

BALANZA COMERCIAL AGROALIMENTARIA ENERO-MARZO 2011.

1. EXPORTACIONES

1.1. Exportaciones de Productos Agroalimentarios y Bebidas

El valor de los productos agroalimentarios exportados desde Andalucía en los tres primeros meses de 2011 ascendió a 1.867,2 millones de euros, lo que significó un aumento de un 12% en relación al alcanzado el año pasado en las mismas fechas y supuso el 33% del valor total exportado incluyendo todos los productos (agroalimentarios y otros).

Ese valor se pagó por 1.654.042 Tm de productos agroalimentarios (27% del peso total exportado) habiendo sido un 27% superiores a las que salieron desde nuestra Comunidad en el periodo enero-marzo de 2010.

Cuadro N°1

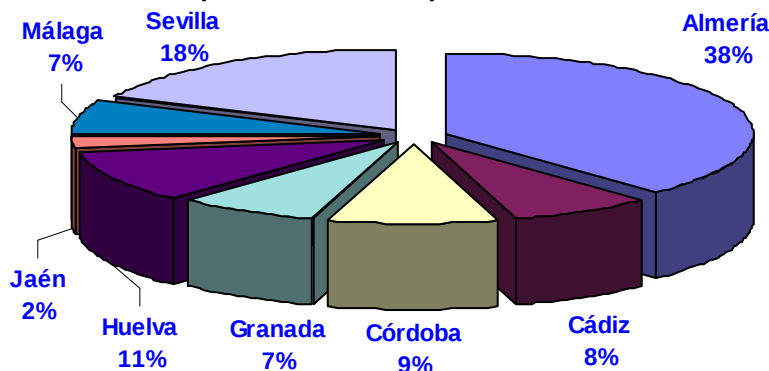
Exportaciones Agroalimentarias y Bebidas (01:24)

Provincia	Enero-Diciembre 2009		Enero-Diciembre 2010		Enero-Marzo 2010		Enero-Marzo 2011	
	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.
Almería	1.530.241	1.788.479	1.731.205	1.738.494	700.481	570.400	709.649	697.848
Cádiz	496.083	433.068	470.266	379.124	98.391	98.327	143.017	167.132
Córdoba	454.228	415.523	625.550	544.218	140.479	119.394	165.637	149.347
Granada	412.392	245.356	402.532	240.783	115.117	69.759	135.954	84.220
Huelva	560.082	375.136	573.903	349.785	136.029	83.347	200.730	94.994
Jaén	196.297	111.684	223.847	104.328	33.440	14.152	46.025	24.517
Málaga	416.466	269.319	466.736	279.397	116.056	84.101	122.108	86.837
Sevilla	1.408.537	1.315.009	1.565.120	1.369.397	326.565	262.349	344.063	349.147
Andalucía	5.474.326	4.953.574	6.059.159	5.005.527	1.666.558	1.301.829	1.867.184	1.654.042

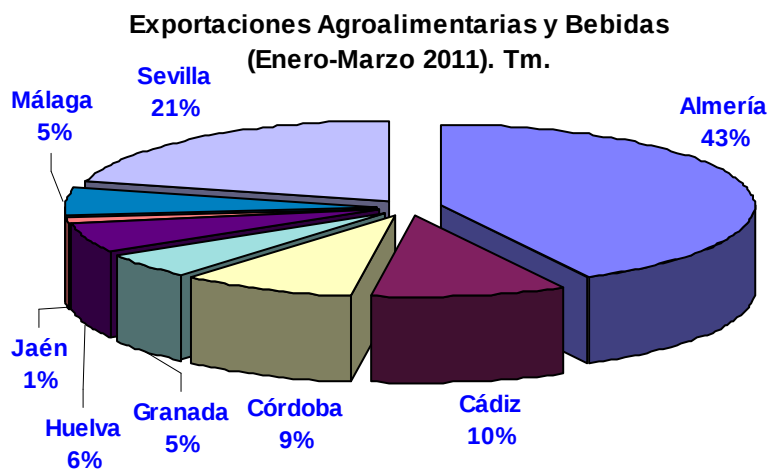
Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX) (Desde enero 2007 Agroalimentarios:SP1; Bebidas: SP2)

Por provincias Almería fue la que más dinero ingresó por las exportaciones de productos agroalimentarios, en el periodo enero-marzo de 2011 con el 38% del total seguida por Sevilla con un 18%, Huelva (11%), Córdoba (9%), Cádiz (8%), Granada (7%), Málaga (7%), y Jaén (2%). Destacar que entre Almería y Sevilla se obtiene el 56% de las exportaciones agroalimentarias andaluzas.

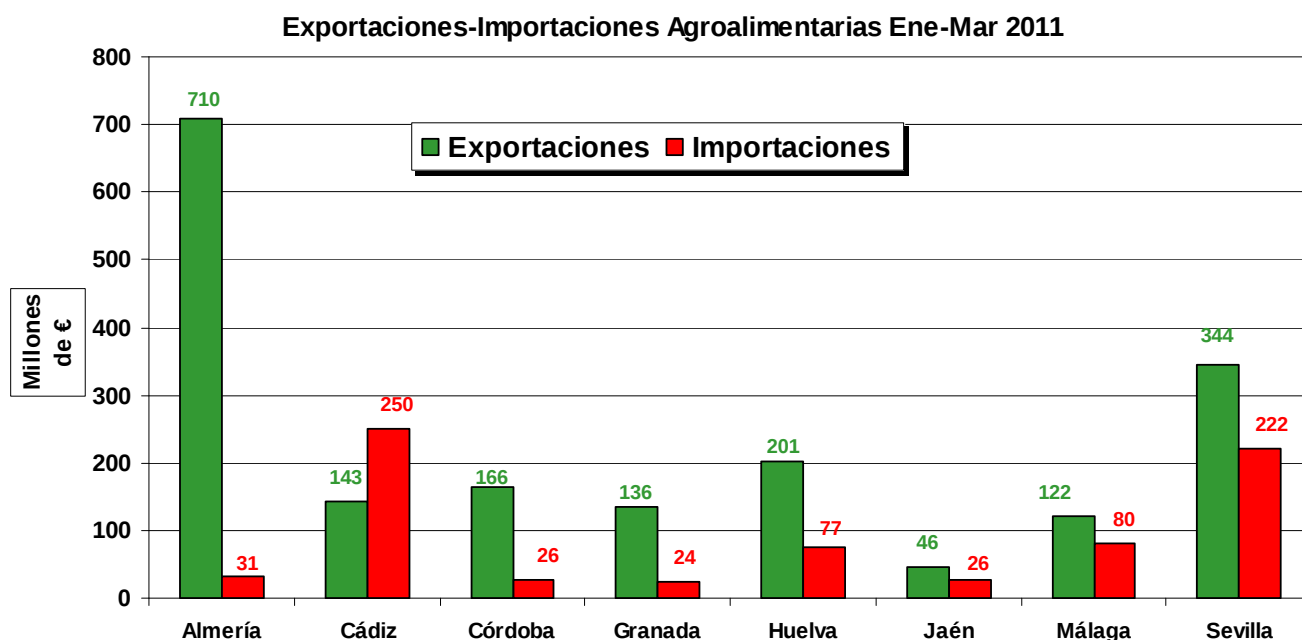
Exportaciones Agroalimentarias y Bebidas
(Enero-Marzo 2011). Miles Euros.



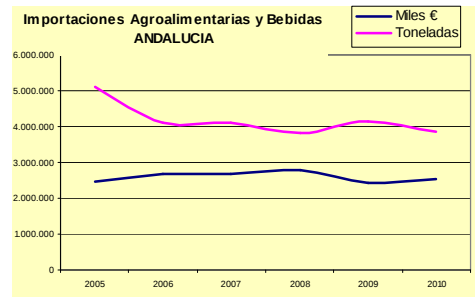
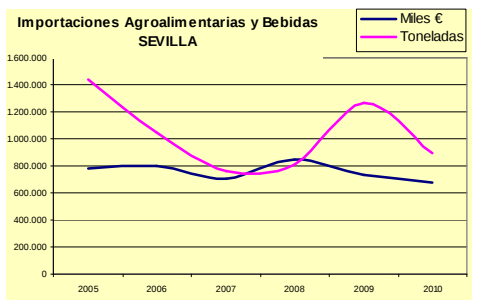
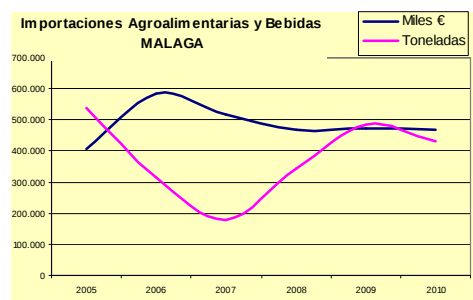
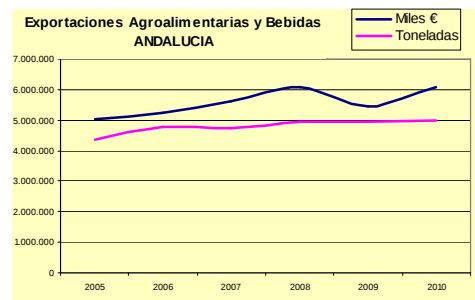
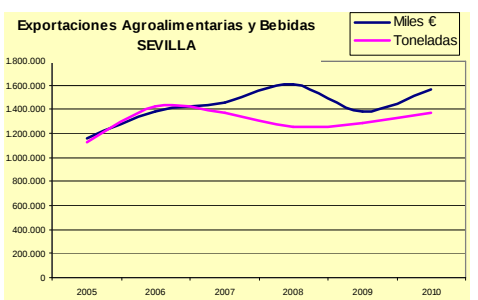
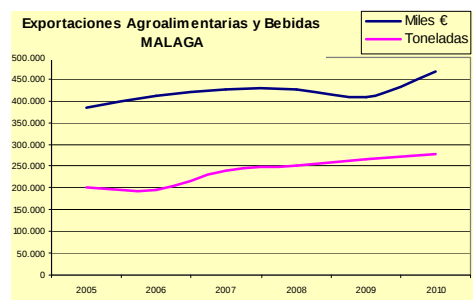
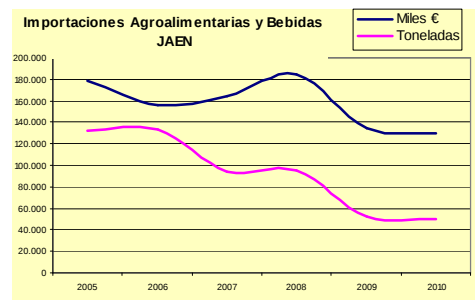
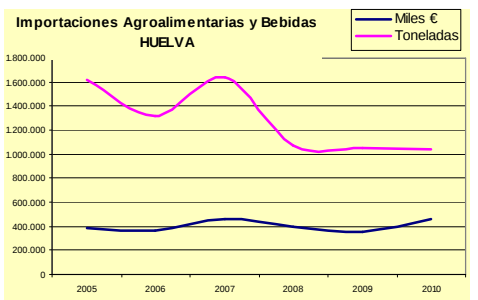
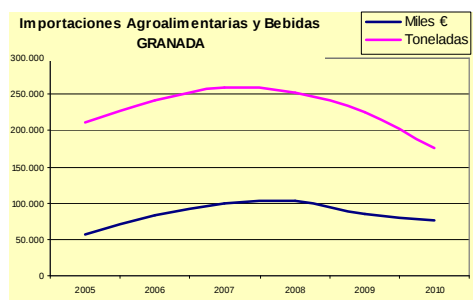
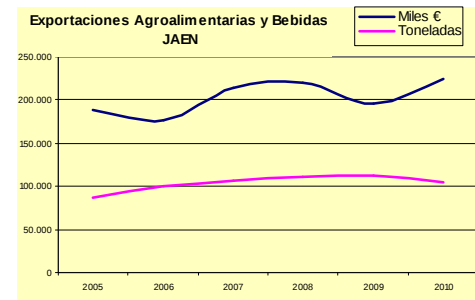
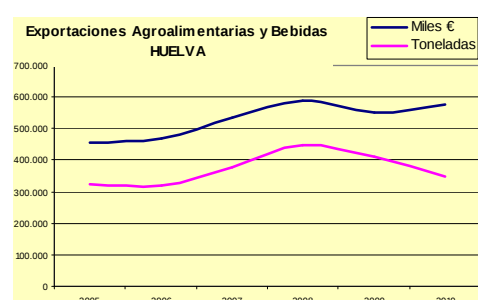
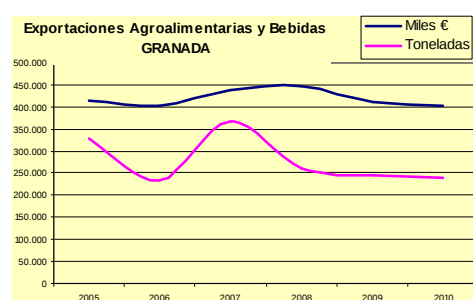
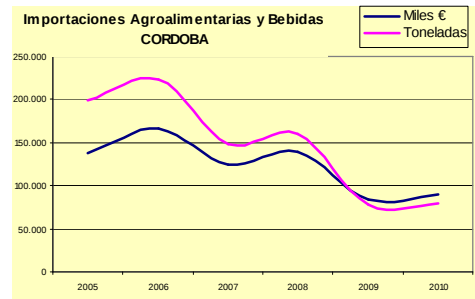
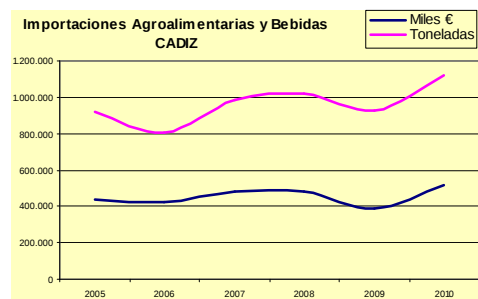
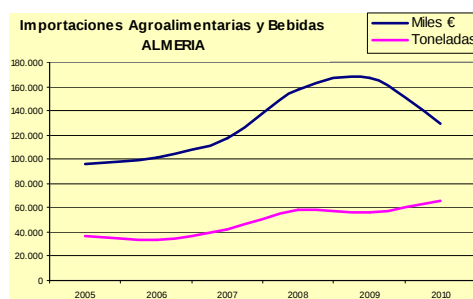
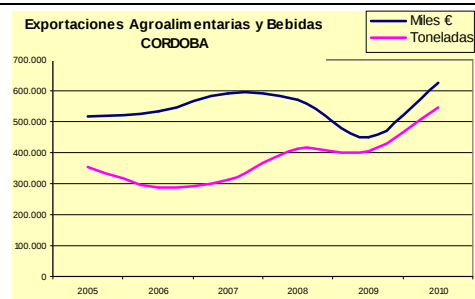
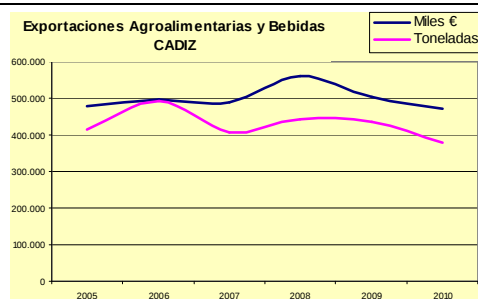
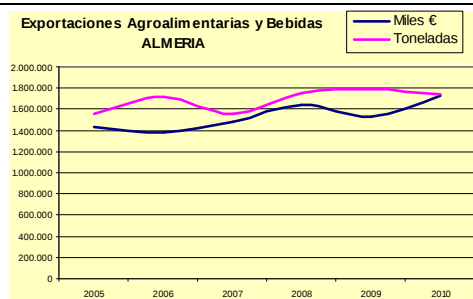
Por las cantidades exportadas durante el periodo ene-mar de 2011, Almería es la primera con el 43 % del total, seguida por Sevilla (21%), Cádiz (10%), Córdoba (9%), Huelva (6%), Málaga (5%), Granada (5%), y Jaén (1%).



En el periodo enero-marzo de 2011 en todas las provincias menos en Cádiz, las exportaciones agroalimentarias en valor han superado a las importaciones. Almería es con mucha diferencia, la provincia que más valor exporta y la que obtiene un mayor saldo comercial positivo (Exportaciones-Importaciones). Sevilla es la segunda provincia con mayor valor en exportación no obstante la 2ª provincia con un mayor saldo positivo en la balanza comercial es la provincia de Córdoba.



En la siguiente página pueden observarse en gráficos, las exportaciones e importaciones agroalimentarias y de bebidas, en valor y cantidad de enero a enero del año 2005 al 2010 en las 8 provincias y en toda Andalucía (años completos).



1.2. Destino de las Exportaciones Agroalimentarias Andaluzas

En el periodo ene-mar de 2011, el 81% del valor exportado lo fue a los países de la Unión Europea destacando Alemania (17% del total), Francia (13%), Italia (12%), Reino Unido (9%), Portugal (9%), y Países Bajos (8%).

Comparando lo ocurrido estos tres primeros meses de 2011 con el mismo periodo del 2010 entonces se exportó a la Unión Europea por valor de 1.362 millones de euros frente a los casi 1.508 de 2011 (un 11% más).

En cuanto a la exportación a terceros países destacan sobre todo por su valor las exportaciones a EEUU (4% del total). China entra en los principales países de destino de nuestras exportaciones agroalimentarias con el 2%.

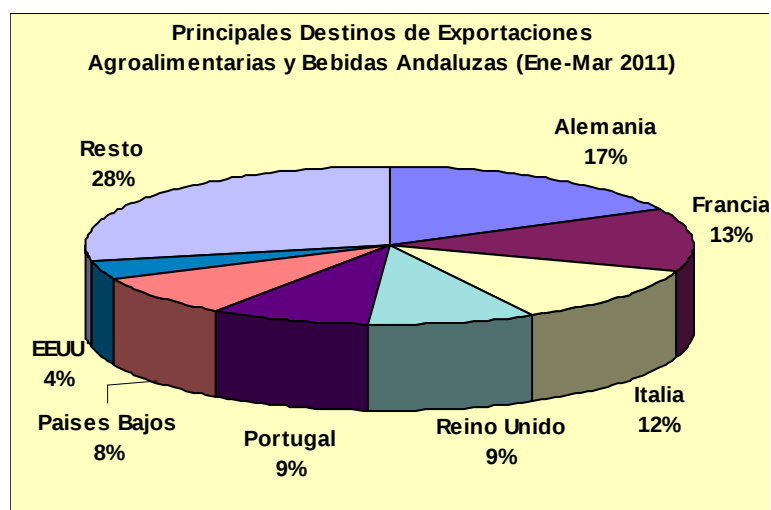
CUADRO Nº 2

Principales Destinos de Exportaciones Agroalimentarias y Bebidas Andaluzas.

Enero-Marzo 2011

País	Valor Exportado (Miles Euros)	% Valor Exportado
Alemania	325.891	17,45%
Francia	240.181	12,86%
Italia	224.536	12,03%
Reino Unido	165.084	8,84%
Portugal	159.229	8,53%
Países Bajos	157.250	8,42%
Belgica	53.324	2,86%
Polonia	46.012	2,46%
Suecia	34.364	1,84%
Dinamarca	25.113	1,34%
República Checa	17.003	0,91%
Austria	16.712	0,90%
Irlanda	10.631	0,57%
Finlandia	8.409	0,45%
Lituania	4.726	0,25%
Hungría	3.923	0,21%
Rumanía	3.818	0,20%
Letonia	2.712	0,15%
Eslovaquia	2.454	0,13%
Grecia	2.350	0,13%
Estonia	1.852	0,10%
Eslovenia	885	0,05%
Bulgaria	874	0,05%
Luxemburgo	527	0,03%
Chipre	480	0,03%
Malta	231	0,01%
Total UE	1.508.572	80,79%
EEUU	68.509	3,67%
China	29.291	1,57%
Suiza	26.707	1,43%
Rusia	22.426	1,20%
Ecuador	12.960	0,69%
Total Mundo	1.867.184	100,00%

Fuente:ICEX



1.3.Principales Capítulos Arancelarios Exportados

Observando el cuadro número 3 se puede apreciar que el capítulo en el que se produjo un mayor incremento en porcentaje de las exportaciones durante el periodo enero-marzo de 2011 en relación al mismo periodo de 2010 fue el de “Cereales” con un aumento del 330%, le siguen las “Semillas y Frutos Oleaginosos” con un 220%, los “Pescados y Crustáceos y Moluscos” un 54%, y las “Frutas, Cortezas de Agrios y Melones” un 40%. La mayor bajada porcentual se produjo en los “Animales Vivos” con un -26%, seguida por la “Leche, Productos Lácteos y huevo” con un -22%.

Cuadro nº 3

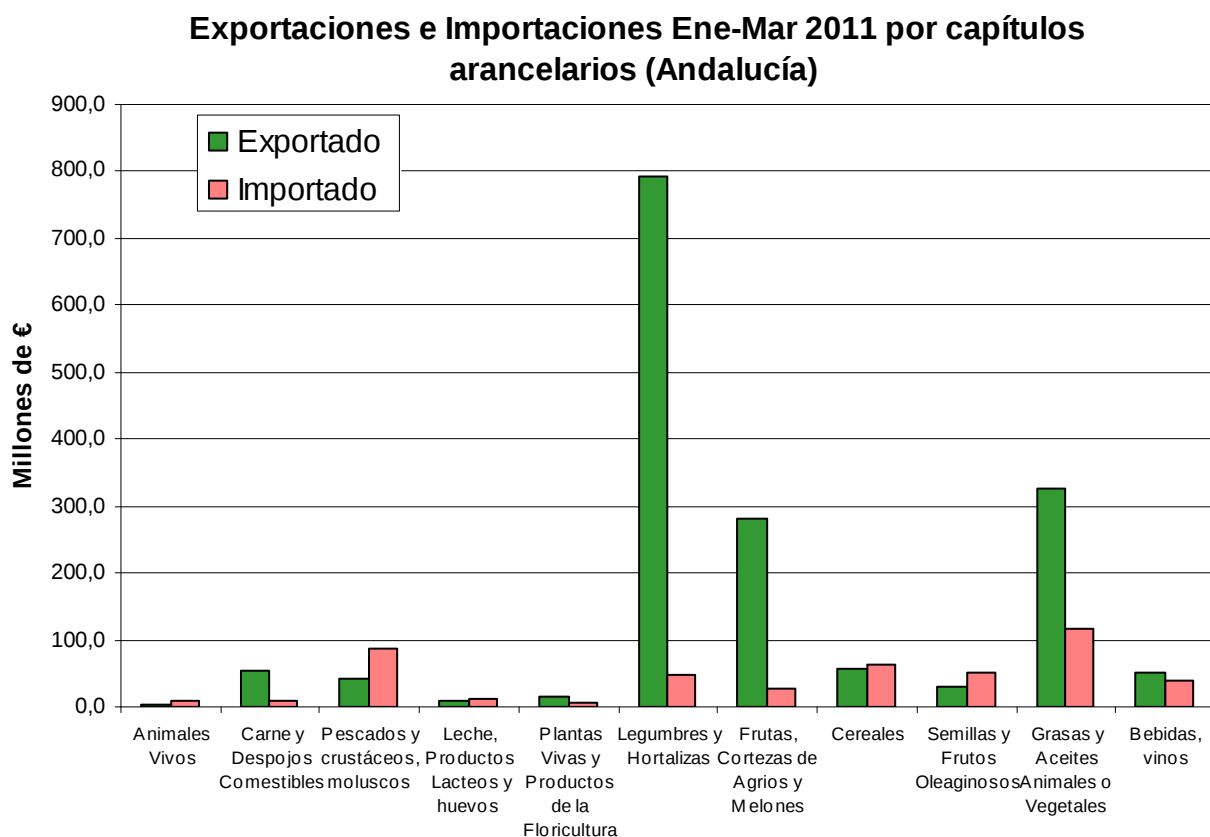
Saldo comercial de los principales capítulos arancelarios Enero-Marzo 2011 (miles de euros)

Capitulo	Denominacion	Valor Exportado (Miles Euros)		Valor Importado (Miles Euros)		Saldo 2011 (Miles Euros)
		2010	2011	2010	2011	
01	Animales Vivos	2.041	1.516	5.120	7.615	-6.099
02	Carne y Despojos Comestibles	41.424	53.747	11.966	9.494	44.253
03	Pescados y crustáceos, moluscos y otros Inv.	26.938	41.420	65.957	85.487	-44.067
04	Leche, Productos Lácteos y huevos	11.189	8.698	10.298	10.503	-1.805
06	Plantas Vivas y Productos de la Floricultura	11.956	14.256	4.597	4.654	9.602
07	Legumbres y Hortalizas	777.319	793.067	36.426	47.029	746.038
08	Frutas, Cortezas de Agrios y Melones	200.140	279.968	45.132	27.713	252.255
10	Cereales	13.252	57.011	53.988	64.145	-7.134
12	Semillas y Frutos Oleaginosos	9.493	30.375	22.359	51.397	-21.022
15	Grasas y Aceites Animales o Vegetales	318.042	325.489	62.286	115.614	209.876
22	Bebidas, vinos	45.909	52.067	39.074	38.819	13.249
01..24	Total Agroalimentario	1.666.558	1.867.184	559.560	735.347	1.131.837
01..99	Total	4.253.996	5.714.357	5.290.712	7.276.031	-1.561.674

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX)

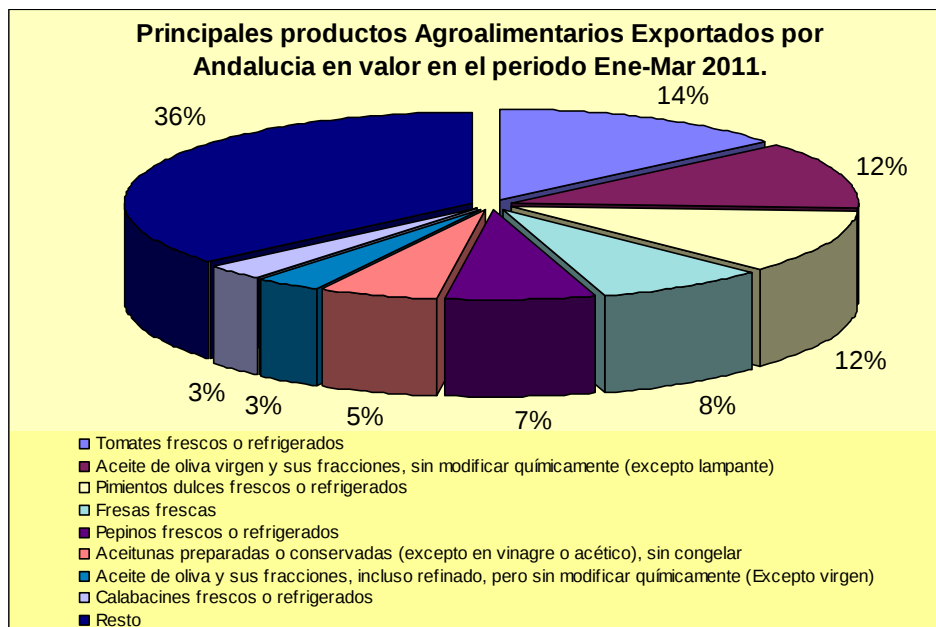
En el siguiente gráfico puede observarse que los capítulos en los que se observa un mayor balance positivo (diferencia entre exportaciones e importaciones) en el periodo ene-mar de 2011 son las “Legumbres y hortalizas”, las “Frutas, cortezas de agrios y melones” y las “Grasas y aceites animales o vegetales”.

En cambio los capítulos que tienen un mayor balance negativo son los “Pescados, crustáceos y moluscos”, y las “Semillas y frutos oleaginosos”.



1.4. Principales Productos Agroalimentarios Exportados.

Durante el periodo enero-marzo de 2011, el principal producto agroalimentario exportado por Andalucía en valor, han sido los tomates frescos o refrigerados con un 14%, le sigue el aceite de oliva virgen y sus fracciones con un 12%, los pimientos con un 12%, las fresas con un 8%, los pepinos con un 7% y las aceitunas preparadas o conservadas con un 5%.



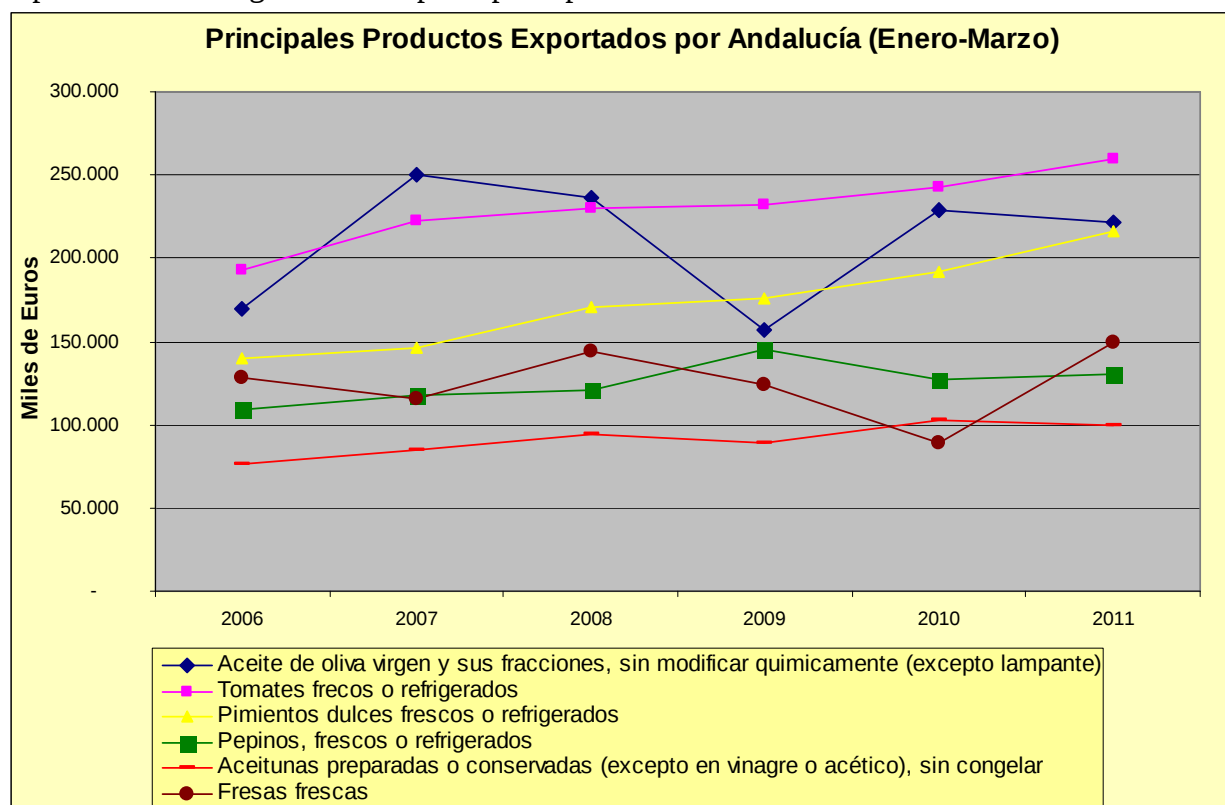
Cuadro Nº 4

Principales Productos Agroalimentarios Exportados por Andalucía Enero-Marzo 2011.

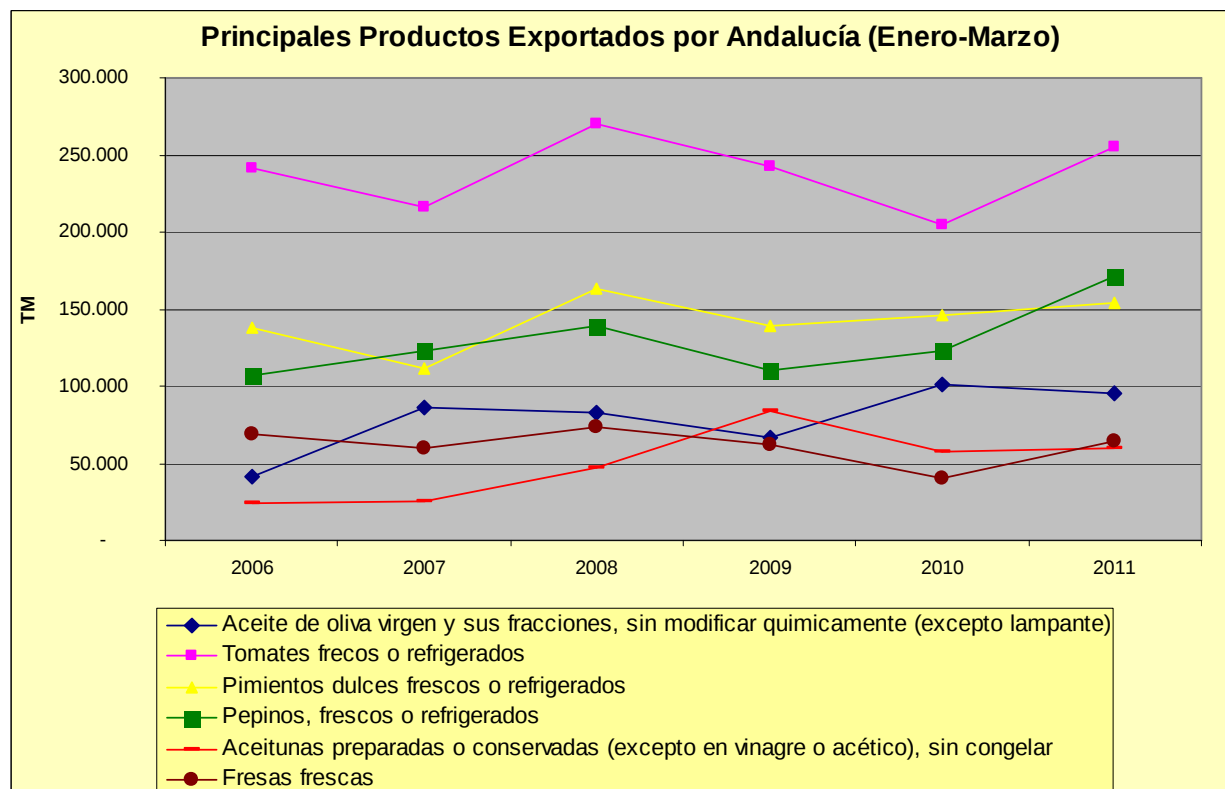
Codificación	Producto	Valor Exportado (Miles Euros)	Cantidad Exportada (Tm.)	% valor sobre total agroalimentario	% peso sobre total agroalimentario
07020000	Tomates frescos o refrigerados	259.439	255.183	13,89%	15,43%
15091090	Aceite de oliva virgen y sus fracciones, sin modificar químicamente (excepto lampante)	221.709	95.669	11,87%	5,78%
07096010	Pimientos dulces frescos o refrigerados	216.247	154.479	11,58%	9,34%
08101000	Fresas frescas	149.072	64.148	7,98%	3,88%
07070005	Pepinos frescos o refrigerados	130.710	170.949	7,00%	10,34%
20057000	Aceitunas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o acético), sin congelar	99.716	59.815	5,34%	3,62%
15099000	Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente (Excepto virgen)	58.054	26.729	3,11%	1,62%
07099070	Calabacines frescos o refrigerados	51.544	74.541	2,76%	4,51%
10011000	Trigo Duro	37.086	130.331	1,99%	7,88%
08044000	Aguacates frescos o secos	34.900	19.729	1,87%	1,19%
07093000	Berenjenas frescas o refrigeradas	32.978	29.431	1,77%	1,78%
21069098	Preparaciones alimenticias varias	30.804	3.628	1,65%	0,22%
08051020	Naranjas dulces frescas	30.694	55.383	1,64%	3,35%
08102010	Frambuesas frescas	23.167	2.864	1,24%	0,17%
07051900	Lechugas frescas o refrigeradas (excepto lechugas repolladas)	18.132	19.293	0,97%	1,17%
15100090	Los demás aceites obtenidos exclusivamente de la aceituna y sus fracciones, incluso refinados	16.222	10.342	0,87%	0,63%
07051100	Lechugas repolladas frescas o refrigeradas	16.219	19.909	0,87%	1,20%
030034390	Listados o bonitos de vientre rayado, congelados	12.421	14.787	0,67%	0,89%
52010090	Algodón sin cardar ni peinar (excepto hidrófilo o blanqueado)	11.991	5.743	0,64%	0,35%
12060099	Semilla de girasol incluso quebrantada (excepto para siembra)	11.153	21.809	0,60%	1,32%
15121990	Aceites de girasol, de cártamo y sus fracciones, incluso refinados pero sin modificar químicamente	10.823	9.148	0,58%	0,55%
	TOTAL 21 PRIMEROS PRODUCTOS	1.473.080	1.243.909	78,89%	75,20%
01.24	Total Agroalimentario	1.867.184	1.654.042	100,00%	100,00%
01.99	Total	5.714.357	6.090.888	32,68%	27,16%

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICES)

En el siguiente gráfico puede verse la evolución del **valor generado** por las exportaciones de algunos de los principales productos desde el año 2006.



Por lo que respecta a las **cantidades exportadas** en el periodo enero-marzo de 2011, el primer producto con el 15% del peso total exportado fueron los tomates, seguido por los pepinos con el 10%, los pimientos (9%), el trigo duro (8%), y el aceite de oliva virgen con el 6%.



Cuadro nº5**Principales Productos Agroalimentarios Exportados por Andalucía y España. Enero-Marzo 2011.**

Codificación	Producto	Valor Exportado Andalucía (Miles Euros)	Valor Exportado España en miles de euros	%Andalucía /España
07020000	Tomates frescos o refrigerados	259.439	386.397	67,14
15091090	Aceite de oliva virgen y sus fracciones, sin modificar químicamente (excepto lampante)	221.709	323.605	68,51
07096010	Pimientos dulces frescos o refrigerados	216.247	260.362	83,06
08101000	Fresas frescas	149.072	184.757	80,69
07070005	Pepinos frescos o refrigerados	130.710	161.938	80,72
20057000	Aceitunas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o acético), sin congelar	99.716	130.922	76,16
15099000	Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente (Excepto virgen)	58.054	95.331	60,90
07099070	Calabacines frescos o refrigerados	51.544	68.315	75,45
10011000	Trigo Duro	37.086	52.951	70,04
08044000	Aguacates frescos o secos	34.900	38.890	89,74
07093000	Berenjenas frescas o refrigeradas	32.978	41.351	79,75
21069098	Preparaciones alimenticias varias	30.804	68.561	44,93
08051020	Naranjas dulces frescas	30.694	363.906	8,43
08102010	Frambuesas frescas	23.167	33.263	69,65
07051900	Lechugas frescas o refrigeradas (excepto lechugas repolladas)	18.132	86.182	21,04
15100090	Los demás aceites obtenidos exclusivamente de la aceituna y sus fracciones, incluso refinados	16.222	20.638	78,60
07051100	Lechugas repolladas frescas o refrigeradas	16.219	135.027	12,01
030034390	Listados o bonitos de vientre rayado, congelados	12.421	24.409	50,88
52010090	Algodón sin cardar ni peinar (excepto hidrófilo o blanqueado)	11.991	20.595	58,22
12060099	Semilla de girasol incluso quebrantada (excepto para siembra)	11.153	11.926	93,52
15121990	Aceites de girasol, de cártamo y sus fracciones, incluso refinados pero sin modificar químicamente	10.823	20.066	53,94
	TOTAL 21 PRIMEROS PRODUCTOS	1.473.080	2.529.392	58,24
01.24	Total Agroalimentario	1.867.184	7.988.331	23,37
01.99	Total	5.714.357	52.737.276	10,84

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX)

Valor en miles de euros

Como puede observarse, los principales 21 productos en valor exportados en Andalucía suponen un 56% del total del valor exportado por España en esos productos. Destacan las semillas de girasol de las que en Andalucía se exporta prácticamente el 94% del total nacional, las exportaciones en valor de aguacates frescos andaluces suponen el 91% nacional. Las exportaciones en valor de los pimientos y pepinos andaluces suponen respectivamente un 83% y un 82% del total exportado por España.

2.IMPORTACIONES

2.1.Importaciones de Productos Agroalimentarios y Bebidas

En el periodo enero-marzo de 2011 se importaron desde Andalucía 735.347 Tm de productos agroalimentarios (un 12 % más que en el mismo período del 2010) por un valor de casi 1.051 millones de euros (31% más que en 2010).

Cuadro N°6

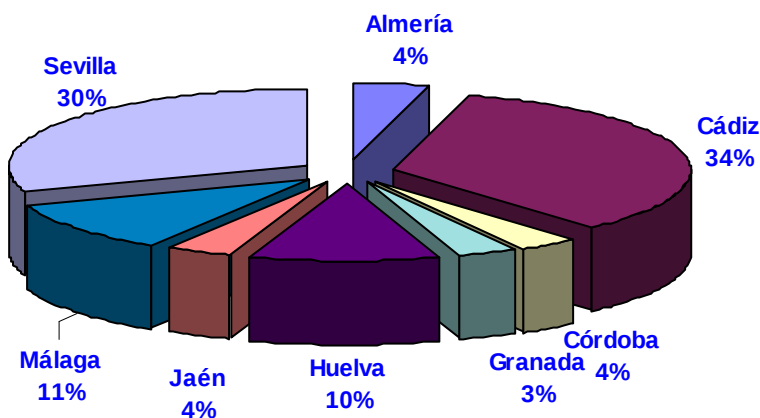
Importaciones Agroalimentarias y Bebidas (01:24)

Provincia	Enero-Diciembre 2009		Enero-Diciembre 2010		Enero-Marzo 2010		Enero-Marzo 2011	
	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.
Almería	174.079	57.036	128.959	65.302	35.134	17.042	30.995	21.236
Cádiz	397.329	945.006	514.882	1.122.489	116.572	299.455	250.288	464.043
Córdoba	84.011	78.607	90.198	79.354	22.982	26.685	25.760	17.332
Granada	86.214	225.730	76.533	176.554	17.557	37.104	23.694	46.817
Huelva	355.587	1.049.929	462.664	1.039.453	87.183	181.684	76.650	157.613
Jaén	134.151	52.684	129.535	49.588	27.150	8.858	26.250	12.032
Málaga	414.639	450.345	467.201	432.238	91.326	128.215	79.855	74.535
Sevilla	745.257	1.301.981	673.698	895.455	161.656	242.714	221.854	257.056
Andalucía	2.391.267	4.161.319	2.543.671	3.860.433	559.560	941.758	735.347	1.050.662

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX) (Desde enero 2007 Agroalimentarios: SP1; Bebidas: SP2)

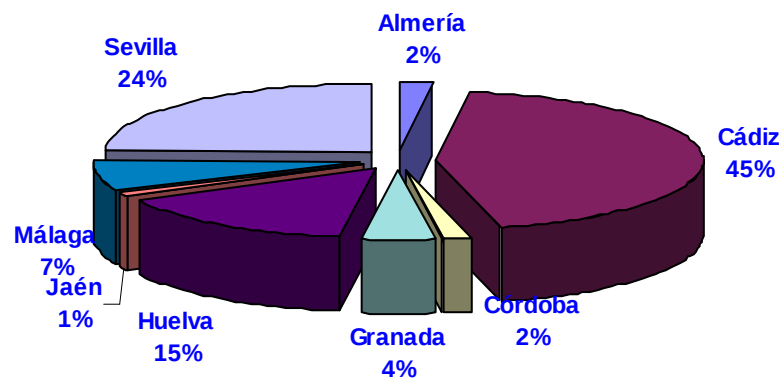
Por provincias, en importaciones Cádiz fue la que alcanzó un mayor valor económico con el 34% del total, seguida por Sevilla (30%), Málaga (11%), Huelva (10%), Almería (4%), Jaén (4%), Córdoba (4%), y Granada (3%).

Importaciones Agroalimentarias y Bebidas (Enero-Marzo 2011). Miles Euros.



Si lo que se comparan son las cantidades importadas es Cádiz con un 45% la que ocupa el primer lugar, le sigue Sevilla con un 24%, Huelva (15%), Málaga (7%), Granada (4%), Almería (2%), Córdoba (2%), y Jaén un 1%.

Importaciones Agroalimentarias y Bebidas (Enero-Marzo 2011). Tm.



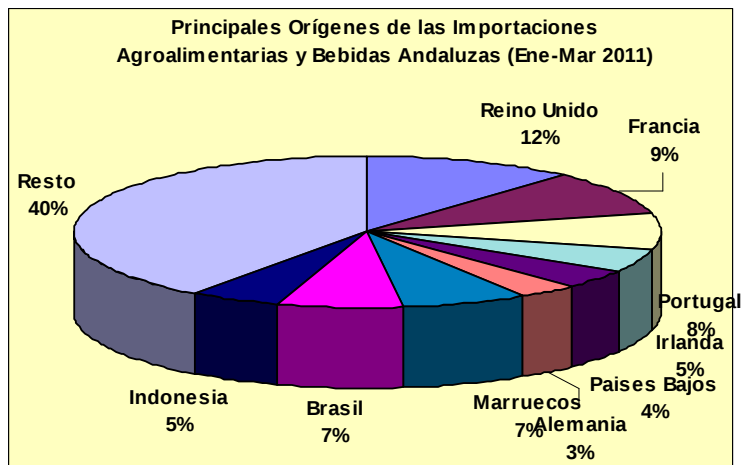
2.2. Origen de las Importaciones Agroalimentarias Andaluzas

El 48% del total del valor importado en este tipo de productos lo fue de países de la Unión Europea, destacando Reino Unido con un 12% del valor total, Francia (9%), Portugal (8%), Irlanda (5%) y Países Bajos (4%). En las importaciones procedentes de países de fuera de la UE, destacan Marruecos con un 7%, Brasil con un 7%, Indonesia (5%) y Estados Unidos (5%).

Cuadro N°7

Principales Orígenes de las Importaciones Agroalimentarias y Bebidas Andaluzas

Pais	Valor Importado (Miles Euros)	% Valor Importado
Reino Unido	86.570	11,77%
Francia	68.641	9,33%
Portugal	56.539	7,69%
Irlanda	35.030	4,76%
Países Bajos	31.861	4,33%
Alemania	23.089	3,14%
Italia	15.425	2,10%
Suecia	8.166	1,11%
Bulgaria	6.512	0,89%
Dinamarca	4.564	0,62%
Finlandia	3.943	0,54%
Bélgica	3.637	0,49%
Grecia	2.900	0,39%
Estonia	1.418	0,19%
Hungría	1.256	0,17%
Polonia	1.194	0,16%
Austria	445	0,06%
Rumanía	126	0,02%
Luxemburgo	112	0,02%
Malta	75	0,01%
República Checa	39	0,01%
Lituania	17	0,00%
Letonia	10	0,00%
Eslovaquia	0	0,00%
Eslovenia	0	0,00%
Chipre	0	0,00%
Total UE	351.566	47,81%
Marruecos	51.185	6,96%
Brasil	50.515	6,87%
Indonesia	38.190	5,19%
Estados Unidos	37.086	5,04%
Argentina	31.040	4,22%
Total Mundo	735.347	100,00%



2.3.Principales Capítulos Arancelarios Importados

Los capítulos en los que se produjo un mayor incremento porcentual durante los tres primeros meses de 2011 en relación al mismo periodo de 2010 fueron el de “Semillas y Frutos Oleaginosos” con un 130% de incremento, seguido por las “Grasas y Aceites Animales o Vegetales” con un 86%, los “Animales vivos” un (49%), los “Pescados, crustáceos y moluscos” un 30%, las “Legumbres y Hortalizas” un 29%, y en cambio bajaron entre otros, las “Frutas, Cortezas de Agrios y Melones” un –39%, las “Carnes y Despojos Comestibles” un (-21%).

2.4. Principales Productos Agroalimentarios Importados.

Los principales productos agroalimentarios importados durante el periodo enero-marzo de 2011 fueron por este orden el “azúcar de caña en bruto”, el “aceite de palma”, las “semillas de girasol”, las “preparaciones alimenticias”, y “las bebidas espirituosas”.

3. BALANZA COMERCIAL AGROALIMENTARIA

La Balanza comercial agroalimentaria andaluza (diferencia entre exportaciones e importaciones) en el periodo de Enero-Marzo de 2011 muestra un resultado positivo de +1.131,8 millones de €, en cambio si se tiene en cuenta el conjunto total de los productos comercializados muestra un valor de –1.561,6 millones de €.

**Servicio de Estudios y Estadísticas
10 de mayo de 2011**