

Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

PESCA PRECIOS

FEBRERO 2019



ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL	7
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

METODOLOGÍA

ÁMBITO DE ESTUDIO

Ámbito Poblacional: Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

Unidad Investigada: Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

Desagregación Máxima Alcanzada: Comunidad Autónoma Andaluza.

Periodicidad en la recogida de datos: Semanal

VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Tipo de actividad estadística: Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

Unidad básica de la encuesta y unidad de observación: El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina.
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr.
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr.
- Merluza grande > 1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

Diseño muestral: El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

Variables de estratificación: La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

Tamaño de la muestra: El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido debe un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^3 N_h S_h} * n$$

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^3 N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^3 N_h S_h^2}$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
ANDALUCIA	71	15	10	96

Recogida de datos:

La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2016)

Los precios al consumo de los productos pesqueros en Andalucía subieron en febrero un 1,6% respecto al mes anterior y la tasa interanual que compara los precios respecto a febrero de 2018, se sitúa tres décimas porcentuales por encima (1,9%).

Especie	Índice	Variación (%)	
		Sobre el mes anterior (Feb 19 - Ene 19)	En un Año (Feb19 - Feb 18)
Caballa	122,84	16,6%	7,6%
Gamba	101,10	9,4%	11,1%
Langostino	96,11	6,7%	11,4%
Salmonete	112,96	5,9%	-0,7%
Acedía	99,74	4,6%	-7,2%
Choco	133,08	3,5%	-0,7%
Sardina	98,26	2,7%	-3,2%
Chirla	116,51	1,7%	-0,9%
Dorada	109,70	1,3%	2,0%
Lenguado	120,30	-0,1%	2,7%
Atún	124,24	-0,9%	0,3%
Lubina	112,27	-1,3%	3,4%
Pez espada	117,61	-1,8%	5,5%
Boquerón	85,80	-2,8%	-7,9%
Merluza	97,17	-3,5%	-1,8%
INDICE GENERAL	106,21	1,6%	1,9%

Estas cifras son distintas al analizar por separado las especies que conforman la cesta de productos pesqueros. En el lado de las especies inflacionistas destacan la caballa cuyo precio medio se ha encarecido un 16,6%, le siguen, la gamba, el langostino y el salmonete con subidas en su precio medio del 9,4%, del 6,7% y del 5,9% respectivamente.

En el lado de las especies deflacionistas las caídas de precio han sido más moderadas, siendo la merluza la especie que más valor pierde (3,5%) seguida del boquerón (3,2%) y del pez espada (1,8%).

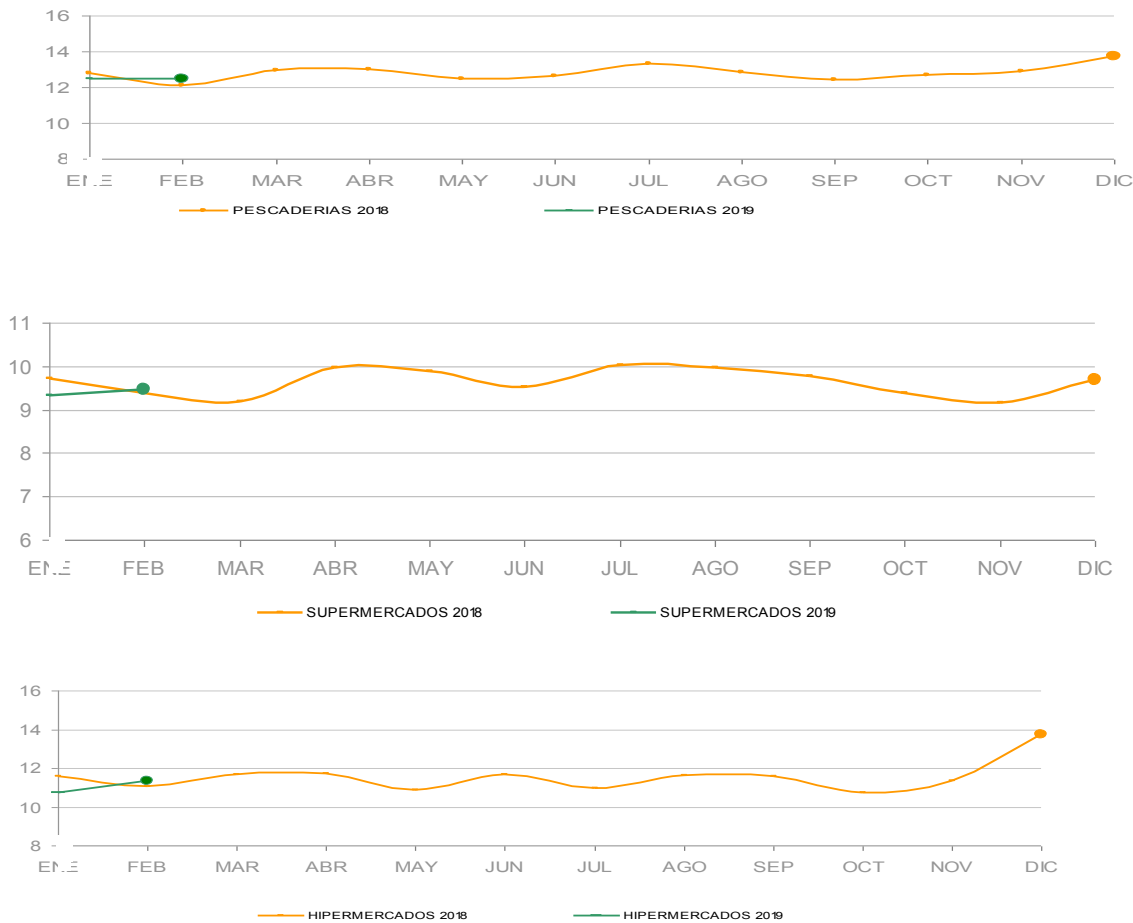
Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Feb 19 - Ene 19)	En un Año (Feb 19 - Feb 18)
Pescaderías Tradicionales	107,51	0,2%	3,2%
Supermercados	105,92	1,6%	1,1%
Hipermercados	106,45	5,6%	2,2%

La cesta de productos pesqueros ha experimentado una subida general en todos los establecimientos minoristas, observándose las variaciones más significativas en los hipermercados donde los precios se encarecen un 5,6%. En los hipermercados destaca la subida del precio de la acedía (37,0%), la gamba (27,1%) y el salmonete (21,5%). Debemos destacar que la sardina ha experimentado un importante incremento en su precio de comercialización en las pescaderías tradicionales (20,3%) a lo largo de febrero, pasando de 3,59€/Kg. en enero a 4,32€/Kg en febrero.

Los supermercados apenas han modificado su precio medio respecto al mes de enero (0,2%), sin embargo en ellos destaca la subida del lenguado (20,0%) y de la caballa (18,8%).

Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



De forma general podemos decir que nuestra cesta de productos pesqueros, tiene un precio medio de 11,53€/Kg esto es 18 céntimos de euro más cara que en enero, que oscila entre un mínimo de 9,47€/Kg si la cesta se adquiere en supermercados y un máximo de 12,48€/Kg si la compra se realiza en las pescaderías tradicionales, siendo estos últimos los establecimientos más caros para adquirir productos pesqueros.

AÑO 2019	ESPECIE	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
		(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
Febrero	Acedia	11,90	10,39	11,67	11,61
	Atún	19,75	16,26	17,38	18,50
	Boquerón	5,91	4,67	4,78	5,56
	Caballa	5,18	4,42	5,04	4,84
	Chirla	9,23	8,28	8,53	8,96
	Choco	12,17	12,27	11,92	12,15
	Dorada	12,07	9,32	10,95	11,31
	Gamba	17,40	11,79	17,11	16,56
	Langostino	19,63	9,82	14,40	14,59
	Lenguado	18,61	16,28	26,95	19,20
	Lubina	13,51	9,41	11,16	12,26
	Merluza	10,98	8,07	8,40	9,96
	Pez espada	20,60	18,23	18,22	19,84
	Salmonete	14,49	11,09	14,73	14,12
	Sardina	4,32	4,27	5,36	4,53
	INDICE GENERAL	12,48	9,47	11,32	11,53

* Precios más caros

* Precios más baratos



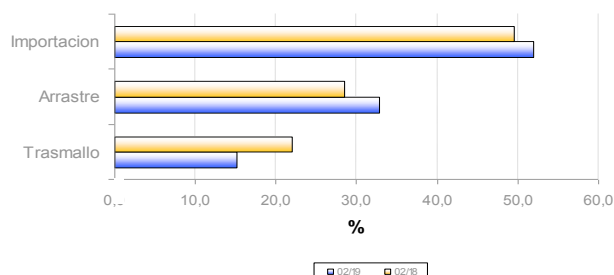
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Acedía de trasmallo	Acedía de arrastre	Acedía Importación	Total Acedía
Presencia puntos de venta	15,2%	32,8%	52,0%	38,3%
Precio medio	16,05	11,03	10,69	11,61
Precio más frecuente	14,00	10,00	9,80	12,00
Rango oscilación	(8,95 - 26,95)	(7,95 - 14,00)	(4,90 - 16,00)	(4,90 - 26,95)

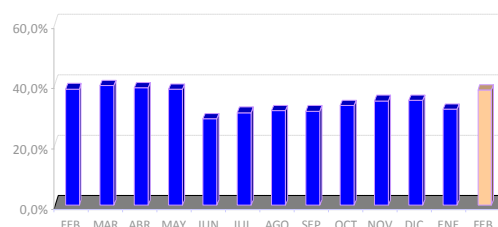
El precio medio de la acedia en febrero se sitúa en 11,61€/Kg. un 4,6% superior al registrado en enero, sin embargo la especie va perdiendo valor a lo largo del mes de forma progresiva, devaluándose casi 1,5€/Kg. desde la primera a la última semana del mes.

Se observa una reducción importante de acedia de arrastre en los establecimientos minoristas a favor de la acedia de importación.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2018 - Feb 2019



Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2018 - Feb 2019



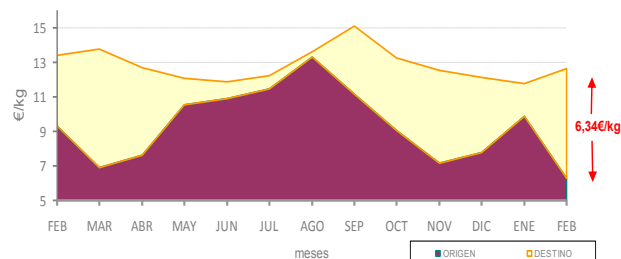
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2019					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Promedio mes		
Pescaderías	Trasmallo	14,93	14,40	13,20	15,49	14,30	-6,0%	7,5%
	Arrastre	12,00	12,00	10,85	11,25	11,42	2,1%	-4,1%
	Importación	11,61	11,49	11,87	11,25	11,58	-5,0%	5,6%
Supermercados	Trasmallo	-	-	13,96	13,95	13,95	75,5%	-0,3%
	Arrastre	11,95	12,95	9,95	11,45	11,28	-7,0%	10,4%
	Importación	12,28	7,47	9,43	7,61	9,36	-6,2%	28,6%
Hipermercados	Trasmallo	20,92	18,96	-	20,99	19,95	4,1%	-
	Arrastre	10,22	-	9,18	9,44	9,51	-14,5%	-2,3%
	Importación	9,46	9,27	6,95	7,59	8,42	-26,5%	5,6%
Global	Trasmallo	17,33	17,13	13,35	16,48	16,05	-0,4%	19,8%
	Arrastre	11,48	12,13	10,20	11,02	11,03	-2,6%	-3,0%
	Importación	11,27	10,60	11,14	9,83	10,69	-7,8%	12,5%
Total acedia		12,54	12,27	11,11	11,03	11,61	-7,2%	4,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2019 - 2018



Evolución mensual de precios origen-destino. Feb 2019 - Feb 2018





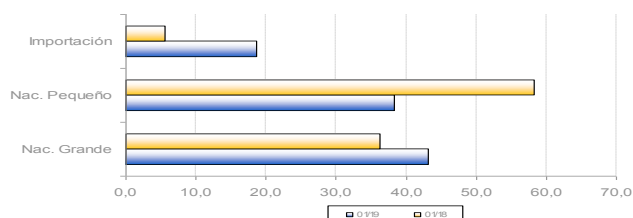
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Boquerón nacional	Boquerón importado	Total boquerón
Presencia puntos de venta	81,4%	18,6%	73,8%
Precio medio	5,49	5,87	5,56
Precio más frecuente	6,00	6,80	4,00
Rango oscilación	(2,79 - 8,90)	(3,00 - 10,00)	(2,79 - 10,00)

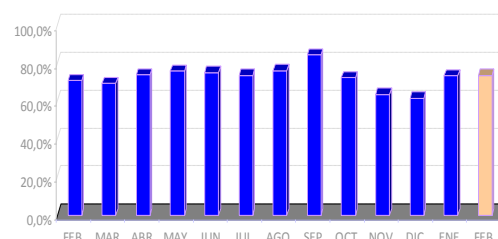
En febrero el precio medio del boquerón cayó un 2,8% y casi un 8,0% si lo comparamos con el mismo periodo del año anterior.

La presencia del boquerón, se fija en el 73,8% en febrero. Se ha observado una mayor presencia en los establecimientos minoristas visitados de boquerón nacional, principalmente el de tamaño grande cuya oferta aumenta un 31,0% respecto a enero.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2018 - Feb 2019



Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2018 - Feb 2019



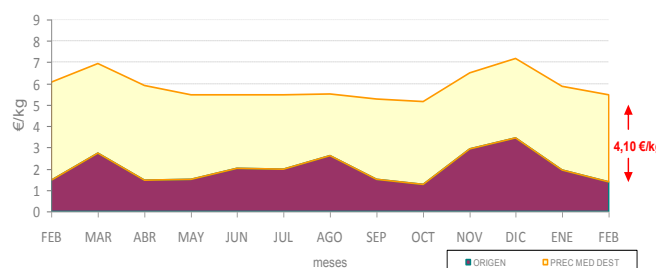
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2019					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional Pequeño	6,62	5,10	5,15	5,08	5,39	-8,0%	-7,5%
	Nacional Grande	6,70	6,30	5,91	5,93	6,23	-12,6%	-4,2%
	Importación	6,50	6,04	6,00	6,60	6,23	6,5%	15,6%
Supermercados	Nacional Pequeño	5,55	4,89	3,90	3,97	4,37	-16,9%	-14,1%
	Nacional Grande	5,43	4,65	4,60	5,39	5,15	-11,2%	4,5%
	Importación	4,49	4,95	5,95	2,79	4,54	48,4%	-4,0%
Hipermercados	Nacional Pequeño	4,79	4,86	4,42	4,90	4,68	-2,9%	-11,2%
	Nacional Grande	-	5,29	-	5,11	5,19	1,8%	-1,7%
	Importación	4,79	-	-	4,44	4,59	-18,0%	-14,7%
Global	Nacional Pequeño	6,06	5,01	4,65	4,85	5,06	-10,6%	-10,4%
	Nacional Grande	6,34	6,00	5,70	5,72	5,97	-11,8%	-3,1%
	Importación	5,78	5,93	6,01	5,71	5,87	12,2%	11,0%
Total boquerón		6,16	5,56	5,25	5,36	5,56	-7,9%	-2,8%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2019-2018



Evolución mensual de precios origen-destino: Boquerón Nacional. Feb 2019 - Feb 2018





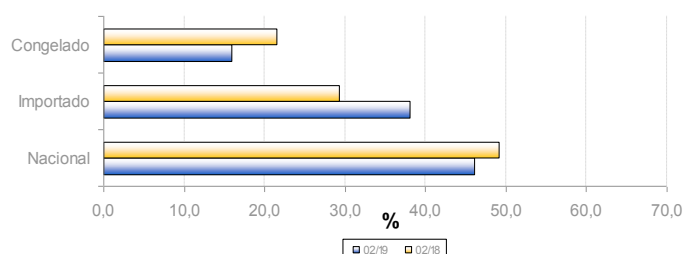
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Lenguado nacional	lenguado importación	lenguado congelado	Total lenguado
Presencia puntos de venta	46,0%	38,1%	15,9%	59,7%
Precio medio	24,78	15,69	11,48	19,20
Precio más frecuente	22,00	16,00	12,00	22,00
Rango oscilación	(8,00 - 59,95)	(6,99 - 24,95)	(6,79 - 19,95)	(6,79 - 59,95)

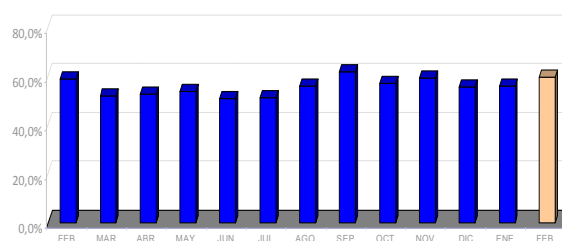
Comparando los precios del lenguado en febrero con los del mes anterior, se observa que los precios prácticamente no han sufrido variación, tan sólo se devalúan una décima porcentual respecto a enero.

Por variedad de productos aumenta la presencia del lenguado de importación en los mostradores detallistas mientras que la oferta del lenguado nacional y del lenguado congelado disminuye respecto al mes anterior.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2018 - Feb 2019



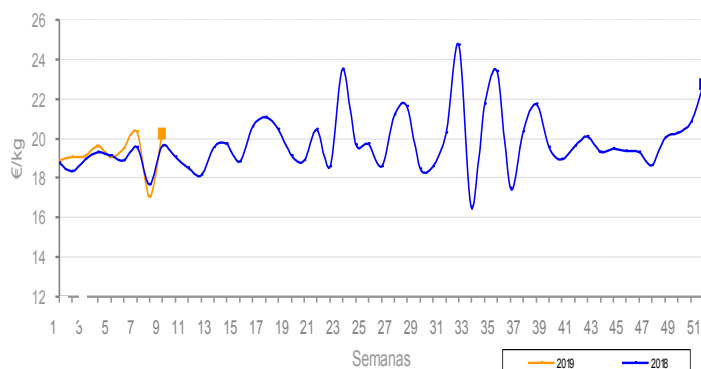
Evolución de la estacionalidad mensual.



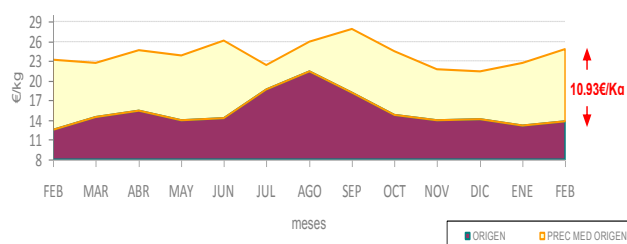
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Febrero 2019					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional	23,71	23,11	21,66	22,42	22,73	1,2%	4,9%
	Importación	14,25	15,99	15,64	15,88	15,57	-2,1%	-1,0%
	Congelado	11,73	12,90	11,99	11,22	12,01	-8,5%	-20,8%
Supermercados	Nacional	21,95	39,96	26,95	23,61	26,66	47,5%	76,6%
	Importación	14,74	16,94	16,62	15,95	16,12	23,2%	19,9%
	Congelado	7,09	6,79	9,93	11,07	9,27	-5,1%	-18,4%
Hipermercados	Nacional	33,44	38,06	16,94	35,53	32,15	15,6%	-10,0%
	Importación	19,95	-	9,90	15,95	15,26	-3,1%	-15,0%
	Congelado	-	14,92	14,92	-	14,92	-18,1%	8,7%
Global	Nacional	25,48	26,76	21,49	25,30	24,78	6,4%	8,7%
	Importación	14,79	16,23	15,64	15,89	15,69	3,1%	3,0%
	Congelado	10,18	12,60	11,62	11,16	11,48	-11,4%	-18,2%
Total lenguado		19,48	20,31	17,08	20,19	19,20	2,7%	-0,1%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2018-2019



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2018 - Feb 2019





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

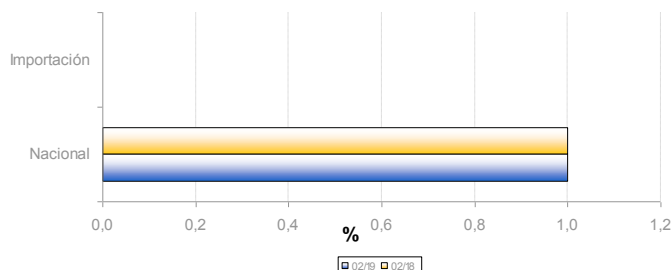
Precios (€/kg)	Sardina nacional	Sardina importa	Total sardina
Presencia puntos de venta	16,5%	-	21,6%
Precio medio	4,53	-	4,53
Precio más frecuente	2,00	-	2,00
Rango oscilación	(1,99 - 8,90)	-	(1,99 - 8,90)

En febrero aunque de forma moderada la sardina recupera presencia y valor en los mostradores detallistas.

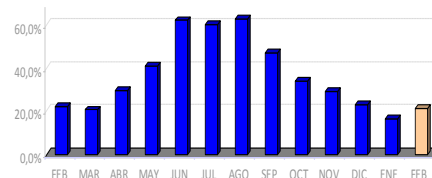
Respecto a enero los precios en los supermercados cayeron un 3% - único establecimiento que desciende de precios - mientras que en pescaderías tradicionales y hipermercados su precio se recupera un 20,3% y un 1,5% respectivamente.

Toda la sardina vista en los establecimientos visitados es sardina nacional.

Comparativa de la cuota de mercado por establecimiento minorista y tipo de producto. Feb 2018 - Feb 2019



Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2018 - Feb 2019



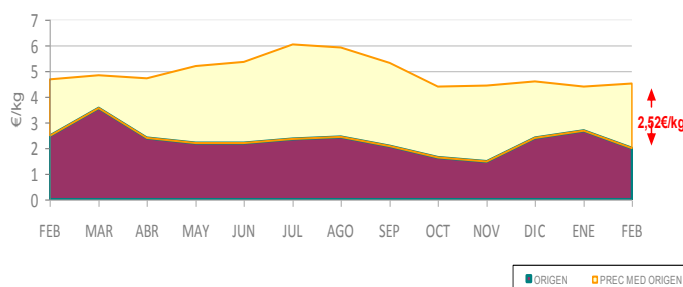
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2019					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional	4,18	5,09	4,08	4,09	4,32	12,2%	20,3%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Nacional	4,12	4,56	3,69	5,33	4,27	-7,0%	-3,0%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nacional	6,51	4,31	4,61	5,23	5,36	-13,4%	1,5%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional	4,77	4,76	4,02	4,65	4,53	-3,2%	2,7%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Total Sardina		4,77	4,76	4,02	4,65	4,53	-3,2%	2,7%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2018- 2019



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2018 - Feb 2019





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

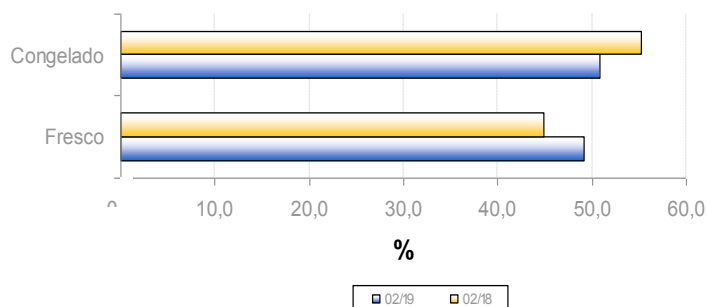
Precios (€/kg)	Pez espada fresco	Pez espada congelado	Total Pez espada
Presencia puntos de venta	49,1%	50,9%	54,0%
Precio medio	24,43	15,40	19,84
Precio más frecuente	24,00	15,80	21,00
Rango oscilación	(15,00 – 42,95)	(9,99 – 24,95)	(9,99 – 42,95)

Se observa una tendencia alcista en cuanto a la presencia de la especie en los establecimientos minoristas, estando presentes prácticamente en la misma proporción el producto fresco y el congelado.

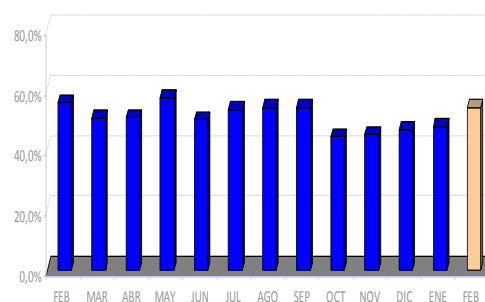
Tanto el producto fresco menos asequible, como el producto congelado más barato se adquiere en los hipermercados.

La evolución semanal de los precios medios de la especie se sitúan por encima de los registrados en el 2018 desde principio de año.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2018 - Feb 2019



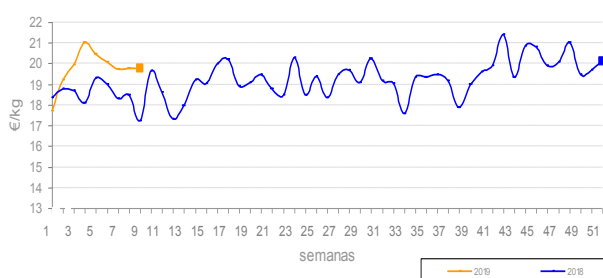
Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2018 - Feb 2019



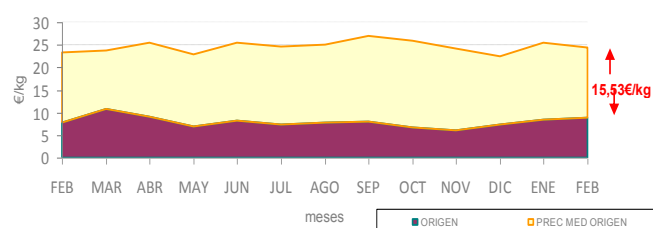
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2019					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Promedio mes		
Pescaderías	Fresco	22,87	23,76	23,56	23,68	23,46	5,2%	-0,2%
	Congelado	16,46	15,81	16,46	16,19	16,22	4,9%	-4,7%
Supermercados	Fresco	25,79	23,22	25,74	26,50	25,22	5,8%	-25,8%
	Congelado	15,39	16,98	15,80	15,68	15,90	3,2%	1,3%
Hipermercados	Fresco	30,45	29,95	42,95	38,45	35,11	14,3%	12,4%
	Congelado	13,71	12,58	10,71	13,09	12,58	-3,8%	-14,0%
Global	Fresco	23,87	24,03	24,75	25,08	24,43	4,4%	-3,7%
	Congelado	15,54	15,44	15,20	15,43	15,40	2,3%	-4,5%
Total Pez Espada		20,08	19,73	19,75	19,78	19,84	5,5%	-1,8%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2018-2019



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2018 - Feb 2019





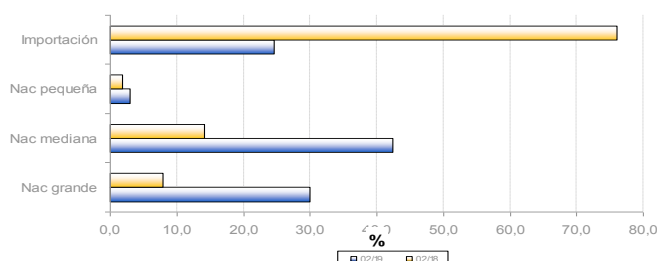
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Chirla nacional	Chirla importada	Total chirla
Presencia puntos de venta	75,4%	24,6%	83,2%
Precio medio	9,32	7,87	8,96
Precio más frecuente	8,00	8,70	8,00
Rango oscilación	(6,00 – 14,00)	(4,95 – 12,00)	(4,95 – 14,00)

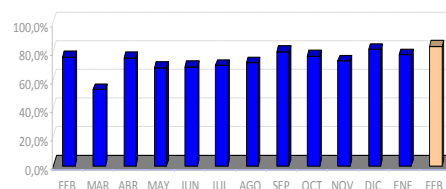
El precio de la chirla en febrero se encarece un 1,7%, respecto al mes anterior, a pesar de registrar un aumento de la presencia de chirla importada en los mostradores detallistas.

En las pescaderías tradicionales y los hipermercados la variación de su precio medio fue del 2,60% y del 3,17% respectivamente más cara que en enero, sin embargo en los supermercados el consumidor adquirió el kilogramo de chirla un 1,81% más barata.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2018 - Feb 2019



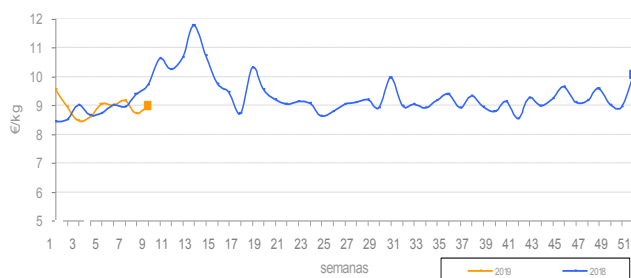
Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2018 - Feb 2019



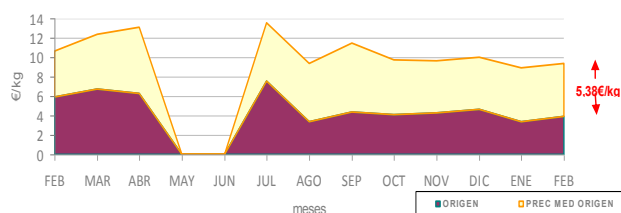
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Febrero 2019					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Promedio mes		
Pescaderías	Nac. Pequeña	-	-	8,00	-	8,00	10,3%	20,1%
	Nac. Mediana	9,41	9,03	8,97	9,13	9,13	-11,4%	4,8%
	Nac. Grande	9,91	9,94	9,25	9,28	9,61	-24,7%	2,5%
	Importación	6,30	9,72	8,38	9,15	8,56	0,7%	-4,1%
Supermercados	Nac. Pequeña	7,99	-	9,89	6,99	8,29	-	3,8%
	Nac. Mediana	8,64	-	10,48	-	9,38	5,5%	2,3%
	Nac. Grande	9,95	9,95	7,95	9,95	9,66	-	0,9%
	Importación	7,87	7,88	7,83	7,77	7,83	-6,6%	-0,5%
Hipermercados	Nac. Pequeña	7,94	-	11,95	-	9,27	-	22,0%
	Nac. Mediana	9,58	9,63	8,59	9,55	9,38	11,4%	12,2%
	Nac. Grande	8,50	9,47	-	9,85	9,42	-	6,4%
	Importación	6,71	7,12	6,67	6,37	6,75	-24,1%	-17,1%
Global	Nac. Pequeña	7,95	-	9,46	6,99	8,58	18,3%	16,6%
	Nac. Mediana	9,34	9,10	9,03	9,22	9,17	-7,6%	5,6%
	Nac. Grande	9,84	9,90	9,15	9,38	9,60	-24,8%	2,5%
	Importación	7,19	8,29	7,87	7,95	7,87	-7,6%	-5,0%
	Total Chirla	9,01	9,17	8,72	8,97	8,96	-0,9%	1,7%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2018- 2019



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2018 - Feb 2019



* La chirla ofertada en los establecimientos en el mes de mayo es importada



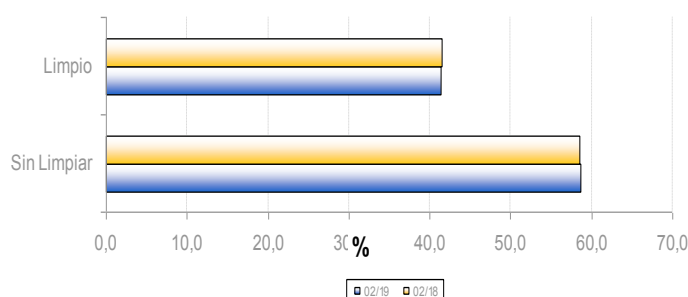
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Choco sin limpiar	Choco limpio	Total choco
Presencia puntos de venta	58,6%	41,4%	70,5%
Precio medio	11,94	12,45	12,15
Precio más frecuente	12,00	12,95	12,00
Rango oscilación	(6,99 - 16,00)	(8,95 - 14,88)	(6,99 - 18,95)

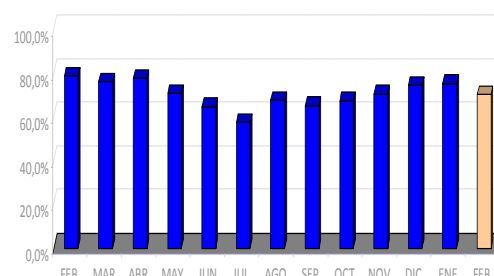
Desciende de forma general las observaciones de todos los productos de la especie en los puntos de venta, principalmente del choco sin limpiar cuya oferta pasa del 65,6% en enero al 58,6% en febrero del total de establecimientos visitados.

El precio medio en enero mantiene valores por encima de los registrados en el mes anterior un 3,5%, pero moderadamente por debajo de los registrados en febrero de 2018.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2018 - Feb 2019



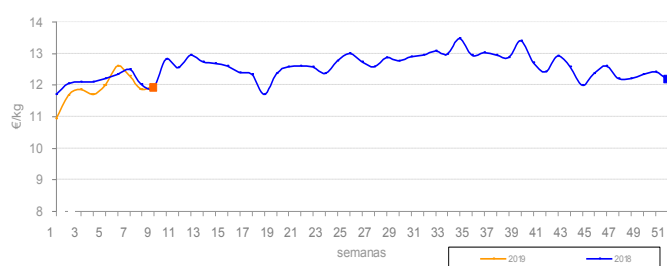
Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2018 - Feb 2019



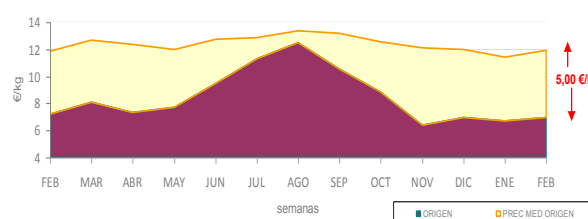
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2019					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Promedio mes		
Pescaderías	Sin limpiar	12,43	12,09	11,56	11,74	11,93	3,4%	4,9%
	Limpio	12,69	12,99	12,77	12,66	12,78	-2,9%	-2,4%
Supermercados	Sin limpiar	13,54	10,95	12,14	11,95	12,24	-1,7%	8,2%
	Limpio	12,47	12,62	11,98	12,24	12,29	-1,3%	1,3%
Hipermercados	Sin limpiar	12,66	11,77	10,29	11,73	11,70	-11,2%	1,1%
	Limpio	12,59	12,47	11,29	11,78	12,07	-4,3%	3,2%
Global	Sin limpiar	12,61	11,92	11,53	11,76	11,94	0,8%	4,8%
	Limpio	12,57	12,75	12,27	12,31	12,45	-2,7%	0,5%
Total choco		12,60	12,27	11,86	11,98	12,15	-0,7%	3,5%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2018- 2019



Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2018 - Ene 2019





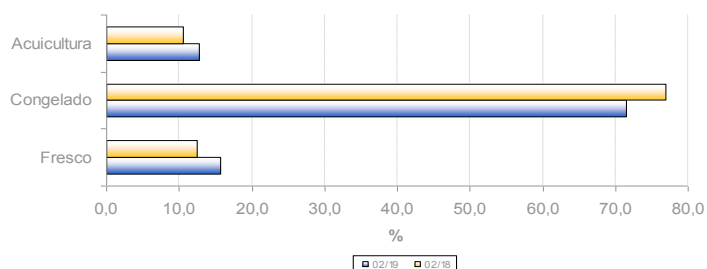
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Fresco	Congelado	Acuicultura	Total langostino
Presencia puntos de venta	15,7%	71,6%	12,7%	31,5%
Precio medio	31,10	11,81	9,88	14,59
Precio más frecuente	20,00	9,95	7,99	9,95
Rango oscilación	(20,00 – 62,95)	(6,99 – 40,00)	(7,95 – 22,00)	(6,99 – 62,95)

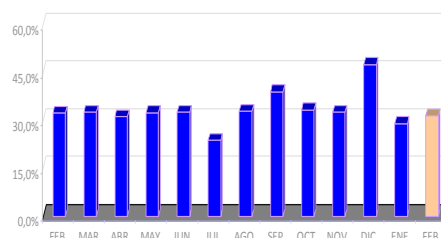
En febrero el precio medio del langostino experimenta una recuperación del 6,7%, después de la devaluación de casi el 32,0% que tuvo en enero y fija su precio un 11,4% superior al registrado en febrero de 2018.

A pesar de una mayor presencia respecto a enero en los mostradores detallistas, el langostino continúa situándose entre las especies menos vistas del conjunto de especies que conforman la cesta de productos pesqueros.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2018 - Feb 2019



Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2018 - Feb 2019



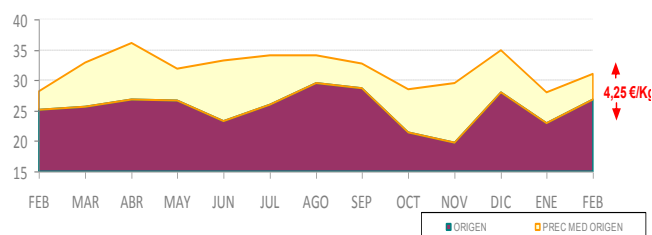
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2019					Variación interanual	Variación interanual
		sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Promedio mes		
Pescaderías	Fresco	26,00	25,50	28,50	30,60	28,07	0,3%	21,4%
	Congelado/Descon/Cocido	17,75	14,95	15,37	15,79	15,83	22,0%	-3,9%
	Acuicultura	-	22,00	-	-	22,00	-	-
Supermercados	Fresco	23,95	-	-	-	23,95	-23,4%	4,4%
	Congelado/Descon/Cocido	9,80	9,18	9,45	9,33	9,44	-7,4%	1,3%
	Acuicultura	8,99	-	9,72	9,27	9,39	1,1%	0,9%
Hipermercados	Fresco	62,95	38,95	29,99	32,99	41,22	71,8%	39,0%
	Congelado/Descon/Cocido	10,62	9,72	10,97	10,12	10,27	-1,8%	-7,3%
	Acuicultura	8,37	-	9,44	7,96	8,50	-15,8%	-9,3%
Global	Fresco	34,72	29,98	28,79	31,19	31,10	10,6%	29,0%
	Congelado/Descon/Cocido	12,44	11,31	11,87	11,74	11,81	6,2%	6,1%
	Acuicultura	8,57	22,00	9,58	8,48	9,88	1,5%	5,6%
Total langostino		15,81	14,09	14,57	14,02	14,59	11,4%	6,7%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2018- 2019



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2018 - Feb 2019





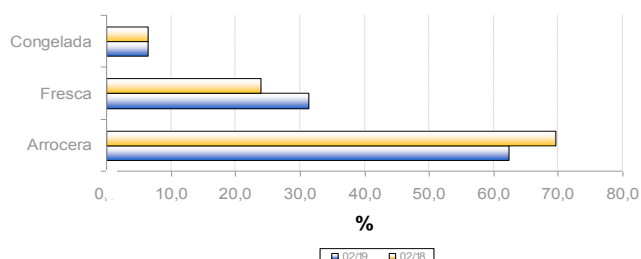
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Arrocera	Fresca	Congelada	Total gamba
Presencia puntos de venta	62,3%	31,3%	6,4%	72,1%
Precio medio	12,10	25,71	15,20	16,56
Precio más frecuente	12,00	20,00	14,00	12,00
Rango oscilación	(5,49 - 29,95)	(6,99 - 40,00)	(7,95 - 222,00)	(5,49 - 40,00)

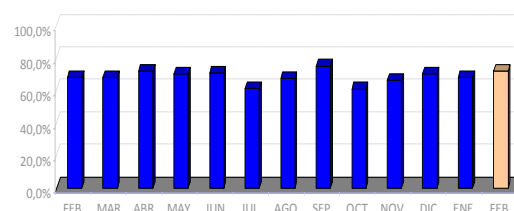
El valor medio de la gamba en febrero aumenta en un 9,4% respecto a enero, causado principalmente por la mayor presencia de gamba fresca en los establecimientos visitados, alcanzando un precio medio de 16,56€/Kg.

La gamba es una especie habitual en el surtido de los establecimientos minoristas andaluces, se encuentra en el 72,1% de los establecimientos visitados, apareciendo el 69,30% de las veces en pescaderías tradicionales, siendo menos usual la oferta en hipermercados, que tan solo se ha observado en el 13,02% de los casos muestreados.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2018 - Feb 2019



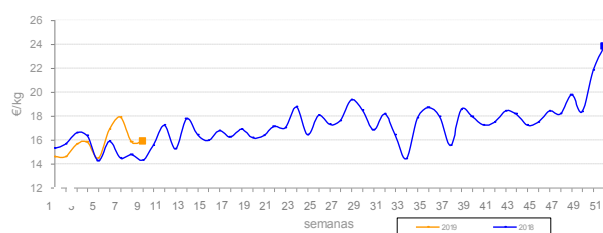
Evolución de la estacionalidad mensual.



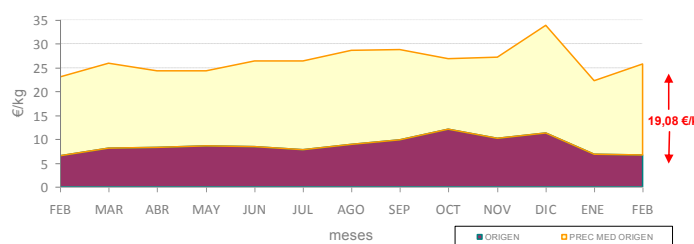
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2019					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Promedio mes		
Pescaderías	Arrocera	12,35	12,75	11,95	12,71	12,43	0,4%	2,8%
	Fresca	24,30	26,52	24,84	25,52	25,22	9,4%	10,9%
	Congelada	19,90	12,80	12,66	17,92	16,03	-12,6%	-11,5%
Supermercados	Arrocera	23,95	-	-	-	10,45	0,5%	-3,4%
	Fresca	9,80	9,18	9,45	9,33	26,26	48,4%	39,7%
	Congelada	8,99	-	9,72	9,27	11,71	1,9%	-10,7%
Hipermercados	Arrocera	11,60	15,47	10,76	12,87	12,65	-6,3%	6,6%
	Fresca	26,52	30,61	49,95	17,99	29,24	8,7%	72,1%
	Congelada	19,95	14,95	-	19,95	18,28	38,8%	6,6%
Global	Arrocera	11,64	12,76	11,58	12,48	12,10	-0,9%	2,3%
	Fresca	24,71	27,51	25,75	24,92	25,71	11,4%	15,0%
	Congelada	16,60	13,16	12,23	17,47	15,20	10,7%	-5,3%
Total Gamba		16,89	17,86	15,83	15,86	16,56	11,1%	9,4%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2018- 2019



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2018 - Feb 2019





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

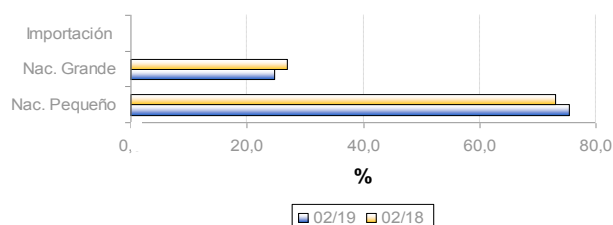
Precios (€/kg)	Nacional pequeño	Nacional grande	Importación	Total Salmonete
Presencia puntos de venta	75,2%	24,6%	-	53,7%
Precio medio	12,62	18,70	-	14,12
Precio más frecuente	12,00	16,00	-	14,00
Rango oscilación	(4,69 – 22,95)	(8,40– 32,00)	-	(4,69– 32,00)

El precio del salmonete en febrero sube un 5,9%. Los precios medios más baratos se dieron en los supermercados, mientras que los más caros se dieron en los hipermercados, con una diferencia de precio de más de 3,5 €/Kg.

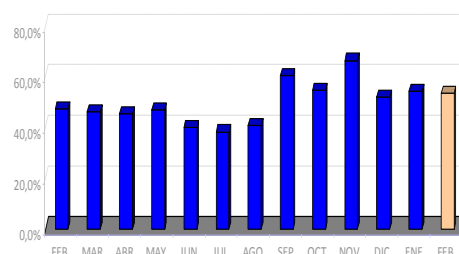
El salmonete de importación vuelve este mes de febrero a no tener presencia en los mostradores detallistas.

La presencia de la especie se fija en el 53,7%, situándose 6 puntos porcentuales por encima del que tuvo en el mismo periodo del año anterior.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2018– Feb 2019



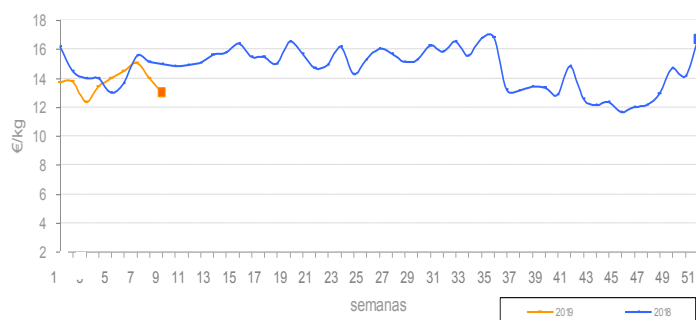
Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2018 - Feb 2019



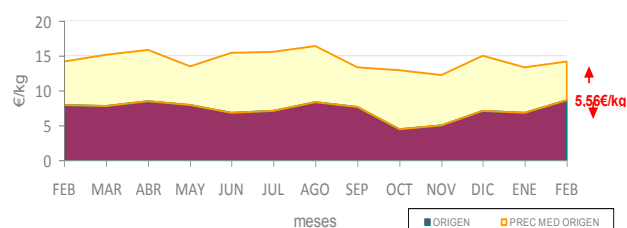
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2019					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional Pequeño	13,45	13,01	12,47	12,05	12,70	-0,9%	-0,4%
	Nacional Grande	18,24	19,42	20,21	17,97	18,96	9,2%	8,2%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Nacional Pequeño	11,91	9,34	12,42	10,06	11,31	-1,5%	11,1%
	Nacional Grande	8,40	-	-	8,95	8,67	-48,8%	-43,0%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nacional Pequeño	12,93	15,88	13,69	12,09	13,65	-7,3%	12,1%
	Nacional Grande	-	24,49	-	15,90	21,62	5,0%	-
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional Pequeño	13,10	13,11	12,56	11,77	12,62	-2,2%	2,2%
	Nacional Grande	17,58	20,20	20,21	16,96	18,70	5,2%	8,8%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Total salmonete		14,47	15,03	13,99	12,99	14,12	-0,7%	5,9%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2018 - 2019



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2018 - Feb 2019





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

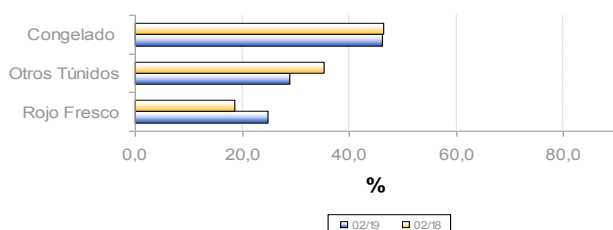
Precios (€/kg)	Rojo fresco	Otros túnidos frescos	Congelado	Total Atún
Presencia puntos de venta	24,8%	28,9%	46,3%	37,9%
Precio medio	27,33	19,23	13,31	18,50
Precio más frecuente	24,00	22,95	13,80	22,95
Rango oscilación	(19,90 – 34,00)	(8,99 – 24,95)	(8,99 – 18,75)	(8,99 – 34,00)

Las cotizaciones de este producto presentan gran amplitud en su intervalo de precios, oscilando entre un mínimo de 8,99€/Kg y un máximo de 34,00€/kg.

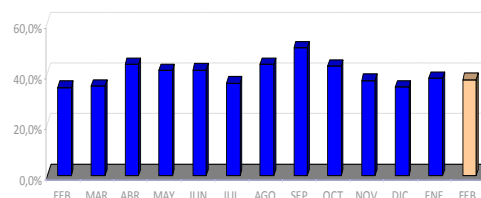
En febrero el precio medio del atún se incrementa aunque muy levemente -apenas un 1,0%-.

El atún rojo fresco se encuentra exclusivamente en pescaderías tradicionales e hipermercados, mientras que el congelado se encuentra principalmente en supermercados.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2018 - Feb 2019



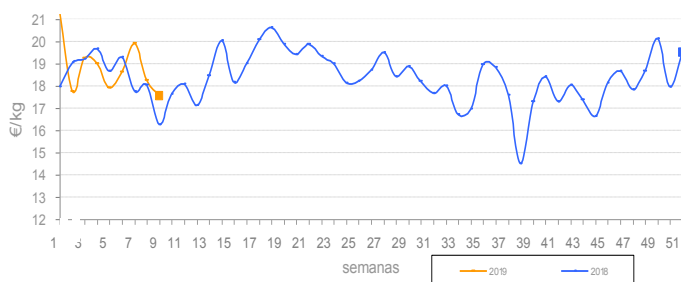
Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2018 - Feb 2019



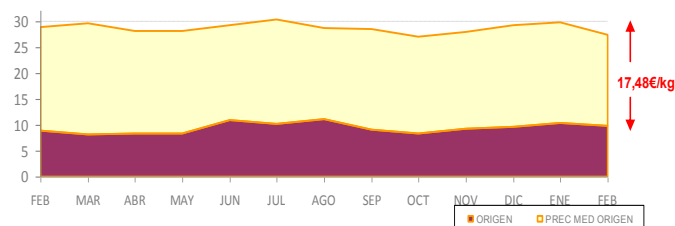
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

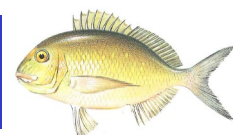
Establecimientos	Producto	Febrero 2019					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Promedio mes		
Pescaderías	Rojo Fresco	26,68	26,16	27,95	25,80	26,85	-7,0%	-9,7%
	Otros túnidos frescos	16,10	18,33	16,78	17,00	16,82	-4,9%	-13,5%
	Congelado	14,58	15,32	13,48	14,32	14,38	3,4%	-0,6%
Supermercados	Rojo Fresco	-	-	-	-	-	-	-
	Otros túnidos frescos	23,95	22,42	22,95	23,45	23,12	9,3%	23,0%
	Congelado	12,72	12,45	13,30	14,29	13,03	-10,6%	1,6%
Hipermercados	Rojo Fresco	26,92	33,95	-	33,95	30,43	-	1,6%
	Otros túnidos frescos	22,95	22,63	22,95	18,30	21,08	15,5%	6,8%
	Congelado	13,29	10,95	10,46	12,53	11,92	-20,0%	-10,0%
Global	Rojo Fresco	26,73	27,45	27,95	27,15	27,33	-5,3%	-8,1%
	Otros túnidos frescos	18,35	21,12	18,54	18,86	19,23	5,5%	-0,4%
	Congelado	13,64	13,71	12,28	13,72	13,31	-7,8%	-2,8%
	Total atún	18,64	19,92	18,24	17,56	18,50	0,3%	-0,9%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2018 - 2019



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2018 - Feb 2019





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

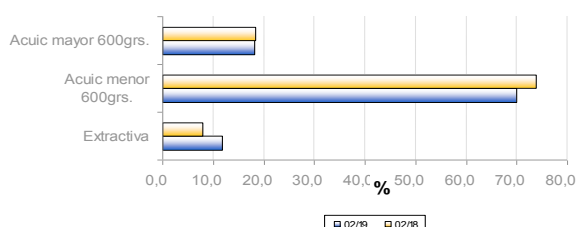
Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Dorada
Presencia puntos de venta	11,9%	70,0%	18,2%	74,5%
Precio medio	20,02	9,13	14,06	11,31
Precio más frecuente	18,00	6,95	16,00	6,95
Rango oscilación	(10,95 – 33,90)	(4,99 – 13,00)	(9,90 – 21,90)	(4,99 – 33,90)

En el análisis mensual del precio de la dorada en febrero, no se aprecian diferencias significativas de valor respecto al mes de enero y su precio medio se sitúa en 11,31€/Kg.

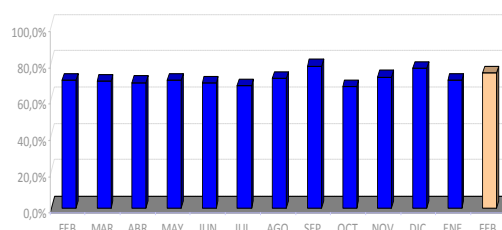
Si bien, el precio medio de la dorada extractiva, es de media 10,89€ el kilo más cara que la procedente de la acuicultura menor de 600gr. y 5,96€/Kg. que la de tamaño grande.

En febrero la dorada se encuentra en el 74,5% de los establecimientos visitados.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2018 - Feb 2019



Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2018 - Feb 2019



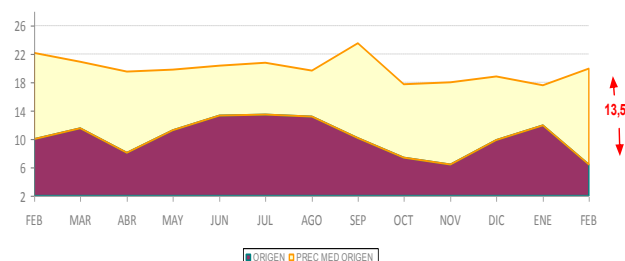
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Febrero 2019					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Promedio mes		
Pescaderías	Extractiva	20,38	19,15	21,50	20,10	20,23	-3,7%	14,6%
	Acuicultura <600 grs.	9,68	9,99	9,88	9,72	9,82	-4,2%	-5,3%
	Acuicultura >600grs.	14,91	14,24	13,44	12,87	13,80	2,3%	-5,3%
Supermercados	Extractiva	20,45	16,95	14,97	16,95	17,38	-	45,4%
	Acuicultura <600 grs.	7,64	7,99	7,50	7,64	7,67	-2,5%	-2,0%
	Acuicultura >600grs.	14,95	-	15,47	-	15,29	16,4%	-2,5%
Hipermercados	Extractiva	33,90	-	-	-	33,90	32,9%	0,0%
	Acuicultura <600 grs.	8,96	9,99	7,47	8,67	8,81	2,6%	-2,5%
	Acuicultura >600grs.	14,59	21,90	14,20	11,40	14,60	24,6%	11,7%
Global	Extractiva	21,90	18,84	19,63	19,20	20,02	-9,9%	13,7%
	Acuicultura <600 grs.	8,80	9,56	8,90	9,09	9,13	-3,1%	-5,0%
	Acuicultura >600grs.	14,80	15,00	13,87	12,60	14,06	7,7%	-2,3%
Total Dorada		12,13	11,58	11,01	10,67	11,31	2,0%	1,3%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2018- 2019



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2018 - Feb 2019





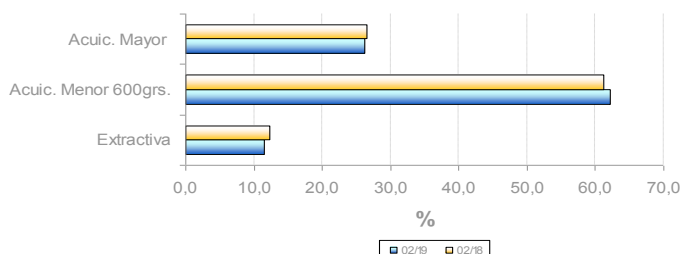
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Lubina
Presencia puntos de venta	11,6%	62,2%	26,2%	66,1%
Precio medio	22,64	9,40	14,46	12,26
Precio más frecuente	18,00	6,95	16,00	6,95
Rango oscilación	(14,00 – 34,95)	(5,25 -18,00)	(7,99 – 19,95)	(5,99 – 26,95)

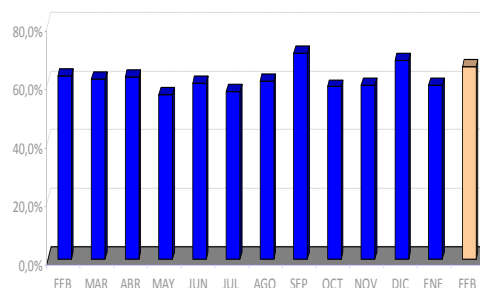
La lubina perdió un 1,3% de valor en febrero, motivado principalmente por la bajada de precio de la lubina de acuicultura menor de 600gr., cuya presencia en los mostradores detallistas, se fija en el 62,2% del total de la lubina ofertada.

En general la oferta de la especie en los mostradores detallistas se incrementa, principalmente la procedente de la acuicultura mayor de 600 gr, que casi duplica su oferta respecto a enero.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2018 - Feb 2019



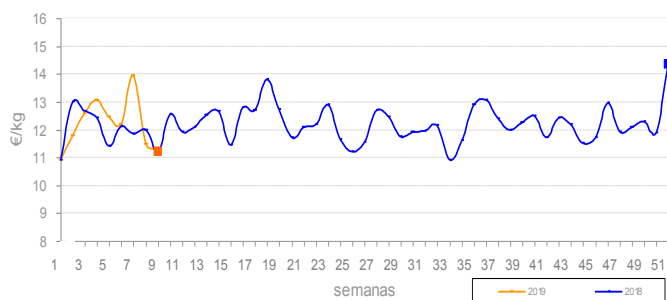
Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2018 - Feb 2019



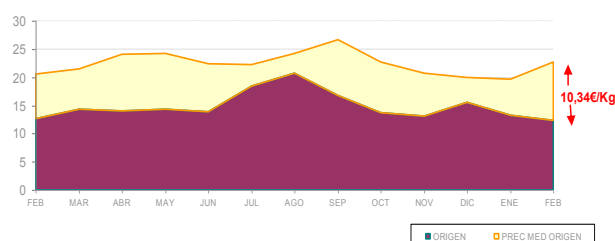
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Febrero 2019					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Promedio mes		
Pescaderías	Extractiva	20,16	22,14	20,00	21,75	21,09	3,4%	9,7%
	Acuicultura<600 grs.	10,43	10,95	10,37	10,68	10,64	0,9%	-6,0%
	Acuicultura>600grs.	14,83	14,99	14,20	14,73	14,65	5,9%	-2,5%
Supermercados	Extractiva	34,95	31,95	-	-	33,45	-	50,1%
	Acuicultura<600 grs.	7,82	8,01	7,63	7,62	7,74	-2,5%	-0,3%
	Acuicultura>600grs.	14,45	13,95	19,95	-	15,70	29,1%	-21,3%
Hipermercados	Extractiva	-	26,26	-	-	26,26	24,1%	-
	Acuicultura<600 grs.	8,28	10,96	7,01	7,48	8,53	0,5%	1,4%
	Acuicultura>600grs.	10,48	16,95	12,99	13,87	12,76	1,4%	-6,2%
Global	Extractiva	22,27	24,15	20,00	21,75	22,64	10,1%	15,7%
	Acuicultura<600 grs.	9,07	10,28	8,92	9,27	9,40	-0,7%	-4,3%
	Acuicultura>600grs.	13,77	15,05	14,38	14,60	14,46	8,6%	-3,0%
Total Lubina		12,20	13,95	11,47	11,29	12,26	3,4%	-1,3%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2018- 2019



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2018 - Feb 2019





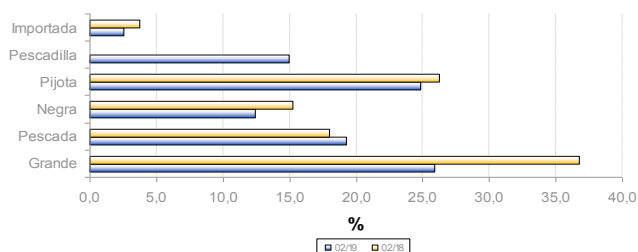
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Grande / Pincho	Grande / Otras artes	Negra	Pijota <= 200gr.	Pescadilla	Pij. Importada	Total Merluza
Presencia puntos de venta	25,9%	19,3%	12,4%	24,5%	15,0%	2,6%	82,9%
Precio medio	10,92	9,63	5,74	12,61	8,49	5,96	9,96
Precio más frecuente	12,00	10,00	4,00	14,00	6,95	5,75	12,00
Rango oscilación	(4,99 – 18,00)	(3,95 – 16,90)	(2,99 – 8,90)	(8,00 – 16,00)	(2,99 – 16,90)	(4,95 – 7,00)	(2,49 – 19,00)

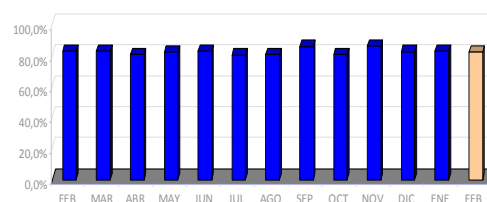
En febrero la merluza es la especie cuyo precio medio más ha descendido de todos los que conforman la cesta de productos. La merluza costó un 3,5% menos que el mes anterior, principalmente en pescaderías tradicionales.

La presencia de la merluza se sitúa en el 82,9% de los puntos de venta visitados, y continua siendo la especie más vista. Predomina la presencia de la merluza grande de pincho y de la pijota nacional menor de 200gr. frente al resto de productos de la especie.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2018 - Feb 2019



Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2018 - Feb 2019



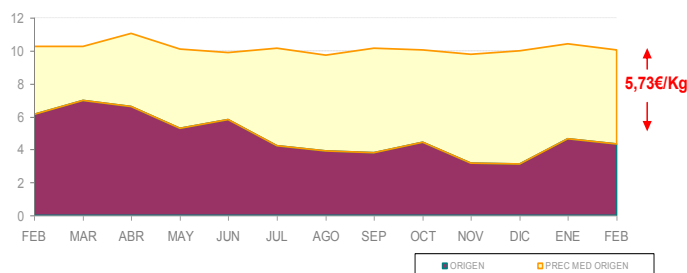
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Febrero 2019					Variación interanual	Variación interanual
		sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Promedio mes		
Pescaderías	Grande/Pincho	11,72	13,18	11,00	11,97	11,91	1,7%	-3,3%
	Grande/Otras artes	12,70	11,63	10,08	9,29	10,72	1,8%	-6,9%
	Negra	7,79	5,79	6,18	6,25	6,34	1,8%	-13,0%
	Pijota <200gr.	12,35	13,14	12,38	12,44	12,55	0,9%	0,6%
	Pescadilla>200gr.	9,14	8,77	11,40	10,35	9,74	-	-6,0%
	Pij. Importación	-	7,00	-	-	7,00	-6,7%	0,1%
Supermercados	Grande/Pincho	8,70	9,12	9,33	9,10	9,06	-11,1%	-11,4%
	Grande/Otras artes	8,33	7,37	8,34	7,66	7,89	13,9%	3,4%
	Negra	5,35	4,87	4,97	3,91	4,85	2,1%	8,0%
	Pijota <200gr.	13,63	15,97	12,44	12,22	13,27	41,6%	29,7%
	Pescadilla>200gr.	8,22	8,50	7,30	7,15	7,61	-	3,4%
	Pij. Importación	6,37	5,35	-	5,35	5,69	-2,2%	5,6%
Hipermercados	Grande/Pincho	9,55	11,70	8,15	10,05	10,08	5,7%	-1,9%
	Grande/Otras artes	7,58	8,45	5,21	6,26	6,60	2,8%	-14,7%
	Negra	5,28	3,99	5,56	5,19	5,14	-7,1%	-6,4%
	Pijota <200gr.	12,26	13,80	11,45	13,06	12,67	9,6%	4,2%
	Pescadilla>200gr.	6,08	6,74	5,90	6,68	6,40	-	8,8%
	Pij. Importación	5,74	5,99	-	6,47	6,08	7,8%	-12,5%
Global	Grande/Pincho	10,46	11,94	10,34	10,98	10,92	-2,1%	-6,8%
	Grande/Otras artes	10,97	10,31	9,02	8,66	9,63	12,6%	-3,8%
	Negra	6,27	5,37	5,80	5,54	5,74	1,1%	-10,6%
	Pijota <200gr.	12,49	13,35	12,29	12,52	12,61	4,6%	2,8%
	Pescadilla>200gr.	8,30	8,43	8,75	8,50	8,49	-	-3,7%
	Pij. Importación	6,05	5,92	-	5,91	5,96	-2,6%	-4,6%
Total Merluza		9,96	10,38	9,78	9,79	9,96	-1,8%	-3,5%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2018- 2019



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2018 - Feb 2019



* No incluye la merluza europea pequeña importada

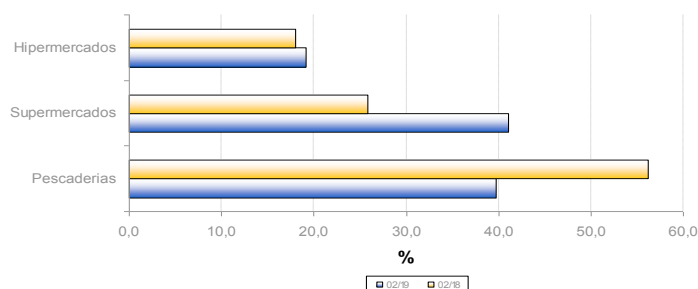


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

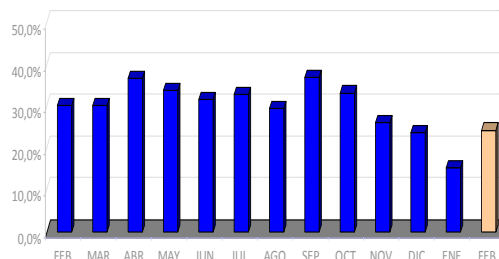
Caballa	
Presencia puntos de venta	24,5%
Precio medio	4,84
Precio más frecuente	3,99
Rango de oscilación	(2,49 – 9,90)

El precio medio de la caballa en febrero se encarece un 16,6% respecto al mes anterior, se trata de la especie que ha experimentado una mayor variación en su valor, observándose este incremento en todos los establecimientos detallistas, especialmente en pescaderías tradicionales y en los supermercados donde su precio sube por encima del 18,0%. Según las observaciones realizadas, ha aumentado la comercialización de la caballa en este mes de febrero un 8,9%.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2018– Feb 2019



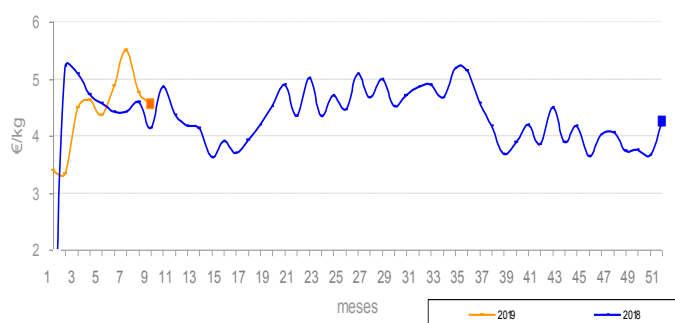
Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2018 - Feb 2019



Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Febrero 2019					Variación interanual	Variación mes anterior
	sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Promedio mes		
Pescaderías	5,80	4,85	5,27	4,41	5,18	11,4%	18,3%
Supermercados	4,27	4,86	4,13	4,79	4,42	10,0%	18,2%
Hipermercados	4,30	7,75	5,19	4,24	5,04	6,6%	12,8%
Total caballa	4,88	5,50	4,76	4,55	4,84	7,6%	16,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2018- 2019



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2018 - Feb 2019

