GDR DE LA CAMPIÑA Y LOS ALCORES DE SEVILLA

Datos del GDR

Número de habitantes	Mujeres	62.354	Hombres	62.176	Total	124.530
Superficie:	2.337Km2					

Cuestiones a destacar de cada Programa

Estrategia de Actuación Global

Objetivo General:

Conseguir implantar la calidad integral del territorio.

Objetivos Específicos:

- Fomentar la conservación y mejora del Medio Ambiente y del Patrimonio Histórico, Artístico y Etnográfico, y un urbanismo compatible con el Desarrollo Sostenible de la comarca, reforzando una mayor identidad Comarcal de la zona Campiña Alcores.

- Aumentar la calidad de vida de la ciudadanía y evitar la exclusión social de los colectivos, promocionando la igualdad entre mujeres y hombres mediante un modelo de participación, educación integral, bienestar cultural y de calidad territorial implantado a todos los niveles en la zona Campiña Alcores.

- Mejorar la vertebración de las estructuras Comarcales, la comunicación entre sus municipios y la dotación de equipamientos e infraestructuras que cohesionen la Comarca y promuevan el uso de las nuevas tecnologías.

- Consolidar un nuevo modelo económico basado en la diversificación de las actividades, en la mejora de la competitividad del tejido productivo local, en un renovado sector agrario con mayor valor añadido y en la potenciación del turismo rural e histórico, consiguiendo implantar un modelo de Calidad Territorial.

- Favorecer la situación laboral de la Comarca mediante una adecuada estrategia de coordinación entre la demanda existente y la formación profesional, desde el sistema educativo y la formación no reglada, y el fomento del interés entre la población más joven del territorio.

- Impulsar la coordinación y comunicación entre los municipios de la zona y las administraciones implicadas que generen una mayor unidad territorial de actuación, con el fin de articular una cooperación transnacional e interregional del mismo.

Tendrán especial consideración el enfoque de Género y Juventud en las actuaciones desarrolladas del Grupo de Desarrollo Rural.