
OBSERVATORIO ECONÓMICO SEMANAL

31 de mayo de 2022

SECRETARÍA GENERAL DE ECONOMÍA



Junta de Andalucía

Consejería de Transformación Económica,
Industria, Conocimiento y Universidades

ÍNDICE

1. Indicadores de desarrollo sostenible	3
2. Notas de alerta	5
3. Síntesis semanal de indicadores de coyuntura	13
- Coyuntura económica regional	13
- Coyuntura económica provincial	15
- Anexo gráfico	17
4. Previsiones económicas	25

1. Indicadores de desarrollo sostenible

INDICADORES DE DESARROLLO SOSTENIBLE

	Andalucía	España	UE	Año referencia
SOSTENIBILIDAD SOCIOECONÓMICA				
Desarrollo económico y competitividad				
PIB per cápita PPS (UE27=100)	63	84	100	2020
Dispersión del PIB por habitante ⁽¹⁾	5,2	21,1	28,4	2019
Estructura productiva (% VAB)				
Primario	7,1	3,0	1,8	2021
Industria	11,8	17,0	20,2	2021
Construcción	6,5	5,8	5,6	2021
Servicios	74,6	74,3	72,4	2021
Productividad laboral por hora trabajada PPS (UE=100)	82,5	92,7	100,0	2020
Tasa de actividad (% activos/Pbón. ≥16 años) ⁽²⁾	57,0	58,5	56,8 ⁽⁶⁾	2021
Hombre	63,5	63,6	63,2 ⁽⁶⁾	2021
Mujer	50,9	53,7	50,8 ⁽⁶⁾	2021
Tasa de empleo (% ocupados/activos)	78,3	85,2	95,3 ⁽⁶⁾	2021
Hombre	81,5	86,9	95,9 ⁽⁶⁾	2021
Mujer	74,6	83,3	94,6 ⁽⁶⁾	2021
Gasto en I+D (% PIB)	1,04	1,41	2,32	2020
Gasto en innovación de las empresas (% PIB)	0,47	1,52	-	2020
Déficit público (% PIB) ⁽³⁾	-0,19	-0,03	-	2021
Endeudamiento público (% PIB) ⁽³⁾	23,1	25,9	-	2021
Endeudamiento privado (Crédito por habitante en euros)	17.333,0	24.761,3	-	2020
Exportaciones internacionales de mercancías (% PIB)	20,3	26,3	14,5 ⁽⁶⁾	2021
Consumo y producción sostenible				
Superficie dedicada a la agricultura ecológica (% superficie agraria útil) ⁽⁴⁾	31,1	10,0 ⁽⁶⁾	9,1 ⁽⁶⁾	2021
Consumo de electricidad en el sector residencial (kg equivalentes de petróleo per cápita)	139,7	132,8	137,2	2020
Gasto empresas industriales en protección ambiental (% VAB industria)	1,9	1,5	-	2019
Educación				
Población activa con formación intermedia (% total) ⁽⁷⁾	22,3	24,4	47,4 ⁽⁶⁾	2021
Población activa con estudios superiores (% total) ⁽⁸⁾	37,0	43,4	34,9 ⁽⁶⁾	2021
Abandono educativo temprano ⁽⁹⁾	21,8	16,0	9,9	2020
Inclusión social				
Tasa de riesgo de pobreza ⁽¹⁰⁾	35,1	26,4	21,6	2020
Demografía				
Población a 1 de enero (miles de personas)	8.472,4	47.385,1	447.163,7 ⁽⁶⁾	2021
Tasa de dependencia de la población ≥ 65 años ⁽¹¹⁾	26,7	30,1	32,5 ⁽⁶⁾	2021
Tasa de dependencia de la población <16 años ⁽¹²⁾	24,6	23,3	25,5 ⁽⁶⁾	2021
Salud pública				
Esperanza de vida al nacer (años)	81,5	82,3	81,3 ⁽⁵⁾	2020
Hombre	78,9	79,6	78,5 ⁽⁵⁾	2020
Mujer	84,2	85,1	84,0 ⁽⁵⁾	2020
Tasa de mortalidad infantil ⁽¹³⁾	2,95	2,59	3,4 ⁽⁵⁾	2020
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y TERRITORIAL				
Cambio climático y energía				
Dependencia energética ⁽¹⁴⁾	78,2	67,9	57,5	2020
Emissiones de gases de efecto invernadero (Tn de CO ₂ equivalente por habitante)	5,6	7,1	8,4	2019
Generación de electricidad procedente de fuentes renovables ⁽¹⁵⁾	39,8	42,9	37,5	2020
Medio natural y territorio				
Espacios naturales protegidos <i>Red natura 2000</i> (% respecto a superficie total)	30,6	43,7	31,0	2019

Notas:

(1) Desviación del PIB per cápita provincial (UE, NUTS 2) respecto al promedio en cada ámbito

(2) Para la UE población ≥15 años; Andalucía y España, población ≥16 años

(3) Datos de España referidos a la media de las CC.AA.

(4) Andalucía y España: superficie agrícola útil según Encuesta sobre estructuras de las explotaciones agrícolas 2016

(5) Dato referido a 2019

(6) Dato referido a 2020

(7) Población activa de 16 a 64 años con estudios de 2ª etapa de educación secundaria con orientación general y/o 2ª etapa de educación secundaria con orientación profesional. UE: población de 15 a 64 años

(8) Población activa de 16 a 64 años con estudios superiores. UE: población de 15 a 64 años

(9) Porcentaje de personas de 18 a 24 años que han abandonado de forma temprana el sistema educativo

(10) Porcentaje de población con ingresos anuales por debajo de la línea de pobreza relativa (60% del valor de la mediana de los ingresos por unidad de consumo)

(11) Porcentaje de población ≥65 años respecto a la población entre 16 y 64 años

(12) Porcentaje de población <16 años respecto a la población entre 16 y 64 años

(13) Defunciones de menores de 1 año por 1000 nacidos

(14) Porcentaje de importaciones energéticas netas respecto al consumo interior bruto de energía

(15) Energía eléctrica generada por fuentes renovables/consumo eléctrico total

Fuentes: IECA; INE; Eurostat; Mº Agricultura, Pesca y Alimentación; Mº para la Transición Ecológica

2. Notas de alerta

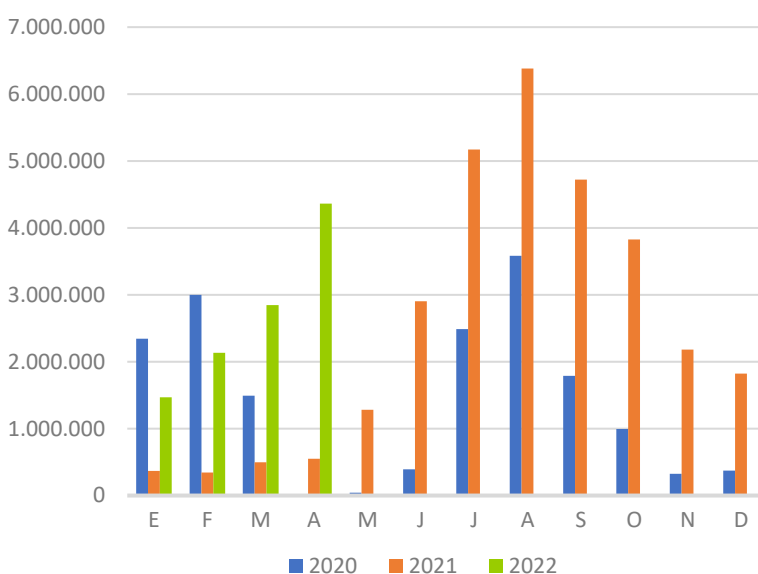
Encuesta de ocupación hotelera (EOH)

Abril 2022

- ✓ En abril se han contabilizado 14.396 **hoteles** abiertos en España. Andalucía ha sido la comunidad autónoma con más hoteles abiertos en el último mes, con 2.439 establecimientos, 1.006 más que en abril del año anterior, aunque aún por debajo de los 2.552 hoteles abiertos en abril de 2019.
- ✓ Andalucía ha sido la comunidad autónoma que más **viajeros** ha alojado en hoteles en el mes de abril, con 1.647.881 personas, cinco veces los contabilizados en abril de 2021 (304.931 personas); estos viajeros han realizado 4,36 millones de **pernoctaciones** (0,55 millones en el mismo mes del año anterior). En ambos casos, un 7,8% y 8,7% respectivamente, por debajo de los viajeros y pernoctaciones contabilizadas en abril de 2019.
- ✓ En términos acumulados, hasta el mes de abril el número de viajeros en hoteles en Andalucía ha crecido un 361,8% interanual y las pernoctaciones un 516,4%, ambos muy por encima de la media nacional (291,6% y 430,1% en España, respectivamente). El **personal empleado** ha aumentado un 216,3% en términos interanuales (184,9% en España)

Pernoctaciones en establecimientos hoteleros. Andalucía

Número



Encuesta de ocupación hotelera

	Andalucía				España			
	Abril		Acumulado Ene-Abr		Abril		Acumulado Ene-Abr	
	Número	Var. anual (%)	Número	Var. anual (%)	Número	Var. anual (%)	Número	Var. anual (%)
Viajeros	1.647.881	440,4	4.488.809	361,8	8.659.193	342,8	23.614.599	291,6
Nacionales	948.000	283,4	2.798.011	243,2	4.704.951	201,8	13.638.368	179,4
Extranjeros	699.881	1.114,0	1.690.799	978,7	3.954.241	896,8	9.976.229	767,7
Pernoctaciones	4.363.733	694,5	10.813.340	516,4	25.143.654	507,0	66.939.493	430,1
Nacionales	2.157.162	438,9	5.696.701	324,3	10.227.402	259,9	27.851.793	213,3
Extranjeros	2.206.571	1.381,4	5.116.639	1.143,1	14.916.252	1.046,5	39.087.701	945,8
Establ. abiertos	2.439	70,2	-	-	14.396	54,6	-	-
Personal empleado	35.117	280,2	25.342	216,3	196.624	211,7	153.889	184,9

Fuente: INE

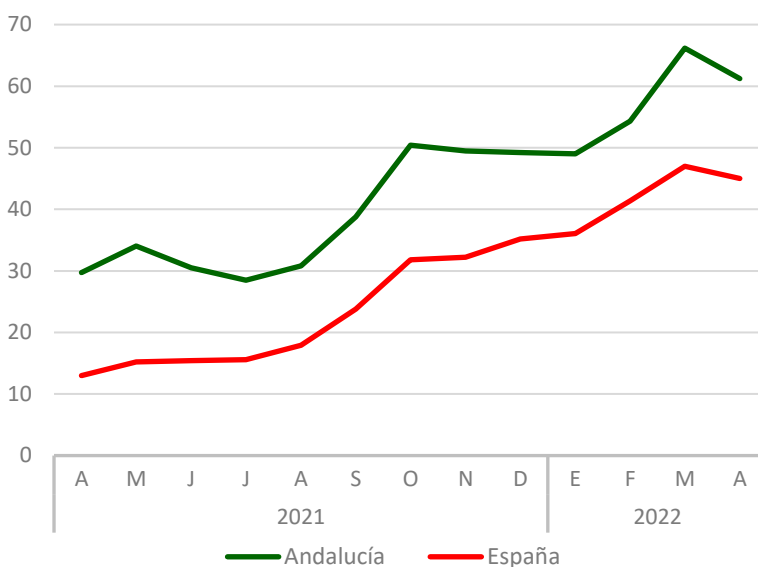
Índice de Precios Industriales (IPRI)

Abril 2022

- ✓ El **Índice de Precios Industriales (IPRI)** aumenta un 1,3% en abril respecto al mes anterior en Andalucía, tras el máximo histórico (desde 2003) alcanzado el mes anterior (12,7%), siendo tres décimas más moderado que en el conjunto de España (1,6% en abril), y sumando 14 meses consecutivos de subida. En términos interanuales atenúa cinco puntos su ritmo de crecimiento hasta el 61,2%, después del récord de la serie histórica registrado en marzo (66,2%), y 16,2 puntos superior a la media nacional (45%).
- ✓ Por *destino económico* de bienes se registran subidas generalizadas, destacando la *Energía*, que más que se duplica (122,2% interanual). Le siguen los incrementos de precios de los *Bienes intermedios*, un 28,6%; y de los *Bienes de consumo* (15,3%), debido al crecimiento tanto de los bienes de *consumo duradero* (9,5%) como, y en mayor medida, de los *no duraderos* (15,6%); y los precios de los *Bienes de inversión*, que suben más moderadamente, un 6,1% interanual.

Evolución del IPRI

Índice general. Tasas de variación anual (%)



Índices de Precios Industriales: general y por destino económico. Abril 2022

Tasas de variación (%)

	Andalucía		España	
	Mensual	Interanual	Mensual	Interanual
Bienes de consumo	2,1	15,3	2,2	10,1
Bienes de inversión	0,6	6,1	0,9	5,6
Bienes intermedios	6,1	28,6	4,1	25,6
Energía	-1,0	122,2	-0,6	119,0
Índice general	1,3	61,2	1,6	45,0

Fuente: INE

Valor tasado de la vivienda

Primer Trimestre 2022

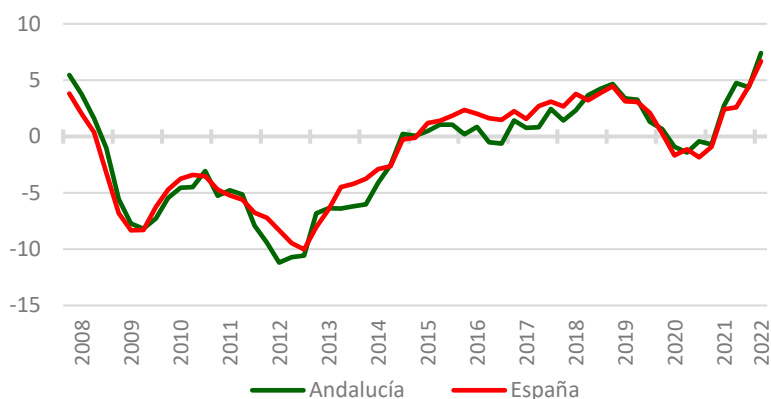
- ✓ El precio del m² de la **vivienda libre** en Andalucía eleva tres puntos su ritmo de crecimiento en el 1T de 2022 hasta el 7,4% interanual, la tasa más elevada desde el 1T de 2007 y siete décimas más que en España (6,7%). Con ello, se sitúa en 1.399,6 euros/m², el nivel más alto desde el 4T de 2011 y equivalente al 80,7% de la media nacional (1.734 €/m²).

Un aumento explicado por la subida del precio del m² tanto de la vivienda libre de hasta 5 años de antigüedad (5,2%) como la de más de 5 años, que crece en mayor medida (7,5%).

- ✓ El precio del m² de la **vivienda protegida** aumenta un 1,2% interanual en el 1T, casi un punto más que en el conjunto de España (0,3%), acumulando nueve trimestres consecutivos con tasas positivas, y se sitúa en 1.131,8 euros/m², prácticamente igual (99,2%) al precio promedio en el conjunto de España (1.140,9 €/m²).

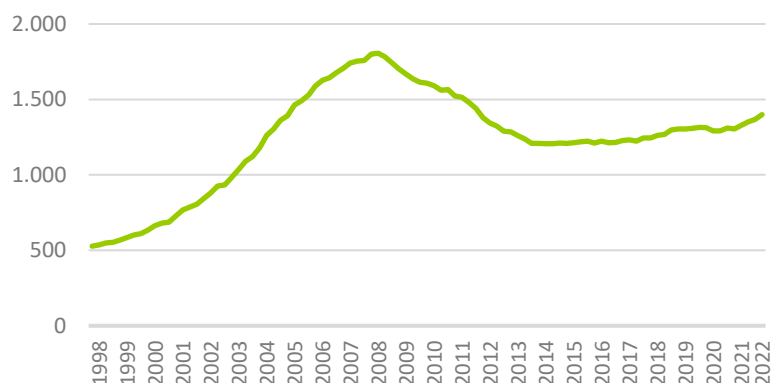
Variación del precio del m² de la vivienda libre

Tasas de variación anual (%)



Evolución del precio del m² de la vivienda libre. Andalucía

Euros/m²



Valor tasado medio de la vivienda libre y protegida

	Andalucía			España		
	Año 2021	1T 2022		Año 2021	1T 2022	
	Var. anual (%)	Euros/m ²	Var. anual (%)	Var. anual (%)	Euros/m ²	Var. anual (%)
Vivienda libre	2,8	1.399,6	7,4	2,1	1.734,0	6,7
Hasta 5 años de antigüedad	4,3	1.623,7	5,2	1,8	1.980,9	5,4
Más 5 años de antigüedad	2,7	1.394,3	7,5	2,1	1.726,7	6,8
Vivienda protegida	1,1	1.131,8	1,2	0,7	1.140,9	0,3

Fuente: Ministerio de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana

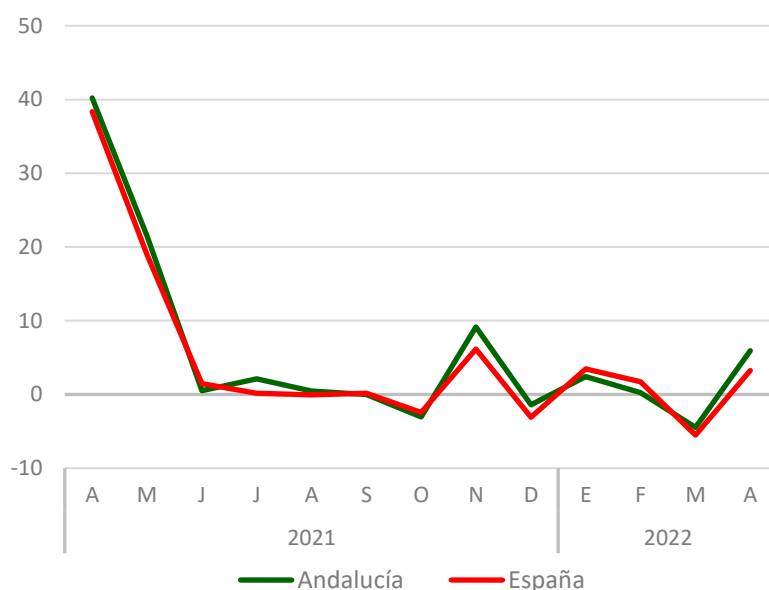
Índices de Comercio al por Menor (ICM)

Abril 2022

- ✓ El **Índice de Comercio al por Menor (ICM)** a *precios corrientes* registra en abril un aumento del 18,1% interanual en Andalucía, casi el doble que en el mes anterior (9,6%) y 2,6 puntos por encima del registrado en España (15,5%); más moderadamente, a *precios constantes* presenta una subida del 5,9%, recuperándose de la caída del mes anterior, en un contexto de menor incremento en España (3,3%).
- ✓ En términos acumulados, en los cuatro primeros meses del año crece a *precios corrientes* un 12,7% interanual (12,6% a nivel nacional); mientras que a *precios constantes* registra aumentos muy moderados (1% Andalucía y 0,6% España).
- ✓ El **índice de ocupación en el sector del comercio minorista** presenta en abril un aumento del 3,7% interanual en Andalucía, 1,4 puntos más que el registrado en el conjunto de España (2,3%), sumando once meses consecutivos con tasas positivas.

Evolución del ICM

Precios constantes. Tasas de variación anual (%)



Índices de Comercio al por Menor

Tasas de variación anual (%)

	Andalucía		España	
	Abril	Acumulado Ene-Abr	Abril	Acumulado Ene-Abr
Índice general de ventas				
Precios corrientes	18,1	12,7	15,5	12,6
Precios constantes	5,9	1,0	3,3	0,6
Índice de ocupación				
	3,7	3,7	2,3	2,6

Fuente: INE

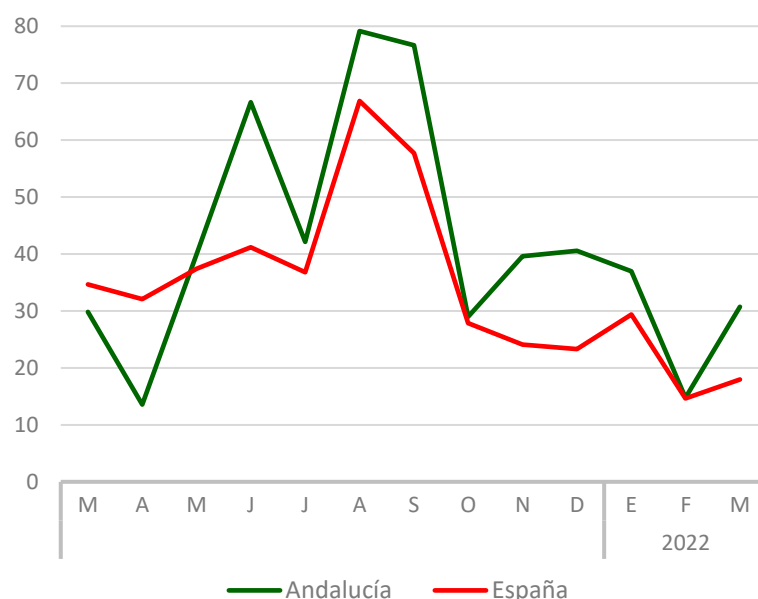
Estadística de Hipotecas (H)

Marzo 2022

- ✓ El número de **hipotecas** constituidas sobre viviendas en Andalucía aumenta un 30,7% interanual en marzo, 12,7 puntos por encima de España (18%) y más del doble que el mes anterior (14,8% en febrero); junto a ello, el capital prestado se incrementa un 39,8%, muy superior a la media nacional (25,6%).
- ✓ En términos acumulados, el número de hipotecas sobre viviendas en los tres primeros meses del año aumenta un 27,4% interanual en Andalucía y se sitúa en 23.571 hipotecas; y el capital prestado se incrementa un 38,5% hasta 2.913 millones de euros, superando en ambos casos los niveles prepandemia (17.387 hipotecas y 1.895 M€ hasta marzo de 2019). El importe medio por hipoteca de vivienda se sitúa en 123.578 euros, un 8,7% por encima del registrado en el mismo periodo en 2021, representando el 86,3% de la media nacional (143.131 euros).

Número de hipotecas sobre viviendas

Tasas de variación anual (%)



Hipotecas según naturaleza de la finca

	Andalucía			España		
	Marzo	Acumulado Ene-Mar		Marzo	Acumulado Ene-Mar	
	Var. anual (%)	Nivel	Var. anual (%)	Var. anual (%)	Nivel	Var. anual (%)
Viviendas						
Número	30,7	23.571	27,4	18,0	116.100	20,2
Capital prestado (millones €)	39,8	2.913	38,5	25,6	16.618	29,4
Importe medio (euros)	7,0	123.578	8,7	6,5	143.131	7,7
Total fincas						
Número	32,2	30.382	22,3	16,7	153.853	18,6
Capital prestado (millones €)	53,5	4.215	33,1	20,1	23.768	25,3
Importe medio (euros)	16,2	138.735	8,8	2,9	154.500	5,7

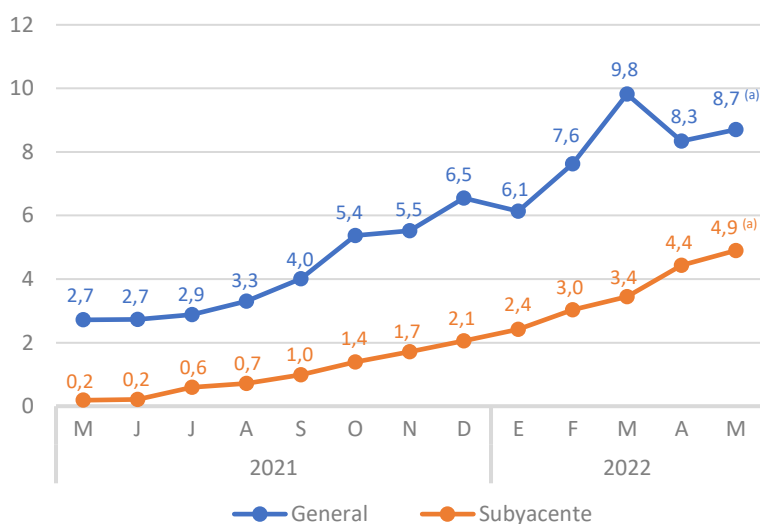
Fuente: INE

Indicadores adelantados del IPC y del IPC Armonizado de España Mayo 2022

- ✓ La variación anual estimada del **IPC** de España en mayo se intensifica cuatro décimas con relación al mes anterior y se sitúa en el 8,7%. Un comportamiento explicado, principalmente, por las subidas de precios de los *carburantes* y los *alimentos y bebidas no alcohólicas*, mayores este mes que en mayo de 2021.
- ✓ La tasa anual del indicador adelantado de la **inflación subyacente** (índice general sin *alimentos no elaborados* ni *productos energéticos*) se eleva medio punto hasta el 4,9%, la más alta desde octubre de 1995 y situándose casi cuatro puntos por debajo del IPC general (8,7%).
- ✓ Y en cuanto al **IPC Armonizado**, se estima una variación anual del 8,5%, dos décimas superior al registrado el mes anterior.

Evolución anual del IPC. España

Tasas de variación anual (%)



Nota: ^(a) El último dato se refiere al indicador adelantado

Indicadores adelantados del IPC e IPC Armonizado de España

Tasas de variación anual (%)

	Abril 22	Mayo 22 ^(a)
Índice de Precios al Consumo (IPC)	8,3	8,7
IPC Subyacente ⁽¹⁾	4,4	4,9
IPC Armonizado (IPCA)	8,3	8,5

Notas: ^(a) Indicador adelantado

⁽¹⁾ IPC general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos. Base 2021

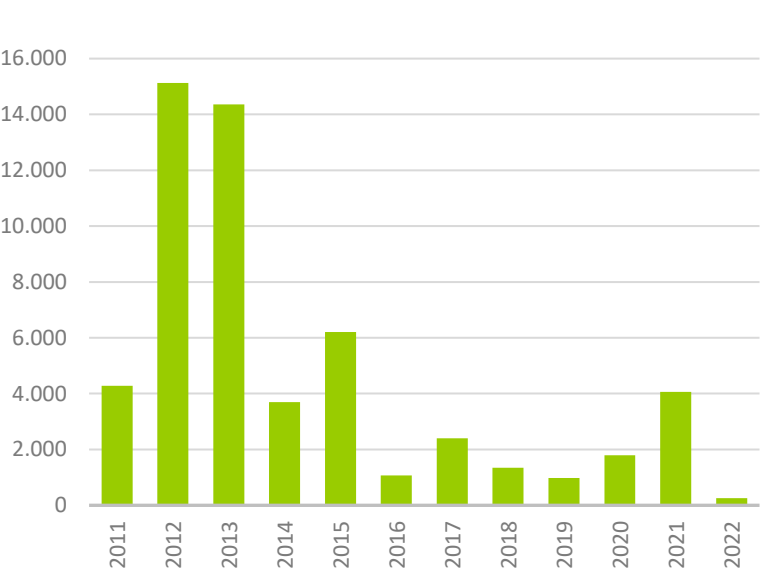
Fuente: INE

Huelgas: jornadas no trabajadas

Febrero 2022

- ✓ El número de **jornadas no trabajadas** por huelgas en Andalucía ha alcanzado hasta el mes de febrero la cifra de 259, muy por debajo de las registradas en los dos primeros meses del año anterior (4.060) y la menor cifra en igual período desde 2003.
- ✓ En términos relativos, hasta el mes de febrero el número de jornadas perdidas por huelgas en Andalucía se redujo un -93,6% interanual, en un contexto de menor descenso a nivel nacional (-33,7%).

Jornadas no trabajadas por huelgas. Andalucía
Número



Jornadas no trabajadas por huelgas. Febrero 2022

	Andalucía		España	
	Número	Var. anual (%)	Número	Var. anual (%)
Jornadas no trabajadas	259	-93,6	37.203	-33,7

Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social

3. Síntesis semanal de indicadores de coyuntura

Coyuntura económica regional

PRINCIPALES INDICADORES DE COYUNTURA COMPARADOS

Tasas de crecimiento en % sobre el mismo periodo del año anterior, salvo indicación en contra

	Andalucía	España	Periodo	Comentario ⁽⁷⁾
CONTABILIDAD TRIMESTRAL ⁽¹⁾				
PIB (p.m.)	6,8	6,4	1T 2022	Aumento cuatro décimas superior al del 4T 2021, y casi dos puntos por encima de la UE (5,2%) y la Zona Euro (5%)
Oferta				
VAB (p.b.)	6,8	6,4	1T 2022	Crecimiento generalizado por sectores, destacando el sector servicios y la industria
Agricultura, ganadería y pesca	3,0	-1,3	1T 2022	Suma tres trimestres consecutivos de incremento
Industria	6,4	1,3	1T 2022	Crecimiento más moderado en la <i>industria manufacturera</i> (2,7%), no obstante, siete décimas superior a la media nacional (2%)
Construcción	3,1	1,1	1T 2022	Retorna a tasas positivas, después de dos trimestres de caída
Servicios	7,6	8,3	1T 2022	Destacan <i>Comercio, transporte y hostelería</i> (19,5%) y <i>Actividades artísticas, recreativas y otros servicios</i> (18,1%)
Impuestos netos sobre los productos	6,7	6,8	1T 2022	1,2 puntos más intensa que en el trimestre anterior (5,5%), acumulando cuatro trimestres de subida
Demanda				
Demanda regional ⁽²⁾	3,2	3,3	1T 2022	Aportación sustentada en el crecimiento de la inversión y, en menor medida, del consumo
Gasto en consumo final	2,5	2,4	1T 2022	Incremento del consumo más intenso en los <i>hogares</i> (2,9%) que en las <i>AA.PP. e ISFLSH</i> (1,6%)
Formación bruta de capital	5,3	6,7	1T 2022	Más que duplica su ritmo de aumento (2,4% en el 4T 2021)
Demanda externa ⁽²⁾	3,6	3,1	1T 2022	Crecimiento de las <i>exportaciones de bienes y servicios</i> del 28%, el doble que el de las importaciones (14,2%)
OFERTA				
Índice de Producción Industrial	7,5	3,1	Ene-Mar 22	La industria manufacturera, la más representativa del sector, registra un aumento del 5,9%, 2,4 puntos más que en España (3,5%)
Índice de Cifra de Negocio en la Industria	29,0	18,2	Ene-Mar 22	Aumenta un 24,3% en marzo, 11,1 puntos más que en España (13,2%), desacelerando en ambos casos su crecimiento
Consumo de cemento	1,5	4,8	Ene-Abr 22	Crece un 7,6% interanual en abril y roza el millón de toneladas en los cuatro primeros meses, la mayor cifra en igual periodo desde 2011
Viviendas visadas	-26,8	7,4	Ene-Feb 22	Se reducen en los dos primeros meses, tras crecer un 32,5% en 2021, registrando un total de 2.918 proyectos visados hasta febrero
Viviendas iniciadas	56,1	28,5	2021	21.963 viviendas iniciadas en 2021, destacando el impulso en las de renta libre (+65,5%), mientras se redujeron las VPO (-17,4%)
Licitación oficial	0,6	45,8	Ene-Mar 22	El importe se sitúa en 725,2 millones de euros, la mayor cifra en un 1T desde 2010
Licitación autonómica	-3,5	84,2	Ene-Mar 22	293 M€ de licitación aprobada por la Junta de Andalucía, el 40,4% del total licitado en la región
Índice de Cifra Negocios sector servicios	17,0	21,7	Ene-Mar 22	Crece un 14,4% en marzo, desacelerando en más de cinco puntos su crecimiento
Viajeros alojados en hoteles	361,8	291,6	Ene-Abr 22	Andalucía es la comunidad autónoma con más viajeros alojados en hoteles, 4,5 millones hasta abril
Pernotaciones hoteleras	516,4	430,1	Ene-Abr 22	Aumento explicado en mayor medida por el turismo extranjero (1.143,1%) que el nacional (324,3%)
Número de turistas	275,5	-	1T 2022	4,6 millones de turistas (1,2 millones en el 1T 2021), si bien un 20,8% menor que en 1T 2019, antes de la pandemia
DEMANDA				
Índice de Comercio al por Menor ⁽³⁾	12,7	12,6	Ene-Abr 22	En términos deflactados registra un ligero aumento, el 1% (0,6% en España)
Índice de Ventas en Grandes Superficies ⁽³⁾	10,0	15,1	Ene-Mar 22	Descontado el efecto de los precios, cae un -0,9% (+4,7% de media nacional)
Matriculaciones de Turismos	-0,7	-8,6	Ene-Abr 22	Se reducen un -3,6% en abril, 6,7 puntos menos que en España (-10,3%)
Crédito bancario	1,1	0,2	2021	3,1 puntos menos que en 2020 (4,2%), explicado por el incremento en el saldo de los créditos al sector privado (1,4%)
MERCADO DE TRABAJO				
Población Activa	1,4	1,7	1T 2022	Explicado por el incremento en las mujeres (3,1%), mientras que cae ligeramente en los hombres (-0,1%)
Población Ocupada	5,4	4,6	1T 2022	Mantiene el ritmo de crecimiento por tercer trimestre consecutivo, y se sitúa en 3.217.800 ocupados, la mayor cifra en un 1T desde 2008
Tasa de paro ⁽⁴⁾	19,4	13,6	1T 2022	Se reduce ocho décimas respecto al trimestre anterior, siendo la tasa más baja desde el 3T de 2008
Paro registrado	-20,9	-22,7	Abril 22	778.798 personas paradas al cierre de abril, 205.699 menos que en abril de 2021, la menor cifra desde diciembre de 2019
Afiliados a la Seguridad Social	5,1	5,1	Abril 22	3.287.746 personas afiliadas, un máximo desde que se dispone de información (2004)
Contratos registrados	8,3	16,8	Ene-Abr 22	1,5 millones de contratos en los cuatro primeros meses del año, la cuarta parte (24,6%) del total nacional
Indefinidos	274,3	181,6	Ene-Abr 22	337.630 contratos indefinidos hasta abril, el 22,3% del total de los realizados
Jornadas no trabajadas por huelga	-93,6	-33,7	Ene-Feb 22	Se registran 259 jornadas no trabajadas hasta febrero, la menor cifra en igual periodo desde 2003
PRECIOS, SALARIOS Y COSTES LABORALES				
IPC	8,4	8,3	Abril 22	1,5 puntos inferior a la del mes anterior (9,9%)
Subyacente ⁽⁵⁾	4,5	4,4	Abril 22	Sube 1,2 puntos respecto a marzo (3,3%), y alcanza la tasa más elevada de la serie histórica (desde 2002)
Deflactor del PIB	6,3	3,7	1T 2022	El mayor crecimiento de la serie histórica (desde 1996), casi tres puntos por encima de la media en 2021 (3,5%)
Var. salarial pactada en convenio	2,64	2,40	Abril 22	1,25 puntos más que en el mismo mes del año anterior (1,39%), aunque casi seis puntos por debajo de la tasa de inflación en abril (8,4%)
Costes laborales ⁽⁶⁾	4,7	5,9	2021	Explicado por el aumento de las <i>horas trabajadas</i> (5,2%), mientras disminuye el <i>coste por hora efectiva</i> (-0,6%)
COMERCIO EXTERIOR				
Exportaciones	28,1	23,9	Ene-Mar 22	Se cifran en 10.199,1 M€, un máximo histórico en igual periodo, siendo Andalucía la 3ª comunidad autónoma más exportadora
Importaciones	59,6	39,0	Ene-Mar 22	Mayor subida de las <i>energéticas</i> (109,5%) que <i>no energéticas</i> (33,1%), en un contexto de aumento del precio del petróleo del 69,4%
Saldo comercial ⁽⁷⁾	-318,4	-15.416,5	Ene-Mar 22	Explicado por el déficit de la balanza <i>energética</i> (-3.131,9 M€), que anula el superávit <i>no energético</i> (+2.813,5 M€)
INVERSIÓN EXTRANJERA PRODUCTIVA				
Inversión extranjera	23,0	17,7	2021	965,3 millones de euros de inversión recibida, el segundo mayor registro de la serie histórica
Inversión en el exterior	-70,1	-30,9	2021	12,1 millones de euros invertidos en el extranjero, resultando una posición receptora neta de capital (953,1 M€)
TEJIDO EMPRESARIAL				
Empresas inscritas en la S.S.	4,3	3,5	Abril 22	249.712 empresas inscritas, su nivel más elevado en un mes de abril de la serie histórica (desde 2013)
SECTOR PÚBLICO				
Déficit público ⁽⁸⁾	0,07	-0,90	Ene-Feb 22	El superávit de la Junta de Andalucía (0,07% del PIB) contrasta con el déficit de la media de las administraciones regionales (-0,03%)
Deuda pública ⁽⁸⁾	23,1	118,4	2021	Porcentaje de deuda casi tres puntos inferior a la media de las CC.AA. (25,9%)

Notas:

⁽¹⁾ Referido al dato de Andalucía

⁽²⁾ Vol. encadenados ref. 2015. Revisión estadística 2019. Datos aj. de estac. y calend.

⁽³⁾ Aportación al crecimiento del PIB a p.m. en puntos porcentuales

⁽⁴⁾ Índice de ventas a precios corrientes

⁽⁵⁾ Porcentaje sobre la población activa

⁽⁶⁾ IPC general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos

⁽⁷⁾ Costes laborales por trabajador y mes

⁽⁸⁾ En millones de euros

⁽⁹⁾ En porcentaje del PIB

Fuentes:

IECA: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

INE: Instituto Nacional de Estadística

MINCOTUR: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

MITMA: Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana

SEOPAN: Asociación de Empresas Constructoras de Ambito Nacional

DGT: Dirección General de Tráfico (Ministerio del Interior)

BE: Banco de España

MITES: Ministerio de Trabajo y Economía Social

MISSM: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones

EXTENDA: Agencia Andaluza de Promoción Exterior

IGAE: Intervención General de la Administración del Estado (Ministerio de Hacienda)

◀ Información publicada entre el 24 y 30 mayo de 2022

Coyuntura económica provincial

PRINCIPALES INDICADORES DE COYUNTURA PROVINCIALES COMPARADOS

Tasas de crecimiento en % sobre el mismo período del año anterior, salvo indicación en contra

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía	España	Periodo	Comentario ^(*)
OFERTA												
Viviendas visadas	-90,0	-27,9	-20,0	-28,3	-42,2	-5,7	-18,9	-9,2	-26,8	7,4	Ene-Feb 22	Descensos en todas las provincias, especialmente intenso en Almería
Viviendas iniciadas	26,0	30,8	53,9	52,5	119,3	4,0	34,6	106,3	56,1	28,5	2021	Se duplican en Huelva y Sevilla
Licitación oficial	13,5	45,4	-19,9	20,7	163,5	-72,7	52,8	-40,0	0,6	45,8	Ene-Mar 22	Disminuye en Jaén, Sevilla y Córdoba
Licitación autonómica	-14,8	-27,0	32,2	110,0	-16,1	-93,6	119,7	-33,5	-3,5	84,2	Ene-Mar 22	Almería (85,2 M€) y Granada (64,2M€) reciben más de la mitad (51%) del total
Viajeros Alojados en Hoteles ◀	262,6	269,5	361,7	457,9	421,6	220,4	472,7	296,4	361,8	291,6	Ene-Abr 22	Subidas de tres dígitos en todas las provincias
Pernoctaciones Hoteleras ◀	432,2	344,5	370,4	484,5	643,0	249,1	824,8	401,7	516,4	430,1	Ene-Abr 22	Se multiplican por nueve en Málaga
Grado de ocupación hotelera ◀	32,0	34,2	40,9	42,3	31,1	29,6	45,9	50,5	41,8	45,2	Ene-Abr 22	Solo Sevilla y Málaga por encima de la media nacional
Número de Turistas	106,8	231,6	317,3	268,0	482,3	218,1	327,1	290,3	275,5	-	1T 2022	Fuertes subidas generalizadas, multiplicándose casi por seis en Huelva
DEMANDA												
Matriculaciones de Turismos	12,3	-7,6	-3,0	7,5	-0,5	2,1	8,6	-13,7	-0,7	-8,6	Ene-Abr 22	Destaca el crecimiento en Almería y la caída en Sevilla
Créditos bancarios	2,9	1,1	3,1	0,3	-0,9	1,4	3,3	-1,4	1,1	0,2	2021	El mayor aumento en Málaga, y la caída más intensa en Sevilla
Depósitos bancarios	-4,2	6,1	4,3	3,5	5,8	4,6	10,2	3,8	4,7	5,5	2021	Salvo en Almería, subidas generalizadas
MERCADO DE TRABAJO												
Población Activa	3,2	-0,1	-2,2	0,9	4,4	1,1	2,5	1,5	1,4	1,7	1T 2022	Fuertes subidas en Huelva y Almería
Población Ocupada	4,7	0,9	1,8	6,6	7,7	3,4	5,4	9,3	5,4	4,6	1T 2022	Destacan Sevilla, Huelva y Granada con los mayores aumentos
Agricultura	-0,4	1,7	-11,6	-41,7	22,2	-22,2	9,3	-6,4	-7,4	3,7	1T 2022	Fuertes caídas en Granada (-41,7%) y Jaén (-22,2%)
Industria	-16,2	-15,1	-3,9	-10,3	-17,2	-3,3	42,2	0,4	-3,1	2,1	1T 2022	Descensos generalizados, salvo en Málaga y Sevilla
Construcción	-31,1	9,0	34,9	-3,3	15,7	24,3	34,3	11,2	13,5	4,3	1T 2022	Aumentos superiores al 30% en Córdoba y Málaga
Servicios	13,5	2,6	3,5	16,4	7,9	11,8	0,8	11,4	7,6	5,1	1T 2022	Crecimientos en todas las provincias
Parados	-4,3	-2,9	-17,8	-18,0	-8,0	-7,9	-7,9	-23,5	-12,6	-13,1	1T 2022	Caídas generalizadas, las más intensas en Sevilla, Granada y Córdoba
Tasa de paro ⁽¹⁾	15,9	26,3	16,9	19,0	18,2	18,3	20,2	17,9	19,4	13,6	1T 2022	Cádiz presenta la mayor tasa, y Almería la menor
Paro registrado	-19,8	-19,7	-18,1	-20,9	-21,2	-15,5	-26,7	-19,6	-20,9	-22,7	Abril 22	Todas las provincias registran descensos de dos dígitos
Afiliados a la Seguridad Social	4,7	6,3	3,1	4,9	1,5	1,5	9,2	4,7	5,1	5,1	Abril 22	Aumentos generalizados, destacando Málaga con un incremento superior al 9%
Contratos registrados	11,4	11,3	0,4	10,6	4,3	-6,9	30,1	8,4	8,3	16,8	Ene-Abr 22	Destaca el crecimiento en Málaga
Indefinidos	226,6	273,3	212,9	253,7	685,0	276,0	272,1	206,9	274,3	181,6	Ene-Abr 22	Subidas generalizadas de tres dígitos, multiplicándose casi por ocho en Huelva
PRECIOS												
IPC	7,9	7,8	9,2	8,3	9,1	8,8	8,6	8,3	8,4	8,3	Abril 22	Córdoba y Huelva superan el 9%
COMERCIO EXTERIOR												
Exportaciones	15,9	72,4	15,7	3,1	32,8	7,3	5,0	19,1	28,1	23,9	Ene-Mar 22	Destaca el aumento superior al 70% en Cádiz
Importaciones	102,3	71,1	15,8	23,4	74,8	14,3	23,2	46,1	59,6	39,0	Ene-Mar 22	Crecimientos generalizados, duplicándose en Almería
Saldo comercial ⁽²⁾	782,3	-715,0	326,4	109,2	-898,1	66,8	-49,0	59,2	-318,4	-15.416,5	Ene-Mar 22	Almería presenta un superávit comercial próximo a los 800 M€
TEJIDO EMPRESARIAL												
Empresas inscritas en la S.S.	4,7	5,6	3,1	3,1	4,9	0,6	6,7	3,6	4,3	3,5	Abril 22	Subidas generalizadas, las más elevadas en Málaga y Cádiz

Notas:

Tasas de crecimiento en % sobre el mismo período del año anterior, excepto las tasas de paro y el grado de ocupación hotelera

^(*) Referido a los datos de Andalucía y sus provincias

⁽¹⁾ Porcentaje sobre población activa

⁽²⁾ En millones de euros

Fuentes: MTMAU, SEOPAN, INE, IECA, DGT, BE, SEPE, MTYES, MISSM, EXTENDA, DA

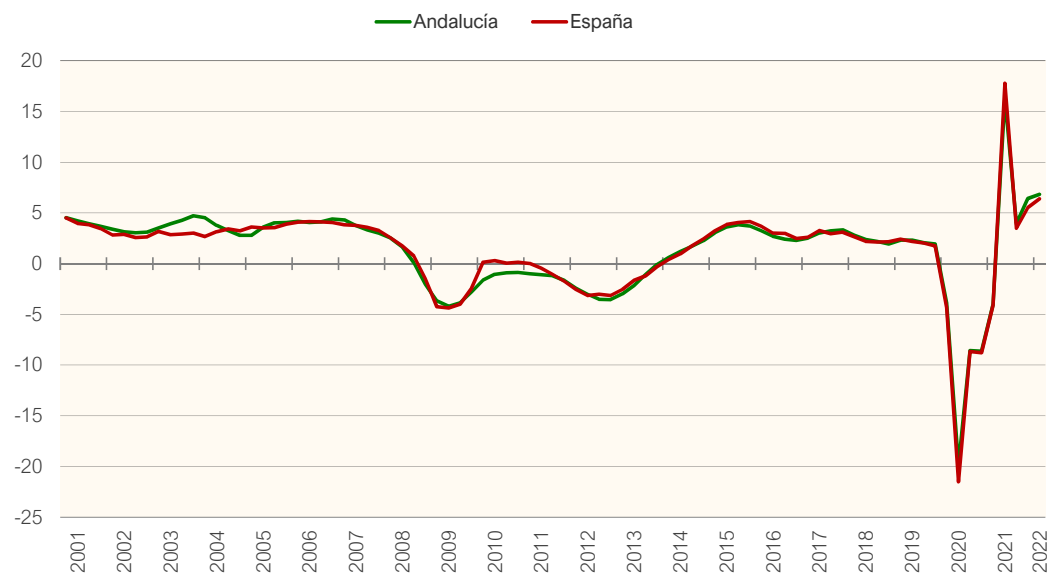
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía

◀ Información publicada entre el 24 y 30 mayo de 2022

Anexo gráfico

Gráfico 1. PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO

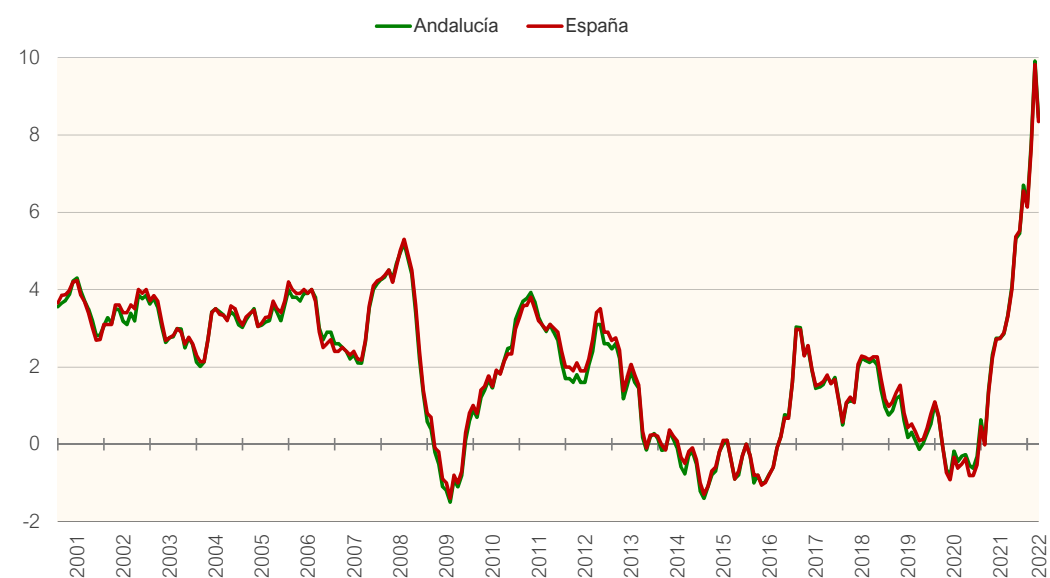
Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



Fuente: IECA; INE

Gráfico 2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO

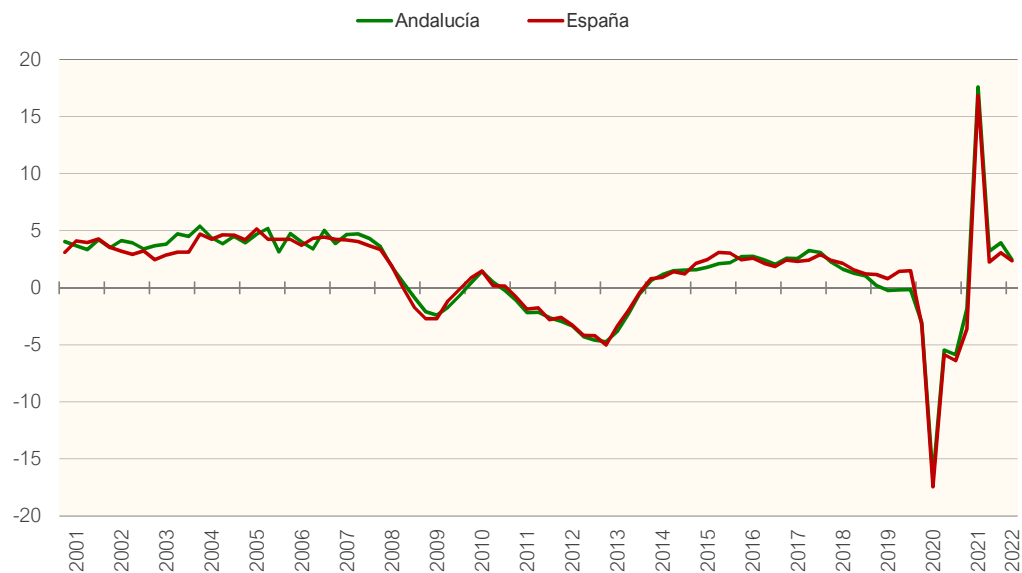
Datos referidos al último día del mes. Tasas de variación interanual



Fuente: IECA; INE

Gráfico 3. GASTO EN CONSUMO FINAL

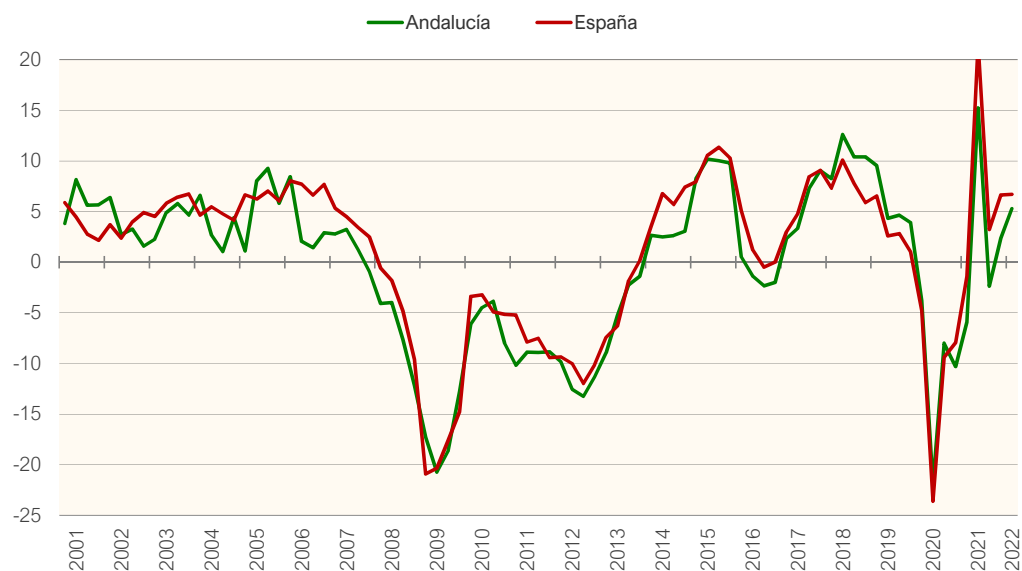
Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



Fuente: IECA; INE

Gráfico 4. FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL

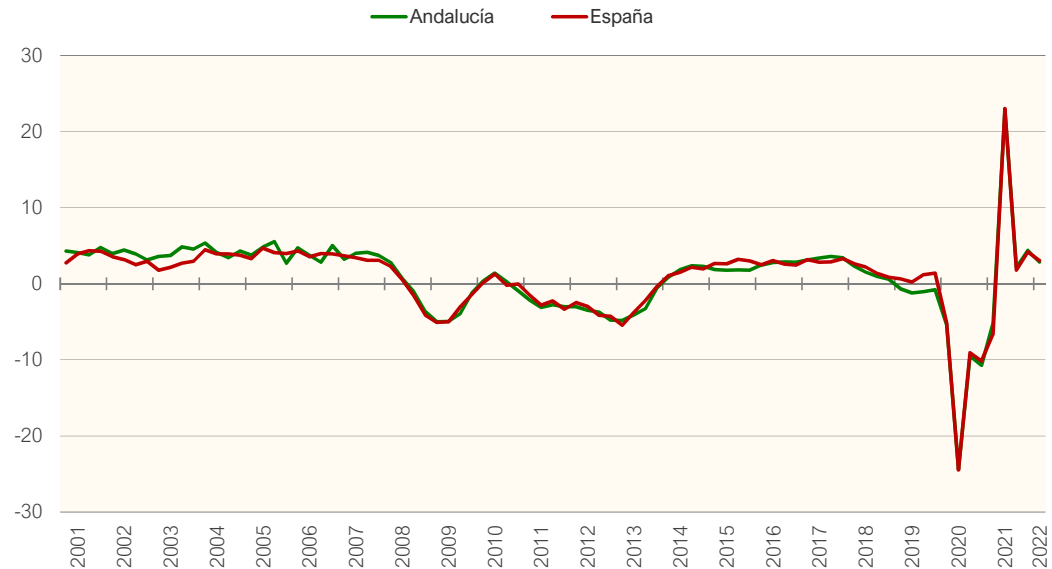
Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



Fuente: IECA; INE

Gráfico 5. GASTO EN CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES

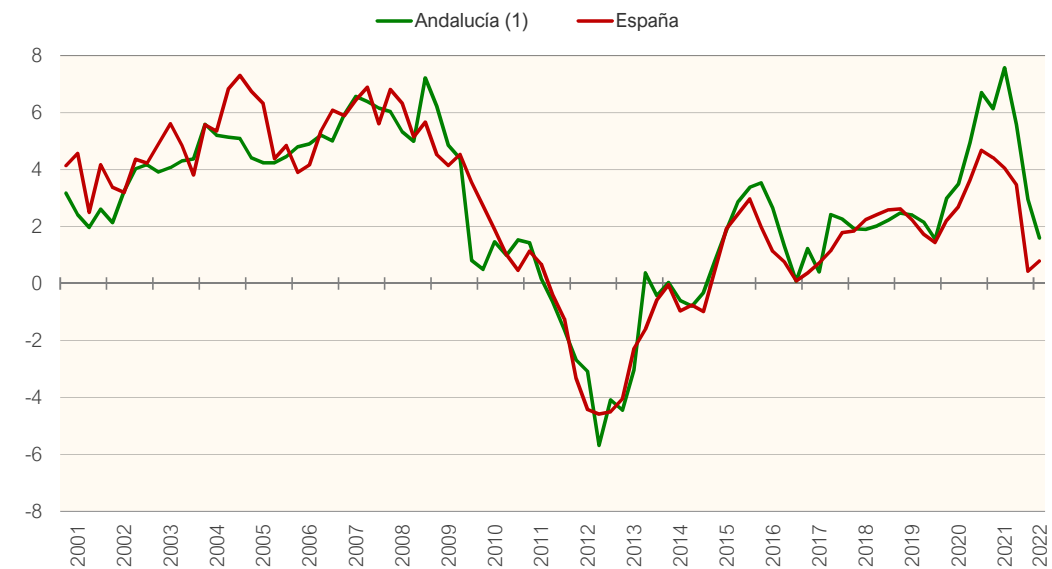
Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



Fuente: IECA; INE

Gráfico 6. GASTO EN CONSUMO FINAL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



Nota: (1) Incluye el gasto en consumo final de ISFLSH

Fuente: IECA; INE

Gráfico 7. EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS

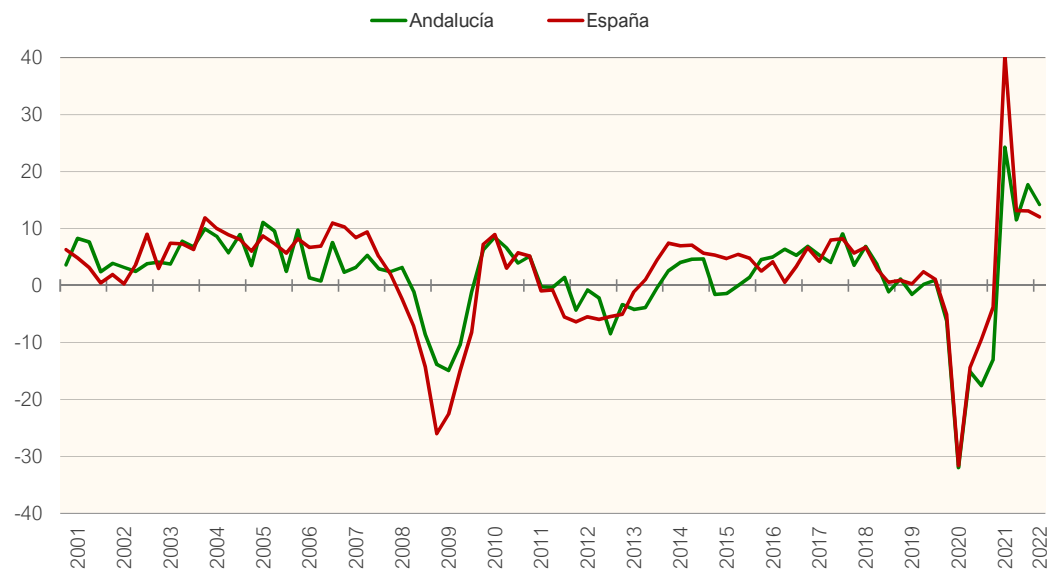
Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



Fuente: IECA; INE

Gráfico 8. IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS

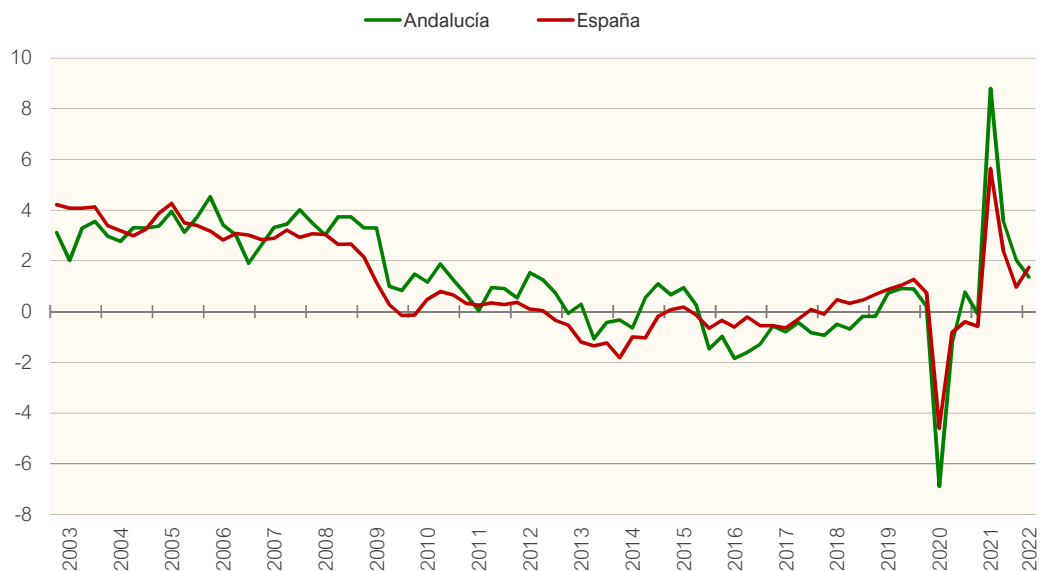
Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



Fuente: IECA; INE

Gráfico 9. POBLACIÓN ACTIVA

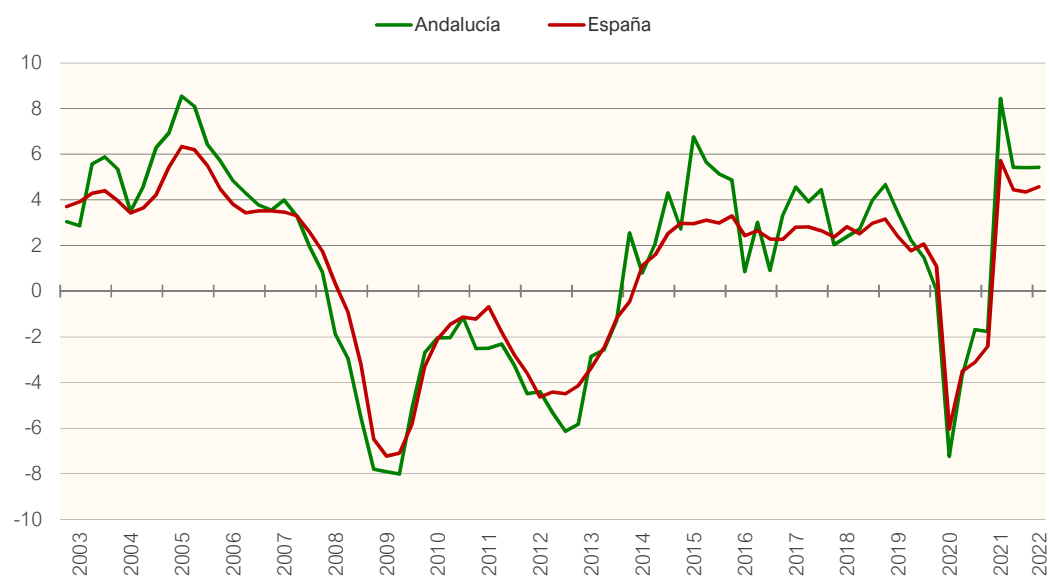
Tasas de variación interanual



Fuente: INE

Gráfico 10. POBLACIÓN OCUPADA

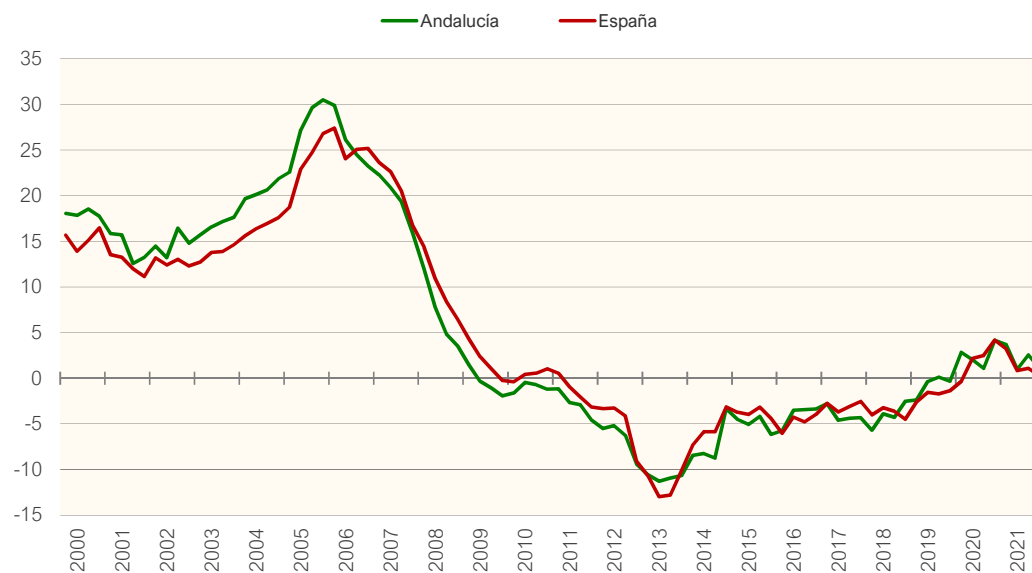
Tasas de variación interanual



Fuente: INE

Gráfico 11. CRÉDITOS CONCEDIDOS POR EL SISTEMA FINANCIERO

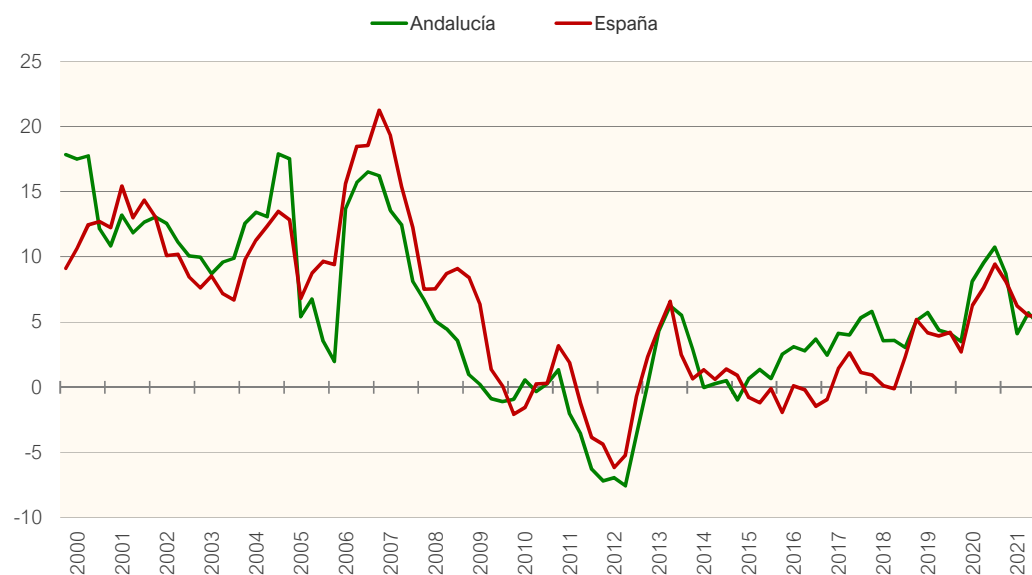
Tasas de variación interanual



Fuente: Banco de España

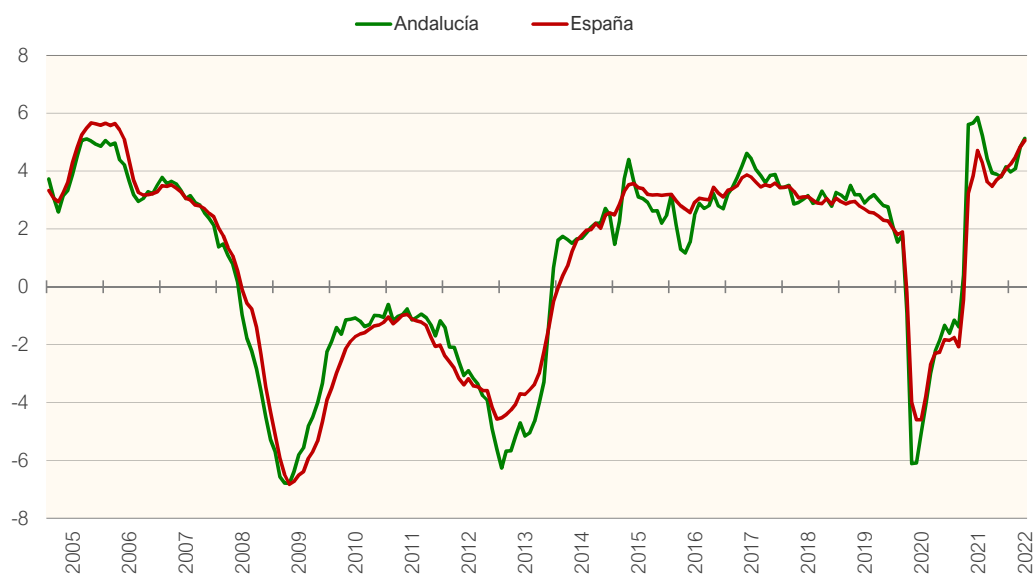
Gráfico 12. DEPÓSITOS EN EL SISTEMA FINANCIERO

Tasas de variación interanual



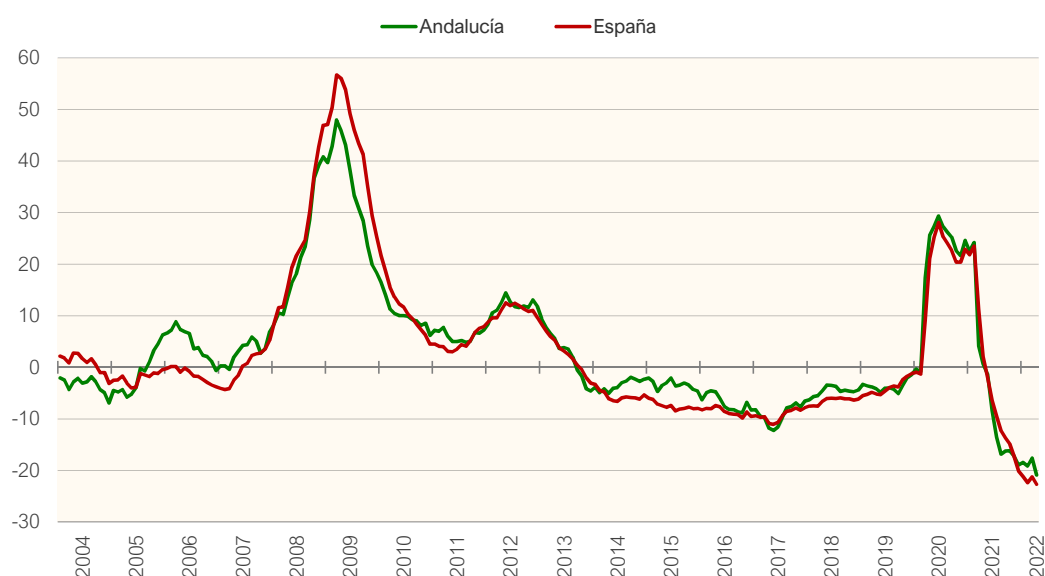
Fuente: Banco de España

Gráfico 13. AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL
 Datos correspondientes a la media mensual. Tasas de variación interanual



Fuente: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones

Gráfico 14. PARO REGISTRADO
 Datos referidos al último día del mes. Tasas de variación interanual



Fuente: SEPE (Ministerio de Trabajo y Economía Social)

4. Previsiones económicas

PREVISIONES DE CRECIMIENTO DEL PIB DE LA ECONOMÍA ANDALUZA

	2021	2022	2023
Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades (octubre-2021)		7,0	-
Analistas Económicos de Andalucía (Unicaja) (enero-2022)		5,5	-
BBVA (abril-2022)		4,2	3,2
CEPREDE (mayo-2022)		5,0	3,0
Funcas (mayo-2022)	5,2	4,4	-
HISPALINK (abril-2022)		4,7	3,4
Observatorio Económico de Andalucía (mayo-2022)		4,0	-
Universidad Loyola Andalucía -escenario intermedio- (abril-2022)		3,5	1,6
Media		4,8	2,8
Máximo		7,0	3,4
Mínimo		3,5	1,6

PREVISIONES DE CRECIMIENTO DEL PIB DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

	2021	2022	2023
Organismos Oficiales			
Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital (abril-2022)		4,3	3,5
Banco de España (abril-2022)		4,5	2,9
Comisión Europea (mayo-2022)	5,1	4,0	3,4
Fondo Monetario Internacional (abril-2022)		4,8	3,3
OCDE (diciembre-2021)		5,5	3,8
Media		4,6	3,4
Máximo		5,5	3,8
Mínimo		4,0	2,9

Instituciones privadas (Panel de Funcas de mayo de 2022)

Analistas Financieros Internacionales		4,3	3,0
BBVA Research		4,1	3,3
CaixaBank Research		4,2	3,8
Cámara de Comercio de España		4,3	2,8
Centro de Estudios de Economía de Madrid		4,3	3,0
CEPREDE		4,9	2,6
CEOE		4,2	3,2
Equipo Económico		4,4	3,5
EthiFinance Ratings		4,7	3,5
FUNCAS	5,1	4,2	3,3
Instituto Complutense de Análisis Económico		4,3	3,3
Instituto de Estudios Económicos		3,9	2,8
Intermoney		4,7	3,6
Mapfre Economics		4,2	3,0
Oxford Economics		4,5	3,6
Repsol		4,0	2,5
Santander		4,3	2,8
Metyis		3,7	2,5
Universidad Loyola Andalucía		3,8	1,9
Media		4,3	3,0
Máximo		4,9	3,8
Mínimo		3,7	1,9

Notas: Año 2021 observado. Tasas de variación anual en porcentaje

FUNCAS PREVÉ UN MAYOR CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA ANDALUZA QUE LA MEDIA ESPAÑOLA EN 2022, EN AMBOS CASOS CON UNA DESACELERACIÓN RESPECTO A 2021

En su informe de *Previsiones económicas para las comunidades autónomas 2022*, publicado el 23 de mayo, Funcas prevé que el presente año el PIB de Andalucía experimente un crecimiento real del 4,4%, lo que supondría una desaceleración de ocho décimas respecto al crecimiento observado en 2021 (5,2%).

El avance de la economía andaluza esperado por Funcas en 2022 sería dos décimas superior al previsto por la institución para el conjunto de la economía española, el 4,2%, que experimentaría una desaceleración de nueve décimas respecto al crecimiento registrado en 2021 (5,1%).

Con estas previsiones, ni la economía andaluza ni la española recuperarían el presente año los niveles de actividad previos a la crisis de la COVID-19.

La desaceleración prevista de la producción tendría su correspondencia en el mercado laboral. De esta forma, en términos de ocupados de la Encuesta de Población Activa, el empleo aumentaría en Andalucía un 2,9% en 2022, 1,4 puntos menos que lo observado en 2021 (4,3%).

El avance del empleo andaluz sería medio punto superior al esperado para la economía española el

presente año, del 2,4%, seis décimas inferior al registrado el pasado año (3%).

Con esta evolución del empleo, según Funcas, la tasa de paro se situaría en Andalucía en el 19,2% de la población activa en 2022, reduciéndose 2,5 puntos respecto a la observada en 2021 (21,7%).

La tasa de paro andaluza prevista sería 5,8 puntos superior a la esperada para el conjunto de España, del 13,4%, 1,4 puntos inferior a la registrada en 2021 (14,8%).

Finalmente, Funcas hace hincapié en la gran incertidumbre asociada a las previsiones, derivada de factores como el nivel que alcance la llegada de turistas internacionales, la magnitud del impacto del sobreahorro sobre las decisiones de gasto de los consumidores, la cuantía de las inversiones financiadas por los fondos europeos y su efecto multiplicador o la evolución del precio de los productos energéticos y otras materias primas.

A estos factores añade, en el ámbito de las CCAA, la dificultad de evaluar el impacto a nivel regional tanto de los factores impulsores del crecimiento como de los factores restrictivos del mismo.

Previsiones de Funcas

	Crecimiento real del PIB (%)		Crecimiento del empleo** (%)		Tasa de paro (% población activa)	
	2021*	2022	2021*	2022	2021*	2022
Economía andaluza (1)	5,2	4,4	4,3	2,9	21,7	19,2
Economía española (2)	5,1	4,2	3,0	2,4	14,8	13,4
Diferencial (1-2)	0,1	0,2	1,3	0,5	6,9	5,8

Nota: *Datos observados.

**Ocupados EPA.

Salvo indicación, tasas de variación anual.

