica del graffiti, hiphop, diseño gráfico, performances, web sites, tatuaje, fotografía estenopéica, música con instrumentos no convencionales y fotomontajes audiovisuales.
Este proyecto está enfocado en la expresión artística como herramienta para sensibilizar a la juventud sobre la igualdad de género. Para ello se imparte formación específica en la materia artística que se designe para cada edición, y en temas de género. De esta forma se puede aplicar de forma transversal los conocimientos sobre la igualdad de género en todas las fases del proyecto.

Objetivos

El objetivo principal de Igualarte es educar y sensibilizar a la gente joven para conseguir una comarca más igualitaria. Entre los objetivos específicos del programa se encuentran la implicación de la juventud en la creación artística, la mejora de la formación sobre igualdad de género y la promoción de la cooperación entre los distintos pueblos que forman la comarca del Valle del Guadalhorce en torno a la igualdad.

Estrategia, desarrollo del proyecto, metodología

El proyecto da comienzo cuando se elabora de manera conjunta, entre todos los agentes sociales interesados, una propuesta acerca de la temática artística a la que se recurrirá para fomentar la igualdad de género.
Una vez se ha elegido la temática comienza la difusión de la convocatoria por los Institutos (IES), centros de información juvenil (CIJ), ayuntamientos, casas de la cultura, asociaciones juveniles, de mujeres, etcétera. De esta manera la gente joven de los municipios que estén interesados pueden inscribirse y participar en el proyecto.
Dependiendo de cada edición la metodología de trabajo puede variar pero se siguen generalmente las mismas líneas. En primer lugar, se ofrecen los talleres de sensibilización en igualdad de género y se busca plasmar esta temática en la modalidad de expresión artística que se vaya a emplear en el programa. Mediante dinámicas y actividades grupales se invita a la reflexión individual y grupal. Una vez que se han impartido los talleres de sensibilización comienzan los talleres artísticos en los que se imparten técnicas de expresión que en muchos casos los y las jóvenes desconocen. Por último, se lleva a cabo un encuentro entre todas las personas de los distintos municipios que han participado en el proyecto con objeto de que se conozcan y pongan en común los trabajos realizados.
El trabajo que se lleva a cabo en cada uno de los municipios es un trabajo grupal y continuo, es decir, los y las participantes se organizan en grupos de trabajo (uno por municipio) y se reúnen semanalmente en sesiones de 3 a 5 horas durante dos meses aproximadamente.

Temporalización

Cada convocatoria de Igualarte comienza el 1 de octubre y termina el 31 de marzo.

Personas destinatarias

Personas jóvenes entre 14 y 30 años de la comarca del Valle del Guadalhorce.

Ámbito territorial

Es un proyecto comarcal donde participan los ayuntamientos de Alhaurín el Grande, Álora, Almogía, Cártama, Coín, Pizarra y Valle de Abdalajís, el Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce, Institutos de Secundaria del Valle del Guadalhorce y la Federación EQUILIBRA GUADALHORCE.

3. Evaluación y resultados

Respecto al número de personas implicadas, en cada convocatoria han participado entre 25 y 30 jóvenes.

Se han involucrado en todas las convocatorias a los ayuntamientos, grupos de desarrollo rural y la Federación Equilibra. Además en cada edición han colaborado diferentes entidades dependiendo de las actividades que se acometiesen.

Como resultados tangibles del proyecto queda todo el material artístico que han ido elaborando en las diferentes convocatorias: obras de teatro, música hip-hop, performances, montajes audiovisuales, cámaras estenopéicas, fotografías estenopeícas enmarcadas…

4. Valoración de la buena práctica

Fortalezas

1) Con la puesta en marcha de este programa se logra que la juventud se motive y pueda comunicarse a través de sus inquietudes artísticas.

2) Los agentes sociales que se implican están comprometidos con la igualdad de género, suscitan interés en generar debates y conciencia para crear una comunidad más igualitaria.

3) Las nuevas tecnologías son herramientas muy importantes para la comunicación entre el personal técnico y la juventud. Esto hace que se pueda llegar a más gente joven y de manera más inmediata.

Debilidades

Resulta escaso el tiempo dedicado al proyecto por los distintos agentes sociales de la comarca.

Perspectivas de futuro 5.

Debida a la buena acogida del programa se pretende continuar en un futuro. Cada año se van realizando algunos proyectos artísticos que tienen una duración más allá del programa que lo alumbró. Esta es la mayor pretensión del programa, motivar a la juventud de la comarca para que emprenda su propia experiencia artística.

Financiación y coste de la buena práctica 6.

Las fuentes de financiación con las que se cuenta provienen principalmente de la Consejería de Agricultura y Pesca y del Instituto Andaluz de la Juventud. El coste aproximado del programa está entre 6000-9000 €.

Recursos materiales y humanos 7.

Personal técnico y coordinador del proyecto, personal técnico de juventud y de género de los grupos de desarrollo rural participantes, profesorado, monitores/as, personal de apoyo a las actividades.
El equipo técnico debe disponer del tiempo necesario para coordinar las diferentes fases del proyecto además de asumir las tareas de difusión, inscripción, y seguimiento de las actividades en cada municipio.
Además, una serie de organizaciones y entidades como la Federación por la Igualdad de Género Guadalhorce Equilibra, asociaciones de jóvenes, musicales y de fotografía están presentes durante la ejecución del proyecto apoyando los talleres de género o de la expresión artística que corresponda.
Las necesidades materiales del programa varían dependiendo de la temática elegida. Se han tenido que adquirir todo tipo de artículos de papelería y el material fungible necesario para poder realizar las creaciones. Se intenta reutilizar los materiales para contribuir a la preservación del medioambiente.
Para la difusión del programa se elabora cartelería, dípticos, cuñas de radio, mailing, etcétera.

Ficha 3

Acciones de formación, apoyo al emprendimiento e inmersión en acciones de I+D+i de jóvenes en entornos rurales.
INNOVALORA

Persona de Contacto:
JUAN C. RODRÍGUEZ ZORRILLA // **info@innovalora.com**
www.innovalora.com

1. Contexto, punto de partida

Se trata de promover el empleo en la Sierra de Segura entre el colectivo de jóvenes en desempleo, con escasa cualificación y experiencia, del sector de la construcción y del olivar. No existen en principio infraestructuras estables destinadas a ofrecer servicios de formación, I+D+i y de consultoría empresarial en el entorno de la sierra.

2. Descripción de la buena práctica

Esta iniciativa pone en marcha un conjunto de acciones de formación y capacitación con la intención de fomentar el emprendimiento juvenil, y contribuir así al desarrollo y mejora de la competitividad de las personas y organizaciones en los entornos rurales.

Objetivos

El objetivo general de la iniciativa es ofrecer a la población joven de la Sierra de Segura la posibilidad de una formación académica y profesional de calidad, de difícil acceso en las zonas rurales, para la mejora de la empleabilidad entre su población.
Concretamente con estas acciones de formación, I+D+i y de consultoría se pretende:

- Ofrecer acceso a especialidades formativas acordes a la demanda laboral existente en la zona.
- Permitir a estudiantes de ciclos medios y a los mayores de 25 años preparase las pruebas de acceso a ciclos formativos de grado superior y de acceso a la universidad, evitando que tengan que desplazarse y salir de la Comarca diariamente para prepararse estas pruebas.
- Ofrecer una amplia oferta formativa en áreas de interés como la calidad, medio ambiente, economía, empresa, idiomas, restauración, informática.
- Establecer convenios de colaboración con diferentes organizaciones públicas y privadas para el desempeño de determinadas ocupaciones y/o para contribuir en la capacitación especializada de determinados sectores.
- Introducir a jóvenes de la Sierra de Segura en proyectos de ámbito regional y europeo destinados al fomento y la consolidación de iniciativas emprendedoras en sectores estratégicos de las zonas rurales como son la agroindustria, la biotecnología, el medio ambiente y las fuentes de energía alternativa.
- Incorporar a jóvenes empresarios y empresarias de la zona diferentes líneas de incentivos destinadas a apoyar y mejorar la competitividad de sus empresas.

Estrategia, desarrollo del proyecto, metodología

Desde INNOVALORA se quiere llevar a cabo un conjunto de acciones y servicios destinados a ofrecer servicios diferenciados en la comarca.
En cada uno de los servicios realizados se lleva a cabo un análisis previo destinado a identificar los factores claves de éxito. Identificados estos factores, se establecen las acciones específicas que permiten un seguimiento y control de los proyectos puestos en marcha.

Temporalización

Las acciones mencionadas se planifican de forma periódica todos los años. Cada nueva edición comienza haciendo frente a las necesidades detectadas tras la evaluación del anterior proyecto para la mejora de las acciones formativas.

Personas destinatarias

Preferentemente jóvenes desempleados/as con necesidades especificas de formación.

Ámbito territorial

Comarca de la Sierra de Segura.

3. Evaluación y resultados

En un período de diez meses se ha formado a 136 jóvenes en especialidades no contempladas en los perfiles curriculares de la zona, no accesibles a través de acciones de formación reglada. Estas especialidades atienden a diferentes necesidades de calificación como son las requeridas para el correcto desempeño de puestos de trabajo demandados en la comarca (76 jóvenes capacitadas/os) y la requerida legalmente para el desempeño de determinados puestos de trabajo (60 jóvenes capacitados/as).
En la línea de apoyo a jóvenes emprendedores/as en la mejora de la competitividad y desarrollo de sus proyectos empresariales, se ha ofrecido apoyo a siete jóvenes emprendedores/as.
Cinco empresas de la zona han participado en la línea de incentivos destinados a la mejora de la competitividad de empresas.

4. Valoración de la buena práctica

Fortalezas

1) La iniciativa se fundamenta en un enfoque centrado en las necesidades de la población joven de la comarca, principal beneficiaria de los servicios formativos propuestos.
2) El objetivo principal está claramente orientado a la generación de valor en la comarca.
3) Las acciones propuestas pueden conllevar un impacto positivo en ámbitos estratégicos como el empleo, la juventud, la igualdad de género, el medio ambiente, la tecnología y los recursos energéticos.
4) Las acciones de formación llevadas a cabo suponen una oportunidad de trabajo a jóvenes con formación universitaria o profesional en situación de desempleo al incorporarlas como recursos personales del proyecto.

Debilidades

1) Escasa disponibilidad de personas en la comarca con la cualificación o experiencia requerida por Innoval para llevar a cabo las diferentes líneas de acción en las que centra su actividad.
2) El actual contexto económico-financiero no es favorable para la asunción de las inversiones y acciones propuestas ya que conllevan un mayor consumo de recursos económicos.
3) La actual coyuntura económica genera un contexto poco proclive al apoyo de iniciativas de impacto positivo en ámbitos estratégicos en las zonas rurales.

5. Perspectivas de futuro

Esta iniciativa centra sus esfuerzos en continuar ofreciendo servicios que contribuyan al desarrollo y mejora de la competitividad de las personas, las organizaciones y de la población rural de la Sierra de Segura.
Actualmente y dentro de la línea de actividad en el ámbito de la I+D+i se están estudiando futuros proyectos dirigidos principalmente al colectivo de jóvenes.

6. Financiación y coste de la buena práctica

El proyecto cuenta con diversas fuentes de financiación. Está financiado principalmente por el Grupo de Desarrollo Rural Sierra de Segura a través del Programa LIDERA cofinanciado por el fondo FEADER y la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía.
A su vez, participan parcialmente en su financiación organismos públicos como la Consejería de Empleo, la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia y organizaciones privadas como la Fundación Laboral de la Construcción y algunas aportaciones societarias.
Si se considera la creación de la empresa como parte fundamental para el desarrollo de las acciones llevadas a cabo, el coste total ha supuesto, junto con ésta, un importe de 400.000€, de los cuales se han ejecutado unos 250.000 €

7. Recursos materiales y humanos

En cuanto a recursos humanos se refiere el proyecto desde su creación hasta la actualidad ha empleado a quince personas en las diferentes acciones que se han llevado a cabo. Todas jóvenes y con un porcentaje de mujeres de más del 50%.
Las instalaciones con las que se ha contado para el desarrollo de las acciones son las propias de la empresa gestora: tres aulas de formación, espacios comunes y de administración y dirección así como una plataforma de gestión y otra de teleformación. También se ha hecho uso de otras infraestructuras temporales con empresas colaboradoras.

Ficha 4
JUGLARES: Programa de integración socioeducativa y desarrollo de la persona para I.E.S. de la Serranía de Ronda

Persona de Contacto:
ANA GONZÁLEZ DOMÍNGUEZ // **www.cederserraniaderonda.com**
www.cederjoven.blogspot.com

1. Contexto, punto de partida

Juglares es un proyecto destinado a colaborar con distintos programas de los siete Institutos de Educación Secundaria que existen en la comarca. Entre la gente joven perteneciente a los IES existen una serie de características comunes que llevan a los agentes locales a actuar con diligencia para evitar riesgos de absentismo y fracaso escolar.
El GDR Serranía de Ronda pretende contribuir a la mejora de las condiciones de vida de la población joven de la comarca en sus distintos ámbitos y, entre ellos, el educativo. Se pone en marcha el programa juglares con la participación del Centro de Información Juvenil IRUÁ (CIJ IRUÁ), para prestar especial atención a los y las jóvenes de los centros educativos de la comarca, con el objetivo de mejorar y enriquecer el proceso educativo, reforzando el trabajo del profesorado y ayudándoles de forma individual a enfrentarse a sus dificultades en la vida.

2. Descripción de la buena práctica

Se dan diferentes circunstancias en la comarca de la Serranía de Ronda que hacen necesarias las actuaciones que, desde el programa Juglares, se plantean. Por una parte, se quiere potenciar la participación de los padres y madres en la vida pública de la comunidad escolar. Los centros educativos se quejan de la escasa participación en el gobierno de los centros (Consejo Escolar), y en la organización y/o realización de actividades colectivas varias (AMPAS). Por otra parte, los equipos de intervención familiar de los servicios sociales comunitarios, atienden a un número elevado de familias, y tienen la necesidad de priorizar las familias de alto riesgo, quedando así otras familias, consideradas de "menor riesgo", al margen de la atención necesaria que permita la modificación de las conductas absentistas. En último lugar, las familias tienden a desear que sus hijos e hijas pasen la mayor parte de su tiempo en la escuela, con lo que se refuerza aún más la delegación fundamental que hacen de su responsabilidad en las instituciones educativas. Por todo lo anterior, existe un grupo destacado de jóvenes pertenecientes a los Institutos de Enseñanza Secundaria (IES) de la comarca que parten ya con una situación de desventaja, ya sea personal, familiar, social o cultural frente al resto de jóvenes, que requiere un trabajo especial que atienda a sus necesidades.

Objetivos

Se quiere potenciar la participación de la juventud en la comunidad educativa, en los órganos de representación de los centros educativos y en la Red de Mediadores de estos centros, así como promover la figura de los/as corresponsales juveniles en los centros educativos, y en definitiva, fomentar el asociacionismo juvenil. Asimismo, se busca la participación activa de las familias en la comunidad educativa y en el consejo escolar de los centros.

Estrategia, desarrollo del proyecto, metodología

Se acometen dos tipos de actuaciones, por una parte, la dinamización de la participación de los/as jóvenes en la comunidad educativa y, por otra, la dinamización de la participación de las familias en la comunidad educativa.
Dentro de los centros educativos y durante el desarrollo del programa Juglares, las personas responsables del programa, están presentes en las diferentes reuniones programadas durante el curso escolar para tratar temas relacionados con la participación e implicación de las/os jóvenes y de las familias en la comunidad educativa. De cada una de las reuniones y entrevistas, se cumplimentan una serie de informes que permiten un seguimiento continuo del proceso y de cada caso concreto.
Se ha establecido un protocolo de derivación al programa de todas las personas que han perdido el derecho de asistencia al centro. En estos casos, desde el CIJ IRUÁ, se realizan actuaciones y actividades de apoyo a las tareas educativas encomendadas. Además, se realizan otras tareas relacionadas con la ayuda al joven para mejorar su actitud y su comportamiento, evitando así la posibilidad de que abandone el centro educativo.

Temporalización

El programa se desarrolla durante los cursos escolares, y se lleva a cabo de lunes a jueves, con un horario de 8:15 a 14:45 h.

Personas destinatarias

Las personas destinatarias son los y las jóvenes pertenecientes a los IES de la Serranía de Ronda y sus familias. Entre ellos diferenciamos distintos casos:
a) Cualquier joven perteneciente al centro.
b) Jóvenes que puntualmente pierden el derecho de asistencia al centro, por un período máximo de tres días.
c) Jóvenes que de manera reiterada pierden el derecho de asistencia al centro por alguna conducta contraria a las normas de convivencia, por un período superior a tres días e inferior a un mes.

Ámbito territorial

El ámbito de actuación se corresponde con el del Grupo de Desarrollo Rural Serranía de Ronda que está formado por 21 municipios, 2 Entidades Locales Autónomas y 13 asentamientos poblacionales rurales.

3. Evaluación y resultados

Se trata de una experiencia piloto que ya está dando sus frutos, pero que aún es muy novedosa como para valorar plenamente los resultados.
Aún así, se están llevando a cabo distintos tipos de evaluación según quien la desarrolle y según el momento en el que se lleva a cabo. Una evaluación interna que es responsabilidad del equipo de Juglares y de todo el personal de GDR Serranía de Ronda y una evaluación externa que corresponde al Servicio de Inspección Educativa.
Las herramientas que se utilizan para el proceso de evaluación son variadas desde un cuestionario de las diferentes actividades, la observación directa, la entrevista, hojas de registro, anecdotarios, etcétera.

4. Valoración de la buena práctica

Fortalezas

1) El CIJ IRUÁ cuenta con un espacio propio dentro de los centros educativos y consigue, por tanto, una dinamización directa con los/as jóvenes de la Serranía de Ronda.
2) La necesidad que existe de atención especial a jóvenes en situaciones de riesgo en los centros educativos de la comarca es satisfecha por este programa, y se refuerza con ello el trabajo del profesorado.
3) Se cuenta con un equipo multidisciplinar de jóvenes que realizan acciones directas con la juventud de la comarca: son jóvenes trabajando con jóvenes.
4) Para el GDR Serranía de Ronda supone llegar de forma más directa a la población joven: están donde se encuentran los/as jóvenes.

Debilidades

1) El programa en su mayor parte se realiza gracias a la implicación de un grupo numeroso de personas voluntarias.
2) Existe la necesidad de consolidación del programa dentro de los centros educativos.
3) Aún resulta escaso el conocimiento que del programa Juglares se tiene entre el profesorado y el alumnado de los centros educativos.

5. Perspectivas de futuro

Actualmente, el GDR Serranía de Ronda a través del CIJ IRUÁ, apuesta no sólo por la implantación de este programa en los centros educativos de la comarca, sino también por la continuidad del mismo.

6. Financiación y coste de la buena práctica

Los gastos de funcionamiento del programa Juglares, corren a cargo del GDR Serranía de Ronda. Se asumen los costes del personal laboral y los derivados del grupo de voluntariado del CIJ IRUÁ, tales como seguros de responsabilidad civil, y los propios de los desplazamientos y gastos de dietas de este personal. El presupuesto está calculado en base al desarrollo del mismo durante un curso escolar, concretamente por un período de 10 meses, y es de aproximadamente 158.000€.

7. Recursos materiales y humanos

Para el desarrollo del programa se cuenta con una persona que ejerce la coordinación del proyecto, un equipo de personas responsables del programa Juglares en cada centro educativo y un conjunto de personas voluntarias que colaboran en todo el momento en el desarrollo del programa. En conjunto hay catorce personas trabajando en Juglares.
Se utiliza todo tipo de material fungible y las instalaciones del CIJ IRUÁ y de los centros educativos donde se lleva a cabo el programa.

Ficha 5

PROGRAMA FORMA JOVEN

Persona de Contacto:
IRENE FUENTES CARO// **irene.fuentes@juntadeandalucía.es**
www.formajoven.org

1. Contexto, punto de partida

Forma Joven se pone en marcha en el año 2001 tras un análisis del estado de salud y de los riesgos existentes en la población adolescente y joven de Andalucía. En esos momentos, las principales causas de mortalidad para la población entre 14 y 24 años eran los accidentes de tráfico y el suicidio, aumentaban los embarazos no deseados así como las infecciones de transmisión sexual, el consumo de alcohol y tabaco, y otros problemas relacionados con los comportamientos y estilos de vida.

En este contexto, surge el programa Forma Joven como una estrategia de salud dirigida a promover entornos y conductas saludables entre la gente joven de Andalucía. Nace del compromiso de distintas entidades públicas como las Consejerías de la Junta de Andalucía, Ayuntamientos, asociaciones de madres y padres, y para disminuir los riesgos en la salud y promocionar estilos de vida saludable entre la población destinataria.

Se diseña un modelo de acercamiento a los espacios donde se encuentran las personas jóvenes, tras la constatación de que no acuden a los dispositivos de salud.

2. Descripción de la buena práctica

La estrategia consiste en acercar las actividades de promoción de la salud y de prevención de los riesgos asociados a la salud a los entornos donde conviven jóvenes y adolescentes, y otorgarles además un papel activo y central en dichas actividades. Se pretende capacitar a chicos y chicas para que elijan las opciones más saludables en cuanto a estilos de vida se refiere. Se trata de aportarles instrumentos y recursos para que puedan afrontar los riesgos para su salud más comunes y frecuentes a estas edades.

Las áreas en las que se intervienen son:

1. Estilos de vida saludable, cuyo objetivo es la promoción de la alimentación equilibrada y la actividad física, la prevención de consumos adictivos (tabaco, alcohol, adicciones sin sustancia, etc.) y la seguridad en la conducción y el ocio (accidentalidad).

2. Sexualidad y relaciones afectivas, cuyos objetivos son la promoción de relaciones sanas, seguras y satisfactorias, la igualdad entre hombres y mujeres, la eliminación de comportamientos sexistas y la prevención de sida y otras enfermedades de transmisión sexual, así como embarazos no deseados.

3. Salud Mental, que contempla el desarrollo de competencias para favorecer el ajuste psicosocial a través del abordaje de temas como la autoestima, habilidades sociales, la resolución de conflictos, conocimiento u manejo de emociones, etc., así como la prevención de trastornos de salud mental.

4. Convivencia, que pretende favorecer la convivencia pacífica, ayuda mutua y solidaridad, la prevención de la violencia entre iguales y de género, así como propiciar espacios de negociación de conflictos.

Objetivos

Forma Joven pretende contribuir al desarrollo, en la población joven y adolescente, de las competencias básicas necesarias para su crecimiento personal y social, especialmente en los aspectos relacionados con su salud física, psíquica y social y con la salud del entorno, contribuyendo también a detectar precozmente problemas de salud o situaciones de riesgo. Y todo ello, acercando los instrumentos necesarios a los lugares frecuentados habitualmente por chicos y chicas.

Estrategia, desarrollo del proyecto, metodología

La estrategia se desarrolla en los Puntos Forma Joven (PFJ), que son espacios habilitados en lugares donde se encuentra la población joven. En estos puntos, profesionales debidamente cualificados y capacitados se encargan de informar, formar, asesorar y orientar sobre la salud y los riesgos para la misma. En la actualidad existen PFJ en ochocientos centros que imparten educación secundaria. También existe un número más reducido en otros espacios juveniles como las universidades, escuelas-taller, centros de menores, ayuntamientos, etc.

El equipo Forma Joven lo componen profesionales de educación y salud, en el caso de los centros educativos, así como otros perfiles cuando se trata de otros centros o espacios. También forman parte de estos equipos chicos y chicas con funciones de mediación en salud, que previamente han sido formados por el Instituto Andaluz de la Juventud.

Las actividades que se llevan a cabo se llaman "asesorías" y pueden ser a demanda o planificadas, individuales o grupales. En las asesorías individuales cualquier persona joven puede informarse y formarse sobre algún tema particular acerca de su salud. Generalmente son atendidas por un o una profesional de enfermería o medicina que acude al centro educativo periódicamente para el desarrollo del programa. Las asesorías grupales suelen ser programadas y toman la forma de talleres, charlas, etc. En ellas se trabaja con un grupo en algún tema demandado por los propios jóvenes o considerado necesario por el equipo Forma Joven.

Todo esto lo planifica a comienzos de cada ejercicio o de cada curso escolar el equipo Forma Joven y conforma un proyecto de promoción de salud específico para cada centro.

Temporalización

En los espacios educativos el programa funciona por cursos escolares, de octubre a junio. En el resto de los espacios se desarrolla a lo largo de todo el año. Siempre que se realice la inscripción, la actividad es continua.

Personas destinatarias

Adolescentes y jóvenes de ambos sexos de 12 a 25 años.

Ámbito territorial

Toda Andalucía

3. Evaluación y resultados

Se realizan evaluaciones continuas a lo largo del curso y para ello se cuenta con una serie de herramientas de evaluación: sistemas de registro de actividad en la página web, cuestionarios de evaluación al personal de educación, cuestionarios de evaluación al personal de salud y memorias provinciales anuales.

Algunos de los aspectos que se evalúan son los siguientes: datos sociodemográficos de la población destinataria, Puntos Forma Joven (Puntos nuevos, renovaciones, espacios en los que se crean, etc.), materiales utilizados, perfil del equipo técnico, número de asesorías individuales y grupales realizadas, número de cursos de formación realizados según temática, número de participantes en las diferentes actividades, y de jóvenes atendidos.

4. Valoración de la buena práctica

Fortalezas

1) La solidez de la implantación, en diez años ha crecido de 82 Puntos Forma Joven a 800.

2) La inclusión de Forma Joven como un objetivo del Servicio Andaluz de Salud, que ha hecho posible que se puedan atender con personal sanitario todos y cada uno de los centros que se inscriben.

3) El trabajo intersectorial y la concurrencia de distintas entidades y administraciones.

4) La alta motivación de los profesionales que intervienen.

Debilidades

1) La escasez de tiempo del personal de salud para desarrollar el programa en los centros y para coordinarse con el resto de profesionales.

2) La falta de formación especializada.

3) La carencia de un sistema de evaluación del impacto en salud.

5. Perspectivas de futuro

Estos son algunos retos de futuro que se plantean desde Forma Joven:

1) Ampliar su implantación en otros espacios distintos al educativo donde se encuentran las personas jóvenes con mayor vulnerabilidad y más dificultades de acceso a los recursos.

2) Poner en marcha un plan de formación especializada que dote a los y las profesionales de los conocimientos, capacidades e instrumentos específicos necesarios para abordar la promoción de la salud en jóvenes y las diversas áreas del programa.

3) Potenciar la formación e intervención de jóvenes con funciones de mediación.

4) Elaborar materiales de apoyo adaptados a las tecnologías actuales y a las preferencias y demandas de los usuarios y usuarias del programa.

5) Evaluar el impacto de las actuaciones en la salud de la población diana.

Financiación y coste de la buena práctica 6.

Fondos públicos procedentes de las distintas Consejerías que participan

Recursos materiales y humanos 7.

Los recursos humanos implicados son:

- Personal de enfermería, medicina y trabajo social
- Personal docente y de orientación educativa
- Jóvenes con funciones de mediación en salud
- Personal técnico de distritos sanitarios, delegaciones provinciales y consejerías

Los recursos materiales:

- Materiales editados específicamente para el programa
- Materiales que aportan las distintas Consejerías
- Págnia Web. www.formajoven.org

Ficha 6
COMISIÓN PALA.
Optimización de recursos para la juventud de Aracena

Persona de Contacto:
***MARÍA ELVIRA PORRES*// gdrsaypa@gdrsaypa.es**
www.gdrsaypa.es

1. Contexto, punto de partida

Desde el curso escolar 2006/2007 se está llevando a cabo en Aracena el programa de atención a la adolescencia. Este programa es el resultado de un estudio sobre las necesidades de la población adolescente matriculada en el Instituto de Enseñanza Secundaria (IES) San Blas de Aracena. En este estudio se ponían de manifiesto dos cosas fundamentalmente: la primera es que no existía coordinación entre los organismos que realizan actuaciones dirigidas a la juventud, por lo que se desaprovechaban recursos y aparecían carencias en las intervenciones de las instituciones públicas; la segunda que existía un alto riesgo de abandono y fracaso escolar antes de cumplir la edad obligatoria de escolarización y de comportamiento disruptivo en el aula.

Se hace patente la necesidad de una intervención coordinada de las administraciones para eliminar el riesgo de fracaso escolar y abandono, y de alguna manera proporcionar a la juventud las herramientas y estímulos necesarios que deberían provenir del medio familiar, social y educativo.

2. Descripción de la buena práctica

El proyecto se presenta como un nexo de unión entre todas las instituciones y programas que se desarrollan en la zona y que tienen como personas destinatarias principalmente al joven y en ocasiones a sus familias. La finalidad es ofrecer una respuesta integral a las necesidades e inquietudes detectadas en este colectivo.

Se ha constituido una comisión de atención a la adolescencia (Comisión PALA) en la que están representadas las distintas instituciones y asociaciones implicadas en la comarca. Las personas que forman esta comisión se encargan de analizar, planificar y evaluar un plan de actuación en el que se aprovechan los recursos humanos y económicos existentes.

Las actividades desarrolladas en el programa de atención a la adolescencia están diseñadas atendiendo a dos niveles de intervención: el nivel individual familiar y el nivel grupal comunitario.

Objetivos

- Implicar a las instituciones que intervienen en el municipio con la gente joven y con sus familias para asegurar la coordinación de entidades, tomar medidas adaptadas a la realidad y optimizar recursos.
- Ofrecer apoyo a las familias, como agentes básicos de prevención y de cambios, facilitándoles conocimientos, recursos y habilidades que les posibiliten el desempeño adecuado de las funciones asistenciales, educativas y emocionales de sus hijos e hijas.
- Desarrollar acciones encaminadas a prevenir dificultades en el desarrollo integral de la juventud, fomentando los estilos de vida saludables, reduciendo o eliminando los factores de riesgo y potenciando los factores de protección.

Estrategia, desarrollo del proyecto, metodología

La comisión PALA mantiene reuniones periódicas en las que cada uno de los organismos implicados expone las actuaciones que realizará en un futuro próximo.

De esta forma, se trata de no duplicar actuaciones y que no se solapen en el tiempo. En estas reuniones se plantean las posibles carencias o dificultades que se tienen en el quehacer diario y entre todas las personas intentan buscar soluciones a través de los recursos disponibles.

La metodología de trabajo está basada en un enfoque interdisciplinario y en la articulación permanente de las áreas implicadas: área educativa, área de ocio y tiempo libre área psicosocial y área de coordinación y formación. Las actividades que se desarrollan se hacen de manera participada con la juventud y esto hace que se implique en la planificación y evaluación de las actividades.

Temporalización

La comisión PALA funciona desde el año 2005.
Las programaciones son anuales, coincidiendo el inicio de las actividades con el curso escolar. La continuidad de las actividades dependerá de la evaluación y de la disponibilidad de recursos materiales y humanos existentes.

Personas destinatarias

La juventud del municipio de Aracena.

Ámbito territorial

Aunque el colectivo al que se dirige este proyecto es la juventud de Aracena, habitualmente se implican jóvenes de otros municipios por ser el IES San Blas de Aracena un instituto comarcal.

Evaluación y resultados 3.

La valoración que hace la población es positiva en líneas generales. La evaluación se ha dirigido al alumnado participante, familias, profesorado y al personal técnico implicado. Para ello se han realizado cuestionarios, entrevistas individuales y familiares, dinámicas grupales de evaluación, reuniones de coordinación y la observación directa.

Se han tenido en cuenta tres niveles de evaluación:

Del proceso: el programa ha sido evaluado en distintos momentos con la finalidad de detectar las dificultades que han ido surgiendo y los resultados obtenidos.

De cobertura: se analizaba en qué medida el programa ha llegado a la población objeto de intervención.

De resultados: se ha evaluado la consecución de los objetivos propuestos.

4. Valoración de la buena práctica

Fortalezas

1) Se cubren las carencias a través del organismo capacitado para atender a la demanda realizada por la juventud directa o indirectamente.

2) La red y el apoyo institucional que se establece por la apuesta de un objetivo común.
se encuentran los/as jóvenes.

Debilidades

1) Escasa financiación para poner en marcha las actividades planificadas.

2) La incertidumbre con la que se encuentra el equipo técnico acerca de su continuidad, es una debilidad consecuencia de la anteriormente citada.

5. Perspectivas de futuro

Los resultados obtenidos con la metodología de la comisión PALA han sido visibles desde el primer momento de implantación del programa. Por ello, todas las instituciones que la componen hacen un esfuerzo cada año por mantener aquellas actuaciones que tienen una especial relevancia dentro del programa.

La continuidad del proyecto está supeditada a la concesión de subvenciones y la financiación se ha visto muy mermada en este curso escolar.

6. Financiación y coste de la buena práctica

La ejecución de las actividades diseñadas en el programa está en función de las subvenciones concedidas y éstas varían cada año. En el curso 2010/2011 las instituciones implicadas en la financiación fueron las Consejerías de Agricultura y Pesca, de Educación y de Igualdad y Bienestar Social, la Diputación Provincial de Huelva, el Ayuntamiento de Aracena, el Instituto Andaluz de la Mujer y la Cuenca Hidrográfica del Guadiana.

El coste real de las actividades planificadas en el programa de atención a la adolescencia 2001/2012 es de 14.213, 48 euros, sin incluir el coste de personal técnico participante en el programa.

Recursos materiales y humanos 7.

Este proyecto se pone en marcha haciendo uso principalmente de recursos humanos. En este sentido, el personal técnico de las instituciones de la localidad que conforman la comisión PALA participa activamente tanto en la planificación, ejecución y evaluación del programa.

Son los siguientes:
Orientadoras del IES San Blas; Trabajadora Social del Centro de Salud; Técnico de Juventud del Ayuntamiento; Presidenta del AMPA del IES San Blas; Técnica de Género y Juventud del Grupo de Desarrollo Rural Sierra de Aracena y Picos de Aroche; Técnico del Centro de Educación de Adultos (CEP); Técnica del Centro de Información a la Mujer; Psicóloga del Centro Comarcal de Drogodependencias; Representante de Cruz Roja; y Trabajadora Social municipal, Psicóloga y Educadora del Servicios Sociales Comunitarios de la ZTS Sierra Este.

Por otra parte, hay un grupo de jóvenes mediadores de la Casa de la Juventud de Aracena, que colaboran activamente en algunas de las actividades programadas.

Ficha 7
Programa de formación y divulgación del VOLUNTARIADO AMBIENTAL DE JÓVENES

Persona de Contacto:
JOSÉ MANUEL RIVAS FERNÁNDEZ // **www.elaguadero.es**
www.estacionornitologicapadul.org

1. Contexto, punto de partida

El proyecto surge de la colaboración entre el Aula de la Naturaleza El Aguadero y el Grupo de Voluntariado de la Estación Ornitológica de Padul (EOP) creado en 2007, para contribuir a la conservación y difusión de los valores naturales de la provincia de Granada, especialmente del Humedal de Padul y de la Reserva Ecológica de la Alondra ricotí.
La misión principal es implicar a todas aquellas personas que así lo deseen en la consecución de dichos fines, creando así un espacio idóneo para la educación, la comunicación y la acción social ambiental directa.
El EOP se encarga actualmente de la gestión del Aguadero que pertenece a la Red de Equipamientos de Uso Público de la Consejería de Medio Ambiente, y está ubicada en el entorno del Humedal de Padul (Parque Natural de Sierra Nevada).

2. Descripción de la buena práctica

En el aula se está desarrollando un programa de educación medioambiental denominado "programa de formación y divulgación del voluntariado ambiental de jóvenes", destinado a los centros escolares de la provincia de Granada, centros educativos y asociaciones, ofertándoles una completa gama de actividades de educación ambiental que aúnan diversión y aprendizaje.
La EOP ofrece, a través de este programa, una opción de participación ambiental en un espacio idóneo para la educación, la comunicación y la acción social ambiental.

Objetivos

El objetivo general es la promoción de la acción altruista juvenil en la contribución a la conservación del entorno y la sostenibilidad ambiental.

- Contribuir a la formación del voluntariado juvenil desde un punto de vista fundamentalmente práctico para que su colaboración con entidades que llevan a cabo actividades medioambientales sea lo más fructífera posible.
- Difundir el Humedal de Padul como espacio protegido referente en el voluntariado medioambiental y ornitológico a través de la realización de diferentes actividades de sensibilización y formación.
- Elaborar actuaciones y campañas que tengan como objetivo promover y aumentar el valor medioambiental de Granada.

Estrategia, desarrollo del proyecto, metodología

La estrategia del proyecto se divide en tres fases:

Fase de captación: el programa de formación y divulgación del voluntariado ambiental de jóvenes parte inicialmente todos los años de una fase de captación de nuevos/as voluntarios/as tratando de ofrecer al mayor número de personas posibles el programa de formación.
Esta campaña, llevada a cabo por personal técnico de la EOP, con titulación y experiencia acorde al programa, se realiza impartiendo charlas y jornadas en las universidades y asociaciones juveniles.

Fase de acogida del voluntariado: con el nuevo grupo de voluntariado se realiza una jornada anual en las instalaciones del Aula de la Naturaleza el Aguadero. En ella se da información sobre la ubicación del aula, el trabajo realizado por la EOP y el voluntariado ambiental. En esta jornada suele hacerse una división del personal voluntario en tres grupos debido al elevado número de los mismos, siempre acordes con sus preferencias y formación en: grupo de voluntariado de uso público, de conservación y de anillamiento.

Fase de formación: durante el año se realizan una serie de seminarios, de contenidos diferenciados, referidos a los ejes temáticos de cada grupo. La formación que reciben es, a la vez, muy diversa y específica y supone una gran oportunidad para las personas voluntarias de formarse en educación ambiental y conservación de la naturaleza.
Pasado el año del proyecto formativo, las personas que han participado pueden seguir recibiendo formación continua desde otros proyectos de la Estación Ornitológica mientras estén inscritos como personal voluntario de la Estación.

Temporalización

El programa de formación y divulgación se inició en el año 2008 y sigue actualmente vigente, tiene carácter anual y consta de tres fases diferenciadas en cada campaña.

Personas destinatarias

Jóvenes con edades comprendidas entre los 14 y 35 años de cualquier provincia de Andalucía, con particular énfasis en la provincia de Granada, que quieran iniciarse en el voluntariado ambiental. Igualmente, el programa está abierto a personas y entidades con interés en el voluntariado ambiental.

Ámbito territorial

El ámbito territorial de actuación se corresponde con la provincia de Granada con extensión al resto de Andalucía.

3. Evaluación (herramientas e indicadores)

A lo largo de los años que se lleva realizando el proyecto, los resultados que se han obtenido son excelentes, tanto en el número de personas voluntarias como en el número de proyectos llevados a cabo.

4. Valoración de la buena práctica

Fortalezas

- Es un proyecto que ayuda a la formación específica medioambiental de los y las jóvenes.
- Implica de forma directa a la sociedad en la conservación de la naturaleza.
- Promulga los valores de solidaridad y altruismo propios de las acciones voluntarias.

Debilidades

Las ayudas económicas para la realización del proyecto son escasas para el elevado coste del mismo.

5. Perspectivas de futuro

Las perspectivas de futuro son muy alentadoras. Entre las propuestas de actuación del voluntariado para los años venideros, se encuentran las visitas a espacios naturales protegidos; el salvamento de nidos de Aguilucho cenizo; las de anillamiento y seguimiento de la Alondra ricotí; la creación del carnet de voluntario ambiental; y el certificado de actividades realizadas por el voluntariado.

6. Financiación y coste de la buena práctica

Las actividades acometidas hasta la fecha se han realizado tanto con la aportación económica de la Estación Ornitológica de Padul, como con subvenciones puntuales de las Consejerías de Gobernación y de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, así como de la Obra Social de La Caixa.
Para el año 2012, ante la ausencia de las aportaciones anteriormente mencionadas, se ha considerado cobrar a las personas voluntarias una tasa anual de 10 €, en concepto de gestión del voluntariado.

Se estima que el coste anual de cada actividad se sitúa alrededor de 9.200 € lo que repercute en un coste aproximado de 20 € por participante/año.

7. Recursos materiales y humanos

De forma permanente, el equipo de trabajo queda conformado por el Presidente de la Asociación y la Coordinadora del Voluntariado.
Como recursos materiales se cuenta con las instalaciones del Aula de la Naturaleza; distintos recursos didácticos (guías de campo sobre la fauna y flora); material para actividades específicas de anillamiento y censo de aves y diverso material fungible.

Ficha 8
Concurso de ideas EMPLEATE y EMPLEATE TWO

Contacto:
GRUPO DE DESARROLLO RURAL SERRANÍA SUROESTE SEVILLANA
serrania@serraniasuroeste.org // www.serraniasuroeste.org // www.habitat-rural.org

1. Contexto, punto de partida

La experiencia nace dentro del Grupo de Cooperación "Hábitat Rural", una iniciativa Leader+ a través de la cual cooperaban nueve grupos de desarrollo rural que representan a nueve comarcas andaluzas y una del Algarve portugués.
La idea surge con la intención de contribuir de manera novedosa a frenar la creciente migración a las ciudades de las capas de población más jóvenes de los territorios rurales, y con ello revertir las secuelas que el despoblamiento provoca en el conjunto de la vida social y productiva del medio rural.

2. Descripción de la buena práctica

Se trata de promover los proyectos empresariales de la gente joven que viven en los territorios del Grupo de Cooperación. A través de dos concursos de ideas se seleccionan en total 45 proyectos que reciben una subvención para afrontar la inversión necesaria a la puesta en marcha del proyecto, así como un acompañamiento formativo y de asistencia técnica a lo largo de un año.

Objetivos

El propósito de los concursos de ideas es el de incentivar las capacidades emprendedoras de jóvenes menores de treinta años que deseen invertir en sus territorios por medio del apoyo a la creación de empresas y/o trabajo independiente, y que estén enfocados a:

- Prestar servicios a las actividades productivas locales en aquellas áreas que no existan, sean insuficientes y estén siendo comprados fuera del territorio.
- Prestar servicios de cuidado, formación, salud y hábitos saludables, entretenimiento y desarrollo personal a la población, que no son accesibles por razones de distancia, aislamiento o volumen de población.
- Agregar valor a productos locales para ampliar sus mercados actuales.
- Poner en valor recursos naturales y/o patrimoniales del territorio.

Estrategia, desarrollo del proyecto, metodología

En 2004 se realiza el primer concurso de ideas Empléate con el propósito de promover el desarrollo de proyectos innovadores entre la juventud de los territorios implicados que les permitiera sentar bases sólidas para la creación de su puesto de trabajo. Se seleccionan 23 proyectos, que reciben una subvención para la inversión inicial que necesitan para ponerlos en marcha además de un acompañamiento formativo y de asistencia técnica empresarial para el desarrollo de sus proyectos, con tutorías personalizadas por expertos consultores durante 18 meses.
En 2005 se realiza el II concurso de ideas Empléate Two con el que se vuelve a premiar a 22 emprendedores/as que se acercan por primera vez al mundo empresarial, concretamente con proyectos relacionados con los servicios básicos necesarios para mejorar la calidad de vida en el medio rural. Al igual que en la anterior edición, reciben una subvención para la puesta en marcha del proyecto y el acompañamiento técnico durante 18 meses.

Temporalización

Los dos concursos de ideas se llevaron a cabo entre los años 2004 y 2006. Concretamente el primer concurso, Empléate, tuvo lugar en 2004-2005 y, el segundo, Empléate Two se realizó entre noviembre de 2005 y enero 2006.

Personas destinatarias

Son destinatarias todas aquellas personas físicas o jurídicas que cumplan los siguientes requisitos: ser una persona joven menor de 30 años o personas jurídicas constituidas, como mínimo, en sus dos terceras partes por jóvenes menores de 30 años y ser empresa/actividad de nueva creación.

Ámbito territorial

El ámbito de aplicación del concurso de ideas es el territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía y se circunscribe a los ámbitos de actuación de los Grupo de Desarrollo Rural que componían el Grupo de Cooperación "Hábitat Rural" y un Grupo de Desarrollo del Algarve portugués.

3. Evaluación y resultados

En la primera iniciativa, Empléate, se presentaron 22 proyectos de los que se ejecutaron 16, llevados a cabo por siete hombres, siete mujeres y dos empresas mercantiles formadas al 50% por ambos sexos. Con esta iniciativa, los proyectos de nueva creación que habían sido seleccionados contaban con una subvención del 50 % de la inversión teniendo en cuenta que la inversión máxima era de 30.000 euros. Los proyectos seleccionados contaron además con asesoramiento y acompañamiento, itinerario formativo y encuentros entre los promotores que ampliaban sus capacidades y habilidades técnicas y de gestión. En la segunda edición del concurso, Empléate Two, los 22 proyectos seleccionados recibieron una ayuda del 50% de la inversión realizada.

4. Valoración de la buena práctica

Fortalezas

1) Estas iniciativas permiten poner en marcha proyectos innovadores de valorización de los recursos naturales y culturales del territorio; de prestación de servicios dirigidos a aquellas personas que se veían obligadas a desplazarse a centros urbanos; de provisión de servicios complementarios a las actividades comerciales, artesanales e industriales que hoy aprecian tenerlas instaladas en su entorno.
2) La cooperación interterritorial entre las comarcas involucradas pone de manifiesto la diversidad y similitudes que comparten y otorga a las experiencias realizadas ese carácter de "laboratorio" de buenas prácticas.
3) Se crean redes de cooperación e intercambio que valorizan y aprovechan la experiencia acumulada de emprendedores/as de las comarcas que prestan su apoyo a la juventud emprendedora.

Debilidades

1) Habría que mejorar la difusión de los concursos desde el inicio de la convocatoria hasta su cierre, con el fin de alcanzar mayor impacto.
2) Más allá de la selección de proyectos subvencionables en esta convocatoria, sería necesario dotar de incentivos adicionales a ideas que apuntaban a ámbitos de interés especial pero que no lograron la subvención.
3) No existe el perfil de profesionales cualificados que puedan integrar un servicio de desarrollo empresarial a la empresa. Ni la capacitación, ni la asesoría tributaria, fiscal y laboral pueden reemplazarla.

5. Perspectivas de futuro

Con la convocatoria de estos concursos, se espera que mejore el desarrollo de redes de cooperación e intercambio que pongan en valor y aprovechen la experiencia acumulada por las personas emprendedoras de las comarcas y las incentive a entregar su apoyo a hombres y mujeres jóvenes que apuesten por generar productos y servicios innovadores en los territorios. Se asegura así, un recambio generacional en las actividades productivas comarcales y una nueva etapa en la capacidad emprendedora local.

6. Financiación y coste de la buena práctica

Los concursos nacen dentro del proyecto de cooperación de Hábitat Rural en el marco de la iniciativa comunitaria Leader+. Esta iniciativa se encuentra financiada por las siguientes administraciones públicas: Fondo estructural FEOGA-O, Ministerio de Agricultura, Consejería de Agricultura y Pesca. Los proyectos del Empléate supusieron una inversión total de 400.000 euros de los cuales 200.000 son ayuda pública.
Los proyectos del Empléate Two suman una inversión total de 1.044.437'32 €, de los cuales se han subvencionado 522.218,66 €

7. Recursos materiales y humanos

Para la realización de estos concursos se contaba con los recursos materiales y humanos que disponían en los Grupos de Desarrollo Rural participantes del proyecto

Ficha 9
Plataformas de Solidaridad de Córdoba ASOCIACIÓN EDUCATIVA BARBIANA

Persona de Contacto:
JAVIER PORTAL ADÁN// **asociacion@aebarbiana.org**
www.aebarbiana.org

1. Contexto, punto de partida

La Asociación Educativa Barbiana nace en 1993 como iniciativa de un grupo de maestros y maestras jóvenes que, desde su experiencia educativa con jóvenes de la calle, descubren en la educación en valores un campo imprescindible para el desarrollo personal y comunitario en la creación de una sociedad más activa y crítica.
La experiencia Plataformas de Solidaridad, hoy día referente de participación juvenil en Córdoba, se inicia en 1995 con la creación de la primera plataforma en el Distrito Levante, reuniendo a jóvenes de distintos institutos de enseñanza secundaria (IES) de la zona. El éxito de la experiencia hizo que en años sucesivos fuese incrementándose el esfuerzo en este proyecto educativo, de tal forma que en el curso 2010-11 existían doce Plataformas, cada una de un IES diferente de la ciudad.

2. Descripción de la buena práctica

La iniciativa promueve, desde el acompañamiento a grupos de jóvenes, diversas acciones para la promoción de la paz y la solidaridad. Cada temática que se trabaja se hace desde un enfoque Norte-Sur, analizando qué papel juegan ellos en todo esto y cuáles son los efectos de nuestras acciones en un nivel local y global.
El proyecto se centra en reforzar valores cooperativos, de buen trato y de gestión participativa entre los y las jóvenes participantes conformando así una experiencia de desarrollo integral. En la práctica se trabaja a través de la Pedagogía de la Indignación, poniéndonos en el lugar del otro, y desarrollando así una vivencia de crecimiento y desarrollo personal, comunitario y social.
Las acciones las diseñadas conjuntamente entre el grupo y el/la educador/a para después transmitirlas a su entorno más cercano a través de diversas acciones realizadas en sus IES o barrios.

Objetivos

El objetivo principal es el fomento de una conciencia crítica y solidaria así como de una actitud transformadora entre los ochenta jóvenes que participan. Los objetivos específicos son:

- Reflexionar sobre algunos de los principales problemas que se dan a escala mundial, tales como las diferencias Norte-Sur, la violación de los Derechos Humanos, la desigualdad de género, la violencia estructural y los problemas medioambientales.
- Fomentar procesos participativos, para la puesta en marcha de acciones colectivas, construyendo alternativas a problemáticas locales o globales.
- Potenciar la inserción de jóvenes pertenecientes a las Plataformas con más años de experiencia en el entramado social de la ciudad.

Estrategia, desarrollo del proyecto, metodología

La primera toma de contacto con los y las jóvenes se hace a través de los institutos. Se presenta el proyecto en las tutorías y se motiva al alumnado a participar en las sesiones semanales en horario extraescolar.
Las temáticas a trabajar durante el año se deciden entre todas las Plataformas de la ciudad a principio del curso y seguidamente el equipo de educadores/as prepara los formatos, las dinámicas y los materiales necesarios para trabajarlas.
Cada Plataforma prepara una actividad informativa que realiza en su centro o barrio, a lo largo del primer trimestre. Antes de las vacaciones de Navidad, se realiza un encuentro de fin de semana entre todas las Plataformas donde se planifica conjuntamente una acción reivindicativa en la ciudad, a la vez que se aprovecha para profundizar en la reflexión de los temas que se están trabajando.
Durante el segundo y tercer trimestre, se trabaja de la misma forma pero con otros contenidos y finalizando cada trimestre con la acción ciudad. El curso se cierra con un campamento de seis días en el que se siguen analizando algunos de los contenidos ya trabajados de forma monotemática durante el curso.

Temporalización

El proyecto tiene la duración de un curso escolar, pero es deseable que los y las jóvenes participantes se impliquen en estos proyectos durante toda su etapa de enseñanza secundaria, esto es, durante cuatro años.

Personas destinatarias

Este proyecto se dirige concretamente al alumnado de tercero y cuarto curso de ESO, bachillerato y/o ciclos formativos.

Ámbito territorial

Se desarrolla en la ciudad de Córdoba, concretamente en los IES así como en los distritos a través del trabajo de las Plataformas.

3. Evaluación y resultados

Cada año más de cien jóvenes de Córdoba pasan por las Plataformas de Solidaridad, creciendo en un pensamiento crítico y consciente, conociendo el tejido asociativo, participando en las acciones de denuncia y protesta de la ciudad y convirtiéndose así en agentes sociales que actúan en su vida diaria. Actualmente varias de las personas que han pasado por el proyecto de Plataformas de Solidaridad están inmersas en colectivos sociales.

4. Valoración de la buena práctica

Fortalezas

1) El proyecto tiene un fuerte impacto en toda la ciudad al participar jóvenes de prácticamente todos los barrios de Córdoba.

2) Los temas que se trabajan a lo largo del año tienen un enfoque integral, pues el equipo de educadores/as trabaja en red de forma permanente con el resto de colectivos sociales de la ciudad.

3) El grupo juvenil participante de las Plataformas Solidarias suele recibir ofertas formativas con frecuencia complementando así el crecimiento del grupo y de las personas que lo componen.

Debilidades

1) El impacto de las actividades en determinadas ocasiones se debilita por falta de recursos para reforzar el trabajo de los y las educadores/as.

2) La participación femenina en el proyecto supone una tasa mucho mayor que la masculina, por lo que no llegamos a la paridad en los logros del proyectos.

3) La inserción de jóvenes participantes en otros colectivos sociales de la ciudad es escasa y difícil de detectar.

5. Perspectivas de futuro

La perspectiva es seguir planteando una educación alternativa que transmita valores humanos y construya un pensamiento crítico para alcanzar la ciudadanía activa. En la práctica, se pretende reproducir la experiencia de Plataformas de Solidaridad en más lugares. Existen ya pequeñas réplicas del proyecto tanto en Sevilla, como en Alburquerque (Badajoz), donde se han creado en estos años experiencias similares.

6. Financiación y coste de la buena práctica

Desde el principio el proyecto comenzó financiándose de forma autogestionada, y a raíz de los buenos resultados que se han obtenido, el Ayuntamiento de Córdoba ha constituido un convenio de colaboración valorado en unos 100.000 € aproximadamente, lo que ha hecho posible a su vez que el proyecto crezca.

7. Recursos materiales y humanos

El equipo de educadores/as está compuesto por trabajadores/as con responsabilidad en la ejecución del proyecto, junto a un grupo de personas dedicadas a la educación, que participa en los proyectos del colectivo de forma voluntaria acompañando a uno de los grupo de jóvenes y participando en la elaboración de los bloques temáticos.

Con respecto a los recursos materiales, se utiliza sobre todo el material fungible imprescindible para trabajar con grupos y los equipos informáticos que pone a disposición la asociación.

Ficha 10

Taller de Iniciación y creación de CORTOMETRAJES Y FESTIVAL DE CORTOMETRAJES

Persona de Contacto:
***ANTONIO RETAMERO MUÑOZ* // juventud@guadalteba.com**
www.guadalteba.com // http://juventud.guadalteba.com/index.php

1. Contexto, punto de partida

La idea principal de este proyecto surge de la necesidad de implicar y hacer participar de forma activa a la juventud de la comarca del Guadalteba en la vida cotidiana de los pueblos, y promocionar las actividades culturales que generen nuevas inquietudes en los y las jóvenes.
Se pretende dinamizar la vida del colectivo juvenil y que esta dinamización se encamine al desarrollo personal de cada persona, fomentando cambios de hábitos y de actitudes ante la vida, de modo que se fortalezca el tejido social y se promuevan valores como la igualdad, la tolerancia, el respeto, la convivencia, la participación, etcétera.

Para conseguir este objetivo se utilizan herramientas con las que la juventud se siente totalmente identificada como es el uso de las nuevas tecnologías. De esta manera, integrar actuaciones que conllevan la utilización de cámaras de vídeo, programas informáticos, etcétera, hace posible trabajar de forma conjunta valores sociales y culturales.

2. Descripción de la buena práctica

El proyecto consiste en la elaboración de cortometrajes en cada uno de los municipios pertenecientes a la comarca. Los cortos tienen un fuerte contenido social ya que los y las jóvenes participantes trabajan a lo largo de todo el proyecto una serie de valores importantes en sus vidas como la autoestima, el reconocimiento de los errores, la tolerancia, la pérdida de amistad, etc.
Para llevar a cabo los cortos, en cada municipio se imparte semanalmente un taller de dos horas destinado a los diferentes ámbitos de la producción de cortometrajes: elaboración de guión audiovisual, elaboración de guión técnico, uso de cámaras de video y montaje, etcétera. Al final de todo el proceso se celebra el Primer Festival de cortometrajes de la comarca que consiste en una ceremonia de entrega de premios en la que se da a conocer el trabajo realizado y se premia a las personas participantes.

Objetivos

El principal objetivo es fomentar la participación juvenil y promocionar actividades culturales que generen nuevas inquietudes en la juventud de la comarca.
De manera paralela, se pretende potenciar una actitud responsable en el trabajo de grupo, impartir formación sobre conceptos y técnicas necesarias para la elaboración de cortometrajes, generar un espíritu creativo y, en definitiva, crear y fortalecer valores sociales entre la juventud de la comarca del Guadalteba.

Estrategia, desarrollo del proyecto, metodología

El proyecto se desarrolla en diferentes sesiones que han seguido la siguiente línea cronológica:

- Captación de jóvenes para la realización de cortometrajes: se lanza una campaña informativa y se invita a toda la juventud a participar en el proyecto. Una vez creado el grupo comienzan las primeras sesiones informativas y se les pide el compromiso y la implicación necesaria para la consecución del proyecto.
- Elección del cuento y construcción de personajes: eligen un cuento de carácter socio-educativo o una historia propia como argumento del cortometraje y crean a los personajes que formarán la historia.
- Elaboración del guión literario: aprenden a utilizar el Programa CELTX, un programa para escritura de guiones audiovisuales, obras de teatro y libros de historietas.
- Aprendizaje de storyboard, planos y cámara: el texto es traducido en imágenes.
- Banda sonora: se busca a algún grupo o artista en cada uno de los municipios para que se encargue de elaborar una banda sonora acorde con el tema del cortometraje.
- Tareas de producción: se buscan los lugares donde se realizarán las grabaciones y se piden permisos a los locales, casas, y demás lugares necesarios para realizar las grabaciones.

- Grabaciones: se graban las escenas sin diálogo para la primera toma de contacto con la realidad del cortometraje.
- Curso de contenido multimedia: después del rodaje se considera oportuno una formación sobre contenido multimedia para quien tenga interés en realizar el montaje del cortometraje.
- Exposición y festival de cortometrajes: en cada uno de los municipios se exponen todos los cortometrajes realizados para que se conozcan antes de la gala. En la gala final se premia y reconoce el esfuerzo de los y las jóvenes y su aporte al desarrollo social del territorio.

Temporalización

Hasta la fecha se han realizado dos ediciones diferentes del proyecto (2010-2011), comienzan en enero y finalizan en junio.

Personas destinatarias

Está destinado a la población joven de la comarca del Guadalteba.

Ámbito territorial

La comarca del Guadalteba la conforman los municipios de Almargen, Ardales, Campillos, Cañete la Real, Carratraca, Cuevas del Becerro, Serrato, Sierra de Yeguas y Teba.

3. Evaluación y resultados

Este proyecto ha tenido un fuerte impacto entre la juventud generando una alta participación entre el grupo de jóvenes.
El número total de participantes en el último taller ha sido de 16 jóvenes en edades comprendidas entre 16-24 años, pertenecientes a los municipios que conforman la comarca del Guadalteba.

4. Valoración de la buena práctica

Fortalezas

1) Se fomenta la identidad comarcal y se muestran gran parte de los recursos del territorio.

2) Educación y sensibilización en valores personales y sociales

3) Mejora las relaciones intergeneracionales entre la población joven.

Debilidades

1) Dificultad de comunicación geográfica

2) Diferencias formativas sobre temas audiovisuales entre el grupo de participantes

3) Implica dedicar un gran número de horas y resulta difícil compatibilizarlo con los estudios o el trabajo.

5. Perspectivas de futuro

Por la novedad que supone este tipo de proyectos, fundamentalmente en entornos rurales y por la gran aceptación que ha tenido entre el colectivo juvenil, se plantean una serie de líneas a seguir: la continuidad de los talleres formativos, la continuidad de todas las fases del proyecto, un cambio en las modalidades de premios y la implicación de nuevos/as participantes más allá del grupo de jóvenes.

6. Financiación y coste de la buena práctica

Las fuentes de financiación de este proyecto han sido el Consorcio Guadalteba y la Diputación Provincial de Málaga.
Los recursos materiales y los gastos corrientes de funcionamiento los asume el Consorcio Guadalteba.
El resto de los gastos ascienden a:

- Gastos de Personal---------- 4.287€
- Gastos de la Gala de Clausura--- 3.000€
- DVDs para distribución---------- 200€

7. Recursos materiales y humanos

Se ha contado con una serie de profesionales que han coordinado y dinamizado el proyecto:

- Una técnica de juventud, encargada coordinar, ejecutar y evaluar el proyecto
- Dos animadoras de la comunidad que desarrollan diferentes talleres en cada uno de los municipios y ayudan en el montaje de los cortometrajes.
- Un técnico informático encargado de impartir el curso de contenido multimedia.
- El personal técnico y los operarios del Consorcio Guadalteba cuya función es la de colaborar en la organización y montaje de la Gala Final.
- El grupo de profesionales audiovisuales que participan formando parte del jurado.

Se han utilizado los recursos necesarios para la grabación y montaje de los cortometrajes como por ejemplo, cámaras de video, ordenadores, proyector, atrezzos, decorados y escenarios, micrófonos, altavoces, pantallas, etcétera.

Ficha 11
Encuentro de Jóvenes del LITORAL DE LA JANDA

Persona de Contacto:
JUANA Mª RODRÍGUEZ GARCÍA // **adrjandalitoral@jandalitoral.org**
www.jandalitoral.org

1. Contexto, punto de partida

El Grupo de Desarrollo Rural (GDR) viene desarrollando desde sus inicios diferentes iniciativas que tienen como objeto promover la participación de la juventud en los procesos de desarrollo rural. Con esta iniciativa se pretende desarrollar una estrategia de futuro en la comarca basada en las necesidades y demandas de la juventud, lo que supone una alternativa al éxodo rural y un impulso al desarrollo social y económico del territorio.
Nacen así los encuentros de jóvenes del Litoral de la Janda, que se han convertido en citas ineludibles de encuentro entre el tejido asocia-tivo juvenil del territorio, agentes sociales y representantes de la Administración vinculados con el empleo y la juventud. Con este tipo de actuaciones se conocen las inquietudes e ideas de los y las jóvenes de Conil, Vejer, Barbate y Tarifa, y se planifican futuras actuaciones acordes con las necesidades del colectivo.

2. Descripción de la buena práctica

Los encuentros son un referente en el impulso del asociacionismo, la cooperación y la participación de la juventud en la zona. Se han convertido en punto de encuentro para los y las jóvenes de los distintos municipios del territorio, conformándose como un escenario esencial de intercambio de experiencias.
Hasta el momento, han sido siete los encuentros desarrollados. Se celebran normalmente con periodicidad anual en cada uno de los municipios y son un claro motor impulsor del asociacionismo juvenil, la cooperación y la participación de la juventud en las actuaciones de desarrollo. Se han articulado en torno a diferentes temáticas de interés y con diferentes objetivos como por ejemplo encuentros en los que se trataba las iniciativas empresariales de jóvenes empresarios/as; se han hecho recorridos por diferentes hitos patrimoniales y naturales de los cuatro municipios; encuentros organizados en torno al deporte y al territorio; encuentros en los que se han premiado empresas de jóvenes y se han ofrecido espacios para la exposición de las actividades que se realizan; encuentros que posibilitan el acercamiento de la juventud a los recursos de los que disponen en sus municipios, etc.

Objetivos

Los encuentros tienen como objetivo informar y concienciar a la juventud sobre la importancia de su participación en los procesos de desarrollo rural, aumentar su conocimiento sobre las actuaciones en materia de juventud del GDR y fortalecer la identidad territorial entre la juventud del Litoral de la Janda. Se pretende también reforzar la comunicación y la coordinación entre las personas jóvenes de los cuatro municipios y de éstos con otros municipios para propiciar el conocimiento mutuo y compartir sus experiencias.

Estrategia, desarrollo del proyecto, metodología

La organización de los encuentros se ha desarrollado de forma participativa, tomando en consideración las opiniones, problemas y necesidades de la juventud de Conil, Vejer, Barbate y Tarifa, implicada en el proyecto, a través de los diagnósticos realizados y de las propuestas surgidas de los mismos.
Para llevarlos a cabo se ha contado con una estrecha colaboración entre el GDR, el personal técnico y político de las delegaciones de juventud de los cuatro municipios de la comarca, representantes de colectivos juveniles y personal de los centros educativos del territorio.

Temporalización

Desde el año 2001 que comienzan los encuentros de jóvenes, se celebra uno anualmente.

Personas destinatarias

Personas jóvenes que residen en el ámbito de actuación del GDR Litoral de la Janda. Está destinado a jóvenes de los centros educativos de la zona, jóvenes pertenecientes a asociaciones juveniles, y jóvenes en general que se han mostrado interesados en participar en los encuentros.

Ámbito territorial

El ámbito de actuación del GDR Litoral de la Janda queda conformado por los municipios de Barbate, Conil de la Frontera, Vejer de la Frontera y Tarifa. El ámbito de influencia se extiende también a Hozanejos, Las Veguetas, Llano de las Maravillas, Melilla y Pago del Humo.

3. Evaluación y resultados

Los resultados obtenidos hasta el momento han sido muy positivos. Se puede desatacar entre los más importantes la alta participación, aproximadamente un total de 350 jóvenes, el fomento del asociacionismo juvenil para el desarrollo rural en la zona, el trabajo realizado en red de enorme importancia entre las entidades y las/os jóvenes participantes y el incremento del valor y el conocimiento del territorio entre los/as jóvenes fomentando así una mayor identidad territorial.

4. Valoración de la buena práctica

Fortalezas

1) Desde el GDR Litoral de la Janda se da un impulso fuerte a iniciativas que impliquen una participación activa de la juventud en los diferentes ámbitos del desarrollo rural de la comarca.
2) La capacidad técnica, así como el compromiso humano que reúnen las instituciones, asegura la eficiencia y eficacia del proyecto.
3) Los aportes conjuntos realizados por las entidades que trabajan en materia de juventud refuerzan la coordinación y consecución de los objetivos planteados en el proyecto.

Debilidades

1) La juventud no muestra la motivación y el interés deseado por participar del asociacionismo juvenil.
2) El fuerte localismo entre los municipios que componen la comarca dificulta la identidad territorial que persigue el proyecto.

5. Perspectivas de futuro

El propósito es seguir desarrollando acciones que garanticen la atención necesaria y la satisfacción de las demandas específicas de la juventud en materia laboral.
Otra línea de actuación que ha surgido es la mejora en la capacidad de respuesta y la revisión de las fórmulas de participación generadas en el proyecto.

6. Financiación y coste de la buena práctica

La mayoría de las acciones desarrolladas hasta el momento han sido financiadas por las Órdenes de ayudas para la Incorporación de la Juventud en las Actuaciones de Desarrollo Rural de la Consejería de Agricultura y Pesca. El último de los encuentros realizados, estaba enmarcado en el proyecto "Divulga-Dinamiza" puesto en marcha por el GDR y financiado por el Fondo Europeo FEADER y la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, a través del Programa "LiderA".
La media de gasto generado ha sido de 2.000/2.500 € por encuentro realizado.

7. Recursos materiales y humanos

Desde el año 2003 se cuenta con una persona en calidad de técnica dedicada exclusivamente a la dinamización y apoyo al colectivo joven en la comarca. Esto ha posibilitado un contacto más directo, un mejor acercamiento a su realidad así como un apoyo y atención más continuada a sus demandas y necesidades.

Ficha 12

ANDALUCÍA A HIERRO

Persona de Contacto:
***JOSÉ MARÍA TRILLO CABRERIZO*// promocionrural.cap@juntadeandaluc**
www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal

1. Contexto, punto de partida

Esta experiencia se encuentra dentro del conjunto de actuaciones realizadas en el proyecto "La participación y promoción de la juventud en las políticas de desarrollo rural" que puso en marcha el Ministerio de Medio Ambiente, Rural y Marino, y la Consejería de Agricultura y Pesca. Dicho proyecto pertenece a la convocatoria de experiencias innovadoras para Comunidades Autónomas de la Red Rural Nacional, financiadas por FEADER.

La Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural partiendo de la experiencia desarrollada en la Comarca de Ronda "Serranía a Hierro", llevó a cabo Andalucía a Hierro por sus características especiales de fomento de la participación de la juventud en el desarrollo sostenible del medio rural. Este proyecto pretende visibilizar los valores de la juventud y sensibilizar a las personas jóvenes del territorio sobre la necesidad de su incorporación activa a los procesos de desarrollo de sus comarcas.

2. Descripción de la buena práctica

Andalucía a Hierro es un programa televisivo en formato de aventura que pretende dar a conocer los recursos naturales y culturales de Andalucía a través de la experiencia de las parejas de jóvenes participantes. Se ha querido llegar a un público joven a través de este formato dinámico y divertido que no responde a los medios tradicionales de difusión del patrimonio rural.

El programa consiste en la aventura de seis parejas participantes que durante los nueve días de la ruta rural, desprovistas de móvil y dinero, transitan por caminos, senderos y calzadas, elaboran productos tradicionales, aprenden técnicas artesanales y se abastecen de víveres y alojamiento, en cada uno de los rincones de los pueblos por los que pasan.

En cada etapa se pueden obtener puntos por orden de llegada, por la superación de pruebas de etapa (habilidad y conocimiento) y por la votación de la pareja a hierro de cada jornada.

Con el fin de difundir y hacer llegar a los habitantes de las comarcas el programa, al final de cada jornada se lleva a cabo una dinamización en las plazas de los pueblos en la que se da la bienvenida a las parejas, se realizan las votaciones, se comentan las anécdotas interesantes y se entregan los premios.

El galardón "Pareja Andalucía a Hierro" corresponde a la pareja que mayor número de puntos obtuvo durante todas las etapas y actividades de la ruta rural. El premio consiste en un viaje a Bruselas, sede de las Instituciones de la Unión Europea con la finalidad de conocer la Comisión Europea y visitar la Dirección General de Agricultura, como entidad promotora el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) que ha hecho posible el desarrollo del programa.

Objetivos

El principal objetivo de Andalucía a Hierro es dar a conocer los recursos naturales, patrimoniales y culturales propios de las zonas rurales de Andalucía a través de los valores y actividades de la juventud.

Como objetivos específicos se trata de revalorizar los recursos patrimoniales característicos de los territorios rurales, promocionándolos y difundiéndolos y de contribuir a una provechosa relación entre la juventud y el desarrollo rural, haciéndola partícipe de las actividades que fomenten el desarrollo de las comarcas andaluzas.

Estrategia, desarrollo del proyecto, metodología

Andalucía a Hierro requiere de una importante labor de organización y de una disciplina ardua de trabajo. Se tienen que realizar reuniones de coordinación en todas las fases del programa teniendo especial importancia durante la fase de diseño, lo que al final resulta ser un elemento clave para el éxito del programa.

Durante el programa, cada equipo cuenta con una persona de la organización que se encarga de las labores de coordinación y de la grabación de los momentos más interesantes de la experiencia. Se coordinan diariamente reuniones para valorar la jornada, hacer balance y realizar las modificaciones que se estimen oportunas con el fin de ir mejorando continuamente el programa.

Con el fin de promocionar y difundir está experiencia se grabó y actualmente se está montando para ser emitido por etapas en la televisión.

Temporalización

El programa comenzó aproximadamente en abril de 2011 con la selección de los equipos de trabajo y el diseño de las rutas. El programa se ejecuta en nueve días: un primer día de recibimiento y presentación de las parejas y equipo organizador, ocho días de ruta, con un día de descanso en medio para el traslado de Andalucía oriental hacia la parte occidental, que concluye con la Gala Final en la ciudad de Ronda.

Personas destinatarias

El programa está destinado a toda la población en general, preferentemente a la juventud del medio rural de las Comunidades Autónomas participantes en el proyecto.

Ámbito territorial

Zonas rurales de las Comunidades Autónomas participantes en el proyecto.

Evaluación y resultados 3.

La experiencia de Andalucía a Hierro ha sido excepcionalmente positiva por muchas razones, desde el reto que ha supuesto su diseño y ejecución hasta los niveles alcanzados en términos de participación y dinamización.
Por un lado, desde el punto de vista profesional así como de las relaciones entre todas y cada una de las personas que han intervenido, la experiencia ha sido altamente satisfactoria. Por otro lado, se ha conseguido un alto grado de participación de la juventud rural.
Se ha logrado la difusión de los recursos patrimoniales de la Andalucía rural en un formato distinto, ágil y actual, que ha permitido llegar a grupos de población a los que no atraían otros formatos más clásicos.
Aún no se ha emitido el programa en televisión, por lo que no se ha podido realizar una evaluación completa de esta experiencia.

Valoración de la buena práctica 4.

Fortalezas

1) La difusión de los valores de la juventud por medio de las relaciones entre las parejas de jóvenes participantes.

2) La implicación de la población local con el programa. Las irrepetibles jornadas de convivencia con las habitantes de los sitios de paso han sido una experiencia inolvidable.

3) Andalucía a Hierro ha sido un maravilloso escaparate para mostrar esa Andalucía rural, sus territorios y sus gentes, su patrimonio y, sobre todo, sus jóvenes.

Debilidades

1) El tiempo ha constituido el mayor hándicap en todo el programa. Se ha contado con poco tiempo para el diseño y la organización de la práctica.

2) Habría que valorar el perfil de las personas participantes, ya que en esta edición se ha contado con participantes muy preparados desde el punto de vista físico y deportivo. Haber contado con un perfil más diverso hubiera enriquecido la experiencia.

3) Dado que esta práctica ha tenido un formato televisivo, se considera que una formación básica en medios de comunicación y televisión hubiera resultado muy útil para unificar criterios, puntos de vista y maneras de hacer del equipo profesional

5. Perspectivas de futuro

Andalucía a Hierro ha sido financiada en el marco de las experiencias innovadoras de la Red Rural Nacional, lo que supone que en su ejecución han intervenido diversas administraciones con un esfuerzo económico y financiero importante, lo que puede suponer una limitación de cara a su continuidad.

Esta experiencia surge de otra piloto: "Serranía a Hierro", que ha sido, no sólo replicada a nivel andaluz, sino que ha incorporado a otras comunidades autónomas, siendo un ejemplo de cooperación entre territorios, multiplicando sus efectos y logros. Por tanto uno de sus aspectos más importantes e interesantes es su carácter transferible.

6. Financiación y coste de la buena práctica

Esta experiencia ha sido cofinanciada por FEADER, el Ministerio de Medio Ambiente, Rural y Marino, y la propia Consejería de Agricultura y Pesca en el marco de las experiencias innovadoras para Comunidades Autónomas de la Red Rural Nacional. Andalucía a Hierro ha supuesto un coste aproximado de 200.000€.

7. Recursos materiales y humanos

El equipo Andalucía a Hierro ha estado compuesto por un total de 37 personas distribuidas en diferentes equipos de trabajo, cada uno de los cuales tenía asignadas unas tareas en el diseño, ejecución y postproducción de Andalucía a Hierro.

Llevar a cabo una actividad de esta envergadura ha requerido de una producción de material importante, tanto para la realización de las rutas y pruebas, como para la difusión y publicidad.
Con respecto a los materiales necesarios para la difusión del programa se han realizado: carteles, elaboración de las bases para la selección y participación de las parejas, folletos informativos, pegatinas, etcétera.

Se han diseñado mochilas que incluían: cortavientos, camisetas, gorros y pañuelos.
Para la dinamización en las plazas de los pueblos se adquirieron: camisetas, globos, parasoles de coches, calcomanías, landyar, así como aquellos necesarios para la realización de juegos y demás actividades.

Ficha 13
POBLADO NAZARÍ

Persona de Contacto:
DAVID BARRERA LINARES // **patrimonio@cederserraniaderonda.com**
www.campodetrabajopobladonazari.blogspot.com

1. Contexto, punto de partida

El proyecto surgió en el año 2005 del Grupo de Desarrollo Rural (GDR) de la Serranía de Ronda. Se solicitó a los 21 ayuntamientos del ámbito de actuación del GDR suelo público para desarrollarlo y finalmente, un equipo de expertos en historia acordó que la finca idónea era la situada en la Estación de Cortes de la Frontera.

2. Descripción de la buena práctica

Poblado Nazarí es una iniciativa cultural de desarrollo comarcal en la que a partir de la construcción de una alquería del período nazarí se pretende dar a conocer, de una manera educativa, participativa y lúdica, la etapa en que Al-Andalus estuvo dominado por la dinastía Nazarí (S. XII-XV). La propuesta consiste en la creación de un pequeño asentamiento rural utilizando para ello los materiales, las herramientas y la tecnología propia de esa etapa histórica.

Conjuntamente con la construcción de la Alquería, que actualmente cuenta con dos casas terminadas, se está llevando a cabo la rehabilitación de dos edificios contiguos con sus terrazas anexas para ser utilizados uno como restaurante-cafetería y el otro como Centro de Recepción e Interpretación.

El tercer elemento constructivo del proyecto, en vías de ejecución, es el Parque Demostrativo Comarcal del Desarrollo Sostenible que mostrará qué elementos y técnicas permiten minimizar el impacto medioambiental de las acciones antrópicas en el medio rural.

Objetivos

- Dinamizar la Serranía de Ronda mediante un proyecto que, vinculado a la historia local, se encamina sobre todo al desarrollo de determinados recursos turísticos, educativos y medioambientales de la zona.
- Fortalecer al colectivo de jóvenes de la comarca a través de un proyecto de empleo.
- Utilizar la Formación Profesional Ocupacional (FPO) junto a los encuentros e intercambios de experiencias y buenas prácticas entre jóvenes de distinto origen territorial dentro de la comarca, como iniciativas motoras para el logro del proyecto.

Estrategia, desarrollo del proyecto, metodología

El proyecto Poblado Nazarí cuenta con la colaboración de empresas punteras del sector de la construcción para la ejecución de los trabajos especializados. No obstante, un amplio porcentaje de los trabajos de ejecución, se lleva a cabo como subproyectos financiados por distintas entidades, muchos de los cuales tienen como participantes y/o público destinatario a jóvenes de la comarca. En este sentido, los recursos más significativos utilizados para la puesta en marcha de estos subproyectos son los Campos de Trabajo y las Escuelas Taller.

Los trabajos de ejecución llevados a cabo por jóvenes, repercuten muy directamente tanto en el costo de los trabajos como en los plazos de entrega; dos importantes contrariedades a tener en cuenta en el proyecto. Sin embargo, se está consiguiendo de manera paralela a la construcción de los elementos arquitectónicos objeto del proyecto, una dinamización formativa y ocupacional de la juventud de la zona.

Temporalización

El proyecto comienza en el año 2005 y continúa aún en la actualidad.

La primera Escuela Taller Poblado Nazarí se inicia en el 2005 y concluye en el año 2007, año en el que comienza la Escuela Taller "Centro de Interpretación de la Cultura Nazarí"y que finaliza en el 2009. Por último, en el año 2010 se inicia la Escuela Taller "Serranía Innova" actualmente en marcha.

Así mismo desde el año 2005 hasta el 2010, se han sucedido anualmente los Campos de Trabajo Poblado Nazarí contribuyendo a la construcción de la Alquería.

Personas destinatarias

Participan de esta experiencia jóvenes de la comarca de la Serranía de Ronda de entre 15 y 35 años.

Ámbito territorial

El proyecto se circunscribe a los 21 municipios y a las 2 Entidades Locales Autónomas de la Comarca de la Serranía de Ronda.

Evaluación y resultados

3.

Los elementos constructivos se están concretando al ritmo propio de una práctica formativa en conjunción con una profesional. Actualmente se han finalizado las dos casas del Poblado Nazarí, se ha iniciado su teatralización y en un corto plazo de tiempo se prevé la entrega del Centro de Acogida de visitantes.

Respecto a la formación impartida el balance es muy positivo. Han participado un total de 150 jóvenes en los campos de trabajo procedentes de toda España, incluyendo a adolescentes procedentes de centros de acogida. 110 jóvenes, de 16 pueblos diferentes, han obtenido certificado de formación profesional. Las especialidades ofertadas han sido: herrería, carpintería, jardinería, agricultura y ganadería ecológica, restauración de áreas degradadas, instalación de equipos de energías renovables y museografía. Adicionalmente, de los alumnos y alumnas de las escuelas taller, un total de 12 personas han obtenido su titulación de graduado en secundaria y 66 personas más han aprobado alguno de los exámenes parciales, estando más cerca de su objetivo.

Ficha 14

ANDALUCÍA INTERACTIVA

Persona de Contacto:
***ENCARNI ARIZA*// eariza@campinasurcordoba.es**
www.andaluciainteractiva.es

1. Contexto, punto de partida

El proyecto se desarrolla gracias a la experiencia y los resultados obtenidos por el Grupo de Desarrollo Rural (GDR) Campiña Sur en el proyecto Campiña Juega, que alcanzó un gran éxito de dinamización juvenil durante tres cursos escolares (desde el 2004 al 2007), y que ha servido de germen para que actualmente sean trece los grupos de desarrollo, de cinco provincias andaluzas, los que participan de esta acción.

2. Descripción de la buena práctica

"Andalucía Interactiva. Implicación de la juventud en el desarrollo comarcal a través del juego de conocimientos Andalucía Interactiva" es un proyecto financiado por la Consejería de Agricultura y Pesca, donde 13 GDR se agrupan con el fin de involucrar a la juventud en el desarrollo de la zona, a través del juego y del conocimiento del territorio, creando así una mayor identidad comarcal.

Objetivos

- Fomentar la participación juvenil en el desarrollo de su comarca a través del conocimiento del entorno, ofreciéndoles mayor información sobre su cultura local y mostrándoles las oportunidades que ésta ofrece.
- Propiciar convivencias entre la juventud de diferentes zonas andaluzas, dando a conocer sus diferentes formas y modos de vida y potenciando el intercambio de experiencias.
- Fomentar el uso de las nuevas tecnologías como recursos de aprendizaje.

Estrategia, desarrollo del proyecto, metodología

La denominación del proyecto indica que se trata de una serie de intervenciones de dinamización que giran en torno a un juego didáctico que versa sobre el conocimiento de Andalucía.

La estrategia de la que parte el proyecto consiste en implantar en las comarcas participantes la metodología ensayada durante dos años en el GDR Campiña Sur, introduciendo las mejoras, aportaciones y experiencias en materia de juventud de los demás GDR participantes.

Las actuaciones realizadas en cada una de las fases del proyecto, enumeradas de forma secuencial, son:

- Creación de juegos de conocimientos. Son catorce juegos de preguntas y respuestas, a modo de trivial; uno por cada comarca participante y uno regional. En todos ellos se incluyen preguntas de historia y geografía, desarrollo socioeconómico, espacios naturales, arte y patrimonio, costumbres, personajes y un apartado de pruebas.
  Aunque el juego fue diseñado por el Grupo Campiña Sur, la elaboración de las preguntas relativas a cada una de las comarcas la realizan los distintos GDR que colaboran en el proyecto según su zona de actuación.

- Campaña en los Institutos de Enseñanza Secundaria (IES). Con los juegos creados y en colaboración con el profesorado se lleva a cabo una sesión de una hora por clase, en los centros para dar a conocer el juego, así como el trabajo desarrollado por los GDR, entre el alumnado

- Concursos. Las personas participantes en la fase anterior, participan en un nivel superior: los concursos comarcales. De los concursos anteriores se eligen a los y las jóvenes que conformarán los equipos de los dos Macroconcursos Andaluces.

Temporalización

El proyecto se desarrolló entre enero de 2007 y octubre de 2009 de acuerdo con el siguiente calendario:

- Fase previa de organización y redefinición del proyecto (Enero-Junio 2007).
- Creación de los juegos (Junio 2007- Mayo 2008).
- Campaña de Dinamización juvenil en los IES (Enero-Abril 2008).
- Concursos comarcales (Abril-Mayo 2008).
- Concurso andaluz (Mayo 2008-Octubre 2009).
- Evaluación y Transferencia (Septiembre 2008-Octubre 2009).

Personas destinatarias

El proyecto Andalucía Interactiva está dirigido a la juventud de las trece comarcas participantes en el mismo.

Ámbito territorial

El proyecto implicó la participación de trece Grupos de Desarrollo Rural. El Grupo Campiña Sur (Córdoba) ejerció las tareas de coordinación y dirección del proyecto. Los demás GDR participantes fueron: Pedroches, Valle del Guadiato, Valle de Lecrín, Sierra de las Nieves, Guadalteba, Nororma, Sierra de Segura, Sierra Mágina, Gran Vega, Aljarafe Doñana, Serranía Suroeste y Campiña Alcores.

Evaluación y resultados 3.

Los resultados obtenidos de la iniciativa han sido muy positivos:

Se han involucrado en el proyecto un total de 100 municipios, 135 IES y 25.609 personas (12.124 alumnos, 12.927 alumnas, 205 profesores, 249 profesoras, 29 madres, 2 padres, 42 técnicos/as y 31 personal de apoyo).

Se han editado un total de 198 CD y 1.300 impresiones del Juego Andalucía Interactiva, así como otros 1.300 CD de juegos comarcales.

Valoración de la buena práctica 4.

Fortalezas

1) La experiencia previa del GDR Campiña Sur ha posibilitado conocer las necesidades de mejora del proyecto para lograr el éxito de la iniciativa.

2) La definición de roles en el desarrollo del proyecto facilitó enormemente la coordinación de las personas participantes.

3) El trabajo con la comunidad escolar ha sido el mayor valor añadido de la iniciativa, ya que supuso la implicación del profesorado en todas las fases del proyecto, la adaptación homogénea de los tiempos escolares en todos los territorios y la difusión del trabajo de los GDR en los centros visitados.

Debilidades

1) La continuidad del proyecto estuvo ligada directamente a la existencia de las subvenciones que lo financiaron. La falta de recursos propios motivó que el proyecto no se desarrollara de forma consecutiva durante todos los cursos escolares del período abarcado.

2) La formulación y actualización de determinadas preguntas referentes a temas de actualidad sobre Andalucía y las comarcas participantes resultó especialmente costosa.

3) Fue difícil generar y mantener la implicación de la juventud en la actividad.

5. Perspectivas de futuro

Actualmente el proyecto no se mantiene activo por falta de financiación. No obstante, algunos GDR participantes están empleando las herramientas creadas para intervenciones puntuales con la juventud e incluso con otros colectivos.

6. Financiación y coste de la buena práctica

El proyecto se ha financiado con fondos de la Consejería de Agricultura y Pesca, con la Órden de 29 de agosto de 2006, por la que se regula la concesión de subvenciones para la realización de acciones conjuntas de cooperación en el marco del Programa Regional «Leader Plus» de Andalucía, y se efectúa una segunda convocatoria para la ejecución de acciones conjuntas de cooperación. La acción conjunta Andalucía Interactiva ha supuesto un coste total de 381.498,51 €.

7. Recursos materiales y humanos

La iniciativa cuenta con una persona coordinadora de la Acción Conjunta, contratada por el GDR Campiña Sur, un/a técnico/a contratado/a en cada GDR y una presentadora para conducir los dos Macroconcursos celebrados a nivel andaluz. Igualmente colaboraron de forma voluntaria, personal de los GDR, profesorado, asociaciones de mujeres, culturales y medioambientales, y personal de los distintos ayuntamientos implicados.

El proyecto supone una inversión importante destinada a la creación de una plataforma web para la coordinación y difusión del proyecto; a la compra del equipamiento necesario para su uso por el personal técnico del proyecto; a la compra del material fungible necesario para su difusión y desarrollo; y para el transporte del alumnado a los lugares donde se realizaban los concursos.

Las instalaciones y elementos técnicos necesarios en los concursos fueron cedidos por los ayuntamientos e IES de la zona.

100% JOVEN - 100% RURAL - 100% ACTIVO - 100% VIDA

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA