

# Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

## PESCA PRECIOS

NOVIEMBRE 2019



## ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL	7
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

## METODOLOGÍA

### ÁMBITO DE ESTUDIO

**Ámbito Poblacional:** Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

**Unidad Investigada:** Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

**Desagregación Máxima Alcanzada:** Comunidad Autónoma Andaluza.

**Periodicidad en la recogida de datos:** Semanal

### VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

### RECOGIDA DE INFORMACIÓN

**Tipo de actividad estadística:** Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

**Unidad básica de la encuesta y unidad de observación:** El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina.
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr.
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr.
- Merluza grande > 1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

**Diseño muestral:** El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

**Variables de estratificación:** La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

**Tamaño de la muestra:** El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido debe un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^3 N_h S_h} * n$$

$$n = \frac{\left( \sum_{h=1}^3 N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^3 N_h S_h^2}$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
<b>ANDALUCIA</b>	<b>71</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>96</b>

### Recogida de datos:

La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

## Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2016)

A lo largo del mes de noviembre, los precios medios de la cesta de productos pesqueros en Andalucía, rompió la tendencia deflacionista que comenzó en el mes de agosto, alcanzando este mes una subida media del 6,1% respecto al mes de octubre. Asimismo, la tasa de variación interanual en noviembre se sitúa en el 9,3%.

Especie	Índice	Variación (%)	
		Sobre el mes anterior (Nov 19 - Oct 19)	En un Año (Nov 19 - Nov 18)
Langostino	131,49	24,8%	22,2%
Boquerón	109,57	18,5%	9,9%
Merluza	112,49	8,0%	18,6%
Acedía	105,41	7,5%	5,7%
Chirla	111,83	6,2%	-7,7%
Gamba	127,35	5,0%	14,4%
Caballa	107,61	2,9%	7,1%
Lubina	114,38	2,5%	3,1%
Sardina	111,71	1,8%	15,5%
Dorada	112,80	0,6%	1,1%
Salmonete	102,24	0,4%	4,6%
Lenguado	128,88	-1,2%	6,3%
Choco	126,94	-1,3%	-5,6%
Pez espada	117,90	-1,6%	-3,0%
Atún	122,57	-3,8%	1,6%
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>118,30</b>	<b>6,1%</b>	<b>9,3%</b>

Al analizar los precios en destino para cada una de las especies que componen la cesta, se comprueba que salvo el atún, pez espada, choco y lenguado que registran un descenso moderado, el resto experimentan subidas en su precio medio, siendo especialmente destacables el langostino y el boquerón con subidas del 24,8% y del 18,5% respectivamente.

Si el análisis comparativo se hace respecto al mismo periodo del año anterior, encontramos tres especies (chirla, choco y pez espada), que registran descensos en sus precios medios respecto a noviembre de 2018 (7,7%, 5,6% y 3,0%), sin embargo para otros productos como el langostino, merluza, sardina o gambas, sus precios se encarecen en una horquilla entre el 22,2% para el langostino y el 14,4% para la gamba.

## Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Nov 19 - Oct 19)	En un Año (Nov 19 - Nov 18)
Pescaderías Tradicionales	122,12	5,8%	10,0%
Supermercados	114,12	4,2%	11,5%
Hipermercados	112,91	5,3%	5,9%

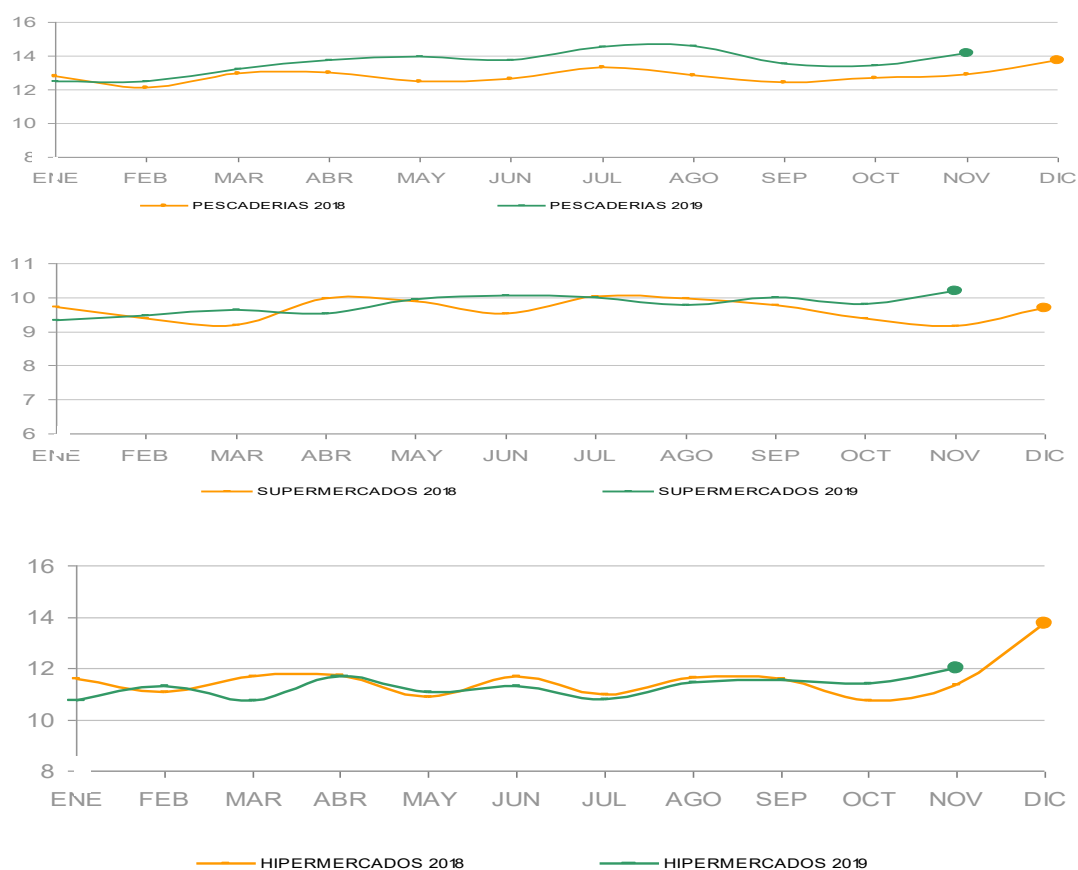
Si se analiza por formatos comerciales, en general los precios minoristas de la cesta de productos han experimentado comportamientos similares durante el mes de noviembre.

Se produce un aumento general sobre el mes de octubre en todos los establecimientos, observándose una subida más significativa en **las pescaderías tradicionales** (5,8%), en ellas destaca la subida del precio del boquerón (22,7%) frente al descenso en el precio de la sardina (9,6%).

En los supermercados, el producto que más se ha encarecido ha sido la acedía (19,7%), seguida del langostino con subidas del (19,6%).

Por último en los hipermercados, el lenguado aparece como el producto que más se revaloriza respecto a octubre (20,4%), siendo destacable que el langostino en los hipermercados apenas se encarece un 3,6%, motivado principalmente por la escasa presencia de langostino fresco en los hipermercados visitados.

## Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



El precio medio de la cesta de productos pesqueros en noviembre es de 12,84€/Kg. esto es 5 céntimos de euro más caro el kilo que el mes de octubre. Si analizamos algunas de las especies de mayor consumo, observamos que a la hora de comprar boquerón, chirla, merluza, salmonete o lubina, son las pescaderías tradicionales donde encontramos los precios más caros, en cambio son los establecimientos más baratos para la compra de la sardina.

AÑO 2019	ESPECIE	PESCADERÍAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
		(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
Noviembre	Acedía	13,05	12,23	10,09	12,27
	Atún	20,22	14,65	15,86	18,25
	Boquerón	7,61	6,11	5,73	7,10
	Caballa	4,75	4,00	3,42	4,24
	Chirla	8,91	7,81	8,10	8,60
	Choco	11,68	11,66	11,15	11,59
	Dorada	12,73	8,59	10,94	11,63
	Gamba	21,14	16,54	24,45	20,86
	Langostino	27,83	12,89	13,08	19,96
	Lenguado	20,01	14,77	32,05	20,57
	Lubina	14,10	9,16	10,90	12,49
	Merluza	12,84	9,04	9,57	11,53
	Pez espada	21,17	17,85	17,00	19,89
	Salmonete	13,67	9,23	11,22	12,78
	Sardina	4,44	5,28	6,33	5,15
	INDICE GENERAL	14,18	10,20	12,01	12,84

\* Precios más caros

\* Precios más baratos



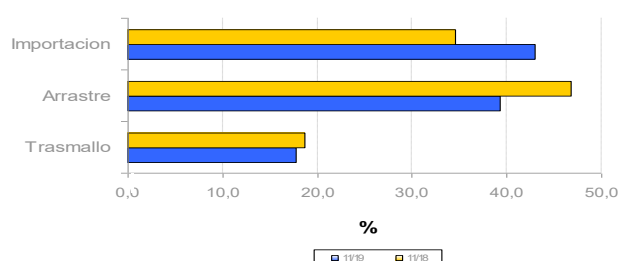
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Acedia de trasmallo	Acedia de arrastre	Acedia Importación	Total Acedia
Presencia puntos de venta	17,8%	39,3%	43,0%	34,8%
Precio medio	16,43	11,92	10,86	12,27
Precio más frecuente	14,80	10,00	12,00	10,00
Rango oscilación	(14,00 - 19,95)	(6,50 - 18,00)	(5,99 - 16,00)	(5,99 - 19,95)

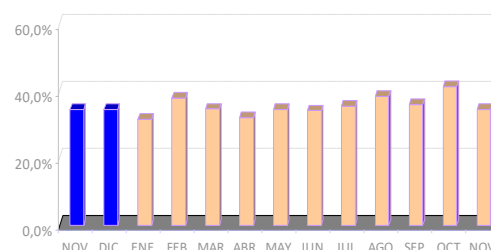
El precio medio de la acedia en noviembre alcanzó un valor de 12,27€/Kg, lo que supuso un incremento de valor respecto al mes anterior igual al 7,5%.

Sin embargo el montante comercializado de la especie cayó un 6,8% en los mostradores minoristas, principalmente la acedia de importación cuya oferta pasó del 55,1% en octubre, al 43,0% en noviembre.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2018 - Nov 2019



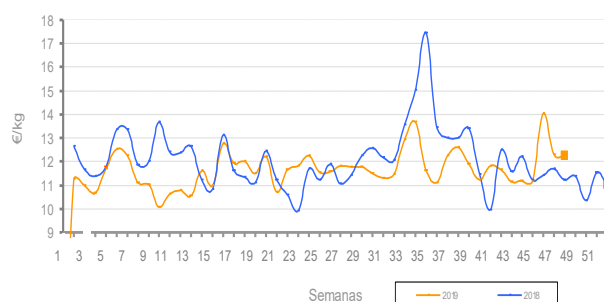
## Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2018 - Nov 2019



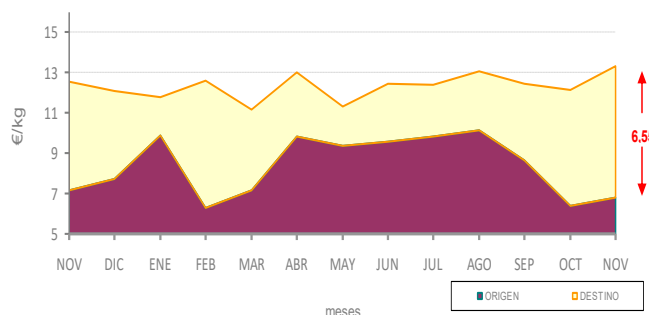
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Noviembre 2019					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 45	sem 46	sem 47	sem 48	Promedio mes		
Pescaderías	Trasmallo	14,80	17,15	16,28	14,93	16,12	17,2%	10,4%
	Arrastre	11,90	13,77	12,50	12,14	12,63	1,0%	12,7%
	Importación	11,81	13,80	11,30	12,62	12,02	13,1%	1,0%
Supermercados	Trasmallo	-	-	14,95	15,95	15,61	22,9%	8,8%
	Arrastre	12,95	16,95	14,95	10,45	13,15	23,8%	20,0%
	Importación	10,31	10,95	10,64	9,29	10,38	29,6%	16,0%
Hipermercados	Trasmallo	-	18,90	-	18,42	18,58	13,2%	9,7%
	Arrastre	9,99	10,47	9,84	9,09	9,70	0,2%	25,0%
	Importación	7,22	6,50	6,50	9,51	7,99	-6,1%	-13,6%
Global	Trasmallo	14,80	17,50	16,05	16,22	16,43	11,7%	10,3%
	Arrastre	11,80	13,46	11,59	10,94	11,92	0,5%	14,7%
	Importación	10,72	10,41	10,54	11,41	10,86	16,3%	0,4%
Total acedia		11,17	14,04	12,31	12,24	12,27	5,7%	7,5%

## Evolución semanal de precios al consumo.



## Evolución mensual de precios origen-destino.







### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

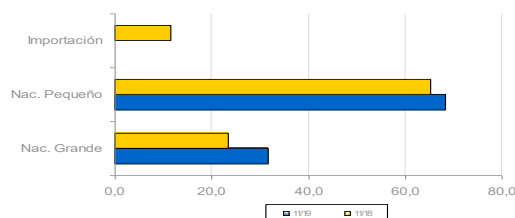
Precios (€/kg)	Boquerón nacional	Boquerón importado	Total boquerón
Presencia puntos de venta	100,0%	-	70,6%
Precio medio	7,10	-	7,10
Precio más frecuente	8,00	-	8,00
Rango oscilación	(2,80 -14,90)	-	(2,80 -14,90)

En noviembre el precio medio del boquerón registra valores 18,5% mas caros que en octubre, y casi un 10,0% superior si lo comparamos con el mismo periodo del año anterior. Se consolida de esta forma la tendencia creciente iniciada en septiembre.

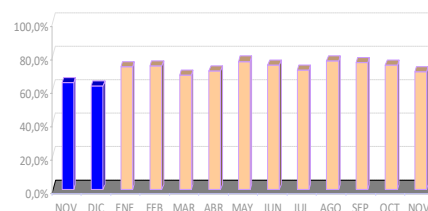
El boquerón se encuentra presente el 70,6% de las observaciones, siendo más frecuente el de tamaño pequeño, con una presencia del 68,3%, frente al boquerón de tamaño grande cuya oferta se fija en el 31,7%.

El 100,0% del boquerón comercializado es boquerón nacional.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2018 - Nov 2019



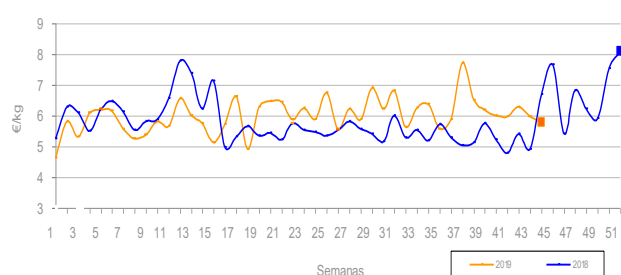
### Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2018 - Nov 2019



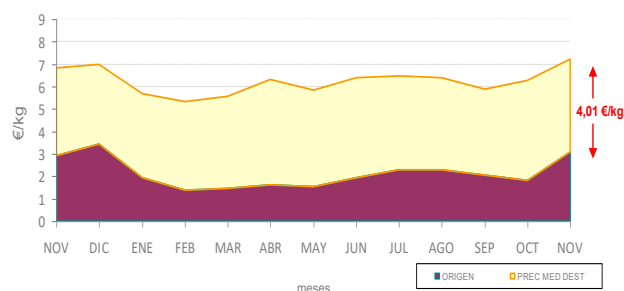
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Noviembre 2019					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 45	sem 46	sem 47	sem 48	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional Pequeño	7,00	8,23	6,21	6,04	6,77	1,7%	24,7%
	Nacional Grande	9,62	10,07	8,56	9,26	9,17	13,1%	29,5%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Nacional Pequeño	5,69	6,72	5,19	4,84	5,55	19,1%	18,1%
	Nacional Grande	6,93	7,78	6,64	7,93	7,18	34,0%	16,2%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nacional Pequeño	5,63	5,95	5,72	4,91	5,51	-7,2%	14,1%
	Nacional Grande	8,95	-	7,95	-	8,45	26,1%	30,0%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional Pequeño	6,62	7,47	5,93	5,62	6,34	2,3%	21,0%
	Nacional Grande	9,16	9,38	8,16	8,93	8,73	18,3%	27,6%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Total boquerón		7,33	7,99	6,94	6,37	7,10	9,9%	18,5%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2019-2018



### Evolución mensual de precios origen-destino: Boquerón Nacional. Nov 2019 - Nov 2018



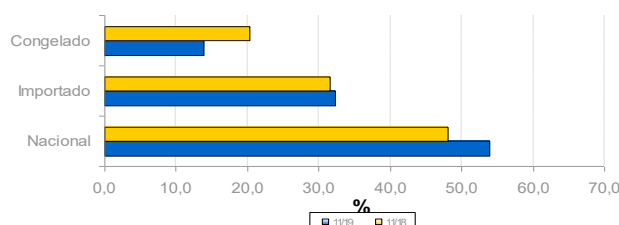
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Lenguado nacional	lenguado importación	lenguado congelado	Total lenguado
Presencia puntos de venta	53,9%	32,2%	13,8%	50,7%
Precio medio	25,83	14,41	14,46	20,57
Precio más frecuente	20,00	16,00	21,95	18,00
Rango oscilación	(14,00 - 62,95)	(4,95 - 20,00)	(7,19 - 21,95)	(4,95 - 62,95)

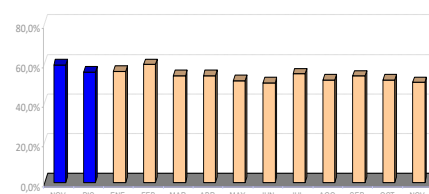
Los precios medios del lenguado a lo largo del mes de noviembre, se mantuvieron discretamente por debajo de los registrados en octubre - un 1,2% más baratos -. pero un 6,3% más caros si la comparación se hace con el mismo mes del año anterior.

El lenguado de mayor precio, independientemente de su variedad se adquiere y se oferta en los hipermercados, mientras que el más asequible es el que se oferta en supermercados.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2018 - Nov 2019



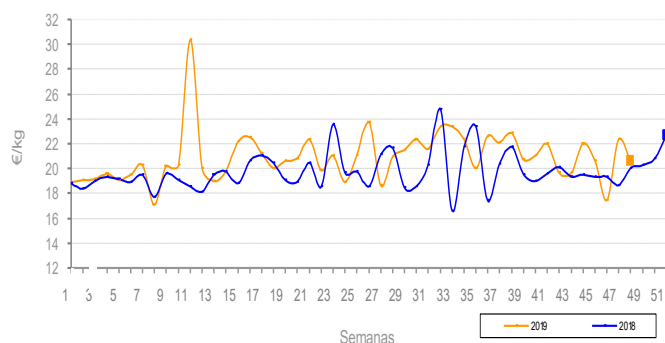
## Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2018 - Nov 2019



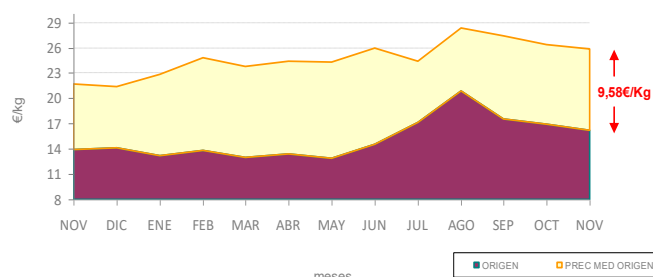
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Noviembre 2019					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 45	sem 46	sem 47	sem 48	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional	24,54	23,20	25,02	22,55	23,94	14,1%	-5,6%
	Importación	15,23	14,13	14,80	15,06	14,84	-2,5%	-8,5%
	Congelado	13,89	14,80	15,60	11,50	14,07	18,0%	6,4%
Supermercados	Nacional	23,95	-	23,45	20,45	22,61	36,3%	-8,5%
	Importación	13,47	11,70	15,83	11,22	13,32	17,5%	-10,2%
	Congelado	7,19	7,19	12,75	9,97	9,41	14,5%	32,5%
Hipermercados	Nacional	39,44	23,92	41,95	35,67	36,47	25,5%	17,1%
	Importación	-	-	-	14,95	14,95	-56,7%	-9,0%
	Congelado	21,95	-	21,95	21,95	21,95	83,7%	20,1%
Global	Nacional	27,32	23,33	26,85	24,56	25,83	19,2%	-2,2%
	Importación	14,79	13,32	15,14	14,19	14,41	-14,1%	-9,3%
	Congelado	14,08	12,26	17,24	12,98	14,46	28,2%	12,8%
Total lenguado		20,66	17,43	22,35	20,58	20,57	6,3%	-1,2%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2018-2019



## Evolución mensual de precios origen-destino: Nov 2018 - Nov 2019





## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

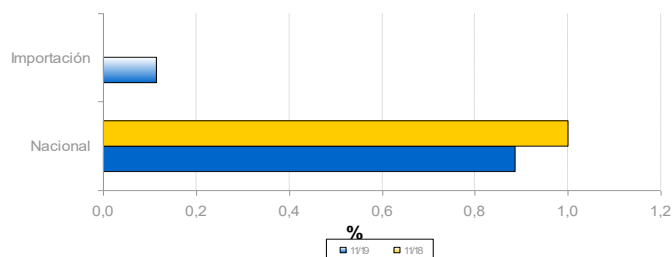
Precios (€/kg)	Sardina nacional	Sardina importación	Total sardina
Presencia puntos de venta	88,7%	11,3%	18,8%
Precio medio	5,22	4,63	5,15
Precio más frecuente	6,95	4,75	2,00
Rango oscilación	(2,00 - 8,95)	(3,50 - 5,25)	(2,00 - 8,95)

En noviembre el precio medio en destino de la sardina se recuperó moderadamente (1,8%), sin embargo su precio fue un 15,5% más caro si lo comparamos con el mismo periodo del año anterior.

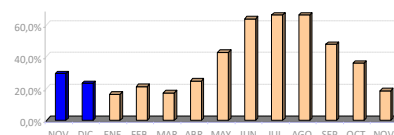
La presencia de la sardina se sitúa por debajo del 20,0% de observaciones, y continúa con el decrecimiento constante desde el pasado mes de agosto, siendo la segunda especie menos vista, después de la caballa.

La presencia de la sardina de origen internacional se mantiene en torno al 11,0%.

## Comparativa de la cuota de mercado por establecimiento minorista y tipo de producto. Nov 2018 - Nov 2019



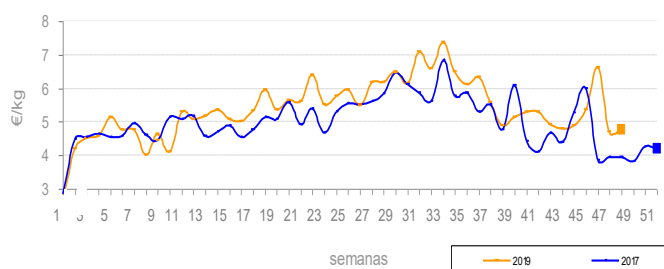
## Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2018 - Nov 2019



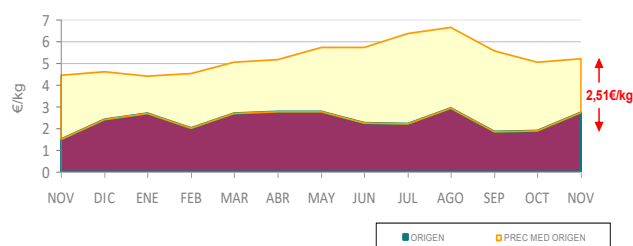
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Noviembre 2019					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 45	sem 46	sem 47	sem 48	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional	5,30	5,40	4,05	2,50	4,44	3,3%	-9,9%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Nacional	4,85	6,90	5,62	5,09	5,47	26,3%	7,9%
	Importación	4,75	-	4,85	4,46	4,63	-	-20,0%
Hipermercados	Nacional	7,35	7,95	5,95	5,52	6,33	26,6%	18,3%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional	5,40	6,62	4,68	4,82	5,22	17,0%	3,2%
	Importación	4,75	-	4,85	4,44	4,63	-	-8,7%
Total Sardina		5,35	6,62	4,70	4,75	5,15	15,5%	1,8%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2018- 2019



## Evolución mensual de precios origen-destino: Nov 2018 - Nov 2019





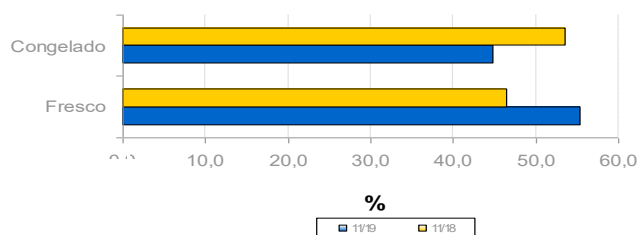
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Pez espada fresco	Pez espada congelado	Total Pez espada
Presencia puntos de venta	55,3%	44,7%	86,3%
Precio medio	23,46	15,48	19,89
Precio más frecuente	24,00	18,00	24,00
Rango oscilación	(17,60 – 33,00)	(9,99– 26,00)	(9,99 – 33,00)

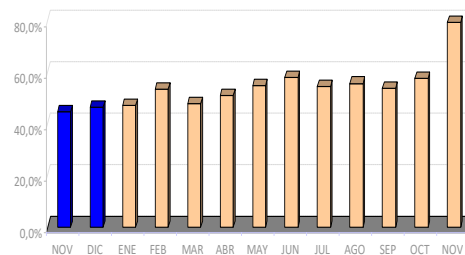
El pez espada mantuvo su rango de precios a lo largo de todo el mes de noviembre, en torno a 20€/Kg.

La oscilación mensual del precio medio, describe sendas similares para los tres tipos de establecimiento, donde le producto fresco registra un precio medio de 23,46€/Kg., frente al producto congelado cuyo precio se fija en 15,48€/Kg. de media. Llama especialmente la atención el aumento en el número de observaciones, pasando del 58,1% de presencia en octubre al 86,3% en noviembre.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2018 - Nov 2019



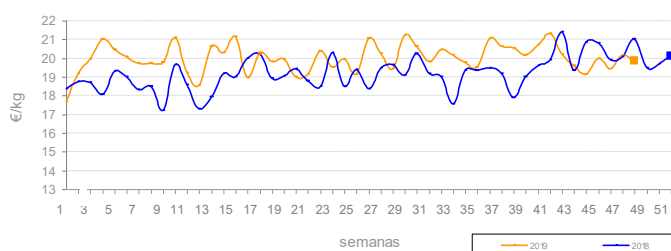
## Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2018 - Nov 2019



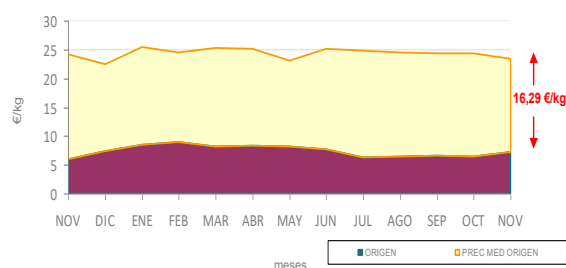
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Noviembre 2019					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 45	sem 46	sem 47	sem 48	Promedio mes		
Pescaderías	Fresco	23,31	23,97	23,99	23,17	23,56	0,3%	0,3%
	Congelado	16,38	16,97	15,85	17,30	16,49	-6,1%	1,9%
Supermercados	Fresco	24,48	22,24	22,31	23,14	23,11	1,6%	-8,8%
	Congelado	14,36	13,11	15,79	15,65	14,80	-14,9%	-1,5%
Hipermercados	Fresco	23,42	28,95	21,94	21,93	23,04	-24,1%	-21,7%
	Congelado	13,86	12,79	16,04	13,81	14,14	-1,0%	-1,9%
Global	Fresco	23,44	24,06	23,52	23,01	23,46	-3,1%	-3,4%
	Congelado	15,46	14,83	15,89	15,69	15,48	-7,5%	-0,5%
Total Pez Espada		20,00	19,44	20,15	19,87	19,89	-3,0%	-1,6%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2018-2019



## Evolución mensual de precios origen-destino: Nov 2018 - Nov 2019





## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Chirla nacional	Chirla importada	Total chirla
Presencia puntos de venta	77,2%	17,8%	79,1%
Precio medio	8,78	7,76	8,60
Precio más frecuente	8,00	8,70	8,00
Rango oscilación	(4,99– 1400)	(3,99 – 12,00)	(3,75 – 12,00)

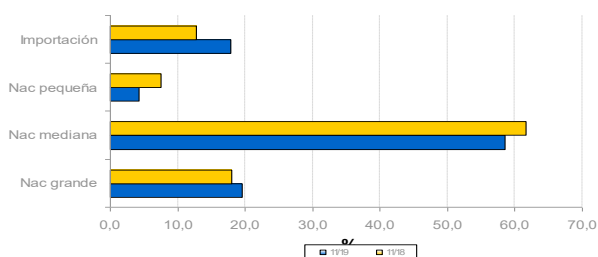
El kilo de chirla pasa de costar 8,10€/Kg. en octubre a 8,60€/Kg. en noviembre (50,0 céntimos de euro más caro por kilo), lo que supone una subida en su precio medio del 6,2%.

Comparando los precios interanuales, se observa sin embargo, que los precios se encuentran un 7,7% más baratos que en el mismo periodo del año anterior.

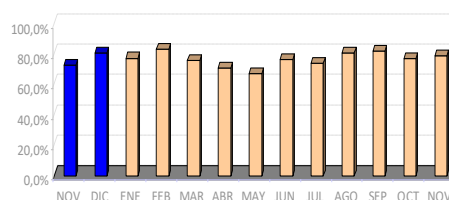
Aumenta discretamente el número de observaciones de chirla respecto al mes anterior en los mostradores detallistas.

En la variedad de origen nacional, destaca la mayor presencia de la chirla de tamaño mediano frente al resto de variedades.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2018 - Nov 2019



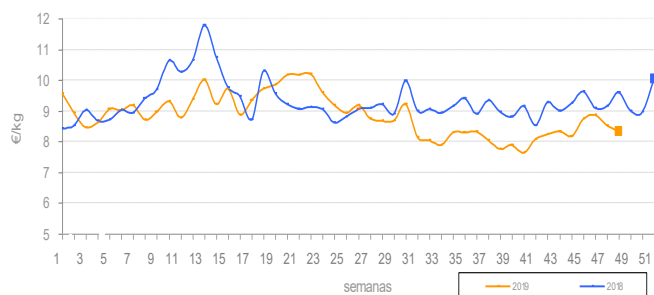
## Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2018 - Nov 2019



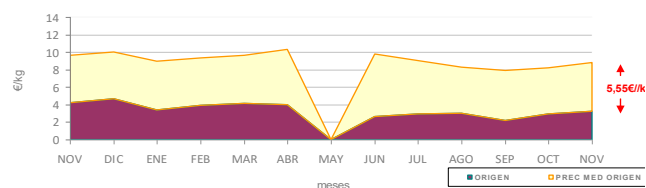
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Noviembre 2019					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 45	sem 46	sem 47	sem 48	Promedio mes		
Pescaderías	Nac. Pequeña	6,80	-	5,50	8,00	6,77	-20,1%	-3,3%
	Nac. Mediana	9,21	9,46	8,33	8,70	8,93	-4,9%	7,9%
	Nac. Grande	9,48	8,40	9,73	8,37	9,22	-11,6%	10,4%
	Importación	9,85	7,90	9,06	9,86	9,33	-1,0%	1,0%
Supermercados	Nac. Pequeña	5,95	-	-	-	5,95	-	-29,0%
	Nac. Mediana	8,84	8,78	8,20	7,32	8,35	-5,9%	-3,4%
	Nac. Grande	8,95	8,95	8,95	9,26	9,10	-4,4%	5,6%
	Importación	7,24	6,72	8,04	6,84	7,30	-9,8%	-0,3%
Hipermercados	Nac. Pequeña	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	8,80	8,53	8,23	8,29	8,46	-10,9%	9,2%
	Nac. Grande	-	-	-	-	-	-	-
	Importación	6,95	-	5,70	5,80	6,24	-24,5%	-6,9%
Global	Nac. Pequeña	6,65	-	5,50	8,00	6,69	-21,6%	-10,1%
	Nac. Mediana	9,12	9,21	8,29	8,55	8,79	-6,4%	7,2%
	Nac. Grande	9,44	8,49	9,68	8,61	9,20	-11,7%	9,5%
	Importación	7,90	7,19	8,10	7,47	7,76	-11,3%	0,1%
Total Chirla		8,73	8,85	8,52	8,34	8,60	-7,7%	6,2%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2018- 2019



## Evolución mensual de precios origen-destino: Nov 2018 - Nov 2019



\* La chirla ofertada en los establecimientos en el mes de mayo es importada



### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

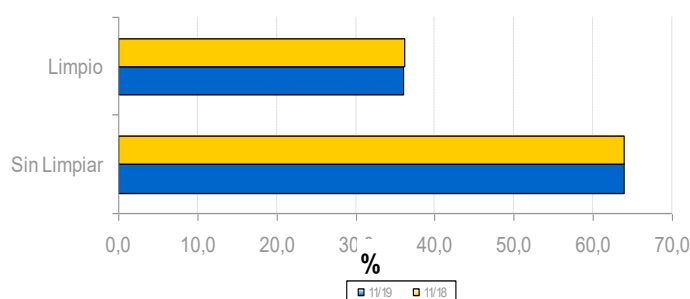
Precios (€/kg)	Choco sin limpiar	Choco limpio	Total choco
Presencia puntos de venta	63,9%	36,1%	78,0%
Precio medio	11,55	11,65	11,59
Precio más frecuente	12,00	12,90	12,00
Rango oscilación	(6,00 - 18,00)	(8,55- 13,90)	(6,00 - 18,00)

La tendencia en el precio medio del choco sigue siendo similar independientemente del establecimiento donde se adquiera, y fija su precio medio en 11,59€/Kg. esto es 15 céntimos de euro más barato que en octubre.

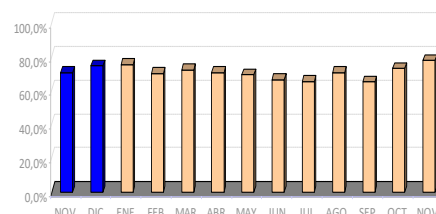
Existe muy poca diferencia en el precio del producto eviscerado frente al choco sin limpiar.

Casi el 64,0% de la especie ofertada en los mostradores es producto sin limpiar. Aumenta en general las observaciones de la especie en este mes.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2018 - Nov 2019



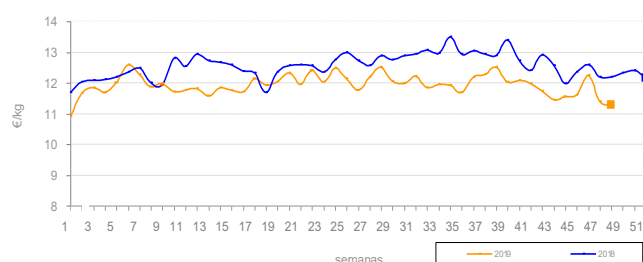
### Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2018 - Nov 2019



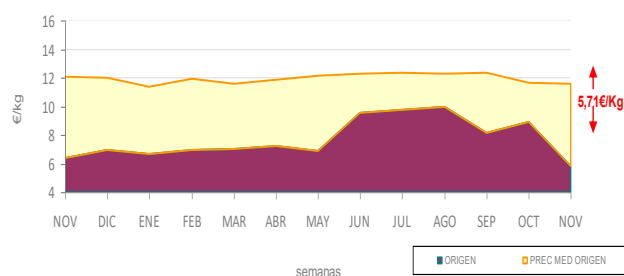
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Noviembre 2019					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 45	sem 46	sem 47	sem 48	Promedio mes		
Pescaderías	Sin limpiar	11,18	12,66	11,26	11,04	11,39	-6,1%	-0,7%
	Limpio	12,74	13,03	12,07	12,91	12,75	-2,7%	0,1%
Supermercados	Sin limpiar	13,37	11,96	12,19	12,28	12,53	0,8%	2,2%
	Limpio	11,14	11,15	11,29	10,77	11,09	-11,4%	-3,2%
Hipermercados	Sin limpiar	11,44	12,13	10,89	11,27	11,42	-2,3%	-6,9%
	Limpio	10,89	10,87	11,14	10,86	10,95	-10,6%	-3,4%
Global	Sin limpiar	11,53	12,46	11,37	11,16	11,55	-4,5%	-0,8%
	Limpio	11,72	11,94	11,47	11,48	11,65	-7,8%	-2,0%
Total choco		11,61	12,24	11,39	11,28	11,59	-5,6%	-1,3%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2018- 2019



### Evolución mensual de precios origen-destino: Nov 2018 - Nov 2019







### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

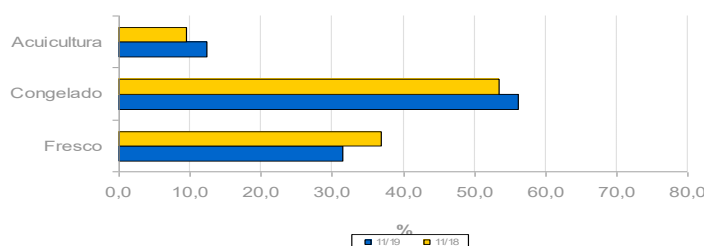
Precios (€/kg)	Fresco	Congelado	Acuicultura	Total langostino
Presencia puntos de venta	31,4%	56,2%	12,4%	38,3%
Precio medio	37,93	12,18	9,73	19,96
Precio más frecuente	40,00	8,95	9,95	9,95
Rango oscilación	(22,00 – 65,00)	(6,95 – 35,00)	(7,00 – 12,00)	(6,95 – 65,00)

El noviembre el langostino tuvo un gran repunte en su precio medio respecto al mes anterior, finalizando el mes en 19,96€/Kg. de media, siendo la especie que más encarece su precio en noviembre (24,8%). A demás, se sitúa con un precio medio un 22,2% más caro respecto a noviembre de 2019.

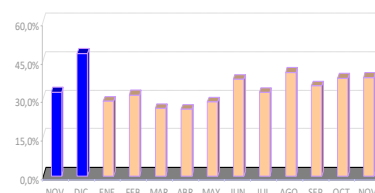
Esta subida de precio viene en parte motivada por la mayor presencia de producto fresco en los mostradores detallistas, que pasa del 18,4% que se ofertó en octubre al 31,4% en noviembre.

Existe una diferencia de más de 57,0€/Kg. entre la variedad de congelado (producto importado) y el fresco (principalmente nacional).

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2018 - Nov 2019



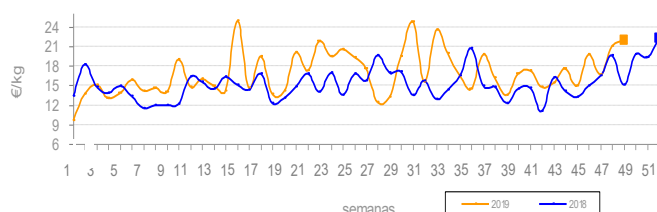
### Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2018 - Nov 2019



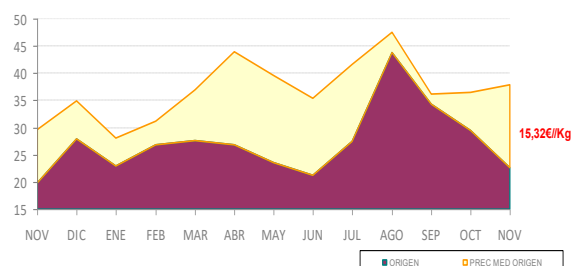
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Noviembre 2019					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 45	sem 46	sem 47	sem 48	Promedio mes		
Pescaderías	Fresco	39,44	31,00	40,42	39,08	38,18	34,3%	7,0%
	Congelado/Descon/Cocido	16,25	16,26	16,14	11,16	15,62	-8,5%	2,6%
	Acuicultura	-	12,00	-	-	12,00	-	-
Supermercados	Fresco	-	39,99	42,61	-	41,95	29,8%	-9,7%
	Congelado/Descon/Cocido	10,62	8,94	10,23	9,04	9,81	6,9%	4,6%
	Acuicultura	9,47	9,95	8,97	9,95	9,46	0,1%	4,5%
Hipermercados	Fresco	26,99	-	32,99	29,99	29,99	-4,4%	-17,4%
	Congelado/Descon/Cocido	11,69	9,70	12,28	10,23	11,14	-0,3%	1,7%
	Acuicultura	9,95	9,97	8,74	9,97	9,65	4,6%	12,7%
Global	Fresco	38,19	32,49	40,34	38,25	37,93	28,3%	3,9%
	Congelado/Descon/Cocido	13,50	11,66	12,42	9,87	12,18	-2,2%	2,9%
	Acuicultura	9,71	10,47	8,85	9,96	9,73	4,1%	10,6%
Total langostino		19,77	16,67	21,03	21,89	19,96	22,2%	24,8%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2018- 2019



### Evolución mensual de precios origen-destino: Nov 2018 - Nov 2019





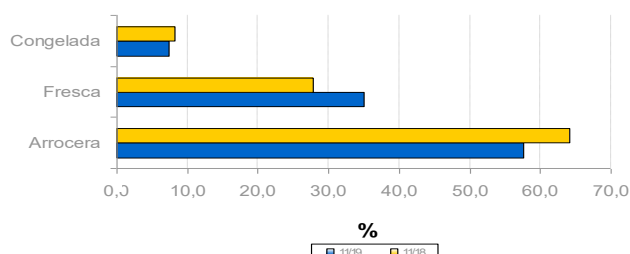
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Arrocera	Fresca	Congelada	Total gamba
Presencia puntos de venta	57,6%	34,9%	7,4%	71,6%
Precio medio	14,13	32,36	19,02	20,86
Precio más frecuente	14,00	30,00	16,99	16,00
Rango oscilación	(6,99 - 28,99)	(16,00 - 64,95)	(9,75 - 40,00)	(6,99 - 64,95)

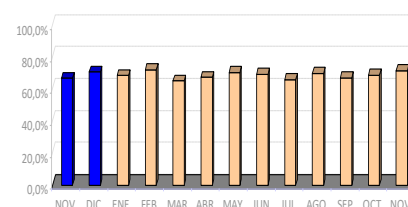
Se mantiene la presencia de la gamba en los mostradores detallistas respecto al mes anterior. Sigue predominando la presencia de la gamba arroceras - hasta un 57,6%- frente al 34,9% de la fresca y del 7,4% que apenas se oferta la congelada.

La gamba fresca registra la mayor diferencia de precio entre adquirirla en hipermercados o en pescaderías tradicionales - hasta 11,42€ el kilo-, consecuencia del elevado precio que alcanza el primer formato comercial -hasta 45,16€/Kg. si se adquiere en hipermercados-.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2018 - Nov 2019



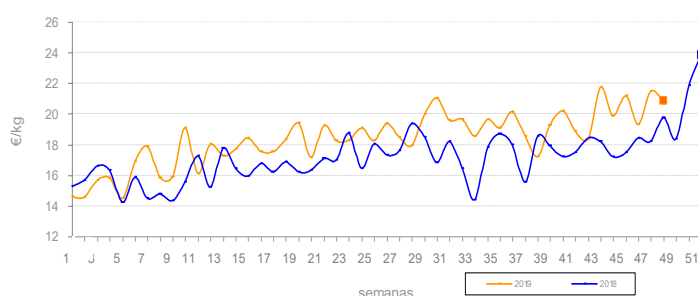
### Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2018 - Nov 2019



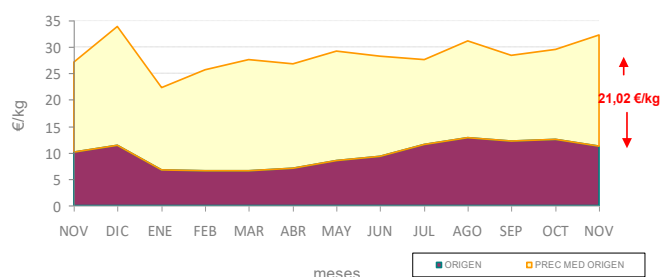
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Noviembre 2019					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 45	sem 46	sem 47	sem 48	Promedio mes		
Pescaderías	Arrocera	14,17	12,95	14,53	13,80	14,00	4,2%	-2,3%
	Fresca	30,42	29,91	30,57	32,41	30,74	19,3%	3,6%
	Congelada	18,86	22,90	18,50	31,90	22,57	-0,9%	-11,1%
Supermercados	Arrocera	13,07	11,79	13,84	12,77	13,03	11,3%	0,4%
	Fresca	28,46	28,96	34,61	34,95	31,70	27,1%	20,1%
	Congelada	16,90	10,95	14,95	-	13,43	7,9%	17,8%
Hipermercados	Arrocera	17,93	12,07	17,60	17,24	16,49	25,7%	1,1%
	Fresca	47,96	29,97	49,63	49,45	45,16	9,7%	47,1%
	Congelada	13,85	16,99	19,94	19,47	17,64	-10,1%	-5,5%
Global	Arrocera	14,43	12,54	14,75	14,07	14,13	8,7%	-1,4%
	Fresca	32,10	29,81	32,88	34,56	32,36	19,2%	9,6%
	Congelada	16,86	16,93	18,36	25,68	19,02	-2,4%	8,7%
Total Gamba		21,18	19,33	21,44	20,88	20,86	14,4%	5,0%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2018- 2019



### Evolución mensual de precios origen-destino: Nov 2018 - Nov 2019





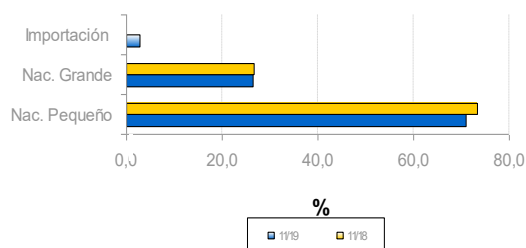


## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

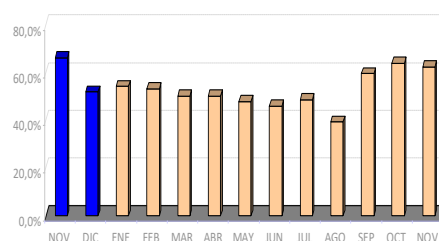
Precios (€/kg)	Nacional pequeño	Nacional grande	Importación	Total Salmonete
Presencia puntos de venta	70,9%	26,4%	2,7%	62,8%
Precio medio	11,29	17,42	6,66	12,78
Precio más frecuente	12,00	16,00	8,00	12,00
Rango oscilación	(5,95 – 24,00)	(7,99– 34,00)	(4,00 – 8,00)	(5,95 – 34,00)

Un análisis de su precio muestra diferencias significativas en el precio según el tamaño y la procedencia de la especie. Mientras que el salmonete nacional de tamaño pequeño fija su precio en 11,29 €/Kg. el salmonete nacional de tamaño grande se oferta en torno a los 17,5€/Kg y el de importación en 6,66€/Kg. Comparando los precios con el mes anterior, los precios aumentaron discretamente (apenas 4 décimas porcentuales), frente al 4,6% que lo hicieron si lo comparamos con el mismo periodo del año anterior. El salmonete de importación, apenas tiene presencia en los establecimientos visitados. (2,7%).

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2018– Nov 2019



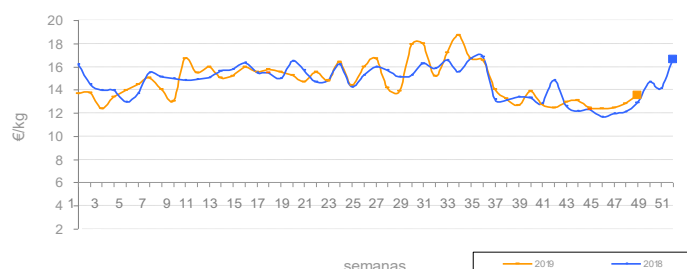
## Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2018 - Nov 2019



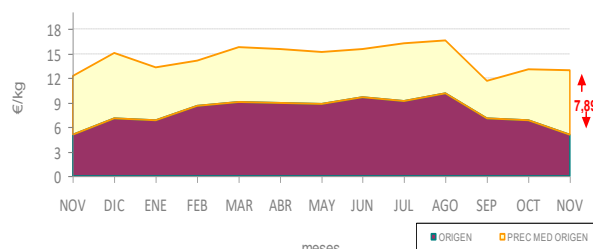
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Noviembre 2019					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 45	sem 46	sem 47	sem 48	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional Pequeño	11,30	12,63	11,92	12,32	11,92	8,0%	5,8%
	Nacional Grande	19,30	16,67	18,61	19,07	18,53	17,7%	-2,4%
	Importación	6,00	6,00	8,00	8,00	6,80	13,3%	9,5%
Supermercados	Nacional Pequeño	8,17	8,82	9,53	9,71	9,05	12,7%	-3,6%
	Nacional Grande	10,97	-	8,97	10,83	10,34	-3,9%	-13,5%
	Importación	5,96	-	-	-	5,96	-	-14,2%
Hipermercados	Nacional Pequeño	12,46	8,21	12,45	9,38	10,43	8,9%	-0,3%
	Nacional Grande	12,95	-	-	17,92	16,26	-7,0%	-19,3%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional Pequeño	11,01	11,32	11,57	11,33	11,29	9,6%	3,8%
	Nacional Grande	17,86	16,67	17,13	17,65	17,42	12,3%	-6,7%
	Importación	5,98	6,00	8,00	8,00	6,66	11,0%	5,0%
	<b>Total salmonete</b>	<b>12,40</b>	<b>12,47</b>	<b>12,80</b>	<b>13,49</b>	<b>12,78</b>	<b>4,6%</b>	<b>0,4%</b>

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2018 - 2019



## Evolución mensual de precios origen-destino: Nov 2018 - Nov 2019





## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Rojo fresco	Otros túnidos frescos	Congelado	Total Atún
Presencia puntos de venta	14,3%	37,0%	48,7%	40,1%
Precio medio	32,04	18,70	13,87	18,25
Precio más frecuente	30,00	18,00	16,80	16,80
Rango oscilación	(28,00 – 39,00)	(8,00 - 29,98)	(8,99 - 21,95)	(8,00 – 39,00)

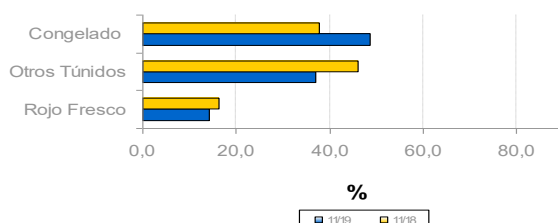
En noviembre el precio medio minorista de la especie, abarata su precio respecto al mes de octubre un 3,8%, sin embargo es moderadamente superior al registrado en el mismo periodo del año anterior (un 1,6% más caro).

Existe una diferencia de más de 10,00€ /Kg. entre el atún rojo fresco y otros túnidos frescos, independientemente del establecimiento donde se adquiera.

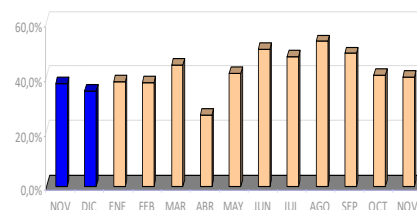
La oferta de la especie se mantiene respecto al mes anterior.

El atún rojo, continua sin tener presencia en los supermercados, donde apenas suele ofertarse.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2018 - Nov 2019



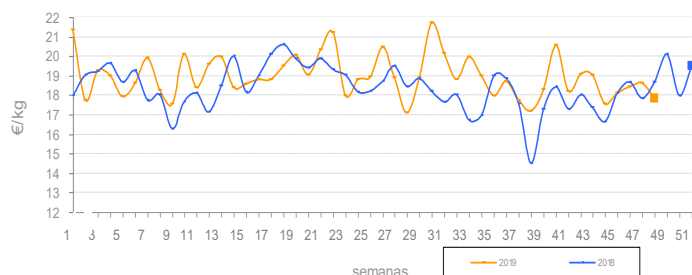
## Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2018 - Nov 2019



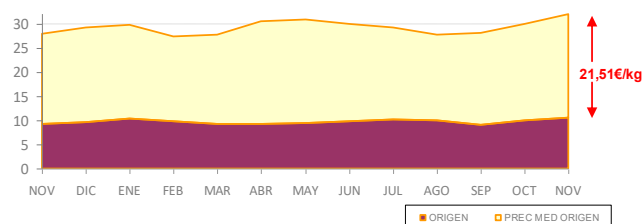
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Noviembre 2019					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 45	sem 46	sem 47	sem 48	Promedio mes		
Pescaderías	Rojo Fresco	32,40	29,00	33,20	33,00	32,33	15,8%	11,3%
	Otros túnidos frescos	17,55	20,51	19,15	17,59	18,80	-3,5%	-1,5%
	Congelado	14,68	15,60	14,47	14,71	14,77	-0,2%	-5,2%
Supermercados	Rojo Fresco	-	-	-	-	-	-	-
	Otros túnidos frescos	20,95	22,95	23,95	17,45	20,55	27,9%	7,9%
	Congelado	13,73	12,42	12,41	13,43	13,09	-10,3%	-4,9%
Hipermercados	Rojo Fresco	-	29,90	-	29,90	29,90	6,8%	-10,3%
	Otros túnidos frescos	15,95	19,95	15,95	17,45	16,95	8,0%	2,7%
	Congelado	12,68	11,98	13,44	15,31	13,31	-3,8%	-4,2%
Global	Rojo Fresco	32,40	29,30	33,20	32,22	32,04	14,8%	7,0%
	Otros túnidos frescos	17,57	20,69	19,03	17,53	18,70	-0,4%	-0,1%
	Congelado	13,76	13,45	13,70	14,42	13,87	-3,7%	-3,6%
	<b>Total atún</b>	<b>18,10</b>	<b>18,45</b>	<b>18,60</b>	<b>17,84</b>	<b>18,25</b>	<b>1,6%</b>	<b>-3,8%</b>

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2018 - 2019



## Evolución mensual de precios origen-destino: Nov 2018 - Nov 2019





## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

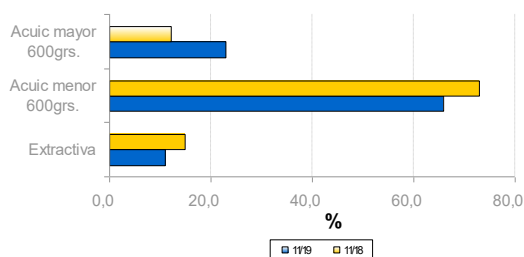
Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Dorada
Presencia puntos de venta	11,1%	66,0%	23,0%	72,7%
Precio medio	19,21	9,40	14,39	11,63
Precio más frecuente	18,00	10,00	14,00	10,00
Rango oscilación	(12,40 – 34,00)	(5,95 – 13,80)	(8,99 – 20,00)	(5,95 – 34,00)

La dorada y la lubina tuvieron un comportamiento paralelo a lo largo del año, con tendencia moderada a la estabilidad.

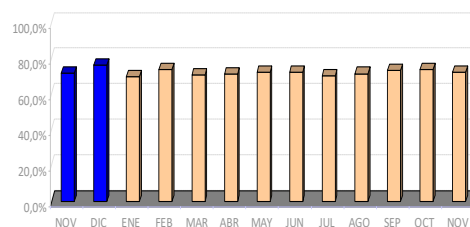
Sus precios medios fueron entorno a los 12€/Kg. y su presencia entorno al 72,0%.

La dorada menor de 600 gr. procedente de la acuicultura es la que se oferta en mayor medida - 66,0% de la veces - y su precio medio es casi 5,00€/Kg. más barata que la de mayor tamaño.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2018 - Nov 2019



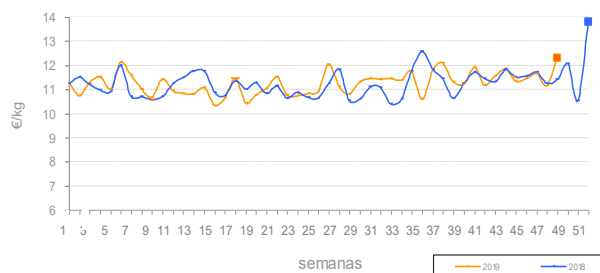
## Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2018 - Nov 2019



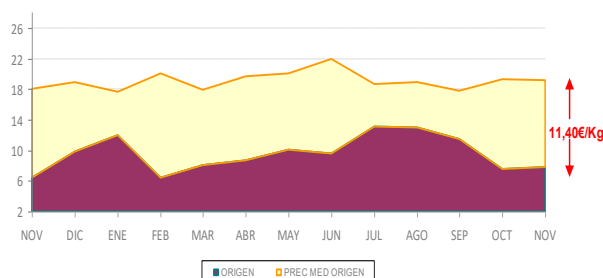
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Noviembre 2019					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 45	sem 46	sem 47	sem 48	Promedio mes		
Pescaderías	Extractiva	21,30	17,00	18,06	19,00	18,94	5,3%	0,0%
	Acuicultura<600 grs.	10,58	10,58	10,21	10,28	10,40	1,7%	0,4%
	Acuicultura>600grs.	13,98	14,52	14,95	15,12	14,58	5,3%	1,5%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600 grs.	7,47	7,69	7,66	7,78	7,63	-2,7%	1,7%
	Acuicultura>600grs.	16,95	12,95	13,61	13,87	14,06	87,7%	-1,9%
Hipermercados	Extractiva	-	15,97	-	25,47	20,72	5,5%	-2,0%
	Acuicultura<600 grs.	8,54	9,00	8,67	8,34	8,62	-1,9%	9,7%
	Acuicultura>600grs.	14,42	17,95	8,99	13,28	13,66	-5,8%	1,6%
Global	Extractiva	21,30	16,65	18,06	20,29	19,21	6,8%	-0,2%
	Acuicultura<600 grs.	9,36	9,54	9,43	9,29	9,40	-1,7%	2,7%
	Acuicultura>600grs.	14,22	14,69	14,18	14,54	14,39	12,4%	1,6%
Total Dorada		11,44	11,65	11,15	12,30	11,63	1,1%	0,6%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2018- 2019



## Evolución mensual de precios origen-destino: Nov 2018 - Nov 2019





## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

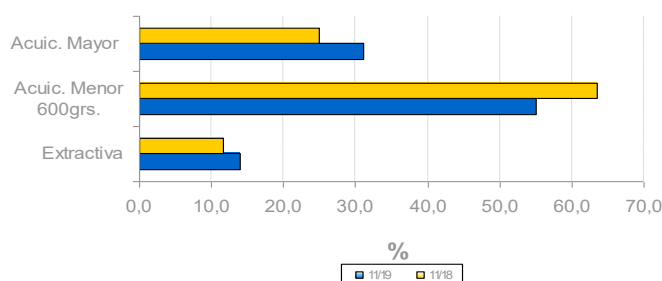
Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Lubina
Presencia puntos de venta	14,0%	55,0%	31,0%	67,4%
Precio medio	21,62	9,18	14,22	12,49
Precio más frecuente	20,00	6,95	14,00	6,95
Rango oscilación	(14,80 – 32,00)	(4,99 – 15,99)	(7,80 – 20,00)	(4,99 – 32,00)

El precio medio de la lubina en noviembre alcanzó un valor medio de 12,49€/Kg. lo que supuso un incremento del valor del 2,5%.

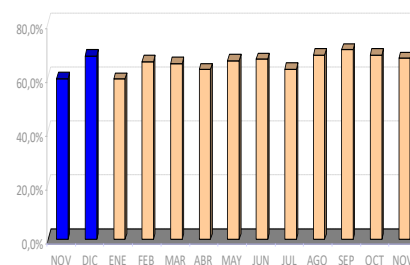
La oferta registrada se fija en el 67,4%, lo que representa una reducción del 1,2% respecto al mes de octubre.

Por tipo de establecimiento son las pescaderías tradicionales donde más se comercializa (64,73€ de las observaciones válidas), seguido de los supermercados (22,63%) y por último los hipermercados (12,63%).

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2018 - Nov 2019



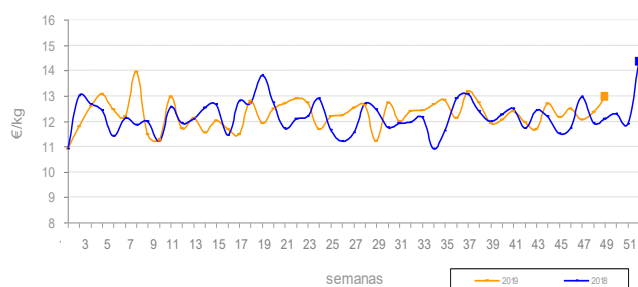
## Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2018 - Nov 2019



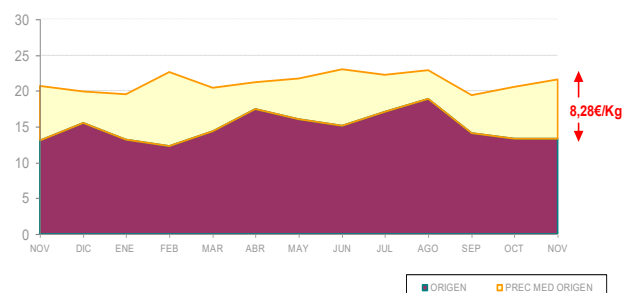
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Noviembre 2019					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 45	sem 46	sem 47	sem 48	Promedio mes		
Pescaderías	Extractiva	22,32	19,96	20,67	19,81	20,77	4,8%	5,3%
	Acuicultura <600 grs.	10,38	10,72	10,09	10,97	10,44	-3,2%	-0,5%
	Acuicultura >600grs.	14,38	14,18	15,01	14,64	14,58	-2,7%	-0,4%
Supermercados	Extractiva	-	-	29,95	29,95	29,95	36,4%	12,5%
	Acuicultura <600 grs.	7,70	7,89	7,57	8,00	7,78	1,2%	0,9%
	Acuicultura >600grs.	13,35	12,35	10,44	9,39	11,38	10,4%	-19,2%
Hipermercados	Extractiva	-	-	-	28,95	28,95	-6,5%	16,3%
	Acuicultura <600 grs.	8,79	9,10	8,08	8,27	8,58	0,8%	9,3%
	Acuicultura >600grs.	13,40	15,95	17,90	14,31	14,73	5,9%	10,2%
Global	Extractiva	22,32	19,96	21,83	21,74	21,62	4,5%	5,3%
	Acuicultura <600 grs.	9,33	9,19	9,00	9,22	9,18	-4,4%	1,8%
	Acuicultura >600grs.	14,20	14,02	14,66	13,94	14,22	-1,7%	-1,4%
Total Lubina		12,48	12,06	12,35	12,96	12,49	3,1%	2,5%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2018- 2019



## Evolución mensual de precios origen-destino: Nov 2018 - Nov 2019





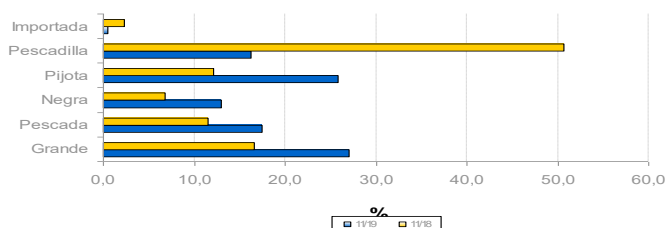
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Grande / Pincho	Grande / Otras artes	Negra	Pijota <= 200gr.	Pescadilla	Pij. Importada	Total Merluza
Presencia puntos de venta	27,1%	17,5%	12,9%	25,8%	16,2%	0,5%	79,1%
Precio medio	13,28	11,06	5,79	13,78	10,31	5,37	11,53
Precio más frecuente	12,00	12,00	5,50	12,00	9,95	4,79	12,00
Rango oscilación	(4,99 – 26,00)	(4,79 – 19,90)	(3,00- 14,00)	(5,90 – 18,00)	(2,99 – 17,30)	(4,79 – 5,95)	(2,99 – 26,00)

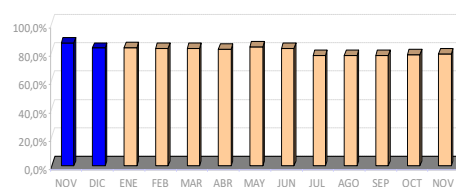
En noviembre destaca la variación de los precios medios interanuales en los establecimientos minoristas, observándose un aumento del 18,6%, lo que la sitúa como la especie que más se encarece respecto al mismo periodo del año anterior.

La merluza se encuentra presente el 79,1% de los establecimientos visitados, siendo la variedad más frecuente la merluza de pincho mayor de 1 Kg., con una presencia superior al 27,0%, seguida por la pijota que supera el 25,0% de las observaciones, por contra la pijota importada apenas supone el 0,5% de las observaciones válidas.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2018 - Nov 2019



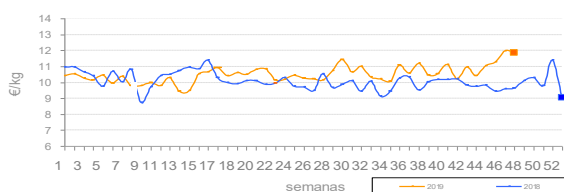
## Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2018 - Nov 2019



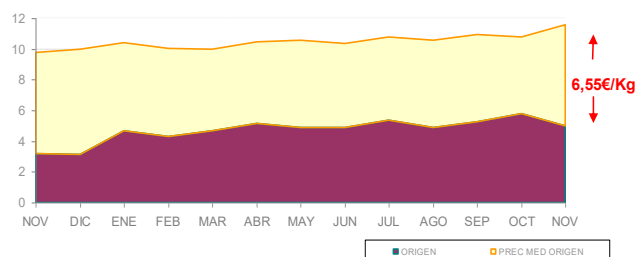
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Noviembre 2019					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 45	sem 46	sem 47	sem 48	Promedio mes		
Pescaderías	Grande/Pincho	13,57	12,54	14,37	14,37	13,86	10,0%	7,0%
	Grande/Otras artes	10,66	11,64	12,18	12,07	11,67	1,0%	3,9%
	Negra	7,56	7,31	6,54	3,50	6,82	6,6%	-0,4%
	Pijota <200gr.	12,96	13,67	14,14	14,66	13,82	30,0%	0,4%
	Pescadilla>200gr.	13,06	14,20	11,94	14,00	13,32	28,0%	18,1%
	Pij. Importación	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Grande/Pincho	9,93	9,48	13,34	10,95	10,85	23,9%	-6,5%
	Grande/Otras artes	11,10	9,13	12,43	10,83	11,00	28,4%	31,1%
	Negra	4,78	4,97	4,74	4,99	4,84	19,5%	-5,8%
	Pijota <200gr.	14,97	7,93	11,93	15,95	11,74	48,0%	-12,1%
	Pescadilla>200gr.	7,85	7,41	7,45	7,05	7,42	-0,3%	7,5%
	Pij. Importación	5,95	-	-	4,79	5,37	4,9%	-6,0%
Hipermercados	Grande/Pincho	12,94	15,17	19,95	13,68	14,25	28,7%	28,8%
	Grande/Otras artes	8,97	8,86	10,20	8,75	9,25	14,2%	19,0%
	Negra	5,16	5,70	5,64	4,68	5,25	20,1%	-3,8%
	Pijota <200gr.	14,60	17,90	15,46	16,45	15,66	53,1%	-4,8%
	Pescadilla>200gr.	5,64	7,95	7,29	6,33	6,55	17,4%	13,9%
	Pij. Importación	-	-	-	-	-	-	-
Global	Grande/Pincho	12,64	12,13	14,38	13,66	13,28	14,3%	7,2%
	Grande/Otras artes	10,59	10,65	11,81	11,05	11,06	4,6%	13,3%
	Negra	6,05	6,43	5,83	4,50	5,79	10,7%	-3,8%
	Pijota <200gr.	13,26	13,02	13,97	14,87	13,78	32,4%	-2,0%
	Pescadilla>200gr.	10,04	11,63	9,67	10,19	10,31	13,3%	20,4%
	Pij. Importación	5,95	-	-	4,79	5,37	-11,8%	-5,1%
Total Merluza		11,02	11,28	11,97	11,86	11,53	18,6%	8,0%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2018- 2019



## Evolución mensual de precios origen-destino: Nov 2018 - Nov 2019



\* No incluye la merluza europea pequeña importada



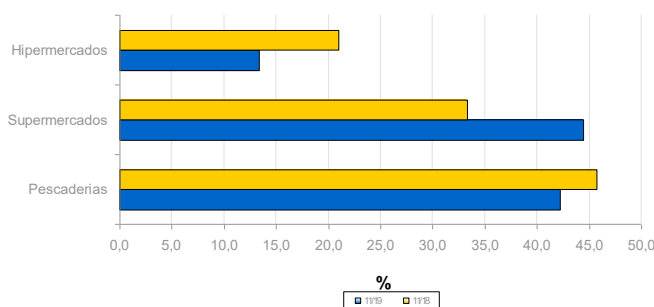
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Caballa	
Presencia puntos de venta	16,0%
Precio medio	4,24
Precio más frecuente	4,80
Rango de oscilación	(2,00 – 6,00)

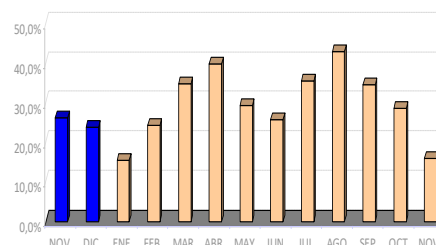
La presencia de la caballa se sitúa en el 16,0% de las observaciones y experimenta un decrecimiento constante desde el pasado mes de agosto, siendo la especie menos vista en los mostradores detallistas en noviembre, alcanzando el porcentaje más bajo de todo el año.

Su precio en destino se recuperó moderadamente respecto al mes anterior (2,9%), y un 7,1% si lo comparamos con noviembre de 2018.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2018– Nov 2019



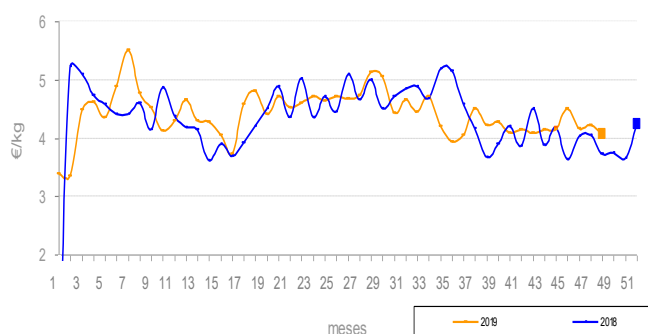
### Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2018 - Nov 2019



### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Noviembre 2019					Variación interanual	Variación mes anterior
	sem 45	sem 46	sem 47	sem 48	Promedio mes		
Pescaderías	4,85	4,68	4,85	4,53	4,75	10,0%	7,2%
Supermercados	3,69	4,29	4,05	3,82	4,00	13,0%	3,6%
Hipermercados	-	3,39	2,95	3,99	3,42	-10,0%	-9,3%
Total caballa	4,50	4,17	4,22	4,07	4,24	7,1%	2,9%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2018- 2019



### Evolución mensual de precios origen-destino: Nov 2018 - Nov 2019

