



ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DEPORTIVA



Transición al emprendimiento para deportistas

PROGRAMA DE
FORMACIÓN

Instituto
Andaluz
del Deporte

IAD2020



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y DEPORTE

Presentación

Los deportistas en activo, especialmente los deportistas de élite, llevan una vida muy ordenada. Deben planificar minuciosamente sus actividades tanto a corto como a medio plazo. Esto incluye entrenamientos, competiciones, periodos de descanso, alimentación y, por supuesto, actividades personales.

Sin embargo, es muy común que los planes para avanzar en los estudios, obtener una licenciatura o prepararse para una profesión se vayan retrasando o postergando. A menudo, el momento de la retirada se ve como algo lejano, pero siempre llega. Es por lo que hay que asegurarse de disponer de referencias y conocimientos suficientes para tomar decisiones que van a tener una trascendencia muy importante en el futuro. Salvo los deportistas y atletas de élite de determinados deportes muy mediáticos, raramente es posible ahorrar el dinero suficiente para vivir cómodamente largas temporadas. Por tanto, es imperativo que el o la deportista ya no en activo tengan presente dos objetivos clave: 1) no arriesgar lo ahorrado con inversiones equivocadas, y 2) tomar decisiones sobre su futuro laboral o profesional.

Pueden tomar varias direcciones. Algunos optan por seguir colaborando con su deporte a otro nivel, ya sea entrenando, representando

deportistas, gerenciando instituciones, etc. Los que han terminado una carrera o tienen una profesión buscarán un empleo para ejercerla. Otros optarán por desarrollar proyectos de inversión. Este curso se centra en éstos últimos. Emprender es una clara opción para los exdeportistas. Sus valores, su disciplina, su tenacidad, su capacidad de marcarse objetivos y luchar por ellos, su habilidad para planificar a medio y largo plazo, etc., son atributos que les van a facilitar enormemente su transición al emprendimiento. Pero esto no es suficiente. Los emprendedores deben saber cómo transmitir adecuadamente sus ideas y proyectos, cómo analizarlos financiera y estratégicamente, cómo buscar ayudas y financiación específicas, cómo administrar su negocio, y, ¡muy importante!, cómo evitar cometer errores básicos en el proceso de emprendimiento.

Este curso se plantea como una introducción práctica a todo lo anterior, proporcionando a los asistentes las referencias y los conocimientos iniciales para construir proyectos de emprendimiento e inversión desde una base sólida.

El curso es impartido por profesionales que han ocupado cargos ejecutivos en el deporte en organizaciones como la NBA, La Liga, la ACB y el BBVA, y con amplia experiencia en el desarrollo de proyectos de emprendimiento.



Transición al emprendimiento para deportistas



ÁREA TEMÁTICA:

Administración y Gestión Deportiva



TIPOLOGÍA: Curso



MODALIDAD: Presencial



CÓDIGO: 202003



NÚMERO DE PLAZAS: 50



PRECIO: Gratuito



FECHA: 16 y 17 de abril



LUGAR: Instituto Andaluz del Deporte. Málaga



Nº HORAS: 15 presenciales



DIRECCIÓN: Francisco Roca Pérez Socio director FRP TEAMWORK



PROFESORADO:

José Manuel Benedicto Yuste
Consultor de gestión empresarial y desarrollo de proyectos

Javier de la Chica Camúñez
Socio director FRP TEAMWORK

Francisco Roca Pérez
Socio director FRP TEAMWORK

Ignacio Tena Rubio
Consultor de marketing y comunicación



OBJETIVOS:

- Fortalecer las competencias profesionales mediante la introducción a los conocimientos clave en los procesos de emprendimiento.
- Comprender los retos del emprendimiento desde una perspectiva práctica mediante el análisis y la discusión de casuísticas y situaciones reales.
- Fomentar una visión crítica para analizar con la máxima independencia las propuestas empresariales y de inversión que puedan ser objeto de proyectos de emprendimiento.
- Asimilar y valorar la importancia del networking en el ámbito del emprendimiento.



CONTENIDOS:

- Análisis estratégico de oportunidades de inversión.
- Estructuras societarias, requisitos administrativos y obligaciones fiscales y documentales de los emprendedores.
- Fórmulas y recursos para presentar y comunicar proyectos de inversión con profesionalidad y solvencia.
- El plan de negocio y la planificación comercial.
- Fuentes de financiación para proyectos de emprendimiento.
- El networking y la colaboración empresarial en el emprendimiento.
- Buenas prácticas en el emprendimiento y errores a evitar.





Transición al emprendimiento para deportistas

SESIÓN PRESENCIAL 1: 16 de abril de 2020

ESTRUCTURA Y CONTENIDOS:

HORARIO	CONTENIDOS	PROFESORADO
11:00-11:30	RECEPCIÓN-INAUGURACIÓN	
11:30-12:30	Panorama del emprendimiento en España. Sectores, tecnología y modelos de emprendimiento	Francisco Roca
12:30-12:45	DESCANSO	
12:45-13:45	Estructuras societarias para el emprendimiento: opciones, ventajas e inconvenientes	José Manuel Benedicto
13:45-15:30	DESCANSO / ALMUERZO	
15:30-16:30	Experiencia práctica: exposición, debate, pregunta y respuestas con un exdeportista	Francisco Roca e invitado
16:30-17:30	Fórmulas y recursos para presentar proyectos y propuestas de inversión	Ignacio Tena
17:30-17:45	DESCANSO	
17:45-18:45	Obligaciones fiscales y documentales de los emprendedores	José Manuel Benedicto
18:45-19:45	El plan de negocio, la gestión presupuestaria y el control de la tesorería	Javier de la Chica
19:45-20:45	El <i>networking</i> en el emprendimiento: identificar e implementar sinergias	Ignacio Tena

SESIÓN PRESENCIAL 2: 17 de abril de 2020

ESTRUCTURA Y CONTENIDOS:

HORARIO	CONTENIDOS	PROFESORADO
11:00-12:00	Promoción del negocio y de la marca personal	Ignacio Tena
12:00-13:00	Fuentes de financiación para emprendedores: <i>business angels</i> e incubadoras de proyectos	Francisco Roca
13:00-13:15	DESCANSO	
13:15-14:15	Análisis estratégico de oportunidades de inversión	Javier de la Chica
14:15-16:00	DESCANSO / ALMUERZO	
16:00-17:00	Experiencia práctica: exposición, debate, pregunta y respuestas con un exdeportista	Francisco Roca e invitado
17:00-18:00	La gestión comercial: prospección de clientes, redes de distribución, y principios básicos de negociación	Javier de la Chica
18:00-18:15	DESCANSO	
18:15-19:15	Herramientas fundamentales del <i>marketing</i> digital: webs, redes sociales, SEO	Ignacio Tena
19:15-20:30	Buenas prácticas en el emprendimiento y errores a evitar	Francisco Roca
20:30-20:45	CLAUSURA	



DESTINATARIOS:

- Deportistas en activo, profesionales o no, y en general, deportistas federados que estén a punto de abandonar la práctica del deporte de competición y que se estén planteando alternativas para su vida profesional
- Exdeportistas que deseen adquirir los conocimientos básicos para iniciar proyectos de emprendimiento



INSCRIPCIONES:

Hasta el 17 de marzo inclusive

PROGRAMA DE
FORMACIÓN

Instituto
Andaluz
del Deporte

IAD2020



El deporte se mueve



INSTITUTO ANDALUZ DEL DEPORTE

Avenida Santa Rosa de Lima nº 5 - 29007 Málaga

Tel.: (+34) 951 041 900 / 951 041 924

formacioncontinua.iad.ced@juntadeandalucia.es

www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/iad/