

---

# OBSERVATORIO ECONÓMICO SEMANAL

---

8 de marzo de 2022

SECRETARÍA GENERAL DE ECONOMÍA



**Junta de Andalucía**

Consejería de Transformación Económica,  
Industria, Conocimiento y Universidades

# ÍNDICE

<b>1. Indicadores de desarrollo sostenible</b>	<b>3</b>
<b>2. Notas de alerta</b>	<b>5</b>
<b>3. Notas de coyuntura</b>	<b>13</b>
<b>4. Síntesis semanal de indicadores de coyuntura</b>	<b>15</b>
- Coyuntura económica regional	15
- Coyuntura económica provincial	17
- Anexo gráfico	19
<b>5. Previsiones económicas</b>	<b>27</b>

## **1. Indicadores de desarrollo sostenible**

## INDICADORES DE DESARROLLO SOSTENIBLE

	Andalucía	España	UE	Año referencia
<b>SOSTENIBILIDAD SOCIOECONÓMICA</b>				
<i>Desarrollo económico y competitividad</i>				
PIB per cápita PPS (UE27=100)	63	84	100	2020
Dispersión del PIB por habitante <sup>(1)</sup>	5,2	21,1	28,4	2019
Estructura productiva (% VAB)				
Primario	8,0	3,0	1,9 <sup>(7)</sup>	2021
Industria	10,6	17,0	19,4 <sup>(7)</sup>	2021
Construcción	6,5	5,8	5,6 <sup>(7)</sup>	2021
Servicios	74,9	74,3	73,1 <sup>(7)</sup>	2021
Productividad laboral por hora trabajada PPS (UE=100)	82,5	92,7	100,0	2020
Tasa de actividad (% activos/Pbón. ≥16 años) <sup>(2)</sup>	57,0	58,5	55,0 <sup>(7)</sup>	2021
Tasa de empleo (% ocupados/activos)	78,3	85,2	92,8 <sup>(7)</sup>	2021
Gasto en I+D (% PIB)	1,04	1,41	2,32	2020
Gasto en innovación de las empresas (% PIB)	0,47	1,52	-	2020
Déficit público (%PIB) <sup>(3)</sup>	0,14	-0,21	-	2020
Endeudamiento público (% PIB) <sup>(3)</sup>	24,1	27,1	-	2020
Endeudamiento privado (Crédito por habitante en euros)	17.333,0	24.761,3	-	2020
Exportaciones de mercancías (% PIB) <sup>(4)</sup>	37,4	23,3	14,5	2020
<i>Consumo y producción sostenible</i>				
Superficie dedicada a la agricultura ecológica (% superficie útil) <sup>(5)</sup>	23,6	10,0	8,5 <sup>(6)</sup>	2020
Consumo de electricidad en los hogares (kg equivalentes de petróleo per cápita)	139,7	132,8	137,2	2020
Gasto empresas industriales en protección ambiental (% VAB industria)	1,9	1,5	-	2019
<i>Educación</i>				
Población activa cualificada (% total) <sup>(8)</sup>	57,6	67,0	82,2	2020
Abandono educativo temprano <sup>(9)</sup>	21,8	16,0	9,9	2020
<i>Inclusión social</i>				
Tasa de riesgo de pobreza <sup>(10)</sup>	35,1	26,4	21,9	2020
<i>Demografía</i>				
Población a 1 de enero (Miles de personas)	8.472,4	47.385,1	447.163,7 <sup>(7)</sup>	2021
Tasa de dependencia de mayores de 65 años <sup>(11)</sup>	26,7	30,1	32,5 <sup>(7)</sup>	2021
Tasa de dependencia menores de 16 años <sup>(12)</sup>	24,6	23,3	25,5 <sup>(7)</sup>	2021
<i>Salud pública</i>				
Esperanza de vida al nacer (años)	81,5	82,3	81,3 <sup>(6)</sup>	2020
Tasa de mortalidad infantil <sup>(13)</sup>	2,95	2,59	3,4 <sup>(6)</sup>	2020
<b>SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y TERRITORIAL</b>				
<i>Cambio climático y energía</i>				
Dependencia energética <sup>(14)</sup>	80,7	75,0	60,6	2019
Emisiones de gases de efecto invernadero (Tn de CO <sub>2</sub> equivalente por habitante)	5,6	7,1	8,4	2019
Generación de electricidad procedente de fuentes renovables <sup>(15)</sup>	32,3	36,9	34,1	2019
<i>Medio natural y territorio</i>				
Espacios naturales protegidos Red natura 2000 (% respecto a superficie total)	30,6	43,7	31,0	2019

### Notas:

- (1) Desviación del PIB per cápita provincial (UE, NUTS 2) respecto al promedio en cada ámbito
- (2) Para la UE población de 15 y más años; Andalucía y España, población de 16 y más años
- (3) Datos de España referidos a la media de las CC.AA.
- (4) Dato Andalucía incluye exportaciones al extranjero y al resto de CC.AA.
- (5) Andalucía y España: superficie agrícola útil según Encuesta sobre estructuras de las explotaciones agrícolas 2016
- (6) Dato referido a 2019
- (7) Dato referido a 2020
- (8) Población activa de 16 a 64 años con al menos segunda etapa de educación secundaria. UE: población de 15 a 64 años
- (9) Porcentaje de personas de 18 a 24 años que han abandonado de forma temprana el sistema educativo
- (10) Porcentaje de población con ingresos anuales por debajo de la línea de pobreza relativa (60% del valor de la mediana de los ingresos por unidad de consumo)
- (11) Porcentaje de población de 65 o más años respecto a la población entre 16 y 64 años
- (12) Porcentaje de población menor de 16 años respecto a la población entre 16 y 64 años
- (13) Defunciones de menores de 1 año por 1000 nacidos
- (14) Porcentaje de importaciones energéticas netas respecto al consumo interior bruto de energía
- (15) Energía eléctrica generada por fuentes renovables/consumo eléctrico total

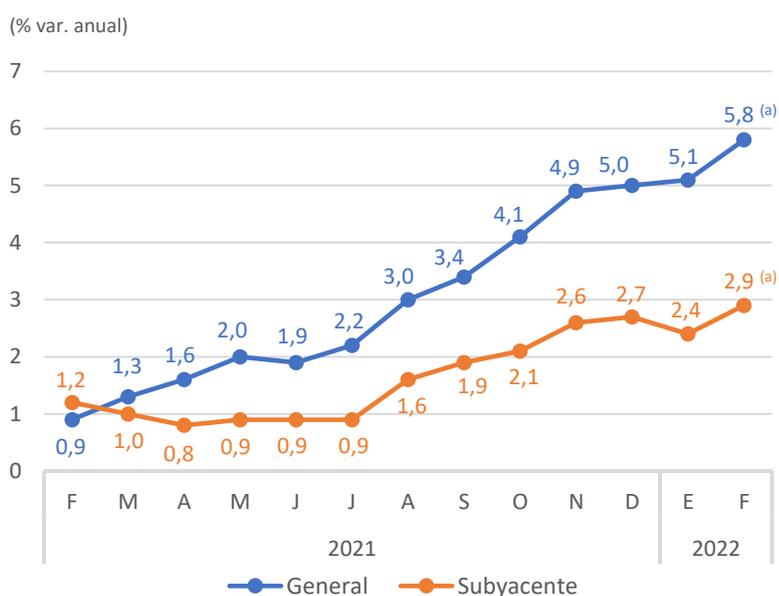
Fuentes: IECA; INE; Eurostat; M<sup>o</sup> Agricultura, Pesca y Alimentación; M<sup>o</sup> para la Transición Ecológica

## **2. Notas de alerta**

## Índice de Precios al Consumo Armonizado en la Zona Euro (IPCA.ZE) Febrero 2022. Indicador adelantado

- ✓ El indicador adelantado del **IPC armonizado** para la Zona Euro en febrero aumenta siete décimas respecto al mes anterior, situándose en el 5,8%, la tasa más elevada desde que se dispone de información (enero de 1997). Este aumento de los precios se explica por la subida registrada en *energía* (31,7%), seguida de *alimentación, alcohol y tabaco* (4,1%), *bienes industriales no energéticos* (3%) y *servicios* (2,5%).
- ✓ El indicador adelantado de la **inflación subyacente** (índice general sin *alimentos no elaborados ni productos energéticos*) se eleva medio punto hasta el 2,9%.

**Gráfico:** Evolución del IPCA en la Zona Euro



Nota: <sup>(a)</sup> El último dato se refiere al indicador adelantado

**Cuadro:** IPC Armonizado en la Zona Euro

Tasas de variación interanual (%)	Enero 22	Febrero 22 <sup>(1)</sup>
IPCA Subyacente <sup>(2)</sup>	2,4	2,9
IPCA General	5,1	5,8

Notas: <sup>(1)</sup> Indicador adelantado

<sup>(2)</sup> General sin *alimentos no elaborados ni productos energéticos*

Fuente: Eurostat

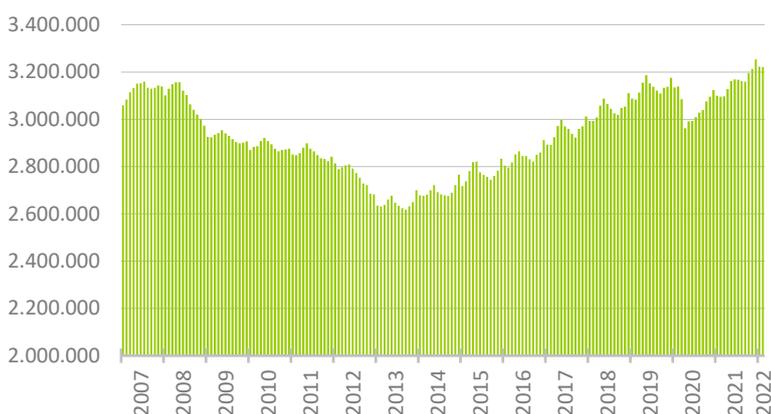
## Afiliación a la Seguridad Social y paro registrado

Febrero 2022

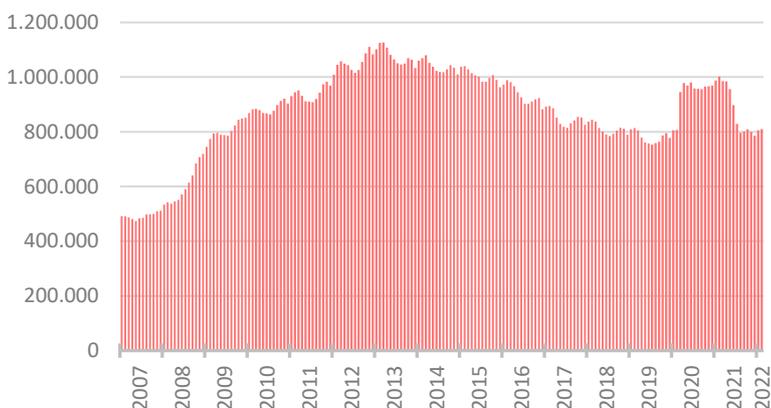
✓ La **afiliación** a la Seguridad Social disminuye en 855 personas de media en febrero respecto al mes anterior, un -0,03% en términos relativos (+0,3% en España). En términos interanuales, la afiliación aumenta en 126.082 personas en Andalucía, con un crecimiento en términos relativos del 4,1% (4,5% de media nacional), sumando doce meses consecutivos de aumento. Con ello, los afiliados se sitúan en 3.221.354 personas, la mayor cifra en un mes de febrero desde que se dispone de información (2004).

✓ El **paro registrado** en Andalucía sube al cierre de febrero respecto al mes anterior en 4.394 personas, en un entorno de caída en el conjunto nacional (-11.394 personas). En términos relativos crece un 0,5% (-0,4% en España). Respecto a febrero de 2021, el paro se reduce en 192.145 personas, la mayor caída de todas las CC.AA., situándose el número de parados en 809.959 personas. En términos relativos intensifica ocho décimas su ritmo de caída hasta el -19,2% interanual (-22,4% a nivel nacional), lo que supone la tasa de reducción del paro más intensa de la serie histórica (desde 1980), acumulando diez meses de bajada.

**Gráfico 1:** Afiliación a la S.S. en Andalucía



**Gráfico 2:** Paro registrado en Andalucía



**Cuadro:** Afiliación a la Seguridad Social y paro registrado. Febrero 2022

	Andalucía					España				
	Número	Var. s/mes anterior		Var. interanual		Número	Var. s/mes anterior		Var. interanual	
		Absoluta	Relativa	Absoluta	Relativa		Absoluta	Relativa	Absoluta	Relativa
<b>Afiliación a S.S.</b>	3.221.354	-855	0,0%	126.082	4,1%	19.694.272	67.111	0,3%	844.160	4,5%
<b>Paro registrado</b>	809.959	4.394	0,5%	-192.145	-19,2%	3.111.684	-11.394	-0,4%	-897.105	-22,4%

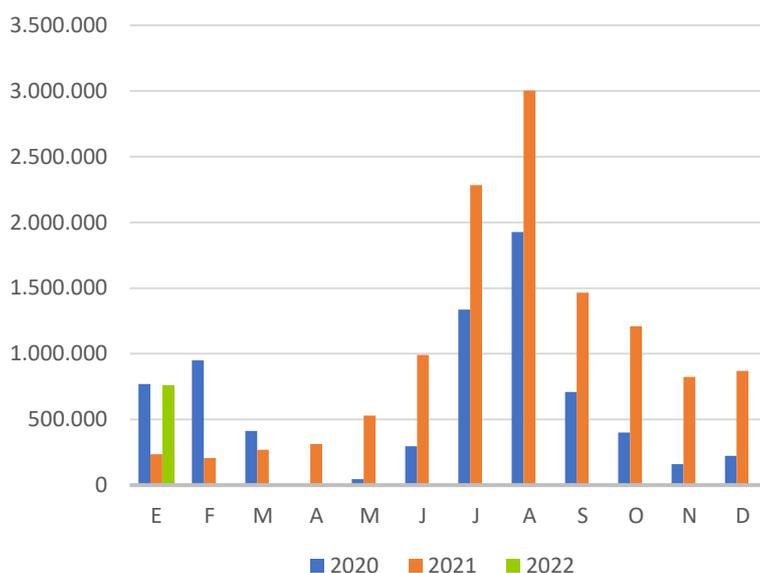
**Nota:** Afiliación a la Seguridad Social: datos de la media mensual; paro registrado: datos a fin de mes

**Fuente:** Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones; SEPE (Ministerio de Trabajo y Economía Social)

## Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos extrahoteleros (EOAT) Enero 2022

- ✓ El número de **establecimientos** extrahoteleros abiertos en Andalucía (apartamentos turísticos, campings, alojamientos de turismo rural y albergues turísticos) se ha situado en enero en 18.729 establecimientos, un 28,8% más que en el mismo mes de 2021, si bien por debajo del nivel prepandemia (19.882 en enero de 2020).
- ✓ Andalucía es la tercera comunidad con más establecimientos de este tipo abiertos en enero, por detrás de Canarias y la C. Valenciana, concentrando el 16,1% del total de los establecimientos abiertos en el conjunto nacional. En ellos se alojaron 172.504 **viajeros** en enero frente a los 41.199 del mismo mes del año anterior, que realizaron 757.636 **pernoctaciones**, más del triple de las registradas en enero de 2021.

**Gráfico:** Pernoctaciones en alojamientos no hoteleros. Andalucía



**Cuadro:** Viajeros y pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros. Enero 2022

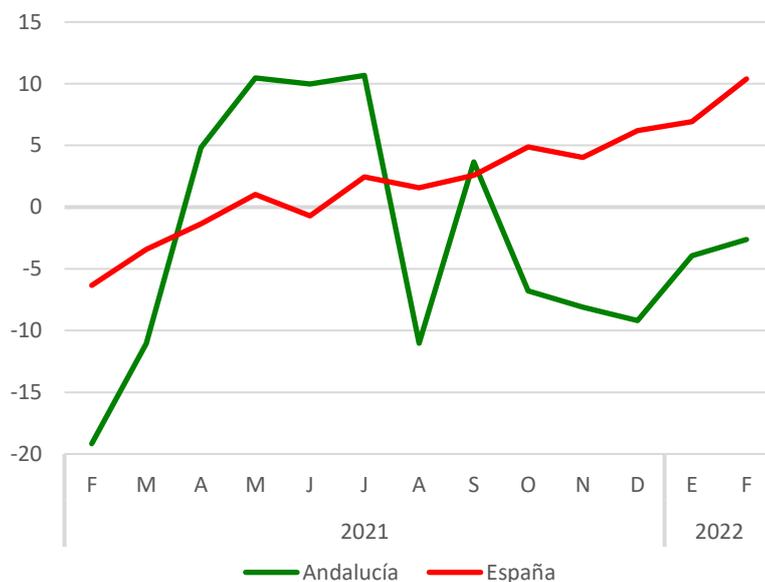
		Andalucía		España	
		Número	Var. anual (%)	Número	Var. anual (%)
<b>Apartamentos</b>	Viajeros	102.253	251,4	477.245	324,9
	Pernoctaciones	378.934	250,2	3.001.083	293,3
	Establecimientos	16.434	30,6	100.662	42,5
<b>Acampamentos</b>	Viajeros	43.988	439,3	176.796	292,5
	Pernoctaciones	304.947	185,0	1.255.413	129,8
	Establecimientos	116	38,1	447	28,4
<b>Alojamientos de turismo rural</b>	Viajeros	14.275	380,5	141.728	325,4
	Pernoctaciones	43.362	282,8	356.351	218,6
	Establecimientos	2.100	12,7	14.335	23,7
<b>Albergues</b>	Viajeros	11.988	1134,6	76.278	1569,8
	Pernoctaciones	30.393	232,2	174.132	594,4
	Establecimientos	79	464,3	737	438,0
<b>Total</b>	Viajeros	172.504	318,7	872.047	346,7
	Pernoctaciones	757.636	221,5	4.786.979	231,0
	Establecimientos	18.729	28,8	116.181	40,5

Fuente: INE

## Encuesta de Coyuntura Industrial: Indicador de Clima Industrial (ICI) Febrero 2022

- ✓ El **Indicador de Clima Industrial (ICI)**, que mide las expectativas de producción, cartera de pedidos y nivel de existencias, presenta en el mes de febrero en Andalucía un valor negativo, de -2,6 puntos, es decir, más respuestas desfavorables que favorables, en un contexto positivo a nivel nacional (10,4 puntos).
- ✓ Respecto al mes anterior, el saldo neto en Andalucía aumenta en 1,3 puntos, también por debajo de lo que lo hace en el conjunto de España (3,5 puntos).
- ✓ Con respecto al valor de febrero de 2021 (-19,2 puntos), el dato es 16,6 puntos más favorable en Andalucía (16,7 puntos más favorable en España).

**Gráfico:** Evolución del ICI (Indicador de Clima Industrial)



**Cuadro:** Componentes del ICI. Febrero 2022

	Andalucía			España		
	Saldo	Diferencia s/mes anterior	Diferencia s/igual mes año anterior	Saldo	Diferencia s/mes anterior	Diferencia s/igual mes año anterior
Cartera de pedidos	2,9	52,8	42,0	14,0	4,8	27,6
Existencias de productos terminados	7,4	37,3	7,9	-2,4	-6,8	-4,6
Expectativas de la producción	-3,3	-11,5	15,5	14,8	-1,3	18,0
<b>ICI</b>	<b>-2,6</b>	<b>1,3</b>	<b>16,6</b>	<b>10,4</b>	<b>3,5</b>	<b>16,7</b>

**Notas:** Los saldos son la diferencia entre el porcentaje de empresas que consideran que el indicador está por encima del nivel normal o medio, menos el porcentaje de empresas que consideran que el indicador está por debajo de dicho nivel. El ICI se construye como el promedio del saldo de la cartera de pedidos, las expectativas de la producción y el stock de existencias cambiado de signo. Series desestacionalizadas

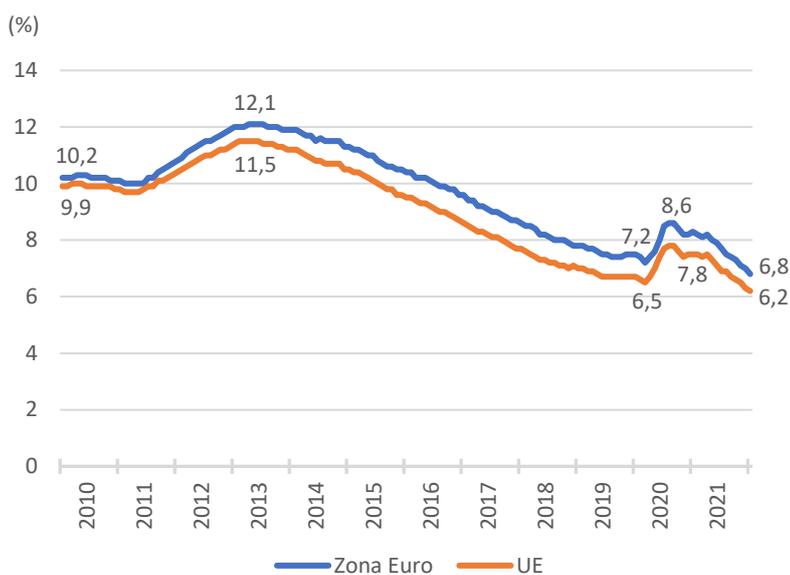
**Fuente:** Encuesta de Coyuntura Industrial (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo)

## Tasa de paro de la UE

Enero 2022

- ✓ La tasa de paro en la **Zona Euro** en el mes de enero se reduce ligeramente y se sitúa en el 6,8%, un mínimo histórico, dos décimas por debajo de la registrada el mes anterior (7%) y 1,5 puntos inferior a la tasa de enero 2021 (8,3%).
- ✓ Igualmente, en la **UE** la tasa de paro se sitúa en el mínimo histórico del 6,2% en enero, una décima menos que en diciembre 2021 (6,3%) y 1,3 puntos inferior a la observada en el mismo mes del año anterior (7,5%).

**Gráfico:** Evolución de la tasa de paro



**Cuadro:** Tasa de paro de la Zona Euro y UE. Enero 2022

	Zona Euro		UE	
	Tasa de paro (%)	Dif. Interanual (p.p.)	Tasa de paro (%)	Dif. Interanual (p.p.)
Tasa de paro	6,8	-1,5	6,2	-1,3

**Nota:** Serie ajustada de estacionalidad

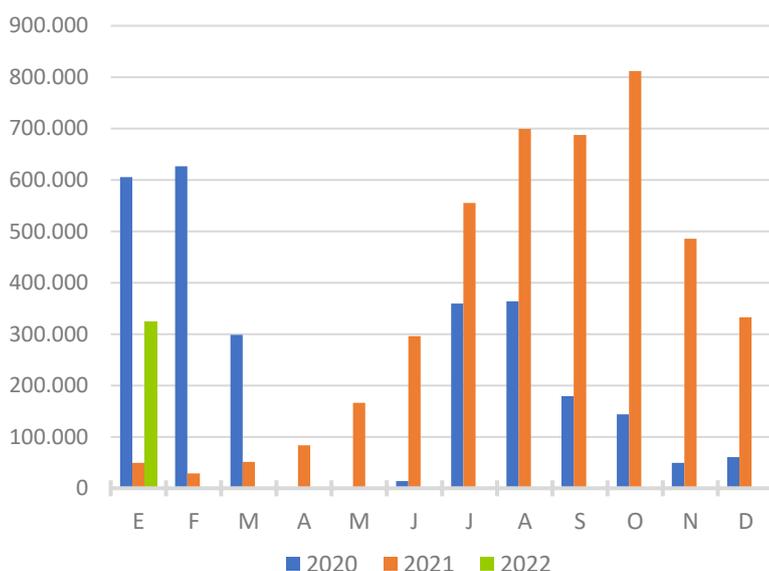
**Fuente:** Eurostat

## Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR)

Enero 2022

- ✓ El número de **turistas internacionales** recibidos por Andalucía en enero se ha situado en 323.896 personas, más de seis veces por encima de los que se registraron en el mismo mes del año anterior (49.789 personas), favorecido por las menores restricciones; una cifra, no obstante, aún muy alejada (-46,5%) de la recibida antes del inicio de la pandemia, cuando el número de turistas internacionales fue de 605.451 personas en enero de 2020.
- ✓ Por país de procedencia, Reino Unido ha sido el principal país emisor de turistas internacionales que visitaron Andalucía, con 48.037 visitantes en enero, el 14,8% del total, con un aumento del 664,1% interanual, superior al incremento global. Le siguen los Países Bajos (44.648 turistas), Francia (33.306) y Alemania (30.352), concentrando entre los cuatro casi la mitad (48,3%) del total de turistas internacionales recibidos por Andalucía.

**Gráfico:** Llegada de turistas internacionales. Andalucía



**Cuadro:** Llegada de turistas internacionales según país de residencia

	Andalucía		España	
	Número	Variación anual (%)	Número	Variación anual (%)
Reino Unido	48.037	664,1	363.150	1.461,3
Países Bajos	44.648	1.693,8	172.549	984,3
Francia	33.306	304,6	347.955	195,6
Alemania	30.532	238,4	282.280	452,2
Bélgica	24.098	1.116,5	103.704	332,6
Italia	21.690	642,0	156.528	585,8
Resto del mundo	121.585	544,8	1.060.320	478,9
<b>Total</b>	<b>323.896</b>	<b>550,5</b>	<b>2.486.486</b>	<b>467,7</b>

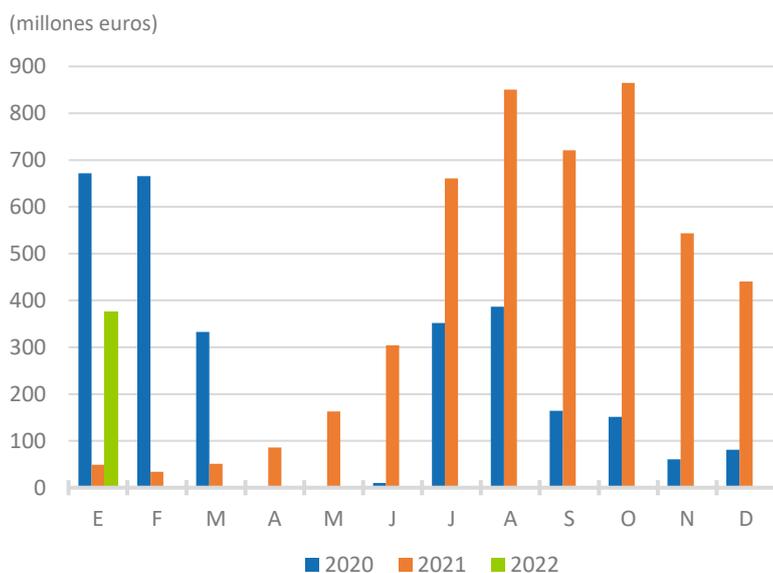
**Notas:** No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas)  
**Fuente:** FRONTUR (INE)

## Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR)

Enero 2022

- ✓ El **gasto total de los turistas internacionales** que han visitado Andalucía en enero asciende a 375,9 millones de euros, lo que supone un incremento del 661,8% respecto a enero de 2021, superior a la media nacional (561,7%); si bien, es un 44% inferior al que se contabilizaba en enero de 2020 (671,7 millones de euros).
- ✓ Unos resultados que se explican por el fuerte incremento de turistas recibidos del extranjero (550,5% en enero), tras el progresivo levantamiento de las distintas medidas que han restringido el libre acceso de viajeros a España a consecuencia de la pandemia de la Covid-19. Igualmente, aumenta el gasto medio diario por turista un 17,1%, hasta los 1.161 euros; así como la duración media del viaje (12,1 días), que crece un 3,8% interanual, siendo 2,2 días superior a la media nacional.

**Gráfico:** Gasto total de los turistas internacionales. Andalucía



**Cuadro:** Gasto de los turistas internacionales. Enero 2022

	Andalucía		España	
	Dato base	Variación anual (%)	Dato base	Variación anual (%)
Gasto medio por turista (euros)	1.161	17,1	1.217	16,5
Gasto medio diario (euros)	96	12,8	124	16,7
Duración media del viaje (días)	12,1	3,8	9,9	-0,2
<b>Gasto total (millones euros)</b>	<b>375,9</b>	<b>661,8</b>	<b>3.026,6</b>	<b>561,7</b>

Fuente: EGATUR (INE)

### **3. Notas de coyuntura**

## Afiliados a la Seguridad Social y Paro registrado

Febrero 2022

### Trabajadores afiliados en ERTE

✓ El número de trabajadores protegidos por ERTE vinculados a la COVID-19 al cierre del mes de febrero se sitúa en Andalucía en 13.726 personas, 374 menos que al finalizar el mes anterior, un -2,7% (-3,1% en España). Respecto al mismo mes del año anterior se han reducido en 103.750 personas, un -88,3% (-88,2% en España), y respecto a abril de 2020, el más afectado por los confinamientos para controlar la pandemia, han disminuido en 481.499 personas, un -97,2% (-97,2% en España). Los trabajadores en situación de ERTE vinculados a la COVID-19 a finales de febrero de 2022 en Andalucía representan el 0,6% de los afiliados al Régimen General (sin considerar el sistema especial agrario ni el de los empleados de hogar), una décima menos que en el conjunto de España (0,7%).

### Afiliados

✓ Los trabajadores afiliados a la Seguridad Social descienden ligeramente respecto al mes anterior, contabilizándose 855 personas menos; en España aumentan un 0,3%.

✓ Por regímenes, la caída se explica por el descenso estacional en el sistema especial agrario (-18.857 personas), que ha anulado las subidas registradas en el resto, especialmente en el régimen general (17.164 afiliados), donde destacan los aumentos en construcción (+7.876 personas), hostelería (+4.630 personas), educación (+4.255 personas) e industria manufacturera (+1.795 personas). En el régimen especial de trabajadores autónomos aumentan en 630 personas, mostrando también incrementos el del mar (+149 personas) y el de empleados de hogar (+59 personas).

✓ Respecto al mismo mes del año anterior, los afiliados se incrementan en 126.082 personas en Andalucía, la tercera mayor subida de todas las CC.AA., un 4,1% (4,5% en España). Tras estos resultados, los afiliados en Andalucía se cifran en 3.221.354 personas de media en el mes, el nivel más elevado en un mes de febrero desde que existe información homogénea (2004).

### Paro registrado

✓ El paro registrado aumenta en 4.394 personas en Andalucía en febrero, un 0,5%, debido a la subida estacional en el primario, un comportamiento habitual en el mes de febrero. De hecho, por sectores, el aumento viene explicado por la agricultura (+6.138 personas) y el colectivo sin empleo anterior (+2.362 personas), que anulan los descensos en los servicios (-2.239 personas), construcción (-1.633 personas), y en menor medida, en la industria (-234 personas). En España ha registrado un ligero descenso (-0,4%).

✓ En términos interanuales, desciende el paro en Andalucía en 192.145 personas respecto a febrero de 2021, más de la quinta parte (21,4%) del descenso global en España, siendo la comunidad autónoma con mayor reducción. En términos relativos, se acentúa el ritmo de caída en siete décimas hasta el -19,2% interanual (-22,4% en España), sumando diez meses consecutivos de bajada.

- Por sectores productivos, se registran fuertes descensos generalizados, sobre todo en el colectivo sin empleo anterior (-27,6%), seguido de los servicios (-18,6%) y la industria (-18,5%).
- Por sexo, se reduce el paro tanto en las mujeres (-21,7% interanual) como, y sobre todo, en los hombres (-17,3%).
- Por edad, la caída es generalizada, destacando en los colectivos más jóvenes (-31,2% los menores de 25 años) y el grupo entre 25 y 44 años (-25,5%), siendo la tasa más moderada en el grupo de 45 y más años (-10,4%).
- Por provincias, todas registran descensos, siendo superiores a la media en Málaga (-24,3% interanual), Huelva (-21,6%) y Granada (-19,7%).

	ANDALUCÍA					ESPAÑA				
	Variación s/ mes anterior			Variación s/ igual mes año anterior		Variación s/ mes anterior			Variación s/ igual mes año anterior	
	Personas	Diferencia	%	Diferencia	%	Personas	Diferencia	%	Diferencia	%
<b>Afiliados medios</b>										
<b>Total</b>	<b>3.221.354</b>	<b>-855</b>	<b>0,0</b>	<b>126.082</b>	<b>4,1</b>	<b>19.694.272</b>	<b>67.111</b>	<b>0,3</b>	<b>844.160</b>	<b>4,5</b>
<b>Paro registrado</b>										
<b>Total</b>	<b>809.959</b>	<b>4.394</b>	<b>0,5</b>	<b>-192.145</b>	<b>-19,2</b>	<b>3.111.684</b>	<b>-11.394</b>	<b>-0,4</b>	<b>-897.105</b>	<b>-22,4</b>
- Agricultura	70.751	6.138	9,5	-11.917	-14,4	154.786	6.543	4,4	-36.798	-19,2
- Industria	46.257	-234	-0,5	-10.476	-18,5	253.359	-2.625	-1,0	-63.683	-20,1
- Construcción	71.933	-1.633	-2,2	-15.539	-17,8	243.443	-7.199	-2,9	-68.725	-22,0
- Servicios	538.937	-2.239	-0,4	-122.929	-18,6	2.210.670	-11.238	-0,5	-625.247	-22,0
- Sin empleo anterior	82.081	2.362	3,0	-31.284	-27,6	249.426	3.125	1,3	-102.652	-29,2

Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social; Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

## **4. Síntesis semanal de indicadores de coyuntura**

### **Coyuntura económica regional**

## PRINCIPALES INDICADORES DE COYUNTURA COMPARADOS

Tasas de crecimiento en % sobre el mismo periodo del año anterior, salvo indicación en contra

	Andalucía	España	Periodo	Comentario <sup>(1)</sup>
<b>CONTABILIDAD TRIMESTRAL</b>				
<b>PIB (p.m.) <sup>(1)</sup></b>	5,1	5,0	2021	El crecimiento más elevado desde 2000, tras la caída histórica del año anterior (-10,3%)
<b>Oferta</b>				
VAB (p.b.)	4,9	4,8	2021	Crecimiento sustentado en el sector servicios y la industria
Agricultura, ganadería y pesca	-0,8	-5,5	2021	Retoma a tasas negativas, tras crecer un 5,7% en 2020
Industria	3,3	5,3	2021	Impulsada por la <i>industria manufacturera</i> , que registra un aumento del 5,3%
Construcción	-1,6	-4,1	2021	Modera su caída respecto al año anterior (-11,1%)
Servicios	6,3	5,9	2021	Destacan <i>Comercio, transporte y hostelería</i> (14,3%), <i>Actividades financieras y de seguros</i> (6,8%) e <i>Información y consumo</i> (5,3%)
Impuestos netos sobre los productos	6,6	6,4	2021	Se recuperan del histórico descenso en 2020 (-11,4%)
<b>Demanda</b>				
Demanda regional <sup>(2)</sup>	5,1	4,6	2021	Aportación sustentada en el crecimiento del consumo y, en menor medida, de la inversión
Gasto en consumo final	5,4	4,1	2021	Incremento del consumo similar en las <i>AA.PP. e ISFLSH</i> (5,5%) y los <i>hogares</i> (5,3%)
Formación bruta de capital	1,8	6,6	2021	Vuelve a registrar tasas positivas, tras la intensa caída en 2020 (-11%)
Demanda externa <sup>(2)</sup>	0,0	0,4	2021	Crecimiento de las <i>exportaciones de bienes y servicios</i> del 11,4% y del 9,7% las importaciones
<b>OFERTA</b>				
Índice de Producción Industrial	5,0	7,0	2021	Se recupera parcialmente de la caída del -11,8% de 2020, creciendo la industria manufacturera un 6,5%
Índice de Cifra de Negocio en la Industria	26,9	16,2	2021	Crece un 40% en diciembre, más del doble que en España (17,9%), cerrando el año con una fuerte subida, tras caer un -15,1% en 2020
Consumo de cemento	23,2	21,0	Enero 22	Más de 220.000 toneladas, su nivel más elevado en un mes de enero desde 2011
Viviendas visadas	32,5	22,0	2021	25.579 proyectos visados en 2021, la mayor cifra desde 2009
Viviendas iniciadas	60,8	28,8	Ene-Sep 21	15.630 viviendas iniciadas hasta septiembre, con incrementos tanto en las de renta libre (55,7%) como, sobre todo, VPO (150,9%)
Licitación oficial	27,5	69,6	Enero 22	El importe se cifra en 291,7 millones de euros, el nivel más alto en un primer mes del año desde 2019
Licitación autonómica	29,7	266,3	Enero 22	131,7 ME de licitación aprobada por la Junta de Andalucía, casi la mitad (45,2%) del total licitado en la región
Índice cifra negocios sector servicios	14,5	15,8	2021	Cierra el año con una notable subida, tras la caída en 2020 (-13,5%)
Viajeros alojados en hoteles	251,9	233,6	Enero 22	Andalucía es la comunidad autónoma con más viajeros alojados en hoteles en enero, casi 700.000
Pernoctaciones hoteleras	300,8	328,4	Enero 22	Aumento explicado en mayor medida por el turismo extranjero (685,3%) que el nacional (191,7%)
Número de turistas	49,8	-	2021	20 millones de turistas (13,4 millones en 2020), un 40% del máximo histórico registrado en 2019 (32,5 millones)
<b>DEMANDA</b>				
Índice de Comercio al por Menor <sup>(3)</sup>	8,2	8,5	2021	En términos deflactados crece un 3,1% (3,2% en España), tras la caída histórica en 2020 (-8,3%)
Índice de Ventas en Grandes Superficies <sup>(3)</sup>	12,2	10,4	2021	Descontado el efecto de los precios, sube un 7% (5,9% de media nacional), debido a los productos de <i>no alimentación</i> (10,7%)
Matriculaciones de Turismos	2,8	5,1	Enero 22	Recupera tasas positivas de crecimiento tras seis meses de caída
Crédito bancario	2,5	1,1	3T 2021	Intensifica su crecimiento respecto al 2T (1%), y acumula siete trimestres de subida
<b>MERCADO DE TRABAJO</b>				
Población Activa	3,5	2,1	2021	5,2% en las mujeres, más del doble que en los hombres (2,1%)
Población Ocupada	4,3	3,0	2021	El año se cierra con 3.249.841 ocupados en el 4T, un máximo al finalizar un año
Tasa de paro <sup>(4)</sup>	21,7	14,8	2021	En el 4T la tasa de paro ha sido del 20,2%, la más baja desde 2008
Paro registrado ◀	-19,2	-22,4	Febrero 22	809.959 personas paradas al cierre de febrero, con el ritmo de caída interanual más intenso de la serie histórica (desde 1980)
Afiliados a la Seguridad Social ◀	4,1	4,5	Febrero 22	3.221.354 personas afiliadas, la mayor cifra en un mes de febrero desde que se dispone de información (2004)
Contratos registrados ◀	9,2	20,9	Ene-Feb 22	780.812 contratos en los dos primeros meses del año, la cuarta parte (25,7%) del total nacional
Indefinidos ◀	160,7	116,5	Ene-Feb 22	80.884 contratos indefinidos hasta febrero, la cifra más alta en igual periodo de la serie histórica (2001)
Jornadas no trabajadas por huelga	55,0	-21,6	Ene-Nov 21	Se registran 14.436 jornadas no trabajadas hasta noviembre
<b>PRECIOS, SALARIOS Y COSTES LABORALES</b>				
IPC	6,2	6,1	Enero 22	Se modera medio punto respecto al mes anterior
Subyacente <sup>(5)</sup>	2,4	2,4	Enero 22	Sube cuatro décimas respecto a diciembre, y alcanza la tasa más elevada desde noviembre de 2008
Deflactor del PIB	3,4	2,1	2021	El mayor crecimiento desde 2007, sumando cinco años con tasas positivas
Var. salarial pactada en convenio	1,88	2,01	Enero 22	Más de cuatro puntos por debajo de la tasa de inflación en enero (6,2%)
Costes laborales <sup>(6)</sup>	4,9	4,9	3T 2021	Aumento de las <i>horas trabajadas</i> (4,7%) y, en menor medida, del <i>coste por hora efectiva</i> (0,2%)
<b>COMERCIO EXTERIOR</b>				
Exportaciones	24,1	21,2	2021	34.551,9 millones de euros en el conjunto del año, un récord histórico, con máximos tanto de las <i>energéticas</i> como <i>no energéticas</i>
Importaciones	34,5	24,8	2021	Mayor subida de las <i>energéticas</i> (57,8%) que <i>no energéticas</i> (23,3%), en un contexto de un aumento del precio del petróleo del 71,2%
Saldo comercial <sup>(7)</sup>	1.358,3	-26.177,9	2021	Supone el cuarto mayor superávit de la serie histórica
<b>INVERSIÓN EXTRANJERA PRODUCTIVA</b>				
Inversión extranjera	-26,9	-22,6	Ene-Sep 21	664,5 millones de euros de inversión recibida, la 3ª comunidad autónoma más receptora, por detrás de Madrid y Cataluña
Inversión en el exterior	-45,9	-31,6	Ene-Sep 21	10,9 millones de euros invertidos en el extranjero, resultando una posición receptora neta de capital (653,6 M€)
<b>TEJIDO EMPRESARIAL</b>				
Empresas inscritas en la S.S.	0,4	2,3	Enero 22	255.621 empresas inscritas, superior al nivel prepandemia (253.734 empresas en enero de 2020)
<b>SECTOR PÚBLICO</b>				
Déficit público <sup>(8)</sup>	1,05	-4,61	Ene-Nov 21	El superávit de la Junta de Andalucía (1,05% del PIB) es cuatro décimas superior a la media de las administraciones regionales (0,69%)
Deuda pública <sup>(8)</sup>	23,3	122,1	3T 2021	Porcentaje de deuda 3,3 puntos inferior a la media de las CC.AA. (26,6%)

### Notas:

<sup>(1)</sup> Referido al dato de Andalucía

<sup>(2)</sup> Avance

<sup>(3)</sup> Vol. encadenados ref. 2015. Revisión estadística 2019. Datos aj. de estac. y calend.

<sup>(4)</sup> Aportación al crecimiento del PIB a p.m. en puntos porcentuales

<sup>(5)</sup> Índice de ventas a precios corrientes

<sup>(6)</sup> Porcentaje sobre la población activa

<sup>(7)</sup> IPC general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos

<sup>(8)</sup> Costes laborales por trabajador y mes

<sup>(9)</sup> En millones de euros

<sup>(10)</sup> En porcentaje del PIB

### Fuentes:

IECA: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

INE: Instituto Nacional de Estadística

MINCOTUR: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

MITMA: Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana

SEOPAN: Asociación de Empresas Constructoras de Ambito Nacional

DGT: Dirección General de Tráfico (Ministerio del Interior)

BE: Banco de España

MITES: Ministerio de Trabajo y Economía Social

MISSM: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones

EXTENDA: Agencia Andaluza de Promoción Exterior

IGAE: Intervención General de la Administración del Estado (Ministerio de Hacienda)

◀ Información publicada entre el 2 y 7 marzo de 2022

## **Coyuntura económica provincial**

## PRINCIPALES INDICADORES DE COYUNTURA PROVINCIALES COMPARADOS

Tasas de crecimiento en % sobre el mismo período del año anterior, salvo indicación en contra

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía	España	Periodo	Comentario <sup>(1)</sup>
<b>OFERTA</b>												
Viviendas visadas	16,0	62,8	49,8	-16,4	111,8	-0,9	26,7	56,8	<b>32,5</b>	<b>22,0</b>	2021	Destaca Huelva, más que duplicando la cifra de 2020
Viviendas iniciadas	18,0	38,4	363,7	43,4	82,6	18,7	26,2	106,4	<b>60,8</b>	<b>28,8</b>	Ene-Sep 21	Sobresale el aumento en Córdoba, donde casi se multiplican por cinco
Licitación oficial	53,0	45,7	-60,3	1.748,5	757,3	-88,4	64,9	-16,3	<b>27,5</b>	<b>69,6</b>	Enero 22	Fuertes subidas, salvo en Jaén, Córdoba y Sevilla
Licitación autonómica	-31,2	0,9	-3,5	-	308,4	-97,6	197,5	-33,9	<b>29,7</b>	<b>266,3</b>	Enero 22	Granada recibe 60,1 M€, casi la mitad del total, tras no recibir nada en enero de 2020
Viajeros Alojados en Hoteles	148,2	143,3	277,4	345,2	145,2	156,3	288,9	268,6	<b>251,9</b>	<b>233,6</b>	Enero 22	Subidas de tres dígitos en todas las provincias
Pernoctaciones Hoteleras	173,5	158,5	290,0	342,1	146,6	143,3	449,2	303,5	<b>300,8</b>	<b>328,4</b>	Enero 22	Se multiplican por más de cinco en Málaga
Grado de ocupación hotelera	21,7	22,8	29,0	33,1	21,7	19,0	28,9	34,5	<b>28,8</b>	<b>33,4</b>	Enero 22	Solo Sevilla por encima de la media nacional
Número de Turistas	83,2	68,2	95,8	36,4	98,1	92,8	50,2	65,8	<b>49,8</b>	-	2021	Fuertes subidas generalizadas, casi duplicándose en Huelva, Córdoba y Jaén
<b>DEMANDA</b>												
Matriculaciones de Turismos	17,5	6,4	21,4	1,8	-4,9	-22,7	15,9	-19,1	<b>2,8</b>	<b>5,1</b>	Enero 22	Incrementos a tasas de dos dígitos en Córdoba, Almería y Málaga
Créditos bancarios	5,2	-0,9	5,6	-2,0	1,3	-0,6	4,6	3,0	<b>2,5</b>	<b>1,1</b>	3T 2021	El mayor aumento en Córdoba, y la caída más intensa en Granada
Depósitos bancarios	14,0	5,8	3,7	5,3	7,6	5,0	9,1	0,7	<b>5,7</b>	<b>5,5</b>	3T 2021	Subidas generalizadas, en Almería a tasas de dos dígitos
<b>MERCADO DE TRABAJO</b>												
Población Activa	5,5	3,9	2,4	6,6	2,1	2,5	2,7	2,8	<b>3,5</b>	<b>2,1</b>	2021	Subidas generalizadas, en Granada y Almería superiores al 5%
Población Ocupada	9,4	0,6	7,1	8,8	2,9	5,4	2,7	2,9	<b>4,3</b>	<b>3,0</b>	2021	Destacan Almería, Granada y Córdoba con los crecimientos más altos
Agricultura	23,4	-8,9	6,9	-9,1	7,1	12,3	-14,7	-12,4	<b>3,7</b>	<b>4,9</b>	2021	Crecimiento superior al 20% en Almería
Industria	8,2	-13,4	-2,6	10,0	16,6	0,0	-2,7	-6,6	<b>-2,3</b>	<b>0,1</b>	2021	Huelva y Granada registran aumentos de dos dígitos, y Cádiz la mayor caída
Construcción	1,9	-4,4	27,8	-9,6	42,8	25,1	12,1	12,2	<b>9,6</b>	<b>3,8</b>	2021	Incremento superior al 40% en Huelva
Servicios	5,0	3,6	7,6	12,9	-2,6	3,6	3,0	4,7	<b>4,8</b>	<b>3,3</b>	2021	Aumentos en todas las provincias, salvo en Huelva
Parados	-8,5	14,9	-12,4	-0,3	-0,8	-6,7	2,8	2,4	<b>0,6</b>	<b>-2,9</b>	2021	Córdoba, Almería y Jaén registran los mayores descensos, y Cádiz la mayor subida
Tasa de paro <sup>(1)</sup>	19,0	25,4	20,8	22,2	20,1	21,8	20,4	22,0	<b>21,7</b>	<b>14,8</b>	2021	Cádiz presenta la mayor tasa, y Almería es la única provincia por debajo del 20%
Paro registrado ◀	-17,7	-18,5	-16,9	-19,7	-21,6	-8,4	-24,3	-18,3	<b>-19,2</b>	<b>-22,4</b>	Febrero 22	Todas las provincias registran descensos de dos dígitos, salvo en Jaén
Afiliados a la Seguridad Social ◀	3,6	5,9	2,2	4,6	4,4	-6,2	7,4	4,7	<b>4,1</b>	<b>4,5</b>	Febrero 22	Aumentos generalizados, excepto en Jaén, destacando Málaga
Contratos registrados ◀	16,7	12,0	2,4	14,0	2,9	-3,3	28,6	11,8	<b>9,2</b>	<b>20,9</b>	Ene-Feb 22	Destaca el incremento en Málaga, cercano al 30%
Indefinidos ◀	200,5	158,8	108,3	121,3	446,7	132,4	147,7	129,9	<b>160,7</b>	<b>116,5</b>	Ene-Feb 22	Fuertes subidas generalizadas, multiplicándose por más de cinco en Huelva
<b>PRECIOS</b>												
IPC	5,9	5,7	7,2	6,0	6,7	6,5	6,1	6,1	<b>6,2</b>	<b>6,1</b>	Enero 22	Córdoba por encima del 7%
<b>COMERCIO EXTERIOR</b>												
Exportaciones	13,9	30,6	31,4	9,3	53,2	5,6	6,7	11,2	<b>24,1</b>	<b>21,2</b>	2021	Aumentos en todas las provincias, superior al 50% en Huelva
Importaciones	34,2	53,4	25,8	15,7	43,9	13,1	23,0	12,3	<b>34,5</b>	<b>24,8</b>	2021	Crecimientos generalizados, el más elevado en Cádiz y el más moderado en Sevilla
Saldo comercial <sup>(2)</sup>	2.235,0	-2.257,4	1.118,4	356,8	-1.570,0	168,3	-339,5	1.646,7	<b>1.358,3</b>	<b>-26.177,9</b>	2021	Almería presenta un superávit comercial superior a los 2.000 M€
<b>TEJIDO EMPRESARIAL</b>												
Empresas inscritas en la S.S.	3,0	4,7	-1,4	1,0	5,0	-16,5	4,3	3,1	<b>0,4</b>	<b>2,3</b>	Enero 22	Subidas generalizadas, salvo en Jaén y Córdoba

### Notas:

Tasas de crecimiento en % sobre el mismo período del año anterior, excepto las tasas de paro y el grado de ocupación hotelera

<sup>(1)</sup> Referido a los datos de Andalucía y sus provincias

<sup>(1)</sup> Porcentaje sobre población activa

<sup>(2)</sup> En millones de euros

**Fuentes:** MTMAU, SEOPAN, INE, IECA, DGT, BE, SEPE, MTYES, MISSM, EXTENDA, DA

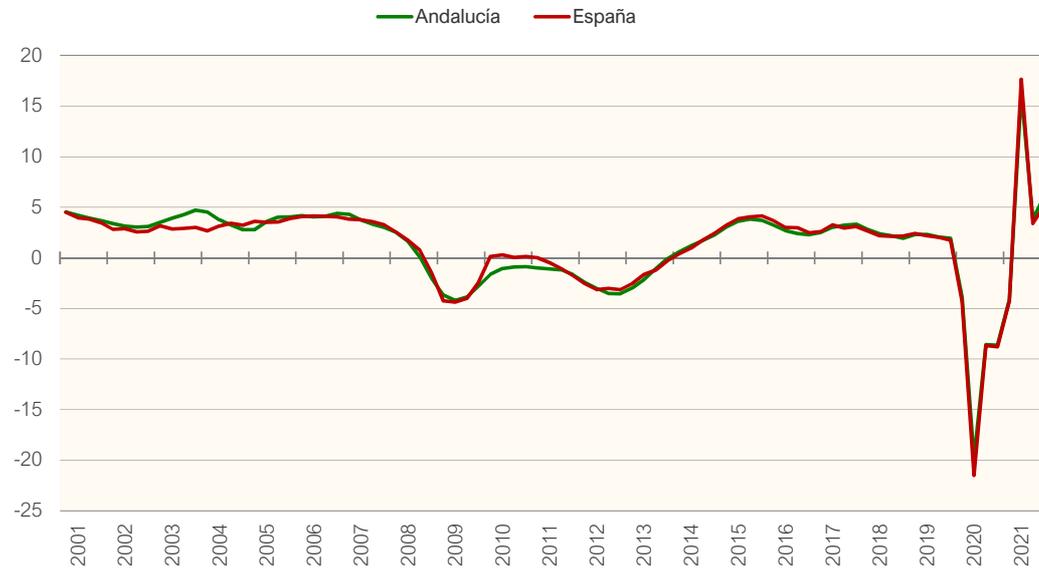
**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía

◀ Información publicada entre el 2 y 7 marzo de 2022

## **Anexo gráfico**

### Gráfico 1. PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO

Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.  
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



Fuente: IECA; INE

### Gráfico 2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO

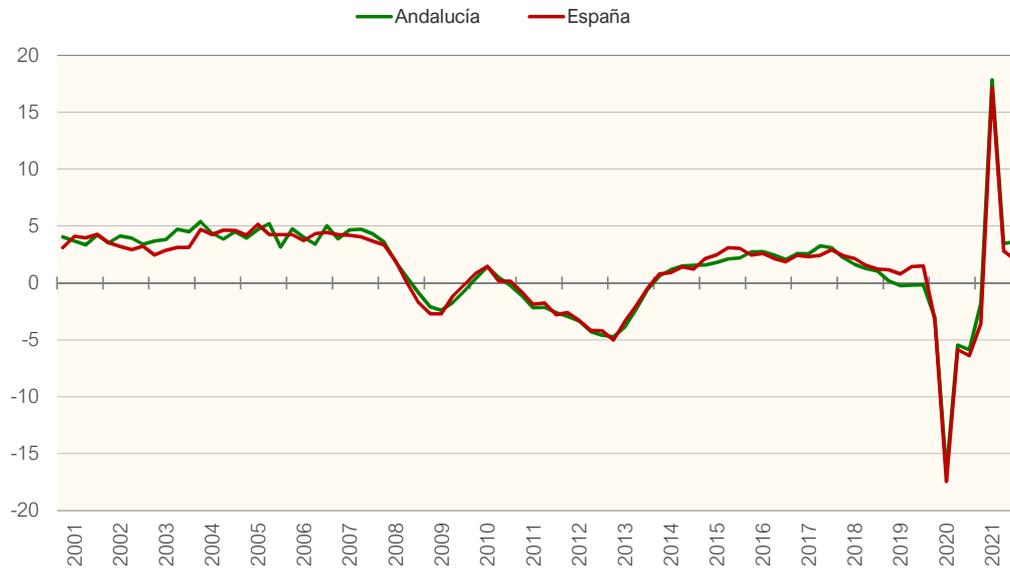
Datos referidos al último día del mes. Tasas de variación interanual



Fuente: IECA; INE

### Gráfico 3. GASTO EN CONSUMO FINAL

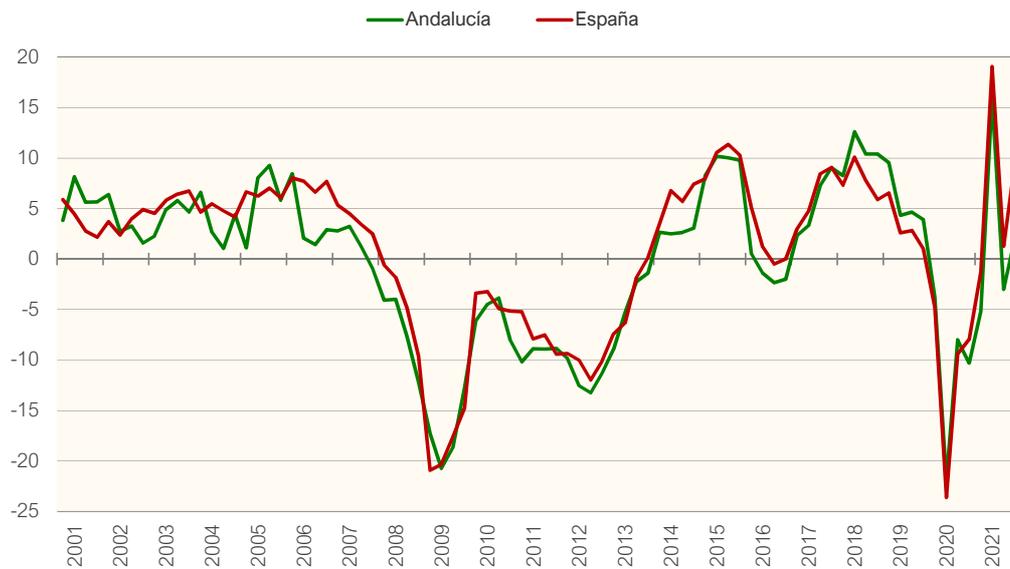
Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.  
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



Fuente: IECA; INE

### Gráfico 4. FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL

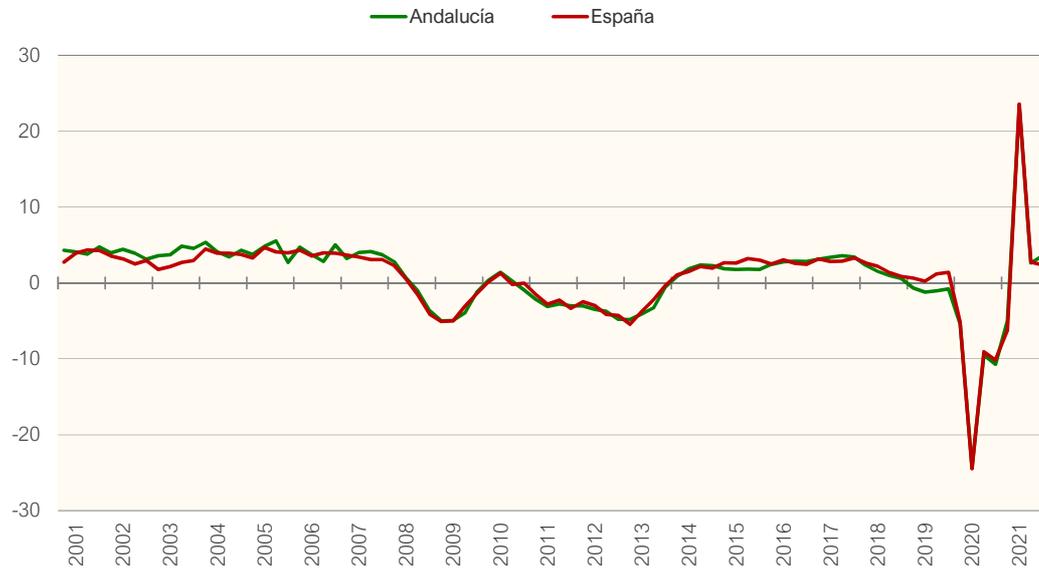
Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.  
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



Fuente: IECA; INE

### Gráfico 5. GASTO EN CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES

Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.  
Índices de volumen encadenados ref. 2015. Revisión estadística 2019



Fuente: IECA; INE

### Gráfico 6. GASTO EN CONSUMO FINAL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

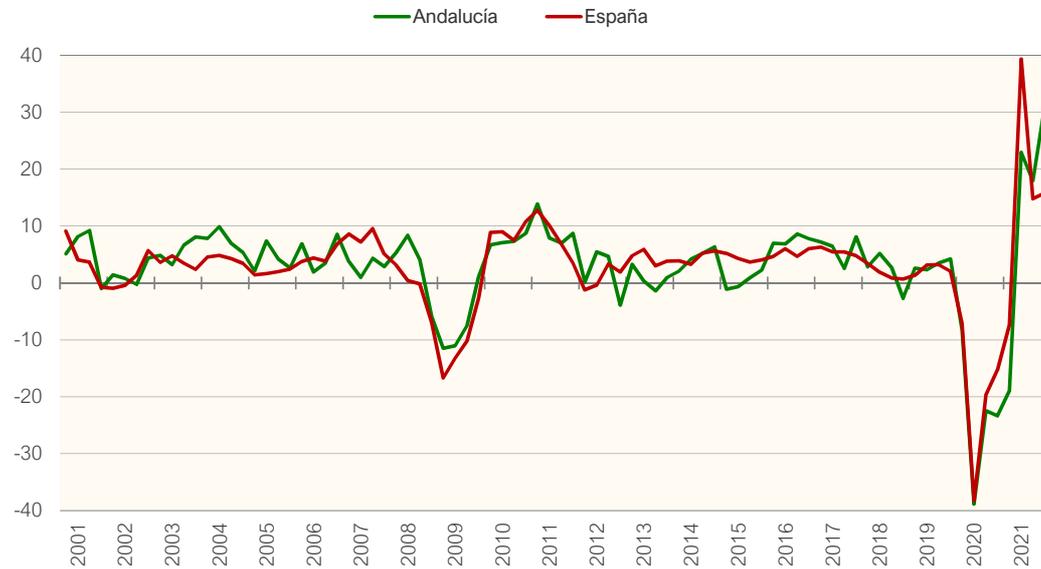
Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.  
Índices de volumen encadenados ref. 2015. Revisión estadística 2019



Nota: (1) Incluye el gasto en consumo final de ISFLSH  
Fuente: IECA; INE

### Gráfico 7. EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS

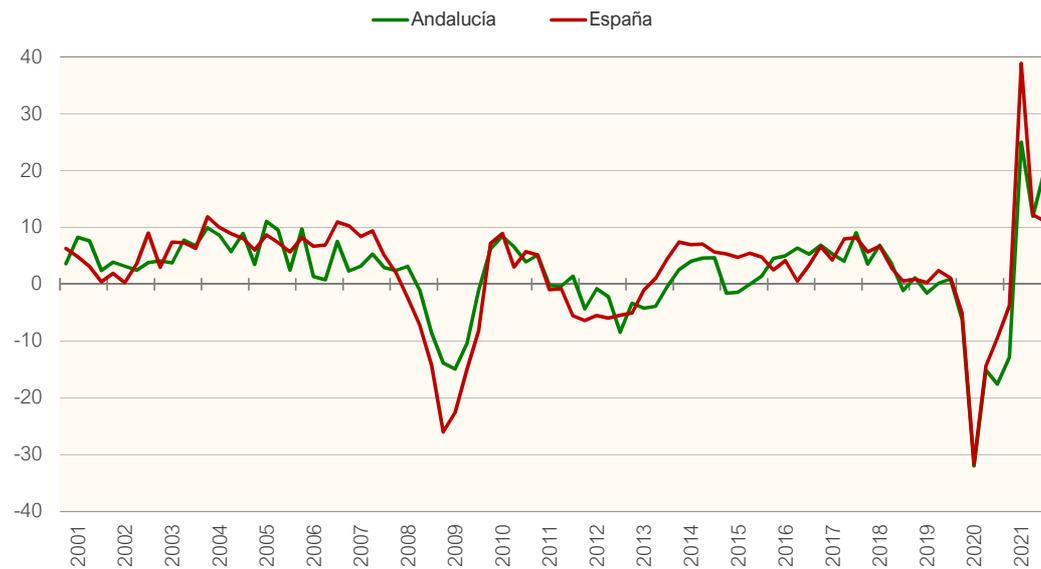
Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.  
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



Fuente: IECA; INE

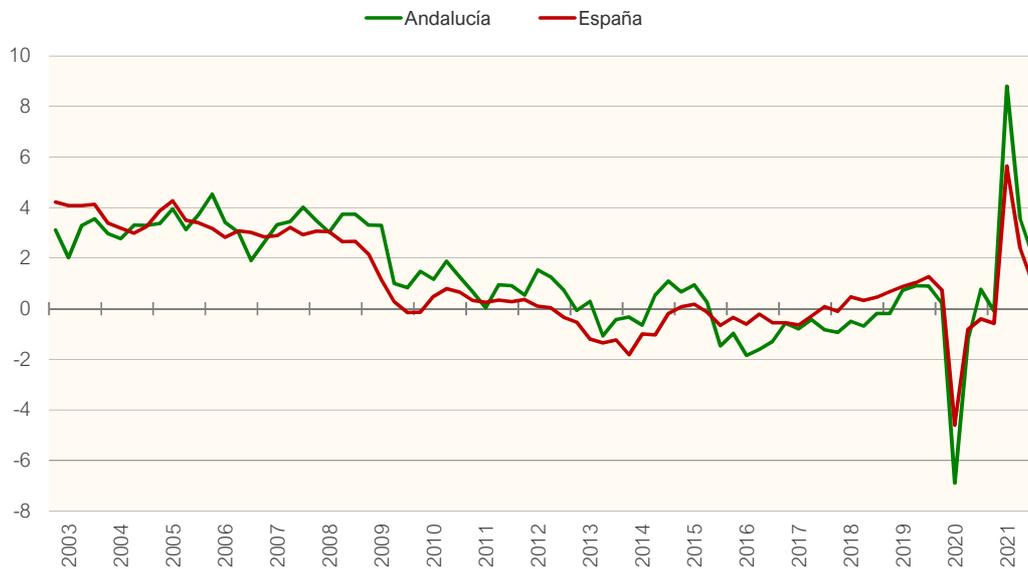
### Gráfico 8. IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS

Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.  
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



Fuente: IECA; INE

**Gráfico 9. POBLACIÓN ACTIVA**  
Tasas de variación interanual



Fuente: INE

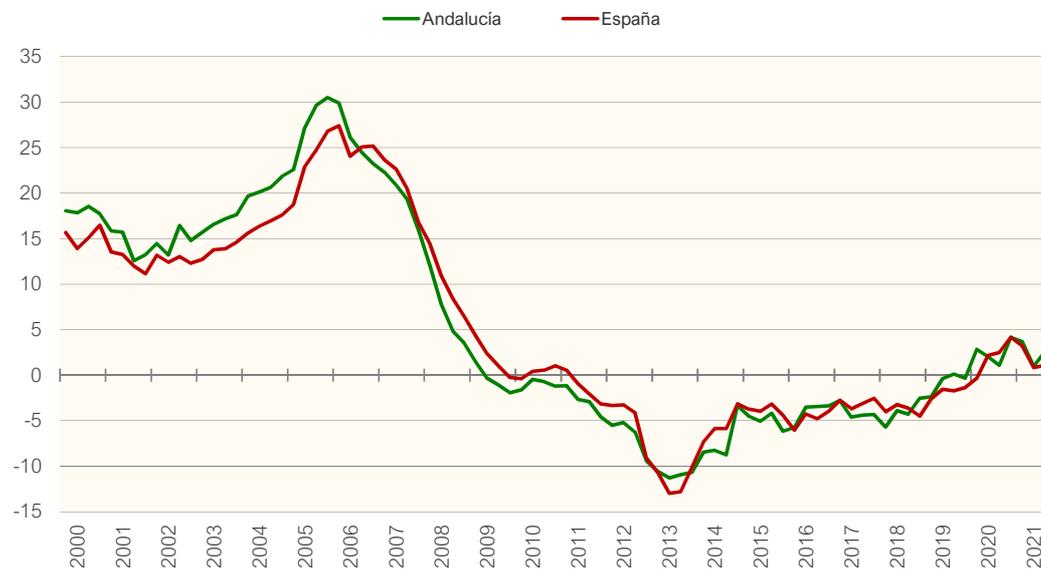
**Gráfico 10. POBLACIÓN OCUPADA**  
Tasas de variación interanual



Fuente: INE

### Gráfico 11. CRÉDITOS CONCEDIDOS POR EL SISTEMA FINANCIERO

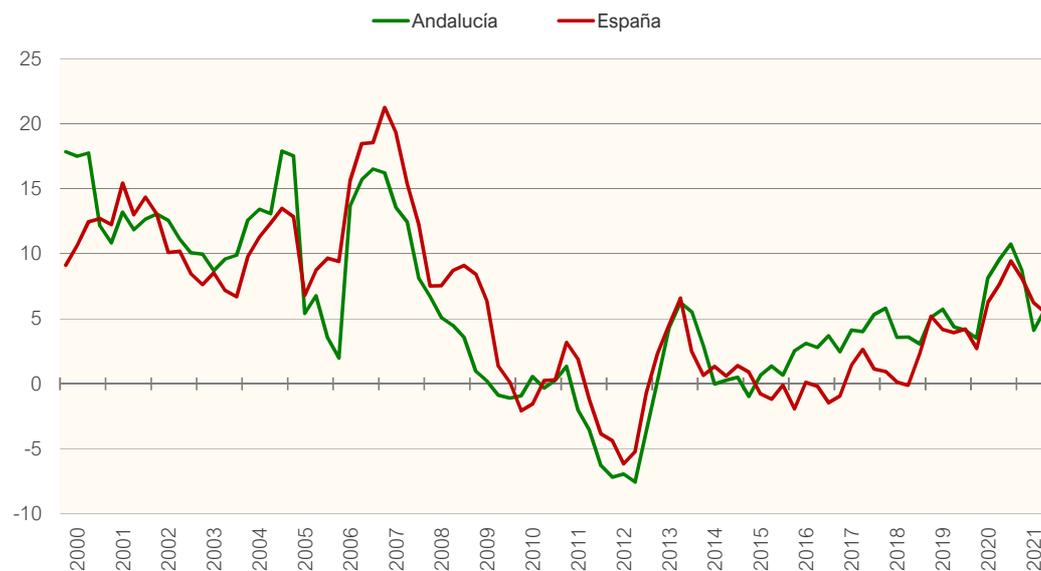
Tasas de variación interanual



Fuente: Banco de España

### Gráfico 12. DEPÓSITOS EN EL SISTEMA FINANCIERO

Tasas de variación interanual



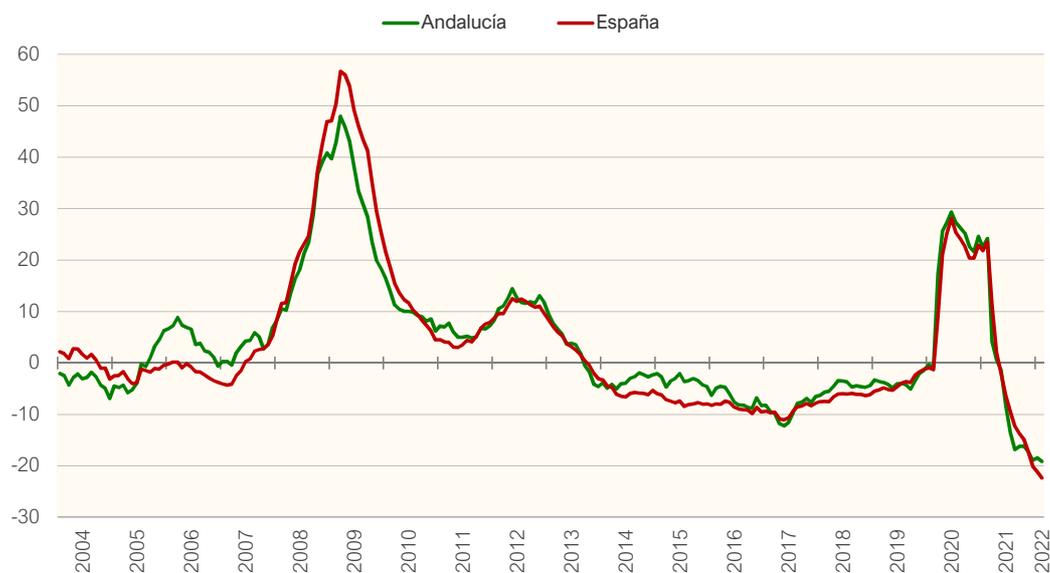
Fuente: Banco de España

**Gráfico 13. AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL**  
 Datos correspondientes a la media mensual. Tasas de variación interanual



Fuente: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones

**Gráfico 14. PARO REGISTRADO**  
 Datos referidos al último día del mes. Tasas de variación interanual



Fuente: SEPE (Ministerio de Trabajo y Economía Social)

## **5. Previsiones económicas**

## PREVISIONES DE CRECIMIENTO DEL PIB DE LA ECONOMÍA ANDALUZA

	2021	2022	2023
<b>Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades (octubre-2021)</b>		<b>7,0</b>	<b>-</b>
<i>Analistas Económicos de Andalucía (Unicaja) (enero-2022)</i>		5,5	-
<i>BBVA (enero-2022)</i>		5,2	4,9
<i>CEPREDE (febrero-2022)</i>		5,9	4,1
<i>HISPALINK (diciembre-2021)</i>	5,1	6,7	-
<i>Observatorio Económico de Andalucía (febrero-2022)</i>		5,5	-
<i>Universidad Loyola Andalucía (noviembre-2021)</i>		5,1	-
	<b>Media</b>	<b>5,8</b>	<b>4,5</b>
	<b>Máximo</b>	<b>7,0</b>	<b>4,9</b>
	<b>Mínimo</b>	<b>5,1</b>	<b>4,1</b>

## PREVISIONES DE CRECIMIENTO DEL PIB DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

	2021	2022	2023
<b>Organismos Oficiales</b>			
<i>Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital (octubre-2021)</i>		7,0	3,5
<i>Banco de España (diciembre-2021)</i>		5,4	3,9
<i>Comisión Europea (febrero-2022)</i>	5,0	5,6	4,4
<i>Fondo Monetario Internacional (enero-2022)</i>		5,8	3,8
<i>OCDE (diciembre-2021)</i>		5,5	3,8
	<b>Media</b>	<b>5,9</b>	<b>3,9</b>
	<b>Máximo</b>	<b>7,0</b>	<b>4,4</b>
	<b>Mínimo</b>	<b>5,4</b>	<b>3,5</b>

### **Instituciones privadas (Panel de Funcas de enero de 2022)**

<i>Analistas Financieros Internacionales</i>		6,0	-
<i>Axesor Rating</i>		5,5	-
<i>BBVA Research</i>		5,5	-
<i>CaixaBank Research</i>		5,5	-
<i>Cámara de Comercio de España</i>		5,5	-
<i>Cemex</i>		5,6	-
<i>Centro de Estudios de Economía de Madrid</i>		6,1	-
<i>CEPREDE</i>		6,7	-
<i>CEOE</i>		5,0	-
<i>Equipo Económico</i>		5,3	-
<i>FUNCAS</i>	5,0	5,6	-
<i>Instituto Complutense de Análisis Económico</i>		5,9	-
<i>Instituto de Estudios Económicos</i>		5,2	-
<i>Intermoney</i>		6,2	-
<i>Mapfre Economics</i>		5,5	-
<i>Oxford Economics</i>		5,5	-
<i>Repsol</i>		5,2	-
<i>Santander</i>		5,8	-
<i>Metyis</i>		5,2	-
<i>Universidad Loyola Andalucía</i>		4,7	-
	<b>Media</b>	<b>5,6</b>	<b>-</b>
	<b>Máximo</b>	<b>6,7</b>	<b>-</b>
	<b>Mínimo</b>	<b>4,7</b>	<b>-</b>

**Notas:** Año 2021 observado. Tasas de variación anual en porcentaje

