
OBSERVATORIO ECONÓMICO SEMANAL

15 de marzo de 2022

SECRETARÍA GENERAL DE ECONOMÍA



Junta de Andalucía

Consejería de Transformación Económica,
Industria, Conocimiento y Universidades

ÍNDICE

1. Indicadores de desarrollo sostenible	3
2. Notas de alerta	5
3. Notas de coyuntura	20
4. Síntesis semanal de indicadores de coyuntura	22
- Coyuntura económica regional	22
- Coyuntura económica provincial	24
- Anexo gráfico	26
5. Previsiones económicas	34

1. Indicadores de desarrollo sostenible

INDICADORES DE DESARROLLO SOSTENIBLE

	Andalucía	España	UE	Año referencia
SOSTENIBILIDAD SOCIOECONÓMICA				
Desarrollo económico y competitividad				
PIB per cápita PPS (UE27=100)	63	84	100	2020
Dispersión del PIB por habitante ⁽¹⁾	5,2	21,1	28,4	2019
Estructura productiva (% VAB)				
Primario	7,1	3,0	1,8	2021
Industria	11,8	17,0	20,2	2021
Construcción	6,5	5,8	5,6	2021
Servicios	74,6	74,3	72,4	2021
Productividad laboral por hora trabajada PPS (UE=100)	82,5	92,7	100,0	2020
Tasa de actividad (% activos/Pbón. ≥16 años) ⁽²⁾	57,0	58,5	55,0 ⁽⁷⁾	2021
Tasa de empleo (% ocupados/activos)	78,3	85,2	92,8 ⁽⁷⁾	2021
Gasto en I+D (% PIB)	1,04	1,41	2,32	2020
Gasto en innovación de las empresas (% PIB)	0,47	1,52	-	2020
Déficit público (%PIB) ⁽³⁾	0,14	-0,21	-	2020
Endeudamiento público (% PIB) ⁽³⁾	24,1	27,1	-	2020
Endeudamiento privado (Crédito por habitante en euros)	17.333,0	24.761,3	-	2020
Exportaciones de mercancías (% PIB) ⁽⁴⁾	37,4	23,3	14,5	2020
Consumo y producción sostenible				
Superficie dedicada a la agricultura ecológica (% superficie útil) ⁽⁵⁾	23,6	10,0	8,5 ⁽⁶⁾	2020
Consumo de electricidad en los hogares (kg equivalentes de petróleo per cápita)	139,7	132,8	137,2	2020
Gasto empresas industriales en protección ambiental (% VAB industria)	1,9	1,5	-	2019
Educación				
Población activa cualificada (% total) ⁽⁸⁾	57,6	67,0	82,2	2020
Abandono educativo temprano ⁽⁹⁾	21,8	16,0	9,9	2020
Inclusión social				
Tasa de riesgo de pobreza ⁽¹⁰⁾	35,1	26,4	21,9	2020
Demografía				
Población a 1 de enero (Miles de personas)	8.472,4	47.385,1	447.163,7 ⁽⁷⁾	2021
Tasa de dependencia de mayores de 65 años ⁽¹¹⁾	26,7	30,1	32,5 ⁽⁷⁾	2021
Tasa de dependencia menores de 16 años ⁽¹²⁾	24,6	23,3	25,5 ⁽⁷⁾	2021
Salud pública				
Esperanza de vida al nacer (años)	81,5	82,3	81,3 ⁽⁶⁾	2020
Tasa de mortalidad infantil ⁽¹³⁾	2,95	2,59	3,4 ⁽⁶⁾	2020
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y TERRITORIAL				
Cambio climático y energía				
Dependencia energética ⁽¹⁴⁾	80,7	75,0	60,6	2019
Emisiones de gases de efecto invernadero (Tn de CO ₂ equivalente por habitante)	5,6	7,1	8,4	2019
Generación de electricidad procedente de fuentes renovables ⁽¹⁵⁾	32,3	36,9	34,1	2019
Medio natural y territorio				
Espacios naturales protegidos Red natura 2000 (% respecto a superficie total)	30,6	43,7	31,0	2019

Notas:

(1) Desviación del PIB per cápita provincial (UE, NUTS 2) respecto al promedio en cada ámbito

(2) Para la UE población de 15 y más años; Andalucía y España, población de 16 y más años

(3) Datos de España referidos a la media de las CC.AA.

(4) Dato Andalucía incluye exportaciones al extranjero y al resto de CC.AA.

(5) Andalucía y España: superficie agrícola útil según Encuesta sobre estructuras de las explotaciones agrícolas 2016

(6) Dato referido a 2019

(7) Dato referido a 2020

(8) Población activa de 16 a 64 años con al menos segunda etapa de educación secundaria. UE: población de 15 a 64 años

(9) Porcentaje de personas de 18 a 24 años que han abandonado de forma temprana el sistema educativo

(10) Porcentaje de población con ingresos anuales por debajo de la línea de pobreza relativa (60% del valor de la mediana de los ingresos por unidad de consumo)

(11) Porcentaje de población de 65 o más años respecto a la población entre 16 y 64 años

(12) Porcentaje de población menor de 16 años respecto a la población entre 16 y 64 años

(13) Defunciones de menores de 1 año por 1000 nacidos

(14) Porcentaje de importaciones energéticas netas respecto al consumo interior bruto de energía

(15) Energía eléctrica generada por fuentes renovables/consumo eléctrico total

Fuentes: IECA; INE; Eurostat; M^a Agricultura, Pesca y Alimentación; M^a para la Transición Ecológica

2. Notas de alerta

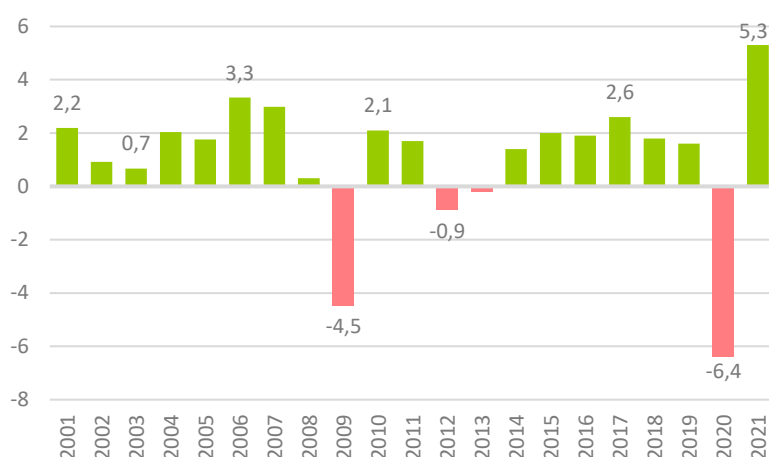
Contabilidad Trimestral de la Zona Euro (CNT.ZE)

Cuarto Trimestre 2021. 2ª estimación

- ✓ En el 4T de 2021 el PIB de la Zona Euro intensificó seis décimas su crecimiento hasta el 4,6% interanual (0,3% respecto al trimestre anterior), registrando en el conjunto de 2021 un aumento del 5,3%, un récord histórico desde que se dispone de información (1996), tras el también histórico descenso del año anterior (-6,4%). Por países, destacan las subidas en Irlanda (13,5%), Grecia (8,3%), Francia (7%), Italia (6,6%) y España (5%).
- ✓ El crecimiento anual del PIB en la Zona Euro se explicó, por el lado de la **oferta**, por la subida de todos los sectores productivos, excepto el primario (-1,7%), destacando con los mayores aumentos la Industria (7,8%), seguido de *Comercio, transporte y hostelería* (7,5%), *Actividades profesionales, científicas y técnicas* (6,7%) e *Información y comunicaciones* (6,6%); y por el lado de la **demanda**, por la aportación positiva tanto de los componentes internos, que sumaron 4 p.p. al crecimiento agregado; como del sector exterior (1,3 p.p), tras dos años de contribución negativa.

Evolución anual del PIB. Zona Euro

Volumen encadenado. Tasas de variación anual (%)



Contabilidad Trimestral de la Zona Euro: principales agregados

Volumen encadenado. Tasas de variación (%)

	2020	2021				
		1T	2T	3T	4T	Año
Oferta						
Primario	-0,1	-1,3	-0,7	-2,6	-2,2	-1,7
Industria	-6,8	3,6	22,0	5,7	1,9	7,8
Construcción	-5,3	0,6	18,5	1,7	0,9	5,0
Comercio, transporte y hostelería	-13,7	-7,9	23,1	7,1	11,3	7,5
Información y comunicación	1,2	3,5	10,9	4,1	8,3	6,6
Actividades financieras y de seguros	-0,8	1,5	4,7	0,8	1,2	2,0
Actividades inmobiliarias	-0,8	0,3	3,7	1,2	1,6	1,7
Actividades profesionales., científicas y técnicas	-7,9	-2,3	16,4	7,2	6,8	6,7
Admón. pública, defensa, educación, salud y activ. trabajo social	-3,0	0,7	9,8	1,9	2,4	3,6
Artes, entretenimiento y recreación; otras actividades	-17,1	-16,4	15,1	3,2	12,9	2,6
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	-6,4	1,2	16,1	3,3	4,7	6,1
Demanda						
Demanda interna (*)	-6,0	-3,6	12,2	3,7	5,2	4,0
Gasto en consumo final	-5,4	-3,2	11,0	2,8	4,5	3,6
Formación bruta de capital	-9,0	-4,8	16,6	7,2	7,5	6,2
Demanda externa (*)	-0,4	2,7	2,4	0,3	-0,6	1,3
Exportaciones totales	-9,1	0,1	26,7	10,6	9,0	10,9
Importaciones totales	-9,0	-5,6	21,8	10,6	10,7	8,7
PIB	-6,4	-0,9	14,6	4,0	4,6	5,3
PIB (% intertrimestral)	-	-0,1	2,2	2,3	0,3	-

Notas: Series corregidas de estacionalidad y efecto calendario. 2ª estimación. ^(*) Aportación al crecimiento del PIB en puntos porcentuales

Fuente: Eurostat

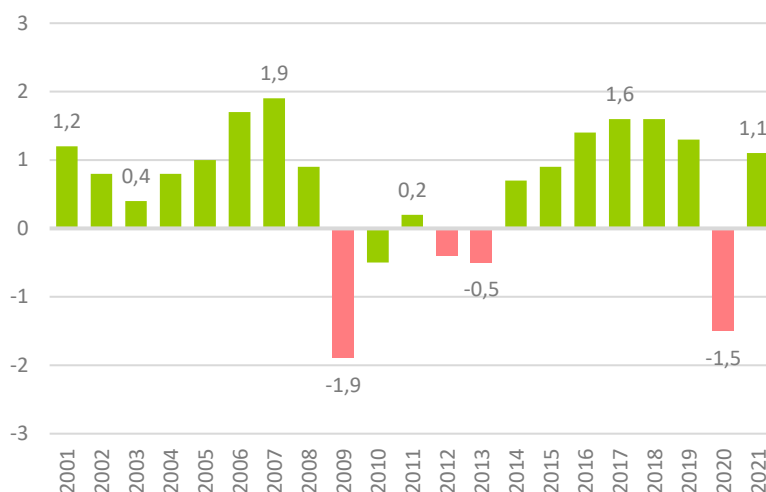
Empleo. UE y Zona Euro

Cuarto Trimestre 2021

- ✓ El **empleo** en la Zona Euro aumentó en el 4T de 2021 un 0,5% respecto al trimestre anterior (igual que en la UE) y la mitad que en el 3T del año (1% la Zona Euro y 0,9% la UE).
- ✓ En términos interanuales, el empleo en la Zona Euro registró en el cuarto trimestre de 2021 un incremento del 2,2%, una décima superior al del trimestre precedente y la UE (2,1% en ambos casos).
- ✓ En el conjunto del año 2021 el empleo creció un 1,1% en la Zona Euro (1,2% en la UE), tras la intensa caída del año anterior (-1,5%). Por países, las mayores subidas se registraron en Irlanda (3,9%), Luxemburgo (3,1%) y España (2,5%).

Evolución del empleo en personas. Zona Euro

Tasas de variación anual (%)



Empleo en personas. Zona Euro y UE

Tasas de variación (%)

		2020	2021				
			1T	2T	3T	4T	Año
Zona Euro							
Intertrimestral	-	-0,1	0,8	1,0	0,5	-	
Interanual	-1,5	-1,7	1,9	2,1	2,2	1,1	
UE							
Intertrimestral	-	-0,1	0,8	0,9	0,5	-	
Interanual	-1,4	-1,5	1,9	2,1	2,1	1,2	

Notas: Empleo medido en términos de CNTR. Datos interanuales no ajustados de efectos de estacionalidad

Fuente: Eurostat

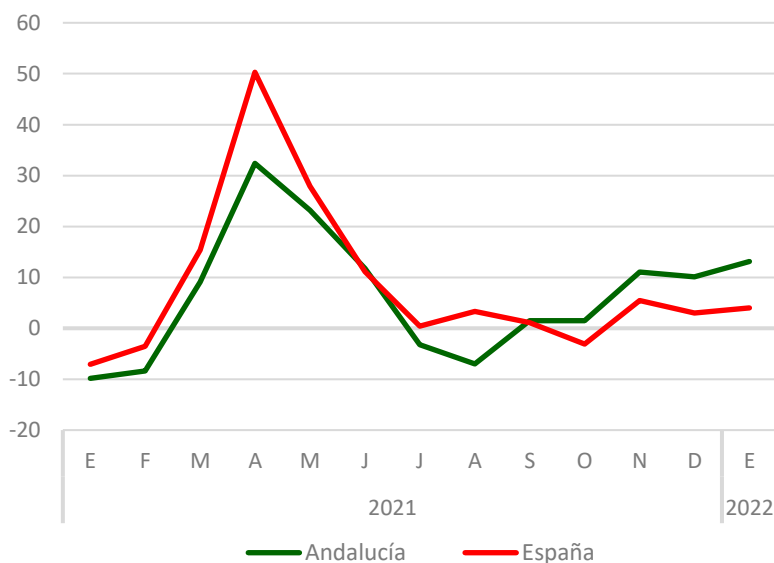
Índice de Producción Industrial de Andalucía (IPIAN)

Enero 2022

- ✓ El IPIAN intensifica tres puntos su ritmo de aumento en el mes de enero hasta el 13,1% interanual, más del triple que a nivel nacional (4%).
- ✓ Un crecimiento debido al *Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado*, que crece un 26,2% interanual; y a la *Industria manufacturera*, que aumenta un 11,8%, más del doble que en España (5,2%), sobresaliendo por su repercusión positiva las subidas en *Fabricación de bebidas* (20,3%), *Coquerías y refino de petróleo* (15,9%) e *Industria de la alimentación* (8,6%).
- ✓ Por el contrario, registran descensos la *Industria extractiva* (-2%), acumulando nueve meses con tasas negativas; y *Suministro de agua* (-1,3%).

Índice de producción industrial

Series originales. Tasas de variación anual (%)



Índices de producción industrial: General, por destino económico y por secciones

Tasas de variación interanual (%)

	Andalucía	España
Por destino económico de los bienes		
Bienes de consumo	13,1	8,5
Bienes de inversión	15,4	2,3
Bienes intermedios	6,3	3,9
Energía	18,1	1,1
Por secciones (CNAE 09)		
Industrias extractivas	-2,0	23,7
Industrias manufactureras	11,8	5,2
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	26,2	-0,9
Suministro de agua, saneamiento, gestión residual y descontaminación	-1,3	-1,0
Índice General	13,1	4,0
Índice General ajustado de efectos estacionales y de calendario	8,1	1,7

Nota: Base 2015

Fuente: IECA, INE

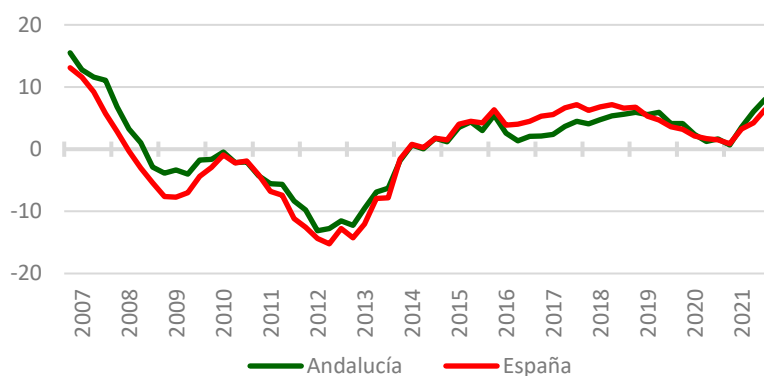
Índice de Precios de Vivienda (IPV)

Cuarto Trimestre 2021

- ✓ El *Índice de Precios de Vivienda (IPV)* en Andalucía aumentó un 8% interanual en el 4T de 2021, dos puntos más que en el trimestre anterior (6%) y 1,6 puntos por encima de la media nacional (6,4%), suponiendo la tasa más elevada desde el 4T de 2007.
- ✓ El incremento en el 4T fue consecuencia de la subida tanto del precio de la vivienda de nueva construcción (7,6%) como de segunda mano (8,1%), en un contexto de menor crecimiento a nivel nacional (6,1% y 6,4%, respectivamente).
- ✓ En el conjunto del año 2021 el precio de la vivienda en Andalucía creció un 4,6%, el doble que en el año anterior (2,3%) y casi un punto por encima del incremento registrado a nivel nacional (3,7%). Con ello, acumula ocho años con tasas positivas (desde 2014).

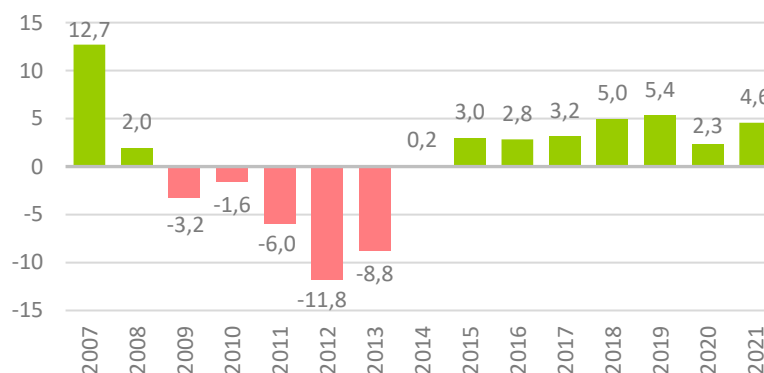
Evolución del precio de la vivienda

Tasas de variación anual (%)



Evolución anual del precio de la vivienda. Andalucía

Tasas de variación anual (%)



Índice de Precios de Vivienda por tipo de vivienda

Tasas de variación anual (%)

	Andalucía		España	
	4T 2021	Año 2021	4T 2021	Año 2021
Vivienda nueva	7,6	6,6	6,1	4,6
Vivienda de segunda mano	8,1	4,3	6,4	3,6
Índice General	8,0	4,6	6,4	3,7

Nota: Base 2015

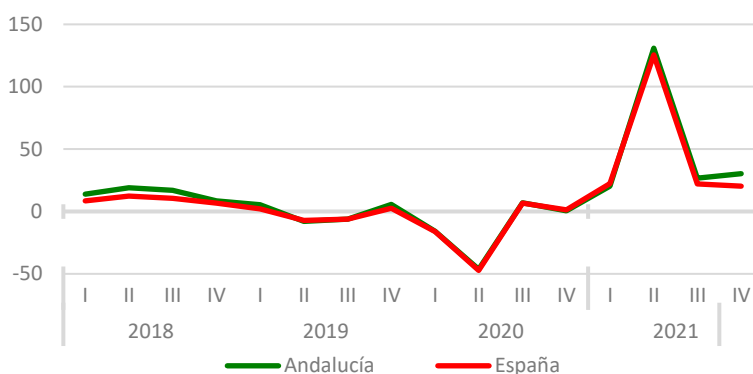
Fuente: INE

Transacciones Inmobiliarias (TI) Cuarto Trimestre 2021

- ✓ Las **transacciones de viviendas** registraron un crecimiento del 30,4% interanual en el 4T de 2021, diez puntos por encima del observado a nivel nacional (20,3%), sumando 39.412 transacciones, su mayor cifra en un 4T desde 2007. Este resultado se debió al incremento registrado tanto en las transacciones de vivienda de *nueva construcción* (9,7%) como, sobre todo, de *segunda mano* (33,7%).
- ✓ El **importe medio** de las transacciones de vivienda libre fue de 172.090€, la mayor cifra de la serie histórica (desde 2004) y un 15,8% más que en el 4T de 2020 (6,8% en España). Dicho importe equivale al 96% del importe medio a nivel nacional (179.235€).
- ✓ En el conjunto del año 2021 las transacciones de viviendas aumentaron un 43,6% respecto al año anterior, la mayor subida de la serie histórica y 5,3 puntos superior a la registrada en el conjunto nacional (38,3%), después de dos años de caída. Ello se debió al incremento tanto en las viviendas de nueva construcción (31,9%) como, y más intensamente, de segunda mano (45,3%). Por su parte, el importe medio de las transacciones de vivienda libre se incrementó un 11,5% (6,2% en España) hasta alcanzar los 163.147€, el más elevado desde 2009. Un importe que representa el 92,6% del importe medio nacional (176.130€).

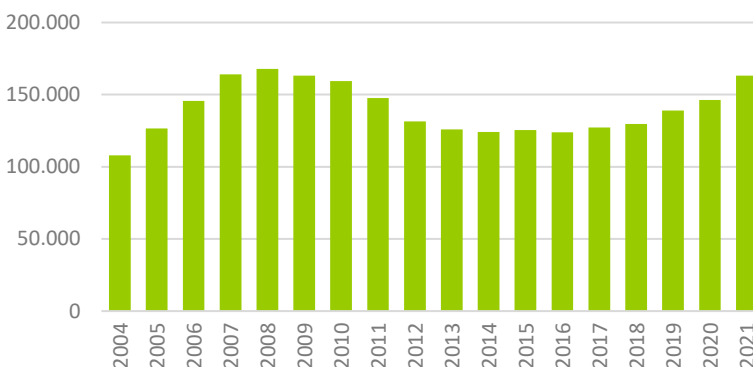
Número de transacciones inmobiliarias de viviendas

Tasas de variación anual (%)



Importe medio de las transacciones (*). Andalucía

Euros



Nota: () Dato referido al segmento de renta libre*

Transacciones inmobiliarias (compraventa) de viviendas

	Andalucía			España		
	4T 2021	Año 2021		4T 2021	Año 2021	
	Var. anual (%)	Número	Var. anual (%)	Var. anual (%)	Número	Var. anual (%)
Nº Transacciones	30,4	134.293	43,6	20,3	674.014	38,3
Nueva	9,7	15.675	31,9	9,6	71.734	18,8
Segunda mano	33,7	118.618	45,3	21,9	602.280	41,1
Importe medio (*)	15,8	163.147	11,5	6,8	176.130	6,2

Nota: () Dato referido al segmento de renta libre*

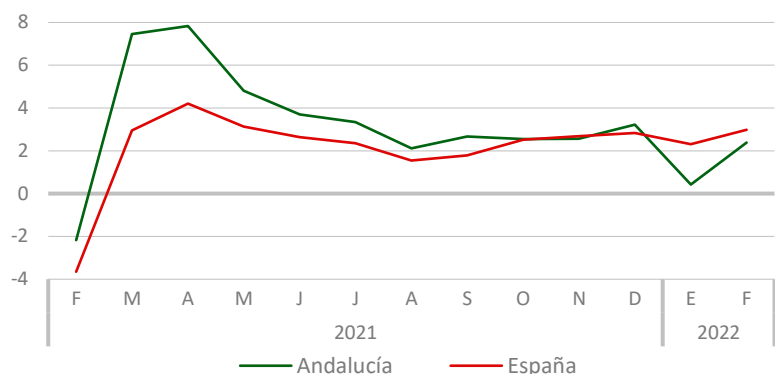
Fuente: Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana

Empresas inscritas en la Seguridad Social Febrero 2022

- ✓ El número de **empresas** inscritas en la Seguridad Social al cierre del mes de febrero en Andalucía se sitúa en 251.484, por encima de los niveles prepandemia (251.090 empresas al cierre de febrero de 2020). Comparado con febrero de 2021, se contabiliza un aumento de 5.852 empresas, lo que supone un incremento del 2,4% interanual, seis décimas menos que a nivel nacional (3%), sumando doce meses con tasas positivas.

Empresas inscritas en la S.S.

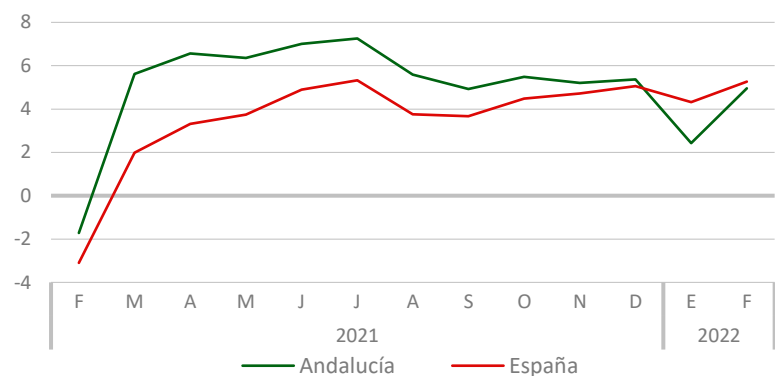
Tasas de variación anual (%)



- ✓ El número de **trabajadores** en estas empresas inscritas en la Seguridad Social en Andalucía se sitúa en 2.233.813 en febrero, superando el número de trabajadores al cierre de febrero de 2020 (2.165.629 personas). Con relación al mismo mes del año anterior se registran 105.433 trabajadores más, con un aumento del 5% interanual, tres décimas inferior al observado en el conjunto de España (5,3%) y acumulando igualmente doce meses consecutivos de crecimiento.

Trabajadores en empresas inscritas en la S.S.

Tasas de variación anual (%)



Empresas y trabajadores inscritos a la Seguridad Social. Febrero 2022

	Andalucía			España		
	Número	Variación interanual		Número	Variación interanual	
		Absoluta	Relativa		Absoluta	Relativa
Empresas	251.484	5.852	2,4	1.314.146	38.056	3,0
Trabajadores ⁽¹⁾	2.233.813	105.433	5,0	14.459.637	723.794	5,3

Nota: Los datos mensuales están referidos a último día hábil del mes.

⁽¹⁾ Trabajadores de las empresas inscritas en la S.S., excluidos los trabajadores afiliados a mutualidades de funcionarios o a mutualidades de previsión social de colectivos profesionales, los del Sistema Especial de Trabajadores por Cuenta Ajena Agrarios en situación de inactividad, los del Sistema Especial de Empleados de Hogar y los de la actividad "Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria"

Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social

Incremento salarial pactado en convenios

Febrero 2022

- ✓ La **variación salarial media pactada** en convenio colectivo en Andalucía se sitúa en el 2,63% en febrero, la tasa más elevada desde mayo de 2009, 0,75 puntos por encima del mes anterior (1,88%) y casi cuatro décimas por encima de la media nacional (2,26%).
- ✓ Comparado con febrero de 2021 (1,67%) aumenta casi un punto (0,96 p.p.) en Andalucía, en un contexto de menor incremento a nivel nacional (0,81 puntos).

Variación salarial media pactada

Porcentaje (%)



Variación salarial media pactada en convenio colectivo de trabajo. Febrero 2022

	Andalucía		España	
	Porcentaje (%)	Diferencia s/igual mes año anterior (p.p)	Porcentaje (%)	Diferencia s/igual mes año anterior (p.p)
Variación salarial media	2,63	0,96	2,26	0,81

Nota: Datos registrados hasta 28 de febrero 2022. Los datos de 2020, 2021 y 2022 son provisionales

Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social

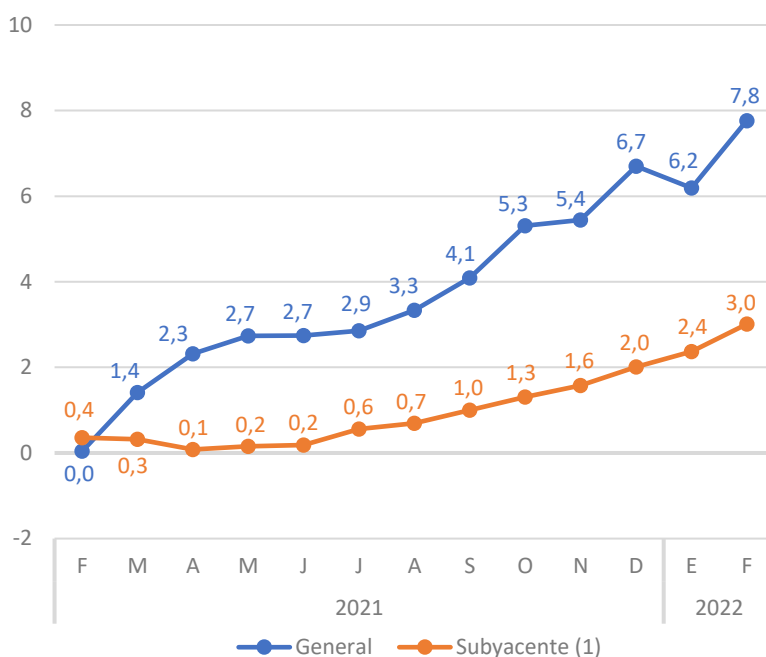
Índice de Precios al Consumo (IPC)

Febrero 2022

- ✓ La tasa de **inflación** se sitúa en el 7,8% interanual en Andalucía en febrero, 1,6 puntos más que en el mes anterior (6,2%), y dos décimas por encima de la media nacional (7,6%), alcanzando su valor más elevado desde diciembre de 1986.
- ✓ La **inflación subyacente** se eleva hasta el 3% interanual, seis décimas superior a la observada en el mes anterior (2,4%) e igual que la registrada en el conjunto de España (3%), suponiendo la tasa más alta desde septiembre de 2008.
- ✓ La variación del **IPC a impuestos constantes** en España es del 8,5% en términos interanuales, casi un punto por encima del IPC general (7,6%).

Evolución anual del IPC general y subyacente. Andalucía

Tasas de variación anual (%)



Índice de Precios al Consumo. Febrero 2022

Tasas de variación (%)

	Andalucía		España	
	Intermensual	Interanual	Intermensual	Interanual
IPC Subyacente ⁽¹⁾	0,6	3,0	0,6	3,0
IPC a impuestos constantes	-	-	0,8	8,5
IPC General	0,9	7,8	0,8	7,6

Nota: ⁽¹⁾ IPC general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos. Base 2021

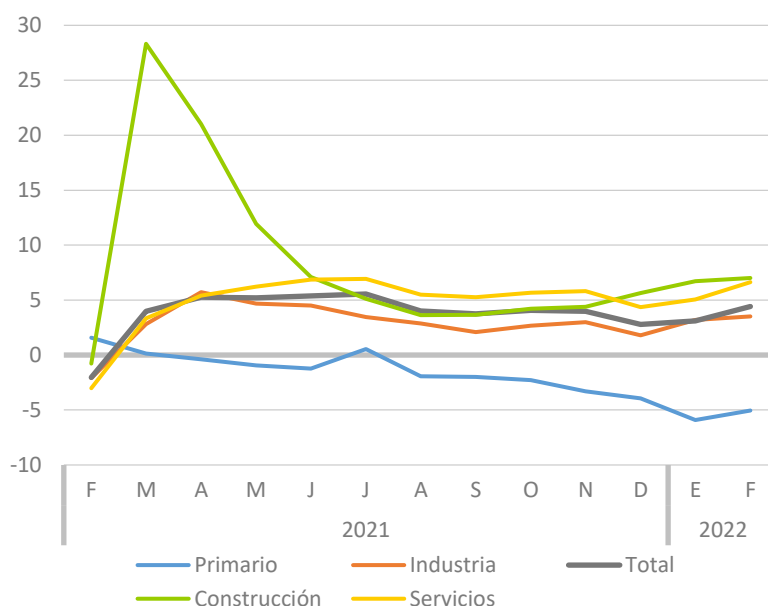
Fuente: INE

Trabajadores afiliados a la Seguridad Social. Sector de actividad Febrero 2022

- ✓ Con datos referidos al *último día* del mes, el número de **trabajadores afiliados a la Seguridad Social** en Andalucía registra un crecimiento del 4,4% interanual en febrero, igual que en el conjunto de España, sumando doce meses consecutivos con tasas positivas. Con ello, los afiliados se sitúan en 3.220.812 personas, un máximo de la serie histórica (desde 2000).
- ✓ Por sectores, destaca el aumento en la *construcción*, donde crece un 7% interanual, 2,3 puntos por encima del sector en España (4,7%). Le siguen los *servicios*, con un incremento del 6,6% (5,2% a nivel nacional); y la *industria*, con una subida del 3,5%, siete décimas mayor a la media en España (2,8%). En el lado opuesto, el *primario* registra un descenso del -5% (-3,7% en España), el séptimo mes consecutivo de caída.

Trabajadores afiliados a la S.S. por sector. Andalucía

Tasas de variación anual (%)



Trabajadores afiliados a la Seguridad Social por sector. Febrero 2022

	Andalucía			España		
	Número	Variación anual		Número	Variación anual	
		Absoluta	%		Absoluta	%
Primario	501.507	-26.588	-5,0	1.085.816	-42.126	-3,7
Industria	256.882	8.700	3,5	2.293.784	62.531	2,8
Construcción	208.164	13.610	7,0	1.312.593	59.226	4,7
Servicios	2.244.054	139.258	6,6	14.901.723	734.383	5,2
N.C.	10.205	901	9,7	67.695	6.676	10,9
Total	3.220.812	135.881	4,4	19.661.611	820.690	4,4

Notas: Afiliación el alta el último día del mes. N.C.: no consta actividad

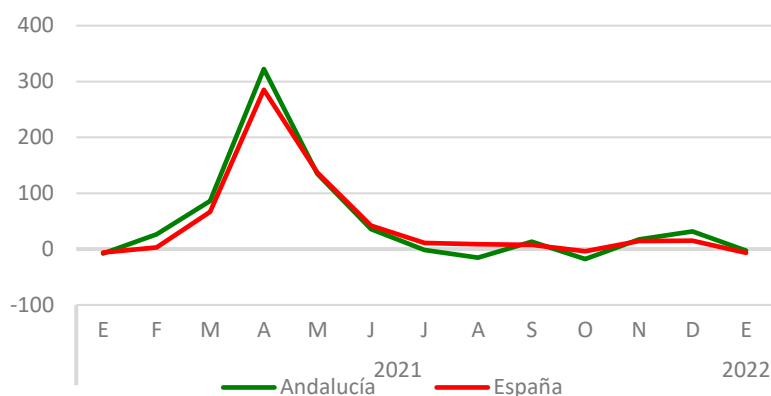
Fuente: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones

Estadística de Sociedades Mercantiles (SM) Enero 2022

- ✓ Según datos facilitados al INE por los Registros Mercantiles, en Andalucía se han creado en el mes de enero 1.482 **sociedades mercantiles**, un 8,8% más que en enero de 2021, y casi el doble del registrado a nivel nacional (4,9%).
- ✓ Por otra parte, se han disuelto 568 sociedades, lo que ha supuesto un aumento del 35,2% interanual, 12 puntos más que a nivel nacional (23,2%).
- ✓ Como resultado, se han creado 914 sociedades mercantiles en términos netos (creadas menos disueltas) en Andalucía, la menor cifra en el mismo mes desde 2017, suponiendo el 20,4% de las constituidas en el conjunto de España. En términos interanuales registra un descenso del -3%, si bien menos de la mitad del contabilizado de media en España (-6,7%).

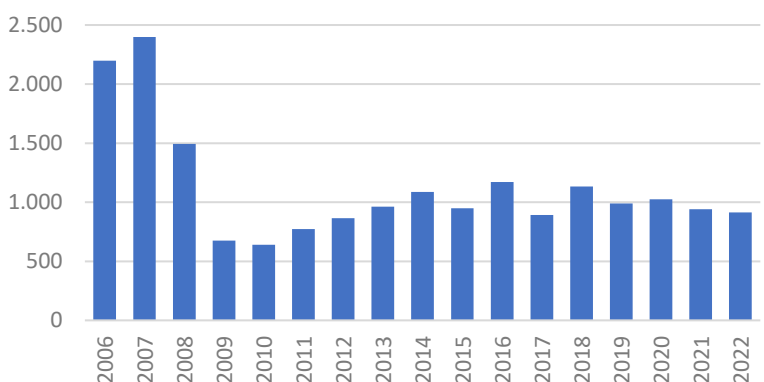
Sociedades mercantiles netas (creadas - disueltas)

Tasas de variación anual (%)



Sociedades mercantiles netas. Andalucía. Enero

Número



Sociedades mercantiles. Enero 2022

	Andalucía		España	
	Número	Var. inter. (%)	Número	Var. inter. (%)
Creadas	1.482	8,8	8.195	4,9
Disueltas	568	35,2	3.715	23,2
Netas	914	-3,0	4.480	-6,7

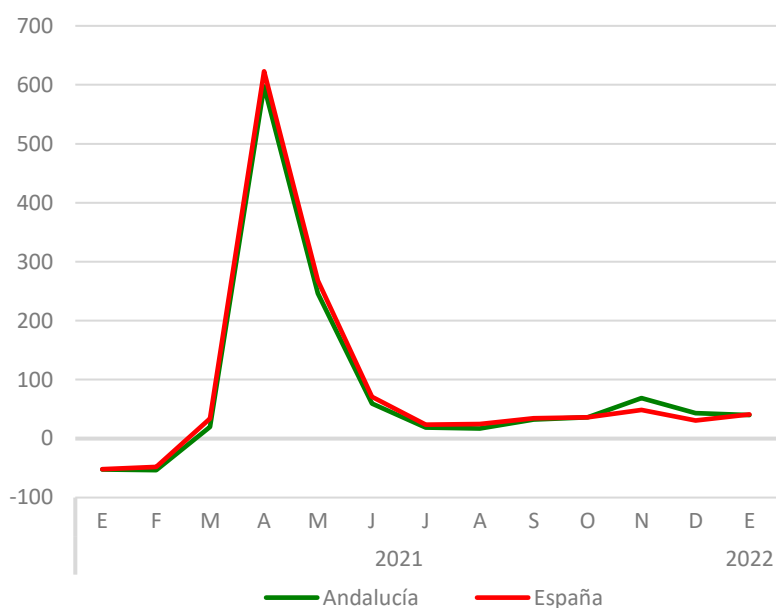
Fuente: INE

Estadística de Transporte de Viajeros (TV) Enero 2022

- ✓ El número de **viajeros usuarios del transporte urbano** en Andalucía crece un 39,8% interanual en enero, un punto menos que en el conjunto de España (40,8%). Este incremento es el resultado del aumento tanto del número de usuarios del autobús (36,8%) como, y más intensamente, del transporte metropolitano (71,7%).
- ✓ En términos absolutos se registran 13,5 millones de viajeros usuarios del transporte urbano en Andalucía, 3,9 millones de viajeros más que en enero de 2021 (9,7 millones); una cifra, no obstante, aún muy alejada de los niveles prepandemia (20,2 millones en enero de 2020).

Evolución del transporte urbano de viajeros

Tasas de variación anual (%)



Transporte urbano de viajeros según tipo de transporte. Enero

	Andalucía		España	
	Viajeros (millones)	Var. anual (%)	Viajeros (millones)	Var. anual (%)
Autobús	12,1	36,8	104,9	43,1
Metropolitano	1,4	71,7	75,0	37,7
Total	13,5	39,8	180,0	40,8

Fuente: INE

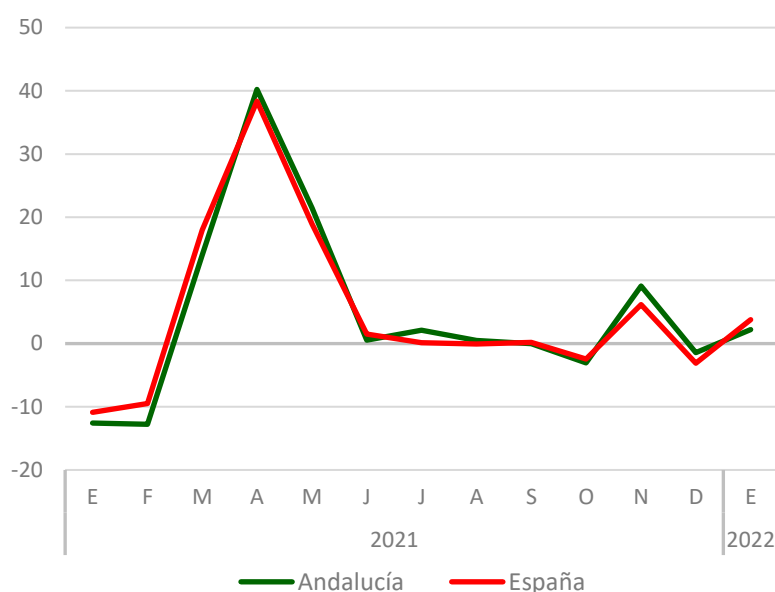
Índices de Comercio al por Menor (ICM)

Enero 2022

- ✓ El **Índice de Comercio al por Menor (ICM)** a *precios corrientes* registra en enero un aumento del 11,3% interanual en Andalucía, 3,1 puntos por encima del mes anterior (8,2%), aunque dos puntos menor que el registrado en España (13,3%);
- ✓ A *precios constantes* presenta un crecimiento más moderado, del 2,2%, tras la caída registrada en el mes anterior (-1,4%), y 1,6 puntos menor que la media nacional (3,8%).
- ✓ El **índice de ocupación en el sector del comercio minorista** presenta en enero un aumento del 3,5% interanual en Andalucía, medio punto más que el registrado en el conjunto de España (3%), y sumando nueve meses consecutivos con tasas positivas.

Evolución del ICM

Precios constantes. Tasas de variación anual (%)



Índices de Comercio al por Menor

Tasas de variación anual (%)

	Andalucía	España
Índice general de ventas		
Precios corrientes	11,3	13,3
Precios constantes	2,2	3,8
Índice de ocupación	3,5	3,0

Fuente: INE

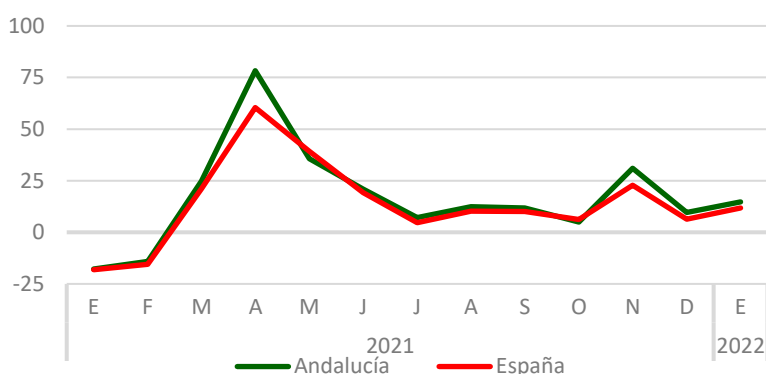
Consumo de productos petrolíferos

Enero 2022

- ✓ El **consumo de productos petrolíferos** (gasolinas, gasóleos y fuelóleos) registra en enero en Andalucía un aumento del 14,7% interanual (11,9% a nivel nacional), sumando 11 meses consecutivos con tasas positivas.
- ✓ Este crecimiento se explica por el incremento en el consumo de *fuelóleos* (33,4%), *gasolinas* (26,6%) y, más moderadamente, de *gasóleos* (12,4%).
- ✓ En términos absolutos se han consumido 406.036 toneladas de productos petrolíferos en Andalucía en el mes de enero, el 14,6% del total nacional (2.775.977 toneladas), si bien aún por debajo de los niveles previos a la pandemia (430.487 toneladas en enero de 2020).

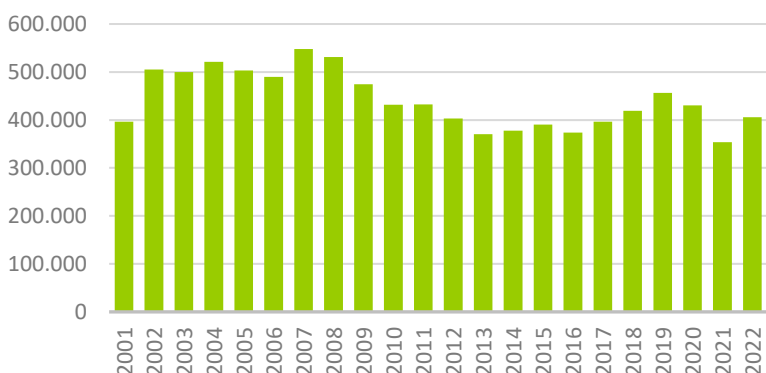
Evolución del consumo de productos petrolíferos

Tasas de variación anual (%)



Consumo de productos petrolíferos. Andalucía. Enero

Toneladas



Consumo de productos petrolíferos. Enero

	Andalucía		España	
	Toneladas	Var. anual (%)	Toneladas	Var. anual (%)
Gasolinas	60.208	26,6	395.055	34,9
Gasóleos	336.465	12,4	2.272.170	9,3
Fuelóleos	9.363	33,4	108.753	-1,7
Total	406.036	14,7	2.775.977	11,9

Fuente: CORES (Ministerio para la Transición Ecológica)

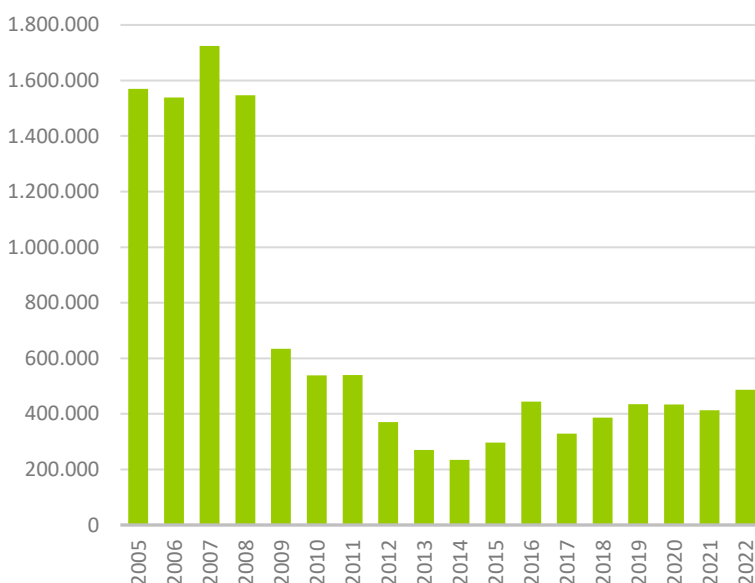
Consumo aparente de cemento (CAPCEM)

Febrero 2022

- ✓ El **consumo aparente de cemento** en Andalucía ha registrado un crecimiento del 13,6% interanual en febrero, similar al aumento registrado a nivel nacional (14%).
- ✓ En términos acumulados, hasta el mes de febrero el consumo de cemento se cifra en 486.478 toneladas, el 21,3% del total nacional y la mayor cifra en igual período desde 2011, con un incremento del 17,9% respecto al mismo período del año anterior, un punto superior al aumento observado en el conjunto de España (16,9%).

Consumo aparente de cemento. Andalucía. Enero-Febrero

Toneladas



Consumo aparente de cemento ⁽¹⁾

	Febrero		Acumulado Ene-Feb	
	Toneladas	Var. anual (%)	Toneladas	Var. anual (%)
Andalucía	259.008	13,6	486.478	17,9
España	1.269.455	14,0	2.279.519	16,9

Nota: ⁽¹⁾ Suma de las ventas domésticas de cemento más las importaciones de cemento realizadas por terceros no fabricantes de cemento

Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

3. Notas de coyuntura

Índice de Precios de Consumo (IPC)

Febrero 2022

✓ Sobre el **mes anterior** destacan:

Aumentos en:

- *Transporte* (2,7%), motivado por la subida en el mes de los precios de los *carburantes y combustibles* (4,8%)
- *Alimentos y bebidas no alcohólicas* (1,1%), destacando los aumentos en *frutas* (4,3%)
- *Hoteles, cafés y restaurantes* (0,8%), sobre todo por la subida de los precios en *servicios de alojamiento* (3,6%)
- *Bebidas alcohólicas y tabaco* y *Otros bienes y servicios* (0,7% ambos)
- *Ocio y cultura* (0,6%), por el incremento del precio de los *paquetes turísticos* (2%)
- *Menaje* (0,5%); y *Vivienda* (0,3%), por el aumento del precio de la *electricidad, gas y otros combustibles* (0,3%)

Descensos en:

- *Vestido y calzado* (-1,3%), por las rebajas finales de la temporada de invierno
- *Comunicaciones* (-0,1%), debido a los *Equipos de telefonía y fax* (-1%)

✓ En **términos interanuales**, la tasa de inflación se eleva hasta el 7,8%:

- La más elevada desde diciembre de 1986
- 1,6 puntos superior a la registrada el mes anterior (6,2%)
- Dos décimas más que la media observada para el conjunto de España (7,6%)
- Y dos puntos por encima del dato avanzado para la Zona Euro (5,8%)

✓ En términos de **inflación subyacente**, la tasa es del 3% interanual:

- La mayor tasa desde septiembre de 2008
- Seis décimas más que la observada el mes anterior (2,4%)
- Casi cinco puntos inferior a la tasa del IPC general (7,8%)

Tasas de variación (%)	Mensual	Acumulada en el año	Interanual
Andalucía	0,9	0,3	7,8
España	0,8	0,4	7,6

Evolución anual del IPC

Índice general. Porcentaje (%)



Fuente: INE

4. Síntesis semanal de indicadores de coyuntura

Coyuntura económica regional

PRINCIPALES INDICADORES DE COYUNTURA COMPARADOS

Tasas de crecimiento en % sobre el mismo periodo del año anterior, salvo indicación en contra

	Andalucía	España	Periodo	Comentario ⁽⁷⁾
CONTABILIDAD TRIMESTRAL				
PIB (p.m.) ⁽¹⁾	5,1	5,0	2021	El crecimiento más elevado desde 2000, tras la caída histórica del año anterior (-10,3%)
Oferta				
VAB (p.b.)	4,9	4,8	2021	Crecimiento sustentando en el sector servicios y la industria
Agricultura, ganadería y pesca	-0,8	-5,5	2021	Retoma a tasas negativas, tras crecer un 5,7% en 2020
Industria	3,3	5,3	2021	Impulsada por la <i>industria manufacturera</i> , que registra un aumento del 5,3%
Construcción	-1,6	-4,1	2021	Modera su caída respecto al año anterior (-11,1%)
Servicios	6,3	5,9	2021	Destacan <i>Comercio, transporte y hostelería</i> (14,3%), <i>Actividades financieras y de seguros</i> (6,8%) e Información y consumo (5,3%)
Impuestos netos sobre los productos	6,6	6,4	2021	Se recuperan del histórico descenso en 2020 (-11,4%)
Demanda				
Demanda regional ⁽²⁾	5,1	4,6	2021	Aportación sustentada en el crecimiento del consumo y, en menor medida, de la inversión
Gasto en consumo final	5,4	4,1	2021	Incremento del consumo similar en las <i>AA.PP. e ISFLSH</i> (5,5%) y los <i>hogares</i> (5,3%)
Formación bruta de capital	1,8	6,6	2021	Vuelve a registrar tasas positivas, tras la intensa caída en 2020 (-11%)
Demanda externa ⁽²⁾	0,0	0,4	2021	Crecimiento de las <i>exportaciones de bienes y servicios</i> del 11,4% y del 9,7% las importaciones
OFERTA				
Índice de Producción Industrial ◀	13,1	4,0	Enero 22	La industria manufacturera, la más representativa del sector, registra un aumento del 11,8% (5,2% en España)
Índice de Cifra de Negocio en la Industria	26,9	16,2	2021	Crece un 40% en diciembre, más del doble que en España (17,9%), cerrando el año con una fuerte subida, tras caer un -15,1% en 2020
Consumo de cemento ◀	17,9	16,9	Ene-Feb 22	Más de 480.000 toneladas, su nivel más elevado en igual periodo desde 2011
Viviendas visadas	32,5	22,0	2021	25.579 proyectos visados en 2021, la mayor cifra desde 2009
Viviendas iniciadas	60,8	28,8	Ene-Sep 21	15.630 viviendas iniciadas hasta septiembre, con incrementos tanto en las de renta libre (55,7%) como, sobre todo, VPO (150,9%)
Licitación oficial	27,5	69,6	Enero 22	El importe se cifra en 291,7 millones de euros, el nivel más alto en un primer mes del año desde 2019
Licitación autonómica	29,7	266,3	Enero 22	131,7 ME de licitación aprobada por la Junta de Andalucía, casi la mitad (45,2%) del total licitado en la región
Índice cifra negocios sector servicios	14,5	15,8	2021	Cierra el año con una notable subida, tras la caída en 2020 (-13,5%)
Viajeros alojados en hoteles	251,9	233,6	Enero 22	Andalucía es la comunidad autónoma con más viajeros alojados en hoteles en enero, casi 700.000
Pernotaciones hoteleras	300,8	328,4	Enero 22	Aumento explicado en mayor medida por el turismo extranjero (685,3%) que el nacional (191,7%)
Número de turistas	49,8	-	2021	20 millones de turistas (13,4 millones en 2020), un 40% del máximo histórico registrado en 2019 (32,5 millones)
DEMANDA				
Índice de Comercio al por Menor ⁽³⁾ ◀	11,3	13,3	Enero 22	En términos deflactados crece un 2,2% (3,8% en España), tras la caída en el mes anterior (-1,4%)
Índice de Ventas en Grandes Superficies ⁽³⁾	12,2	10,4	2021	Descontado el efecto de los precios, sube un 7% (5,9% de media nacional), debido a los productos de <i>no alimentación</i> (10,7%)
Matriculaciones de Turismos	2,8	5,1	Enero 22	Recupera tasas positivas de crecimiento tras seis meses de caída
Crédito bancario	2,5	1,1	3T 2021	Intensifica su crecimiento respecto al 2T (1%), y acumula siete trimestres de subida
MERCADO DE TRABAJO				
Población Activa	3,5	2,1	2021	5,2% en las mujeres, más del doble que en los hombres (2,1%)
Población Ocupada	4,3	3,0	2021	El año se cierra con 3.249.841 ocupados en el 4T, un máximo al finalizar un año
Tasa de paro ⁽⁴⁾	21,7	14,8	2021	En el 4T la tasa de paro ha sido del 20,2%, la más baja desde 2008
Paro registrado	-19,2	-22,4	Febrero 22	809.959 personas paradas al cierre de febrero, con el ritmo de caída interanual más intenso de la serie histórica (desde 1980)
Afiliados a la Seguridad Social	4,1	4,5	Febrero 22	3.221.354 personas afiliadas, la mayor cifra en un mes de febrero desde que se dispone de información (2004)
Contratos registrados	9,2	20,9	Ene-Feb 22	780.812 contratos en los dos primeros meses del año, la cuarta parte (25,7%) del total nacional
Indefinidos	160,7	116,5	Ene-Feb 22	80.884 contratos indefinidos hasta febrero, la cifra más alta en igual periodo de la serie histórica (2001)
Jornadas no trabajadas por huelga	55,0	-21,6	Ene-Nov 21	Se registran 14.436 jornadas no trabajadas hasta noviembre
PRECIOS, SALARIOS Y COSTES LABORALES				
IPC ◀	7,8	7,6	Febrero 22	1,6 puntos más que en el mes anterior (6,2%), alcanzando su valor más elevado desde diciembre de 1986
Subyacente ⁽⁵⁾ ◀	3,0	3,0	Febrero 22	Sube seis décimas respecto a enero, y alcanza la tasa más elevada desde septiembre de 2008
Deflactor del PIB	3,4	2,1	2021	El mayor crecimiento desde 2007, sumando cinco años con tasas positivas
Var. salarial pactada en convenio ◀	2,63	2,26	Febrero 22	La más elevada desde mayo de 2009, aunque más de cinco puntos por debajo de la tasa de inflación en febrero (7,8%)
Costes laborales ⁽⁶⁾	4,9	4,9	3T 2021	Aumento de las <i>horas trabajadas</i> (4,7%) y, en menor medida, del <i>coste por hora efectiva</i> (0,2%)
COMERCIO EXTERIOR				
Exportaciones	24,1	21,2	2021	34.551,9 millones de euros en el conjunto del año, un récord histórico, con máximos tanto de las <i>energéticas</i> como <i>no energéticas</i>
Importaciones	34,5	24,8	2021	Mayor subida de las <i>energéticas</i> (57,8%) que <i>no energéticas</i> (23,3%), en un contexto de un aumento del precio del petróleo del 71,2%
Saldo comercial ⁽⁷⁾	1.358,3	-26.177,9	2021	Supone el cuarto mayor superávit de la serie histórica
INVERSIÓN EXTRANJERA PRODUCTIVA				
Inversión extranjera	-26,9	-22,6	Ene-Sep 21	664,5 millones de euros de inversión recibida, la 3ª comunidad autónoma más receptora, por detrás de Madrid y Cataluña
Inversión en el exterior	-45,9	-31,6	Ene-Sep 21	10,9 millones de euros invertidos en el extranjero, resultando una posición receptora neta de capital (653,6 M€)
TEJIDO EMPRESARIAL				
Empresas inscritas en la S.S. ◀	2,4	3,0	Febrero 22	251.484 empresas inscritas, superior al nivel prepandemia (251.090 empresas en febrero de 2020)
SECTOR PÚBLICO				
Déficit público ⁽⁸⁾	1,05	-4,61	Ene-Nov 21	El superávit de la Junta de Andalucía (1,05% del PIB) es cuatro décimas superior a la media de las administraciones regionales (0,69%)
Deuda pública ⁽⁸⁾	23,3	122,1	3T 2021	Porcentaje de deuda 3,3 puntos inferior a la media de las CC.AA. (26,6%)

Notas:

⁽¹⁾ Referido al dato de Andalucía

^(a) Avance

⁽¹⁾ Vol. encadenados ref. 2015. Revisión estadística 2019. Datos aj. de estac. y calend.

⁽²⁾ Aportación al crecimiento del PIB a p.m. en puntos porcentuales

⁽³⁾ Índice de ventas a precios corrientes

⁽⁴⁾ Porcentaje sobre la población activa

⁽⁵⁾ IPC general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos

⁽⁶⁾ Costes laborales por trabajador y mes

⁽⁷⁾ En millones de euros

⁽⁸⁾ En porcentaje del PIB

Fuentes:

IECA: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

INE: Instituto Nacional de Estadística

MINCOTUR: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

MITMA: Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana

SEOPAN: Asociación de Empresas Constructoras de Ambito Nacional

DGT: Dirección General de Tráfico (Ministerio del Interior)

BE: Banco de España

MITES: Ministerio de Trabajo y Economía Social

MISSM: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones

EXTENDA: Agencia Andaluza de Promoción Exterior

IGAE: Intervención General de la Administración del Estado (Ministerio de Hacienda)

◀ Información publicada entre el 8 y 14 marzo de 2022

Coyuntura económica provincial

PRINCIPALES INDICADORES DE COYUNTURA PROVINCIALES COMPARADOS

Tasas de crecimiento en % sobre el mismo período del año anterior, salvo indicación en contra

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía	España	Periodo	Comentario ^(*)
OFERTA												
Viviendas visadas	16,0	62,8	49,8	-16,4	111,8	-0,9	26,7	56,8	32,5	22,0	2021	Destaca Huelva, más que duplicando la cifra de 2020
Viviendas iniciadas	18,0	38,4	363,7	43,4	82,6	18,7	26,2	106,4	60,8	28,8	Ene-Sep 21	Sobresale el aumento en Córdoba, donde casi se multiplican por cinco
Licitación oficial	53,0	45,7	-60,3	1.748,5	757,3	-88,4	64,9	-16,3	27,5	69,6	Enero 22	Fuertes subidas, salvo en Jaén, Córdoba y Sevilla
Licitación autonómica	-31,2	0,9	-3,5	-	308,4	-97,6	197,5	-33,9	29,7	266,3	Enero 22	Granada recibe 60,1 M€, casi la mitad del total, tras no recibir nada en enero de 2020
Viajeros Alojados en Hoteles	148,2	143,3	277,4	345,2	145,2	156,3	288,9	268,6	251,9	233,6	Enero 22	Subidas de tres dígitos en todas las provincias
Pernoctaciones Hoteleras	173,5	158,5	290,0	342,1	146,6	143,3	449,2	303,5	300,8	328,4	Enero 22	Se multiplican por más de cinco en Málaga
Grado de ocupación hotelera	21,7	22,8	29,0	33,1	21,7	19,0	28,9	34,5	28,8	33,4	Enero 22	Solo Sevilla por encima de la media nacional
Número de Turistas	83,2	68,2	95,8	36,4	98,1	92,8	50,2	65,8	49,8	-	2021	Fuertes subidas generalizadas, casi duplicándose en Huelva, Córdoba y Jaén
DEMANDA												
Matriculaciones de Turismos	17,5	6,4	21,4	1,8	-4,9	-22,7	15,9	-19,1	2,8	5,1	Enero 22	Incrementos a tasas de dos dígitos en Córdoba, Almería y Málaga
Créditos bancarios	5,2	-0,9	5,6	-2,0	1,3	-0,6	4,6	3,0	2,5	1,1	3T 2021	El mayor aumento en Córdoba, y la caída más intensa en Granada
Depósitos bancarios	14,0	5,8	3,7	5,3	7,6	5,0	9,1	0,7	5,7	5,5	3T 2021	Subidas generalizadas, en Almería a tasas de dos dígitos
MERCADO DE TRABAJO												
Población Activa	5,5	3,9	2,4	6,6	2,1	2,5	2,7	2,8	3,5	2,1	2021	Subidas generalizadas, en Granada y Almería superiores al 5%
Población Ocupada	9,4	0,6	7,1	8,8	2,9	5,4	2,7	2,9	4,3	3,0	2021	Destacan Almería, Granada y Córdoba con los crecimientos más altos
Agricultura	23,4	-8,9	6,9	-9,1	7,1	12,3	-14,7	-12,4	3,7	4,9	2021	Crecimiento superior al 20% en Almería
Industria	8,2	-13,4	-2,6	10,0	16,6	0,0	-2,7	-6,6	-2,3	0,1	2021	Huelva y Granada registran aumentos de dos dígitos, y Cádiz la mayor caída
Construcción	1,9	-4,4	27,8	-9,6	42,8	25,1	12,1	12,2	9,6	3,8	2021	Incremento superior al 40% en Huelva
Servicios	5,0	3,6	7,6	12,9	-2,6	3,6	3,0	4,7	4,8	3,3	2021	Aumentos en todas las provincias, salvo en Huelva
Parados	-8,5	14,9	-12,4	-0,3	-0,8	-6,7	2,8	2,4	0,6	-2,9	2021	Córdoba, Almería y Jaén registran los mayores descensos, y Cádiz la mayor subida
Tasa de paro ⁽¹⁾	19,0	25,4	20,8	22,2	20,1	21,8	20,4	22,0	21,7	14,8	2021	Cádiz presenta la mayor tasa, y Almería es la única provincia por debajo del 20%
Paro registrado	-17,7	-18,5	-16,9	-19,7	-21,6	-8,4	-24,3	-18,3	-19,2	-22,4	Febrero 22	Todas las provincias registran descensos de dos dígitos, salvo en Jaén
Afiliados a la Seguridad Social	3,6	5,9	2,2	4,6	4,4	-6,2	7,4	4,7	4,1	4,5	Febrero 22	Aumentos generalizados, excepto en Jaén, destacando Málaga
Contratos registrados	16,7	12,0	2,4	14,0	2,9	-3,3	28,6	11,8	9,2	20,9	Ene-Feb 22	Destaca el incremento en Málaga, cercano al 30%
Indefinidos	200,5	158,8	108,3	121,3	446,7	132,4	147,7	129,9	160,7	116,5	Ene-Feb 22	Fuertes subidas generalizadas, multiplicándose por más de cinco en Huelva
PRECIOS												
IPC ◀	7,1	7,2	8,7	7,6	8,4	8,1	7,6	7,8	7,8	7,6	Febrero 22	Córdoba, Huelva, Jaén superan el 8%
COMERCIO EXTERIOR												
Exportaciones	13,9	30,6	31,4	9,3	53,2	5,6	6,7	11,2	24,1	21,2	2021	Aumentos en todas las provincias, superior al 50% en Huelva
Importaciones	34,2	53,4	25,8	15,7	43,9	13,1	23,0	12,3	34,5	24,8	2021	Crecimientos generalizados, el más elevado en Cádiz y el más moderado en Sevilla
Saldo comercial ⁽²⁾	2.235,0	-2.257,4	1.118,4	356,8	-1.570,0	168,3	-339,5	1.646,7	1.358,3	-26.177,9	2021	Almería presenta un superávit comercial superior a los 2.000 M€
TEJIDO EMPRESARIAL												
Empresas inscritas en la S.S. ◀	3,3	6,2	-0,1	1,2	6,5	-9,9	5,6	3,4	2,4	3,0	Febrero 22	Subidas generalizadas, salvo en Jaén y, ligeramente, en Córdoba

Notas:

Tasas de crecimiento en % sobre el mismo período del año anterior, excepto las tasas de paro y el grado de ocupación hotelera

^(*) Referido a los datos de Andalucía y sus provincias

⁽¹⁾ Porcentaje sobre población activa

⁽²⁾ En millones de euros

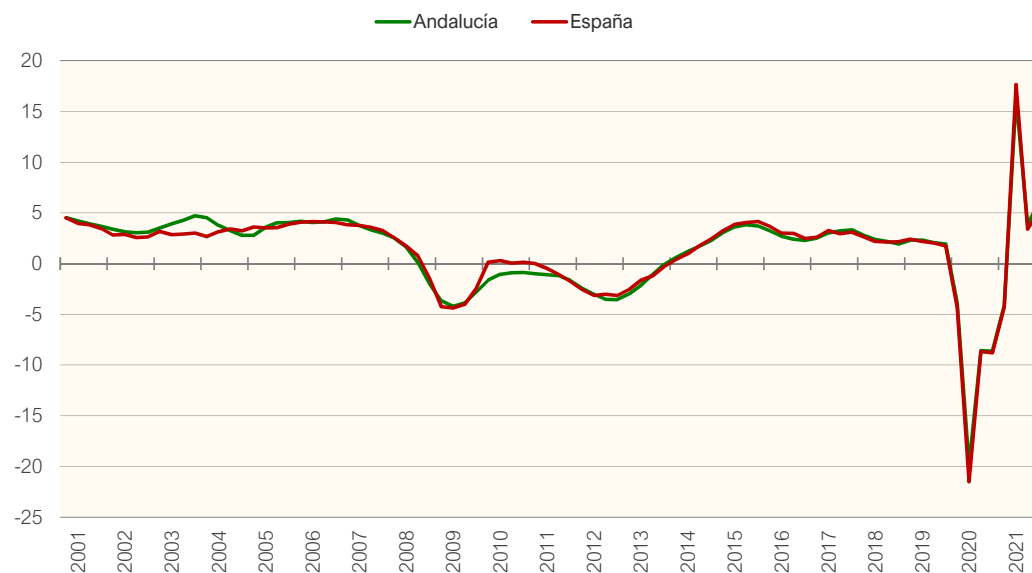
Fuentes: MTMAU, SEOPAN, INE, IECA, DGT, BE, SEPE, MTYES, MISSM, EXTENDA, DA

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía

Anexo gráfico

Gráfico 1. PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO

Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



Fuente: IECA; INE

Gráfico 2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO

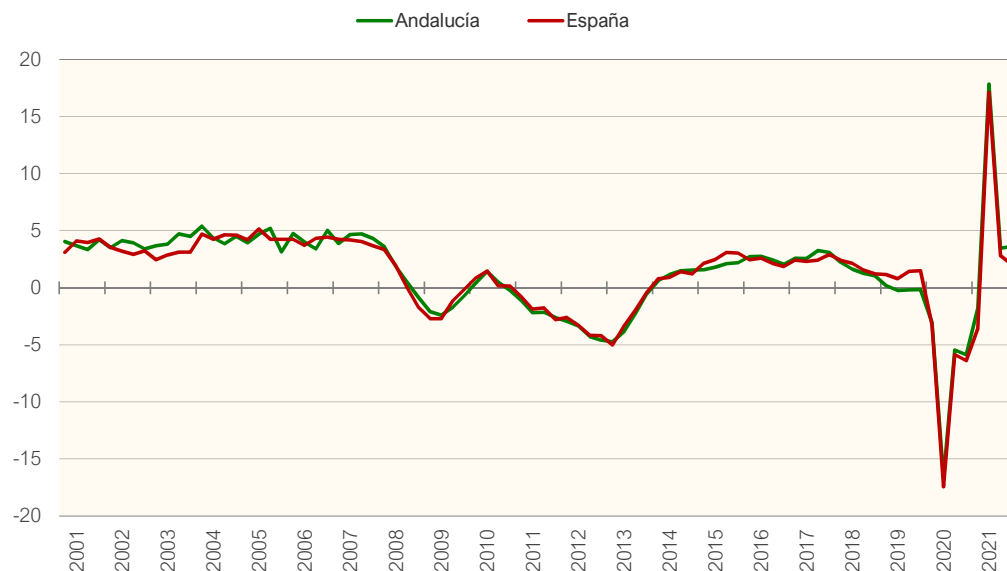
Datos referidos al último día del mes. Tasas de variación interanual



Fuente: IECA; INE

Gráfico 3. GASTO EN CONSUMO FINAL

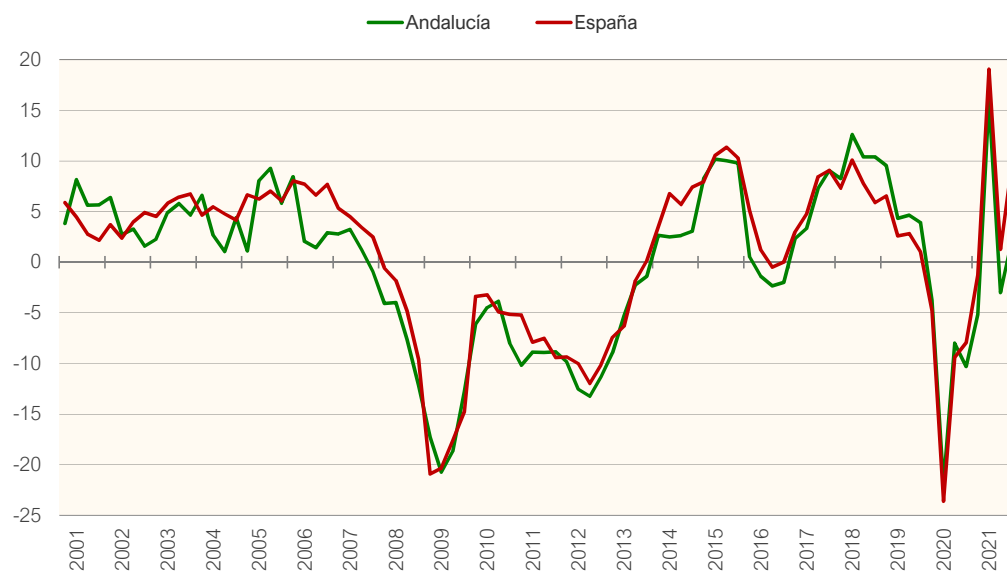
Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



Fuente: IECA; INE

Gráfico 4. FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL

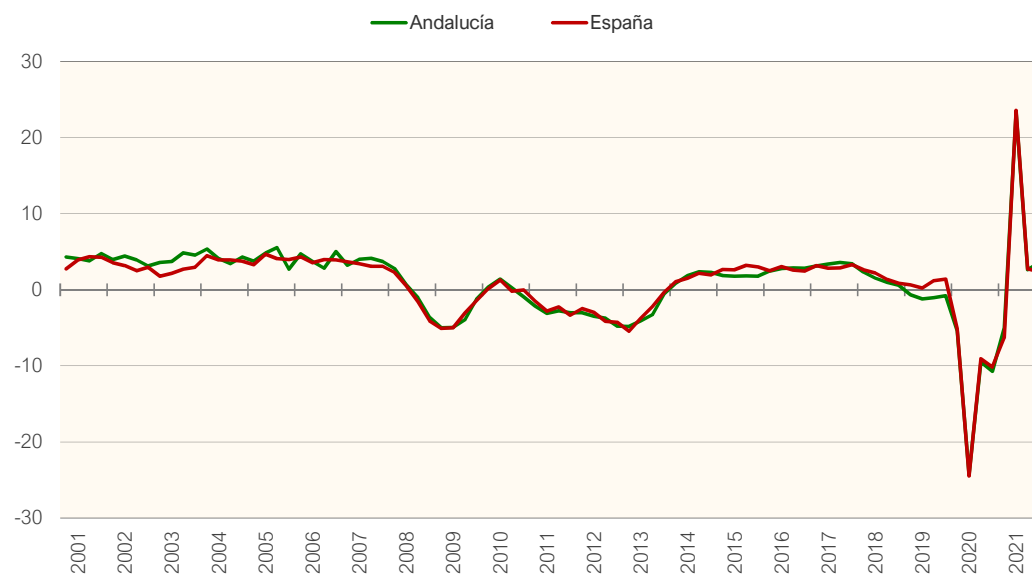
Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



Fuente: IECA; INE

Gráfico 5. GASTO EN CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES

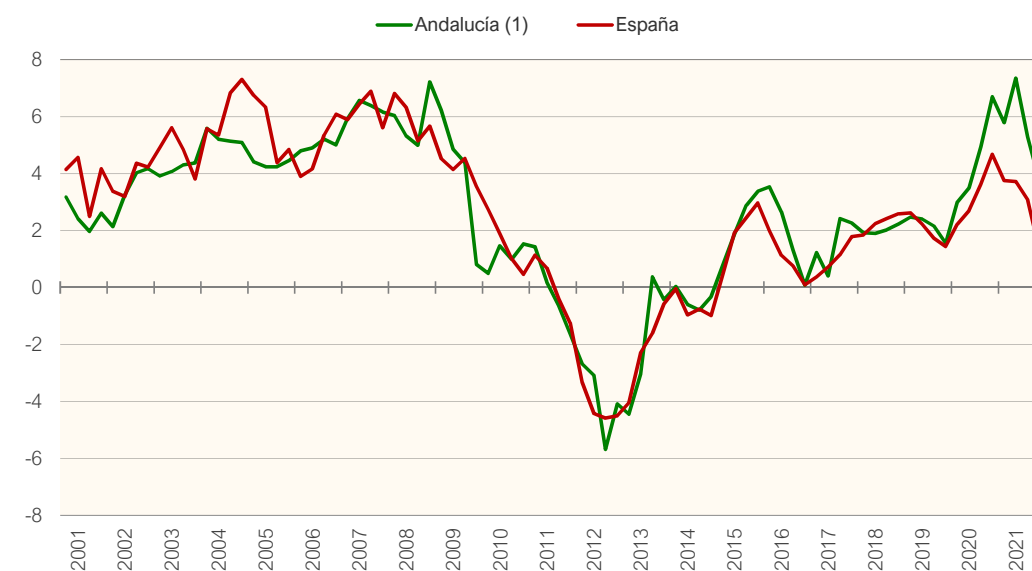
Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



Fuente: IECA; INE

Gráfico 6. GASTO EN CONSUMO FINAL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019

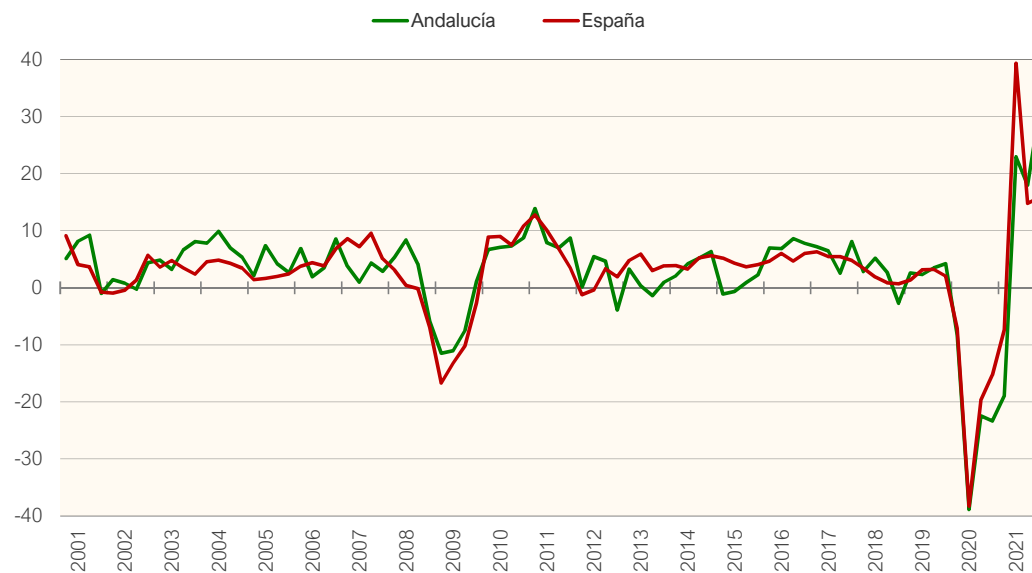


Nota: (1) Incluye el gasto en consumo final de ISFLSH

Fuente: IECA; INE

Gráfico 7. EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS

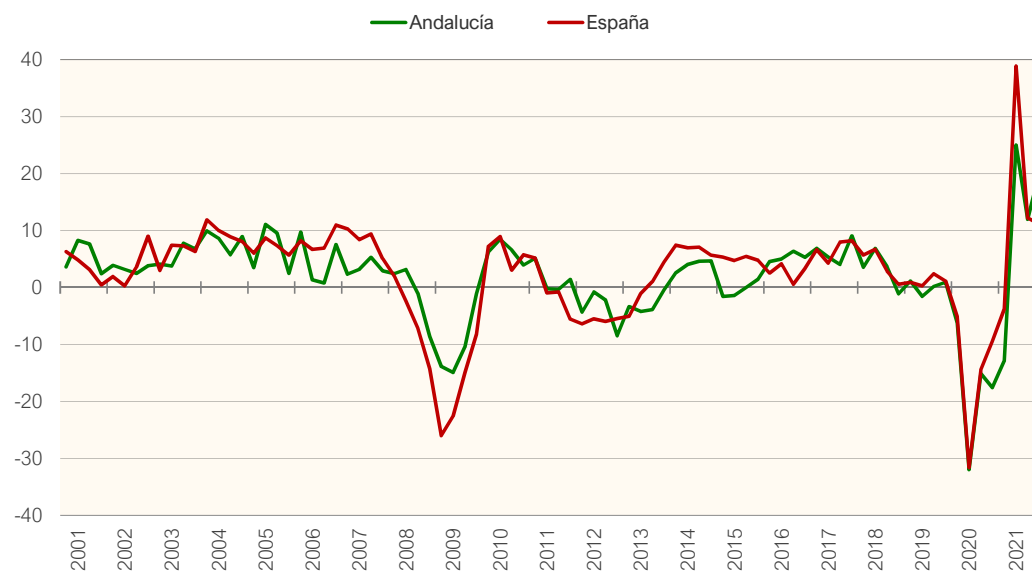
Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



Fuente: IECA; INE

Gráfico 8. IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS

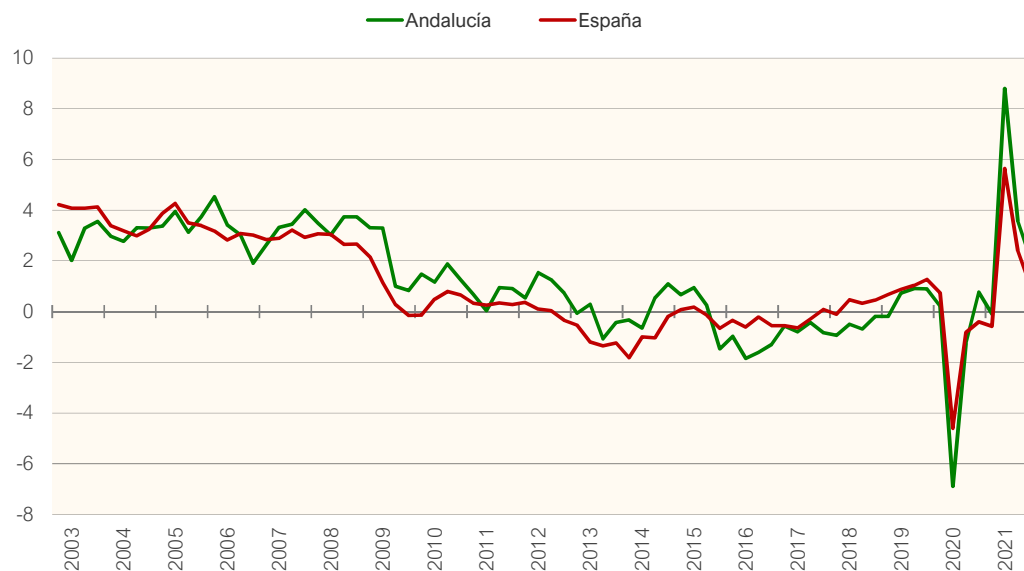
Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



Fuente: IECA; INE

Gráfico 9. POBLACIÓN ACTIVA

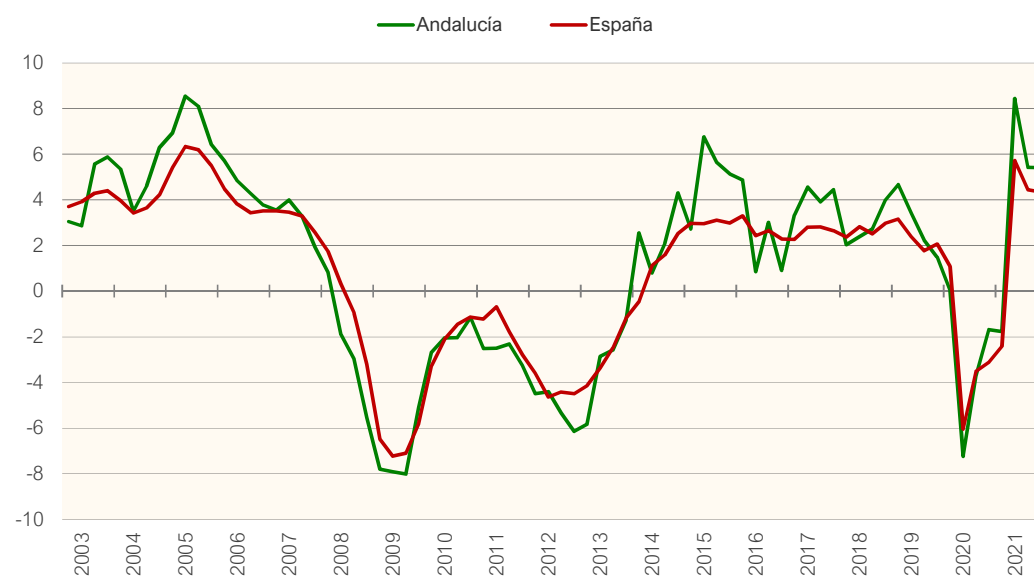
Tasas de variación interanual



Fuente: INE

Gráfico 10. POBLACIÓN OCUPADA

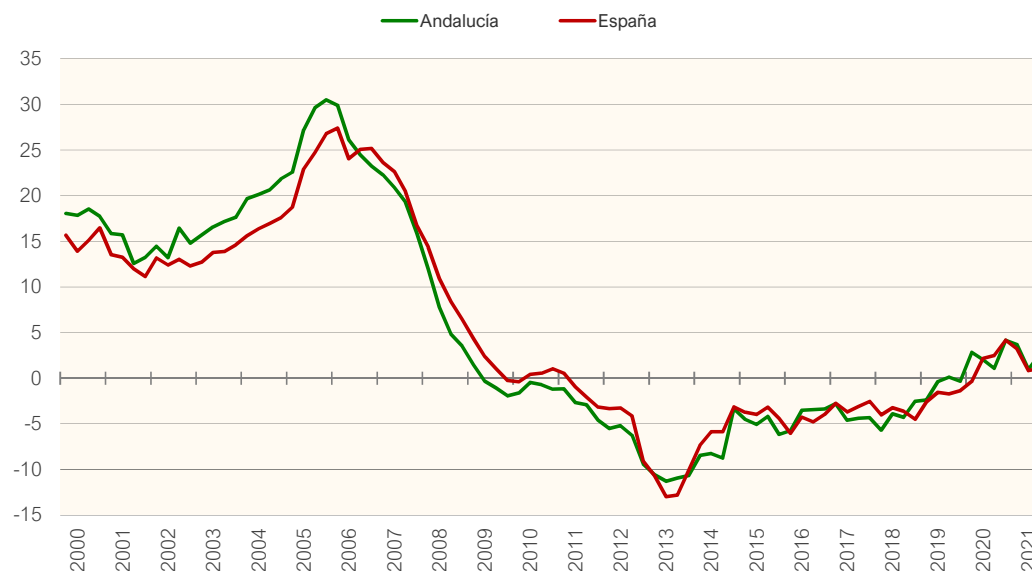
Tasas de variación interanual



Fuente: INE

Gráfico 11. CRÉDITOS CONCEDIDOS POR EL SISTEMA FINANCIERO

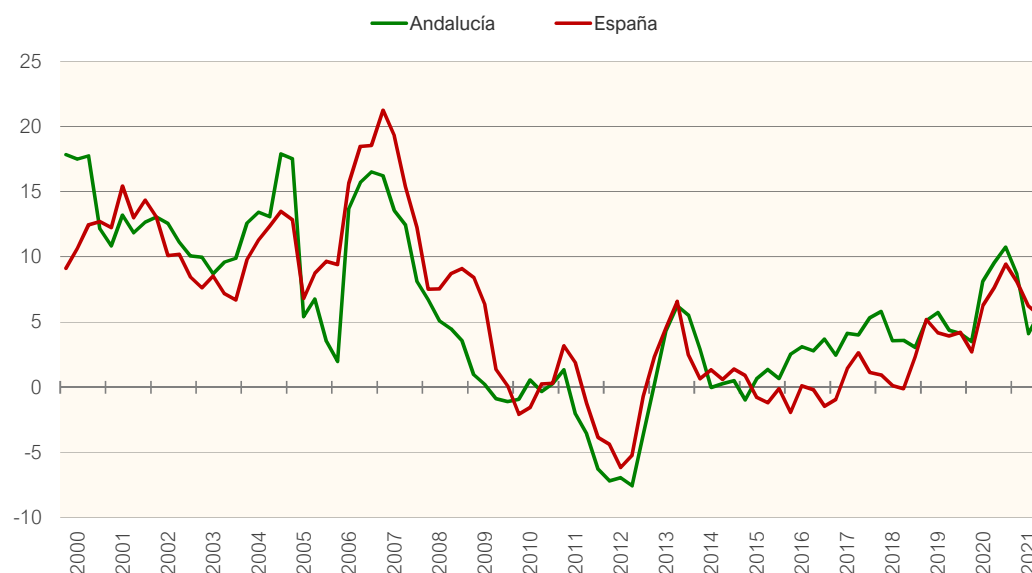
Tasas de variación interanual



Fuente: Banco de España

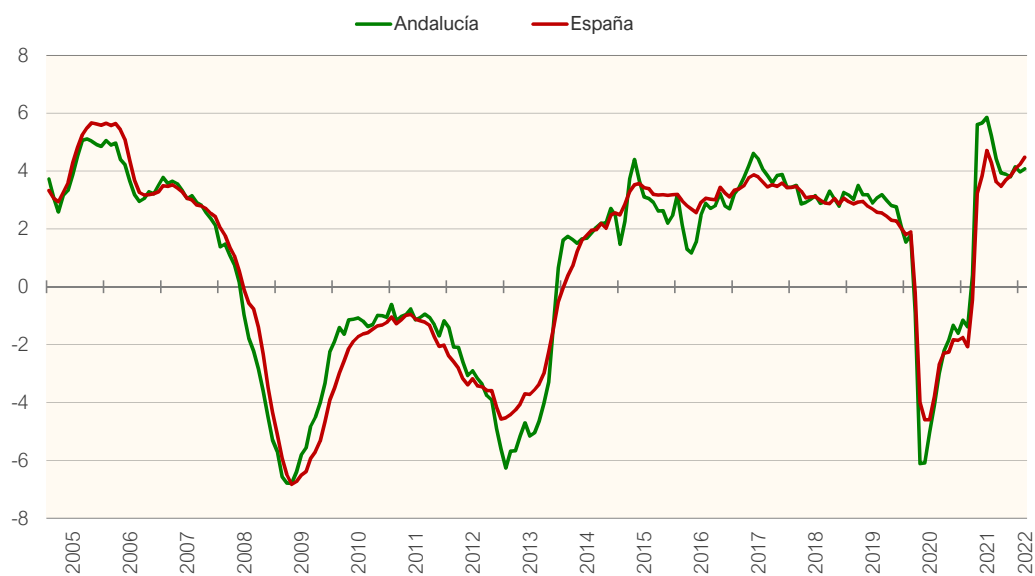
Gráfico 12. DEPÓSITOS EN EL SISTEMA FINANCIERO

Tasas de variación interanual



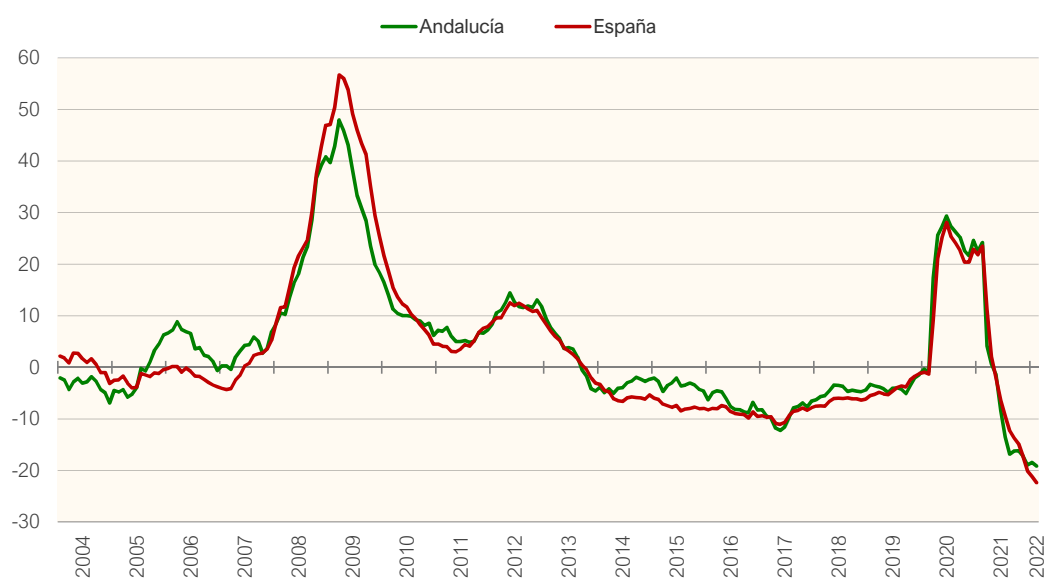
Fuente: Banco de España

Gráfico 13. AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL
 Datos correspondientes a la media mensual. Tasas de variación interanual



Fuente: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones

Gráfico 14. PARO REGISTRADO
 Datos referidos al último día del mes. Tasas de variación interanual



Fuente: SEPE (Ministerio de Trabajo y Economía Social)

5. Previsiones económicas

PREVISIONES DE CRECIMIENTO DEL PIB DE LA ECONOMÍA ANDALUZA

	2021	2022	2023
Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades (octubre-2021)		7,0	-
Analistas Económicos de Andalucía (Unicaja) (enero-2022)		5,5	-
BBVA (enero-2022)		5,2	4,9
CEPREDE (febrero-2022)		5,9	4,1
HISPALINK (diciembre-2021)	5,1	6,7	-
Observatorio Económico de Andalucía (febrero-2022)		5,5	-
Universidad Loyola Andalucía (noviembre-2021)		5,1	-
	Media	5,8	4,5
	Máximo	7,0	4,9
	Mínimo	5,1	4,1

PREVISIONES DE CRECIMIENTO DEL PIB DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

	2021	2022	2023
Organismos Oficiales			
Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital (octubre-2021)		7,0	3,5
Banco de España (diciembre-2021)		5,4	3,9
Comisión Europea (febrero-2022)	5,0	5,6	4,4
Fondo Monetario Internacional (enero-2022)		5,8	3,8
OCDE (diciembre-2021)		5,5	3,8
	Media	5,9	3,9
	Máximo	7,0	4,4
	Mínimo	5,4	3,5

Instituciones privadas (Panel de Funcas de enero de 2022)

Analistas Financieros Internacionales		6,0	-
Axesor Rating		5,5	-
BBVA Research		5,5	-
CaixaBank Research		5,5	-
Cámara de Comercio de España		5,5	-
Cemex		5,6	-
Centro de Estudios de Economía de Madrid		6,1	-
CEPREDE		6,7	-
CEOE		5,0	-
Equipo Económico		5,3	-
FUNCAS	5,0	5,6	-
Instituto Complutense de Análisis Económico		5,9	-
Instituto de Estudios Económicos		5,2	-
Intermoney		6,2	-
Mapfre Economics		5,5	-
Oxford Economics		5,5	-
Repsol		5,2	-
Santander		5,8	-
Metyis		5,2	-
Universidad Loyola Andalucía		4,7	-
	Media	5,6	-
	Máximo	6,7	-
	Mínimo	4,7	-

Notas: Año 2021 observado. Tasas de variación anual en porcentaje

