

CONSUMO Y

84-336-965789-X



84-456-342090-0



HÁBITOS CULTURALES



DE LOS ANDALUCES



978-84-023-475092-1

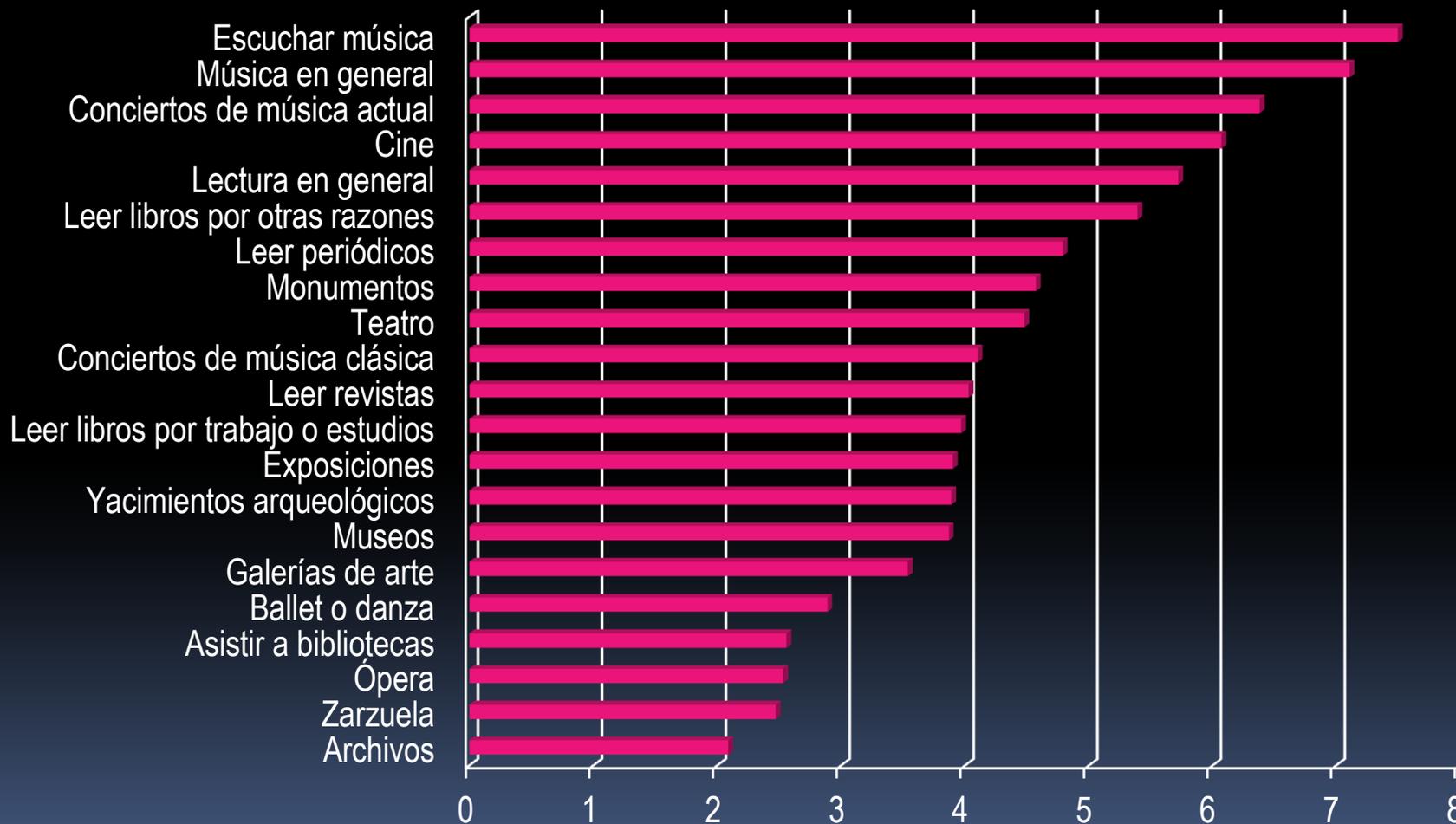


**IESA**  
Instituto de Estudios  
Sociales Avanzados

  
JUNTA DE ANDALUCÍA  
CONSEJERÍA DE CULTURA

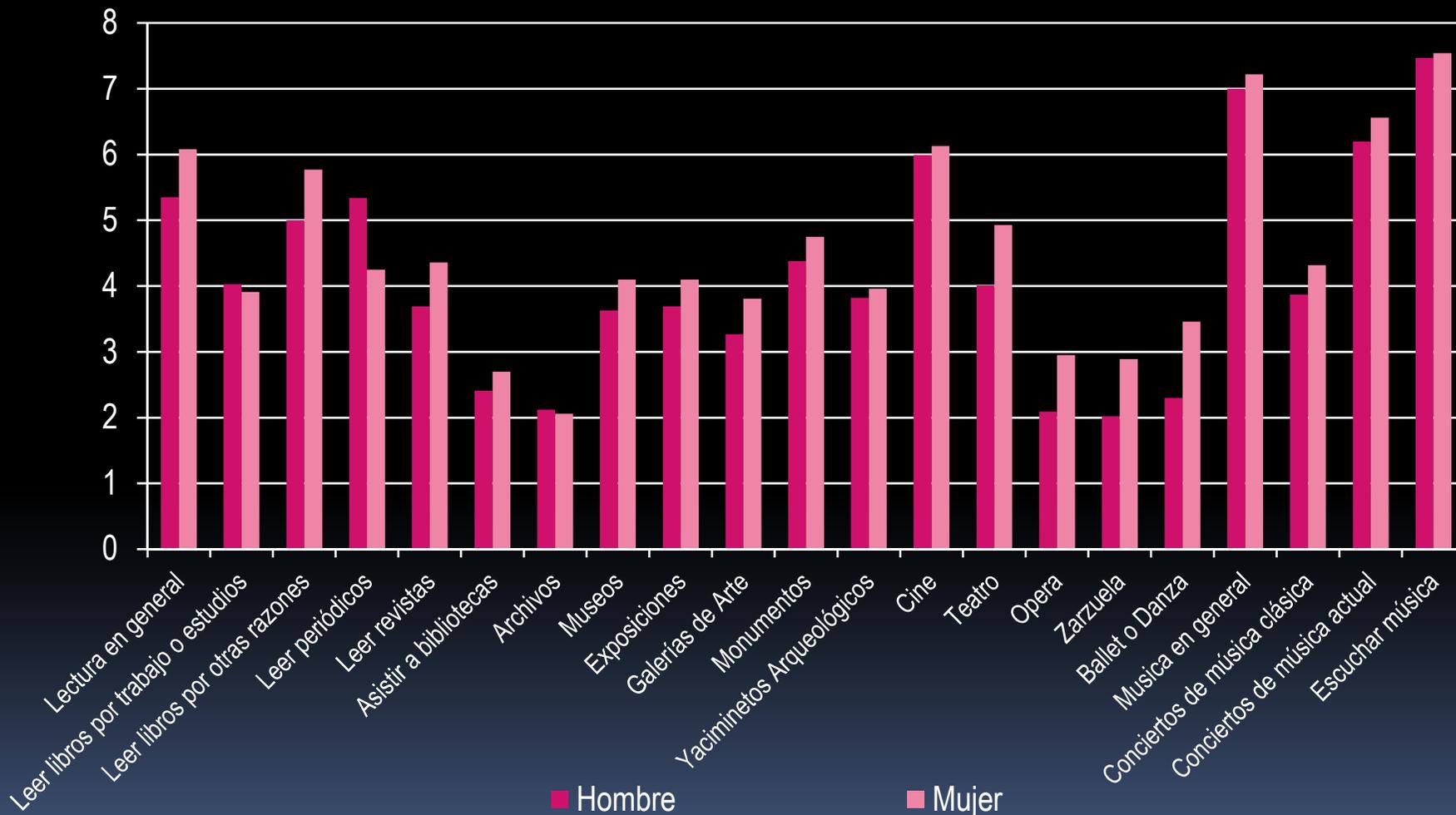
# Música, cine y lectura encabezan el consumo cultural de los andaluces.

## Interés de los andaluces por las actividades culturales. Año 2010



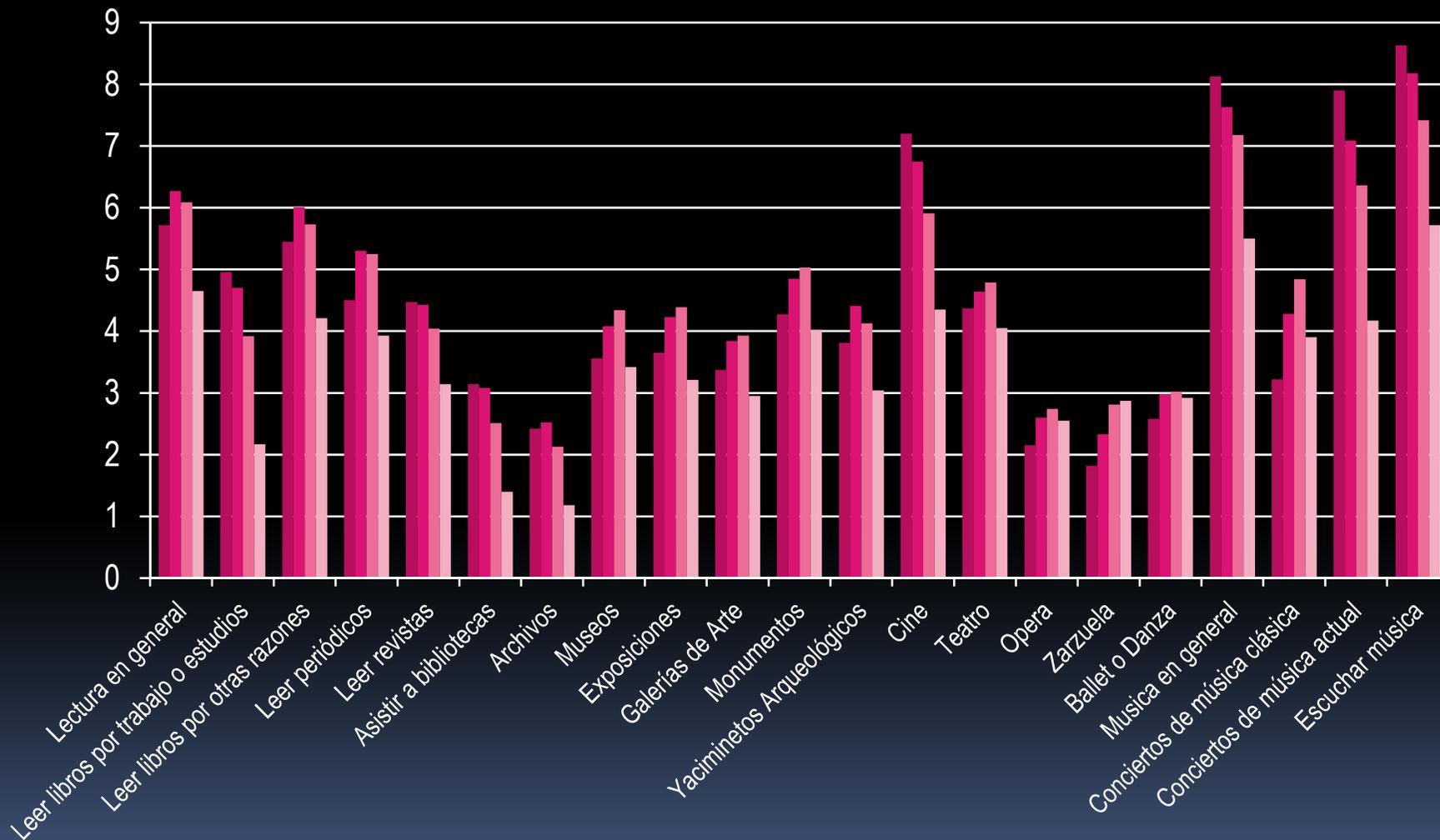
*Las mujeres expresan más interés que los hombres por las actividades, por lo general.*

**Interés en actividades culturales según género.**



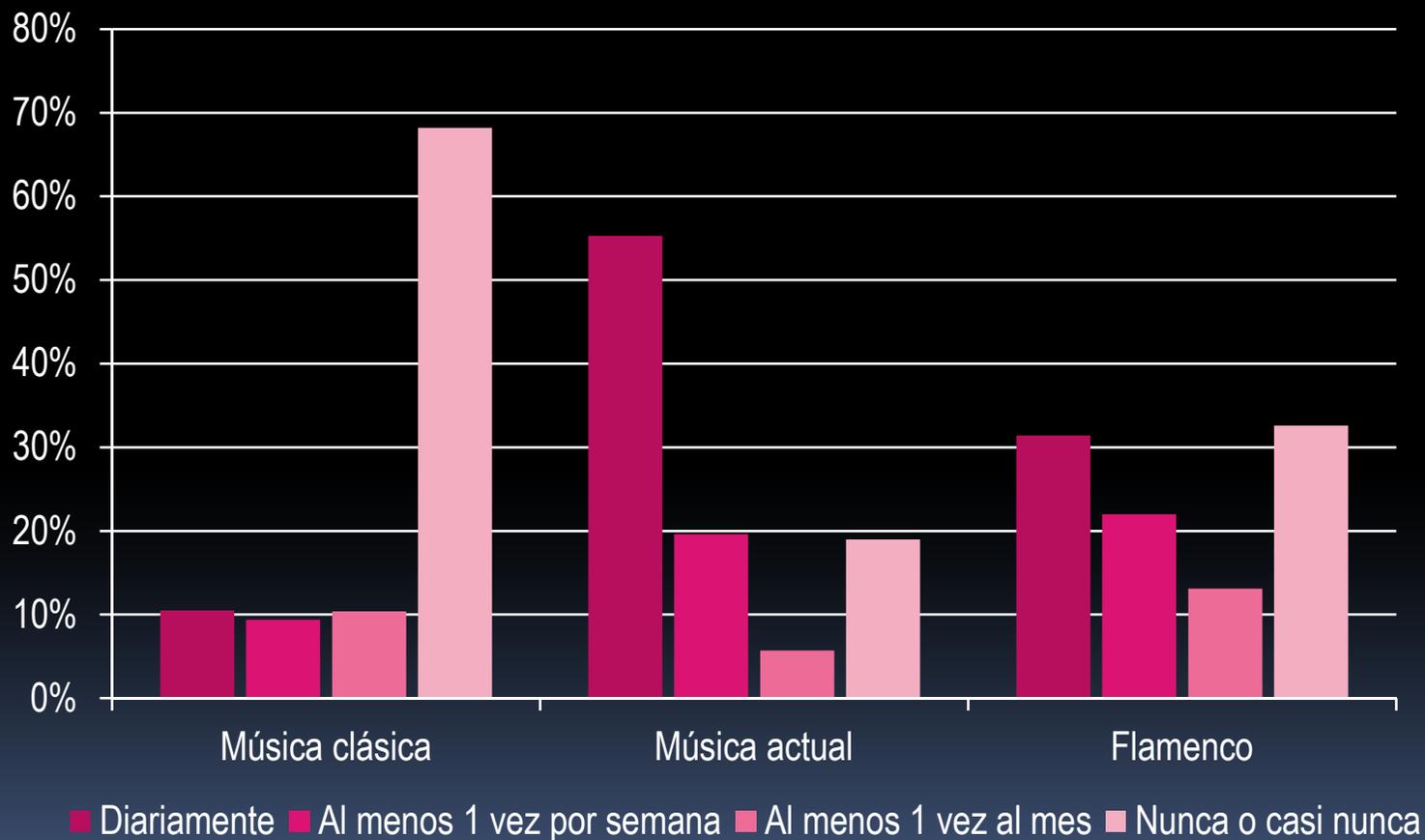
*Por edad, las personas mayores muestran menos interés por la cultura.*

**Interés en actividades culturales según edad.**



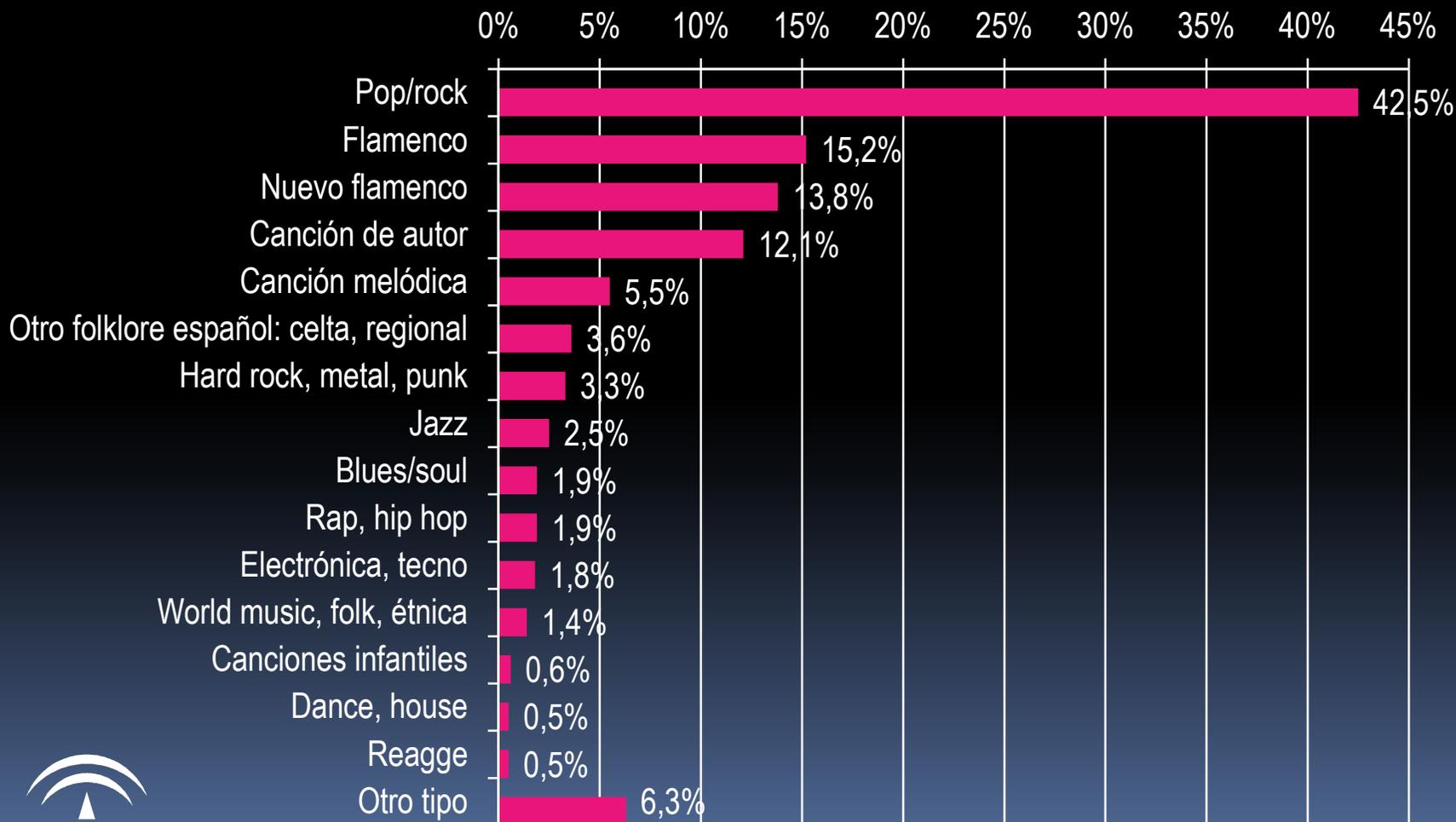
*La música constituye el sector cultural más valorado por los andaluces.*

### Hábitos de escuchar música



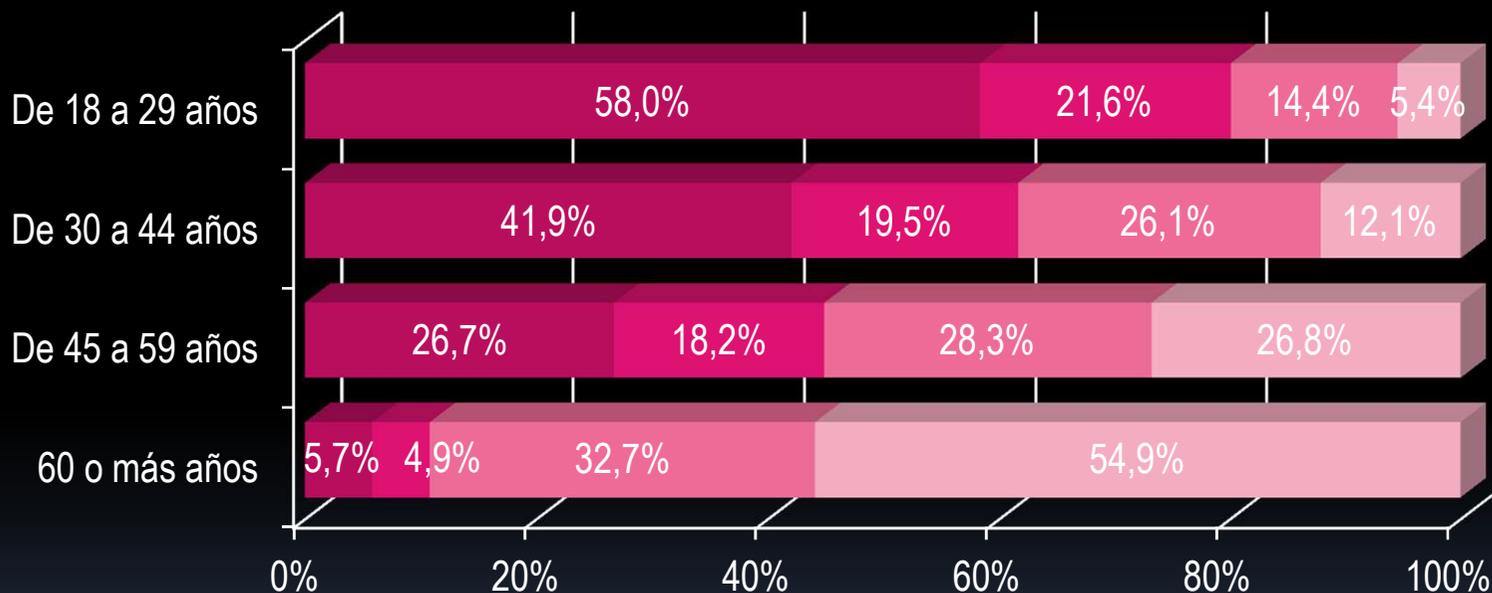
*Los conciertos de pop/rock y flamenco siguen siendo los preferidos por los andaluces.*

**Asistencia a conciertos de música actual. Año 2010**



*El nivel de asistencia a las salas de cine es satisfactorio en Andalucía, si bien desciende con la edad.*

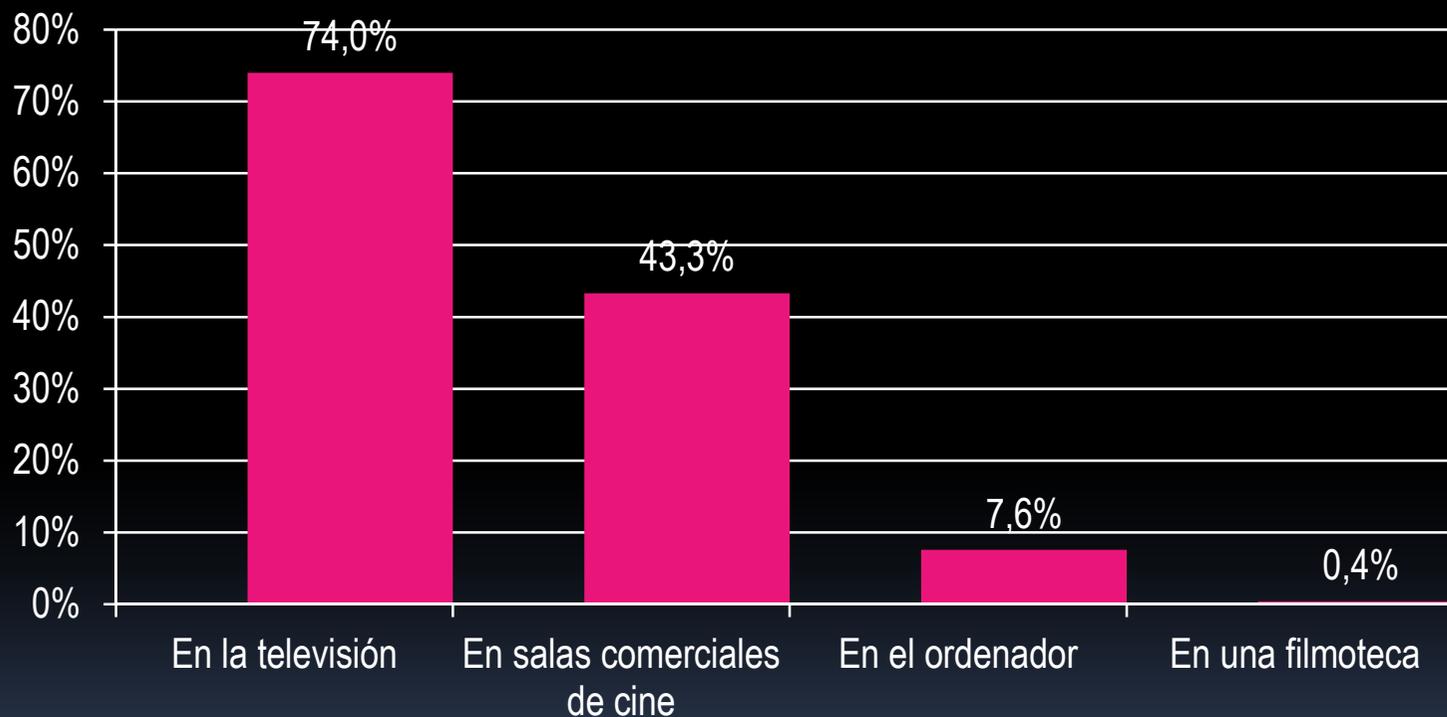
**Última vez que acudió al cine según edad.**



- En el último trimestre o hace menos de tres meses
- En el último año
- Hace más de un año
- Nunca o casi nunca

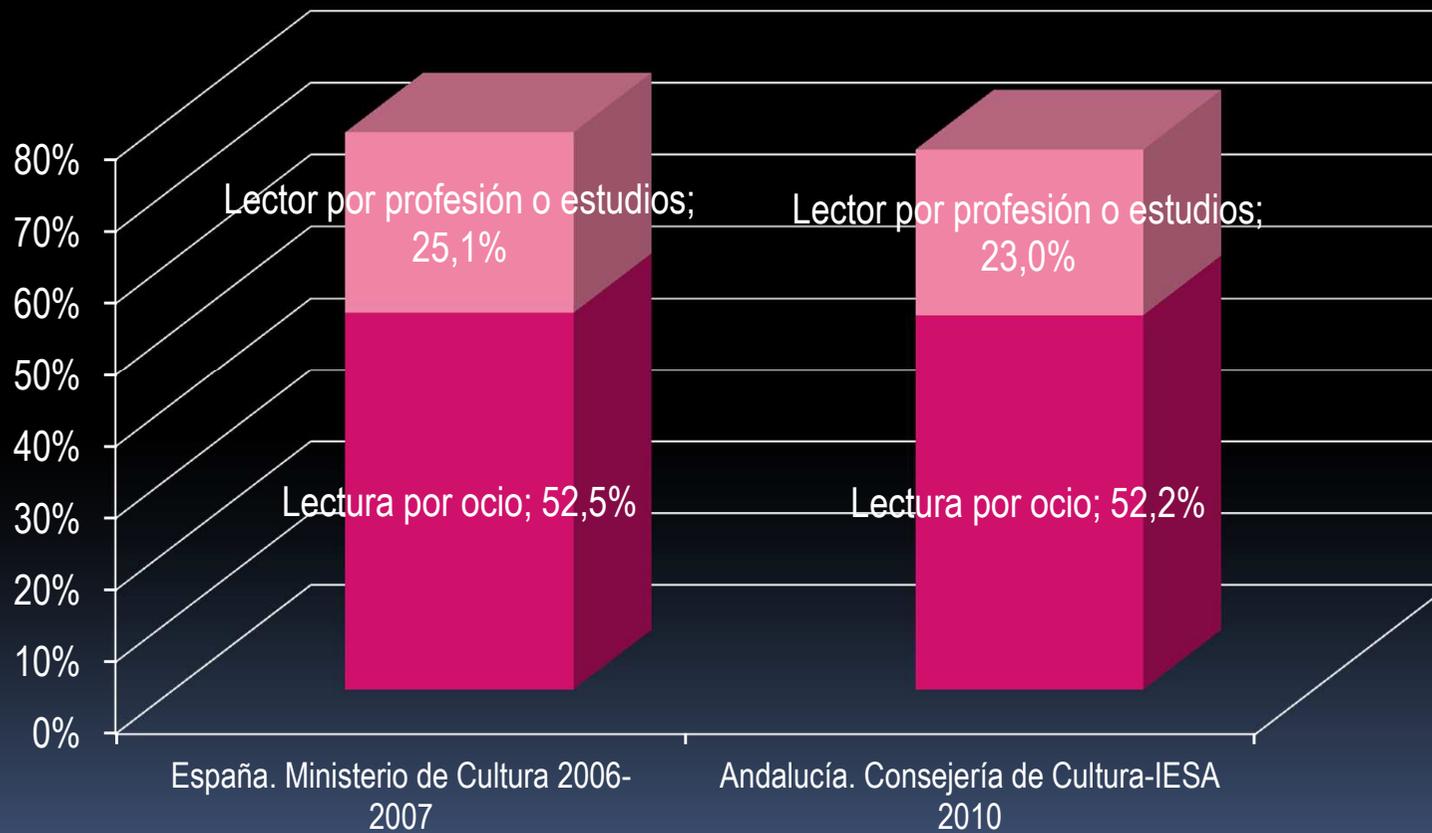
# El cine llega a los andaluces básicamente a través de la televisión.

## Medio preferido para ver películas y/o documentales.



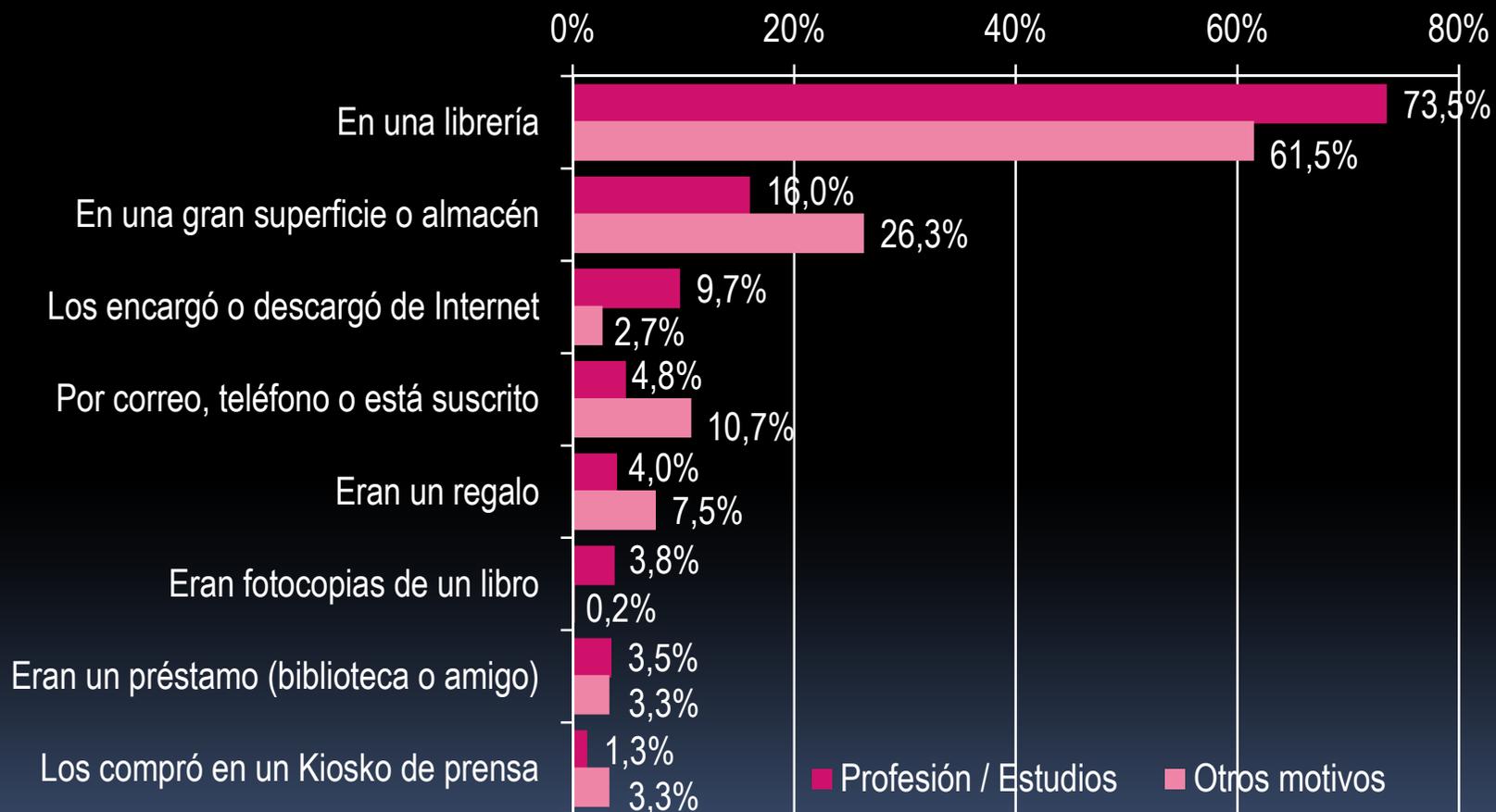
*Los hábitos de lectura de los andaluces tienen el mismo comportamiento que en el conjunto de España.*

**Lectores en los últimos 12 meses.**



# Las librerías y las grandes superficies, los principales canales de llegada del libro.

Lugares donde los andaluces adquieren los libros. Año 2010



CONSUMO Y

84-336-965789-X



84-456-342090-0



HÁBITOS CULTURALES



DE LOS ANDALUCES



978-84-023-475092-1

**IESA**  
Instituto de Estudios  
Sociales Avanzados

  
JUNTA DE ANDALUCÍA  
CONSEJERÍA DE CULTURA