

ASOCIACIÓN GRUPO DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA CAMPIÑA SUR CORDOBESA



Datos del GDR

Número de habitantes	Mujeres	52.976	Hombres	52.760	Total	105.736
Superficie:	1.102 Km ²					

Cuestiones a destacar de cada Programa

Estrategia de Actuación Global

Objetivo General:

Calidad Territorial supone un territorio vivible, viable y equitativo basado en un modelo de desarrollo sostenible generado desde un proceso global de Mejora Continua.

Competitividad Territorial supone posicionar la Campiña Sur Cordobesa en un entorno global como un territorio atractivo para invertir, cooperar, vivir y prosperar, garantizando la sostenibilidad social, económica y patrimonial.

Objetivos específicos:

- Mejorar la competitividad social del territorio, mediante la reducción de desigualdades, mejora de la empleabilidad y de la participación ciudadana, así como de los servicios públicos con respecto a la ciudadanía y otras entidades.
- Mejorar la competitividad patrimonial mediante el refuerzo de la identidad comarcal, la recuperación, la valorización, la conservación del patrimonio cultural, natural y paisajístico, así como la ordenación del territorio
- Optimizar el posicionamiento de los sistemas productivos y de las empresas del Territorio en los mercados de la alimentación, de la decoración del hogar, del comercio, el ocio y el turismo, basada en la cooperación, la innovación, la calidad y el desarrollo tecnológico, afrontando el reto que supone para la principal actividad comarcal la reforma de la PAC.
- Mejorar el posicionamiento territorial en el mercado de la alimentación, aumentando las sinergias de las industrias de la zona, potenciando la calidad y la seguridad alimentaria y propiciando acciones que retengan el valor añadido del producto en la comarca.
- Alcanzar un posicionamiento territorial en el mercado del hogar (madera, cerámica, forja, piedra, textil, etc.), a través de una mejora en el diseño, la calidad, la comercialización y el establecimiento de una estrategia de marketing territorial.
- Conseguir un posicionamiento territorial en el mercado del turismo, el comercio y el ocio, fomentando la calidad y la profesionalización del sector, generando plazas y espacios de ocio, consumo y turismo, estableciendo una estrategia de marketing territorial sostenible.
- Fomentar y constituir alianzas con otros territorios para alcanzar un mejor posicionamiento en mercados globales, intercambiar conocimientos y experiencias.
- Diseñar y desarrollar un plan de marketing territorial para posicionar a la Campiña Sur de Córdoba como un territorio atractivo para invertir, cooperar, vivir y prosperar, garantizando la sostenibilidad.

Tendrá especial consideración el enfoque de Género y Juventud en las actuaciones desarrolladas por el Grupo de Desarrollo Rural.