

# **ENCUESTA NACIONAL DE CUNICULTURA, AÑO 2008**

## **INTRODUCCIÓN**

Durante el año 2008 se ha realizado la Encuesta Nacional de Cunicultura, de acuerdo con el Plan Estadístico Nacional. Para ello, la Secretaría General Técnica del M.A.R.M. cuenta con la colaboración de los Servicios Estadísticas de las Comunidades Autónomas. Concretamente, con la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, se realizan los trabajos estadísticos en virtud del Convenio de Colaboración vigente entre ambos organismos en materia de estadísticas e información agraria y pesquera.

Las encuestas Nacionales de Cunicultura se iniciaron en 1982, continuando con las de 1984, 1988, 1999, 2003 y la de 2008.

El objetivo estadístico de esta encuesta es estudiar el desarrollo del sector cunícola y cuantificarlo, mediante:

- Cálculo de la producción, consumo evolución y transferencias interregionales de piensos compuestos para conejos.
- Cálculo del volumen de sacrificios, consumo de carne de conejos, evolución, transferencias interregionales de animales en vivo y de canales de animales sacrificados.
- Cálculo del censo cunícola y producción de carne de conejo de las explotaciones industriales (capacidad teórica superior a 20 jaulas).

En este boletín se muestran los principales datos correspondientes a la Encuesta Nacional de Cunicultura 2008, con relevancia para la comunidad Autónoma de Andalucía.

## **METODOLOGÍA**

La metodología de trabajo, se ha basado, como en las encuestas anteriores, en la realización de encuestas presenciales. Esta fase de recogida de información ha estado a cargo de los servicios estadísticos de las comunidades autónomas.

La encuesta efectuada a fábricas de piensos compuestos, ha tenido carácter exhaustivo, es decir, se han visitado todas las fábricas que elaboran piensos para la alimentación de esta especie. En los cuestionarios, se recogía información correspondiente a los años 2005, 2006 y 2007.

El número de establecimientos a encuestar en Andalucía fue de 14, siendo 222 el total nacional.

Igualmente, la encuesta a mataderos ha sido exhaustiva, siendo investigados todos los establecimientos dedicados al sacrificio de conejos. La información recogida viene referida a los años 2005, 2006 y 2007 y se concreta en el número de cabezas sacrificadas, y producción en canal, así como el origen y destino de los conejos sacrificados.

El número de mataderos que sacrifican conejos en Andalucía fue de 4, siendo 85 el total en España.

A diferencia de años anteriores, en la encuesta a granjas cunícolas, se han considerado solamente las de tipo industrial, es decir, aquellas explotaciones con una capacidad teórica superior a las 19 jaulas nido y dentro de éstas sólo las especializadas en producción de carne, no siendo objeto de la misma, otras como las destinadas a la producción de animales para repoblaciones cinegéticas, las de selección y multiplicación, etc. La encuesta se ha planteado mediante la investigación de una muestra de

explotaciones en función del número de jaulas para hembras reproductoras, con la siguiente estratificación:

Estrato 1	20-99 jaulas
Estrato 2	100-199 jaulas
Estrato 3	200-399 jaulas
Estrato 4	400-799 jaulas
Estrato 5	>799 jaulas

En Andalucía, el número de granjas de conejos es de 71, de las cuales 30 son las que constituyen la muestra. En España son 3.401 el número total de explotaciones cunícolas y de ellas, 1.004 constituyen la muestra total nacional.

Las 30 explotaciones que forman la muestra a investigar en Andalucía, suman un total de 30.862 jaulas. De ellas 24 explotaciones se sitúan en el estrato 4, con un total de 12.834 jaulas y 23 explotaciones corresponden al estrato 3, con un 6.455 jaulas. Seguidamente, 9 explotaciones son del estrato 5, con 10.040 jaulas en total, 8 pertenecen al estrato 2, con 1.138 jaulas y 7 son del estrato 1, con 395 jaulas para hembras reproductoras en total.

En las provincias de Cádiz y Huelva no hay actividad en el sector cunícola dado que no se localiza ninguna explotación comercial ni tampoco fábricas de piensos para conejos o mataderos que sacrifiquen conejos.

## **RESULTADOS**

### **Fábricas de piensos para conejos**

En el cuadro número 4, se refleja la distribución de fábricas existentes por comunidades autónomas, su producción en los años 2005, 2006 y 2007 y la evolución de ésta en los dos últimos años tomando como referencia la producción del año 2005.

En relación con los datos nacionales, se observa un descenso de la producción en el año 2006, respecto a 2005, invirtiéndose la tendencia en 2007.

En Andalucía, las 11 fábricas existentes, producían 14.106 t de pienso en 2007, cantidad algo menor que la producida en los dos años anteriores. Sevilla, es la única provincia andaluza exportadora de piensos para conejos.

El cuadro nº 5, refleja el destino de venta del pienso producido en las fábricas. La producción se concentra en las comunidades de Cataluña y Comunidad Valenciana, que representan el 42,3% de la producción total nacional. La producción andaluza, corresponde al 2,5% del total nacional y supone el 73% del pienso destinado al consumo, que es suministrado a nuestra comunidad, principalmente por la Región de Murcia.

### **Mataderos de conejos**

En el cuadro nº 6 figura la distribución de los mataderos que han sacrificado conejos, por comunidades autónomas, indicando el sacrificio anual de animales jóvenes y de desecho en número de cabezas y peso de canal en los años 2005, 2006 y 2007.

En Andalucía hay 4 mataderos de conejos, contabilizándose en 2007, un total de 473.000 animales jóvenes y 21.000 de desecho sacrificados, correspondiendo a 556 t de canal total, el 1% del total

nacional (55.351 t). Cataluña es la primera comunidad de España, con unas cifras en 2007 de 27 mataderos y 18.437 t de peso canal total.

En el cuadro nº 7 se refleja la siguiente información:

Primera columna, sacrificio de conejos en t canal, efectuados en los mataderos de cada C.A.

Segunda columna, consumo de la carne de conejo procedente de mataderos de cualquier C.A., es decir, toneladas de carne de conejo destinada a cada comunidad procedente de mataderos de dicha comunidad o de otras.

Tercera columna, balance sacrificio-consumo de t de canal en %.

Cuarta columna, producción de conejos, en miles de cabezas, en la comunidad, que serán sacrificados en ésta o en otras. Es decir, número de animales procedentes de cada comunidad que serán destinados al sacrificio en esa o en otras comunidades.

Quinta columna, sacrificio de conejos, en miles de cabezas, efectuados en los mataderos de la C.A. en cuestión.

Sexta columna, balance producción-sacrificio de miles de cabezas en %.

En Andalucía, prácticamente la totalidad de la carne producida en mataderos andaluces se queda íntegramente en la comunidad, a excepción de 180 t que son vendidas a distribuidores, por lo que se desconoce su destino final, además de 2 t cuyo destino no se especifica. A pesar de ello se consume más carne de la producida. El déficit se suple con carne procedente de las comunidades de Galicia, Castilla la Mancha, Castilla León y Comunidad Valenciana. A pesar de ello, el 57% de los gazapos que salen de granjas andaluzas se destinan a mataderos de Castilla la Mancha y Comunidad Valenciana.

Como datos complementarios, el destino de las pieles en Andalucía principalmente se dirige a peletería (66%) desechándose el resto.

En cuanto a subproductos SANDACH (subproductos de origen animal no destinados a consumo humano), en 2007, se generaron en los mataderos andaluces 166.715 kg correspondientes a la Categoría 2 y 150.976 kg a Categoría 3 (esta última no incluye las pieles).

## **Granjas cunícolas**

En cuanto a la estructura productiva, el cuadro nº 8 recoge los datos relativos al tamaño de las explotaciones. Cataluña, con el 28,4% de las jaulas, tiene la mayor infraestructura productiva del país. Le sigue Aragón con 13,04%, Comunidad Valenciana (12,41%) Galicia (11,59%) Castilla León (10,8%) y Castilla la Mancha(9,21%). El resto de comunidades, entre las que se encuentra Andalucía, no superan el 3% cada una de representatividad.

En Andalucía, igual que en el resto de España, predomina la personalidad física como modelo de gestión de las explotaciones cunícolas, 95,3% y 86% respectivamente.

En cuanto a la antigüedad media de las explotaciones, en la comunidad andaluza es de 8 años y de 14 años es la media nacional.

El censo total en España, recogido en la encuesta de 2007 es de 6.903.718 cabezas de cualquier sexo y edad. Comparando esta cifra con la obtenida en la encuesta de 2004, 8.563.791, se observa un descenso del 19,3%.

El número total de efectivos en Andalucía es de 157.902 animales de todas las categorías, el día de la encuesta.

El cuadro nº 9, recoge los resultados censales de la encuesta a granjas con 20 o más jaulas para hembras reproductoras, en el año 2007.

Los datos de comercialización más significativos se reflejan en el cuadro nº 10, con la siguiente información:

Primera columna, producción de gazapos vendidos en el año 2007 en granjas de la C.A.

Segunda columna, sacrificio de gazapos o nº de gazapos procedentes de las distintas comunidades cuyo destino para el sacrificio es la comunidad en cuestión.

Tercera columna, porcentaje que refleja el grado en que los gazapos vendidos en una comunidad son sacrificados en la misma.

Se observa que la producción va en proporción al sacrificio, no obstante, no todos los gazapos vendidos para sacrificio en una comunidad son sacrificados en la misma, así como a cada comunidad llegan gazapos de distintas procedencias para ser sacrificados en sus mataderos. En Andalucía, se envía casi el 40% de los gazapos producidos aquí, a las comunidades de Castilla la Mancha, C. Valencia y R. de Murcia.

El cuadro nº 11 recoge el consumo de pienso en las explotaciones, en el año 2007.

El consumo de pienso aumenta a lo largo de los tres años encuestados. Considerando un periodo de cebo de 31 días, el consumo medio de un gazapo al día es de 135gr de pienso. El promedio de pienso consumido por kg de conejo vivo, suponiendo un peso vivo medio de 2 kg, está próximo a los 4 kg de pienso/kg de conejo vivo (media nacional en los tres años encuestados).

En la comunidad andaluza, el consumo total de piensos en las explotaciones durante el año 2007 fue de 9.551 t.

La alimentación y la mano de obra representan un alto porcentaje de los costes en las explotaciones cunícolas, destacando el carácter familiar de esta actividad. En Andalucía, en el 72,1% de las explotaciones, el empresario tiene total dedicación, y en el 48,8% trabajan familiares con dedicación parcial. Estas cifras a nivel nacional son del 58,8% y 32,5% respectivamente.

En cuanto al grado de tecnificación de las explotaciones cunícolas, comparando con los datos de la encuesta de 2003, se ha avanzado en la automatización de los procesos, aumentando el número de granjas con distribución automática del pienso, ventilación forzada, calefacción y extracción automática del estiércol. En Andalucía, la superficie media de naves por explotación es de 835,5 m<sup>2</sup>, algo superior a la media en España, que es de 643,9 m<sup>2</sup>.

En los tres años estudiados, las inversiones realizadas destacan en construcción de edificios, adquisición de maquinaria e instalaciones y la adquisición de nuevas jaulas. En 2007, estas actividades suponían el 85,2% del total de las inversiones (media nacional), siendo en Andalucía del 100% las inversiones destinadas a estas actividades.