



IAAD

Transforma tu mundo



Funcionamiento de los medios de comunicación deportivos

202109



Junta de Andalucía
Consejería de Educación y Deporte





ÁREA 9

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DEPORTE

PRESENTACIÓN

Los medios de comunicación deportivos han evolucionado al mismo ritmo que las nuevas tecnologías. Los profesionales que componen las diferentes redacciones necesitan tener conocimientos muy amplios de las diferentes herramientas que se utilizan actualmente para hacer llegar la información al público. En este curso se pretende que reconocidos periodistas deportivos, que ocupan puestos de responsabilidad en sus respectivos medios, analicen y expliquen qué características o preparación requieren a la hora de escoger el equipo de trabajo que compone su redacción.

A pesar de las dificultades por las que atraviesa la profesión de periodista deportivo, queremos ampliar el abanico de salidas laborales más allá de los medios tradicionales, como por ejemplo, gabinetes de comunicación de empresas, redes sociales o webs. Por este motivo el curso está dirigido especialmente a estudiantes universitarios de periodismo o comunicación audiovisual, licenciados que estudien un máster, e incluso periodistas que estén en búsqueda activa de trabajo o que quieran conocer cómo funcionan las redacciones de algunos de los medios de comunicación deportivos más importantes de nuestro país.



OBJETIVOS

- Conocer el funcionamiento de un medio de comunicación deportivo y de su redacción a través de la experiencia de reconocidos periodistas, expertos en cada modalidad.
- Analizar las exigencias y preparación que se requiere para poder formar parte de un medio de comunicación deportivo en cualquiera de sus modalidades.
- Exponer todas las alternativas posibles a los medios de comunicación tradicionales para desarrollar la profesión de periodista deportivo.

ÁREA TEMÁTICA:

Medios de Comunicación y Deporte

 **TIPOLOGÍA:** Curso

 **MODALIDAD:** *Online*

 **CÓDIGO:** 202109

 **NÚMERO DE PLAZAS:** 500

 **PRECIO:** Gratuito

 **FECHA:** 22 de marzo de 2021

 **LUGAR:** *Online*

 **NÚMERO DE HORAS:** 10

 **DIRECCIÓN:**

Ángel Rodríguez Berriguete. Consultor de comunicación

 **DESTINATARIOS**

Estudiantes de Periodismo, Comunicación Audiovisual o máster.
Periodistas licenciados



INSCRIPCIONES:

Hasta el 14 de marzo de 2021 inclusive

PROFESORADO

- Ángel Rodríguez Berriguete. Consultor de comunicación
- José López-Terradas Díaz. Director deportes RNE
- Vicente Jiménez Navas. Director Diario AS

- Juan Carlos Rivero Nieto. Director Estudio Estadio TVE
 - Mario Díaz Camacho. Subdirector de El Español
 - Sergio Cutropía Larrea. Experto en webs, redes sociales y personal *brander*. Licenciado en ADE y *Marketing*. Curso superior en *Marketing* Digital y profesor en ESIC
-

ESTRUCTURA Y CONTENIDOS

22 DE MARZO

HORARIO	CONTENIDOS	PONENTES
10:30 – 11:00	RECEPCIÓN - INAUGURACIÓN	
11:00 – 12:00	Prensa escrita	Vicente Jiménez Navas
12:00 – 12:15	DESCANSO	
12:15 – 13:15	Televisión	Juan Carlos Rivero Nieto



13:15 – 13:30 DESCANSO

13:30 – 14:30 Prensa digital

Mario Díaz Camacho

14:30 – 16:00 DESCANSO

16:00 – 17:00 Gabinetes de comunicación

Ángel Rodríguez Berriguete

17:00 – 17:15 DESCANSO

17:15 – 18:15 Radio

José López-Terradas Díaz

18:15 – 18:30 DESCANSO

18:30 – 19:30 Redes sociales, webs y *personal brander*

Sergio Cutropía Larrea

19:30 – 20:30 CONCLUSIONES. CLAUSURA

Ángel Rodríguez Berriguete





PROGRAMA DE

FORMACIÓN

IAD

2021

Transforma tu mundo

INSTITUTO ANDALUZ DEL DEPORTE

Avenida Santa Rosa de Lima nº 5 - 29007 Málaga

Tel.: (+34) 951 041 900 / 951 041 924



Andalucía

Región Europea del
DEPORTE 2021

formacioncontinua.iad.ced@juntadeandalucia.es

[www.juntadeandalucia.es/organismos/educacionydeporte/areas/
formacion-investigacion-medicina/paginas/instituto-andaluz-deporte.html](http://www.juntadeandalucia.es/organismos/educacionydeporte/areas/formacion-investigacion-medicina/paginas/instituto-andaluz-deporte.html)



Junta de Andalucía

Consejería de Educación y Deporte