



Consume alimentos ecológicos.  
Cuidan de ti y del medio ambiente.



# ESTRATEGIA ANDALUZA DE LA DIFUSIÓN DE LA PE EDIPE

Antonio Rodríguez Ocaña. Sv. Sistemas Ecológicos de Producción  
Pizarra 11/11/2010.

# 1. INTRODUCCIÓN: LA P.E. EN ANDALUCÍA

## HITOS DENTRO DE LAS POLÍTICAS ANDALUZAS DE APOYO A LA P.E.

- 2002: I PLAN ANDALUZ DE AGRICULTURA ECOLÓGICA. 2002-2006.

Instrumento público para el Desarrollo y Difusión del Sector de la P.E.

- 2004: Creación de la Dirección General de Agricultura Ecológica.



# 1. INTRODUCCIÓN: LA P.E. EN ANDALUCÍA

## HITOS DENTRO DE LAS POLÍTICAS ANDALUZAS DE APOYO A LA P.E.

- 2007: II PLAN ANDALUZ DE AGRICULTURA ECOLÓGICA. 2007-2013

Consolidación y Profesionalización del Sector. Ejes del II PAAE.

- 1º. Apoyar las producciones ecológicas
- 2º. Apoyar la manipulación y transformación
- 3º. Desarrollo del consumo interno
- 4º. Formación, investigación y transferencia tecnológica.
- 5º. Protección y transparencia de la producción ecológica.
- 6º. Participación de la mujer en el sector ecológico
- 7º. Planificación estratégica sectorial y territorial

- 2009: Secretaría General del Medio Rural y la Producción Ecológica.



# 1. INTRODUCCIÓN: LA P.E. EN ANDALUCÍA

## 2010: Evaluación Intermedia del II PAAE

- Intermedia.
- Interna: A través de personal de la Secretaría General.
- Participativa: Se tendrá en cuenta la participación del sector.
- Formativa: Su función es proporcionar información para revisar las medidas y acciones del II PAAE.



# 1. INTRODUCCIÓN: LA P.E. EN ANDALUCÍA

## También se está evaluando la ASESORIA PARA LA P.E. EN ANDALUCÍA

- Objetivo: La difusión y mejora del conocimiento de los Sistemas de producción ecológicos.
- Red de Asesores que ofrecen asistencia técnica a operadores, técnicos y asesores de P.E.
- Iniciativa de la CAP en colaboración con entidades privadas del Sector.
  
- Dos niveles: - **Asesoría:** Personal de la CAP (coordinación).
  - **Entidades RASE:** Entidades reconocidas para prestar servicios de asesoramiento específico.



# ESTRATEGIA ANDALUZA DE LA DIFUSIÓN DE LA PE EDIPE

- OBJETIVO: Mejorar y coordinar la divulgación y el asesoramiento de la P.E.
- GRUPOS DE INTERES previstos como canales de divulgación:
  - Unidad de Asesoría de la Producción Ecológica –ASESORÍA, en adelante-.
  - Las Entidades Reconocidas de Asesoramiento a la Producción Ecológica (RASEs).
  - Oficinas Comarcales Agrarias (OCAs) y Delegaciones provinciales de Agricultura
  - Grupos de Desarrollo Rural. (GDRs)
  - Organizaciones Profesionales Agrarias (OPAs) y Federación de Cooperativas. (FAECA)
  - Ayuntamientos y Diputaciones Provinciales.



### 3. FASES PARA LA DEFINICIÓN DE LA EDIPE.

- 1. Desarrollo de la **metodología** del proceso y de las **herramientas** a utilizar.
- 2. **Auto-Diagnóstico**.
- 3. **Sistematización** de la información.
- 4. **Diseño participativo**.
- 5. Revisión en la **CAPE**.
- 6. Inicio y Ejecución de la EDIPE.



# 3. FASES DE LA DEFINICIÓN DE LA EDIPE

## FASE 1. METODOLOGÍA Y ELECCIÓN DE HERRAMIENTAS

DISEÑO DEL PLAN DE TRABAJO DE OCAs, GDRs, Delegaciones Provinciales y RASEs.

Metodología: Entrevistas grupales a través de los “*Grupos de Trabajo*”

Grupos implicados: OCAs, GDRs, Delegaciones Provinciales y RASEs

Objetivo: Definición del plan de trabajo y metodología a seguir.



# 3. FASES DE LA DEFINICIÓN DE LA EDIPE

## FASE 2. AUTO-DIAGNÓSTICO

### AUTOEVALUACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS PARA LA DIFUSIÓN

Metodología: Encuesta/Entrevistas diseñadas por los “**Grupos de Trabajo**”

Grupos implicados: OCAs, RASEs, GDRs y Delegaciones Provinciales.

### DETERMINAR LAS CLAVES DE ÉXITO.

Metodología: Análisis estadístico (Unidad de Prospectiva).

Entrevistas personales: ¿difusión, asesoramiento y gestión del conocimiento?

Grupos implicados: Comarcas de “éxito” y expertos comarcales.

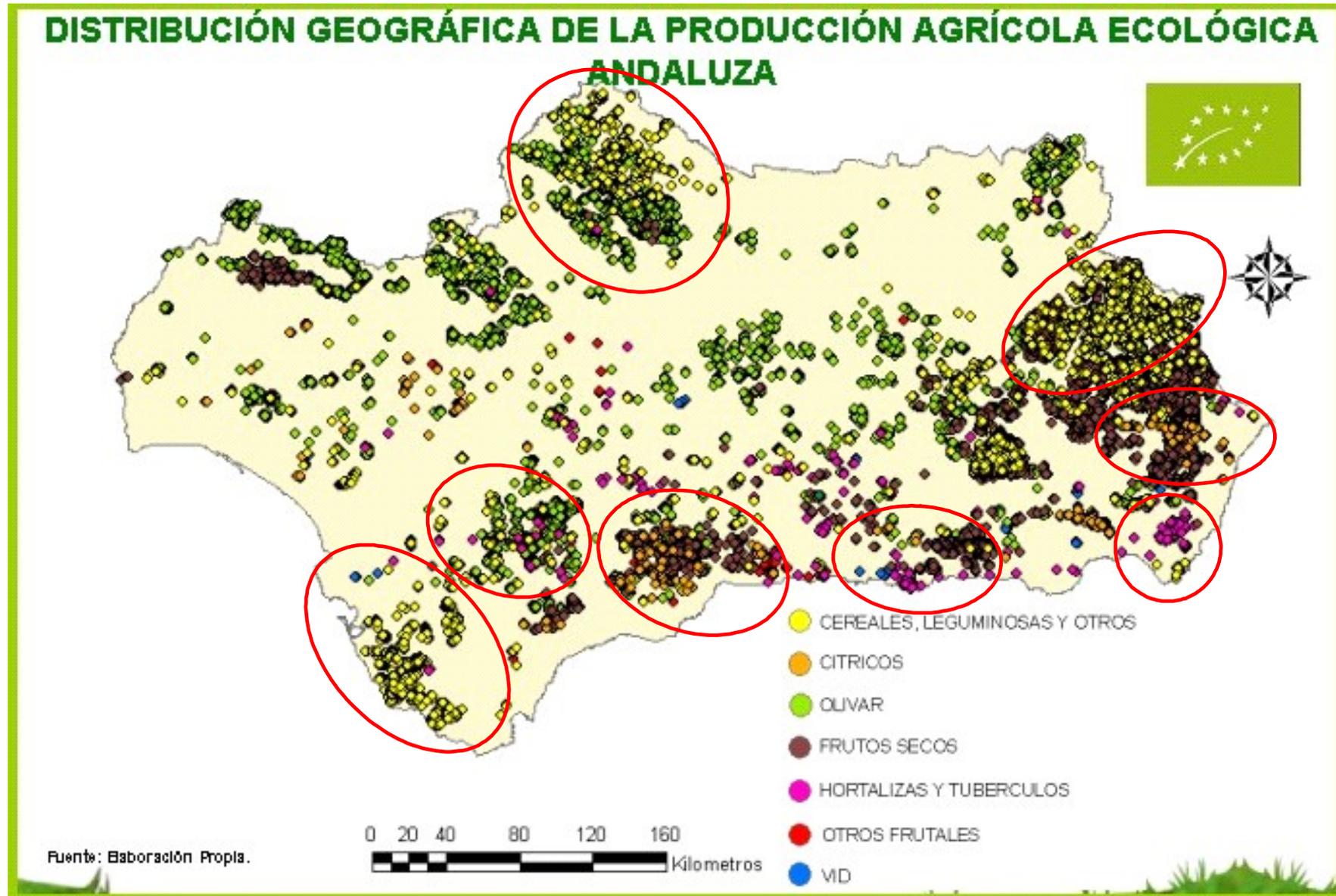


# COMARCAS DE ÉXITO EN ANDALUCÍA

PROVINCIA	MUNICIPIO	GDR	Barbecho y otras tierras	Cultivos herbáceos	Cultivos leñosos	SAU (ha)	SUP. ECO (ha)	SUP. ECO/SAU (%)	Observaciones superficie ecológica
ALMERÍA	Lúcar	AL-1	1.234	214	1.172	2.620	549,66	20,98	463 ha de almendros
ALMERÍA	Bentarique	AL-2	0	4	143	147	32,07	21,82	Municipio con muy poca SAU. Toda la superficie ecológica es de cítricos
ALMERÍA	Chirivel	AL-5	2.818	2.383	8.160	13.361	2.764,03	20,69	2.000 ha de almendros y 754 ha de cereales
ALMERÍA	Vélez-Rubio	AL-5	1.767	1.158	11.792	14.717	3.559,02	24,18	3.215 ha de almendros y 267 ha de cereales



# CLAVES DE ÉXITO EN ANDALUCÍA



# ENTREVISTA CLAVES DE ÉXITO:

**¿Cuáles cree que han sido los principales éxitos a nivel técnico-productivos?**

Formación.

Asesoramiento técnico cubierto.

Investigación aplicada.

Éxitos técnicos desarrollados en la propia comarca.

Agroindustria asociada.

**¿Cuáles cree que han sido los principales éxitos a nivel de distribución, comercialización y consumo?**

Canales de distribución “rentables”. (¿cortos y/o directos?)

Mercados consolidados y “estables”.

Consumo interno en la propia comarca.

Canales de comercialización establecidos.

**¿Cuáles cree que han sido los principales éxitos a nivel de coordinación de agentes (Públicos-privados)?**

Conocimiento de las políticas públicas.

Difusión de apoyos públicos y privados.

Cooperación de diversos agentes en la difusión de la P.E

# 3. FASES DE LA DEFINICIÓN DE LA EDIPE.

## FASE 3. SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN.

Grupo implicado: ASESORIA

Tareas: Análisis de encuestas: “Documentos de Autodiagnóstico”  
Elaboración del documento “Claves de Éxito”.

Resultado: Documentos de Autodiagnóstico.



# 3. FASES DE LA DEFINICIÓN DE LA EDIPE

## FASE 4. DISEÑO PARTICIPATIVO.

Metodología: Grupos de Discusión.

Grupos Implicados: Asesoría, RASEs, OCAs, GDRs, OPAs y FAECA.

Primer nivel: Grupos de Discusión por grupos de interés (OCAs, GDRs y RASEs)

Resultado: Documento provisional de la EDIPE.



# 3. FASES DE LA DEFINICIÓN DE LA EDIPE

## FASE 5. REVISIÓN EDIPE POR LA CAPE

Metodología: Reunión con la CAPE.

Objetivo: Últimas aportaciones del sector al documento EDIPE

.

## FASE 6. INICIO Y EJECUCIÓN DE LA EDIPE

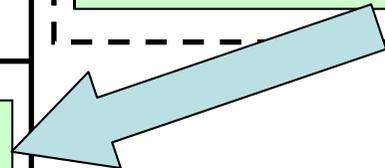
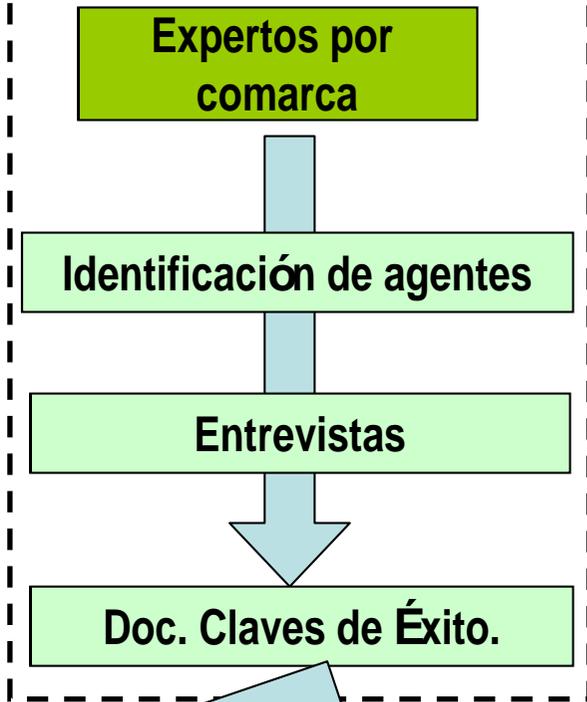
Puesta en marcha de la Estrategia de difusión de la PE de forma coordinada a nivel provincial



# FASES Y GRUPOS EN LA DEFINICIÓN DE LA EDIPE

FASES	GRUPOS DE INTERÉS	RASEs	GDRs	DDPP OCAs	FAECA OPAs
		1. Metodología y herramientas	Grupos de trabajo		
2. Auto-Diagnóstico	Encuestas				
3. Sistematización	Doc. Autodiagnóstico				
4. Diseño Participativo	Grupos de discusión				
	EDIPE – Documento provisional				
5. Revisión en la CAPE	EDIPE				
6. Inicio ejecución EDIPE	Actividad coordinada a nivel provincial				

## CASOS DE ÉXITO



This document was created with Win2PDF available at <http://www.win2pdf.com>.  
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.  
This page will not be added after purchasing Win2PDF.