











## **ÁREA 1** ÁREA DE GESTIÓN DEPORTIVA

## PRESENTACIÓN

Este curso se plantea como una introducción a los conocimientos claves que cualquier directivo en organizaciones o empresas deportivas debe conocer. Su enfoque es eminentemente práctico y consta de seis módulos con dos áreas específicas en cada uno. Es impartido por reputados ejecutivos del deporte que cuentan con amplia experiencia en diversos sectores empresariales.

#### **OBJETIVOS**

- Fortalecer las competencias profesionales mediante la introducción a los conocimientos claves en las principales áreas que constituyen la gestión deportiva.
- Comprender los retos de la gestión ejecutiva del deporte desde una perspectiva práctica mediante el análisis y la discusión de casuísticas y situaciones reales.
- Fomentar una visión crítica para analizar e interpretar la realidad y las tendencias en el sector del deporte.
- Despertar el interés por la innovación y la tecnología en la gestión ejecutiva del deporte.

### ♣ ÁREA TEMÁTICA:

Área de gestión deportiva.







**MODALIDAD:** Semipresencial (sesiones presenciales y trabajo en el aula virtual)

**CÓDIGO: 202102** 

mº NÚMERO DE PLAZAS: 50

**Precio:** Gratuito

FECHA: Del 19 de febrero al 18 de junio de 2021. Sesiones presenciales (de 10:30 a 18:30 h)

• Sesión 1: 19 de febrero

· Sesión 2: 26 de marzo

• Sesión 3: 23 de abril

· Sesión 4: 21 de mayo

• **Sesiones 5 y 6:** 17 y 18 de junio

#### **ALUGAR:**

Instituto Andaluz del Deporte, Málaga (sesiones presenciales, online cuando no sea posible hacerlo presencialmente).

NÚMERO DE HORAS: 36 presenciales y 36 en el aula virtual del curso.

#### **♣ DIRECCIÓN:**

Francisco Roca Pérez. Socio director FRP TEAMWORK

#### DESTINATARIOS

- · Directivos y profesionales con responsabilidades organizativas.
- · Graduados en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.
- Técnicos deportivos que aspiren a ocupar puestos directivos en entidades y empresas relacionadas con el deporte.

#### NSCRIPCIONES:

Hasta el 19 de enero (inclusive)

#### PROFESORADO

- José Manuel Benedicto Juste. Consultor de Gestión Empresarial y Desarrollo de Proyectos
- Javier de la Chica Camúñez. Socio director FRP TEAMWORK
- Francisco Roca Pérez. Socio director FRP **TFAMWORK** Ángel Rodríguez.
- Periodista deportivo
- Profesores invitados



# ESTRUCTURA DE LOS CONTENIDOS

## Módulo 1

## Ordenamiento jurídico del deporte

- Estructura del deporte en España y en el mundo
- Principales normativas del deporte

#### Módulo 2

## Generación de recursos económicos

- El plan de negocio
- Comercialización y gestión comercial y de la marca

#### Módulo 3

## El marketing en el deporte

- El marketing mix y la gestión del branding
- Estrategias de *marketing* en el deporte

#### Módulo 4

## El patrocinio deportivo

- Estrategias de patrocinio en el deporte
- Fan engagement

### Módulo 5

## El *marketing* deportivo en redes sociales

- Estrategias del *marketing* en redes sociales
- Planificación del marketing en redes sociales







## Los contenidos audiovisuales en el deporte

- La generación de contenidos audiovisuales
- La comercialización de contenidos audiovisuales

#### Módulo 7

## La tecnología en el deporte

- Principales aplicaciones de la tecnología en el deporte
- Tendencias y evolución futuras

#### Módulo 8

## La comunicación en el deporte

- La comunicación con el seguidor
- · La relación con los medios

#### Módulo 9

## La marca personal y el networking

- Estrategias de construcción y refuerzo de la marca personal
- El networking en el deporte

#### Módulo 10

## Las finanzas y control de gestión

- El control presupuestario
- La gestión financiera





#### INSTITUTO ANDALUZ DEL DEPORTE

Avenida Santa Rosa de Lima nº 5 - 29007 Málaga Tel.: (+34) 951 041 900 / 951 041 924



formacioncontinua.iad.ced@juntadeandalucia.es www.juntadeandalucia.es/organismos/educacionydeporte/areas/ formacion-investigacion-medicina/paginas/instituto-andaluz-deporte.html

