



ARTESANÍA  
ALIMENTARIA

# GUÍA DE IDENTIDAD VISUAL



La Junta de Andalucía tiene como uno de sus principios irrenunciables la apuesta por la calidad de los alimentos de nuestra comunidad como factor clave de diferenciación y competitividad en los mercados, tanto nacionales como internacionales. Y la producción artesanal, en este sentido, es el mejor aval que puede tener una oferta agroalimentaria, pues sus métodos garantizan el máximo cuidado al producto.

Éste valor añadido de la Producción Artesanal Alimentaria se une, además, al papel trascendental que desempeña a favor del equilibrio territorial y el desarrollo sostenible del medio rural. La Artesanía expresa un modelo de crecimiento no sólo económico, sino también social, cultural y ambientalmente responsables, al acercar a la ciudadanía al mundo de la empresa y contribuir al fortalecimiento de la cohesión social, al fomento de un clima de igualdad de oportunidades y, en consecuencia, a la fijación de la población al territorio.

Por ello, para proteger esta seña de identidad de nuestra región, la Junta de Andalucía, a través de su Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, ha creado la marca Artesanía Alimentaria, una marca que nace para conservar, regular y poner en valor aquellos métodos de producción artesanales realizados por pequeñas empresas o explotaciones agrarias frente a la homogeneidad de una economía globalizada y las pautas impuestas por las grandes industrias agroalimentarias.

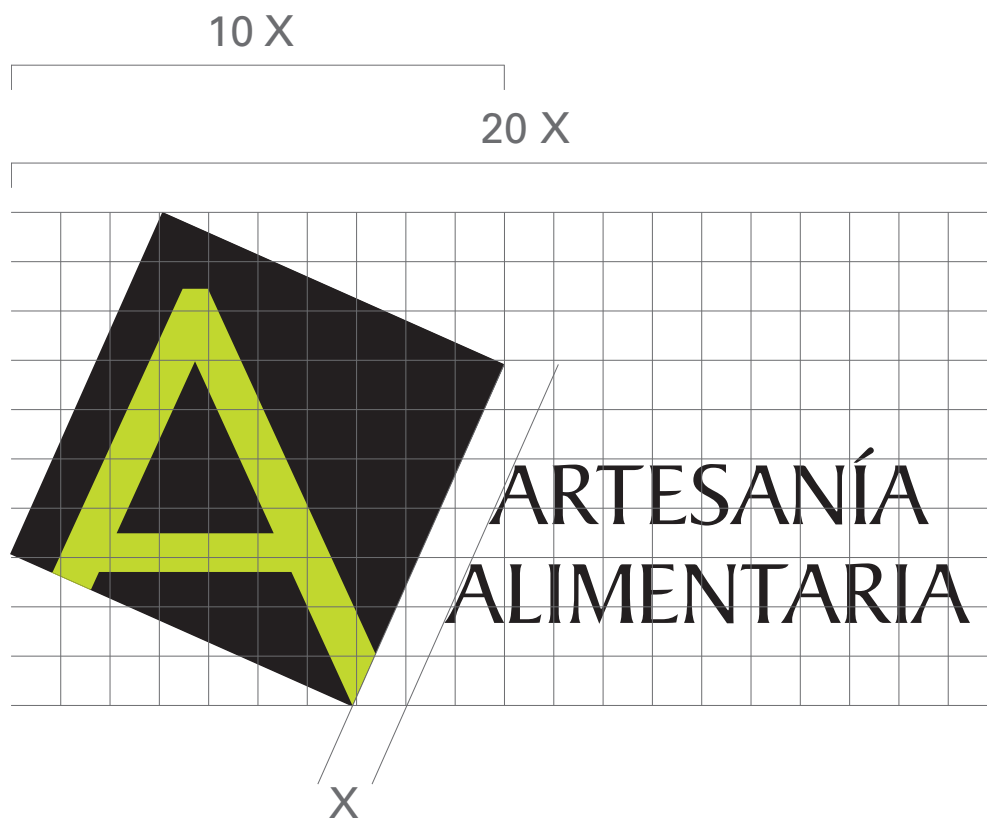
La marca “Artesanía Alimentaria” viene así, sobre la base de unos requisitos y condiciones mínimas, a certificar y reconocer el origen y la naturaleza de los productos elaborados por empresas de la comunidad autónoma bajo el sello diferenciador de lo artesanal. Todo ello, para impulsar su identificación por parte del consumidor como una prueba inequívoca de su calidad y su excelencia.

## MARCA

### Logotipo + símbolo

La marca “Artesanía Alimentaria” consta de un único símbolo indivisible. Los elementos que la componen no podrán presentarse por separado ni en ninguna otra forma distinta a las expuestas en la presente guía.

La cuadrícula se desarrolla a partir de un lado “A” y con  $66^\circ$  de inclinación con respecto al eje vertical. De este modo se consiguen los parámetros de proporcionalidad para representar el logotipo (parte tipográfica de la marca) de manera fiel.





### Versión en blanco y negro (positivo y negativo)

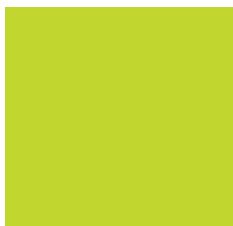
La marca se imprimirá principalmente en cuatricomía. Para aquellas aplicaciones que sólo se impriman a otras tintas se han definido la alternativa en blanco/negro, a una tinta.



### Colores

A continuación se presentan los colores que han sido definidos, así como los porcentajes y códigos de los mismos para las diferentes variaciones de reproducción gráfica.

#### PANTONE 382 C



C: 29 R: 203  
M: 0 G: 211  
Y: 100 B: 0  
K: 0

#### NEGRO



C: 0 R: 0  
M: 0 G: 0  
Y: 0 B: 0  
K: 100



## Reducciones

Con el fin de garantizar la correcta visualización y legibilidad de los elementos de la marca “Artesanía Alimentaria”, se ha establecido un tamaño mínimo de reducción de 15 mm que asegure su absoluta integridad visual y buen funcionamiento.



## Tipografía

Para la construcción del logotipo, se ha seleccionado la tipografía Baker Signet STD.

### BAKER SIGNET STD

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789.,:;!%&/()/?¿

## Zona de protección

La marca debe aplicarse siempre de forma predominante en cualquier entorno. Así, se ha previsto un espacio diáfano mínimo que asegure su integridad visual respecto a otros elementos, utilizando la unidad “a” como cota de referencia.



1/3 del ancho del cuadrado



# ARTESANÍA ALIMENTARIA



JUNTA DE ANDALUCÍA  
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA,  
PESCA Y DESARROLLO SOSTENIBLE