

# Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

## PESCA PRECIOS

MARZO 2019



# ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL	7
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

## METODOLOGÍA

### ÁMBITO DE ESTUDIO

**Ámbito Poblacional:** Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

**Unidad Investigada:** Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

**Desagregación Máxima Alcanzada:** Comunidad Autónoma Andaluza.

**Periodicidad en la recogida de datos:** Semanal

### VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

### RECOGIDA DE INFORMACIÓN

**Tipo de actividad estadística:** Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

**Unidad básica de la encuesta y unidad de observación:** El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina.
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr.
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr.
- Merluza grande > 1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

**Diseño muestral:** El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

**Variables de estratificación:** La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

**Tamaño de la muestra:** El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido debe un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^3 N_h S_h} * n$$

$$n = \frac{\left( \sum_{h=1}^3 N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^3 N_h S_h^2}$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
<b>ANDALUCIA</b>	<b>71</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>96</b>

### Recogida de datos:

La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

## Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2016)

Los precios medios de los productos pesqueros en Andalucía se incrementaron un 3,0% respecto al mes de febrero, mientras que la tasa interanual tuvo una subida más moderada (1,4%).

Especie	Índice	Variación (%)	
		Sobre el mes anterior (Mar 19 - Feb 19)	En un Año (Mar 19 - Mar 18)
Salmonete	126,00	11,5%	4,7%
Sardina	109,11	11,0%	4,1%
Boquerón	93,21	8,6%	-10,8%
Langostino	104,08	8,3%	9,5%
Gamba	107,39	6,2%	8,4%
Atún	130,62	5,1%	10,4%
Chirla	121,85	4,6%	-11,6%
Lenguado	124,81	3,8%	5,3%
Pez espada	118,14	0,5%	9,8%
Merluza	96,49	-0,7%	-2,3%
Lubina	110,62	-1,5%	-0,1%
Dorada	106,50	-2,9%	-2,1%
Choco	128,26	-3,6%	-7,1%
Acedía	90,72	-9,0%	-16,4%
Caballa	111,17	-9,5%	1,9%
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>109,40</b>	<b>3,0%</b>	<b>1,4%</b>

A pesar de la subida general del índice respecto al mes de febrero, al realizar un análisis por especies, encontramos un grupo de productos entre los que estarían la caballa, la acedia, el choco, que acumulan descensos destacables en sus precios medios. Para otros productos como el salmonete, la sardina, el boquerón y los crustáceos (langostinos y gambas) sus precios se mantienen al alza, con subidas por encima del 11,0% en el caso del salmonete y la sardina y por encima del 8,0% en el del boquerón y langostino.

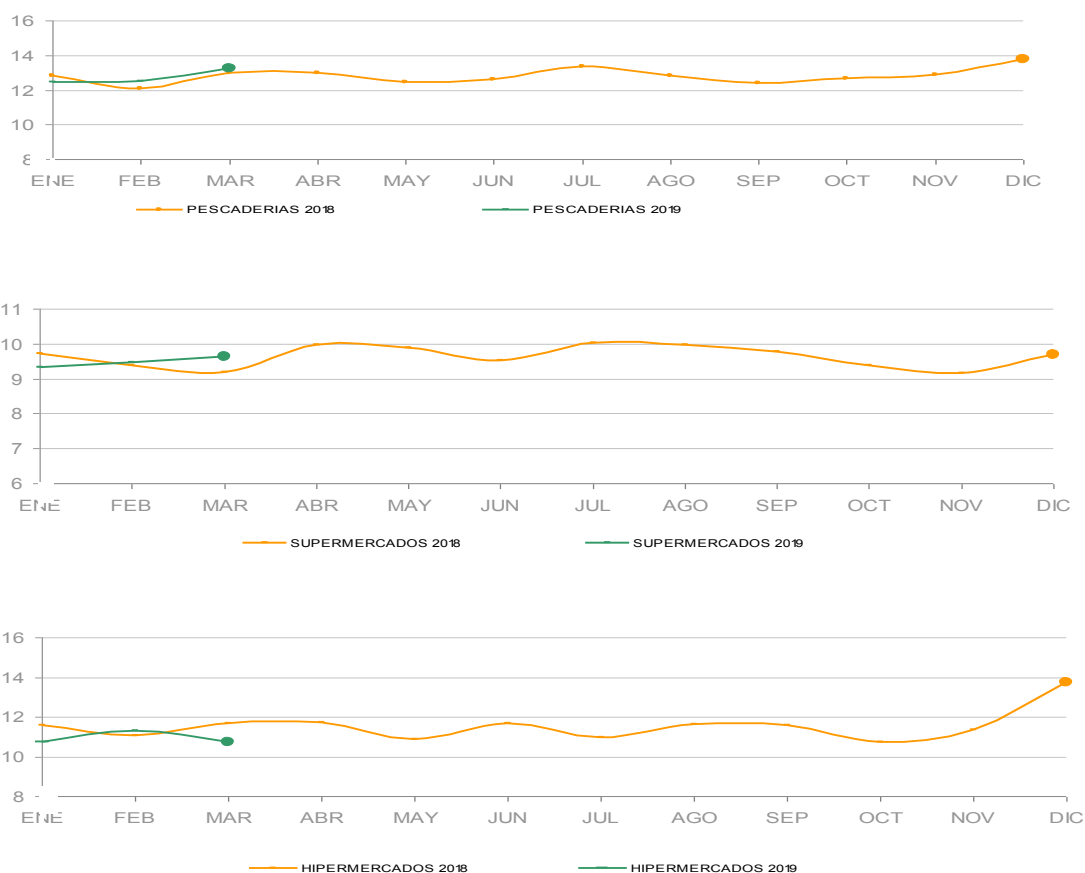
## Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Feb 19 - Ene 19)	En un Año (Feb 19 - Feb 18)
Pescaderías Tradicionales	113,97	6,0%	2,1%
Supermercados	107,73	1,7%	5,1%
Hipermercados	100,38	-5,7%	-8,5%

Si se analiza por formatos comerciales, en general, los precios minoristas de la cesta, han experimentado comportamientos dispares según el periodo que se analice. Se produce un aumento más significativo de los precios respecto a febrero, en pescaderías tradicionales (6,0%), donde destaca la subida del langostino un 22,0% o del salmonete y la sardina por encima del 11,0%, mientras que en los supermercados la subida ha sido menos acusada (1,7%).

En cambio, en los supermercados el precio medio desciende un 5,7%, que viene a compensar prácticamente la misma subida que había tenido en febrero (5,6%) este establecimiento.

## Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



El coste medio de la cesta de productos del mar se sitúa en 11,88€/Kg, 35 céntimos de euro más que en el mes de febrero. El ahorro en la compra en determinadas especies es notable dependiendo donde se adquiera. Así, mientras el langostino varía hasta 13,86€/Kg entre comprarlo en pescaderías tradicionales o supermercados, el lenguado llega a suponer 8,00€/Kg. de ahorro entre comprarlo en hipermercados o supermercados. La variación de precios en otros productos como la caballa o el boquerón es pequeña independientemente donde se adquiera. Cabe mencionar que la diferencia de precios entre establecimientos esta condicionada por la variedad y tamaño del producto que se oferte en cada uno de ellos.

AÑO 2019	ESPECIE	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
		(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
Marzo	Acedía	11,26	9,12	8,53	10,56
	Atún	21,05	16,52	16,68	19,45
	Boquerón	6,49	5,13	4,80	6,04
	Caballa	4,91	3,60	3,92	4,38
	Chirla	9,74	8,58	8,41	9,37
	Choco	11,71	12,08	11,25	11,71
	Dorada	11,82	8,77	10,14	10,98
	Gamba	18,74	10,80	17,62	17,59
	Langostino	23,94	10,08	13,59	15,80
	Lenguado	19,79	17,06	25,06	19,92
	Lubina	13,14	9,80	10,31	12,08
	Merluza	11,05	8,11	7,25	9,89
	Pez espada	21,47	18,17	14,86	19,93
	Salmonete	16,17	13,48	16,82	15,75
	Sardina	4,83	5,33	4,81	5,03
	INDICE GENERAL	13,23	9,63	10,68	11,88

\* Precios más caros

\* Precios más baratos



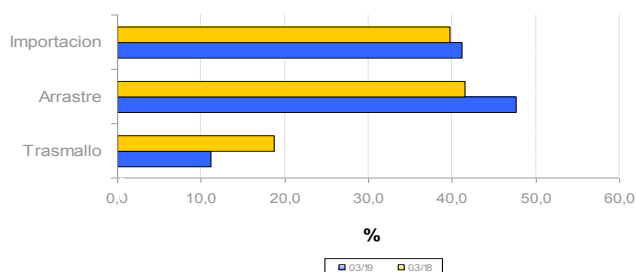
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Acidia de trasmallo	Acidia de arrastre	Acidia Importación	Total Acidia
Presencia puntos de venta	11,2%	47,7%	41,1%	34,9%
Precio medio	13,06	10,73	9,67	<b>10,56</b>
Precio más frecuente	14,00	10,00	7,95	10,00
Rango oscilación	(9,99 - 14,00)	(7,00 - 14,80)	(2,99 - 8,90)	(2,99 - 14,80)

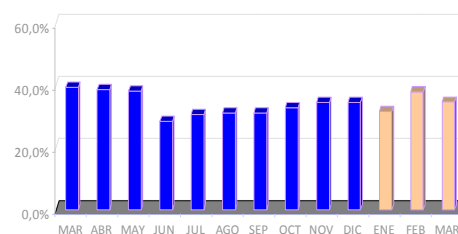
La tendencia decreciente de los precios de la acidia iniciada durante el mes de enero, continua a lo largo del mes de marzo y se sitúa como la segunda especie que más valor pierde en los mercados minoristas, con una caída de su precio medio del 9,0% respecto al mes anterior y del 16,4% si lo comparamos con el mismo periodo del año anterior.

Por tipo de establecimiento son los hipermercados donde la caída de precios es más significativa, experimentando una bajada en los precios del 26,91%.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2018 - Mar 2019



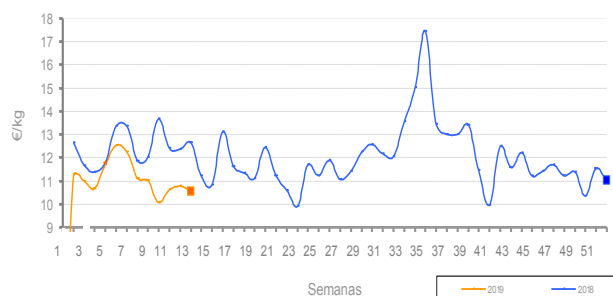
### Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2018 - Mar 2019



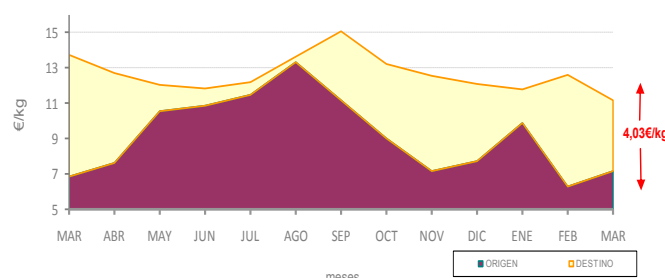
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Marzo 2019					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes		
Pescaderías	Trasmallo	12,90	13,20	13,93	13,80	13,54	-10,2%	-5,3%
	Arrastre	10,96	11,05	10,64	11,34	11,01	-7,4%	-3,6%
	Importación	6,80	11,70	11,01	10,68	10,88	-10,1%	-6,0%
Supermercados	Trasmallo	13,95	-	10,95	-	12,45	-18,6%	-10,8%
	Arrastre	9,95	9,95	12,95	9,95	10,37	-15,1%	-8,1%
	Importación	4,90	6,42	8,94	6,42	6,92	-32,2%	-26,1%
Hipermercados	Trasmallo	-	9,99	-	-	9,99	-52,5%	-49,9%
	Arrastre	9,90	9,17	-	9,90	9,41	-33,8%	-1,1%
	Importación	4,50	7,95	8,42	7,70	7,69	-14,7%	-8,7%
Global	Trasmallo	13,42	12,39	13,18	13,80	13,06	-22,4%	-18,6%
	Arrastre	10,70	10,44	10,87	11,02	10,73	-13,3%	-2,7%
	Importación	5,40	10,11	10,16	9,72	9,67	-11,5%	-9,5%
	<b>Total acidia</b>	<b>10,09</b>	<b>10,61</b>	<b>10,78</b>	<b>10,55</b>	<b>10,56</b>	<b>-16,4%</b>	<b>-9,0%</b>

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2019 - 2018



### Evolución mensual de precios origen-destino. Mar 2019 - Mar 2018







### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

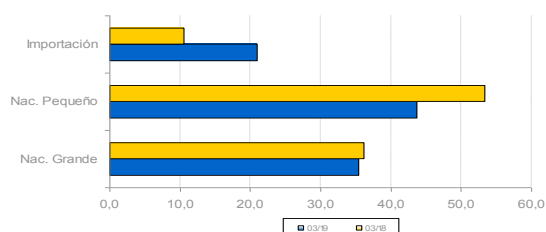
Precios (€/kg)	Boquerón nacional	Boquerón importado	Total boquerón
Presencia puntos de venta	79,0%	21,0%	68,3%
Precio medio	6,15	5,65	6,04
Precio más frecuente	8,00	2,99	8,00
Rango oscilación	(2,49 -10,80)	(2,99 -8,90)	(2,49 -10,80)

El precio medio minorista del boquerón en marzo se mantiene un 8,6% por encima del registrado en febrero, sin embargo se encuentra un 10,8% por debajo del registrado en marzo de 2018.

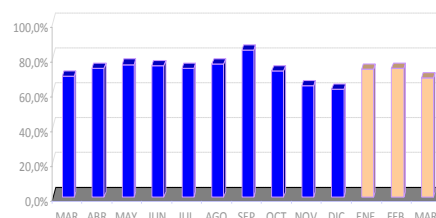
Es una de las especies que más aumenta de precio. Existe una diferencia de más de 1,0€/Kg, entre la variedad nacional pequeña y grande.

Disminuye la oferta del producto nacional en favor del producto importado.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2018 - Mar 2019



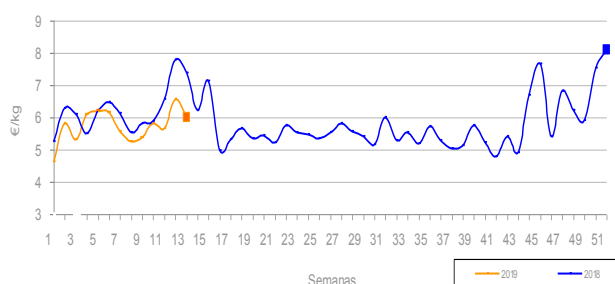
### Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2018 - Mar 2019



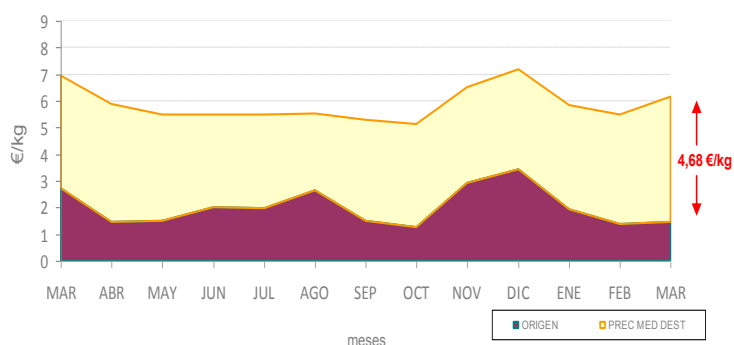
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Marzo 2019					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional Pequeño	5,61	5,61	6,19	6,39	5,95	-9,4%	10,4%
	Nacional Grande	7,82	7,14	7,22	6,80	7,23	-14,9%	16,1%
	Importación	4,20	6,11	6,87	6,55	6,15	11,0%	-1,3%
Supermercados	Nacional Pequeño	4,80	4,48	6,94	4,86	5,14	5,5%	17,6%
	Nacional Grande	4,75	5,55	6,97	5,33	5,54	-12,5%	7,6%
	Importación	-	2,99	4,47	4,81	4,41	3,0%	-2,9%
Hipermercados	Nacional Pequeño	3,61	4,09	6,95	3,61	4,05	-34,4%	-13,5%
	Nacional Grande	6,75	6,90	5,98	-	6,32	-18,0%	21,8%
	Importación	-	4,62	5,16	5,31	5,03	-7,9%	9,6%
Global	Nacional Pequeño	5,11	5,15	6,37	5,70	5,53	-9,3%	9,3%
	Nacional Grande	7,37	6,81	7,07	6,38	6,90	-16,0%	15,6%
	Importación	4,20	5,42	5,88	6,02	5,65	7,6%	-3,7%
	<b>Total boquerón</b>	<b>5,80</b>	<b>5,66</b>	<b>6,57</b>	<b>6,01</b>	<b>6,04</b>	<b>-10,8%</b>	<b>8,6%</b>

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2019-2018



### Evolución mensual de precios origen-destino: Boquerón Nacional. Mar 2019 - 2018





## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

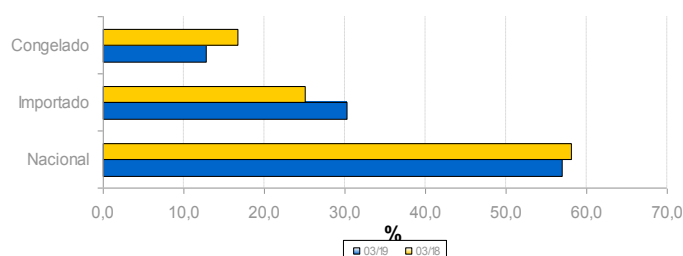
Precios (€/kg)	Lenguado nacional	lenguado importación	lenguado congelado	Total lenguado
Presencia puntos de venta	57,0%	30,3%	12,7%	54,1%
Precio medio	23,77	15,59	13,00	<b>19,92</b>
Precio más frecuente	24,00	14,00	16,00	16,00
Rango oscilación	(12,00 - 59,95)	(4,99 - 22,95)	(4,95 - 21,90)	(4,95 - 59,95)

Su precio mantiene una tendencia oscilante a lo largo del mes de marzo y se sitúa en 19,92€/Kg. esto es un 3,8% más caro que en el mes anterior..

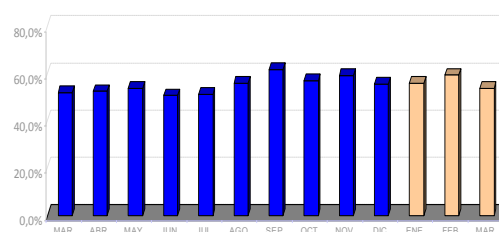
Al igual que en el mes de febrero aumenta la oferta del producto nacional que llega a situarse en el 57,0% frente al producto congelado que apenas alcanza el 12,7% de presencia en los establecimientos visitados.

Por tipo de establecimiento, los hiper son los que venden el lenguado menos asequible independientemente del tipo de producto (nacional, importado o congelado).

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2018 - Mar 2019



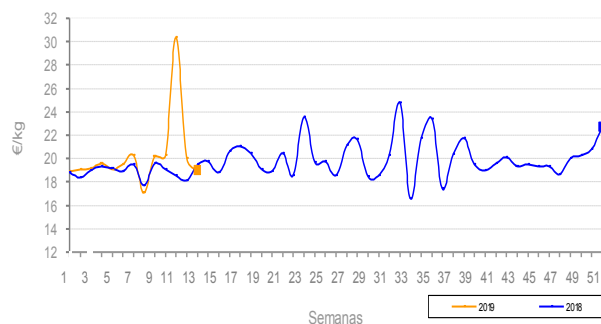
## Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2018 - Mar 2019



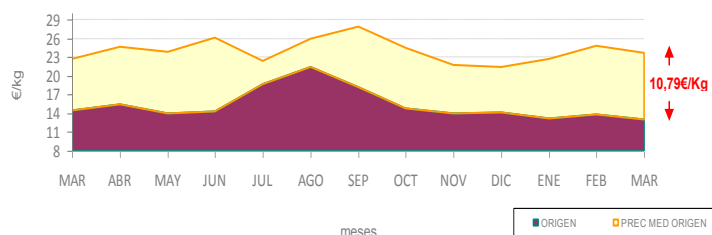
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Marzo 2019					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional	22,06	22,21	23,80	22,82	22,74	2,8%	0,0%
	Importación	16,61	16,38	15,57	15,22	15,88	5,4%	2,0%
	Congelado	15,66	12,83	13,21	12,59	13,38	1,4%	11,4%
Supermercados	Nacional	28,45	30,45	24,62	16,95	26,07	38,6%	-2,2%
	Importación	15,61	11,29	15,35	13,81	14,21	3,3%	-11,8%
	Congelado	-	-	6,99	6,07	6,38	-23,7%	-31,2%
Hipermercados	Nacional	17,47	27,95	45,95	38,47	29,76	10,5%	-7,4%
	Importación	15,00	17,95	18,90	17,92	17,72	-	16,1%
	Congelado	-	17,95	21,90	-	19,92	5,1%	33,5%
Global	Nacional	22,31	24,09	24,87	24,09	23,77	4,3%	-4,1%
	Importación	16,24	15,14	15,70	15,32	15,59	6,4%	-0,6%
	Congelado	15,66	13,85	13,62	10,73	13,00	9,0%	13,2%
Total lenguado		20,30	30,35	20,01	18,99	19,92	5,3%	3,8%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2018-2019



## Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2018 - Mar 2019





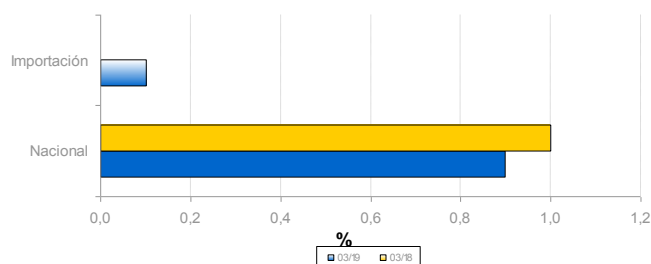
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

La sardina se encareció durante el mes de marzo un 11,0% y un 4,1% si lo comparamos con el mismo periodo del año anterior.

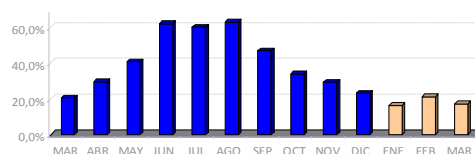
El mayor valor de la sardina y el boquerón y el abaratamiento de la caballa un 9,5% hace intuir un cambio temporal en los hábitos de consumo de estos productos, sustituyéndose unos por otros. Esto es posible al ser especies que aparecen en el mercado en la misma época.

Precios (€/kg)	Sardina nacional	Sardina importación	Total sardina
Presencia puntos de venta	89,8%	10,2%	17,4%
Precio medio	5,06	4,83	5,03
Precio más frecuente	5,95	4,80	5,95
Rango oscilación	(1,99 - 7,96)	(3,00 - 5,95)	(1,99 - 7,96)

## Comparativa de la cuota de mercado por establecimiento minorista y tipo de producto. Mar 2018 - Mar 2019



## Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2018 - Mar 2019



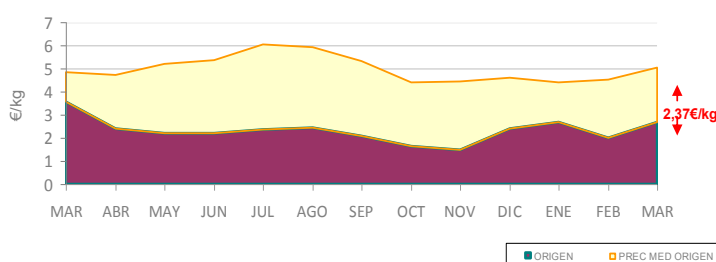
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Marzo 2019					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional	4,96	5,47	5,11	4,14	4,90	17,5%	13,4%
	Importación	-	4,30	4,80	-	4,55	-	-
Supermercados	Nacional	3,95	5,59	5,56	5,52	5,30	4,1%	24,1%
	Importación	-	-	5,95	-	5,95	-	-
Hipermercados	Nacional	1,99	5,23	2,99	6,50	4,81	-18,1%	-10,3%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional	4,10	5,47	5,03	5,17	5,06	4,8%	11,7%
	Importación	-	4,30	5,18	-	4,83	-	-
Total Sardina		4,10	5,31	5,07	5,17	5,03	4,1%	11,0%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2018- 2019



## Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2018 - Mar 2019





## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

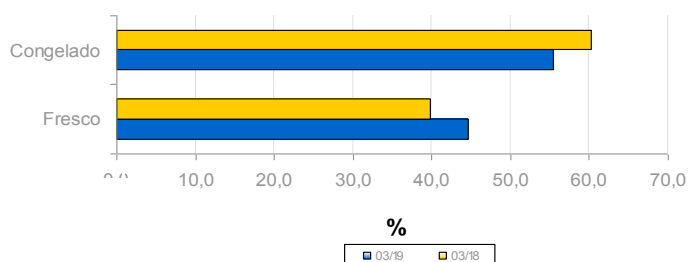
Precios (€/kg)	Pez espada fresco	Pez espada congelado	Total Pez espada
Presencia puntos de venta	44,6%	55,4%	48,4%
Precio medio	25,27	15,63	19,93
Precio más frecuente	26,00	15,98	26,00
Rango oscilación	(16,00 – 38,96)	(9,95– 26,95)	(9,95 – 38,96)

Comparando los precios de marzo con los del mes anterior, los precios prácticamente no han sufrido variación, tan solo se han incrementado un 0,5%, sin embargo registra unos precios medios casi un 10,0% por encima de los mostrados en marzo de 2018.

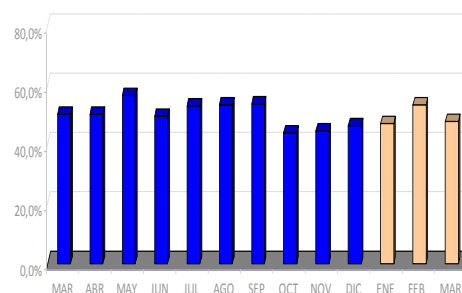
En los hipermercados se oferta el producto fresco menos asequible y el producto congelado más barato.

En general, la oferta de la especie ha caído un 5,6% respecto a febrero.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2018 - Mar 2019



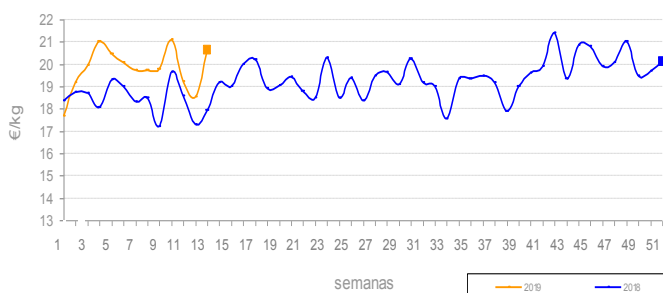
## Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2018 - Mar 2019



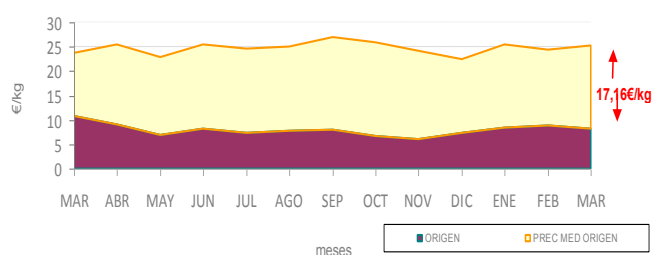
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Marzo 2019					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes		
Pescaderías	Fresco	24,84	23,59	25,67	24,86	24,64	10,0%	5,0%
	Congelado	17,29	17,14	16,97	16,36	16,94	10,9%	4,4%
Supermercados	Fresco	29,96	38,96	23,99	26,50	29,85	3,5%	18,4%
	Congelado	16,59	15,96	15,61	15,09	15,71	9,7%	-1,2%
Hipermercados	Fresco	34,95	-	-	34,95	34,95	12,5%	-0,5%
	Congelado	12,50	11,70	14,46	14,27	12,95	1,6%	2,9%
Global	Fresco	25,60	24,55	25,48	25,42	25,27	6,6%	3,4%
	Congelado	16,07	14,75	16,04	15,56	15,63	7,9%	1,5%
Total Pez Espada		21,09	19,23	18,54	20,61	19,93	9,8%	0,5%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2018-2019



## Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2018 - Mar 2019





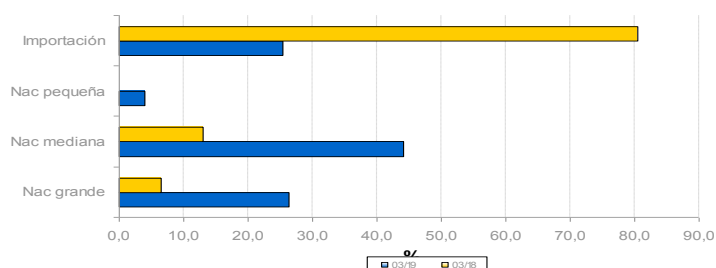
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Chirla nacional	Chirla importada	Total chirla
Presencia puntos de venta	74,8%	25,2%	75,8%
Precio medio	9,45	8,55	9,37
Precio más frecuente	8,00	8,70	8,00
Rango oscilación	(5,49 – 20,00)	(4,95 – 16,00)	(4,95 – 20,00)

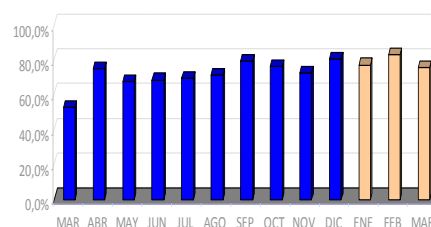
La oferta de la especie respecto a febrero ha caído un 7,4% y el producto importado representa la cuarta parte del total ofertado en los mostradores detallistas.

El precio de la chirla se encuentra un 11,6% más barato que en el mismo mes del año pasado, no obstante es en las pescaderías tradicionales donde se acumula una mayor caída en el producto nacional -hasta un 44,5% por la escasa oferta de producto nacional de calibre más grande-.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2018 - Mar 2019



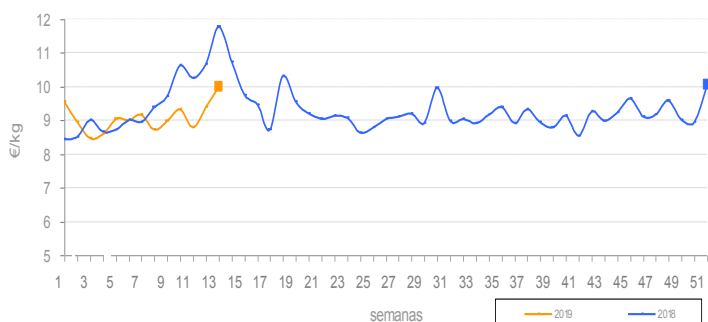
## Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2018 - Mar 2019



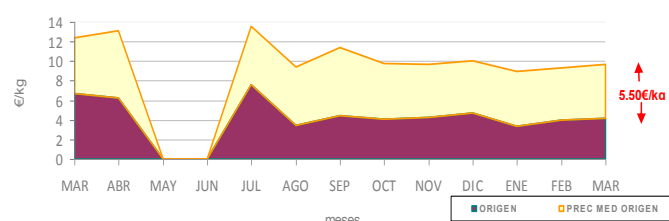
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Marzo 2019					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes		
Pescaderías	Nac. Pequeña	-	6,00	-	12,00	10,00	-	25,0%
	Nac. Mediana	9,65	9,44	9,26	11,06	9,86	-9,9%	8,0%
	Nac. Grande	9,92	8,27	10,13	9,75	9,59	-44,5%	-0,2%
	Importación	8,13	10,32	10,53	9,65	9,60	-6,8%	12,1%
Supermercados	Nac. Pequeña	-	-	-	6,72	6,72	-	-18,9%
	Nac. Mediana	7,95	7,95	9,93	8,94	9,08	5,6%	-3,2%
	Nac. Grande	11,95	10,95	8,47	10,95	10,16	13,5%	5,2%
	Importación	8,39	8,29	7,83	8,34	8,26	-10,8%	5,5%
Hipermercados	Nac. Pequeña	8,99	7,90	-	10,44	9,44	-	1,8%
	Nac. Mediana	9,40	7,97	9,92	10,95	9,12	-	-2,8%
	Nac. Grande	11,99	7,95	9,35	7,21	9,66	8,5%	2,5%
	Importación	6,96	6,21	6,42	-	6,7	-39,4%	-0,7%
Global	Nac. Pequeña	8,99	6,95	-	9,72	9,02	-	5,1%
	Nac. Mediana	9,53	9,05	9,37	10,89	9,72	-8,1%	6,0%
	Nac. Grande	10,15	8,45	9,87	9,88	9,64	-39,7%	0,4%
	Importación	8,10	8,88	8,42	8,70	8,55	-15,9%	8,6%
	<b>Total Chirla</b>	<b>9,32</b>	<b>8,78</b>	<b>9,38</b>	<b>9,99</b>	<b>9,37</b>	<b>-11,6%</b>	<b>4,6%</b>

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2018- 2019



## Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2018 - Mar 2019



\* La chirla ofertada en los establecimientos en el mes de mayo es importada



### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

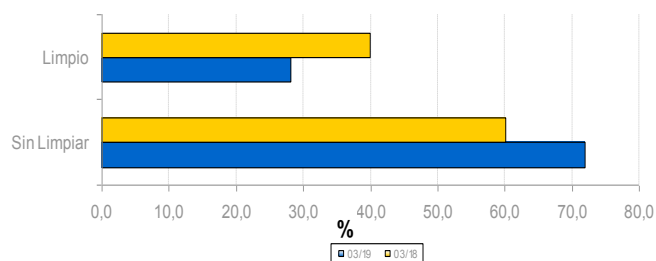
Precios (€/kg)	Choco sin limpiar	Choco limpio	Total choco
Presencia puntos de venta	71,9%	28,1%	72,6%
Precio medio	11,59	12,01	11,71
Precio más frecuente	12,00	12,95	12,00
Rango oscilación	(6,99 - 17,50)	(8,69 - 14,00)	(6,99 - 17,50)

Se observa en la evolución semanal del precio del choco como su precio ha ido bajando desde comienzo del año.

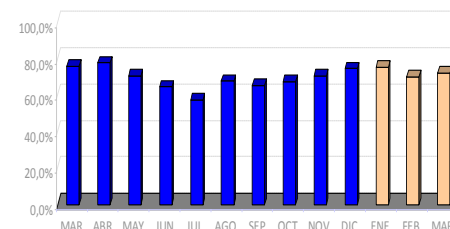
En este mes de marzo los precios se encuentran un 7,1% más baratos que el año 2018 y un 3,6% por debajo si lo comparamos con el mes de febrero.

Destaca respecto del mes anterior el aumento de la presencia del producto sin limpiar cuya oferta pasa del 58,6% que se registro en febrero al 71,9% en marzo.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2018 - Mar 2019



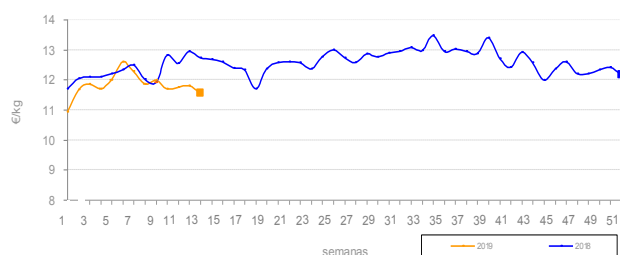
### Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2018 - Mar 2019



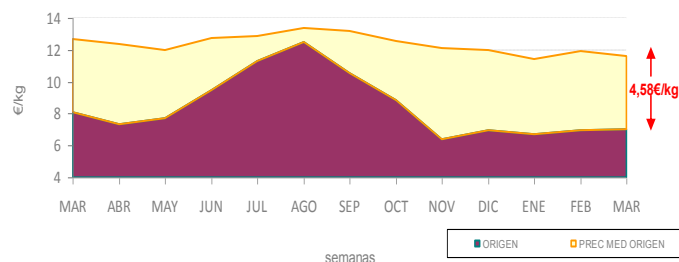
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Marzo 2019					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes		
Pescaderías	Sin limpiar	11,66	11,37	11,67	11,36	11,52	-6,6%	-3,4%
	Limpio	-	12,78	12,57	12,69	12,66	-4,7%	-0,9%
Supermercados	Sin limpiar	12,97	12,01	11,63	12,83	12,30	-1,1%	0,5%
	Limpio	11,96	11,71	12,14	11,76	11,88	0,1%	-3,3%
Hipermercados	Sin limpiar	10,93	12,07	11,35	10,55	11,24	-23,2%	-3,9%
	Limpio	10,98	12,08	11,48	9,64	11,26	-8,6%	-6,7%
Global	Sin limpiar	11,74	11,54	11,63	11,41	11,59	-8,5%	-2,9%
	Limpio	11,47	12,25	12,19	11,86	12,01	-3,9%	-3,5%
	<b>Total choco</b>	<b>11,70</b>	<b>11,75</b>	<b>11,80</b>	<b>11,56</b>	<b>11,71</b>	<b>-7,1%</b>	<b>-3,6%</b>

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2018- 2019



### Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2018 - Mar 2019





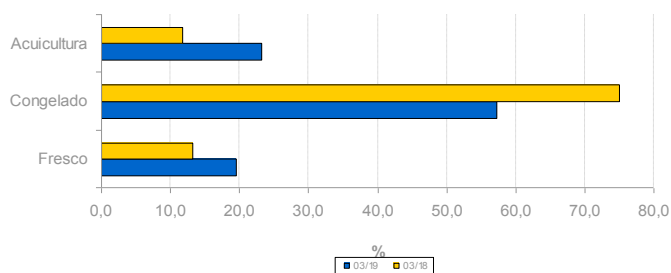
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Fresco	Congelado	Acuicultura	Total langostino
Presencia puntos de venta	19,5%	57,3%	23,2%	26,3%
Precio medio	36,91	11,46	8,73	15,80
Precio más frecuente	45,00	8,95	9,95	8,95
Rango oscilación	(24,00 – 55,00)	(8,00 – 40,00)	(6,90 – 9,95)	(6,90 – 55,00)

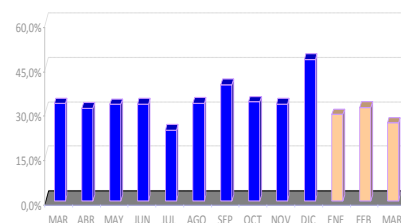
En marzo el valor medio del langostino aumenta un 8,3% con respecto al mes anterior en los mostradores detallistas, causado principalmente por una mayor presencia del producto fresco frente a la caída de casi un 15,0% que registra el producto congelado.

En general la presencia del langostino en los mostradores detallistas (26,3%) alcanza después de julio (23,8%) el menor valor registrado a lo largo del último año.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2018 - Mar 2019



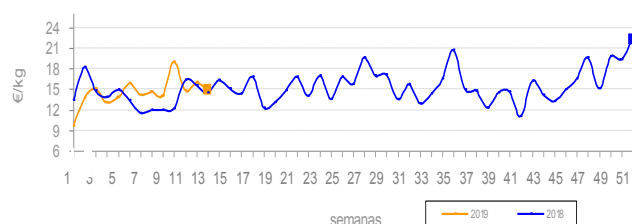
### Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2018 - Mar 2019



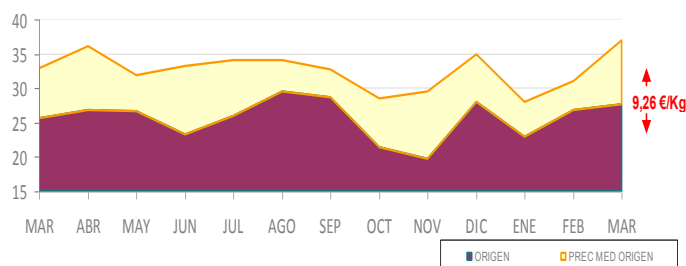
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Marzo 2019					Variación interanual	Variación interanual
		sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes		
Pescaderías	Fresco	44,45	32,33	45,00	40,20	39,70	21,1%	41,4%
	Congelado/Descon/Cocido	-	11,71	16,62	11,73	13,73	-11,8%	-13,3%
	Acuicultura	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Fresco	30,95	-	-	-	30,95	-	29,2%
	Congelado/Descon/Cocido	9,86	9,51	9,90	9,07	9,54	-3,3%	1,1%
	Acuicultura	9,95	9,27	9,27	8,77	9,09	-3,1%	-3,2%
Hipermercados	Fresco	32,99	32,99	26,99	22,99	30,74	-9,6%	-25,4%
	Congelado/Descon/Cocido	12,47	10,97	11,21	11,42	11,45	5,7%	11,5%
	Acuicultura	8,95	8,95	8,22	7,93	8,33	-18,6%	-2,0%
Global	Fresco	38,23	32,49	38,99	38,15	36,91	12,1%	18,7%
	Congelado/Descon/Cocido	10,60	10,67	13,38	10,45	11,46	-3,6%	-3,0%
	Acuicultura	9,45	9,11	8,74	8,40	8,73	-10,2%	-11,6%
Total langostino		18,92	14,72	16,03	14,90	15,80	9,5%	8,3%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2018- 2019



### Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2018 - Mar 2019







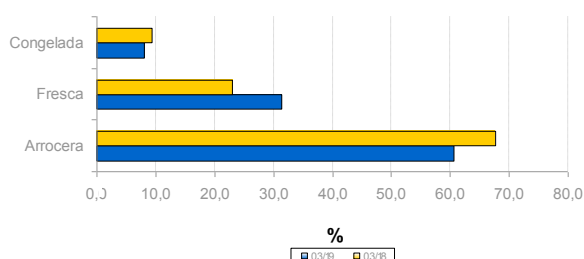
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Arrocera	Fresca	Congelada	Total gamba
Presencia puntos de venta	60,6%	31,3%	8,1%	65,1%
Precio medio	12,30	27,59	18,50	17,59
Precio más frecuente	12,00	20,00	18,00	12,00
Rango oscilación	(4,99 - 29,95)	(15,00 - 70,00)	(7,00 - 30,00)	(4,99 - 70,00)

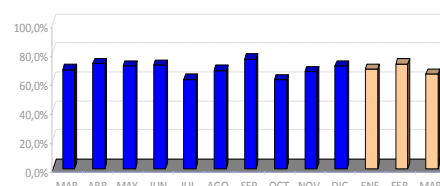
Existe una diferencia de casi 8,0€/kg, entre adquirirla en hipermercados y supermercados, consecuencia del elevado precio que alcanza en el primer formato comercial –hasta 38,95€/Kg, cuesta la gamba fresca en la primera semana del mes –.

La presencia de la especie se fija en el 65,1% y se sitúa 7 puntos porcentuales por debajo de la ofertada en el mes de febrero.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2018 - Mar 2019



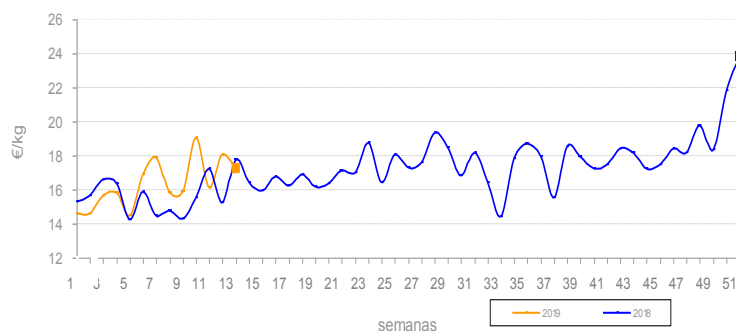
### Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2018 - Mar 2019



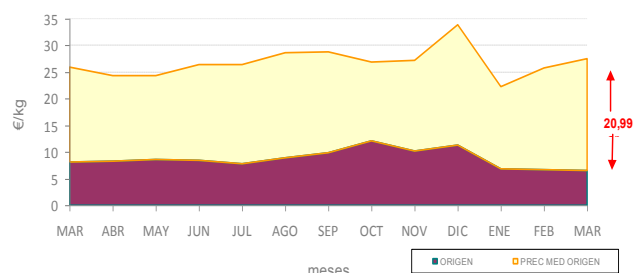
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Marzo 2019					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes		
Pescaderías	Arrocera	11,94	12,16	13,06	13,53	12,72	-2,9%	2,3%
	Fresca	30,66	23,57	28,13	25,94	27,32	3,2%	8,3%
	Congelada	18,25	13,40	24,70	21,00	20,05	-1,7%	25,1%
Supermercados	Arrocera	9,95	9,79	11,34	9,44	10,18	-10,7%	-2,6%
	Fresca	-	-	-	19,25	19,25	51,6%	-26,7%
	Congelada	13,95	11,98	14,95	-	13,62	-10,3%	16,3%
Hipermercados	Arrocera	7,92	12,88	14,28	13,54	13,00	-2,8%	2,8%
	Fresca	38,95	31,96	18,99	32,97	31,39	39,9%	7,4%
	Congelada	8,90	20,90	17,95	19,99	17,72	1,8%	-3,1%
Global	Arrocera	11,27	11,92	12,92	12,67	12,30	-3,8%	1,7%
	Fresca	31,10	24,97	27,71	26,35	27,59	6,6%	7,3%
	Congelada	15,97	16,11	21,95	20,66	18,50	6,3%	21,7%
	<b>Total Gamba</b>	<b>19,06</b>	<b>16,11</b>	<b>18,05</b>	<b>17,25</b>	<b>17,59</b>	<b>8,4%</b>	<b>6,2%</b>

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2018- 2019



### Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2018 - Mar 2019







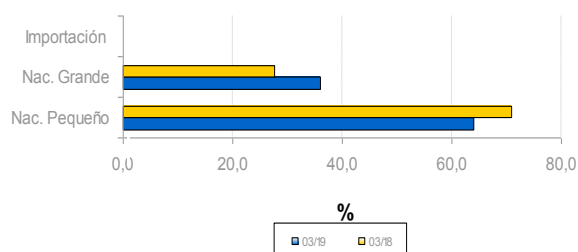
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Nacional pequeño	Nacional grande	Importación	Total Salmonete
Presencia puntos de venta	64,0%	36,0%	-	50,5%
Precio medio	14,39	18,18	-	15,75
Precio más frecuente	16,00	16,00	-	14,00
Rango oscilación	(4,69 – 23,90)	(8,00– 49,96)	-	(4,69– 49,96)

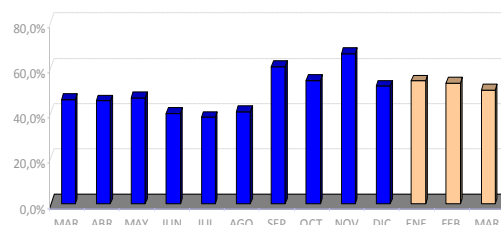
La oferta registrada en los puntos de venta disminuye moderadamente en marzo (3,2%) respecto al mes anterior, sin embargo viene acompañada de una subida de valor de su precio medio de un 11,5%, siendo la especie que más se encarece durante el mes.

Como se puede observar, el salmonete de origen internacional y especialmente italiano no tiene presencia en los puntos de venta minoristas.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2018– Mar 2019



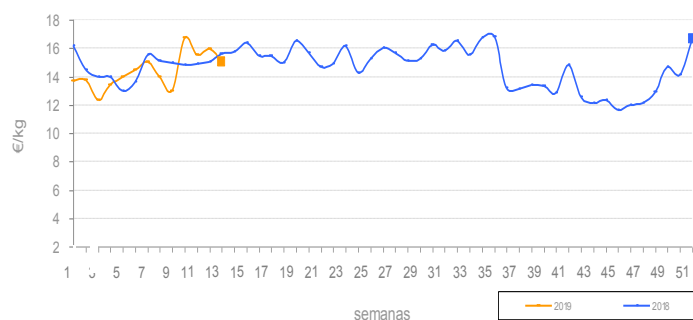
## Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2018 - Mar 2019



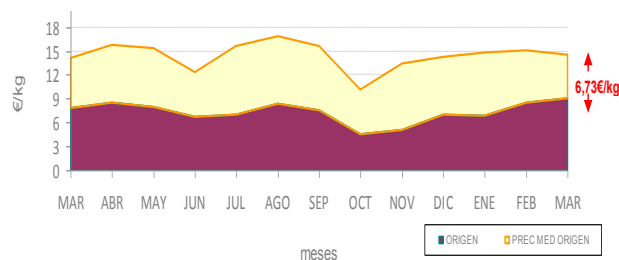
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Marzo 2019					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional Pequeño	14,44	16,16	15,28	13,89	14,78	3,5%	16,4%
	Nacional Grande	19,50	18,71	17,90	17,31	18,35	4,7%	-3,2%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Nacional Pequeño	14,89	10,77	14,24	11,17	12,73	15,9%	12,6%
	Nacional Grande	29,45	11,96	8,95	11,31	15,30	5,7%	76,5%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nacional Pequeño	9,61	14,96	17,44	17,95	14,95	-9,7%	9,5%
	Nacional Grande	-	15,99	-	24,58	22,43	-0,2%	3,7%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional Pequeño	13,91	14,77	15,32	13,66	14,39	2,6%	14,0%
	Nacional Grande	20,67	16,79	17,30	17,51	18,18	1,2%	-2,8%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Total salmonete		16,72	15,49	15,97	15,01	15,75	4,7%	11,5%

## Evolución semanal de precios al consumo.



## Evolución mensual de precios origen-destino:



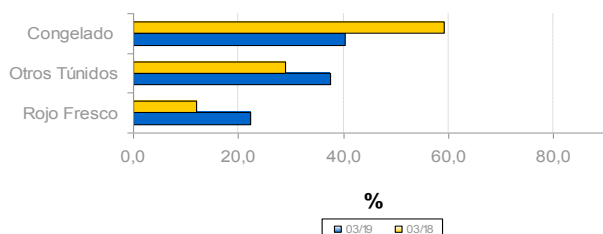


## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

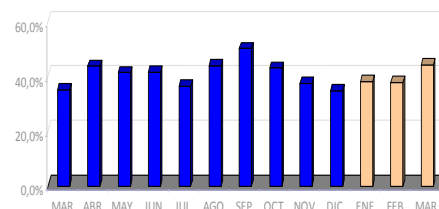
Precios (€/kg)	Rojo fresco	Otros túnidos frescos	Congelado	Total Atún
Presencia puntos de venta	22,3%	37,4%	40,3%	44,5%
Precio medio	27,69	20,48	13,93	19,45
Precio más frecuente	28,00	22,95	13,80	13,80
Rango oscilación	(19,90 – 36,95)	(11,90 – 30,00)	(9,95 – 21,36)	(9,95 – 36,95)

El atún en el mes de marzo alcanza un precio medio de 19,45€/Kg, revalorizándose un 5,1% respecto a febrero y un 10,4% respecto al mismo periodo del año anterior. La cotización del atún presenta una gran amplitud en su intervalo de precios, oscilando entre un mínimo de 9,95€/Kg, a un máximo de 36,95€/Kg. Consecuencia directa de la diferencia de precio en el producto congelado y el atún rojo fresco. El atún rojo fresco no es visto en los supermercados.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2018 - Mar 2019



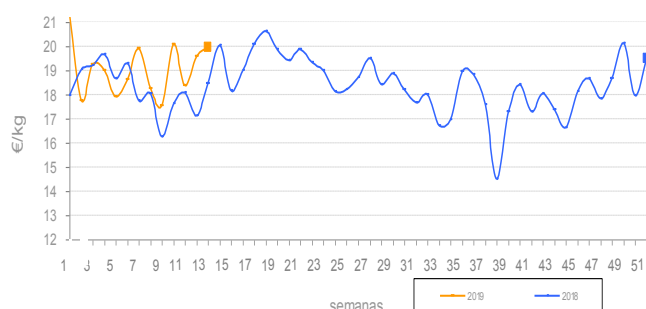
## Evolución de la estacionalidad mensual.



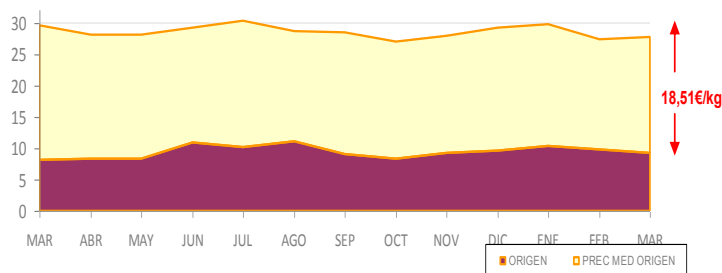
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

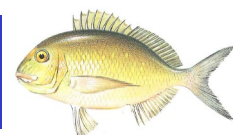
Establecimientos	Producto	Marzo 2019					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes		
Pescaderías	Rojo Fresco	31,00	24,88	26,68	27,16	27,24	-4,2%	1,5%
	Otros túnidos frescos	21,62	20,17	20,57	19,24	20,40	20,6%	21,3%
	Congelado	14,61	14,67	15,15	15,06	14,83	5,1%	3,1%
Supermercados	Rojo Fresco	-	-	-	-	-	-	-
	Otros túnidos frescos	21,45	21,45	21,95	19,95	21,38	17,0%	-7,5%
	Congelado	14,37	15,08	12,98	15,29	14,40	4,1%	10,5%
Hipermercados	Rojo Fresco	-	36,95	29,90	28,95	31,93	-15,5%	4,9%
	Otros túnidos frescos	22,95	18,47	22,95	17,95	20,08	-12,8%	-4,7%
	Congelado	13,05	11,64	12,20	11,53	12,11	-25,9%	1,6%
Global	Rojo Fresco	31,00	26,60	27,08	27,32	27,69	-6,2%	1,3%
	Otros túnidos frescos	21,71	19,84	21,01	19,19	20,48	10,9%	6,5%
	Congelado	14,05	13,88	13,53	14,33	13,93	-5,8%	4,7%
Total atún		20,08	18,38	19,57	19,94	19,45	10,4%	5,1%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2018 - 2019



## Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2018 - Mar 2019





## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

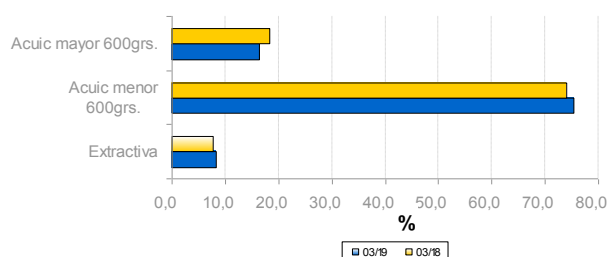
Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Dorada
Presencia puntos de venta	8,4%	75,3%	16,3%	71,2%
Precio medio	17,93	9,59	13,82	10,95
Precio más frecuente	16,00	10,00	16,90	10,00
Rango oscilación	(10,95 – 28,00)	(4,99 – 15,00)	(8,49 – 18,00)	(4,99 – 28,00)

La dorada perdió valor durante el mes de marzo (2,9%), esta reducción se produjo tanto en la dorada procedente de la flota extractiva como en la de cultivo mayor de 600gr.

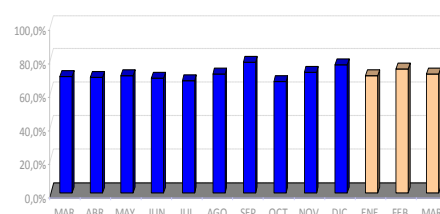
Este descenso en el precio de la dorada se produce en todos los formatos comerciales, siendo más acusado en los hipermercados donde pierde un 7,4% de valor.

Se observa una reducción de dorada tanto de origen extractivo como de la procedente de la acuicultura de mayor tamaño a favor de la dorada menor de 600 gr.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2018 - Mar 2019



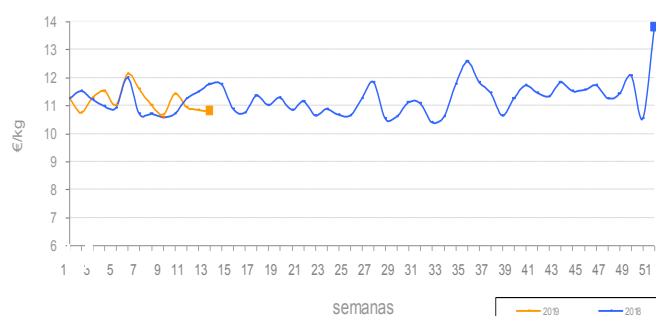
## Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2018 - Mar 2019



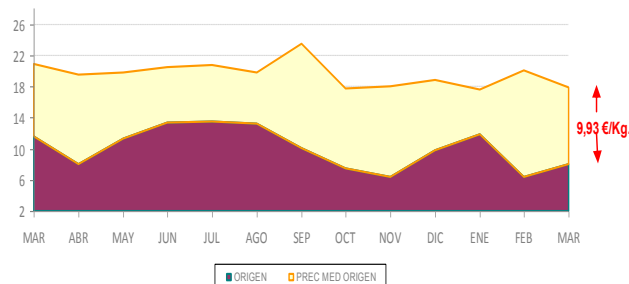
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Marzo 2019					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes		
Pescaderías	Extractiva	19,62	18,00	16,62	16,50	17,64	-11,3%	-12,8%
	Acuicultura <600 grs.	10,47	10,65	10,43	10,69	10,55	2,3%	7,4%
	Acuicultura >600grs.	13,78	13,80	14,19	13,92	13,92	3,0%	0,9%
Supermercados	Extractiva	-	22,45	-	10,95	18,62	6,4%	7,1%
	Acuicultura <600 grs.	7,76	7,39	8,30	7,29	7,64	-2,1%	-0,4%
	Acuicultura >600grs.	13,19	-	12,95	-	13,11	-12,0%	-14,3%
Hipermercados	Extractiva	18,92	-	-	-	18,92	-21,5%	-44,2%
	Acuicultura <600 grs.	8,53	6,97	8,23	9,89	8,34	-5,3%	-5,3%
	Acuicultura >600grs.	-	14,29	13,55	12,95	13,78	-18,9%	-5,6%
Global	Extractiva	19,39	20,22	16,62	15,39	17,93	-14,1%	-10,4%
	Acuicultura <600 grs.	9,67	9,18	9,77	9,73	9,59	1,9%	5,0%
	Acuicultura >600grs.	13,61	13,93	13,87	13,80	13,82	-4,2%	-1,7%
Total Dorada		11,42	10,93	10,85	10,80	10,98	-2,1%	-2,9%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2018- 2019



## Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2018 - Mar 2019





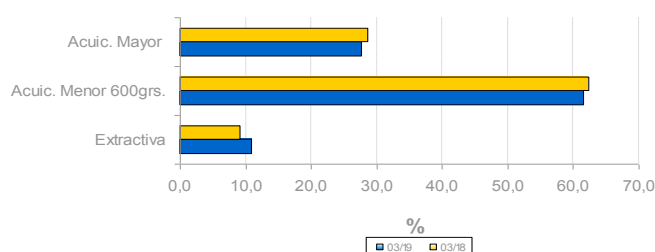
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Lubina
Presencia puntos de venta	10,8%	61,5%	27,7%	65,5%
Precio medio	20,49	9,73	14,00	12,08
Precio más frecuente	18,00	6,95	16,00	6,95
Rango oscilación	(12,00 – 28,95)	(5,90 – 14,80)	(7,99 – 18,00)	(5,90 – 28,95)

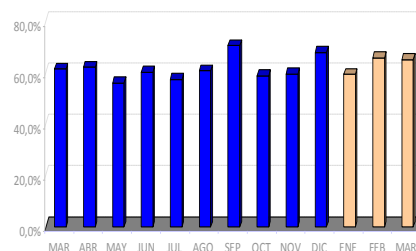
Atendiendo el total de observaciones registradas, la lubina ha estado presente en torno al 65,5% del conjunto total de los puntos de venta visitados, estando la dorada procedente de la acuicultura de menor tamaño presente por encima del 61,0%, frente a la extractiva que su presencia apenas supera el 10,0%.

Los precios de la lubina se mantienen estables tanto respecto al mes anterior como si lo comparamos con el mismo periodo del año 2018.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2018 - Mar 2019



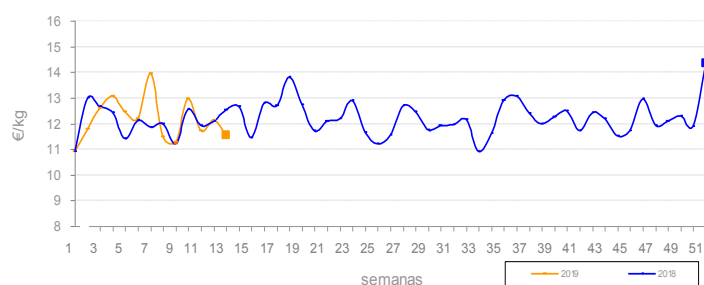
## Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2018 - Mar 2019



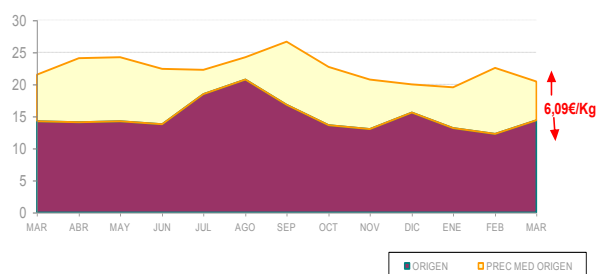
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Marzo 2019					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes		
Pescaderías	Extractiva	19,71	19,93	19,22	17,40	19,03	-11,2%	-9,8%
	Acuicultura <600grs.	11,07	11,21	10,57	10,69	10,83	-1,4%	1,8%
	Acuicultura >600grs.	15,40	14,46	15,06	14,42	14,77	3,6%	0,8%
Supermercados	Extractiva	28,95	28,95	28,95	-	28,95	-	-13,5%
	Acuicultura <600grs.	7,62	7,73	8,22	7,47	7,74	-3,1%	0,0%
	Acuicultura >600grs.	10,97	13,95	14,95	-	13,15	-15,1%	-16,2%
Hipermercados	Extractiva	22,90	-	-	-	22,90	4,2%	-12,8%
	Acuicultura <600grs.	9,44	7,64	8,69	10,38	8,80	-0,5%	3,2%
	Acuicultura >600grs.	12,96	11,07	10,95	8,95	11,36	-28,5%	-11,0%
Global	Extractiva	21,09	22,18	21,17	17,40	20,49	-4,6%	-9,5%
	Acuicultura <600grs.	10,01	9,39	9,93	9,59	9,73	2,0%	3,5%
	Acuicultura >600grs.	14,05	13,58	14,32	14,03	14,00	-4,7%	-3,2%
Total Lubina		12,97	11,71	12,11	11,54	12,08	-0,1%	-1,5%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2018- 2019



## Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2018 - Mar 2019





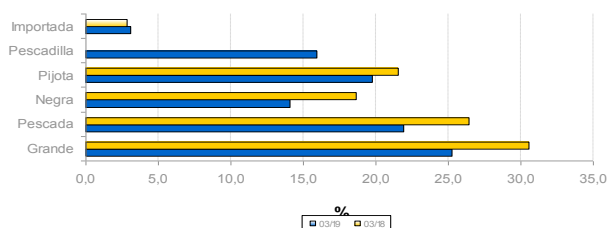
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Grande / Pincho	Grande / Otras artes	Negra	Pijota <= 200gr.	Pescadilla	Pij. Importada	Total Merluza
Presencia puntos de venta	25,2%	21,9%	14,0%	19,8%	16,0%	3,1%	82,9%
Precio medio	11,47	9,35	5,51	12,88	8,97	6,37	9,89
Precio más frecuente	12,00	10,00	5,00	12,00	12,00	6,00	12,00
Rango oscilación	(4,50 - 18,00)	(3,50 - 18,80)	(2,79 - 9,98)	(5,95 - 16,80)	(3,49 - 16,00)	(3,99 - 8,80)	(2,79 - 18,80)

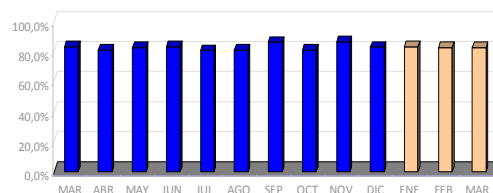
En general la merluza sufre una pérdida de valor del 0,7% en marzo, si bien hay que resaltar que esta pérdida de valor viene motivada por la caída que sufre esta especie en los hipermercados (13,69%) mientras que en pescaderías tradicionales y en supermercados su valor aunque moderadamente se encarece por encima del 0,5%.

Igualmente en la visita a los establecimientos durante el mes de marzo, se observa una menor presencia de pijota nacional, producto muy demandado por el consumidor y con una mayor cotización en el mercado.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2018 - Mar 2019



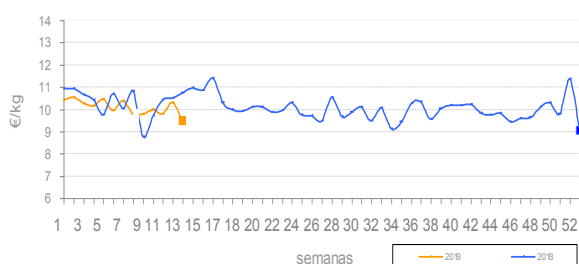
## Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2018 - Mar 2019



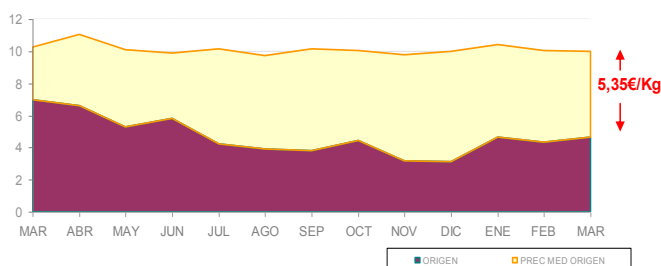
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Marzo 2019					Variación interanual	Variación interanual
		sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes		
Pescaderías	Grande/Pincho	12,71	11,51	12,75	13,12	12,53	3,1%	5,2%
	Grande/Otras artes	8,02	11,83	11,29	10,82	10,57	1,0%	-1,4%
	Negra	5,39	6,03	6,43	6,56	6,22	-8,1%	-1,9%
	Pijota <200gr.	13,43	12,68	13,60	12,75	13,19	-4,1%	5,1%
	Pescadilla >200gr.	11,73	10,28	10,61	10,03	10,63	-	9,1%
	Pij. Importación	-	-	6,95	7,40	7,10	42,0%	1,4%
Supermercados	Grande/Pincho	9,70	10,78	10,82	8,10	9,70	-2,0%	7,1%
	Grande/Otras artes	8,46	6,96	6,96	6,49	7,25	6,9%	-8,1%
	Negra	3,97	4,22	4,57	3,74	4,18	-2,3%	-13,8%
	Pijota <200gr.	15,95	14,95	11,13	6,22	11,00	11,7%	-17,1%
	Pescadilla >200gr.	7,45	7,93	8,33	7,95	7,92	-	4,1%
	Pij. Importación	-	4,87	5,75	-	5,16	6,6%	-9,3%
Hipermercados	Grande/Pincho	9,17	10,12	12,42	8,26	9,78	1,6%	-3,0%
	Grande/Otras artes	4,79	5,52	6,46	7,95	5,87	-5,8%	-11,1%
	Negra	4,38	5,44	4,68	4,71	4,74	-2,7%	-7,8%
	Pijota <200gr.	-	11,95	13,07	11,72	12,45	-1,7%	-1,7%
	Pescadilla >200gr.	4,88	4,91	5,52	7,29	5,64	-	-11,9%
	Pij. Importación	-	5,99	6,90	5,92	6,18	-	1,6%
Global	Grande/Pincho	7,64	9,80	9,81	9,94	11,47	1,6%	5,0%
	Grande/Otras artes	4,80	5,46	5,64	5,83	9,35	9,7%	-2,9%
	Negra	13,57	12,72	13,12	11,67	5,51	-3,3%	-4,0%
	Pijota <200gr.	9,37	8,94	8,64	8,93	12,88	-1,5%	2,1%
	Pescadilla >200gr.	-	5,24	6,74	6,66	8,97	-	5,7%
	Pij. Importación	9,98	9,79	10,31	9,45	6,37	28,9%	6,9%
Total Merluza		9,98	9,79	10,31	9,45	9,89	-2,3%	-0,7%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2018- 2019



## Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2018 - Mar 2019



\* No incluye la merluza europea pequeña importada



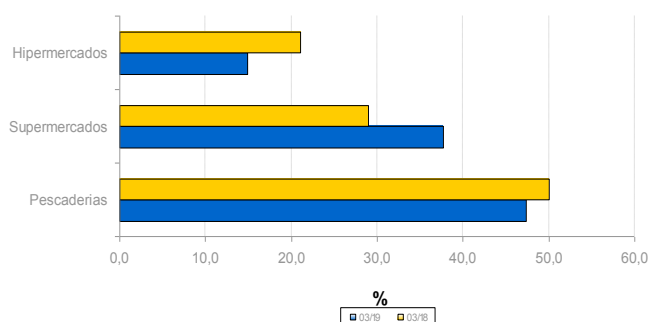
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Caballa	
Presencia puntos de venta	34,9%
Precio medio	4,38
Precio más frecuente	4,00
Rango de oscilación	(2,00 – 7,80)

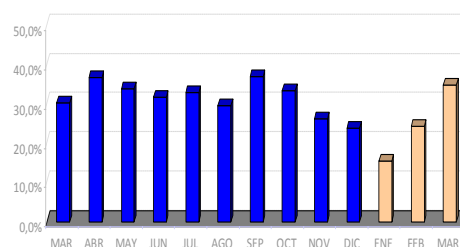
La caballa es la especie cuyo precio medio ha descendido en mayor medida de todos los que conforman la cesta de productos pesqueros (9,5%), acentuándose en los hipermercados donde su precio se ha reducido un 22,2%.

Destaca la mayor presencia de la especie en los establecimientos minoristas que pasa del 15,6% ofertado en enero al 24,5% en febrero y al 34,9% en marzo.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2018– Mar 2019



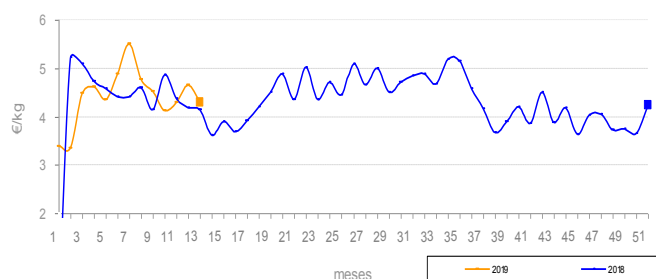
### Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2018 - Mar 2019



### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Marzo 2019					Variación interanual	Variación mes anterior
	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio		
Pescaderías	4,13	4,86	5,21	4,91	4,91	-0,4%	-5,2%
Supermercados	3,97	3,74	3,58	3,29	3,60	6,5%	-18,6%
Hipermercados	4,90	3,81	4,05	3,72	3,92	-3,2%	-22,2%
Total caballa	4,13	4,30	4,65	4,29	4,38	1,9%	-9,5%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2018- 2019



### Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2018 - Mar 2019

