

# Una nota sobre las principales macromagnitudes del sector turístico andaluz.

M.<sup>a</sup> Victoria Pazos Bernal.

Resulta interesante comenzar señalando la aportación a la producción y a la creación de empleo en Andalucía del sector turístico, para lo que habrá que recurrir, siquiera sea como primera

aproximación, a los datos de una rama de actividad específicamente turística como la de Hostelería y similares, que para 1979 (último año disponible) ofrece los siguientes valores:

CUADRO 1

ZONA	Producción Bruta (millones de ptas.)	V.A.B. (millones de ptas.)	% V.A.B. s/ Producción Bruta	% V.A.B. Hostelería s/ P. I. B.
ALMERIA .....	8.099	4.574	56,5	4'4
CADIZ.....	21.978	12.217	55,6	4'9
CORDOBA.....	11.736	6.453	50,0	3'8
GRANADA.....	19.252	10.776	56,0	6'7
HUELVA .....	6.938	3.822	55,1	3'0
JAEN.....	8.515	4.699	52,2	3'5
MALAGA.....	50.666	28.820	56,9	11'0
SEVILLA.....	30.948	17.417	56'3	4'4
ANDALUCIA .....	158.132	88.788	56,1	5'5
TOTAL NACIONAL.....	1.112.486	626.522	56,3	4'9
% ANDALUCIA/TOTAL NACIONAL .	14,2%	14,2%		

FUENTE: R. N. España 1979. Banco Bilbao.

De estas cifras puede extraerse, como primera conclusión, que la participación de Andalucía en el valor añadido por esta actividad a nivel nacional, es superior a la aportación que la economía andaluza realiza en su conjunto a la renta nacional, que se sitúa en torno al 12,5%.

En su distribución interregional, se observa la clara preminencia de las provincias de Málaga, Sevilla, Cádiz y Granada, que contrasta con el escaso valor añadido por este concepto en las restantes provincias, especialmente las de Córdoba y Huelva.

La proporción del valor añadido sobre la producción bruta se muestra, en general, muy similar a la media española, aunque su distribución entre las distintas provincias resulta bastante desigual.

También hay que destacar el mayor peso del sector turístico dentro del conjunto de los Servicios a nivel regional que nacional, aunque la media andaluza se encuentra muy influenciada por el peso de las provincias de Málaga y Granada.

En cuanto a los empleos generados por la Hostelería, la situación para 1979 se recoge en el cuadro siguiente:

CUADRO 2

ZONA	N.º empleos	V.A.B. POR EMPLEO (en miles)	% EMPLEO S/ TOTAL SERVICIOS	% EMPLEO S/ TOTAL ZONA
ALMERIA .....	4.734	966	10,2	3,7
CADIZ.....	13.730	890	10,9	5,4
CORDOBA.....	8.095	797	9,3	3,7
GRANADA.....	12.540	859	13,1	6,0
HUELVA .....	4.820	793	9,5	4,1
JAEN.....	6.186	760	9,2	3,0
MALAGA.....	29.640	972	19,6	10,6
SEVILLA.....	19.569	890	9,1	4,6
ANDALUCIA ...	93.314	894	11,8	5,4
TOTAL NNAL...	623.444	1.005	10,7	-

FUENTE: R. N. España 1979. Banco Bilbao.

El volumen de empleo generado por la Hostelería andaluza se acerca a los 100.000 trabajadores, constituyendo el 5,4% del total de empleos en Andalucía. Su distribución entre las distintas provincias resulta paralela a la que se observa en el valor añadido, destacando claramente el 10,4% que representan los empleos en la Hostelería de Málaga respecto al total de empleo de esa provincia.

También muestran los datos un menor valor añadido por empleo a nivel andaluz que nacional, aunque tal relación resulta poco significativa en un sector turístico, en el que la calidad de los ser-

vicios depende de manera directa del personal con que se cuente. Además, es esta una actividad que no admite fácilmente la sustitución de capital por trabajo, por lo que su productividad aparente es siempre muy inferior a la que se obtiene para el conjunto de la economía.

Con estas magnitudes no se logra sino manifestar parcialmente los efectos directos del turismo sobre el empleo y la renta de la región, pero no puede olvidarse que las actividades turísticas muestran unos importantes efectos indirectos. Así, el análisis de los ligazones señala que la actividad que presenta el coeficiente más alto es la de Hostelería, seguido de la Construcción y Obras Públicas y Otros Servicios. Aunque el hecho de la primacía de relación de la Hostelería sea, de por sí, suficientemente significativo, no lo es menos que los dos sectores siguientes estén también en gran medida relacionados con el turismo: La Construcción como actividad inducida y los Otros Servicios, como sectores complementarios.

Además, hay que destacar los fuertes efectos de arrastre que el sector turístico provoca sobre actividades como la alimentación, comercio, transportes, etc., por lo que el multiplicador de los ingresos turísticos resulta muy elevado. De esta forma, puede calcularse que, sumando los efectos directos y los indirectos, las actividades turísticas suponen entre el 11 y el 14% de la producción y del empleo andaluces.

De todo lo anterior se desprende que el turismo tiene, dentro de la economía andaluza, una singular importancia, tanto por su propia entidad como por sus efectos sobre otras actividades productivas, por lo que debe ocupar un lugar relevante a la hora de formular planes concretos para alcanzar los objetivos regionales de crecimiento y empleo.