

Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

PESCA PRECIOS

ABRIL 2019



ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL	7
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

METODOLOGÍA

ÁMBITO DE ESTUDIO

Ámbito Poblacional: Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

Unidad Investigada: Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

Desagregación Máxima Alcanzada: Comunidad Autónoma Andaluza.

Periodicidad en la recogida de datos: Semanal

VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Tipo de actividad estadística: Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

Unidad básica de la encuesta y unidad de observación: El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina.
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr.
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr.
- Merluza grande > 1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

Diseño muestral: El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

Variables de estratificación: La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

Tamaño de la muestra: El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido debe un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^{h=12} N_h S_h} * n$$

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^{h=12} N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^{h=12} N_h S_h^2}$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
ANDALUCIA	71	15	10	96

Recogida de datos:

La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2016)

En abril el índice de precios al consumo de los Productos de la Pesca sitúa su tasa interanual en el 1,1%, tres décimas porcentuales menos respecto al mes de marzo. El langostino y la caballa son las especies más inflacionistas en un año, ya que se han encarecido un 13,6 % y un 10,0% respectivamente.

Especie	Índice	Variación (%)	
		Sobre el mes anterior (Abr 19 - Mar 19)	En un Año (Abr 19 - Abr 18)
Langostino	117,46	12,8%	13,6%
Acedía	102,32	12,8%	2,3%
Lenguado	133,08	6,6%	5,9%
Merluza	100,59	4,2%	-5,2%
Sardina	112,15	2,8%	9,8%
Choco	130,12	1,5%	-5,0%
Pez espada	119,80	1,4%	3,4%
Gamba	108,49	1,0%	8,8%
Lubina	110,44	-0,2%	-3,0%
Dorada	105,82	-0,6%	-2,6%
Chirla	120,81	-0,9%	-4,6%
Salmonete	124,64	-1,1%	-1,0%
Boquerón	89,66	-3,8%	-0,9%
Atún	125,12	-4,2%	-3,7%
Caballa	106,09	-4,6%	10,0%
INDICE GENERAL	112,10	2,5%	1,1%

En abril los precios medios se encarecieron un 2,5% respecto al mes anterior. Prácticamente la mitad de los productos de nuestra cesta han visto subir sus precios, frente a la caída de la otra mitad. Es significativa la subida experimentada por el langostino y la acedía (12,8%), seguidos del lenguado (6,6%).

En el lado de los productos que pierden valor se encuentran la caballa y el atún con bajadas en su precio medio respecto del mes anterior del 4,6% y del 4,2% respectivamente.

Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

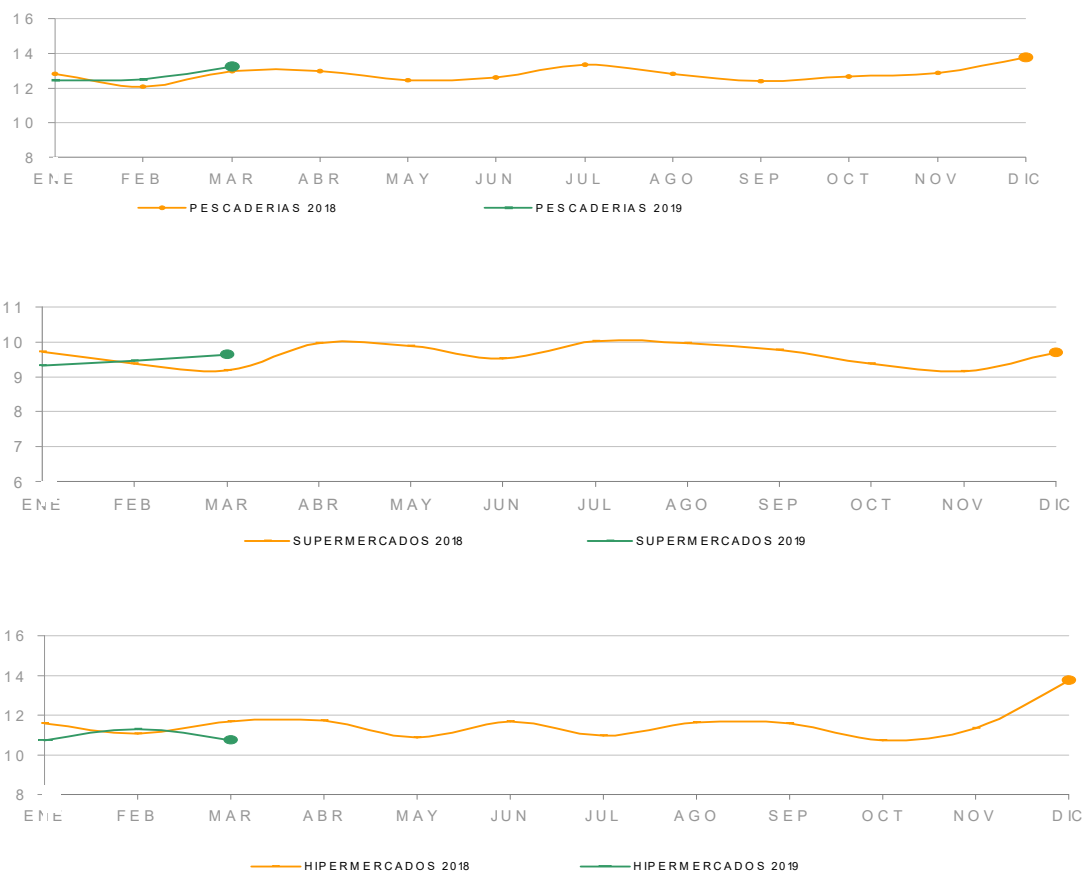
Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Abr 19 - Mar 19)	En un Año (Abr 19 - Abr 18)
Pescaderías Tradicionales	118,31	3,8%	5,7%
Supermercados	106,55	-1,1%	-4,5%
Hipermercados	109,65	9,2%	-0,5%

Esta subida de precios en general ha sido más acusada en los hipermercados, en ellos se registran las mayores variaciones de los precios medios, destacándose el aumento del precio del langostino (46,3%), la sardina (32,0%) y el pez espada un (23,8%).

Respecto al mes de marzo los precios en los supermercados cayeron un 1,1% -único establecimiento que descendió de precio- motivado principalmente por la caída del salmonete (-16,2%), el atún (-11,2%) y de la lubina (-10,2%), siendo además también el único establecimiento que en un año ha descendido el precio medio de su cesta de productos pesqueros (-4,5%).

En las pescaderías tradicionales el producto que más se ha encarecido en un año ha sido el langostino (32,2%), seguida de la caballa un 10,7%.

Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



El coste medio de la cesta de productos del mar se sitúa en 12,17 €/Kg, 29 céntimos de euro más que en el mes de marzo. Las pescaderías tradicionales siguen siendo los establecimientos menos económicos, con un precio medio de 13,73€/Kg. - Esto es 4,21 euros por kilo más que en los supermercados, formato comercial que presenta la cesta más asequible, con un precio medio de 9,52€/Kg.-

El ahorro en la compra de determinadas especies es notable dependiendo donde se adquieran. Cabe mencionar que la diferencia de precios entre establecimientos esta condicionada por la variedad y el tamaño del producto que se oferte en cada uno de ellos.

AÑO 2019	ESPECIE	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
		(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
Abril	Acedía	12,69	10,57	10,27	11,91
	Atún	20,39	14,67	16,70	18,63
	Boquerón	6,34	4,67	4,69	5,81
	Caballa	4,86	3,50	3,65	4,18
	Chirla	9,51	8,28	9,80	9,29
	Choco	12,02	12,01	11,27	11,88
	Dorada	11,97	8,10	9,90	10,91
	Gamba	19,06	13,05	18,14	17,77
	Langostino	27,33	10,35	19,88	17,83
	Lenguado	20,83	17,33	28,08	21,24
	Lubina	13,78	8,80	9,61	12,06
	Merluza	11,66	8,16	7,73	10,31
	Pez espada	21,10	18,69	18,40	20,21
	Salmonete	16,35	11,30	16,29	15,58
	Sardina	4,88	4,97	6,35	5,17
	INDICE GENERAL	13,73	9,52	11,66	12,17

* Precios más caros

* Precios más baratos



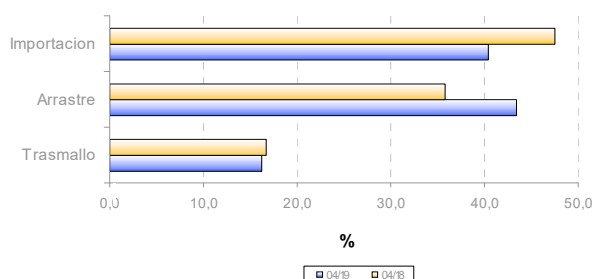
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Acedia de trasmallo	Acedia de arrastre	Acedia Importación	Total Acedia
Presencia puntos de venta	16,2%	43,4%	40,4%	32,3%
Precio medio	15,55	12,09	10,28	11,91
Precio más frecuente	16,00	12,80	14,00	10,00
Rango oscilación	(7,90 - 18,00)	(5,99 - 22,95)	(5,99 - 14,10)	(5,99 - 18,00)

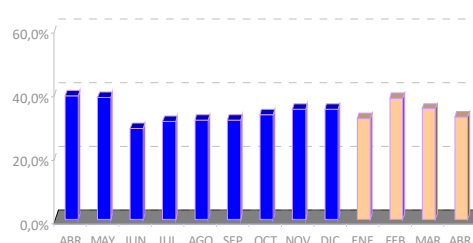
La acedia, es junto al langostino las dos especies que mas se han encarecido de todos los productos que conforman la cesta de precios (12,8%),

Se ha observado durante este mes una mayor presencia en los establecimientos minoristas de acedia de trasmallo, reduciéndose la presencia de la acedia de arrastre y la de importación. La de trasmallo en general incrementa su valor un 19,1% y casi un 75,0% si nos referimos en particular a los hipermercados.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2018 - Abr 2019



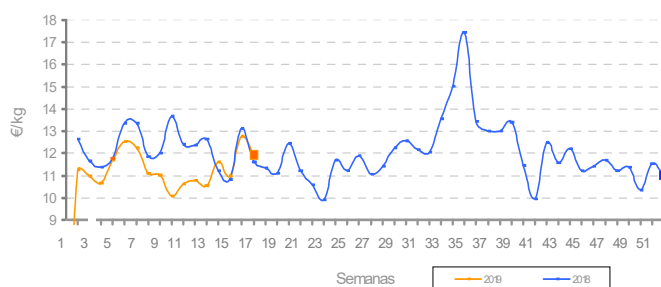
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2018 - Abr 2019



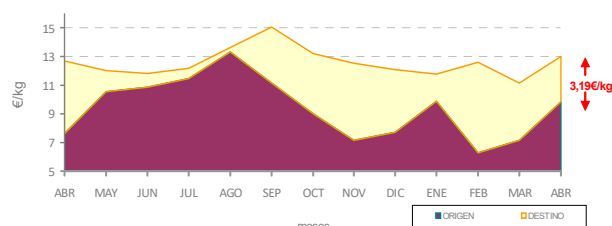
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

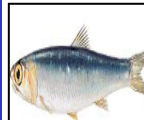
Establecimientos	Producto	Abril 2019					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	Promedio mes		
Pescaderías	Trasmallo	14,66	16,00	14,60	15,07	14,89	-1,8%	10,0%
	Arrastre	12,18	12,11	13,28	11,31	12,24	7,9%	11,2%
	Importación	11,31	-	-	12,88	12,13	4,3%	11,5%
Supermercados	Trasmallo	-	-	-	-	-	-	-
	Arrastre	11,95	14,95	-	13,95	13,61	17,6%	31,2%
	Importación	9,63	-	7,95	10,23	9,43	6,0%	36,3%
Hipermercados	Trasmallo	18,95	5,99	25,95	-	17,46	1,7%	74,8%
	Arrastre	10,42	9,90	12,77	9,40	10,72	-3,9%	13,9%
	Importación	7,44	6,74	7,31	7,90	7,36	-16,4%	-4,3%
Global	Trasmallo	16,38	10,99	16,87	15,07	15,55	-0,3%	19,1%
	Arrastre	11,84	12,20	13,20	11,21	12,09	6,5%	12,7%
	Importación	10,10	6,74	7,56	11,76	10,28	-1,8%	6,3%
Total acedia		11,63	10,99	12,75	11,94	11,91	2,3%	12,8%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2019 - 2018



Evolución mensual de precios origen-destino. Abr 2019 - Abr 2018





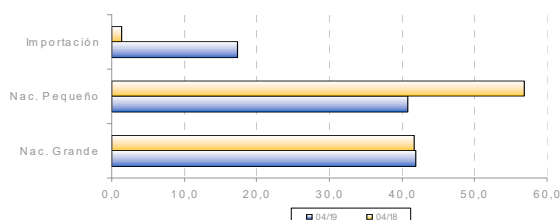
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Boquerón nacional	Boquerón importado	Total boquerón
Presencia puntos de venta	82,7%	17,3%	70,8%
Precio medio	5,92	5,30	5,81
Precio más frecuente	6,00	6,00	6,00
Rango oscilación	(1,95-12,00)	(1,98-9,90)	(1,95 -12,00)

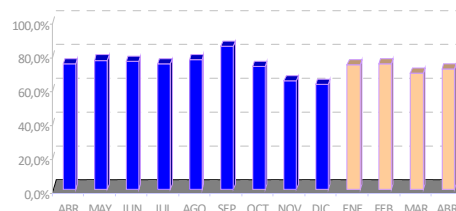
El boquerón perdió valor en abril. Esta reducción se produjo tanto en el boquerón importado como en el nacional e independientemente también de su tamaño.

El número de observaciones válidas se incrementa moderadamente (2,5%) respecto al mes anterior. La presencia del boquerón de origen nacional se sitúa por encima de 82,0%.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2018 - Abr 2019



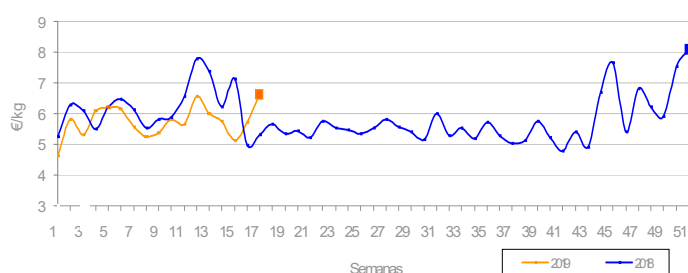
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2018 - Abr 2019



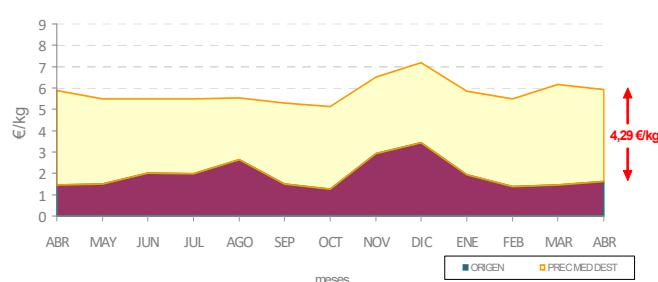
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

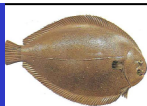
Establecimientos	Producto	Abril 2019					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional Pequeño	5,64	5,43	5,49	7,23	5,70	0,2%	-4,2%
	Nacional Grande	7,39	6,09	7,30	7,38	7,11	-1,0%	-1,7%
	Importación	6,02	5,16	-	5,72	5,64	69,4%	-8,3%
Supermercados	Nacional Pequeño	4,49	3,96	3,72	4,71	4,21	8,8%	-18,1%
	Nacional Grande	6,15	4,95	5,20	5,80	5,62	1,6%	1,4%
	Importación	4,99	3,48	3,95	-	3,98	34,9%	-9,8%
Hipermercados	Nacional Pequeño	3,06	2,99	4,73	4,28	3,88	-7,0%	-4,2%
	Nacional Grande	6,39	4,89	4,99	8,99	6,15	5,7%	-2,7%
	Importación	5,74	4,35	-	-	5,04	-	0,2%
Global	Nacional Pequeño	4,88	4,89	4,97	5,60	5,02	-3,6%	-9,2%
	Nacional Grande	7,09	5,80	6,79	7,17	6,79	-0,7%	-1,6%
	Importación	5,87	4,70	3,95	5,72	5,30	64,1%	-6,2%
Total boquerón		5,76	5,14	5,72	6,64	5,81	-0,9%	-3,8%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2019-2018



Evolución mensual de precios origen-destino: Boquerón Nacional. Abr 2019 - Abr 2018





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

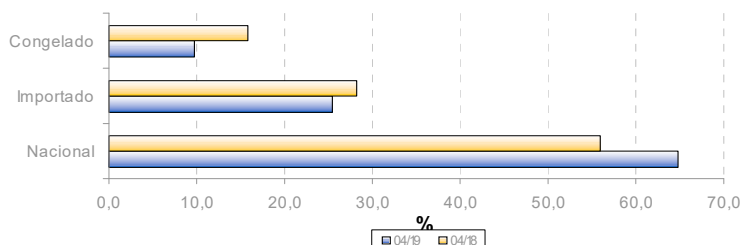
Precios (€/kg)	Lenguado nacional	lenguado importación	lenguado congelado	Total lenguado
Presencia puntos de venta	64,8%	25,5%	9,7%	54,2%
Precio medio	24,35	16,29	13,48	21,24
Precio más frecuente	24,00	12,00	12,00	24,00
Rango oscilación	(10,00 - 59,95)	(8,95 - 28,99)	(7,20 - 19,95)	(7,20 - 59,95)

El precio medio del lenguado en abril se encarece un 6,6% respecto al mes de febrero y un 5,9% si lo comparamos con el mismo periodo del año anterior.

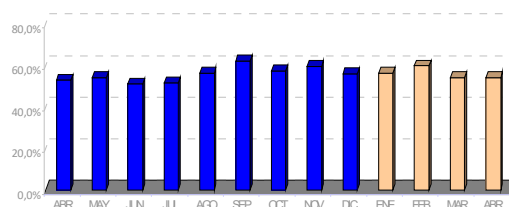
A pesar que el número de observaciones válidas se mantiene estable respecto al mes anterior, por variedad de producto el lenguado nacional continua aumentando su presencia en los mostradores detallistas llegando a alcanzar su oferta el 64,8%.

Existe una horquilla de 52,75€ /Kg. entre el lenguado congelado y el lenguado nacional fresco.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2018 - Abr 2019



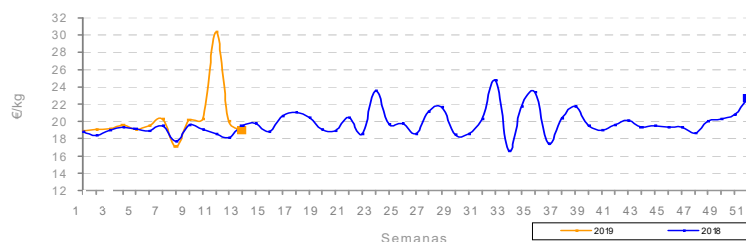
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2018 - Abr 2019



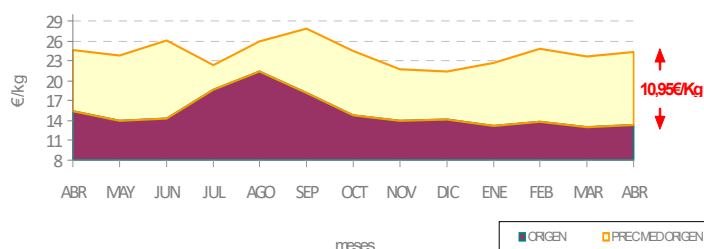
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Abril 2019					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional	22,40	24,22	24,22	23,53	23,55	4,2%	3,6%
	Importación	15,30	17,28	15,26	15,33	15,68	-0,2%	-1,3%
	Congelado	-	13,50	14,93	15,50	14,42	8,4%	7,8%
Supermercados	Nacional	17,70	15,45	16,95	24,62	29,25	3,7%	12,2%
	Importación	18,95	16,95	19,90	18,95	18,82	25,3%	32,4%
	Congelado	7,20	16,75	7,20	7,20	9,58	8,4%	50,2%
Hipermercados	Nacional	23,38	33,69	46,92	37,95	32,14	4,9%	8,0%
	Importación	15,95	-	-	-	15,95	28,1%	-10,0%
	Congelado	-	-	8,95	19,35	15,88	-	-20,3%
Global	Nacional	21,99	25,00	25,87	25,39	24,35	-1,3%	2,4%
	Importación	15,63	17,23	16,42	16,46	16,29	6,2%	4,5%
	Congelado	7,20	14,15	12,19	15,38	13,48	10,6%	3,7%
	Total lenguado	19,74	22,14	22,55	21,19	21,24	5,9%	6,6%

Evolución semanal de precios al consumo.



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2018 - Abr 2019





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

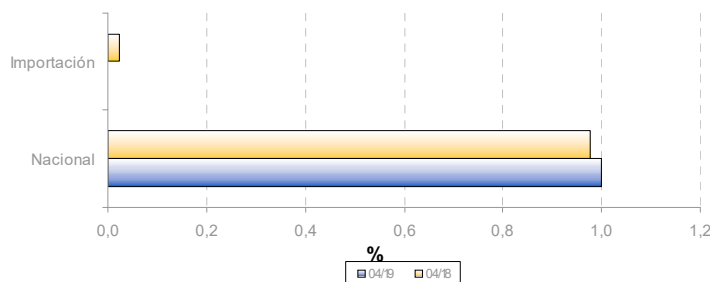
Precios (€/kg)	Sardina nacional	Sardina importación	Total sardina
Presencia puntos de venta	100,0%	-	25,0%
Precio medio	5,17	-	5,17
Precio más frecuente	3,00	-	3,00
Rango oscilación	(2,00 - 8,99)	-	(2,00 - 8,99)

Los precios medios de la sardina en abril son un 2,8% más caros que los registrados en marzo, pero casi un 10,0% si lo comparamos con el mes de abril del año anterior.

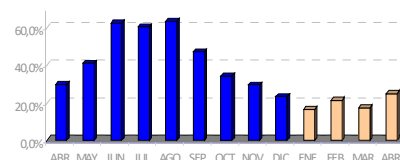
Los hipermercados son los establecimientos que venden la sardina más cara y las pescaderías tradicionales los más baratos, existiendo una diferencia en su precio de 1,47€ por Kilo.

Un análisis de la evolución de la presencia de la especie en los puntos de venta, refleja una tendencia al alza y se sitúa en el 25,0%.

Comparativa de la cuota de mercado por establecimiento minorista y tipo de producto. Abr 2018 - Abr 2019



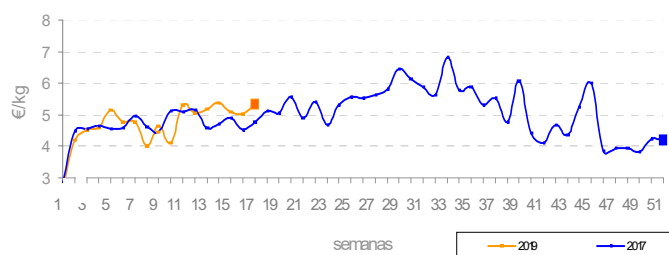
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2018 - Abr 2019



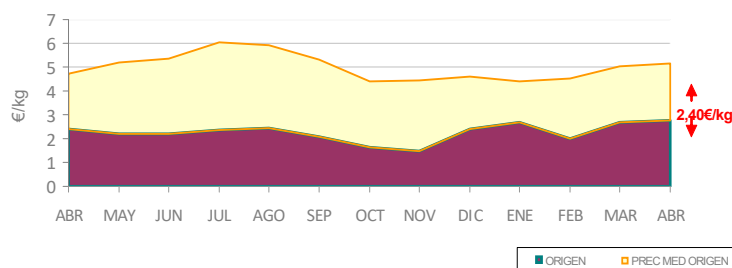
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Abril 2019					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional	4,91	4,87	4,60	5,36	4,88	8,4%	-0,4%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Nacional	5,14	4,61	5,58	4,29	4,97	7,8%	-6,2%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nacional	6,78	6,10	5,51	7,87	6,35	16,1%	32,0%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional	5,36	5,08	5,01	5,34	5,17	9,3%	2,2%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
	Total Sardina	5,36	5,08	5,01	5,34	5,17	9,8%	2,8%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2018- 2019



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2018 - Abr 2019





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

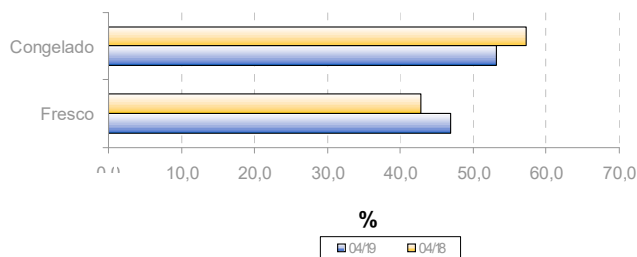
Precios (€/kg)	Pez espada fresco	Pez espada congelado	Total Pez espada
Presencia puntos de venta	46,9%	53,1%	51,4%
Precio medio	25,06	15,92	20,21
Precio más frecuente	26,00	15,90	26,00
Rango oscilación	(16,00 – 39,95)	(10,00– 26,00)	(10,00 – 39,95)

Los precios medios del pez espada en abril son un 1,4% más caros que en el mes anterior.

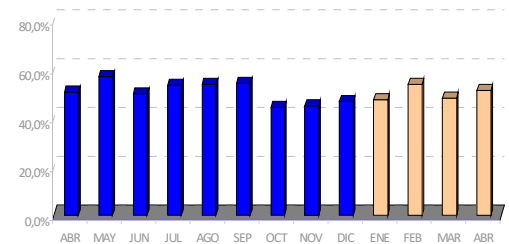
Los hipermercados son los establecimientos que venden el pez espada fresco más caro, pero también son los que venden el pez espada congelado más barato.

Si se observa la oferta registrada en los mostradores detallistas, esta se incrementa moderadamente.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2018 - Abr 2019



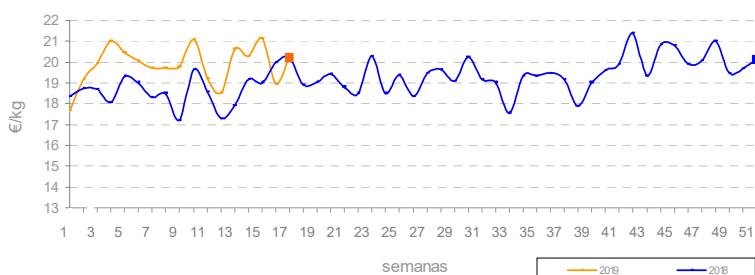
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2018 - Abr 2019



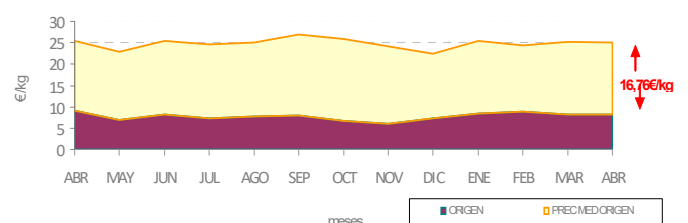
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Abril 2019					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	Promedio mes		
Pescaderías	Fresco	22,93	25,13	23,16	24,55	23,86	2,5%	-3,2%
	Congelado	17,93	17,27	16,92	17,19	17,33	11,9%	2,3%
Supermercados	Fresco	26,74	39,95	26,50	26,81	28,62	-2,6%	-4,1%
	Congelado	16,58	15,76	13,27	15,69	15,39	1,2%	-2,0%
Hipermercados	Fresco	23,60	36,45	36,95	26,95	30,94	-8,2%	-11,5%
	Congelado	13,24	13,27	12,78	14,37	13,93	-1,2%	7,6%
Global	Fresco	23,28	27,63	25,74	25,13	25,06	-1,6%	-0,8%
	Congelado	16,43	16,03	14,65	16,36	15,92	5,2%	1,9%
Total Pez Espada		20,28	21,15	18,94	20,28	20,21	3,4%	1,4%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2018-2019



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2018 - Abr 2019





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Chirla nacional	Chirla importada	Total chirla
Presencia puntos de venta	34,3%	65,7%	71,2%
Precio medio	10,31	8,76	9,29
Precio más frecuente	10,00	8,00	8,00
Rango oscilación	(6,20 – 16,00)	(7,00 – 14,00)	(6,20 – 16,00)

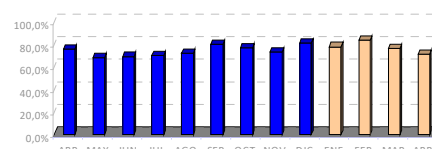
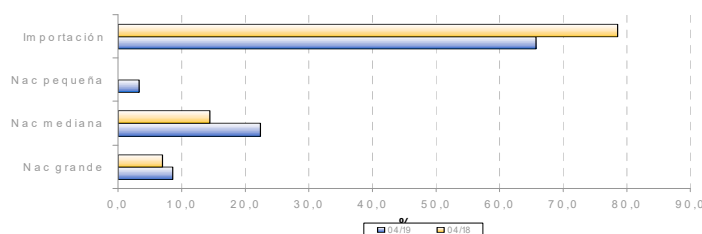
El precio de la chirla en abril cae un 0,9% respecto a marzo y un 4,6% si lo comparamos con abril de 2018.

Atendiendo al total de observaciones registradas, la chirla ha estado presente el 71,2% casi un 5,0% menos que el mes anterior.

Hay que destacar que se incrementa considerablemente la presencia en los mostradores detallistas de chirla de importación, dado el comienzo de la parada biológica,

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2018 - Abr 2019

Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2018 - Abr 2019

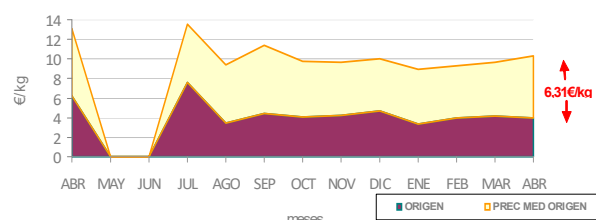
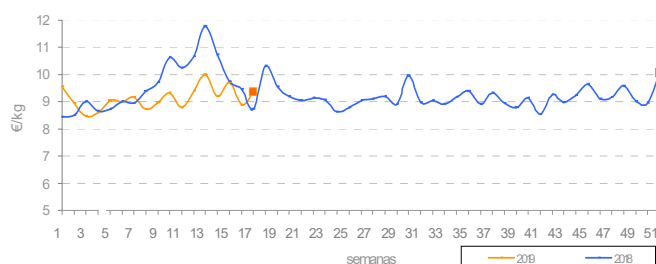


Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Abril 2019					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	Promedio mes		
Pescaderías	Nac. Pequeña	9,96	-	-	-	9,96	-	-0,4%
	Nac. Mediana	10,26	10,74	9,26	10,52	10,34	-7,8%	4,9%
	Nac. Grande	8,00	11,60	-	12,00	10,30	-45,2%	7,4%
	Importación	6,26	8,78	9,11	9,07	8,90	0,7%	-7,3%
Supermercados	Nac. Pequeña	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	6,20	-	6,50	7,90	6,86	-14,4%	-24,4%
	Nac. Grande	10,95	12,90	-	-	11,92	-	17,3%
	Importación	7,77	8,24	8,07	8,66	8,21	-3,3%	-0,6%
Hipermercados	Nac. Pequeña	8,99	-	-	-	8,99	-	-4,8%
	Nac. Mediana	10,97	-	10,99	-	10,97	-	20,3%
	Nac. Grande	-	12,35	-	13,99	12,89	-	33,4%
	Importación	8,78	10,51	9	8,86	9,25	1,3%	38,1%
Global	Nac. Pequeña	9,79	-	-	10,00	9,82	-	8,9%
	Nac. Mediana	10,16	10,74	9,05	10,08	10,16	-5,3%	4,5%
	Nac. Grande	8,49	11,95	-	12,49	10,91	11,9%	13,2%
	Importación	7,85	8,80	8,86	8,93	8,76	-8,5%	2,5%
Total Chirla		9,20	9,71	8,88	9,35	9,29	-4,6%	-0,9%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2018- 2019

Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2018 - Abr 2019



* La chirla ofertada en los establecimientos en el mes de mayo es importada

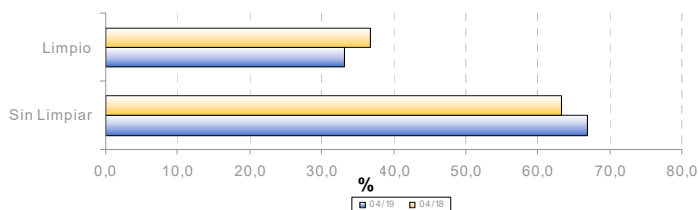


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

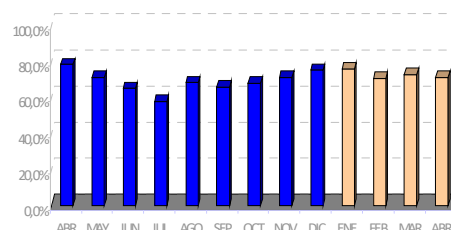
Precios (€/kg)	Choco sin limpiar	Choco limpio	Total choco
Presencia puntos de venta	66,8%	33,3%	70,8%
Precio medio	11,86	11,91	11,88
Precio más frecuente	12,00	12,95	12,00
Rango oscilación	(6,00 - 16,80)	(7,99- 13,95)	(7,99- 16,80)

El precio medio del choco en abril fue un 1,5% superior al mes de marzo, sin embargo se muestra un 5,0% más barata si lo comparamos con abril del año anterior. Tanto el choco sin limpiar como el limpio mantienen precios en torno a 11,5€/Kg. e independientemente del tipo de establecimiento donde se adquiera. En general la oferta de la especie se mantiene estable, sin embargo por variedad de producto cae la presencia del choco sin limpiar por encima del 5,0% a favor del choco limpio.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2018 - Abr 2019



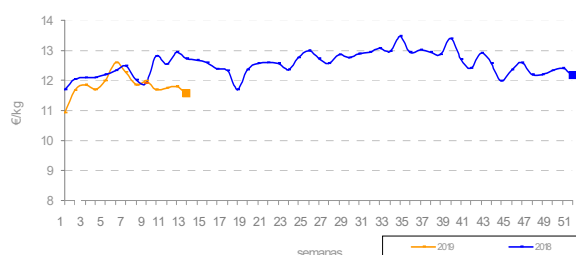
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2018 - Abr 2019



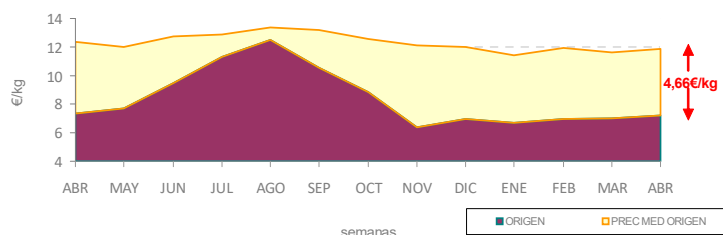
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Abril 2019					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	Promedio mes		
Pescaderías	Sin limpiar	11,56	11,83	11,87	12,22	11,86	-2,0%	3,0%
	Limpio	12,84	12,00	12,92	12,55	12,69	-2,2%	0,2%
Supermercados	Sin limpiar	12,20	12,61	12,27	12,70	12,43	0,6%	1,1%
	Limpio	12,77	11,96	10,13	11,90	11,77	-6,1%	-0,9%
Hipermercados	Sin limpiar	10,96	11,25	12,01	11,52	11,41	-18,1%	1,5%
	Limpio	11,23	11,22	11,15	10,86	11,13	-11,0%	-1,2%
Global	Sin limpiar	11,54	11,82	11,93	12,18	11,86	-4,2%	2,3%
	Limpio	12,39	11,59	11,21	12,05	11,91	-6,4%	-0,8%
	Total choco	11,85	11,77	11,71	12,13	11,88	-5,0%	1,5%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2018- 2019



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2018 - Abr 2019





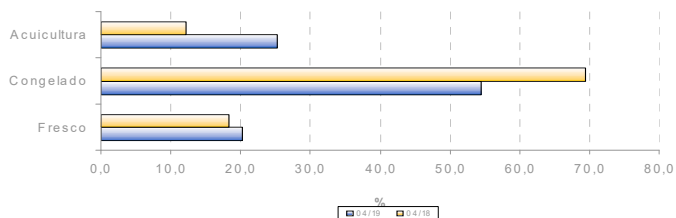
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Fresco	Congelado	Acuicultura	Total langostino
Presencia puntos de venta	20,3%	54,4%	25,3%	26,0%
Precio medio	43,91	12,34	8,77	17,83
Precio más frecuente	40,00	9,50	8,95	8,95
Rango oscilación	(32,00 – 99,95)	(6,95 – 50,00)	(6,95 – 9,95)	(6,95 – 99,95)

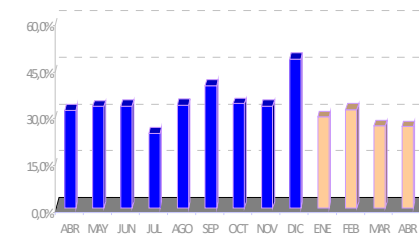
El precio medio del langostino en abril ha subido un 12,8% respecto al mes de marzo. Se trata de la especie junto con la acedía que ha experimentado una mayor variación en su valor, observándose esta subida en todos los establecimientos detallistas, especialmente en los hipermercados.

La amplitud del intervalo de precios, pone en evidencia que bajo la denominación de langostino se venden en los establecimientos andaluces distintos productos que presentan distintas calidades y procedencias.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2018 - Abr 2019



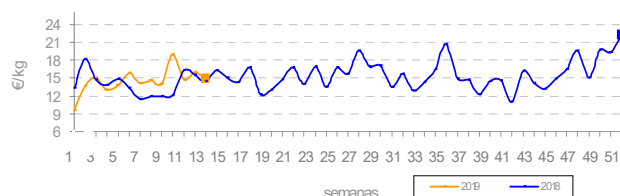
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2018 - Abr 2019



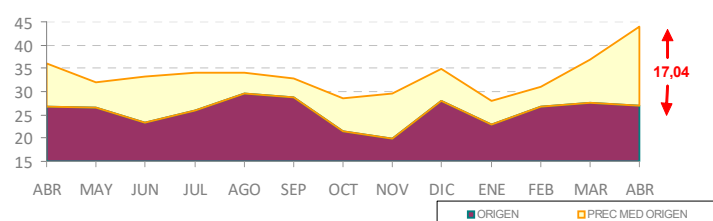
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Abril 2019					Variación interanual	Variación interanual
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	Promedio mes		
Pescaderías	Fresco	38,00	42,50	39,80	41,33	40,80	25,5%	2,8%
	Congelado/Descon/Cocido	11,43	-	24,16	12,18	14,99	7,1%	9,2%
	Acuicultura	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Fresco	32,95	-	-	-	32,95	-36,2%	6,5%
	Congelado/Descon/Cocido	9,37	12,67	8,51	9,88	8,89	-6,1%	-6,8%
	Acuicultura	9,70	9,27	8,77	8,98	9,25	-6,8%	1,8%
Hipermercados	Fresco	-	71,45	-	38,99	55,22	51,5%	79,6%
	Congelado/Descon/Cocido	21,63	9,90	11,70	12,47	15,39	44,0%	34,4%
	Acuicultura	8,21	7,95	8,95	7,95	8,17	-19,7%	-1,9%
Global	Fresco	36,12	56,97	39,80	40,74	43,91	21,5%	19,0%
	Congelado/Descon/Cocido	12,44	12,12	13,84	11,24	12,34	9,4%	7,7%
	Acuicultura	8,95	8,61	8,83	8,56	8,77	-13,1%	0,5%
Total langostino		14,19	24,84	14,62	19,48	17,83	13,6%	12,8%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2018- 2019



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2018 - Abr 2019





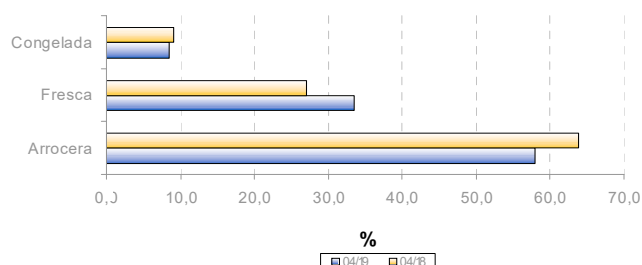
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Arrocera	Fresca	Congelada	Total gamba
Presencia puntos de venta	58,0%	33,5%	8,6%	67,4%
Precio medio	12,60	26,76	17,70	17,77
Precio más frecuente	12,00	24,00	14,95	12,00
Rango oscilación	(6,00 - 29,95)	(12,00 - 56,00)	(7,99 - 50,00)	(6,00 - 56,00)

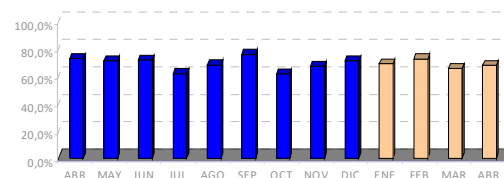
En abril el precio medio de la gamba aumenta discretamente y se incrementa un 1,0% y presenta un precio medio de 17,77€/Kg.

Pero si analizamos el precio atendiendo al tipo de establecimiento se desprende que existe una diferencia de 6,01€/Kg. entre los precios medios en los hipermercados, formato comercial que oferta la gamba a precios más elevados (19,06€/Kg) y los supermercados, establecimientos donde se puede adquirir este producto a precios más bajos (13,05€/Kg.). La presencia de la especie se mantiene estable en los puntos de venta visitados.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2018 - Abr 2019



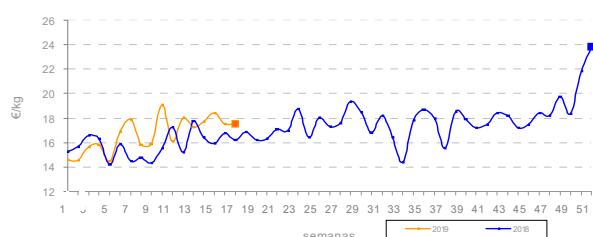
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr2018 - Abr 2019



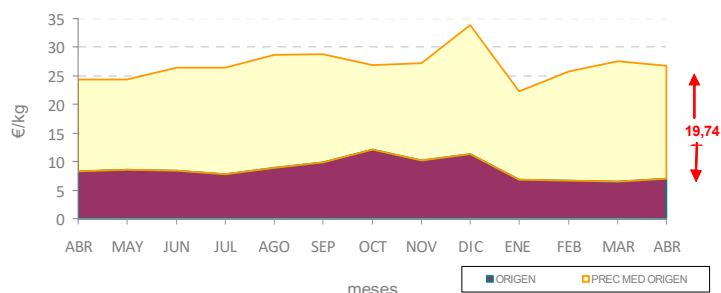
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Abril 2019					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	Promedio mes		
Pescaderías	Arrocera	11,98	13,85	13,05	13,64	13,14	9,5%	3,3%
	Fresca	25,57	28,10	25,86	26,36	26,37	9,6%	-3,5%
	Congelada	26,60	-	17,30	21,00	22,56	-0,4%	12,5%
Supermercados	Arrocera	10,11	10,37	11,49	11,59	10,91	-6,1%	7,2%
	Fresca	20,65	19,63	20,95	31,98	21,72	-25,0%	12,8%
	Congelada	-	12,95	14,81	13,28	13,77	4,6%	1,1%
Hipermercados	Arrocera	12,09	13,66	10,62	14,51	12,88	-0,6%	-0,9%
	Fresca	33,95	36,56	31,47	42,95	35,43	35,0%	12,9%
	Congelada	27,45	16,47	16,47	13,62	17,96	23,8%	1,4%
Global	Arrocera	11,58	13,01	12,28	13,38	12,60	-1,2%	2,4%
	Fresca	25,65	28,10	26,15	27,37	26,76	9,6%	-3,0%
	Congelada	26,94	14,91	15,99	14,53	17,70	1,1%	-4,3%
Total Gamba		17,70	18,41	17,54	17,53	17,77	8,8%	1,0%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2018- 2019



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2018 - Abr 2019





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

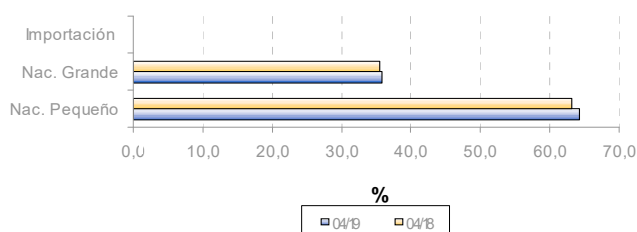
Precios (€/kg)	Nacional pequeño	Nacional grande	Importación	Total Salmonete
Presencia puntos de venta	64,2%	35,8%	-	50,7%
Precio medio	14,01	18,39	-	15,58
Precio más frecuente	16,00	24,00	-	16,00
Rango oscilación	(4,69 – 16,00)	(8,95– 32,00)	-	(4,69 – 32,00)

En abril el salmonete tuvo un moderado descenso en su precio medio, con una bajada de apenas 17 céntimos de euro por kilo.

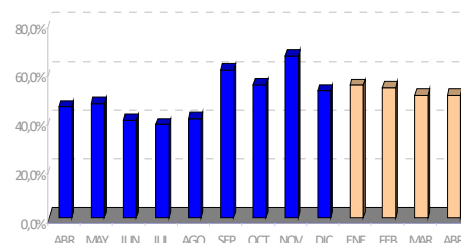
Por tipo de establecimiento son las pescaderías tradicionales donde más se comercializa (casi el 69,0% de las observaciones válidas) frente a los hipermercados que son los establecimientos que menos lo comercializa (15,06%).

El salmonete de importación no se oferta en los mostradores detallistas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2018– Abr 2019



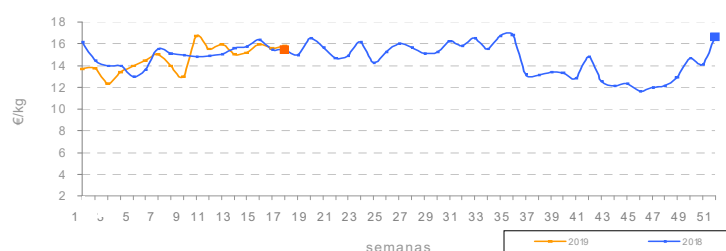
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2018 - Abr 2019



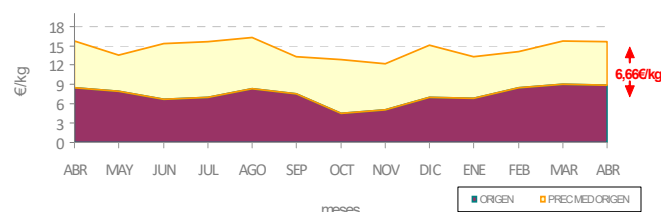
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Abril 2019					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional Pequeño	14,00	14,45	15,60	14,17	14,42	3,2%	5,0%
	Nacional Grande	19,21	19,19	19,20	19,55	19,31	2,4%	1,1%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Nacional Pequeño	10,91	10,23	9,30	12,24	10,89	7,3%	-4,6%
	Nacional Grande	14,28	9,45	12,77	-	12,47	-	-51,8%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nacional Pequeño	13,54	17,69	16,18	15,94	15,72	7,2%	5,7%
	Nacional Grande	19,40	12,95	24,95	15,91	17,77	-25,8%	-17,1%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional Pequeño	13,38	14,46	14,60	14,10	14,01	4,6%	3,9%
	Nacional Grande	18,53	17,58	18,31	18,97	18,39	-5,0%	-7,9%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Total salmonete		15,18	15,97	15,56	15,78	15,58	0,3%	-1,0%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2018 - 2019



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2018 - Abr 2019





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

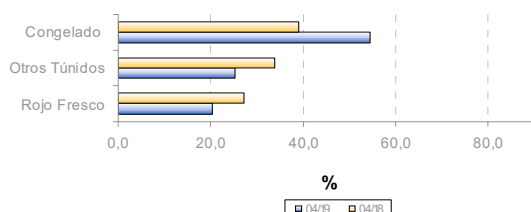
Precios (€/kg)	Rojo fresco	Otros túnidos frescos	Congelado	Total Atún
Presencia puntos de venta	20,3%	25,3%	54,4%	26,0%
Precio medio	30,58	19,86	13,84	18,63
Precio más frecuente	29,98	20,00	16,00	16,00
Rango oscilación	(24,00 – 39,95)	(7,00 – 29,98)	(9,99 – 21,36)	(700 – 39,95)

El atún perdió un 4,2% de su valor en el mes de abril. Se observa un reducción del producto fresco tanto de atún rojo como de otros túnidos frescos, en los establecimientos minoristas a favor del producto congelado.

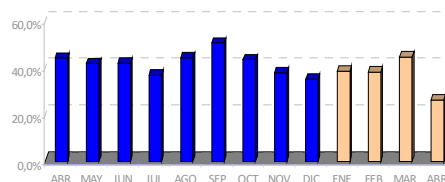
La oferta de la especie en los puntos de venta cae hasta el 26,0% situándose en el mínimo valor del último año.

El atún rojo fresco no se comercializa en los supermercados.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2018 - Abr 2019



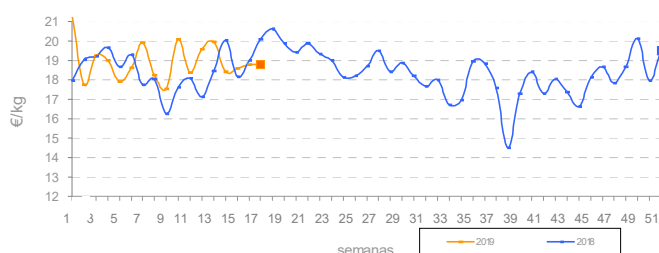
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2018 - Abr 2019



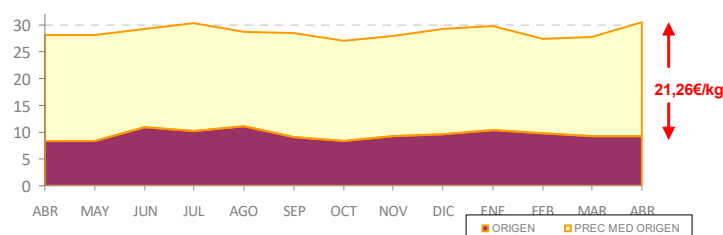
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

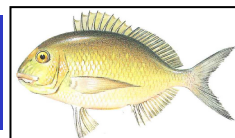
Establecimientos	Producto	Abril 2019					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	Promedio mes		
Pescaderías	Rojo Fresco	28,39	30,69	32,66	31,66	30,70	9,4%	12,7%
	Otros túnidos fr	19,18	21,20	19,99	18,38	19,26	9,6%	-5,6%
	Congelado	14,73	15,50	16,15	15,36	15,37	10,1%	3,6%
Supermercados	Rojo Fresco	-	-	-	-	-	-	-
	Otros túnidos fr	19,99	19,35	15,75	20,95	19,30	8,4%	-9,7%
	Congelado	13,33	8,91	13,18	12,54	12,79	-3,3%	-11,2%
Hipermarcados	Rojo Fresco	28,60	24,99	39,95	-	30,14	4,2%	-5,6%
	Otros túnidos fr	-	19,97	17,95	18,95	19,12	-12,1%	-4,8%
	Congelado	12,15	12,11	11,87	12,54	12,16	-21,4%	0,4%
Global	Rojo Fresco	28,47	29,55	34,48	31,66	30,58	8,6%	10,4%
	Otros túnidos fr	19,24	20,43	18,94	18,81	19,86	9,4%	-3,0%
	Congelado	13,62	13,93	13,92	13,95	13,84	-2,8%	-0,6%
Total atún		18,41	18,58	18,80	18,79	18,63	-3,7%	-4,2%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2018 - 2019



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2018 - Abr 2019



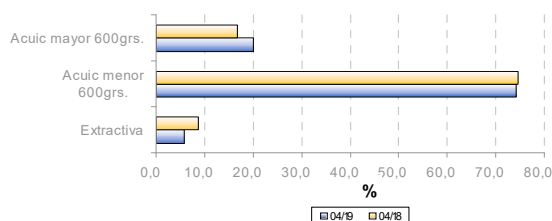


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

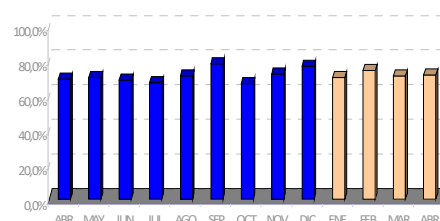
Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Dorada
Presencia puntos de venta	5,8%	74,2%	20,0%	71,9%
Precio medio	19,69	9,20	14,71	10,91
Precio más frecuente	18,00	10,00	18,00	10,00
Rango oscilación	(14,00 – 30,00)	(5,25 – 14,00)	(11,80 – 20,00)	(5,25 – 30,00)

El precio medio de venta al consumidor de la dorada en el mes de abril ha sido de 10,91€/Kg. No obstante el rango de oscilación ha sido entre 5,25€/kg. y 30€/Kg. Siendo el precio más frecuente en los puntos de venta encuestados de 10€/Kg. La evolución de la presencia de la especie en los puntos de venta se mantiene constante entorno al 72,0%, si bien es en las pescaderías tradicionales donde la dorada alcanza el 66,18% de presencia de los establecimientos visitados, frente al 13,52% de los hipermercados.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2018 - Abr 2019



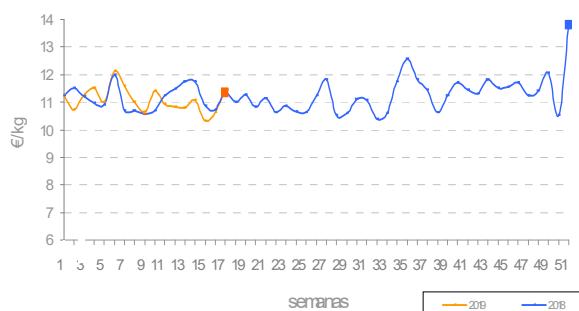
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2018 - Abr 2019



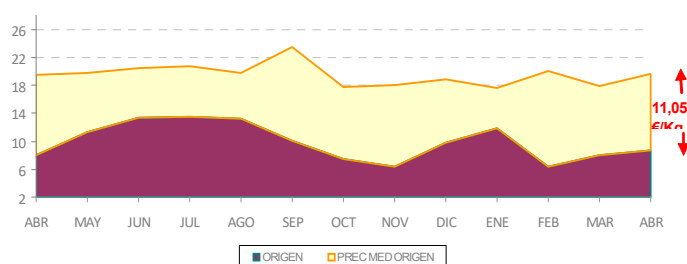
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Abril 2019					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	Promedio mes		
Pescaderías	Extractiva	19,20	18,00	16,00	22,00	19,69	5,1%	11,6%
	Acuicultura <600 grs.	10,07	10,16	10,27	10,14	10,16	-2,1%	-3,7%
	Acuicultura >600grs.	14,22	14,84	14,48	14,22	14,41	2,1%	3,5%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura <600 grs.	7,46	7,93	7,17	7,68	7,53	-5,4%	-1,4%
	Acuicultura >600grs.	15,99	15,97	-	-	15,98	-3,0%	21,9%
Hipermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura <600 grs.	8,19	7,98	8,02	8,31	8,11	-2,3%	-2,8%
	Acuicultura >600grs.	17,95	-	15,83	12,42	15,51	6,2%	12,6%
Global	Extractiva	19,20	18,00	16,00	22,00	19,69	0,7%	9,8%
	Acuicultura <600 grs.	9,01	9,31	9,08	9,42	9,20	-3,4%	-4,1%
	Acuicultura >600grs.	14,93	14,84	14,93	14,21	14,71	-1,3%	6,4%
Total Dorada		11,08	10,32	10,63	11,44	10,91	-2,6%	-0,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2018- 2019



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2018 - Abr 2019





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

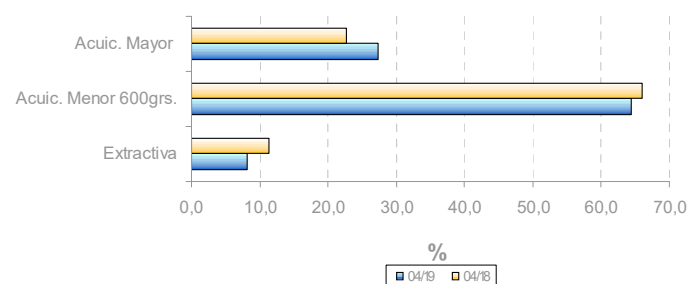
Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Lubina
Presencia puntos de venta	8,2%	64,4%	27,4%	63,2%
Precio medio	21,17	9,39	15,63	12,06
Precio más frecuente	18,00	6,95	16,00	6,95
Rango oscilación	(14,00 – 34,95)	(5,00 – 18,00)	(11,00 – 23,95)	(5,00 – 34,95)

Los precios medios de la lubina en abril han permanecido estables en los establecimientos detallistas respecto al mes anterior.

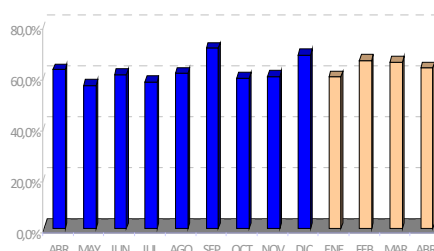
Cuenta con una presencia en los puntos de venta del 63,2%, si bien más de 64,0% de la especie mostrada en los mostradores detallistas es lubina procedente de la acuicultura menor de 600gr.

La lubina extractiva apenas registra un 8,2% de las observaciones válidas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2018 - Abr 2019



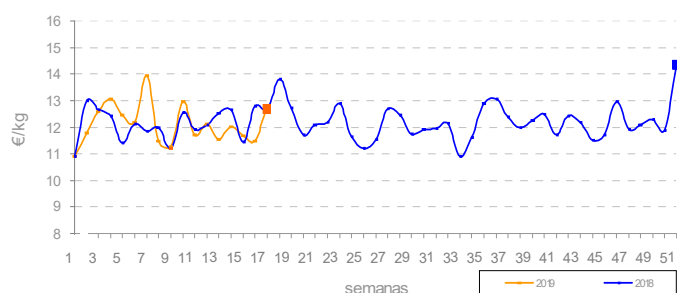
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr2018 - Abr 2019



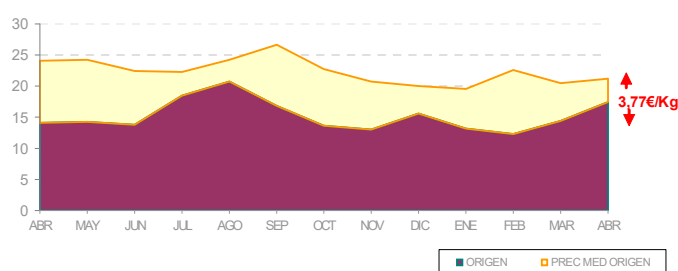
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Abril 2019					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	Promedio mes		
Pescaderías	Extractiva	18,66	20,50	18,40	22,07	20,31	-8,3%	6,7%
	Acuicultura <600 grs.	11,00	10,95	11,05	10,92	10,97	2,0%	1,3%
	Acuicultura >600grs.	16,00	16,06	16,26	14,84	15,74	9,3%	6,6%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	34,95	34,95	-21,4%	20,7%
	Acuicultura <600 grs.	7,55	7,84	7,23	7,65	7,55	-8,0%	-2,5%
	Acuicultura >600grs.	13,99	-	-	18,95	17,29	18,2%	31,5%
Hipermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura <600 grs.	9,43	7,58	7,19	7,03	8,01	-3,0%	-9,0%
	Acuicultura >600grs.	18,47	-	13,91	12,18	14,40	-4,5%	26,8%
Global	Extractiva	18,66	20,50	18,40	23,68	21,17	-12,1%	3,3%
	Acuicultura <600 grs.	9,55	9,39	8,95	9,60	9,39	-3,0%	-3,5%
	Acuicultura >600grs.	16,18	16,06	15,67	14,85	15,63	6,8%	11,6%
Total Lubina		12,02	11,67	11,47	12,78	12,06	-3,0%	-0,2%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2018- 2019



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2018 - Abr 2019





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

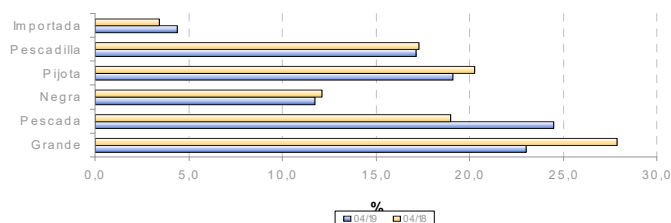
Precios (€/kg)	Grande / Pincho	Grande / Otras artes	Negra	Pijota <= 200gr.	Pescadilla	Pij. Importada	Total Merluza
Presencia puntos de venta	23,0%	24,5%	11,8%	19,1%	17,2%	4,4%	81,9%
Precio medio	11,74	9,80	6,08	12,90	10,04	6,68	10,31
Precio más frecuente	12,00	10,00	5,00	14,00	12,00	5,95	12,00
Rango oscilación	(3,99- 19,95)	(3,98 - 18,80)	(2,99 - 16,00)	(5,60 - 16,80)	(3,21 - 19,90)	(4,95 - 12,00)	(2,99 - 19,95)

En abril se produce un encarecimiento de la merluza en general de un 4,2% respecto al mes anterior pero se encuentra un 5,2% más barato si lo comparamos con el mismo periodo del año anterior.

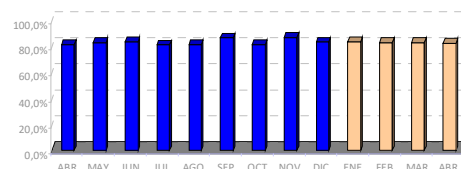
Su precio puede oscilar entre un mínimo de 2,99€/Kg. y un máximo de 19,95€/Kg.

La amplitud de variación viene motivada por la diferencia en el precio de la merluza negra y la merluza de pincho grande mayor de 1,5 Kg.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2018 - Abr 2019



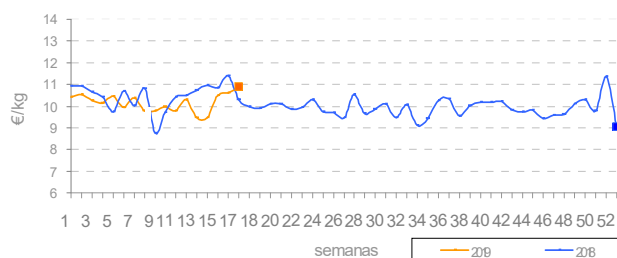
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2018 - Abr 2019



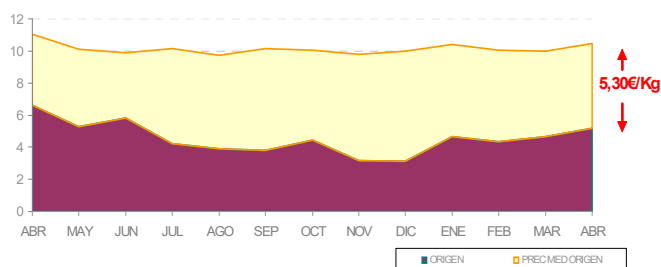
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Abril 2019					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	Promedio mes		
Pescaderías	Grande/Pincho	10,93	13,17	12,82	12,94	12,54	-2,6%	0,1%
	Grande/Otras artes	10,81	10,55	11,33	11,13	10,94	-1,4%	3,5%
	Negra	6,25	4,66	6,38	8,55	6,69	-12,5%	7,6%
	Pijota <200gr.	12,32	13,78	13,58	13,69	13,27	-6,6%	0,6%
	Pescadilla>200gr.	12,16	10,86	12,81	12,82	12,15	-2,8%	14,3%
	Pij. Importación	8,20	-	-	-	8,20	12,3%	15,5%
Supermercados	Grande/Pincho	8,86	9,20	7,57	11,64	9,36	-4,0%	-3,5%
	Grande/Otras artes	7,09	9,15	7,29	7,89	7,96	5,2%	9,8%
	Negra	4,48	3,49	4,84	6,97	4,97	-5,2%	18,9%
	Pijota <200gr.	9,08	-	15,95	14,61	12,01	-21,7%	9,2%
	Pescadilla>200gr.	8,20	8,42	12,50	6,34	8,31	-2,1%	4,9%
	Pij. Importación	5,35	-	5,85	-	5,58	1,1%	8,1%
Hipermercados	Grande/Pincho	10,53	13,92	14,45	9,42	11,56	16,1%	18,2%
	Grande/Otras artes	5,81	5,64	5,79	6,96	6,14	-3,9%	4,6%
	Negra	6,71	5,26	5,15	7,21	6,01	-7,8%	26,8%
	Pijota <200gr.	7,74	12,95	10,79	12,62	11,34	-29,5%	-8,9%
	Pescadilla>200gr.	5,24	6,31	6,61	3,91	5,48	-33,7%	-2,8%
	Pij. Importación	6,42	8,82	5,97	5,95	6,91	4,4%	11,8%
Global	Grande/Pincho	9,62	9,74	10,28	9,61	11,74	-1,0%	2,4%
	Grande/Otras artes	5,92	4,86	5,56	7,89	9,80	6,1%	4,8%
	Negra	11,40	13,68	13,40	13,61	6,08	-11,6%	10,3%
	Pijota <200gr.	10,10	9,54	11,59	9,06	12,90	-10,9%	0,2%
	Pescadilla>200gr.	6,70	7,87	5,91	5,95	10,04	-4,9%	11,9%
	Pij. Importación	9,47	10,51	10,63	10,90	6,68	6,9%	4,9%
Total Merluza		9,47	10,51	10,63	10,90	10,31	-5,2%	4,2%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2018- 2019



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2018 - Abr 2019



* No incluye la merluza europea pequeña importada



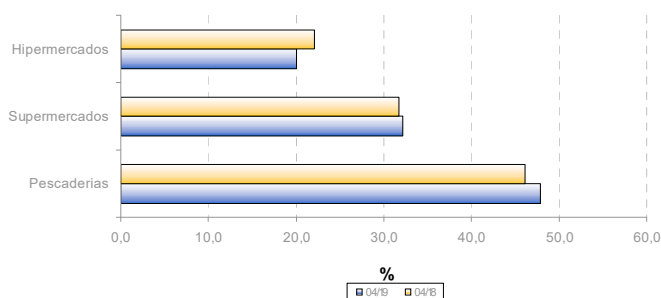
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Caballa	
Presencia puntos de venta	39,9%
Precio medio	4,18
Precio más frecuente	4,00
Rango de oscilación	(2,00 – 8,00)

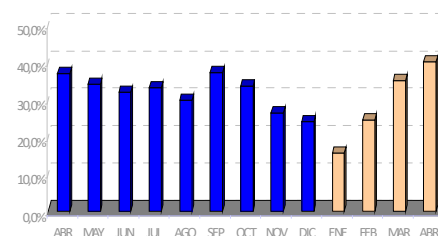
El valor de la caballa en abril se ha devaluado un 4,6% , tendencia iniciada en el mes anterior, sin embargo su precio se encuentra un 10,0% por encima del registrado en el mismo mes del año 2018.

Desde principio de año se produjo un aumento de ventas de este producto en los establecimientos minoristas, provocando un incremento de oferta (pasando del 15,6% de oferta en enero a cerca del 40,0% en abril) y como consecuencia una pérdida de valor de esta especie.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2018– Abr 2019



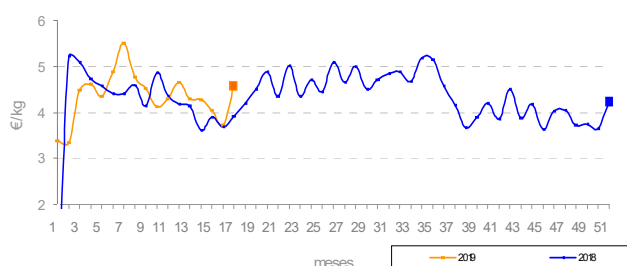
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2018 - Abr 2019



Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Abril 2019					Variación interanual	Variación mes anterior
	sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	Promedio mes		
Pescaderías	4,85	4,73	4,20	5,46	4,86	10,7%	-1,0%
Supermercados	3,46	3,37	3,29	3,89	3,50	9,7%	-2,8%
Hipermercados	3,78	3,62	3,60	3,58	3,65	6,4%	-6,9%
Total caballa	4,27	4,04	3,73	4,58	4,18	10,0%	-4,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2018- 2019



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2018 - Abr 2019

