

Análisis del sector citrícola almeriense

01/12/2008

Índice de tablas de contenido

Resumen	1
Superficie y producciones	1
Variedades asociadas a cierta problemática en Almería	5
Solicitudes de ayuda para el cálculo de los derechos de RPU y ayuda transitoria.....	6
Intercambios comerciales	8
Análisis de los precios de inicio de campaña.....	11
Conclusiones	12
Anexos.....	13

Resumen

En este informe se analizan las particularidades del sector citrícola almeriense. Para ello, se estudia la distribución de la superficie citrícola en la provincia, así como la evolución en la producción de las diferentes variedades presentes en la zona. De igual forma, y tras la reciente reforma de la OCM del sector de Frutas y Hortalizas, se analizarán los datos de aquella superficie que ha solicitado el cálculo de los derechos de pago único, así como de aquellos que solicitan la ayuda transitoria para esta campaña. Por último, se analizarán los precios disponibles para esta campaña en la provincia de Almería, teniendo en cuenta que es la provincia más tardía en este sector.

Superficie y producciones

Análisis de la distribución de superficie de cítricos en Almería

Según los datos recogidos en el SIG Citrícola (entrega de noviembre de 2007), en Almería existen un total de 8.424,56 hectáreas de cítricos, de las cuales, el 7% corresponde a autoconsumo quedando, por tanto, 7.866 hectáreas de superficie citrícola con un destino comercial.

Tal y como puede verse en la Tabla 1, el 48% de esta superficie corresponde a naranjo, el 27% a mandarino, el 15% a limonero y el resto a otros cítricos, siendo casi residuales las superficies dedicadas a pomelo y naranjo amargo.

Realizando el análisis a nivel comarcal, destaca la comarca del Bajo Almanzora con el 65,9% de la superficie total de cítricos de Almería, seguida del Bajo Almanzora con el 11,5% y el Alto Andarax y Campo de Nijar y Bajo Andarax con cerca del 9% de superficie citrícola cada uno.

Tabla 1 Distribución de la superficie citrícola almeriense por comarcas y especies.

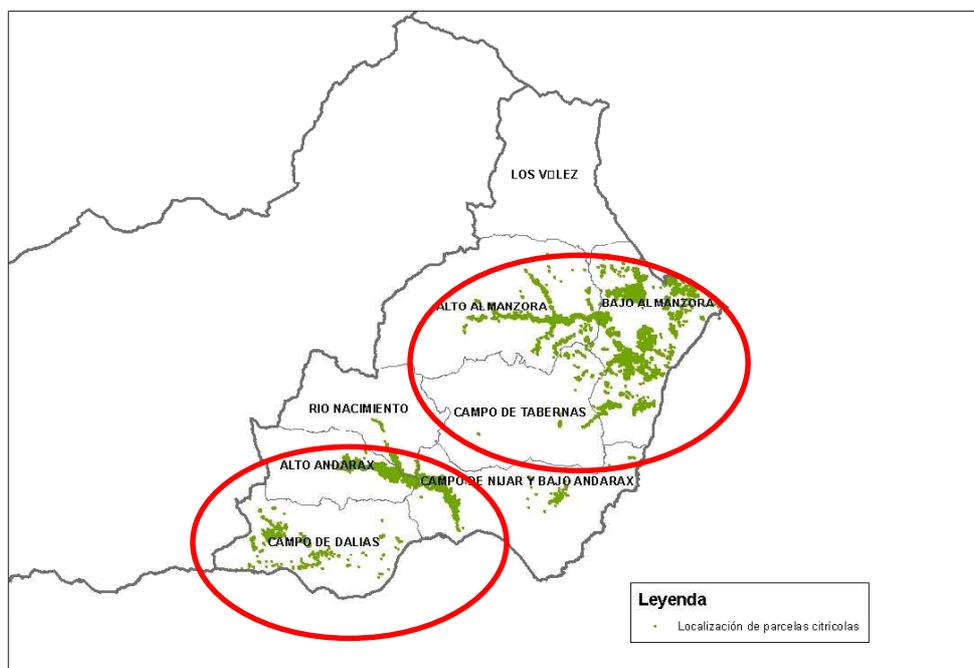
Superficie (ha)	BAJO ALMANZORA	ALTO ALMANZORA	ALTO ANDARAX	CAMPO DE NIJAR Y BAJO ANDARAX	CAMPO DE DALIAS	RIO NACIMIENTO	CAMPO DE TABERNAS	TOTAL ALMERÍA
Naranja	2.530,75	426,31	496,29	401,63	63,41	114,38	30,47	4.063,25
Mandarino	1.941,63	88,85	80,28	101,84	62,19	12,12	10,73	2.297,64
Limonero	875,58	357,15	36,21	2,57	2,43	0,84	0,30	1.275,08
Pomelo	16,09	5,55	0,50	0,77	---	---	---	22,91
Naranja Amargo	1,67	0,74	0,58	0,28	---	0,16	---	3,44
Otros Cítricos	43,23	16,18	47,80	73,89	13,85	7,51	1,29	203,73
Total Cítricos	5.408,94	894,78	661,66	580,99	141,88	135,01	42,79	7.866,04
Autoconsumo	146,69	72,09	90,34	161,06	47,80	26,72	13,82	558,52
Total Cítricos + Autoconsumo	5.555,64	966,86	752,00	742,05	189,68	161,73	56,61	8.424,56
	65,9%	11,5%	8,9%	8,8%	2,3%	1,9%	0,7%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del SIG Citrícola (entrega noviembre 2007). CAP.

Atendiendo a la localización de las parcelas tal y como se muestra en el Mapa 1, se pueden diferenciar dos zonas de producción diferentes:

1. La cuenca del río Almanzora
2. La cuenca del río Andarax y Campo de Dalias y Campo de Nijar.

Mapa 1 Localización de las parcelas citrícolas existentes en Almería.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del SIG Citrícola (entrega noviembre 2007). CAP.

Zona de producción 1: La cuenca del río Almanzora.

Esta zona de producción comprende las comarcas del Alto y el Bajo Almanzora y representan más de las dos terceras partes de la superficie de cítricos de Almería.

En la comarca de Bajo Almanzora, se concentra más del 60% de la superficie de naranjo de Almería. Entre las variedades principales de esta zona destacan las variedades navel las cuales representan un total de 2.225 hectáreas, de entre las que destacan las variedades de *Navel Lane- Late* y la *Washington-Thomson Navel*. En relación a las mandarinas, esta comarca aglutina cerca del 85% de la superficie de mandarinas de la provincia. En este caso destacan las clementinas de media temporada (*clemenules* y *orogrande*) y los híbridos (*fortune*, *clemenvilla* y *Ortanique*). Por último, en relación al limonero, la variedad más representativa en esta comarca es el limón fino *Primofiori*, aunque la variedad *Verna* presenta una representación significativa.

La comarca de Alto Almanzora, no llega a representar el 12% de la superficie citrícola de Almería, aún siendo la segunda en importancia. Dicha comarca forma junto a la del Bajo Almanzora, la principal zona de producción citrícola de Almería.

La principal variedad de naranja de la zona es la *Washington –Thomson navel* con el 26% de la superficie citrícola de la comarca, seguida muy de lejos por la *Navelina* (7%). La otra especie citrícola representativa es el limonero, casi en su totalidad de la variedad *Verna* con el 35% de la superficie.

Zona de producción 2: La cuenca del río Andarax

Esta zona de producción comprende principalmente las comarcas del Alto Andarax y la de Campo de Níjar y Bajo Andarax representando entre ambas cerca del 18% de la superficie citrícola de Almería. Dentro de esta zona de producción también podría incluirse la comarca de Campo de Dalías y parte de la comarca Río Nacimiento, cada una con un 2% de la superficie citrícola almeriense.

Esta zona se caracteriza por presentar unos porcentajes elevados de superficie en régimen de autoconsumo (12% para la comarca del Alto Andarax, 25% para la del Bajo Andarax, 22% para la del Campo de Dalías y 17% para la de Río Nacimiento). Además, es en esta zona donde se concentra prácticamente la totalidad de la superficie de naranjas pertenecientes al grupo de otras blancas, concretamente la variedad *Castellana*. Esta variedad, representa el 12% de la superficie de cítricos de la comarca del Alto Andarax y el 18,5% de la de la comarca del Bajo Andarax. Otras variedades de naranja presentes en la zona son la *Navelina* (con un 12% y un 17% de la superficie citrícola respectivamente en las dos principales comarcas) y la *Washington- Thomson navel*.

En estas comarcas el mandarino es poco representativo, siendo la variedad *Clemenules* (clementina de media temporada), la única que podría destacarse con unas 170 hectáreas. En cuanto al limonero, no presenta una superficie destacable.

Análisis de la producción citrícola de la provincia de Almería

A la vista de los datos de la tabla, Almería se sitúa en la campaña 2008/09 como la tercera provincia productora de cítricos de Andalucía con un total de 290.250 toneladas, valor que representa el 17,6% de la producción total. En cuanto a las diferentes especies citricolas, es la segunda en la producción de mandarinas y limones detrás de Huelva y Málaga respectivamente y la cuarta en relación a la producción de naranjas, por detrás de Sevilla, Huelva y Córdoba.

Tabla 2 Distribución de la producción de cítricos en Andalucía por provincias en las campañas 2007/08 y 2008/09.

	Campaña 2007/08	Campaña 2008/09
Almería	16,8%	17,6%
Cádiz	4,5%	4,3%
Córdoba	11,5%	12,9%
Granada	1,2%	0,7%
Huelva	25,2%	22,9%
Málaga	14,0%	11,7%
Sevilla	26,9%	29,8%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Aforo citrícola de Andalucía. Servicio de Estudios y Estadísticas. CAP.

Diferenciando entre especies, en la campaña 2008/09 la producción de naranja representa el 63% de la producción citrícola almeriense (57% son del grupo navel), la de mandarina alcanza el 18% (15% del grupo clementinas) y la de limón el 17%.

En relación con la producción citrícola andaluza, destaca la producción de limones que representan el 35% de la producción autonómica y las clementinas con un 27,5%.

Tabla 3 Distribución de la producción citrícola por grupos de variedades en la campaña 2008/09 y representatividad en Andalucía.

Especie	Grupo	Almería	Andalucía	%
NARANJA DULCE	Grupo Navel	165.750	781.634	21,2%
	Grupo Blancas	8.040	191.960	4,2%
	Grupo Tardías	8.970	232.860	3,9%
	Grupo Sanguinas	---	1.700	---
	Total Naranja Dulce	182.760	1.208.154	15,1%
MANDARINAS	Satsumas	570	11.899	4,8%
	Clementinas	43.300	157.490	27,5%
	Otras Mandarinas e Híbridos	8.400	90.892	9,2%
	Total Mandarinas	52.270	260.281	20,1%
NARANJA AMARGA		440	13.220	3,3%
LIMONES		50.250	143.154	35,1%
POMELOS		900	16.872	5,3%
OTROS CÍTRICOS		3.630	5.656	64,2%
TOTAL CÍTRICOS		290.250	1.647.337	17,6%

Fuente: Primer aforo de cítricos de la campaña 2008/09. CAP.

A continuación se establece una comparativa entre el aforo citrícola para la provincia de Almería de la campaña 2007/08 y la actual. Tal como muestra la tabla siguiente, el incremento de producción experimentado por los cítricos almerienses en esta campaña es de un 20%, algo superior al incremento de Andalucía que se sitúa en el 14,6%. Las variedades que han experimentado un mayor crecimiento de producción han sido la *Washington-Thomson navel* y *Navelina-Newhall* en el caso de la naranja y el grupo de las *Satsumas* en cuanto a las mandarinas se refiere.

Tabla 4 Comparativa del aforo citrícola de la campaña 2007/08 y 2008/09.

ESPECIE/VARIEDAD	AFORO 2007/08 (toneladas)	AFORO 2008/09 (toneladas)	Variación (entre los aforos) %
Grupo Satsumas	352	570	61,93%
Grupo Clementinas	39.980	43.300	8,30%
G. Otras Mandarinas	16.009	8.400	-47,53%
Total Mandarinas	56.341	52.270	-7,23%
Navelina-Newhall	17.717	27.080	52,85%
W. y T. Navel	25.760	42.525	65,08%
Navelate	85.432	96.145	12,54%
Total Grupo Navel	128.909	165.750	28,58%
Salustiana	2.195	2.730	24,37%
Otras Blancas y Comunas	5.634	5.310	-5,75%
Total Grupo Blancas	7.829	8.040	2,70%
Valencia Late	8.235	8.970	8,93%
Total Grupo Tardías	8.235	8.970	8,93%
Total Naranja Dulce	144.973	182.760	26,06%
Fino y Similares	27.967	35.910	28,40%
Verna y Similares	8.236	11.550	40,24%
Otros	3.105	2.790	-10,14%
Total Limones	39.308	50.250	27,84%
Total Pomelos	1.248	900	-27,88%
Naranja amarga		440	
Otros Cítricos		3.630	
CITRICOS ALMERÍA	241.870	290.250	20,00%

Fuente: Aforos de cítricos de la CAP.

Variedades asociadas a cierta problemática en Almería

La variedad de naranja blanca *Castellana*, solo presenta cierto interés en las zonas de Almería. Es una variedad poco comercial debido a su gran contenido en semillas. A este hecho se le une la avanzada edad de las plantaciones (en torno al 90% de la superficie de naranja Castellana presenta más de 40 años de edad), lo que provoca, una merma en la calidad por lo que son producciones que tienen como única salida la transformación.

Este hecho, ha provocado que en los últimos años las explotaciones de esta variedad hayan mantenido su rentabilidad gracias a las ayudas a la transformación, y a día de hoy se están viendo afectadas por el cambio de normativa por la aplicación de la nueva OCM.

A lo expuesto en el último párrafo, se unen algunos otros problemas como la escasez de agua y la enfermedad de la tristeza sufrida en los últimos años, causas que han contribuido también a una merma de la rentabilidad de estas explotaciones.

Esta variedad se localiza en los municipios representados en el mapa, destacando principalmente los municipios de Santa Fe de Mondújar y Gádor dentro de la comarca de Campo de Níjar y Bajo Andarax con 128 hectáreas de naranjos de la variedad Castellana con

más de 40 años de edad y Alhama de Almería en la comarca del Alto Andarax, con 34 hectáreas de esta especie.

Otra variedad que también puede tener un problema similar a la castellana, aunque no está tan arraigado, es la variedad *Thomson Navel* con 165 hectáreas con más de 40 años y 185 hectáreas con una edad comprendida entre los 25 y los 40 años de edad. Esta variedad se concentra principalmente en Huércal-Overa en la comarca del Bajo Almanzora y en Zurgena y Cantoria del Alto Almanzora, sumando en conjunto unas 100 hectáreas de esta variedad con una edad superior a los 40 años.

Mapa 2 Localización de las explotaciones con la variedad de naranja Castellana.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del SIG Citrícola (entrega noviembre 2007). CAP.

Solicitudes de ayuda para el cálculo de los derechos de RPU y ayuda transitoria

Con motivo del cambio de regulación de la OCM del sector de Frutas y Hortalizas, este año toda aquella superficie citrícola plantada antes a 30 de septiembre de 2006 ha tenido la oportunidad de solicitar los derechos de pago único de su explotación. Además, este año la ayuda recibida a la producción entregada a transformación ha cambiado por una ayuda a la superficie condicionada a una entrega mínima a la industria que durará un período máximo de dos años, después del cual, será de aplicación los derechos generados de pago único.

En base a esto, a continuación se presentan los datos de superficie que ha solicitado cada una de las opciones anteriormente indicadas. Cerca de 5.000 hectáreas han solicitado el cálculo de los derechos del RPU y de ellos, en torno al 70% además ha solicitado la ayuda transitoria condicionada a la entrega mínima a industria.

Tabla 5 Superficie que ha solicitado ayudas en la campaña 2008/09.

Solicitudes de ayuda	Naranja	Mandarino	Limonero	Pomelo	TOTAL
Cálculos de derechos RPU + Ayuda transitoria	2.005,27	1.048,15	465,40	9,32	3.528,14

Solicitudes de ayuda	Naranja	Mandarino	Limonero	Pomelo	TOTAL
Cálculos de derechos RPU	696,35	407,38	314,44	9,90	1.428,07
Ayuda transitoria	0,70	---	---	---	0,70
TOTAL	2.702,32	1.455,53	779,84	19,22	4.956,91

Fuente: Declaraciones de cultivo 2008. CAP.

Esta superficie se reparte entre un total de 1.506 explotaciones con un tamaño medio de 3,29 hectáreas según puede verse en la Tabla 6. Además, puede decirse que cerca del 90% de las explotaciones tienen un tamaño inferior a 5 hectáreas ocupando algo menos del 25% de la superficie que solicita ayuda.

Tabla 6 Estratificación de las explotaciones cítricas que han solicitado ayuda en 2008.

Estrato (ha/explotación)	Explotaciones			Superficie			Superficie Media (ha/explotación)
	Nº	%	% Acum.	ha	%	% Acum.	
< 0,3	322	21,4%	21,4%	57,62	1,2%	1,2%	0,18
0,3 - 0,5	248	16,5%	37,8%	96,93	2,0%	3,1%	0,39
0,5 - 1	372	24,7%	62,5%	259,26	5,2%	8,3%	0,70
1 - 2	248	16,5%	79,0%	350,95	7,1%	15,4%	1,42
2 - 5	157	10,4%	89,4%	458,22	9,2%	24,7%	2,92
5 - 10	72	4,8%	94,2%	481,37	9,7%	34,4%	6,69
10 - 15	20	1,3%	95,6%	248,98	5,0%	39,4%	12,45
15 - 18	8	0,5%	96,1%	132,47	2,7%	42,1%	16,56
18 - 20	9	0,6%	96,7%	171,63	3,5%	45,5%	19,07
20 - 25	12	0,8%	97,5%	264,05	5,3%	50,9%	22,00
25 - 50	19	1,3%	98,7%	705,64	14,2%	65,1%	37,14
50 - 100	13	0,9%	99,6%	958,89	19,3%	84,4%	73,76
100 - 200	5	0,3%	99,9%	560,65	11,3%	95,8%	112,13
> 200	1	0,1%	100,0%	210,25	4,2%	100,0%	210,25
Total	1.506	100,0%		4.956,91	100,0%		3,29

Fuente: Elaboración propia a partir de las Declaraciones de cultivo 2008. CAP.

A continuación se presentan los datos de número de explotaciones y tamaño medio de explotación por comarca en base a las solicitudes de RPU de 2008. Decir, que a nivel de comarca, la superficie que ha solicitado ayuda en relación a la superficie existente según el SIG Cítrico es superior al 50% para todas las comarcas excepto para el Campo de Tabernas (27%) y el Campo de Dalías (6%). Del resto de Comarcas, vuelve a destacar la del Bajo Almanzora con un nivel de solicitudes que supera el 60%.

Según los datos de la Tabla 7, se puede ver como las comarcas de la cuenca del Almanzora, presentan un tamaño medio de explotación más elevado que en el resto de comarcas, destacando principalmente las del Bajo Almanzora con un tamaño medio superior a las 11 hectáreas /explotación englobando el 70% la superficie en tan solo el 20% de las explotaciones. En este sentido, es particularmente destacable la comarca del Alto Andarax donde se concentran más del 34% de las explotaciones cítricas que han solicitado ayuda, representando solo el 9% de la superficie.

Tabla 7 Número de explotaciones y superficie por comarcas

	Explotaciones		Superficie		Superficie media (ha/explotación)
	Nº	%	ha	%	
ALTO ALMANZORA	227	15,1%	511,29	10,3%	2,25
BAJO ALMANZORA	304	20,2%	3.509,6	70,8%	11,54
RIO NACIMIENTO	163	10,8%	79,99	1,6%	0,49
CAMPO DE TABERNAS	9	0,6%	15,19	0,3%	1,69
ALTO ANDARAX	516	34,3%	441,67	8,9%	0,86
CAMPO DE DALIAS	8	0,5%	12,15	0,2%	1,52
CAMPO DE NIJAR Y BAJO ANDARAX	279	18,5%	387,02	7,8%	1,39
TOTAL ALMERÍA	1.506	100,0%	4.956,91	100,0%	3,29

Fuente: Elaboración propia a partir de las Declaraciones de cultivo 2008. CAP.

También en base a los datos de las solicitudes, y teniendo en cuenta las entregas mínimas fijadas en la nueva normativa para el cobro de la ayuda transitoria, se puede estimar la producción mínima destinada a transformación en esta campaña y por tanto por diferencia, la cantidad máxima a comercializar en fresco.

Tabla 8 Estimación de la distribución de la producción de cítricos en la campaña 2008/09.

	Naranja	Mandarino	Limonero	Pomelo	TOTAL
Superficie solicita ayuda transitoria (ha)	2.005,97	1.048,15	465,40	9,32	3.528,84
Producción mínima transformación (t) ¹	4.614	1.363	1.070	12	7.059
Producción máxima fresco (t)	178.146	50.907	49.180	888	279.121
% Transformación / fresco	2,5%	2,6%	2,1%	1,3%	2,5%
Producción total (t)	182.760	52.270	50.250	900	286.180

Fuente: Elaboración propia a partir de las Declaraciones de cultivo 2008 y Primer Aforo cítrícola 2008/09.CAP.

Intercambios comerciales

En este apartado se analizan los intercambios comerciales de los cítricos almerienses con el resto del mundo, aunque se puede concretar que el principal destino de los mismos es la UE.

Las exportaciones almerienses de cítricos representan en 2007 el 8,6% de las exportaciones andaluzas de cítricos y en el período de enero a agosto de 2008, este porcentaje se reduce al 6,8%.

Las especies cítricas más exportadas por Almería en 2007 en relación a las exportaciones totales andaluzas son otros cítricos con prácticamente la totalidad de las exportaciones andaluzas, seguidas de las de limón (34%) y de las de mandarina (15%).

¹ Para el cálculo de la producción mínima entregada a transformación se han considerado las entregas mínimas por hectárea fijadas en 2.300 kg/ha para naranjas y limones y 1.300 kg/ha para mandarinas y pomelos.

Exportaciones de cítricos en Almería

En la tabla siguiente se muestran los datos de exportaciones de cítricos almerienses en las tres últimas campañas. En 2007, el volumen exportado fue ligeramente inferior al de 2006, aunque el valor unitario es superior para las principales especies cítricas. En cuanto a las exportaciones de 2008, los datos no son comparables a las anteriores campañas pues solo están disponibles hasta agosto. En relación a ello decir, que en los meses restantes del año, la media de exportaciones para naranja y limón ha estado en torno al 25% en las 4 últimas campañas, mientras que para la mandarina ha sido del 50%. Por tanto y a la vista de los datos, se estima que las exportaciones de naranja se verán reducidas levemente en esta campaña mientras que las de mandarina y limón se estima que se reducirán en mayor porcentaje. Sin embargo, el valor medio unitario vuelve a ser superior a los de la última campaña.

Tabla 9 Volumen y valor de las exportaciones de cítricos almerienses en los tres últimos años.

	2006			2007			2008		
	Volumen (t)	Valor (miles €)	Valor unitario (€/kg)	Volumen (t)	Valor (miles €)	Valor unitario (€/kg)	Volumen (t)	Valor (miles €)	Valor unitario (€/kg)
Naranjas	7.947,66	4.869,74	0,61	7.961,00	5.087,21	0,64	5.403,04	3.417,56	0,63
Mandarinas	11.401,50	7.292,06	0,64	8.965,55	7.469,87	0,83	2.585,82	2.039,75	0,79
Limones	4.922,27	2.931,43	0,60	5.191,10	3.783,29	0,73	1.887,74	2.129,56	1,13
Pomelos	118,74	54,99	0,46	299	203,9	0,68	250	250,25	1,00
Otros cítricos	1.052,45	1.194,96	1,14	2.261,71	850,64	0,38	194,33	108,44	0,56
Total cítricos	25.442,62	16.343,18	0,64	24.678,36	17.394,91	0,70	10.320,93	7.945,56	0,77

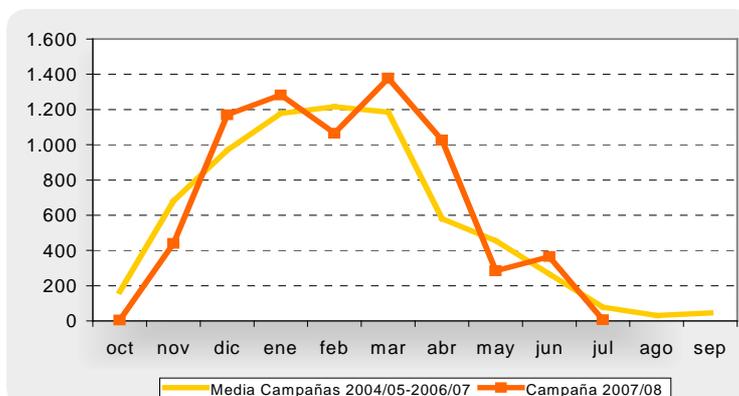
Nota: Los datos para 2008 corresponden al período enero-agosto.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del ICEX.

Analizando los datos a nivel de especies, la naranja representa el 50% de las exportaciones de cítricos en Almería seguida de las mandarinas con un 25% y los limones con el 18%.

A continuación, se presenta la distribución mensual de las exportaciones de naranja, mandarina y limón para las últimas campañas.

Gráfico 1 Evolución mensual de las exportaciones de naranja almeriense en las últimas campañas.

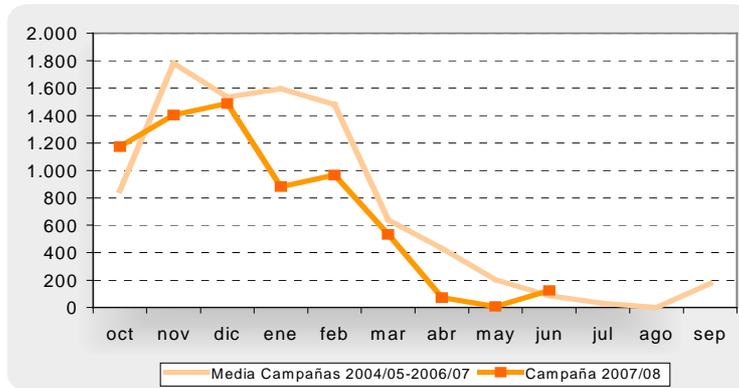


Nota: Los datos para 2008 solo están disponibles hasta el mes de agosto.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del ICEX.

Las exportaciones de naranja almeriense se destina a abastecer los mercados europeos, principalmente los de Alemania, Italia y Países Bajos, aunque en el último año también aparece Polonia como mercado de destino.

Gráfico 2 Evolución mensual de las exportaciones de mandarina almeriense en las últimas campañas.

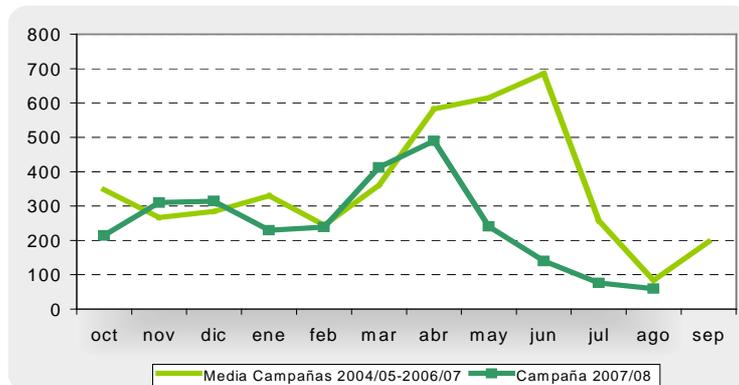


Nota: Los datos para 2008 solo están disponibles hasta el mes de agosto.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del ICEX.

Al igual que para la naranja, la UE puede considerarse como el único destino de las exportaciones de mandarina de Almería. Diferenciando por países, destaca Alemania como principal destino, seguido por Italia y Francia.

Gráfico 3 Evolución mensual de las exportaciones de limón almeriense en las últimas campañas.



Nota: Los datos para 2008 solo están disponibles hasta el mes de agosto.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del ICEX.

El principal destino del limón almeriense es la UE, siendo el mercado alemán el que mayor volumen absorbe, seguido de Países Bajos, Suecia, Italia y Francia.

Importaciones de cítricos en Almería

El volumen de cítricos importado por Almería es mínimo en relación a las exportaciones, aunque en el año 2008, este porcentaje se ha incrementado pasando de un 1% en 2007 a un 18% en 2008. Este incremento de exportaciones es similar si se comparan las importaciones de cítricos de Andalucía con las de la provincia almeriense.

En este sentido, cabe destacar que el incremento en las exportaciones de 2008 tienen en más de un 80% como origen Marruecos.

Tabla 10 Volumen y valor de las importaciones de cítricos almerienses en los tres últimos años.

	2006			2007			2008		
	Volumen (t)	Valor (miles €)	Valor unitario (€/kg)	Volumen (t)	Valor (miles €)	Valor unitario (€/kg)	Volumen (t)	Valor (miles €)	Valor unitario (€/kg)
Naranjas	209,30	83,53	0,40	169,64	93,79	0,55	1.507,09	577,07	0,38
Mandarinas	---	---	---	1,61	1,70	1,06	---	---	---
Limones	---	---	---	---	---	---	149,31	146,46	0,98
Pomelos	---	---	---	24,45	22,43	0,92	190,83	299,99	1,57
Total cítricos	209,30	83,53	0,40	195,70	117,92	0,60	1.847,23	1.023,52	0,55

Nota: Los datos para 2008 corresponden al período enero-agosto.

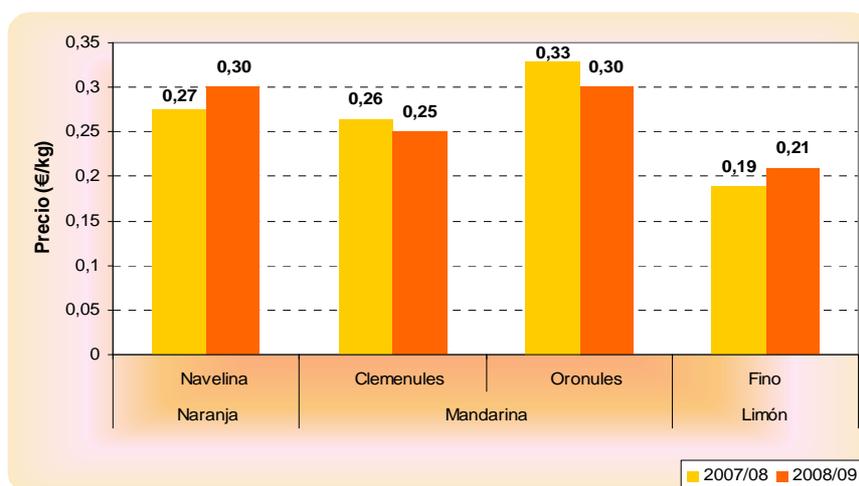
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del ICEX.

Análisis de los precios de inicio de campaña

A continuación se analizan los precios disponibles para la campaña 2008/09 en Almería. Destacar que Almería es la provincia con las producciones más tardías de Andalucía y por tanto, apenas si se disponen de precios para la campaña en curso.

De los datos de precios agrícolas publicados por la CAP, se han podido obtener los precios de las variedades más tempranas para la semana 46 en Almería, siendo estos precios a la salida del centro de manipulación.

Gráfico 4 Comparativa de los precios de los cítricos a la salida del centro de manipulación de la campaña 2007/08 con los de la 2008/09 en la semana 46 en Almería.



Nota: El precio de la variedad de mandarina Clemenules para 2008/09 corresponde a la semana 47, ya que no se disponen de datos para la semana 46.

Fuente: Precios agrícolas CAP.

Tal y como se observa en el gráfico, los precios de las variedades de mandarina (clementina temprana y media temporada), son las únicas que en la semana 46 presentan unos precios ligeramente más reducidos a los de la campaña pasada. Los precios de naranja navelina y

limón fino, se encuentran ligeramente superiores, aunque en general las diferencias no superan los 3 céntimos de euro.

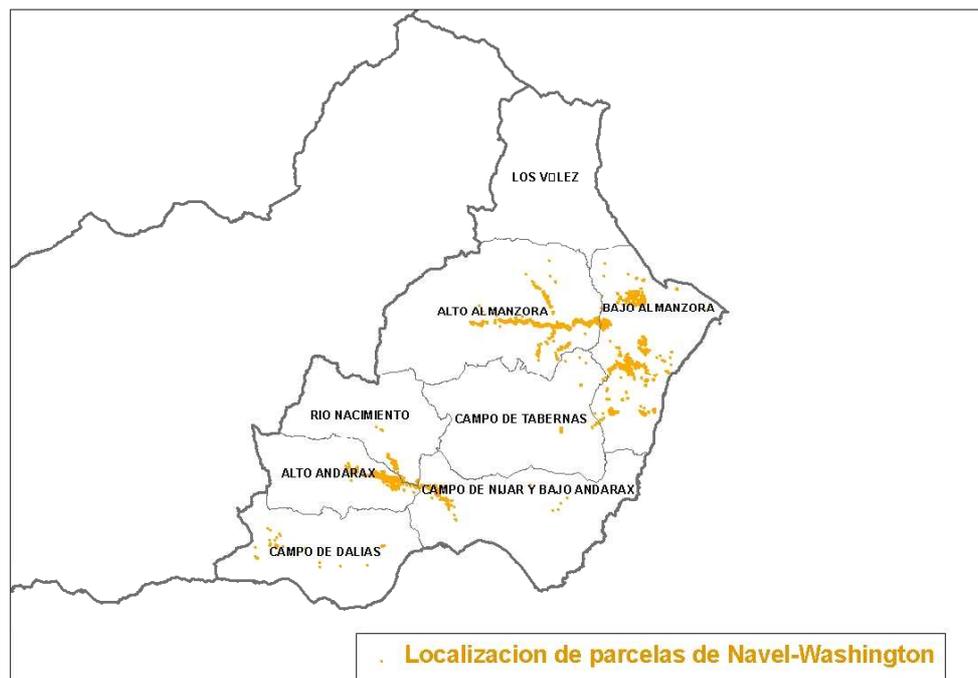
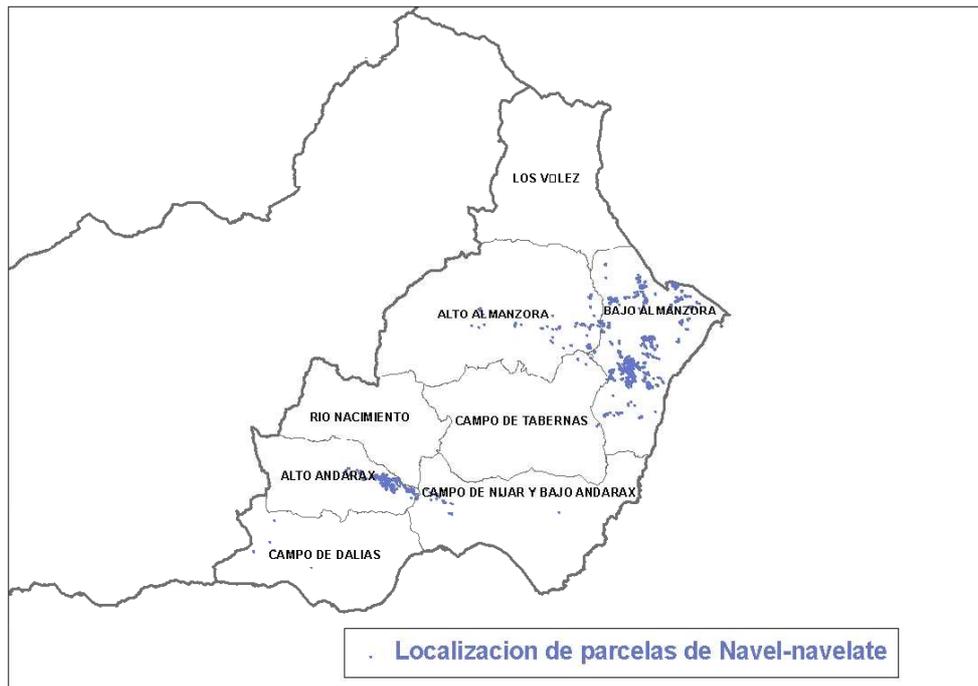
Conclusiones

- Almería cuenta con un total de **7.866 hectáreas de superficie citrícola** con un destino comercial, produciendo un total de **290.250 toneladas**, valor que representa el 17,6% de la producción total de Andalucía.
- Almería es la **3ª provincia productora de cítricos de Andalucía**, siendo la segunda en producción de mandarina y limón y la cuarta en producción de naranja.
- En Almería, existen **dos zonas de producción** claramente identificadas:
 - La **zona de producción de la cuenca del Almanzora**: Concentra más del 75% de la superficie citrícola en explotaciones de mayor tamaño y con variedades con salida comercial.
 - La **zona de producción de la cuenca del Andarax**: Esta zona es menos representativa en cuanto a superficie, pero concentra un elevado número de explotaciones, todas ellas de un reducido tamaño. Además, en esta zona se concentra toda la superficie de la naranja castellana, variedad tradicional en la zona pero cuya salida no es muy comercial principalmente debido a la edad de la explotación y la competencia con otras variedades con mayor salida comercial.
- Almería puede considerarse como una provincia netamente exportadora de cítricos, ya que las importaciones aunque han incrementado este último año, son prácticamente despreciables en relación a las exportaciones. En cuanto al volumen exportado, está cayendo ligeramente en los últimos años, aunque el valor unitario está al alza.
- En cuanto a los precios de la campaña 2008/09, apenas si hay disponibles para Almería ya que esta provincia es más tardía que el resto. En general destacar que excepto los precios de mandarina que son ligeramente más bajos, los de naranja y limón están por encima de los precios de la campaña pasada. No obstante, la diferencia de precios no supera los 3 céntimos de euros.

ANEXOS

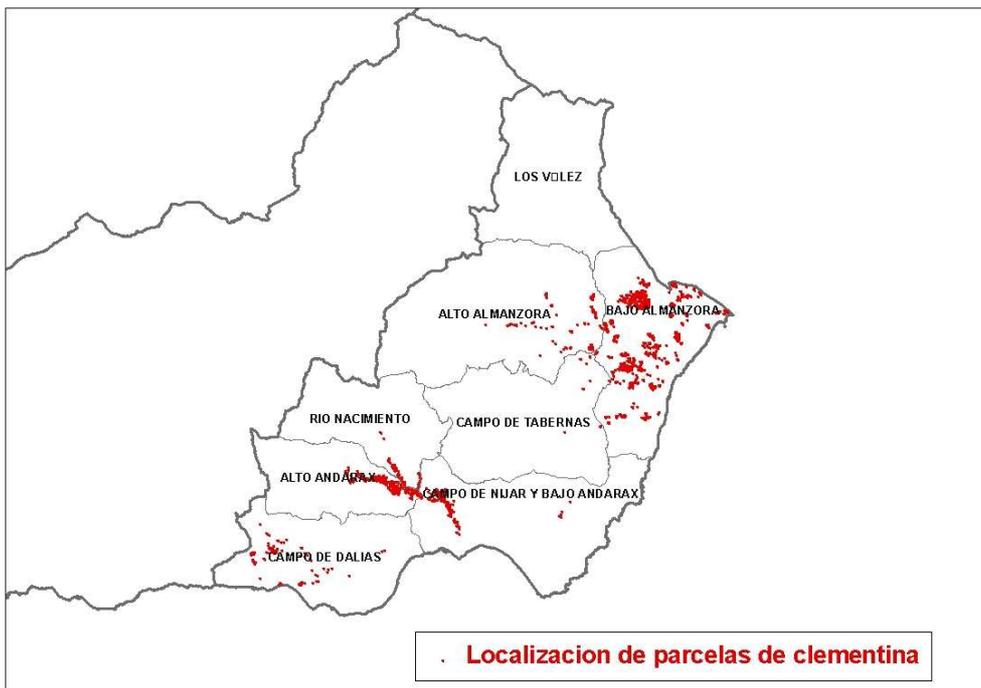
Anexo 1: Mapas de localización de los principales cítricos

Localización de grupos de naranja representativos en Almería.



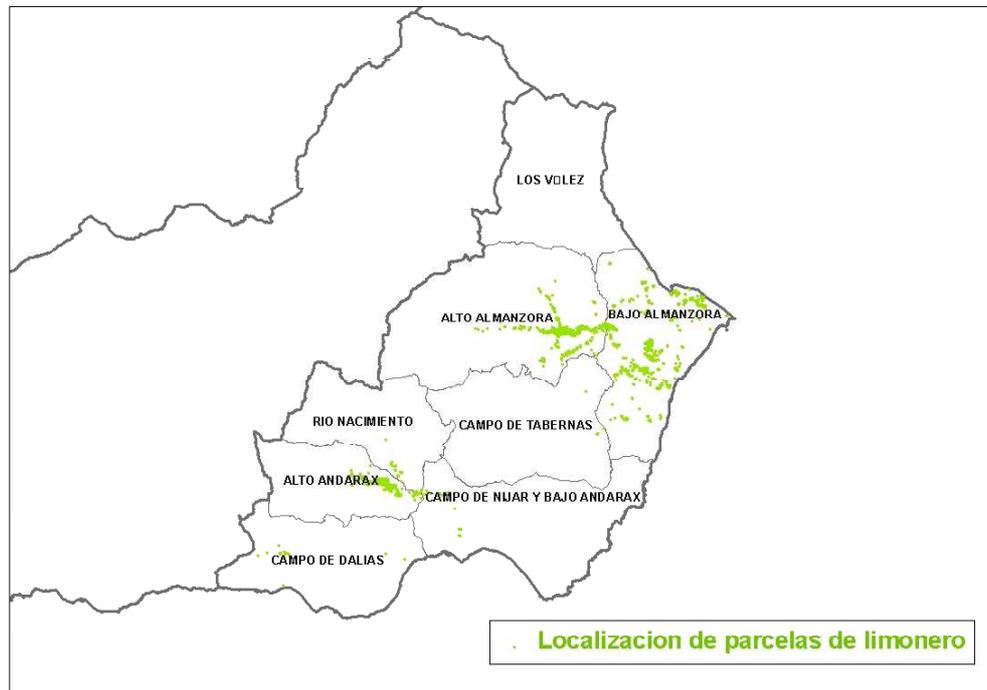


Localización de la superficie de las principales variedades de mandarina en Almería.





Localización de la superficie de limonero en Almería.



Anexo 2: Distribución de la superficie citrícola por variedades

ESPECIE	GRUPO	SUBGRUPO	VARIEDAD	Almería		
Naranja	BLANCA	Otras blancas	Cañadul	0,49		
			Castellana	259,57		
			Imperial	3,43		
			Blanca no especificada	101,97		
		Salustiana	Salustiana	102,58		
		Valencia Late	Valencia Delta Seddless	18,03		
			Valencia Late	271,47		
		Verna	Berna-Verna	0,04		
		NAVEL	Navelate - Lane Late	Chislett	23,74	
				Lane late	834,71	
	Navelate			508,72		
	Powell Summer Navel			128,54		
	Navel Newhall			114,16		
	Navelina		Navelina-Dalmau	562,81		
			Fukumoto	3,65		
	Washington - Tomson Navel		Thomson Navel	448,37		
			Washington navel-Merlín	556,07		
			Sanguina	Sanguinelli	0,53	
	Sin variedad				124,37	
	TOTAL NARANJO				4.063,25	
	Mandarino	CLEMENTINA	Clementina Temprana	Arrufatina	32,23	
				Beatriz	2,00	
				Caffin	2,38	
				Capola	10,74	
				Clemenpons-Pons	52,17	
				Clemenrubi	14,09	
				Loretina	39,58	
Marisol				142,64		
Oronules				70,16		
Clementina Temporada			Media	Clemenules-Clementina de Nules	632,03	
				Esbal	25,44	
			Fina	0,68		
			Orogrande	354,41		
			Oroval	0,90		
Clementina Tardía			Clementard	40,76		
			Hernandina	107,44		
			Nour	6,96		
Clementinas no especificadas				0,51		
Total Clementinas				1.535,11		
SATSUMA				Clausellina	0,41	
				Hashimoto-San Ramón	0,03	
				Okitsu	45,27	
				Owari	0,03	
			Satsumas no especificadas	5,10		
			Total Satsumas	50,83		

ESPECIE	GRUPO	SUBGRUPO	VARIEDAD	Almería
Mandarino	MANDARINO E HIBRIDO		Ellendale	47,41
			Fortune	146,96
			Murcot	0,79
			Nadorcott(Afourer)	60,73
			Nova-Clemenvilla	301,90
			Ortanike	105,00
			Primosole	6,98
			Wilking	0,13
			Mandarina Común	0,19
			Winnola	7,91
			Sin Variedad	30,01
			Total Mandarino e híbrido	708,02
		Sin Variedad	3,68	
	TOTAL MANDARINO	2.297,64		
Limonero	Fino o Mesero		Eureka	25,68
			Fino-Mesero-Primofiori	535,18
	Verna		Berna-Verna	679,38
			Cuatro estaciones-Lunero	0,05
	Otros		Chaparro	0,67
			Lisbón	2,31
	Sin variedad	31,80		
	TOTAL LIMONERO	1.275,08		
Pomelo			Marsh Seedless	0,44
			Redblush-Red Ruby-Red Marsh	0,02
			Rio Red	1,23
			Sin Variedad	0,77
			Star Ruby	20,45
			TOTAL POMELO	22,91
Limero			Sin Variedad	0,16
			TOTAL LIMERO	0,16
Naranja Amargo			Naranja amarga	0,98
			Pies no tolerantes sin injertar	2,46
			TOTAL NARANJO AMARGO	3,44
	Otros cítricos			203,58
	Autoconsumo			558,52
	TOTAL CÍTRICOS			8.424,56

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del SIG Cítrico de Andalucía (Entrega Noviembre de 2007). CAP.