

## Presencia de la Junta de Andalucía en jornadas, congresos, ferias y otros eventos

### Una ubicación estratégica

Los diseños y formatos que se integran en este capítulo son diversos y numerosos. Para facilitar la aplicación de la identidad en estos casos, se describen a continuación normas y pautas generales, y se muestran ejemplos de los formatos más comunes.

### Materiales y recursos

Se facilitan todas las plantillas referentes a este apartado del manual en nuestro portal: [lajunta.es/identidad](http://lajunta.es/identidad).



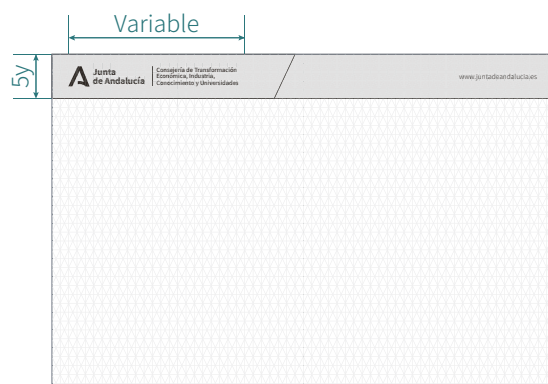
4.8.1

## Fondos y 'photocall'

### Banda corporativa superior

Para este formato se prevé la inclusión de la banda corporativa definida para otros formatos impresos. En estos casos, la banda debe colocarse en la parte superior de la pieza, para asegurar su visibilidad.

La banda integra la marca en su versión horizontal para favorecer la legibilidad, limitando el espacio destinado a la marca corporativa en el soporte. Se reserva un espacio en la derecha para incluir información textual en una sola línea, como una url.



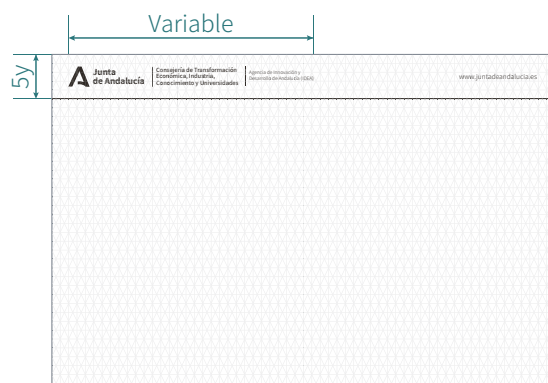
4.8.1

## Fondos y 'photocall'

### Banda corporativa superior transparente

Esta opción puede utilizarse en sustitución de la banda corporativa sólida cuando así lo aconseje el diseño de la pieza, y las condiciones de legibilidad y contraste de la marca lo permitan.

Ejemplo creado sobre 'photocall' de 3x2m.

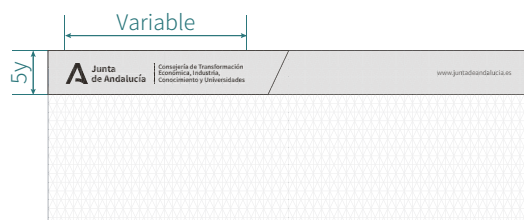


4.8.2

## Faldones de mesa

### Banda corporativa superior

En los faldones de mesa la identidad de marca se aplica de manera análoga a la descrita para los 'photocalls', con las proporciones especificadas para estos casos. También se prevé su uso en versión sólida o transparente, a elegir en función del diseño de la pieza y la legibilidad de la marca en cada caso.



4.8.3

## Atriles

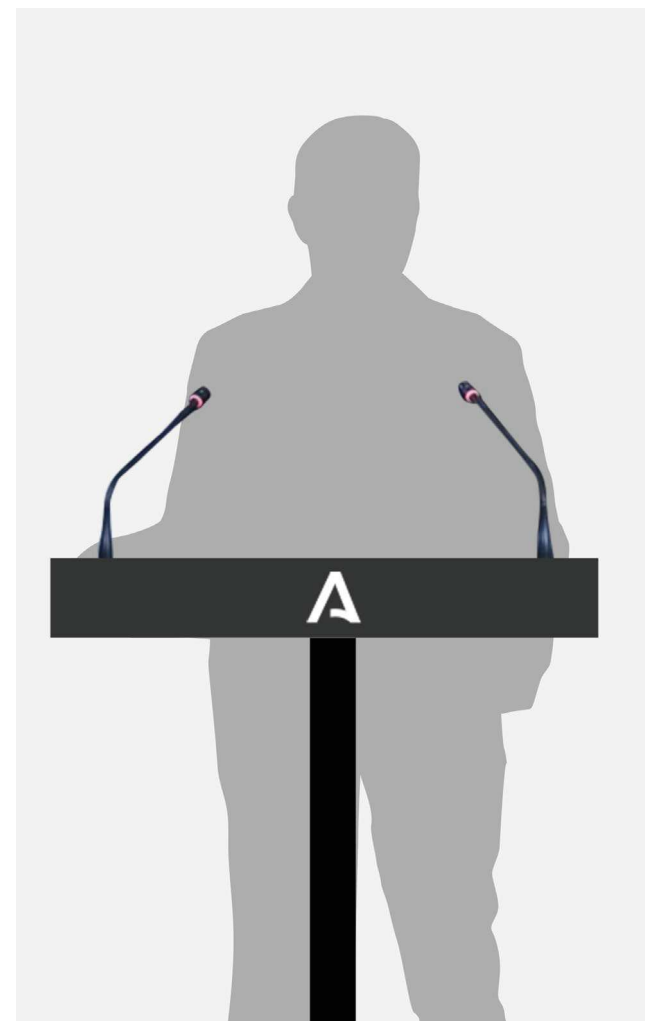
### Galletas

En este tipo de aplicación prima la representatividad de la marca. Por ello, se representa únicamente el símbolo en verde sobre fondo blanco, o en negativo sobre fondo gris.

El símbolo genérico puede ser sustituido ocasionalmente por un lema corporativo oficial.



Este ejemplo se ha creado para un formato de galleta de 570x140 mm.



## Otras aplicaciones

### Esponjas de micro

En aquellas piezas visibles de manera indirecta, como los micrófonos, se deberá aplicar la marca de manera que se respeten las normas generales de uso, y prestando especial atención al reconocimiento y la legibilidad de la marca.



## Stands

### Pautas y ejemplos de construcción

Debido a la gran cantidad de formatos de stands que existen, se facilitan una serie de pautas generales para todos ellos que siguen las recomendaciones detalladas en el [capítulo 1, Elementos Generales](#)

- Siempre que sea posible, utilizar el logotipo genérico a todo color en un lugar de visibilidad preferente.

- Optar por la versión en horizontal cuando favorezca la legibilidad de los textos de la marca, o cuando facilite la inclusión de la misma en el formato del soporte. Como se aprecia en el ejemplo, esta opción es especialmente útil en marcas con consejerías o entes instrumentales.

- Asegurar, mediante la ubicación y el tamaño, una correcta legibilidad de los elementos.

