Presentación

La comunicación deportiva ha sufrido durante los últimos años una transformación importante. Los medios de comunicación han tenido que adaptarse no solo a las nuevas tecnologías, sino también a una nueva forma de tratar este tipo de información. La prensa escrita y radio han sido los que más se han mantenido en un formato estable. Por el contrario, la televisión y los medios digitales han evolucionado hacia un panorama diferente. Todos ellos muy influenciados por las redes sociales que intervienen de manera directa en la vida diaria de los medios de comunicación deportivos.

Con el Foro "Situación actual de los medios de comunicación deportivos en España" pretendemos analizar esta evolución a través de la opinión de expertos en los diferentes tipos de medios. Se trata de un Foro dirigido a periodistas deportivos, estudiantes universitarios, licenciados que estudien un Máster de Periodismo o Comunicación y toda aquella persona que de alguna manera esté interesada en este debate.

El objetivo es analizar con los profesionales del sector la situación por la que pasa actualmente.

El periodismo deportivo en España. Adaptación de los medios a las nuevas tecnologías, redes sociales, tratamiento de las noticias, diferentes estilos, periodismo de bufanda. ¿Pasa el periodismo deportivo por una crisis de identidad? Todas estas cuestiones tendrán respuesta por parte de los mejores profesionales con la participación de todo el público asistente a la jornada.

formacioncontinua.iad.ced@juntadeandalucia.es
www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/iad/

INSTITUTO ANDALUZ DEL DEPORTE
Avenida Santa Rosa de Lima nº 5 - 29007 Málaga
Tel.: (+34) 951 041 900 / 951 041 924

El deporte se mueve

PROGRAMA DE FORMACIÓN IAD 2020 | Instituto Andaluz del Deporte

JUNTA DE ANDALUCIA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y DEPORTE

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DEPORTE

Situación actual de los medios de comunicación deportivos

PROGRAMA DE FORMACIÓN | Instituto Andaluz del Deporte

IAD 2020

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y DEPORTE

Situación actual de los medios de comunicación deportivos

ÁREA TEMÁTICA: Medios de Comunicación y Deporte

TIPOLOGÍA: Foro

MODALIDAD: Presencial

CÓDIGO: 202002

NÚMERO DE PLAZAS: 100

PRECIO: Gratuito

FECHA: 23 de marzo de 2020

LUGAR: Instituto Andaluz del Deporte. Málaga

Nº HORAS: 10 presenciales

DIRECCIÓN: Ángel Rodríguez Berriguete
Periodista deportivo. Exdirector de deportes de Onda Cero, exdirector de comunicación de World Padel Tour y Consejo Superior de Deportes. Consultor de comunicación

PROFESORADO:

Antonio Rengel
Periodista Canal Sur Radio y Presidente de la Asociación de Periodistas Deportivos de Málaga

Juan Carlos Rivero
Director del programa Estudio Estadio

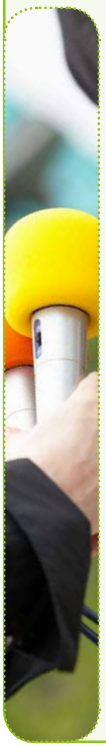
Juan Ignacio Gallardo
Director del Diario MARCA

Fede Quintero
Consejero delegado El Desmarque

OBJETIVOS:

- Analizar con los profesionales del sector la situación actual de los medios de comunicación deportivos en España.
- Adaptación de los medios de comunicación deportivos a las nuevas tecnologías.
- ¿Pasa el periodismo deportivo por una crisis de identidad?

ESTRUCTURA Y CONTENIDOS:



HORARIO	CONTENIDOS	PROFESORADO
10:30-11:00	Recepción e inauguración	Director actividad, IAD y CED
11:00-12:00	La radio deportiva en España	Antonio Rengel
12:00-12:30	Descanso	
12:30-13:30	Análisis de la televisión deportiva española	Juan Carlos Rivero
13:30-14:30	MESA DEBATE 1	
14:30-16:00	Descanso	
16:00-17:00	La prensa deportiva española resiste	Juan Ignacio Gallardo
17:00-18:00	Aparición de la prensa deportiva digital. Nuevas tecnologías y redes sociales	Fede Quintero
18:00-18:30	Descanso	
18:30-19:30	MESA DEBATE 2	
19:30-20:00	Clausura	Director actividad, IAD y CED

DESTINATARIOS:

- Periodistas deportivos
- Estudiantes de Periodismo y Comunicación Audiovisual
- Licenciados que estén cursando Máster de Periodismo o Comunicación Audiovisual
- Personas relacionadas con el periodismo y la comunicación deportiva

INSCRIPCIONES: Del 15 de enero hasta el 24 de febrero a través de la página web del Instituto Andaluz del Deporte