

Nº de expediente: ____/____/____/____

ASOCIACIÓN GRUPO DE DESARROLLO RURAL SIERRA DE LAS NIEVES (MA05)

Línea de ayuda 5: LÍNEA DE AYUDAS LIGADAS A LA MEJORA DE LA CUALIFICACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS DEL TERRITORIO ESPECIALMENTE JÓVENES, MUJERES Y COLECTIVOS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN.

(márquese una X donde corresponda)

| CRITERIOS Y SUBCRITERIOS | | |
|--|---|--|
| 1. Empleo | | |
| Creación de empleo | Se valora la creación de cada puesto de empleo (UTA) | |
| Creación de empleo joven | Se corrige al alza la valoración en base a la característica de joven (UTA) | |
| Creación de empleo femenino. | Se corrige al alza la valoración en base a la característica de mujer (UTA) | |
| Creación de empleo a tiempo completo | Se corrige al alza la valoración en base a la característica a tiempo completo (UTA) | |
| Mantenimiento de empleo | Se valora el mantenimiento de cada puesto de empleo (UTA) | |
| Mantenimiento de empleo joven | Se corrige al alza la valoración en base a la característica de joven (UTA) | |
| Mantenimiento de empleo femenino | Se corrige al alza la valoración en base a la característica de mujer (UTA) | |
| Mantenimiento de empleo a tiempo completo | Se corrige al alza la valoración en base a la característica a tiempo completo (UTA) | |
| Conversión de empleo a tiempo parcial a tiempo completo | Se valora la conversión a tiempo parcial a tiempo completo (UTA) | |
| Creación o mantenimiento de empleo personas riesgo exclusión | Se corrige al alza la valoración en base a las característica persona riesgo en exclusión (UTA) | |
| No creación ni mantenimiento de empleo | Se establece para evitar confusiones | |

| | | |
|---|--|--|
| Residencia efectiva en la zrl de la persona empleada | Se corrige al alza tanto en el caso de puesto creado como en el caso de puesto mantenido | |
| 2. Consideración objetivos transversales Ecocondicionalidad: medio ambiente y cambio climático | | |
| Formación medioambiental en los últimos cinco años | Computa para este período el que transcurre hasta la solicitud de pago | |
| Incorporación de recursos que promuevan el ahorro hídrico | En el desarrollo de la inversión objeto de solicitud | |
| Existencia de recursos que promueven el ahorro hídrico | En las instalaciones de la empresa o entidad que realiza la solicitud | |
| Incorporación de recursos que promuevan el ahorro energético | En el desarrollo de la inversión objeto de solicitud | |
| Existencia de recursos que promueven el ahorro energético | En las instalaciones de la empresa o entidad que realiza la solicitud | |
| Acciones encaminadas a la mejora y conservación de suelos | En el desarrollo de la inversión objeto de solicitud | |
| Acciones encaminadas a la mejora y conservación de los EE.NN. | En el desarrollo de la inversión objeto de solicitud | |
| Promoción o desarrollo de los canales cortos de comercialización | En el desarrollo de la inversión objeto de solicitud | |
| Uso de fuentes de energía renovable | En las instalaciones de la empresa o entidad que realiza la solicitud | |
| Instalación de fuentes de energía renovable | En el desarrollo de la inversión objeto de solicitud | |
| Instalación de sistemas de reciclaje o reutilización de residuos | En las instalaciones de la empresa o entidad que realiza la solicitud | |
| Uso de sistemas de reciclaje o reutilización de residuos | En el desarrollo de la inversión objeto de solicitud | |
| 3. Consideración objetivos transversales sociocondicionalidad: Igualdad hombres-mujeres y participación juvenil. | | |
| Promoción del proyecto por parte de mujeres | En la propiedad de la empresa o en la composición de la organización participan al menos 1 mujer | |
| Promoción del proyecto mayoritariamente por parte de mujeres | En la propiedad de la empresa o en la composición de la organización participan al menos el 50% de mujeres | |
| Promoción del proyecto por parte de jóvenes | En la propiedad de la empresa o en la composición de la organización participan al menos un joven | |

| | | |
|---|--|--|
| Promoción del proyecto mayoritariamente por parte de jóvenes | En la propiedad de la empresa o en la composición de la organización participan al menos el 50% de jóvenes | |
| Participación de mujeres en los órganos de decisión | En los órganos de participación de la empresa u organización participan al menos una mujer | |
| Participación mayoritaria de mujeres en los órganos de decisión | En los órganos de participación de la empresa u organización participan al menos el 50% de mujeres | |
| Participación de jóvenes en los órganos de decisión | En los órganos de participación de la empresa u organización participan al menos un joven | |
| Participación mayoritaria de jóvenes en los órganos de decisión | En los órganos de participación de la empresa u organización participan al menos el 50% de jóvenes | |
| Existencia de espacios de conciliación en el centro de trabajo | Existen espacios de conciliación en el centro de trabajo | |
| Convenios de prácticas para jóvenes estudiantes | Convenios en prácticas a lo largo de los cinco últimos años con centros de formación reglada. | |
| Planes de igualdad. Puesta en marcha, desarrollo o aplicación de planes de igualdad. | Puesta en marcha, desarrollo o aplicación de planes de igualdad. | |
| Formación en relación a la igualdad entre hombres y mujeres | Formación de al menos 20 horas en relación a la igualdad entre hombres y mujeres. | |
| 5. Localización del desarrollo de la operación (las puntuaciones no serán acumulables entre sí en este criterio) | | |
| Proyectos desarrollados en la ZRL | Se comprobará si la inversión está localizada en la ZRL | |
| Proyectos desarrollados de forma excepcional fuera de la ZRL | Se comprobará si la inversión está localizada fuera de la ZRL | |
| 6. Carácter endógeno de la promoción (las puntuaciones no serán acumulables entre sí en este criterio) | | |
| Promoción por parte de personas residentes en el territorio con anterioridad a la solicitud de ayuda | Se observará un período de residencia permanente de más de 3 años | |
| Promoción por parte de personas neorresidentes en el territorio | Se observará un período de residencia permanente de al menos 6 meses | |
| Promoción por parte de personas retornadas | Se acreditará residencia anterior en la ZRL | |
| Promoción por empresas o entidades que cuenten con centro de trabajo en la comarca | Se acreditará residencia anterior en la ZRL | |

7. Relación inversión-creación de empleo (las puntuaciones no serán acumulables entre sí en este criterio)

| | | |
|--|--|--|
| La ratio ayuda solicitada por empleo creado es inferior a 50.000 € | Es necesario indicar que se trata de empleos creados y que nos referimos a la ayuda solicitada | |
| La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 50.000 € e inferior a 100.000 € | Es necesario indicar que se trata de empleos creados y que nos referimos a la ayuda solicitada | |
| La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 100.000 € e inferior a 150.000 € | Es necesario indicar que se trata de empleos creados y que nos referimos a la ayuda solicitada | |
| La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 150.000 € e inferior a 200.000€ | Es necesario indicar que se trata de empleos creados y que nos referimos a la ayuda solicitada | |
| La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior a 100.000€ e inferior a 150.000€ | Es necesario indicar que se trata de empleos creados y que nos referimos a la ayuda solicitada | |
| La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 150.000€ | Es necesario indicar que se trata de empleos creados y que nos referimos a la ayuda solicitada | |
| No se crea empleo | Es necesario indicar que se trata de empleos creados y que nos referimos a la ayuda solicitada | |

8. Grado de cooperación de la promoción

| | | |
|--|--|--|
| Participación en asociaciones o cualquier otras estructuras de cooperación vertical u horizontal | Participación en asociaciones o cualquier otra estructura de cooperación vertical u horizontal. Asociaciones territoriales, asociaciones empresariales, DOP, IGP, Agrupaciones de Defensa Sanitaria, Comunidades de Regantes, centrales de compra y cooperativa. | |
| Participación en asociaciones o cualquier otras estructuras de cooperación vertical u horizontal con domicilio en la ZRL | Además de cumplir con el requisito anterior, domiciliada en la zona | |
| Participación en asociaciones entre cuyos objetivos principales se encuentre alguno de los objetivos transversales | Además de cumplir con el requisito de la primera línea, cuenta entre sus objetivos principales algunos de los cuatro objetivos transversales: Igualdad de género, juventud, medioambiente y/o cambio climático y/o innovación. | |
| La persona, empresa o entidad ha participado en acciones de cooperación horizontal-vertical promovidas por el GDR | Procesos de certificación de calidad, procesos de fomento del asociacionismo, ferias, demostraciones | |

9. Mejora del acceso o/y de la calidad de los servicios de proximidad

| | | |
|-----------------------------------|---|--|
| Mejora de servicios de proximidad | En relación al análisis del cuestionario de servicios de proximidad del Anexo III | |
|-----------------------------------|---|--|

| | | |
|--|--|--|
| Mejora vía creación de nuevos servicios de proximidad | Creación de un nuevo servicio en forma de nuevo equipamiento público o nuevo servicio de una empresa | |
| Mejora de servicios de proximidad relacionados con la mejora de los servicios medioambientales | En relación a los servicios relacionados con la gestión de residuos o con la gestión de los recursos hídricos o energéticos | |
| Mejora de servicios de proximidad relacionados con la mejora de conciliación para hombres y mujeres | En relación a los servicios que favorezcan dicha conciliación: centros educativos (centros de enseñanza, guarderías, ludotecas, aulas municipales), centros sociales (guarderías, centros de estancia diurna, geriátricos, tanatorios, comedores sociales, centros cívicos, centros juveniles, centros para asociaciones de mujeres), centros lúdicos (jardines, parques urbanos y periurbanos, parques infantiles y para la tercera edad y/o huertos ecológicos). | |
| Mejora de servicios de proximidad que provoque una mayor oferta de ocio juvenil | En relación a los servicios relacionados con la mayor oferta de cultural, de ocio, de formación, comercial, hostelera y/o deportiva. | |
| Mejora de servicios de proximidad no considerados satisfechos (no SCS) | En relación al análisis del cuestionario de servicios de proximidad del Anexo II | |
| Mejora de servicios de proximidad dirigidos a las personas mayores | En relación a los servicios a las personas mayores | |
| Mejora de servicios de proximidad dirigidos a personas en riesgo de exclusión social | En relación a servicios dirigidos a personas en riesgo de exclusión social. | |
| 10. Puesta en valor del patrimonio rural | | |
| Puesta en valor del Patrimonio Histórico en cualquiera de sus facetas | La actividad se desarrolla en un elemento que forma parte o guarda relación con los bienes catalogados por parte del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico | |
| Puesta en valor del Patrimonio Histórico en cualquiera de sus facetas cooperando con otras iniciativas de cualquier ámbito | La actividad se desarrolla en un elemento que forma parte o guarda relación con los bienes catalogados por parte del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico cooperando con otras iniciativas similares | |
| Puesta en valor del Patrimonio Natural en cualquiera de sus facetas | La actividad se desarrolla en un elemento que forma parte o guarda relación con espacios de la Red Natura 2000 | |
| Puesta en valor del Patrimonio Natural en cualquiera de sus facetas cooperando con otras iniciativas de cualquier ámbito | La actividad se desarrolla en un elemento que forma parte o guarda relación con espacios de la Red Natura 2000 cooperando con otras iniciativas similares | |
| Acciones de sensibilización o/y formación en relación al Patrimonio Rural | Acciones de sensibilización o/y formación en relación al Patrimonio Rural | |
| Acciones de promoción en relación al Patrimonio Rural | Acciones de promoción en relación al Patrimonio Rural | |

| 11. Acciones de formación y sensibilización | | |
|---|--|--|
| Acciones de sensibilización y formación | Se valora de forma genérica este tipo de acciones | |
| Acciones que contemplen acciones de sensibilización en relación a cualquiera de los objetivos transversales indicados | Se observará el detalle de contenidos | |
| Acciones desarrolladas a nivel comarcal | Atendiendo al ámbito de desarrollo | |
| Acciones que permitan alimentar un repositorio de contenidos al ofrecer los mismos en una plataforma de teleformación | Atendiendo a la posibilidad de sistemas semipresenciales alternativos al sistema presencial ofrecido | |

Información JUSTIFICATIVA y COMPLEMENTARIA de los criterios de selección alegados¹

¹ Se recogerá aparte de la información justificativa del criterio de selección invocado, cualquier otra información que resulte necesaria para la baremación del criterio en cuestión.