

PRIMER AFORO DE PRODUCCIÓN DE CÍTRICOS EN ANDALUCÍA



CAMPAÑA 2019-2020

REUNIÓN DE LA MESA DE CÍTRICOS DE ANDALUCÍA

*Lepe (Huelva)
25 de septiembre de 2019*

AFORO DE PRODUCCIÓN 2019/20

METODOLOGÍA

- Metodología basada en conteo de frutos en campo a partir de una muestra representativa de las principales zonas productoras.
- Se han visitado y aforado un total de **1.056 parcelas** en una superficie de **2.768 ha**, lo que supone un **3,4 %** de la superficie de cítricos de Andalucía.
- Participación de:
 - Las Oficinas Comarcales Agrarias en los trabajos de campo.
 - El Servicio de Estudios y Estadísticas y las Delegaciones Territoriales en la coordinación y supervisión.
 - El Dpto. de Estudio de Mercados (AGAPA) en los trabajos de gabinete.
- Los datos de campo han sido contrastados con los facilitados por diferentes OPFH y otras entidades representativas del sector.

AFORO 2019/2020

DESARROLLO DE LA CAMPAÑA

- La presente campaña ha estado marcada por la ausencia de incidencias climatológicas extremas durante el desarrollo del cultivo. No obstante se ha registrado un déficit hídrico considerable, que ha obligado a incrementar los riegos en gran parte de las zonas productoras.
- Un invierno seco y una primavera cálida han condicionado la baja presencia de plagas y enfermedades en el cultivo y su buen estado fitosanitario en general.
- Actualmente continúan las labores de desvareto, riego y abonado. La fenología evoluciona normalmente, con el fruto en fase de engorde, mientras que las variedades de mandarinas extratempranas se encuentran en fase de envero.

AFORO DE PRODUCCIÓN DE CÍTRICOS EN ANDALUCÍA

CAMPAÑA 2019-2020

2.184.479 t

- Un 6,1 % menos que la producción final de la pasada campaña.
- Un 3,7 % más que la media de las últimas 4 campañas.

AFORO DE PRODUCCIÓN EN ESPAÑA

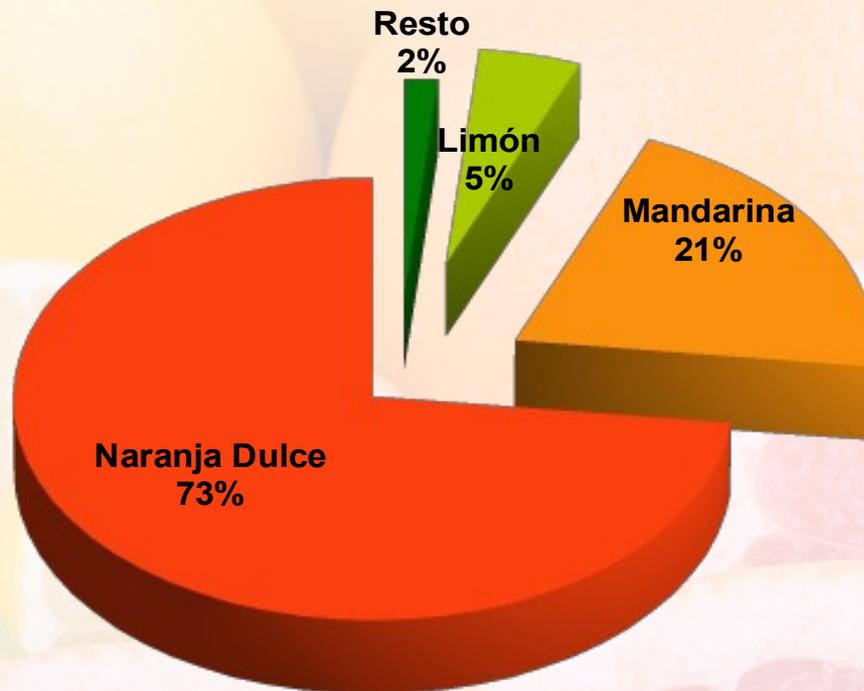
CAMPAÑA 2019-2020



Tras el record productivo de la campaña pasada, la previsión de **producción de cítricos en España** estima que se superen los 6,1 millones de toneladas, disminuyendo un 19,2 % respecto a la campaña anterior.

Andalucía cosechará el 35,7 % del total de cítricos a nivel nacional.

AFORO DE PRODUCCIÓN POR ESPECIE CAMPAÑA 2019-2020



De las 2,18 millones de toneladas estimadas, el **73 %** se corresponde con **naranjas dulces**, un **21 %** serán **mandarinas** y un **5 %** limones.

ESPECIE	AFORO 2019/20 (t)
Naranja Dulce	1.597.149
Mandarina	451.296
Limón	102.302
Pomelo	21.814
Otros cítricos	11.918
TOTAL CÍTRICOS	2.184.479

Otros cítricos: incluye naranjo amargo, lima y otros cítricos minoritarios.

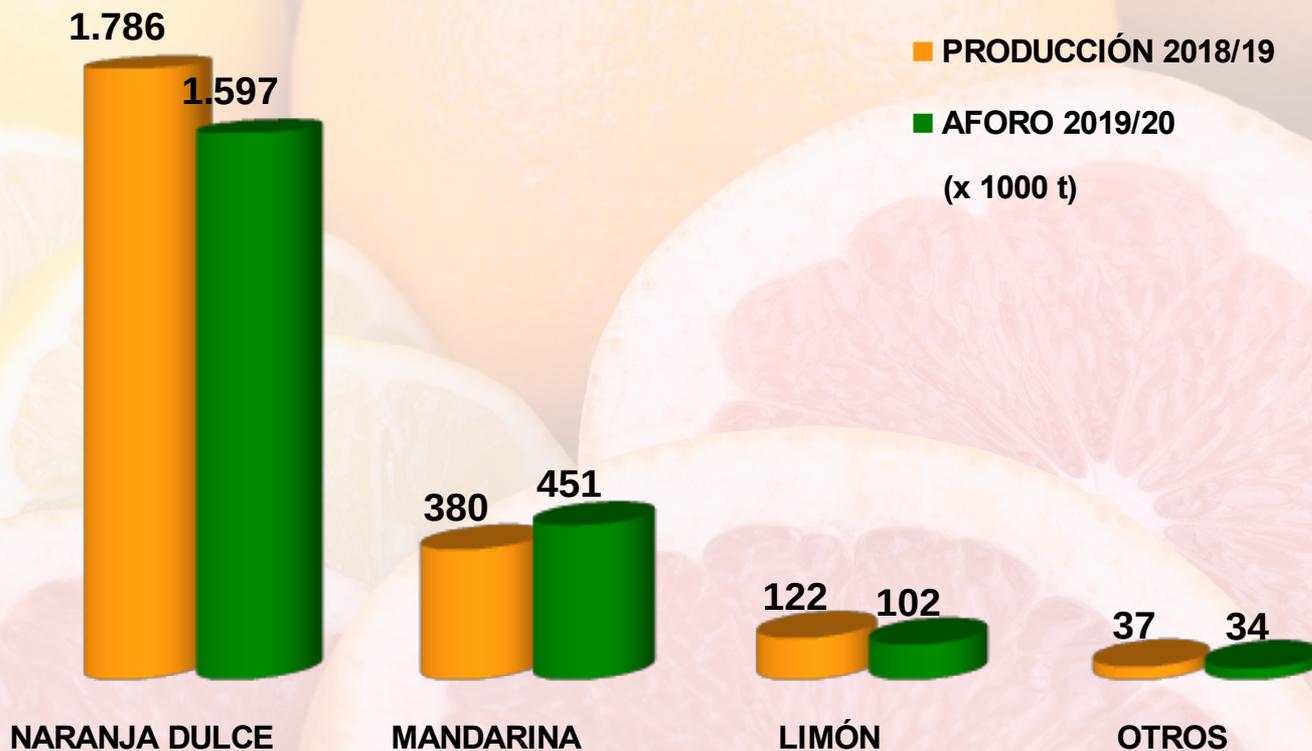
COMPARATIVA ENTRE AFORO Y PRODUCCIÓN DE LA CAMPAÑA ANTERIOR POR GRUPO DE VARIEDAD Y ESPECIE

ANDALUCÍA	PRODUCCIÓN 2018/19 (t)	AFORO 2019/20 (t)	VARIACIÓN 2018-2019
Grupo Satsumas	18.873	8.120	-57,0 %
Grupo Clementinas	179.499	135.333	-24,6 %
Grupo Otras Mandarinas	181.991	307.843	69,2 %
Mandarinas	380.363	451.296	18,6 %
Grupo Navel	1.062.846	971.735	-8,6 %
Grupo Blancas	406.123	275.946	-32,1 %
Grupo Sanguinas	21.321	20.072	-5,9 %
Grupo Tardías	295.816	329.396	11,4 %
Naranja Dulce	1.786.106	1.597.149	-10,6 %
Naranja Amarga	12.709	7.367	-42,0 %
Limones	121.772	102.302	-16,0 %
Pomelos	21.023	21.814	3,8 %
Otros Cítricos	3.459	4.551	31,6 %
TOTAL CÍTRICOS	2.325.432	2.184.479	-6,1 %

VARIEDADES INCLUIDAS

- **G. Satsumas:** Clausellina-Okitsu y satsumas.
- **G. Clementinas:** Clementinas tempranas, de Nules, Oroval y otras clementinas.
- **Otras mandarinas:** Fortuna, Nova-Clemenvilla, Común y otras.
- **G. Navel:** Navel Lane Late, Navelate, Navelina-Newhall y Washinton-Thomson Navel.
- **G. Blancas:** Cadenera, Castellana, Comunas y Salustiana.
- **G. Tardías:** Valencia late y Verna.
- **Otros cítricos:** Lima y otros cítricos minoritarios.

COMPARATIVA ENTRE AFORO Y PRODUCCIÓN DE LA CAMPAÑA ANTERIOR POR ESPECIE



AFORO DE PRODUCCIÓN POR ESPECIE EN ESPAÑA

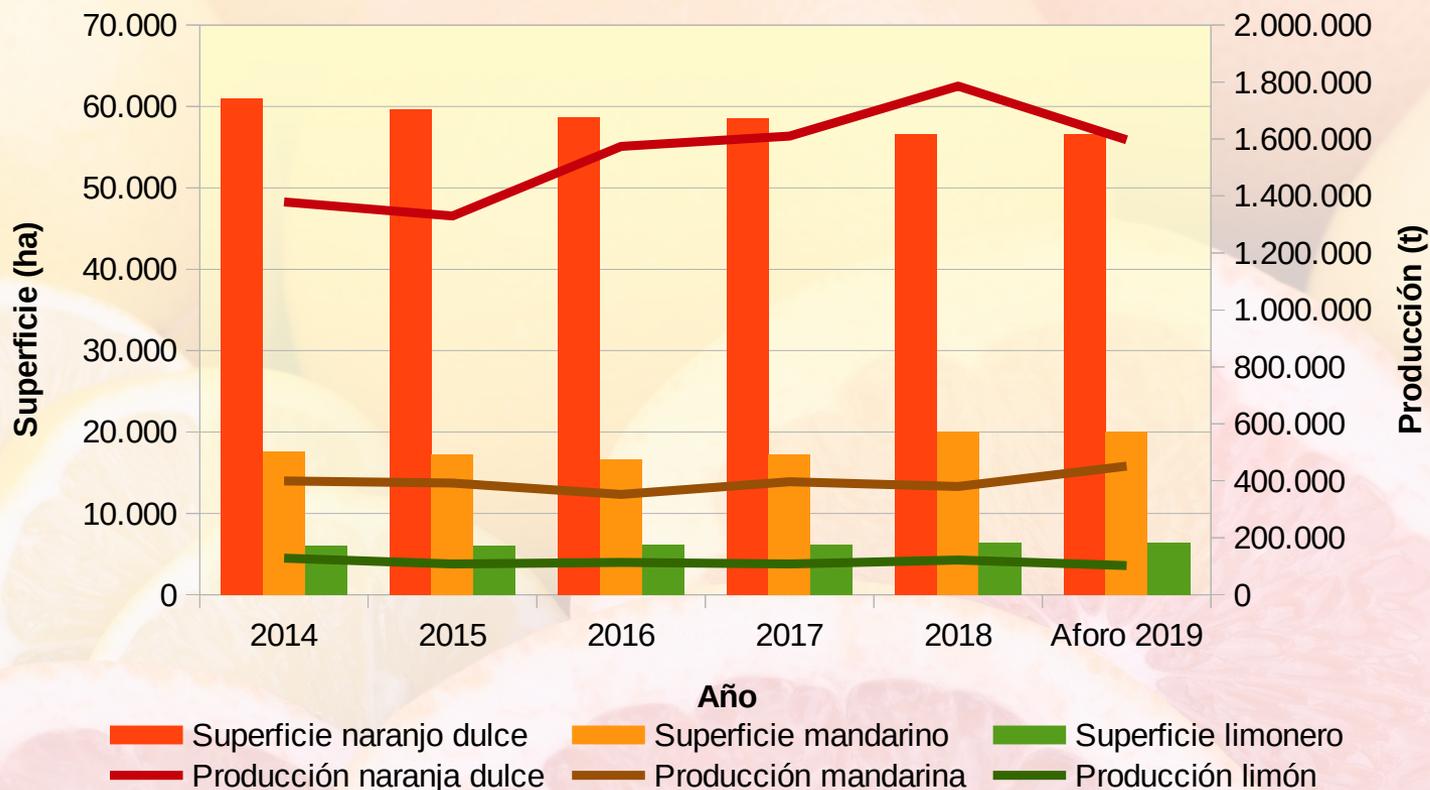
CAMPAÑA 2019-2020

AFORO 2019/20 (t)	ANDALUCÍA	ESPAÑA	% Andalucía/España
Naranja	1.597.149	3.267.211	48,9 %
Mandarina	451.296	1.812.638	24,9 %
Limón	102.302	953.025	10,7 %
Pomelo	21.814	64.562	33,8 %
TOTAL	2.184.479	6.110.999	35,7 %

Total: incluye naranja amargo y otros cítricos.

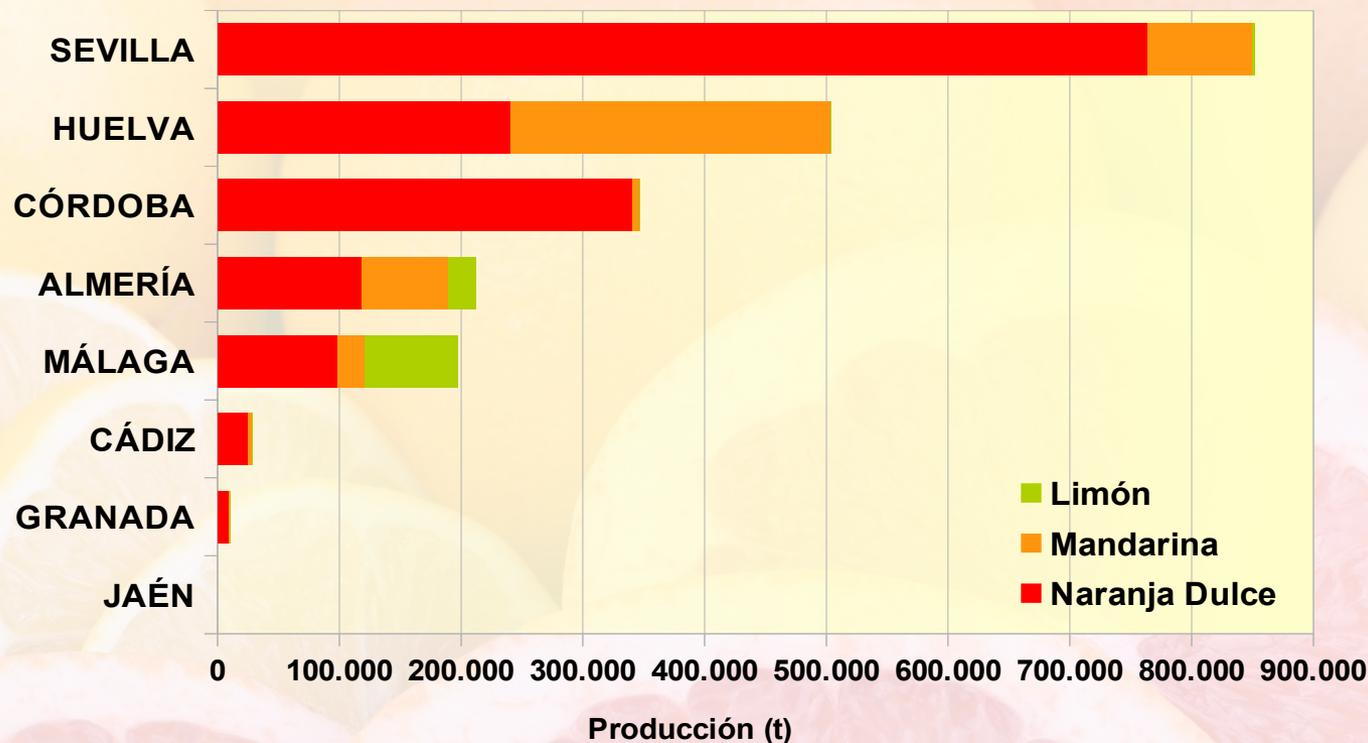
En la presente campaña se estima que la producción de naranja de Andalucía pueda suponer un 48,9 % de la producción nacional, la mandarina un 24,9 % y el limón un 10,7 %.

EVOLUCIÓN DE LAS SUPERFICIES Y PRODUCCIONES EN ANDALUCÍA



	NARANJO	MANDARINO	LIMÓN	OTROS CÍTRICOS	TOTAL
SUPERFICIE (ha)	56.621	20.104	6.434	1.236	84.395
AFORO 2019/20 (t)	1.597.149	451.296	102.302	33.732	2.184.479

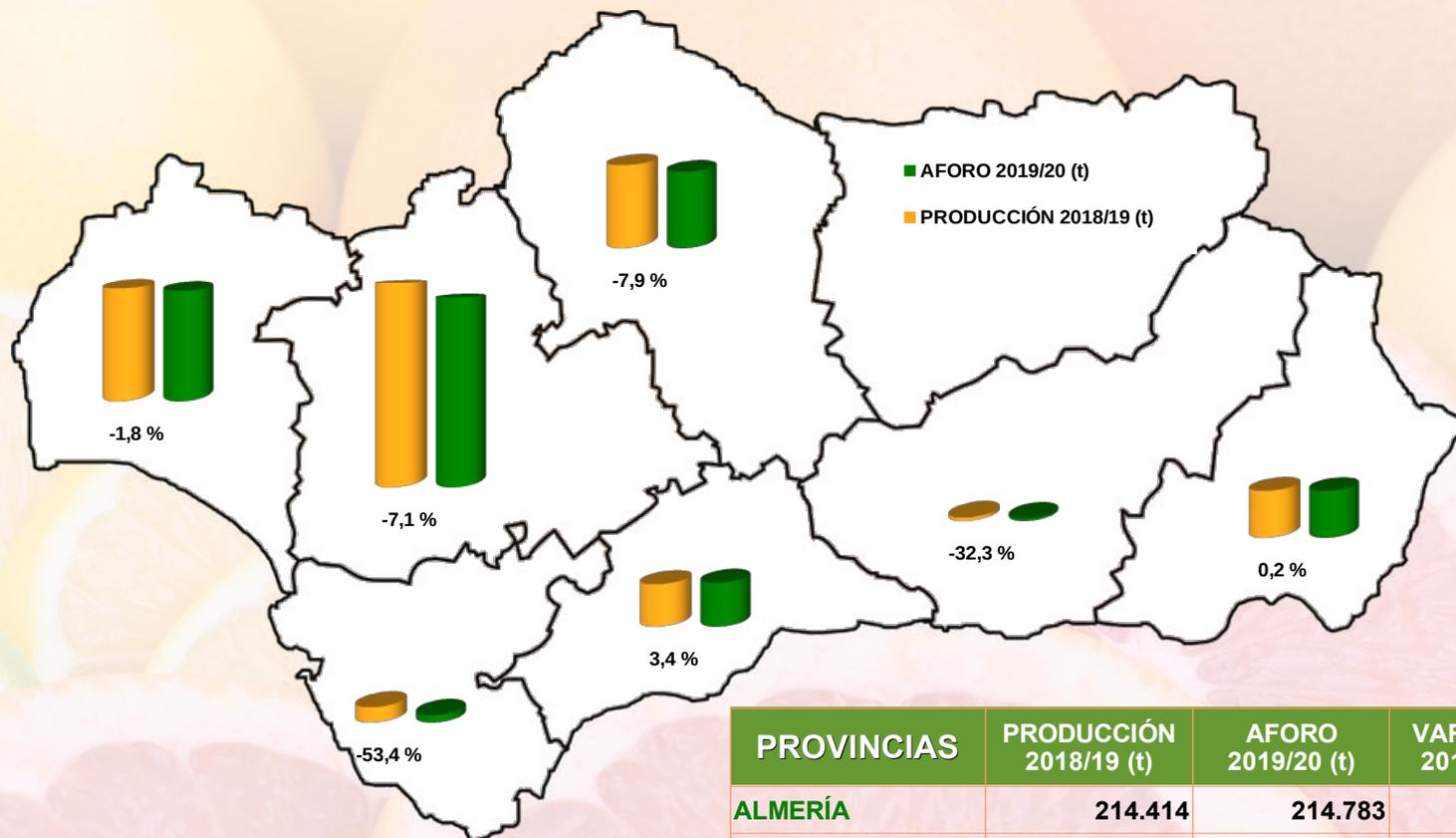
AFORO DE PRODUCCIÓN POR PROVINCIA Y ESPECIE



En la campaña 2019/20, Sevilla continuará siendo la principal provincia productora de cítricos, seguida de Huelva y Córdoba. Entre las tres se estima que representen el 79 % de toda la producción andaluza de cítricos y el 84 % de la producción de naranja dulce.

La mandarina se cosechará mayoritariamente en las provincias de Huelva, Sevilla y Almería (93 % entre las tres), mientras que el limón se concentra en la zona de Málaga y Almería, que producirán el 97 % del total.

AFORO DE PRODUCCIÓN EN 2019/2020 POR PROVINCIA Y VARIACIÓN RESPECTO A 2018/2019



PROVINCIAS	PRODUCCIÓN 2018/19 (t)	AFORO 2019/20 (t)	VARIACIÓN 2018-2019
ALMERÍA	214.414	214.783	0,2%
CÁDIZ	69.635	32.423	-53,4%
CÓRDOBA	380.140	350.047	-7,9%
GRANADA	15.049	10.183	-32,3%
HUELVA	516.884	507.367	-1,8%
MÁLAGA	194.334	200.888	3,4%
SEVILLA	934.976	868.788	-7,1%
TOTAL CÍTRICOS	2.325.432	2.184.479	-6,1%

AFORO DE PRODUCCIÓN POR PROVINCIA Y ESPECIE

ALMERÍA	PRODUCCIÓN 2018/19 (t)	AFORO 2019/20 (t)	VARIACIÓN 2018-2019
Naranja Dulce	110.414	118.856	7,6 %
Mandarina	47.980	70.155	46,2 %
Limón	52.811	22.985	-56,5 %
Pomelo	1.469	1.047	-28,7 %
TOTAL CÍTRICOS	214.414	214.783	0,2 %

Total cítricos: incluye naranjo amargo y otros cítricos minoritarios.

Almería será la cuarta provincia productora de cítricos de Andalucía, con un 10 % de la producción total. En la campaña 2019/20 se espera que la cosecha total sea similar a la anterior (+0,2 %).

Por especies, la producción de naranja dulce y mandarina se incrementarán un 7,6 % y 46,2 % respectivamente, mientras que en limón se prevé un descenso del 56,5 %.

AFORO DE PRODUCCIÓN POR PROVINCIA Y ESPECIE

CÁDIZ	PRODUCCIÓN 2018/19 (t)	AFORO 2019/20 (t)	VARIACIÓN 2018-2019
Naranja Dulce	57.911	25.028	-56,8 %
Mandarina	7.470	3.319	-55,6 %
Limón	543	252	-53,6 %
Pomelo	3.683	3.796	3,1 %
TOTAL CÍTRICOS	69.635	32.423	-53,4 %

Total cítricos: incluye naranjo amargo y otros cítricos minoritarios.

En Cádiz se espera una reducción importante de la producción respecto a la campaña pasada (-53,4 %), con una disminución del 56,8 % en naranja dulce y un 55,6 % menos en mandarina.

AFORO DE PRODUCCIÓN POR PROVINCIA Y ESPECIE

CÓRDOBA	PRODUCCIÓN 2018/19 (t)	AFORO 2019/20 (t)	VARIACIÓN 2018-2019
Naranja Dulce	367.090	340.780	-7,2 %
Mandarina	10.010	5.942	-40,6 %
Limón	408	70	-82,8 %
Pomelo	2.430	3.028	24,6 %
TOTAL CÍTRICOS	380.140	350.047	-7,9 %

Total cítricos: incluye naranjo amargo y otros cítricos minoritarios.

En 2019/20, Córdoba será la tercera provincia en importancia con el 16 % de la producción total de cítricos de Andalucía y el 21 % de la naranja dulce.

El aforo prevé una reducción de cosecha del 7,9 % respecto a la campaña anterior, con un descenso del 7,2 % de la naranja dulce y 40,6 % menos en mandarina.

AFORO DE PRODUCCIÓN POR PROVINCIA Y ESPECIE

GRANADA	PRODUCCIÓN 2018/19 (t)	AFORO 2019/20 (t)	VARIACIÓN 2018-2019
Naranja Dulce	13.561	9.441	-30,4 %
Mandarina	369	383	3,8 %
Limón	979	237	-75,8 %
Pomelo	83	65	-21,7 %
TOTAL CÍTRICOS	15.049	10.183	-32,3 %

Total cítricos: incluye naranjo amargo y otros cítricos minoritarios.

La producción de cítricos en Granada apenas supone el 0,5 % de la comunidad autónoma.

Para esta campaña se prevé que la producción total de cítricos de la provincia disminuya un 32,3 %, con la naranja como principal especie comercializada (-30,4 %).

AFORO DE PRODUCCIÓN POR PROVINCIA Y ESPECIE

HUELVA	PRODUCCIÓN 2018/19 (t)	AFORO 2019/20 (t)	VARIACIÓN 2018-2019
Naranja Dulce	283.539	241.008	-15,0 %
Mandarina	229.399	262.478	14,4 %
Limón	509	236	-53,6 %
Pomelo	3.437	2.553	-25,7 %
TOTAL CÍTRICOS	516.884	507.367	-1,8 %

Total cítricos: incluye naranjo amargo y otros cítricos minoritarios.

Huelva será la segunda provincia productora con el 23 % del total de cítricos, y la primera en mandarina (58 % de toda la mandarina de Andalucía).

Las previsiones destacan un aumento de cosecha del 14,4 % en mandarina y un descenso de la producción de naranja en un 15 %.

AFORO DE PRODUCCIÓN POR PROVINCIA Y ESPECIE

MÁLAGA	PRODUCCIÓN 2018/19 (t)	AFORO 2019/20 (t)	VARIACIÓN 2018-2019
Naranja Dulce	99.354	98.600	-0,8 %
Mandarina	26.504	22.528	-15,0 %
Limón	65.592	76.461	16,6 %
Pomelo	700	1.148	64,0 %
TOTAL CÍTRICOS	194.334	200.888	3,4 %

Total cítricos: incluye naranjo amargo y otros cítricos minoritarios.

Málaga continuará siendo la mayor productora andaluza de limón con el 75 % del total.

Las previsiones establecen un aumento en la cosecha de limones del 16,6 %, mientras que la naranja se mantendrá en niveles similares a la campaña anterior (-0,8 %) y la mandarina descenderá un 15 %.

AFORO DE PRODUCCIÓN POR PROVINCIA Y ESPECIE

SEVILLA	PRODUCCIÓN 2018/19 (t)	AFORO 2019/20 (t)	VARIACIÓN 2018-2019
Naranja Dulce	854.237	763.436	-10,6 %
Mandarina	58.631	86.491	47,5 %
Limón	930	2.061	121,6 %
Pomelo	9.221	10.177	10,4 %
TOTAL CÍTRICOS	934.976	868.788	-7,1 %

Total cítricos: incluye naranjo amargo y otros cítricos minoritarios.

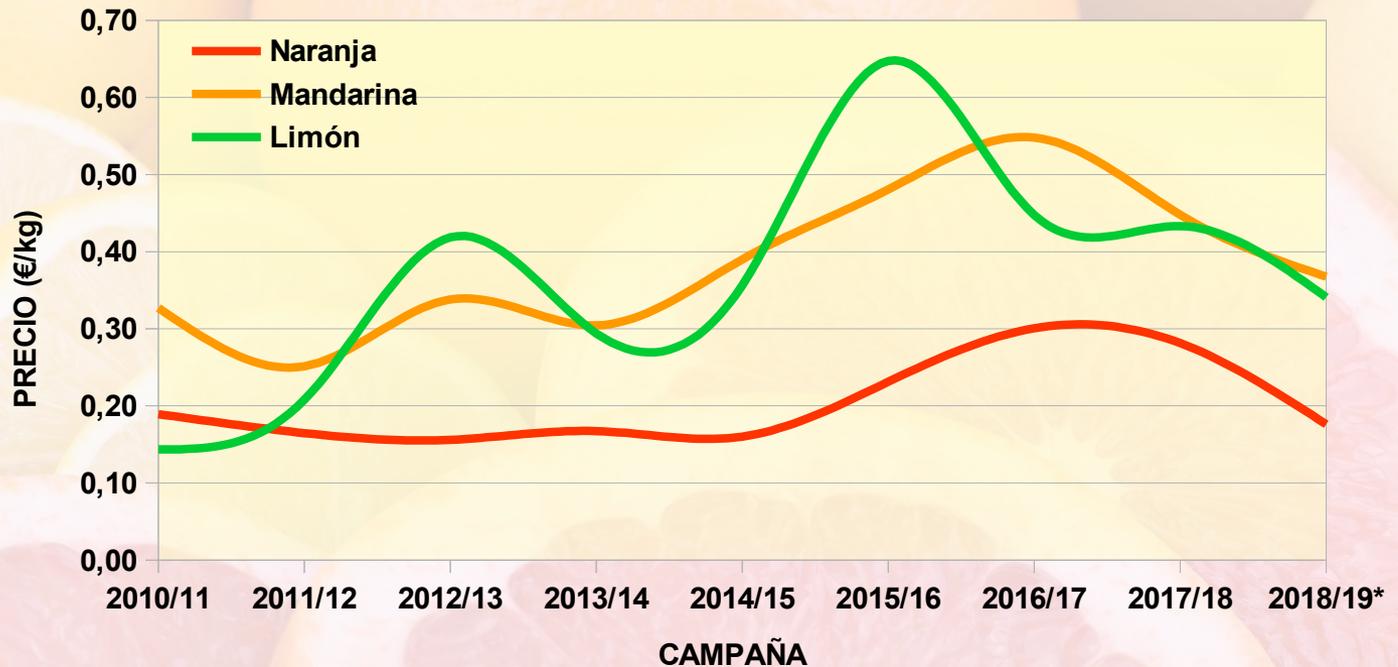
En la campaña 2019/20 se estima que Sevilla coseche el 40 % del total de cítricos de Andalucía, en su mayor parte de naranja dulce (48 % de la producción total andaluza). En mandarina, ocupará el segundo lugar, con un 19 % de la producción.

En esta provincia se espera un descenso del 10,6 % en naranja y un aumento del 47,5 % en mandarina. El total de cítricos se prevé que descienda un 7,1 %.

EVOLUCIÓN DE PRECIOS EN ORIGEN

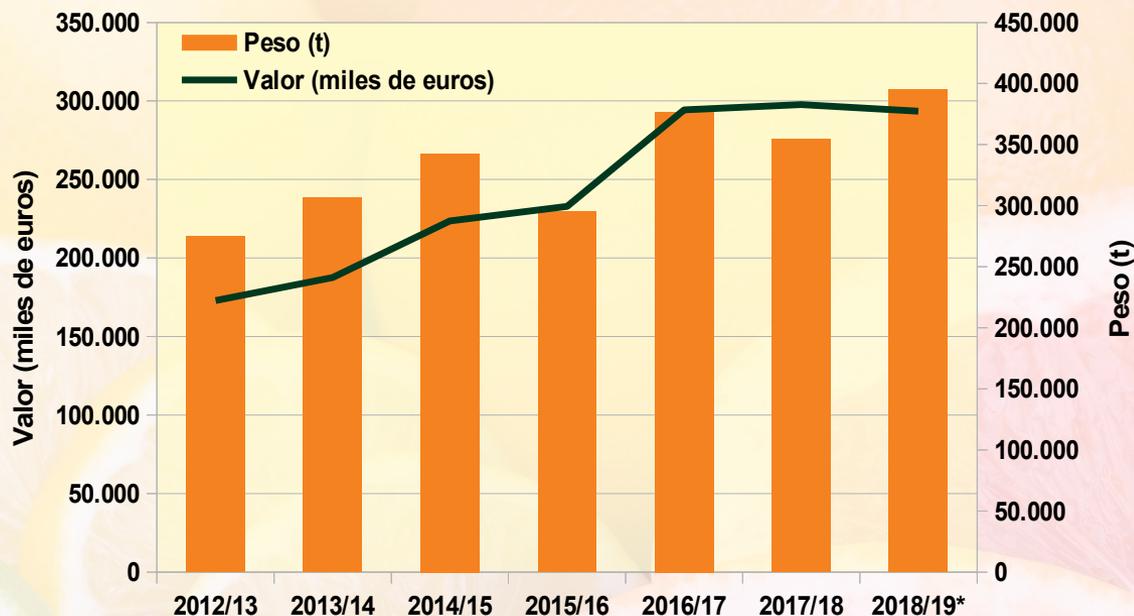
Precio medio campaña 2018/19

Naranja: 0,18 €/kg Mandarina: 0,37 €/kg Limón: 0,34 €/kg



En la última campaña, los precios descendieron en todos los productos, siendo la naranja la más afectada (-37,4 %), mientras que la mandarina y el limón cayeron un 17,9 % y 21,3 % respectivamente.

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE CÍTRICOS DESDE ANDALUCÍA



En los últimos años, el valor de las exportaciones de cítricos de Andalucía mantiene una tendencia ascendente.

En 2018/19 (*) se exportó el 17 % de la producción (395 mil toneladas) valorado en 293 mill. de €.

CAMPAÑA 2018/19 (*)

Naranja: Las exportaciones desde Andalucía superaron las 300 mil toneladas (194 mill. de €), suponiendo el 17 % de la producción obtenida.

Mandarina: Las exportaciones alcanzaron las 59 mil toneladas (55 mill. de €), que representaron un 15 % de la cosecha.

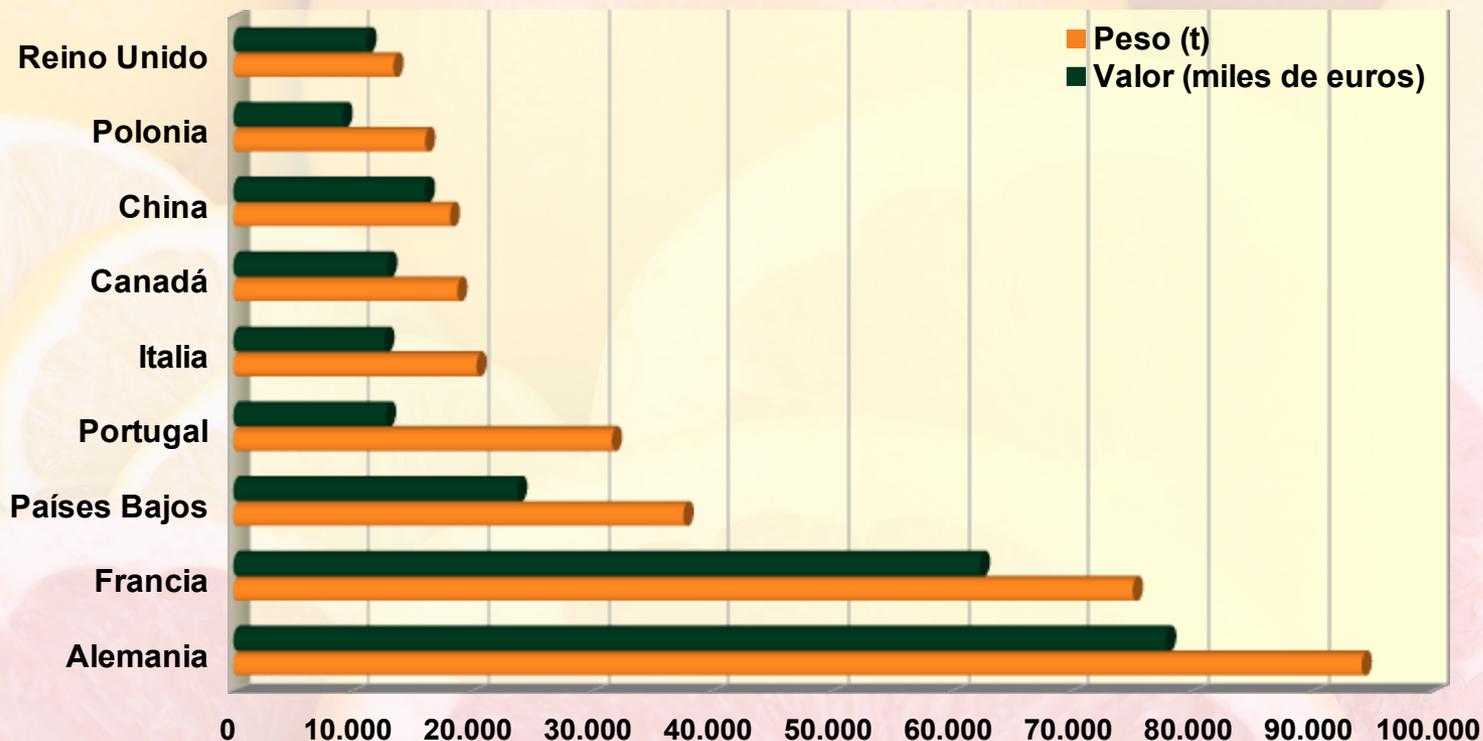
Limón: Se exportaron 30 mil toneladas (40 mill. de €), correspondientes a un 25 % de la producción.

Fuente: Instituto de comercio exterior. ICEX.

* Campaña 2018/19 con datos disponibles hasta junio.

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES DE CÍTRICOS DE ANDALUCÍA

CAMPAÑA 2018-2019

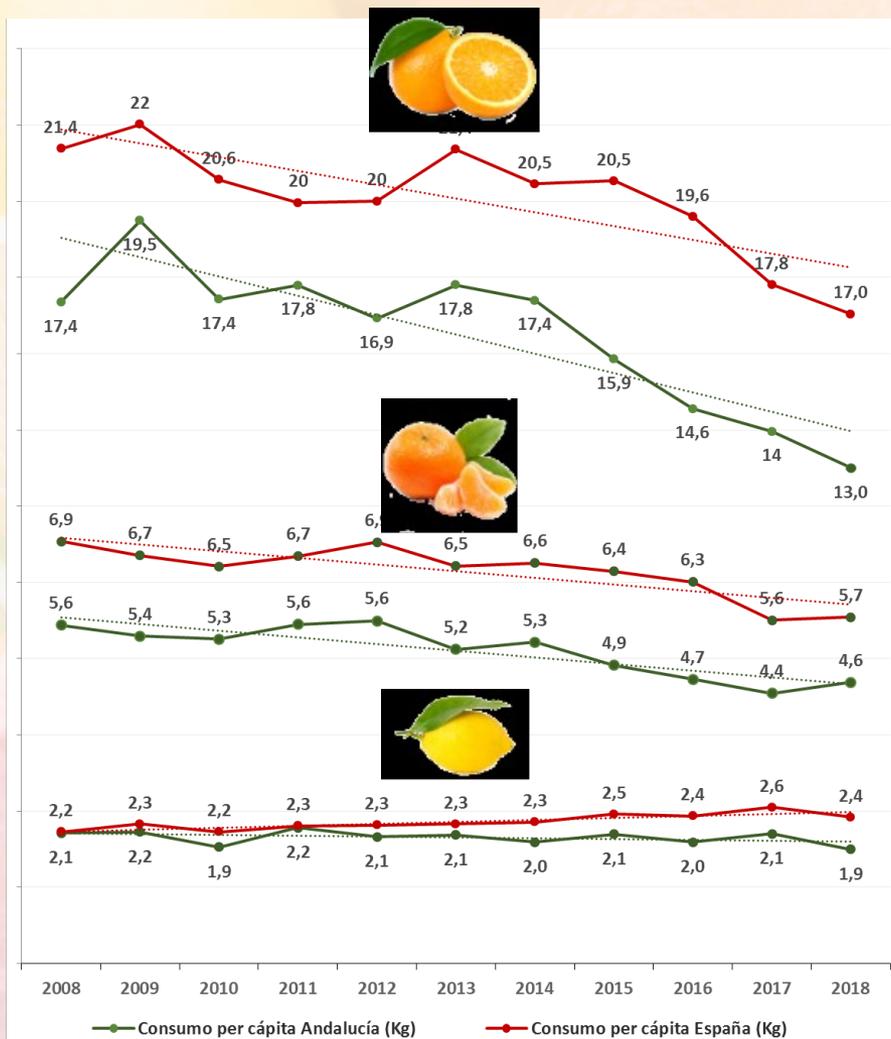


En la campaña 2018/19 (*), Alemania fue el principal país de destino de las exportaciones de cítricos de Andalucía con el 24 % del total, seguido de Francia (19 %) y Países Bajos (10 %).

Fuente: Instituto de comercio exterior. ICEX.

* Campaña 2018/19 con datos disponibles hasta junio.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE CÍTRICOS EN ESPAÑA



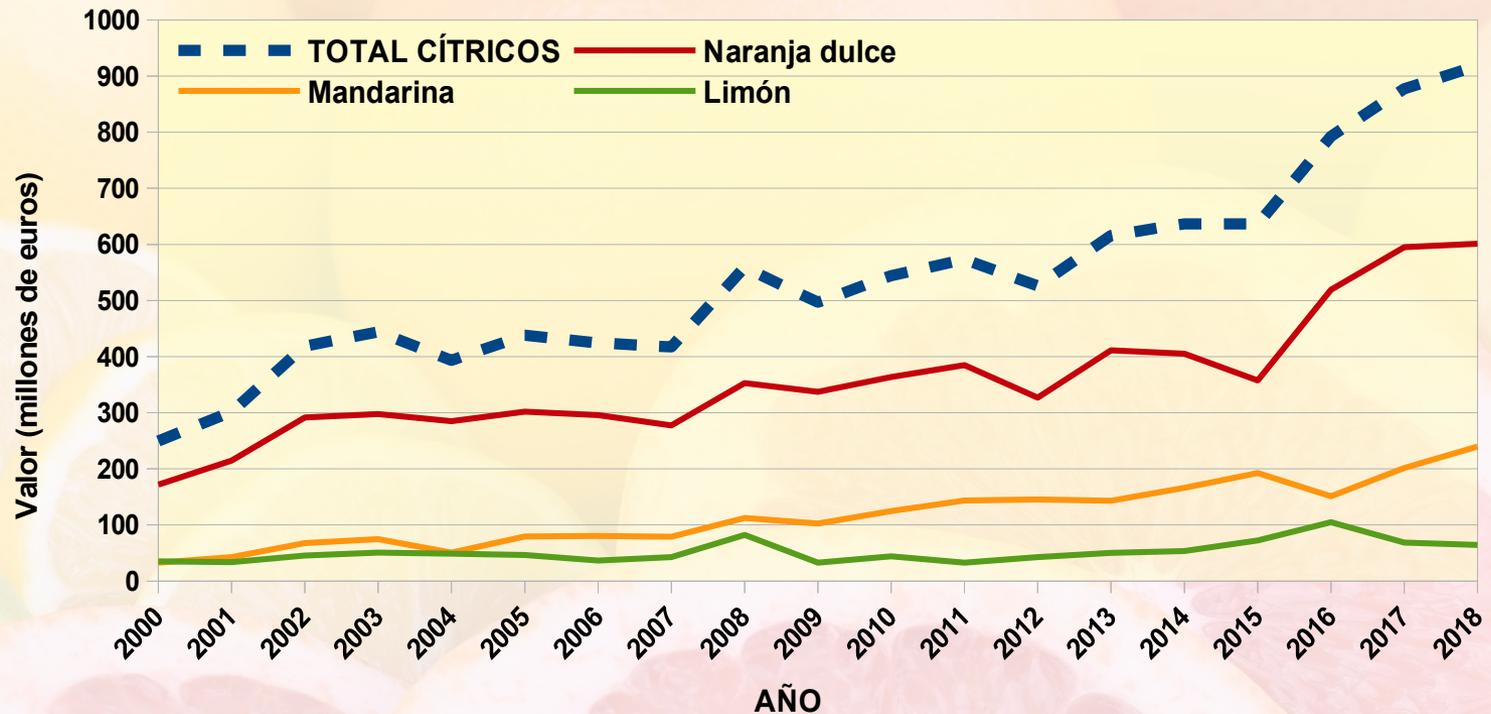
En los últimos diez años el consumo per cápita de naranja y mandarina ha seguido una tendencia general negativa, con un descenso medio anual del 2,4 % y del 1,8 %, respectivamente.

Naranja. El consumo de entre 2008 y 2018 descendió un 23 %. En concreto, entre 2017 y 2018 se registró un descenso del 7 % y del 4 % a nivel autonómico y nacional, respectivamente.

Mandarina. El consumo en estos diez años descendió un 17 %, registrando en 2018 una disminución del 4 % a nivel autonómico y del 1 % a nivel nacional.

Limón. Se observa una tendencia positiva en el consumo a nivel nacional, aumentando un 11 % entre 2008 y 2018, (incremento medio anual del 1,2 %). Sin embargo, a nivel autonómico la tendencia es irregular, descendiendo un 13 % en el mismo periodo (descenso medio del 1 % anual).

EVOLUCIÓN DEL VALOR DE LA PRODUCCIÓN DE CÍTRICOS



Desde el año 2000 se observa una tendencia general ascendente del valor de la producción de cítricos en Andalucía.

En 2018 se alcanzó un valor total de 918 millones de euros.

CONCLUSIONES

- En la presente campaña (2019/2020) se espera que la producción de cítricos en Andalucía supere los **2,18 millones de toneladas**, suponiendo una disminución del 6,1 % respecto a 2018/2019 y un 3,7 % más que la media de las últimas cuatro campañas.
- Por especies, se prevé que la naranja dulce y el limón descendan un 10,6 %, y 16 % respectivamente, mientras que en la mandarina se espera un aumento del 18,6 %.
- En términos generales el año agrícola ha sido más seco de lo habitual y con temperaturas menos extremas en verano, no registrando grandes incidencias durante el desarrollo de la campaña.
- El destino a industria o fresco de la producción dependerá en gran medida de los calibres finalmente alcanzados y los precios estipulados en el momento de la comercialización.

CONCLUSIONES

- En la campaña 2018/19 la producción de Andalucía fue de 2,32 millones de toneladas, exportándose el 17 % de la producción.
- Se mantiene la tendencia general al alza del valor de la producción alcanzando en 2018 un valor total de 918 millones de euros.
- La demanda de mano de obra total para la presente campaña se estima en **7,5 millones de jornales**, de los cuales 4,9 millones corresponderían a las labores de producción y el resto a centrales hortofrutícolas. La recolección ocuparía en torno al 62 % de los jornales dedicados a labores de producción.

PRIMER AFORO DE PRODUCCIÓN DE CÍTRICOS EN ANDALUCÍA

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

CAMPAÑA 2019-2020

REUNIÓN DE LA MESA DE CÍTRICOS DE ANDALUCÍA

*Lepe (Huelva)
25 de septiembre de 2019*