

# *Boletín de Sumarios*

*Abril*  
2012

*CONSEJERIA DE AGRICULTURA Y PESCA*  
*SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA*

*SERVICIO DE PUBLICACIONES Y DIVULGACIÓN*  
*HEMEROTECA*

## **INTRODUCCIÓN**

Si esta interesado en algún artículo puede consultarlos en la Hemeroteca o bien solicitarlo al Tfno. 955032045, Fax 955032528 o correo electrónico [mangeles.leon@juntadeandalucia.es](mailto:mangeles.leon@juntadeandalucia.es)

## INDICE TEMATICO

### **ASOCIACIONISMO – COOPERATIVISMO**

Apag nº 134

Asaja Jovenes Agricultores nº 376

Asaja Sevilla. Los Profesionales. Revista Informativa Tierra y Vida nº 395

Cooperativas Agroalimentarias nº 13

### **GANADERIA VETERINARIA**

Ganadería nº 78

Informativo Porcino nº 53

### **HORTICULTURA – FRUTICULTURA**

Valencia Fruits nº 2533-2533

### **INFORMACIÓN GENERAL**

Agronegocios nº 548-549

Vida Rural nº 343

### **OLIVICULTURA – ELEYOTECNIA**

Mercacei Magazine nº 70

Mercacei: Mercado Aceitero nº812-813-814-815

**DIRECTOR:** Angel García Domínguez

**REDACTORA JEFE:** Inmaculada Beguería

**REDACCION, ADMINISTRACION Y PUBLICIDAD:**  
 APAG: C/ Francisco Aritio, 150-152. 19004 Guadalajara  
 Tfno: 949 20 28 40  
 Fax: 949 20 02 14  
 e-mail: info@grupoapag.com  
 www.grupoapag.com

**IMPRIME:** Aventura gráfica, S.L.  
**DEPOSITO LEGAL:** GU-83/1988

APAG autoriza, siempre que se cite la fuente, la libre reproducción de los contenidos.

APAG está federada en ASAJA



## SUMARIO

### ACTIVIDAD DE APAG págs. 4-15

APAG y Cooperativas Agroalimentarias, juntas por la integración cooperativa • APAG estrena una Central Hortofrutícola renovada para la campaña del espárrago • La Campaña de la PAC llega a su ecuador • APAG pone en marcha dos nuevos puntos limpios agropecuarios en la provincia • APAG pone en marcha dos nuevos puntos limpios agropecuarios • Próxima Jornada sobre Riesgos Laborales en el empleo de Fitosanitarios • APAG estrena página web • Nuevos cursos de Fitosanitarios •

### INFORMACIÓN GANADERA págs. 16-18

Los ganaderos de la Sierra Norte vuelven a sufrir ataques al ganado • La Agrupación de Ganaderos de la Sierra Norte se reunió en Guadalajara • Subvenciones a las agrupaciones de Ovino y Caprino en 2012.

### APICULTURA págs. 20-21

La XXXI Feria Apícola supera sus expectativas a pesar de la Crisis • Avanza la organización del Congreso Ibérico de Apicultura en Guadalajara • La D.O. Miel de La Alcarria logra una cosecha histórica en 2011.



### ACTUALIDAD págs. 22-23

El precio del gasóleo sube un 30% y supera su récord • ANIPAM celebró el II Encuentro de Plantas Aromáticas y Medicinales en Tarrasa.

### REPORTAJE: págs. 25-26

APAG llama a tu puerta. La Asociación visita en su casa a los agricultores que solicitaron el Asesoramiento.

### MUJER RURAL pág. 28

Las mujeres de AMFAR aprenden sobre alimentación saludable • Actos del Día Internacional de la Mujer Trabajadora.

### ARTÍCULO TÉCNICO págs. 30-31

"Catastro, SIGPAC, Escrituras y Concentración Parcelaria" por Javier Chiva de Agustín

### LEGISLACIÓN, MERCADILLO págs. 32-34

### JUNTA DE ANDALUCIA

CONSEJERIA DE AGRICULTURA Y PESCA  
 TIEMPORECA

Registro de entrada

Fecha: 27 ABR 2012

Editorial Editorial Editorial Editorial

## ¿Necesitamos una Agencia para la protección del Agricultor?

La agricultura y ganadería provincial están sufriendo últimamente la presencia de "especies invasoras" que están mermando las producciones de una forma alarmante.

Ante los ataques de lobos, de buitres (últimamente menos) pero in crescendo los de zorros, ciervos, corzos y conejos, el agricultor o ganadero no se atreve a dar ningún paso, porque piensa que la Administración defiende más a los que ocasionan el daño que a las ovejas, o a las cosechas y esta sensación vamos a examinarla de aquí en adelante.

Existen especies en vías de extinción. Hasta ahora los agricultores y ganaderos no están catalogados como tales, pero podrían llegar a estarlo, dado que el censo de estos últimos años es alarmante, pues en el caso de la cabaña ganadera en la provincia de Guadalajara, ha descendido un 60% en 10 años.

¿Quién se preocupa del descenso en la actividad agropecuaria?

Todos los políticos, ya sean de derechas o de izquierdas, hacen política hablando del Desarrollo Rural y de la despoblación, pero nadie defiende la supervivencia de agricultores y ganaderos. Por otra parte, las distintas administraciones defienden hasta la extenuación el Medio Ambiente, para lo cual han sido creados distintos organismos, o cuerpos de vigilancia (agentes medioambientales, guardería fluvial, Seprona, etc)

¿Para cuándo se deja la protección de la actividad agropecuaria? Los que estamos en la Agricultura y Ganadería tenemos una prioridad, mantener la naturaleza que nos ha sido legada por nuestros antepasados para disfrutarla.

Hace tiempo, nos proponía uno de nuestros socios la creación de la "Agencia para la protección del agricultor"; pensamos que para ese menester está nuestra Administración, evitando desequilibrios y cumpliendo con nuestra Constitución que nos ampara.

Se habla de déficit y de recortes de presupuesto; nuestra actividad no necesita de fondos extraordinarios, pero sí precisa apoyo y que nos dejen de intervenir nuestras explotaciones o nuestras fincas, pues estamos viendo una excesiva intervención de la Administración, que en muchos casos se convierte en una expropiación de uso en nuestra actividad, sin indemnización alguna.

### Queremos soluciones

Con respecto a los daños de ciervos en la comarca de Molina de Aragón esta organización está cansada de reunirse con los distintos delegados de Agricultura (Santos López, Carlos Sanz, Sergio Cabellos y actualmente el coordinador de los servicios periféricos, Federico Verde) para pedir soluciones. Nos atienden bien, pero el problema no se soluciona y cuando se permiten métodos para controlar la densidad de ciervas, se le quitan las ganas a los agricultores de hacer nada, por temor a la multa en euros o a la posible sanción por falta grave o muy grave. Es un absurdo. Pero, ¿qué hace la Administración para solucionar estos daños?

En cuanto a los lobos, buitres corzos, conejos, ciervos o zorros, decimos lo mismo y nos preguntamos en APAG si de verdad existimos para los políticos.

4



**Agrícola**

Golpe a la agricultura española

24



**Gabinete Jurídico**

Las discrepancias del sigpac con la realidad de las parcelas agrícolas:

Actuaciones a seguir en la solicitudes de pagos directos

27



**Ganadería**

El PE refuerza el poder de los ganaderos para negociar los precios de la leche

36



**Internacional**

Objetivos de bajo nivel en las negociaciones de la Ronda de Doha durante 2012

40



**Actividad Sindical**

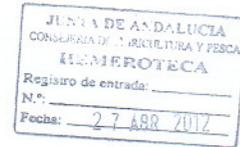
Los conejos invaden el campo

48



**Otras Noticias**

John Deere celebra el 175 aniversario de la Compañía en Fima 2012



EDITA: ASOCIACIÓN AGRARIA JOVENES AGRICULTORES

C/ Agustín de Bethencourt, 13, 2.ª planta.  
28003 MADRID • Telf.: (91) 533 67 64  
Fax: (91) 534 92 86 - 535 11 02

DIRECTOR  
Juan Sánchez-Brunese

REDACCIÓN TÉCNICA

Adolfo Alcalde - Juan J. Álvarez - José Carlos Caballero - José Ramón Díaz - Gregorio Juárez - Estrella Larrazaola - Ignacio López - Mª Dolores Magán - Pedro Narro -  
Fernanda Pastor - José Ugarrío - José Antonio del Olmo - Miguel Ángel Tinguero - Adoración Llorente - Laura Ferrándiz - Noelia Carosa

CONSEJO DE REDACCIÓN

Pedro Barata - José Ángel Alegría - Ricardo Serra - Juan Pérez Miramontes - Cristóbal Aguado - Ramón Antón - Henry Sikula - Antonio Zahonero - José Mª Cebollada -  
Doraciano Dijo - José Pérez Cuenca - Manuel Vázquez - Lino Rodríguez - Albert Castelló - Félix Baralán

PUBLICIDAD

Fernanda Pastor Muñoz

MAQUETACIÓN

José Carlos López

PREIMPRESIÓN

LUMIMAR, S.L.

IMPRESIÓN

C.G.A., S.L.

D.L.: M-3183-1978

http://www.azaja.com

email: fernanda.pastor@azaja.com

# T

Mantenimiento el tiempo mantenemos la vida

# Tierra y VIDA

Revista informativa profesional de la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores de Sevilla

Año XXXV  
Marzo - abril 2012

395  
NÚMERO

# Sumario



14

## REDUCCIÓN DE MÓDULOS

ASAJA-Sevilla exige medidas fiscales para paliar las pérdidas de 2011



20

## RETRASO AGROAMBIENTALES

ASAJA-Sevilla denuncia que la Junta adeuda las ayudas de 2009, 2010 y 2011



24

## LIFE ESTEPARIAS

ASAJA denuncia el retraso en el pago de las ayudas a los agricultores que han apostado por las aves esteparias



28

## NUESTRO CAMPO

ASAJA- Sevilla y Caja Rural del Sur renuevan su acuerdo de colaboración



Portada: Imagen de una dehesa totalmente machacada por la sequía.

En este NÚMERO

pág. 04

ASAJA informa

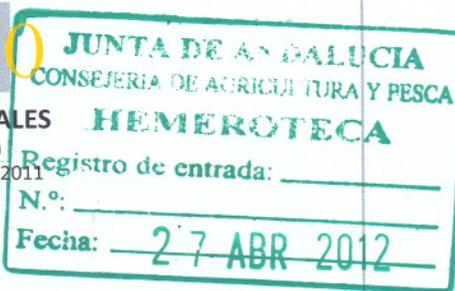
pág. 06

Medio AMBIENTE

pág. 24

Nuestro CAMPO

pág. 28



**ASAJA**  
SEVILLA  
LOS PROFESIONALES

GLOBAL PRESS

### Edita

D.L.: SE-246-91  
**Asociación Agraria Jóvenes - Agricultores (ASAJA) de Sevilla**  
Avda. San Francisco Javier, 9. Edificio Sevilla 2, pl. 3 - mód. 22. 41018 Sevilla.  
Tel.: 95 465 17 11 (20 líneas).  
Fax: 954 64 47 73  
www.asajasev.es  
asajasev@asajasev.es

**Presidente** Ricardo Serra Arias

**Secretario General Técnico**

Eduardo Martín

**Coordinador Servicios Técnicos**

Antonio Caro

**Dirección** Quiliano Jaraiz

**Redacción** Marta Ortega

**Colaboran en este número**

José Fernando Robles

### Diseño y Coordinación

**editorial**

Global Press Comunicación Integral:  
Rocío Manteca / Paloma Rodríguez /  
Carlos Javier Aguilar  
Avda. San Francisco Javier, 24. Edificio Sevilla 1, pl. 9 - mód. 7  
Tel. 954 92 32 33 / 954 65 75 27  
gp@globalpress.es

### Publicidad:

**Antonio Sarmiento** Tel.: 954 65 17 11 - **Global Press:** 954 92 32 33 - 615 32 91 22

**Horario:** De Lunes a Jueves: Mañanas: de 9:00 h. a 14:00 h. Tardes: de 16:00 a 19:00 h. Viernes: de 9:00 h. a 14:00 h.

# T

Manteniendo el campo mantenemos la vida

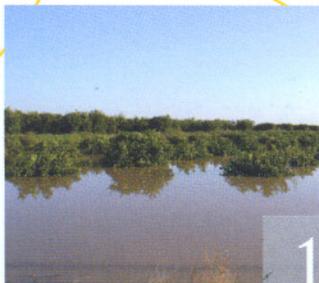
# Tierra y VIDA

Revista informativa profesional de la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores de Sevilla

Año XXXV  
Marzo - abril 2012

395  
NÚMERO

# Sumario



14

## REDUCCIÓN DE MÓDULOS

ASAJA-Sevilla exige medidas fiscales para paliar las pérdidas de 2011



20

## RETRASO AGROAMBIENTALES

ASAJA-Sevilla denuncia que la Junta adeuda las ayudas de 2009, 2010 y 2011



24

## LIFE ESTEPARIAS

ASAJA denuncia el retraso en el pago de las ayudas a los agricultores que han apostado por las aves esteparias



28

## NUESTRO CAMPO

ASAJA- Sevilla y Caja Rural del Sur renuevan su acuerdo de colaboración



Portada: Imagen de una dehesa totalmente machacada por la sequía.

En este NÚMERO

pág. 04

ASAJA informa

pág. 06

Medio AMBIENTE

pág. 24

Nuestro CAMPO

pág. 28

ASAJA SEVILLA  
LOS PROFESIONALES

GLOBAL PRESS

### Edita

D.L.: SE-246-91  
Asociación Agraria Jóvenes -  
Agricultores (ASAJA) de Sevilla  
Avda. San Francisco Javier, 9. Edificio  
Sevilla 2, pl. 3 - mód. 22. 41018 Sevilla.  
Tel.: 95 465 17 11 (20 líneas).  
Fax: 954 64 47 73  
www.asajasev.es  
asajasev@asajasev.es

Presidente Ricardo Serra Arias

Secretario General Técnico

Eduardo Martín

Coordinador Servicios Técnicos

Antonio Caro

Dirección Quiliano Jaraiz

Redacción Marta Ortega

Colaboran en este número

José Fernando Robles

Diseño y Coordinación  
editorial

Global Press Comunicación Integral:  
Rocío Manteca / Paloma Rodríguez /  
Carlos Javier Aguilar  
Avda. San Francisco Javier, 24. Edificio  
Sevilla 1, pl. 9 - mód. 7  
Tel. 954 92 32 33 / 954 65 75 27  
gp@globalpress.es

### Publicidad:

Antonio Sarmiento Tel.: 954 65 17 11 - Global Press: 954 92 32 33 - 615 32 91 22

Horario: De Lunes a Jueves: Mañanas: de 9:00 h. a 14:00 h. Tardes: de 16:00 a 19:00 h. Viernes: de 9:00 h. a 14:00 h.



### 03 EDITORIAL

Año Internacional de las Cooperativas

### 05 OPINIÓN

Jerónimo Molina: Los mercados de la alimentación se han convertido en verdaderos oligopolios de demanda

### 10 PRIMER PLANO

Posición de Cooperativas Agro-alimentarias sobre la propuesta de reforma de la PAC  
El Arte de Beber presenta los vinos seleccionados 2011  
ACOREX, PROCAM, ALIMER y COCOPE ganadoras de los Premios a la Cooperativa Socialmente Responsable 2012, Año Internacional de las Cooperativas

### 20 EMPRESAS

Hojiblanca y Moreno crean Alimentaria Musa  
Breves: COVAP, Vinícola Do Ribeiro, Grupo Pastores, Cooperativa de Riudecanyes de Tarragona, COPISO, UDAPA y Arrossaires del Delta de l'Ebre

### 22 FEDERACIONES Y UNIONES

Galicia: Misión inversa con distribuidoras belgas y holandesas  
Castilla y León: World Café de URCACYL  
Castilla-La Mancha: Promoción del Ajo  
Morado en supermercados La Despensa  
Baleares: Nasc la Federación de Cooperativas de Islas Baleares  
Cataluña: Cámara Arrocería del Montsià colabora con Nespresso. Proyecto Social Coop  
Extremadura: Las cooperativas extremeñas sirven de ejemplo para Croacia. Nuevos proyectos innovadores

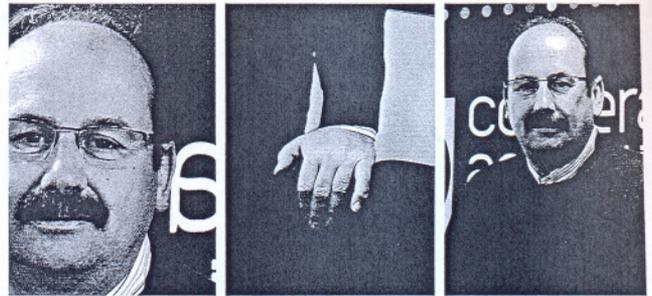
### 27 CALIDAD / I+D+i

Horizon 2020, la próxima financiación europea

### 28 MEDIO AMBIENTE Y ENERGÍAS RENOVABLES

El reto energético en la cadena de producción y transformación agroalimentaria

JUNTA DE ANDALUCÍA  
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA  
BIBLIOTECA  
Registro de entrada: \_\_\_\_\_  
N.º: \_\_\_\_\_  
Fecha: 27 ABR 2012



### entrevista

08

Manuel Guillén,  
Presidente del CS de Aceituna de Mesa

### 32 FORMACIÓN

Una apuesta por la formación continua

### 34 DESARROLLO RURAL

Los datos del estudio del Proyecto Integra constatan la desigualdad de género en las cooperativas

### 36 GANADERÍA

El paquete lácteo que queremos en España  
INLAC busca la extensión de norma  
Qué es el virus Schmallenberg  
La UE baraja usar proteínas animales en la alimentación de aves y cerdos

### 44 FRUTAS Y HORTALIZAS

El PE da luz verde al protocolo agrícola con Marruecos. ¿A quién favorece?  
Opinión: Juan V. Safont "Cierre de Intercitrus o a río revuelto..."

### 48 CULTIVOS HERBÁCEOS

Una bomba de rebojería llamada mercado de cereales  
Arroz, un año marcado por cifras récord

### 50 ACEITE DE OLIVA

Una clásica problemática: calidad y panel-test  
Hay que revisar el sistema de información de precios del Ministerio

### 54 VINO

La reforma de la PAC en el sector vitivinícola

### 57 SEGUROS AGRARIOS

Plan de Seguros Agrarios 2012

### 58 SUMINISTROS

Las semillas de cereales encuentran una alternativa en la certificación de granales  
La maquinaria de aplicación de fitosanitarios será inspeccionada y calibrada

### 60 CUESTIONES HORIZONTALES

Integración del REASS en el régimen general



# SUMARIO

AÑO XII  
NÚM. 78  
MARZO-ABRIL 2012

## EN PORTADA

### LA CARNE DE VACUNO DE EE.UU. ACORRALA A LOS PRODUCTORES EUROPEOS

César Marcos

6

#### EDITORIAL

El "esqueleto" se adelanta 3

#### DECÍAMOS AYER

Cómo se distinguen las buenas ponedoras, por sus caracteres exteriores. Carlos de Larrucea. Revista Agricultura, enero 1933. 4

#### EN LA PALESTRA

La Eurocámara da luz verde a una propuesta para que se revise la normativa de transporte animal. La crisis se deja notar en los hábitos de consumo de los españoles. Se detecta en España el primer caso de virus de Schmallenberg. INLAC pone a disposición del sector tres modelos de referenciación del precio de la leche. La Junta de Extremadura eleva al Ministerio su propuesta de modificación de la norma del Ibérico. El precio de los huevos se dispara coincidiendo con la puesta en marcha de las normas de bienestar animal. 10

#### ACTUALIDAD

- Noticias / Agenda / Estuvimos en 16  
- OPINIÓN: Riesgos sanitarios y marco legislativo, J. L. Pérez Gil 21

#### REPORTAJE

Farming Simulator se supera en su Edición Platinum 22

#### ALIMENTACIÓN ANIMAL

Noticias / Legislación 44  
Cebo de terneras con silo de maíz, I. Casasús, G. Ripoll, E. Callejas, P. Albertí. 48

#### EMPRESAS

54

## DOSSIER / CONTROL REPRODUCTIVO



### 24 ¿ES VIABLE LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA STAR PARA GESTIONAR LAS PARIDERAS, EN EXPLOTACIONES DE OVINO DE SISTEMAS EXTENSIVOS ADEHESADOS?

V. Vicario, F. Arrebola, B. Pardo, F. Borjas, R.A. Martín

### 30 MANEJO REPRODUCTIVO DEL GANADO VACUNO LECHERO MEDIANTE SINCRONIZACIÓN HORMONAL DEL CELO

J.C. Domínguez, B. Alegre, J. Tejero, R. Fernández, D. Martín, F. Álvarez, R. Iglesias

## SANIDAD ANIMAL

### 36 PROGRAMAS SANITARIOS Y BIOCONTENCIÓN EN EXPLOTACIONES OVINAS Y CAPRINAS

J. Hermoso de Mendoza Salcedo, J. M. Benítez Madina, F. Bermejo Martín, M. Cortés Gómez, W. L. García Jiménez, M. Gil Molino, I. Hurtado Julián, R. Martínez Pérez, D. Risco Pérez, E. Varela-Fernández, J. M. Alonso Rodríguez, J. Rey Pérez

## MANEJO E INSTALACIONES

### 40 LA IDENTIFICACIÓN ELECTRÓNICA EN PORCINO: UNA OPCIÓN DE FUTURO

P. Grassi y G. Caja



Signatura internacional normalizada:  
ISSN: 1695-1123

#### DIRECTOR:

Cristóbal de la Puerta Castelló

#### DIRECTOR ADJUNTO:

Jesús López Colmenarejo

#### COORDINADORA:

Ana María Díaz López

#### EQUIPO DE REDACCIÓN:

(redaccion@editorialagricola.com)

César Marcos Cabañas, Gema Morago Sánchez-Bermejo, M<sup>a</sup> Llanos Cerrillo Higuera, Beatriz Fernández Sanz, Antonio Martínez Sánchez, Sandra Fernández Sepúlveda, Carlos de la Puerta Lomelino

#### CONSEJO DE REDACCIÓN:

Pedro Acero Adámez, Ángel Ahumada Gómez, Gerardo Caja López, Victoriano Calcedo Ordoñez, Carlos Fernández Martínez, Carmelo García Romero, Carlos Hdez. Díaz-Ambrona, Vicente Jimeno Vinatea, Ismael Ovejero Rubio, Ana Rodríguez Castaño

#### ADMINISTRACIÓN:

(administracion@editorialagricola.com)  
Silvia Pizarroso López, Laura Serrano Benavente

#### PUBLICIDAD: (publicidad@editorialagricola.com)

Editorial Agrícola Española, S.A.  
Tel.: 91 521 16 33

#### DISEÑO Y MAQUETACIÓN:

Daniel Fernández-Caro Chico, André A. Viana Gómez



#### EDITA:

Editorial Agrícola Española, S.A.  
c/ Caballero de Gracia, nº 24, 3<sup>o</sup> Izda.  
28013 Madrid  
Tel.: 91 521 16 33 • Fax: 91-522 48 72

#### IMPRIME:

Eurocolor S.A.  
c/ Tuercas, 1 - 28529 Rivas Vaciamadrid Madrid  
Tel.: 91 666 58 42

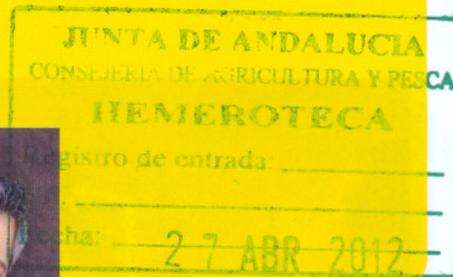
Depósito Legal: M-44476-2000

La Editorial Agrícola Española, S.A., no se identifica necesariamente con las opiniones recogidas en los artículos firmados. La reproducción total o parcial de los textos o imágenes, únicamente podrán hacerse con la autorización escrita del editor o del correspondiente autor, en cualquier caso, se deberá mencionar la procedencia: GANADERÍA.

## ÍNDICE

editorial.....	3
breves.....	4
redes.....	7
FUTURO.....	8
TECNOLOGÍA.....	10
SECTOR.....	12
producción.....	15
ganaderos.....	16
bienestar animal.....	18
jornadas.....	20
bienestar animal <sup>(2)</sup> .....	22
ocio.....	24
el placer de cocinar.....	25
salud.....	27

*INFORMATIVO PORCINO no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores ni del contenido de su publicidad.*



**Gener Romeu**  
Director Informativo Porcino

Empezamos año como si de una cuenta atrás se tratara. La cima del sector está en la fecha del 1 de enero de 2013. El punto de inflexión. Momento en el que se desvelarán muchas dudas: cómo quedará censo porcino español y europeo, qué pasará con las explotaciones que no se adapten a la legislación europea sobre bienestar animal, quién seguirá adelante, quién se quedará cerca de la cima o quién se quedará en el campo base mirando como otros consiguen llegar a lo más alto. Eso sí, equipados al máximo y con una bombona de oxígeno, por si acaso a la vuelta necesitan un poco de aire. Mejor prevenir.

Demasiadas preguntas, sin muchas respuestas y con las previsiones que al final uno se pregunta si debemos tenerlas en cuenta o no. Tras años hablando del 1 de enero de 2013, cuánto más se acerca, más se teme. Ya hace tiempo que tengo claro que los empresarios ganaderos que aún no saben qué van a hacer con su explotación, si seguir adelante o no, en primer lugar, y después, qué sistema escoger, están en desventaja. Cuando uno tiene claro que lo suyo es la producción porcina, lo mejor es tomar la decisión valiente de adaptarse a la legislación cuánto antes.

Muchos lo han hecho. Aunque si bien es cierto, la gran mayoría porqué la legislación, en explotaciones nuevas o ampliaciones, ya no les permitía hacer otra cosa que no fueran tener en cuenta las demandas de bienestar animal. Pero ahora van con ventaja. Tienen una explotación al día y ya han encontrado la llave para que su granja vuelva a la rentabilidad y productividad máxima requerida.

En bienestar animal, Europa tiene mucho que enseñar a partir de ahora a los Estados Unidos. Y es que la gran McDonalds ha pedido a sus proveedores norteamericanos de carne porcina que se olviden de las jaulas. Con el poder que tiene la firma, los más grandes, como Smithfield o Cargill, ya se han mostrado favorables. Con lo que representa la gran marca de fast food, ¿quién le lleva la contraria?

Gener Romeu

Nº 53

1º Cuatrimestre 2012

Dirección: Gener Romeu  
 Redacción: Montse Palau  
 montsepalau@periodistes.org  
 Publicidad: Nuria Chana  
 nuria@rotecna.com  
 Edición, Diseño y Maquetación: Montserrat Guerrero  
 montse.guerrero@rotecna.com

Depósito Legal: L-155-1997

Tel. +34 973391267 • Fax. +34 973391232

## 3 Exportación

Récord de exportaciones en enero de frutas y verduras almerienses

## 8 Espárrago

El sector europeo analiza los retos del cultivo del espárrago en Euro Asper 2012



# valencia fruits



49 AÑOS  
15 - JUNIO  
1962

Fundado por  
José Ferrer Camarena

Edita Sucro SL  
Hernán Cortés 5  
46004 Valencia Spain  
Tel 963 525 301  
Fax 963 525 752  
www.valenciafruits.com  
info@valenciafruits.com  
Año L  
Número 2.532  
3 de abril de 2012  
3 euros



## Esta Semana

- 3 Se reduce en España la superficie cultivada de patata
- 4 El Gobierno reduce un 32,2% el presupuesto de Agricultura
- 6 El Salón Alimentaria reúne a 142.000 operadores de la industria alimentaria

CONSULTE NUESTRA EDICIÓN ELECTRÓNICA: [WWW.VALENCIAFRUITS.COM](http://WWW.VALENCIAFRUITS.COM)

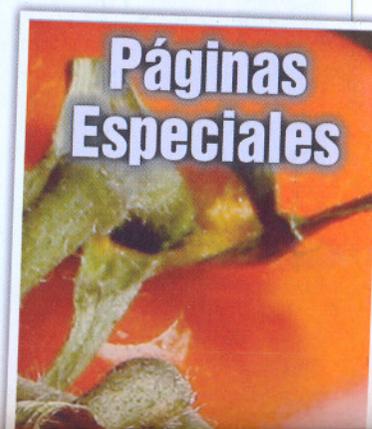
# El 40% del producto fresco se vende en la tienda tradicional

Los españoles prefieren este canal para adquirir las frutas y hortalizas frescas

### VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Las tiendas tradicionales representan el 40% del consumo de frutas y en los hogares españoles, seguidas de los supermercados que supusieron el 35% de las frutas y hortalizas consumidas por los hogares españoles en 2011, según los datos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

Tras la tienda tradicional y los supermercados, el tercer lugar de procedencia de las frutas



**3 Tomate industrial**  
La caída de cosecha en China, Italia y España aliviará el stock de tomate industrial

**6 Mandarinas**  
El IVIA pone en el mercado dos nuevas variedades de mandarinas

**DECCO**  
CREAMOS PROTECCIÓN INTELIGENTE

valencia  
**fruits**

**49**  
AÑOS  
15 JUNIO  
1962

Fundado por  
José Ferrer Camarena  
Edita Suero SL  
Hermán Cortés 5  
46004 Valencia Spain  
Tel 963 525 301  
Fax 963 525 752  
www.valenciafruits.com  
info@valenciafruits.com  
Año L  
Número 2 533  
17 de abril de 2012  
3 euros

**COPALMA**  
Los plátanos de Canarias  
"LOS ARTESANOS"

**Esta Semana**

- 2 'Un nuevo rumbo'. Artículo de opinión de Gonzalo Gayo.
- 3 Un estudio de la Caja Rural de Granada busca el tomate perfecto
- 4 'Situación límite'. Artículo de Cirilo Arnandis
- El Gobierno de España defiende unos presupuestos austeros
- 6 La climatología llena de incógnitas la nueva temporada de fruta de hueso en España



- 7 Navarra potencia la venta del espárrago en fresco con el objetivo de frenar la caída del cultivo
- Los manzanos de la zona del Sud Tirool adelantan su floración
- 8 Adeeva ensaya plásticos biodegradables en la fresa
- 15 Anecoop y Agriconsua inauguran el parque empresarial Pepe Miquel

CONSULTE NUESTRA EDICIÓN ELECTRÓNICA: WWW.VALENCIAFRUITS.COM

## Alemania lidera la producción de espárragos a nivel europeo

Con una producción de 103.457 toneladas, el país germano supera a España y Francia

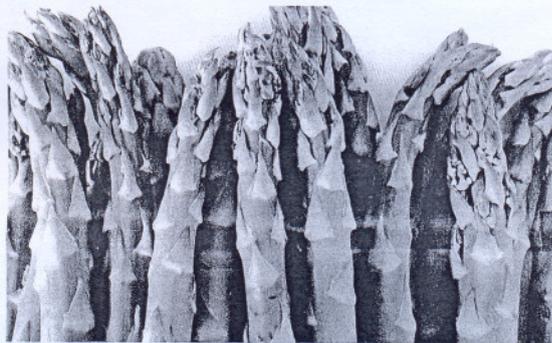
► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.**  
La producción de espárrago en Alemania en 2011 ascendió a 103.457 toneladas, un 12% más que en 2010 consolidando a este país en el principal productor de la UE, y superando ampliamente a los otros países comunitarios tradicionalmente productores de espárrago como España, Francia o Grecia.

La media de la producción de espárrago en Alemania entre 2008 y 2010 se ha situado en 94.400 toneladas, lo que ha supuesto un incremento del 77% con relación a la media de los años 2000-2002, según datos procedentes de FAO/USDA.

En el período analizado la producción de España que tradicionalmente había sido el principal productor de espárrago de la UE, ha pasado de 63.700 toneladas en 2000-2002 a 47.800 toneladas en 2008-2010, un 25% menos. La producción francesa de espárrago también ha caído, al igual que la griega. En los años 2000-2002 la producción de Francia de espárrago ha pasado de 22.800 toneladas a 16.800 toneladas en el período 2008-2010 un 40% menos; la producción de Grecia se redujo en un 40%, pasando de 28.000 toneladas a 16.800 toneladas.

Junto con Alemania, solo Italia ha experimentado en el período analizado un crecimiento de la producción de espárrago que pasó de 38.000 toneladas en el período 2000-2002 a 42.000 toneladas en 2008-2010 (+11%).

En cuanto a la producción mundial, Alemania ocupa el tercer lugar tras Perú y China. La



Según la FAO/USDA, solo Alemania e Italia han registrado un aumento en sus producciones espárragueras. / ARCHIVO

● **España pierde su liderazgo a causa del continuo descenso de su superficie**

producción de espárrago peruano en 2008-2010 se situó en 325.800 toneladas, un 31% de la producción mundial y la producción de China se situó en 250.000 toneladas, el 25% del total mundial.

Según el servicio de información agrícola de Alemania,

AMI, el número de hectáreas dedicadas al espárrago en este país en 2011 ascendió a 21.628, siendo la Baja Sajonia el Estado federal con más número de hectáreas: 4.725; seguido de Renania del Norte-Westfalia con 3.409 hectáreas y Brandeburgo con 3.080 hectáreas. El total de explotaciones asciende a 3.226 y la superficie media de las explotaciones es de 6,7 hectáreas.

Para Fepex el espectacular crecimiento de la producción en Alemania de frutas y hortalizas intensivas en mano de obra como el espárrago, está relacionado con la actual PAC y la distribución de los pagos directos, así como con

la política sociolaboral que aplican los diferentes Estados miembros con relación al empleo estacional de inmigrantes procedentes de países terceros.

Los datos mencionados en la información de Fepex proceden de AMI: servicio de información agrícola de Alemania, de la Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA) recogidos en distintas ponencias de Euroasper 2012, el noveno Symposium Europeo del Espárrago que se ha celebrado recientemente en Granada, en colaboración con Associafruit.



Sanidad de Frutas y Hortalizas

www.tecnidex.es  
Tel. +34 961 223 415  
PATERNA - VALENCIA - ESPAÑA



**FOMESA**

Fruitech s.l.u.  
FOMESA (brillo)cerca BROADFOX

LOS MEDIOS MÁS AVANZADOS PARA CUIDAR LA FRUTA.

COM DEL BANCO Nº 10 P.O. BOX 46004 VALENCIA ESPAÑA TEL. +34 963 525 301 FAX. +34 963 525 752  
E-MAIL: fruitech@fomesa.net www.fomesa.net



**INDICE**  
Legislación: 2  
Agrocomercio: 3 y 4  
Agrocultivos: 6 a 8  
Agrocooperativas: 9 a 14  
Noticias del sector: 15

Empresa Asociada:

## EN PORTADA



ACUERDO UE-MARRUECOS:  
LA AGRICULTURA  
CONTINENTAL  
SE IMPONE A LA  
MEDITERRÁNEA  
EN EUROPA

Ana I. Sánchez  
**156**

### EDITORIAL

"Nuestra" sequía 155

### HOY POR HOY

Todo el mundo tiene un plan (hidrológico), Antonio Martínez 162  
¿Estamos en la antesala de la sequía?, César Marcos 166

### ACTUALIDAD

- Noticias / Estuvimos en 170  
- OPINIÓN: Reforma de la PAC. Globalización y crisis,  
F. Amarillo 178  
- ENTREVISTA: Antonio Muñoz, agricultor 182  
- ENTREVISTA: Baldiri Ros, presidente del Institut Agrícola  
Català de Sant Isidre 184  
- AGRICULTURA Y MARKETING: Otra forma de  
comunicación: marketing en Internet, M. A. Nicolás 188  
- REPORTAJE: Farming Simulator se supera en su Edición  
Platinum 190

### MAQUINARIA

Empresas 218

### REGADÍOS

Gota a gota. Afre informa 228

### EMPRESAS

230



## DOSSIER / NUEVAS TECNOLOGÍAS



**194** CONTROL REMOTO EN LOS SISTEMAS  
DE RIEGO

Dpto. de Comunicación y Marketing de Valley®

**198** ESPECTROSCOPIA NIRS:  
EVALUACIÓN NO DESTRUCTIVA DE  
FRUTAS Y HORTALIZAS

J. Pozo Denigra

## CULTIVOS TROPICALES

**202** TÉCNICAS DE CULTIVO DE LA PLATANERA  
EN LA PALMA

A. Ortega Herrera

## NUTRICIÓN Y SANIDAD VEGETAL

**206** PRINCIPALES PLAGAS PRIMAVERALES  
DEL OLIVAR

M<sup>a</sup> D. Humanes, J. Ribeiro, S. Costa y N. Pariente

## MAQUINARIA

**212** ¿IR AL TALLER O TENER EL TALLER EN  
CASA?

H.Catalán

Signatura internacional normalizada:  
ISSN: 0002-1334

### DIRECTOR:

Cristóbal de la Puerta Castelló

### DIRECTOR ADJUNTO:

Jesús López Colmenarejo

### COORDINADORA:

Ana María Díaz López

### EQUIPO DE REDACCIÓN:

(redaccion@editorialagricola.com)

César Marcos Cabañas, Gema Morago Sánchez-Bermejo, M<sup>a</sup> Llanos Cerrillo Higuera, Heliodoro Catalán, Antonio Martínez, Jorge Jaramillo, Ana I. Sánchez, Beatriz Fernández Sanz, Sandra Fernández Sepúlveda, Carlos de la Puerta Lomelino

### CONSEJO DE REDACCIÓN:

Pedro Caldentey Albert, Julián Briz Escribano, Eugenio Picón Alonso, Andrés Porras Piedra, Arturo Arenillas Asín, Francisco Amarillo Doblado, Francisco Martínez Arroyo, Carlos Hernández Díaz-Ambrona

### ADMINISTRACIÓN:

(administracion@editorialagricola.com)  
Silvia Pizarroso López, Laura Serrano Benavente

### PUBLICIDAD:

(publicidad@editorialagricola.com)  
Editorial Agrícola Española, S.A.  
Tel.: 91 521 16 33

### DISEÑO Y MAQUETACIÓN:

Daniel Fernández-Caro Chico, André A. Viana Gómez

[www.editorialagricola.com](http://www.editorialagricola.com)



### EDITA:

Editorial Agrícola Española, S.A.  
c/ Caballero de Gracia, nº 24, 3º Izda.  
28013 Madrid  
Tel.: 91 521 16 33 • Fax: 91-522 48 72

### IMPRIME:

Eurocolor S.A.  
c/ Tuercas, 1 - 28529 Rivas Vaciamadrid Madrid  
Tel.: 91 666 58 42

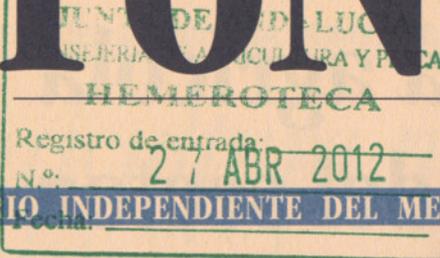
Depósito Legal: M-183-1958

La Editorial Agrícola Española, S.A., no se identifica necesariamente con las opiniones recogidas en los artículos firmados. La reproducción total o parcial de los textos o imágenes, únicamente podrán hacerse con la autorización escrita del editor o del correspondiente autor, en cualquier caso, se deberá mencionar la procedencia: AGRICULTURA.

# AgroNegocios

Nº 548 (AÑO XIV)  
30 Marzo - 5 Abril, 2012

AgroNegocios es una publicación de **eumedia**  
www.agronline.es



SEMANARIO INDEPENDIENTE DEL MEDIO RURAL Y DE LA CADENA AGROALIMENTARIA



## INTERNACIONAL

### Bruselas adelantará las propuestas para el sector hortofrutícola

El comisario de Agricultura ha confirmado que la CE reformará ya diversas normativas en este sector

5

## AUTONOMÍAS

### La reconversión vitícola contará con 113 millones en la campaña 2012

Acuerdo de la Conferencia Sectorial Extraordinaria de Agricultura y Desarrollo Rural

7

## AGROMERCADOS

### Los ganaderos, fuera de juego por las exigencias de bienestar animal

Su aplicación en el sector de avicultura ya ha provocado que se dupliquen los precios de los huevos

15



## ENTREVISTA

### Miguel Arias Cañete

Ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

*"En Agricultura no ha pasado el tiempo, el Ministerio lo encuentro como lo dejé"*

Pag. 3

**ANTEPROYECTO PGE 2012:** SE QUEDARÁ EN APENAS 1.932 M€, UNOS 876 MILLONES MENOS QUE EN 2011

## Agricultura prevé un recorte del gasto estatal del 31,2% este año

REDACCIÓN/AGRONEGOCIOS

El Consejo de Ministros aprobó el pasado 30 de marzo el anteproyecto de Ley de Presupuestos Generales del Estado (PGE) para 2012, que prevé un recorte del gasto no finan-

16,9%, anunciada por el ministro de Hacienda y Administraciones Públicas, Cristóbal Montoro.

A falta de más detalle, a cierre de edición, el Ministerio de Hacienda confirmaba que las reducciones principales del gasto estatal (hay que

queros, que pasan de 160 a 84 millones de euros, un 47,1% menos, y en activos financieros, desde 222 a 101 M€ (-54,4%)

A la espera de más concreción, es bastante previsible que los mayores recortes se centren en la financia-

**MAGRAMA:** NECESARIAS, PERO INSUFICIENTES

## El agro demanda más medidas contra la sequía

# AgroNegocios

Nº 549 (AÑO XIV)  
13 - 19 Abril, 2012

AgroNegocios es una publicación de **eumedia**  
[www.agronline.es](http://www.agronline.es)

SEMANARIO INDEPENDIENTE DEL MEDIO RURAL Y DE LA CADENA AGROALIMENTARIA

JUNTA DE ANÁLISIS  
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA  
HEMEROTECA  
Registro de entrada: \_\_\_\_\_  
Fecha: 27 ABR 2012



## OPINIÓN

### Unos presupuestos sin Política Agraria Común

Reflexión sobre las propuestas de presupuestos de Ignacio López, director de Relaciones Internacionales de ASAJA

4

## INTERNACIONAL

### Desde Bruselas: la lucha por mantener los cupos

Las cuotas de producción ya no están a la orden del día en la UE, aunque todavía quedan Estados que defienden su mantenimiento

5

## NACIONAL

### El sector lácteo urge ya un mayor reequilibrio

El sector productor de leche urge ya un mayor reequilibrio de la cadena de valor ante los nuevos descensos de precios en origen

7

**PGE-2012: CRÍTICAS DEL SECTOR AL FUERTE RECORTE PREVISTO DEL 31,2% DE LOS GASTOS DEL ESTADO**

# Las ayudas de la PAC “salvan” el presupuesto de Agricultura

REDACCIÓN/AGRONEGOCIOS

Al final serán las transferencias de los fondos comunitarios de gasto de la Política Agraria Común (PAC) las únicas que aliviarán el duro recorte de gasto del Estado en el presupe-

## Evolución de las transferencias agrícolas y pesqueras a España. (Cifras en millones de euros)

Año	FEAGA	FEADER	FEP, Feoga-O, IFOP y otros	Total
2007	5.704,57	7,83	1.019,01	6.731,42
2008	5.483,97	977,18	480,45	6.941,60

# SUSCRÍBETE

**ORIGEN**  
LA REVISTA DEL SABOR RURAL  
NOVIEMBRE | MARZO 2012 | AÑO XIV | Nº 549 | [www.origenonline.es](http://www.origenonline.es)

El abrazo del pulpo

Entrevista: José Luis López, presidente de Asajja y director de Relaciones Internacionales de ASAJA

Territorio: El Valle, una zona vertebral en el corazón del mundo de la D.O. Penedès

[www.origenonline.es](http://www.origenonline.es)

**PAC: COMÚN E IMPERATIVA PARA LOS ESTADOS**

## Ciolo quiere obligatorias las ayudas a jóvenes



Foto de portada:  
J. Molina/B. Marzo.

**DIRECTOR:**

Jaime Lamo de Espinosa. Dr. Ingeniero Agrónomo y Economista. Catedrático ETSIA (UPM).

**COMITÉ TÉCNICO-CIENTÍFICO:**

- Alberto Ballarín Marcial. Abogado. Madrid.
- Julián Briz E. Catedrático ETSIA (UPM).
- Tomás G. Azcárate. Dr. Ing. Agrónomo. Dirección General Agricultura (UE).
- Enrique Falcó y Carrión. Dr. Ingeniero Agrónomo. Empresario agrario.
- Fernando Gil Albert. Catedrático ETSIA (UPM).
- Manuel Ramón Llamas Madurga. Catedrático Hidrogeología.
- Rafael Manuel Jiménez Díaz. Catedrático ETSIAM (UC).
- Jaime Ortiz-Cañavate. Catedrático ETSIA (UPM).
- Santiago Planas. Dr. Ingeniero Agrónomo.
- Pedro Urbano. Catedrático ETSIA (UPM).
- Luis López Bellido. Catedrático ETSIAM (UC).

**EDITA:**



**PRESIDENTE:** Eugenio Occhialini.  
**VICEPRESIDENTE:** José M.ª Hernández.

**© EUMEDIA, S.A. REDACCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y PUBLICIDAD:**

CLAUDIO COELLO, 16, 1.º Dcha. - 28001 MADRID  
TELÉF.: 91 426 44 30/91 578 05 34.  
TELEFAX: 91 575 32 97. - [www.vidarural.es](http://www.vidarural.es)

**REDACCIÓN:** e-mail: [redaccion@eumedia.es](mailto:redaccion@eumedia.es)

**Subdirector:** Luis Mosquera.  
**Coordinación técnica:** Elena Mármol.  
**Coordinación periodística:** Arancha Martínez.  
Alfredo López, Alejandro Vicente, Alex Blas.

**DISEÑO GRÁFICO Y MAQUETACIÓN:**

Marina G. Angulo.

**DEPARTAMENTO PUBLICIDAD:** [publicidad@eumedia.es](mailto:publicidad@eumedia.es)

Directora: Nuria Narbón.  
Alberto Rabasco, Alberto Velasco, Cristina Cano.

**DELEGACIONES COMERCIALES:**

**Cataluña:** Sergio Munill.  
Teléf.: 93 246 68 84. Fax: 93 246 68 84.  
**Zona Sur:** Yolanda Robles.  
Teléf. y fax: 958 15 30 35.

**DPTO. ADMINISTRACIÓN Y SUSCRIPCIONES:**

Concha Barra (administración).  
Mariano Mero (informática y suscripciones).  
Mercedes Sendarrubias y Verónica Casas (suscripciones).  
[suscripciones@eumedia.es](mailto:suscripciones@eumedia.es)

ISSN: 1133-8938. Depósito Legal: M-3390-1994

**FOTOMECÁNICA E IMPRESIÓN:** IMPRIMEX.

EUMEDIA, S.A., no se identifica necesariamente con las opiniones recogidas en los artículos firmados.  
© Reservados todos los derechos fotográficos y literarios.



Vida Rural es miembro de Eurofarm, Asociación de las revistas agrarias más importantes de Europa.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta publicación solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, [www.cedro.org](http://www.cedro.org)) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de la misma.

**ACTUALIDAD**

Carta del director

En Portada

Ferias y Congresos

**JUNTA DE ANDALUCIA**  
**CONSEJERIA DE AGRICULTURA Y PESCA**  
**HEMEROTECA**

Registro de entrada: \_\_\_\_\_

N.º: \_\_\_\_\_

Fecha: 27 ABR 2012

5  
8  
10

**REPORTAJE**

FIMA 2012 bate un nuevo récord de visitantes.

Arancha Martínez.

12

**REPORTAJE**

Nuevas investigaciones sobre mecanización y verticilosis.

Alex Blas.

18

**DOSSIER INVERNADEROS** **23**

**Balance provisional de la primera parte de la campaña hortofrutícola de Almería 2011/2012**

**Estrategia integrada para el control de la *T. absoluta* en el cultivo de tomate en invernadero**

**Manejo controlado de la aplicación de nitratos en cultivos de tomate y pimiento en invernadero**

**Algunos usos de la visión artificial y su aplicación en la horticultura protegida**

**Control de áfidos en invernaderos de pimiento ecológico mediante sueltas de *Hippodamia variegata***



**CULTIVOS**

Influencia de diversos patrones de ciruelo sobre las variedades de R.C de Bavay y R.C. Tardía de Chambourcy.

JC. Font i Forcada, J. Bosque, J. Betrán, Y. Gogorcena y M. A. Moreno.

56

**CULTIVOS**

Perspectiva histórica y futuro del cultivo del aguacate en el sur de España.

J. I. González-Fernández, E. Guirado, J. M. Hermoso-González y J. I Hormaza.

60

**MECANIZACIÓN**

Últimos desarrollos tecnológicos aplicados a los tractores.

G. Blanco Roldán y J. Gil Ribes.

66

**NOTICIAS DE EMPRESAS**

Deutz-Fahr, Haifa Chemicals, Nunhems.

74

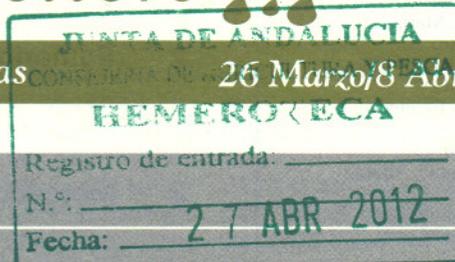


## Mercado Aceitero

NewsLetter Semanal de Aceites y Grasas

25 Marzo/8 Abril 2012

### Editorial



### DESTACAMOS:

**ANEQ inicia una nueva etapa con la recuperación de los mercados y el impulso de las ventas como principales objetivos**

Pág.4

**Bruselas considera "premature" activar de nuevo las ayudas al almacenamiento privado del aceite**

Pág.12

**AEMO propone incentivar el conocimiento del AOVE para paliar las pérdidas del sector**

Pág.13

**El ICEX lanza un nuevo plan para la iniciación y consolidación de las pymes en el exterior**

Pág.18

## AOVE puro y duro

**¿**Qué conocemos realmente a fondo? Nos bombardean continuamente con información, publicidad, eslóganes promocionales... y lo cierto es que no tenemos ni idea de muchísimos productos que utilizamos a diario. Sabemos distinguir un besugo de un calamar, pero ¿conocemos si la sepia tiene más vitaminas que el lenguado? Lo mismo ocurre con los alimentos de consumo diario. Por ejemplo, el consumidor desconoce los aspectos clave que influyen en la calidad final del queso y del aceite. O por lo menos así concluye el estudio *Resumen de Mapa de Preferencias de Queso y Aceite de Oliva del Valle del Ebro* en el que 8 muestras de queso y 8 de aceite fueron sometidas a examen entre 847 consumidores de tres ciudades españolas.

El objetivo era evaluar el conocimiento que tienen los españoles sobre dos productos base de la Dieta Mediterránea: el queso y el aceite de oliva; y las herramientas fueron: dos paneles de cata expertos y un panel de consumidores. Entre las conclusiones del estudio, realizado por Mundo Sabor, destacan que en términos de calidad y valores nutricionales, la población no tiene ni idea.

Este dato, por lo menos en el ámbito del aceite de oliva virgen extra, preocupa y mucho. *Mercacei* tuvo una improvisada y divertida idea en *Gourmets* que llevó a cabo con la ayuda de los productores de AOVE que estaban presentes con es-

tand en el salón. Así, en un desenfadado recorrido por los pasillos y escondites de Ifema, se fue labrando un vídeo testigo de las dudas, preocupaciones, esperanzas y deseos de aquellos que hacen posible los zumos de aceituna de calidad en nuestro país (*ver pag. 4*).

La pasada semana el vídeo *Mercacei & Gourmets* ya estaba colgado en Youtube, y a las 24 horas ya había recibido 150 visitas. En él, los productores evocan y comentan sus ideales de calidad, conocimiento, cultura o sueños para el aceite de oliva virgen extra. Aunque todos ellos ponían el punto sobre la *i* en promover la lucha conjunta en pro de la calidad del zumo y la formación del consumidor. Era recurrente escuchar frases como "que el consumidor conozca lo que es el aceite de oliva virgen extra", o "que se valore el AOVE como tal".

Y si de sueños se trata, el que sueña y vuela es Evarist Miralles, a punto de clasificarse para la final del Bocuse d'Or. El chef valenciano compitió con dos platos de "guiños mediterráneos" a las puertas de ser el primer español en lograr el prestigioso galardón culinario.

"No vamos a copiar a los nórdicos ni a los franceses. Haremos lo que sabemos hacer, con aceite de oliva, mediterráneo puro y duro", aseguró Miralles antes de la semifinal. Y sí, con esa contundencia es con la que podemos llegar donde queramos.



EL EQUIPO TACSA LES PRESENTA LA NOTICIA DE LA SEMANA

**TACSA**  
TÉCNICAS ANDALUZAS DE CENTRIFUGACIÓN S.A.L.

**"El Gobierno andaluz, Infaoliva y Faeca impulsarán la transparencia en el mercado del aceite de oliva"**

(Más información en *pág. 11*)

# MERCACEI

JUNTA DE ANDALUCÍA  
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA  
DEBARRIO

Año 19/ Nº 813

Registro de entrada: \_\_\_\_\_

N.º: 27 ABR 2012

Fecha: \_\_\_\_\_

Mercado Aceitero



NewsLetter Semanal de Aceites y Grasas

9/15 Abril 2012

## DESTACAMOS:

Las salidas de aceites envasados suben un 7,5% interanual en febrero, según Anierac

Pág.4

La producción de aceite de oliva logra un récord con 1.560.500 toneladas, según datos de febrero

Pág.11

Oil China reconoce a 17 aceites de oliva vírgenes extra españoles

Pág.16

Un total de 85 almazaras confirman su participación en la WBOE

Pág.21

## Editorial

## Alimentando



Y a han pasado 10 años desde que *Mercacei* organizó lo que ahora se conoce como Olivaria, el salón de la feria Alimentaria dedicado al aceite de oliva. Como sonrosadas y felices matronas, todo el equipo de la revista, bajo la inmejorable supervisión de M<sup>a</sup> Dolores Peñafiel, vieron nacer Interoliva -tal como se llamó entonces-, al tiempo que coordinaban, ideaban y planificaban los cimientos de este salón que año tras año ha ido buscando su sitio y que parece que en esta última edición lo ha encontrado.

Alimentaria es incombustible. Merecedora del título de tercera feria de alimentación más importante del mundo, este año ha podido hasta con una huelga general, convocada para el último día de la cita, batiendo records de visitantes profesionales -142.000- y de expositores (4.000). Y puede decir orgullosa que consigue acaparar la atención de importadores, distribuidores y compradores en general de buena parte del mundo. Damos fe.

Además, durante esta edición, *Mercacei* tuvo una participación muy activa en la feria, materializada a través del apoyo a Food Consulting en la coordinación de la Barra de Cata de Aceites de Oliva Gourmet, y, sobre todo en su stand propio en Olivaria, que se convirtió en el epicentro de la promoción de los mejores aceites de oliva vírgenes extra españoles -aunque también hubo mues-

tras de Portugal y Argentina-. Mediante originales degustaciones personalizadas, llevadas a cabo por el equipo de *Mercacei*, descubrimos qué sabores reclaman los importadores europeos, qué variedades les interesan a los compradores japoneses o hasta cuál es el AOVE preferido de la gerente de compras de los almacenes Harrods.

Asimismo, durante la cita, importantes profesionales del sector se dejaron ver por el stand para descubrir las novedades en packaging y variedades de los zumos españoles -que son muchas-, como Jean-Louis Barjol, director ejecutivo del Consejo Oleícola Internacional (COI), Teresa Pérez, gerente de la Interprofesional del Aceite de Oliva, o el archiconocido cocinero Karlos Arguiñano, por citar algunos.

Aunque quizás lo más importante de todo fue darse cuenta de que los buenos AOVes españoles no tienen fin. Se agarran al paladar y al recuerdo con un retrogusto constante que los convierte, una vez que el consumidor los descubre, en su *love mark* para siempre. Puede que por ello Emilio Botín eligiese este producto para regalárselo al Papa Benedicto XVI en la pasada Jornada Mundial de la Juventud (JMJ) de Madrid.

En cualquier caso, sea en forma de regalo, de ingrediente, de desayuno o de cena, que nos siga siempre alimentando de vida.



EL EQUIPO TACSA LES PRESENTA LA NOTICIA DE LA SEMANA

**TACSA**<sup>®</sup>  
TÉCNICAS ANDALUZAS DE CENTRIFUGACIÓN S.A.L.

*“Alimentaria deja claro que es la cita gastronómica más importante de España sorteando hasta una huelga general”*

(Más información en pág. 22)

# MERCACEI

JUNTA DE ANDALUCÍA  
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA  
NEMEROTECA

Año 19/ N° 814

Registro de entrada: \_\_\_\_\_

N.º: \_\_\_\_\_

Fecha: 27 ABR 2012

Mercado Aceitero



NewsLetter Semanal de Aceites y Grasas

16/22 Abril 2012

## DESTACAMOS:

El gasto destinado a políticas agrícolas y de alimentación se reducirá un 0,8%, hasta 8.510 millones de euros

Pág.4

Sesiones científicas, catas y rutas centran el V Congreso Olearum

Pág.12

Futurooliva 2012 abrirá sus puertas del 31 de mayo al 3 de junio en Baeza

Pág.13

Los AOVES españoles, grandes triunfadores del XIV Concurso L'Orciolo D'Oro

Pág.16

## Editorial

## Sorpresas



**H**ay un montón de cosas que existen pero no se ven. La cara oculta de la luna es siempre invisible para nosotros, simples mortales con una limitada visión de la galaxia y, sin embargo, existe. Con las cartas de aceite en los restaurantes pasa lo mismo. Existen, pero no se ven. O no se ven todo lo que debieran.

¿Cuántas veces hemos escuchado en boca de productores exhaustos la importancia de los chefs como prescriptores del consumo y conocimiento del AOVE?; ¿cuántos congresos, conferencias, ponencias y discursos dedicados a la necesidad de poner en valor el producto en los establecimientos del primer país productor del mundo?; ¿cuántas energías, luchas y guerras sin munición con un fin tan sencillo como aprender a regalar un poco más de vida y Dieta Mediterránea a un consumidor que está descuidado y sordo del exceso de información?

Pues resulta que en esta guerra con un pelotón disperso en el "bando de los buenos", hay soldados que decidieron hacer tiempo saltar de las trincheras en solitario y recoger sus propias armas. Y no hace falta irse muy lejos. En esta batalla no se miden las florituras ni las condecoraciones Michelin. Sólo hace falta perderse, por ejemplo, por el delicado océano de olivos de Les Borges Blanques y encontrarse un tesoro: Masía Salat. Este acogedor y rústico restaurante esconde una sorpresa dentro de una carta de deliciosa cocina tradicional catalana. Al

girar la hoja del menú aparece, de repente, una maravillosa carta de vírgenes extra de la zona que, por 0,75 euros por comensal, ofrece la posibilidad de que te enseñen, abran y sirvan el zumo elegido como si fuese un Burdeos Reserva del 72.

Junto a Masía Salat existen cada vez más visionarios que han decidido hacer su propia guerra que -nosotros estamos convencidos- ganarán. No hay que olvidar al Miguel Juan, en Denia, con su OLIBAR invitándote a degustar más de un AOVE; ni el menú degustación de la Terraza del Casino de Madrid de Paco Roncero, fiel defensor de este zumo; o la Oleoteca de Paolo Pasquali situada en El Monastrell de María José San Román, chef enamorada del aceite de oliva virgen extra. Pero en nuestro país hay un bar o restaurante por cada 461 habitantes. ¿A qué estamos esperando? Debemos, como consumidores, empezar a exigir.



EL EQUIPO TACSA LES PRESENTA LA NOTICIA DE LA SEMANA

**TACSA**<sup>®</sup>  
TÉCNICAS ANDALUZAS DE CENTRIFUGACIÓN S.A.L.

*“Madrid se convirtió en el punto de encuentro internacional del aceite de oliva a granel”  
(Más información en pag. 11)*



## Editorial

### No llores por mi Argentina



### DESTACAMOS:

Expertos buscan soluciones a la crisis del sector de elaboración de aceite de oliva

Pág.15

La World Bulk Oil Exhibition reúne en Madrid a más de 2.000 profesionales del aceite de oliva a granel

Pág.16

Aceite de la Rioja inicia un plan de comunicación para afianzar su imagen

Pág.18

La Generalitat de Cataluña convoca el Premio a la Innovación Tecnológica Agroalimentaria

Pág.22

**C**ristina Fernández de Kirchner tiene a la tercera mayor economía de América Latina enfrentada en un choque comercial y jurídico con España y la Unión Europea, el segundo mayor mercado de exportaciones del país sudamericano. El plan de la presidenta argentina para expropiar YPF, la mayor petrolera local, propiedad de la española Repsol-YPF, ha crispado al Gobierno de España, que está estudiando un abanico de medidas para “devolverle” el favor.

Aunque Argentina también tiene objetivos específicos para cada sector. En el olivícola, el gobierno de la provincia de Mendoza constituirá un Fideicomiso Olivícola de 10 millones de dólares de inversión inicial, que permitirá procesar hasta 7 millones de kilos de aceituna y producir 1.000 toneladas de aceite. Este plan ya ha recibido una rápida respuesta de los pequeños productores del país, que aseguran estar en contra de una decisión que no les beneficia y que producirá “una rentabilidad negativa”.

Aparentemente, el proyecto del gobierno mendocino tiene como objetivo abonar la suma de 1,70 dólares por cada kg. de aceituna adquirida, considerando un rendimiento promedio en materia de producción de aceite del 17 %. Si el rendimiento es mayor, el precio a abonar se incrementará y viceversa. La operatoria contempla,

asimismo, que si se produce una rentabilidad superior a la prevista en la comercialización del aceite, ese excedente se repartirá entre los productores. Y sin embargo, son numerosas las entidades agropecuarias que ya han salido a la luz para denunciar la iniciativa, pues se están generando en torno a este plan una serie de dudas sobre quién se quedará con la mayor parte de esta rentabilidad anunciada, según recoge la sección de Economía del diario *Los Andes*.

Fabián Núñez Acosta, portavoz de la Comisión Olivícola de la Federación Agraria Argentina (FAA), se muestra escéptico acerca de la distribución de las ganancias del operativo. Precisamente esta asociación ha pedido reiteradamente la retirada de esta nueva normativa, indicando que puede poner en peligro también la calidad de los zumos argentinos.

Cabe destacar que en la actualidad, Argentina es el principal productor de aceite de oliva de América del Sur. Desde que en los años 90 se llevara a cabo la plantación de nuevas superficies, pasando de 29.000 a 105.000 hectáreas (+350%), en los últimos 20 años ha invertido 950 millones de dólares en este sector que cuenta cada día con productores de exquisito nivel que están haciendo las cosas realmente bien. No les dejes llorar, Argentina.



EL EQUIPO TACSA LES PRESENTA LA NOTICIA DE LA SEMANA

**TACSA**<sup>®</sup>  
TÉCNICAS ANDALUZAS DE CENTRIFUGACIÓN S.A.L.

“Hacienda Queiles se alza con el Premio Alimentos de España al Mejor AOVE de la campaña 2011/12”

(Más información en pág. 11)