GRUPO DE DESARROLLO RURAL CORREDOR DE LA PLATA

Datos del GDR

Número de habitantes	Mujeres	10.573	Hombres	10.990	Total	21.563
Superficie:	1.137 Km2					

Cuestiones a destacar de cada Programa

Estrategia de Actuación Global

Objetivo General:

Va a realizar una apuesta decidida por el desarrollo socioeconómico del territorio basado en la sostenibilidad ambiental compatibilizada con la puesta en valor de nuestros recursos endógenos, destacando los tradicionales como la dehesa y los espacios mineros así como los emergentes encabezados por la producción de energías renovables. Con ello se pretende generar riqueza fundamentada en el equilibrio interterritorial, especialmente en aquellos municipios caracterizados por la existencia de núcleos diseminados de población, logrando la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía y transversalizando la perspectiva de género y la incorporación de la juventud en todos los niveles y ámbitos**.**

Objetivos Específicos:

- Priorizar la gestión adecuada del espacio rural para la conservación idónea.

- Valorizar las actividades económicas ligadas al medioambiente tanto interna como externamente al territorio.

- Fomentar el emprendimiento incorporando la innovación dentro del sistema productivo empresarial.

- Dinamizar a la juventud y a la población femenina promoviendo su participación activa en eventos rurales, consolidando su identidad comarcal y fomentando su integración en el tejido asociativo para que tome parte activa en el escenario social.

- Propiciar la incorporación de la sociedad del conocimiento, difundiendo el uso de las T.I.C.s e introducir las tecnologías avanzadas en las entidades locales.

- Fijar la población al territorio fomentando la integración de nuevos pobladores e inmigrantes (conexión entre diferentes culturas).

- Desarrollar un modelo comarcal del bienestar que garantice la cohesión social.

- Gestionar el espacio natural potenciando las costumbres y tradiciones populares además de generar nuevas actividades económicas en torno a las manifestaciones artísticas.

- Gestionar el espacio arquitectónico llevando a cabo actividades de conservación y promoción.

- Profundizar y ampliar el conocimiento de la situación y el posicionamiento de la mujer y la juventud en el medio rural.

- Dinamizar, mostrar e informar a la población de las potencialidades comarcales, especialmente dirigido a jóvenes y mujeres.

- Incrementar, reparar y articular la red viaria.

- Cubrir la demanda de suministro eléctrico.

- Garantizar los equipamientos e instalaciones vinculados a las telecomunicaciones.

- Incrementar la dotación de infraestructuras y equipamientos que responda a las necesidades sociales de la población femenina y joven.

- Fortalecer el sector agropecuario dentro del mercado.

- Inducir al despegue de la industria tradicional (agroalimentaria y textil)

- Desarrollar nuevos yacimientos de empleo para cubrir la demanda de servicios y actividades económicas insatisfechas.

- Posicionar el sector turístico.

- Promocionar y fomentar los elementos autóctonos e infraestructuras.

- Potenciar el capital humano principalmente a través de la formación de jóvenes y mujeres.

- Favorecer la incorporación de los jóvenes y mujeres en el ámbito laboral.

- Promocionar el acercamiento entre jóvenes y mujeres empresarios/as de la comarca.

- Apoyar a las administraciones locales en los servicios de atención ciudadana.

- Cooperar y auspiciar el equilibrio territorial.

- Aprovechar los elementos locales.