

Las Jornadas de Exportación de Andalucía: un comentario.

Servicio de Estudios y Publicaciones.

Consejería de Economía, Industria y Energía de la Junta de Andalucía.

Organizadas por la Junta de Andalucía y el Banco Exterior de España y con la colaboración de las Cámaras de Comercio, Industria y Navegación, se celebraron del 13 al 22 de junio las Jornadas de Exportación de Andalucía.

Las Jornadas se desarrollaron según un programa itinerante, celebrándose sesiones en cada una de las provincias andaluzas.

La inauguración tuvo lugar en Sevilla y fue presidida por el Consejero de Turismo, Comercio y Transportes, quien inició el acto con unas palabras sobre la política que viene realizando su Consejería en el campo del fomento de las exportaciones. Resaltó la reciente firma de un acuerdo con la Cámara de Comercio de París, así como el establecimiento de relaciones estrechas con las Oficinas Comerciales en el exterior, y con el INFE (Instituto Nacional de Fomento de la Exportación), con el fin de promover misiones comerciales directas e inversas, viajes de promoción comercial de las empresas andaluzas y, en definitiva, utilizar óptimamente todos los instrumentos de fomento de la exportación de que dispone el Instituto. Señaló, igualmente, la importancia que la Consejería viene dando al desarrollo de cursos de comercio exterior, financiando y colaborando con las Cámaras de Comercio.

Al acto asistió el Presidente del Banco Exterior de España, Francisco Fernández Ordóñez, quien hizo un análisis de la economía española y destacó la importancia que en estos momentos tiene la exportación como componente de la demanda del que se puede esperar un mayor crecimiento y por tanto un impulso en la reactivación de la economía. Termionó exponiendo el sistema actual de créditos a la exportación e indicando las principales adaptaciones que se están produciendo en el mismo.

Las sesiones se desarrollaron en dos partes, en la primera, común para todas las provincias, intervinieron por parte del Banco Exterior de España, Jorge Zelada «Crédito a la exportación», Rafael Alvarez «Estímulos arancelarios a la exportación» y José M.^a de la Torre «Instrumentos y Me-

dios de pago en el Comercio Exterior», en la segunda parte intervinieron expertos en los problemas que afectan a las exportaciones características de cada zona.

SEVILLA.

Rafael Daza, Presidente de los Productores-Exportadores de melocotones, hizo un breve análisis de la evolución de las exportaciones de este sector en Andalucía en comparación con el resto de España, resaltando el alto grado de competitividad conseguido en los mercados europeos debido a su condición de producto temprano de alta calidad. Señaló, asimismo, su inquietud por las negociaciones de adhesión a la C.E.E. en la que podría el sector verse sacrificado en áreas de otros de mayor importancia económica.

CÁDIZ.

Arcadio Saldaña, Director de «González Byass», expuso las dificultades que encuentran los exportadores españoles para realizar su actividad, señalando que el actual sistema de ayuda a la exportación, si bien teóricamente es muy completo y de nivel europeo, en la práctica tiene poca efectividad. No obstante, resaltó la importante labor que se había comenzado a realizar a través del I.N.F.E. Centró su intervención en el sector de vinos de Jerez, sector netamente exportador, que ha venido incrementando sus exportaciones de forma regular pero que, por crecimiento de la oferta basado en unas expectativas no cumplidas, se ve en los momentos actuales con graves problemas de excedentes y por tanto de costes financieros.

HUELVA.

Faustos Andrés, Jefe Provincial del SOIVRE, disertó sobre la Producción y Comercialización de las fresas en Europa, analizando el mercado europeo y resaltando que a pesar del importante incre-

mento de su producción en la zona de Huelva, no se dirige a los mercados exteriores más que una parte de la misma a falta de la inexistencia de una base comercializadora.

CÓRDOBA.

José Javier Rodríguez Alcaide, Consejero Delegado de INCOA, S. A. analizó la política actual de apoyo a la exportación que viene realizando, tanto la Administración Central, como la Junta de Andalucía. Hizo una reflexión sobre las exportaciones cordobesas, definiendo dos tipos de empresas exportadoras, las que sus órganos de decisión no se encuentran en Andalucía, y por tanto su política comercial, se decide fuera, y las andaluzas, que necesitan de apoyo en la política comercial.

En cuanto a la estructura de las exportaciones de la zona, señaló que el aceite de oliva y el vino de Montilla-Moriles, con la reciente incorporación del ajo, son los productos que forman el triángulo de las exportaciones agroalimentarias. Los productos de consumo y bienes de equipo, en términos generales, tienen un escaso peso en la exportación, si bien su potencialidad es alta, tanto en el sector agroalimentario, como en el mueble, textil y joyería.

Asimismo hizo notar cómo la provincia de Córdoba resulta adelantada en la realización de iniciativas colectivas en el campo del comercio exterior y servicios, habiéndose creado con el apoyo del IMPI y la participación multisectorial de diversas empresas una sociedad anónima que tiene por objeto ser un soporte básico, en la promoción, fomento y ejecución operativa del comercio exterior, para la pequeña y mediana empresa en el intento de evitar los altos costes financieros de información, transacción y concentración que estas PYMES tendrían si actuaran separadamente.

JAÉN.

Angel Colmenero, de la Empresa Hermanos Guerrero, y Julián Arribas, Jefe del Departamento de Exportación de P.A.S.A. describieron la actividad exportadora que vienen desarrollando en los sectores de máquinas-herramientas y protectoras de automóviles.

GRANADA.

Miguel Vilches, Jefe Provincial del SOIVRE, intervino sobre las exportaciones agrarias desde

Granada en el trienio 80-82, destacando que a pesar del pequeño volumen que tienen hoy estas exportaciones, su incremento en este trienio se ha producido no tanto en cantidad como en valor, consecuencia del aumento de las exportaciones de mayor calidad, como la almendra en grano, el aguacate y el aceite refinado de girasol procedente de la importación de aceite crudo para su refinado en la industria nacional. Asimismo destacó la falta de desarrollo de la actividad comercial como la causa de que gran parte de la producción, incluso envasada, se desvíe a otras regiones de mayor tradición exportadora.

No obstante, la cebolla y la patata extratemprana y temprana siguen siendo los principales productos de la exportación agraria y representan el 79% del total, por lo que puede hablarse de una fuerte concentración por productos.

Por último, hizo una valoración de la capacidad exportadora potencial de la provincia estimándola muy superior a la actual, si se utiliza la diferenciación cualitativa como instrumento de mejor penetración en el mercado.

Asimismo, puso de manifiesto la necesidad de mejorar la infraestructura de las comunicaciones con el litoral, la costa de Levante y las instalaciones del puerto de Motril, como factor indispensable para el crecimiento y desarrollo de la actividad exportadora de Granada.

ALMERÍA.

Jeronimo Molina, Director General de Política Agroalimentaria de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Junta de Andalucía, realizó un análisis histórico de la evolución de las exportaciones almerienses, para terminar resaltando el gran desarrollo alcanzado por los cultivos de primor en la etapa actual. En el litoral almeriense se concentra la mayor superficie de invernaderos y sistema de cultivo de acolchado y túnel de plástico de Europa.

La importancia que han alcanzado las exportaciones de estos cultivos en Almería, se pone de manifiesto si se tiene en cuenta que de los 84 centros de comercialización de hortalizas en origen existentes, 64 son cosecheros-exportadores. La exportación ha experimentado un rápido desarrollo como lo demuestra la participación creciente de los productos hortofrutícolas almerienses en el total nacional exportado, lo que se pone en evidencia en productos como el pepino que ha pasado de representar el 4'1% para la campaña 76/77, el 25% para la campaña 79/80, y el tomate, que ha pasado del 0'2% para la campaña 76/77 al 9'5%

para la del 79/80. Por último, se refirió a las repercusiones de la posible entrada a la C.E.E., siendo de suponer que este sector en principio se vea beneficiado, pero todo dependerá de las condiciones que se establezcan para la entrada, así como de la forma en que el sector se prepare para la misma.

MÁLAGA.

Se celebró la última sesión en la que intervino Luis Hurtado de Mendoza, Director de Exportaciones de «Larios, S. A.» con el tema de las exportaciones de vinos y licores ante la entrada a la C.E.E. A continuación, y en la misma capital, en la sede de la Diputación Provincial se celebró el acto de clausura presidido por el Consejero de Economía, Industria y Energía, Julio Rodríguez López, quien basó su intervención en el análisis de las previsiones económicas de la O.C.D.E. para 1983 y 84, relacionándolas con las previstas por el Gobierno para esos mismos años. Señaló que la O.C.D.E. en su reciente revisión de las previsiones para este año espera un crecimiento económico para el conjunto de países de la O.C.D.E. del 1'9% a precios constantes, con un crecimiento más favorable para los países no europeos y un modesto crecimiento del 0'6% para los europeos. Crecimiento que sería debido principalmente al impulso de la demanda interior, no creyéndose que el sector exterior fuese a tener una aportación positiva sustancial hasta 1984.

Por otra parte, señaló que, a pesar de que en la evolución global prevista para 1983 se mantienen algunos de los logros de la política económica alcanzados en estos últimos años, persisten notables elementos de incertidumbre, que pueden limitar el alcance de la recuperación prevista.

Hablando de la economía española, Julio Rodríguez, se refirió en primer lugar al objetivo de crecimiento global del 2% del PIB para 1983, previsto por el Gobierno debido principalmente a la aportación del comercio exterior, basándose en unas expectativas de aumento del 5% de las exportaciones reales y descenso del -1'5% en las importaciones. En segundo lugar y tras analizar la evolución de las exportaciones en los primeros cuatro meses del año, concluyó que no parece que se vaya a producir un incremento tan destacado en las exportaciones y, sin embargo, los indicadores de producción, actividad y demanda parecen registrar una neta mejoría respecto al mismo período del 1982, por lo que esta evolución hace pensar que el crecimiento que va a obtenerse en 1983 va a tener una composición muy distinta a la inicialmente prevista por el Gobierno, ajustándose más a las previsiones de la O.C.D.E.

Las exportaciones procedentes de Andalucía tienen un peso, en el conjunto de la exportación española, inferior al de la participación andaluza en el PIB y en el empleo de España. Asimismo, más del 45% de dichas exportaciones andaluzas se destinan a la C.E.E., a la vez que se caracterizan también por un acusado peso de las ventas agrarias en su conjunto. En resumen, la economía andaluza aparece menos abierta a las transacciones con el resto del mundo que el resto de la economía española, aunque este hecho está contrarrestado por la sustancial aportación del turismo a la producción de Andalucía.

La consecución de un nivel de producción por habitante en Andalucía similar al promedio de las restantes Comunidades Autónomas pasa por el logro de una economía más competitiva, lo que implica una mayor apertura al resto del mundo, esto es, una economía con mayor grado de desarrollo que la actual.

Al acto de clausura asistió, también, el Consejero Delegado del Banco Exterior de España, Rafael Martínez Cortiña, quien hizo un análisis comparativo de las exportaciones españolas y las mundiales. Puso de manifiesto la lentitud con que los efectos de la reactivación de la economía U.S.A. pueden llegar a España, y de ahí, su temor de que éstos se pierdan y no ejerzan ningún efecto positivo en la reactivación económica del país. Por ello, resaltó la necesidad de hacer un esfuerzo profundo en el sentido de aprovechar esta expansión desde sus primeros momentos.

A lo largo de las jornadas se han puesto de manifiesto los principales temas que preocupan a los exportadores andaluces en estos momentos siendo los más destacados, entre otros, la falta de líneas de financiación a la exportación que se ajusten a las necesidades reales de las exportaciones andaluzas, la promoción de empresas de servicios, la agilización en los sistemas de concesión del régimen de tráfico de perfeccionamiento activo y en el cobro de las degravaciones fiscales, así como la necesidad de formación e información de que está necesitado el empresario-exportador para un conocimiento más profundo de las técnicas del comercio exterior.

En la celebración de estas Jornadas se aprecia el esfuerzo exportador que viene realizando Andalucía, que si bien cuenta con una tradición exportadora especializada en determinados sectores, necesita de estímulos y apoyos para canalizar nuevos productos hacia el mercado exterior. En este sentido es necesaria la promoción de sociedades comercializadoras que concentren la oferta y actúen a modo de departamentos de exportación para las empresas asociadas, evitando que los pro-

ductos andalucés se desvíen hacia otras regiones con mayor desarrollo comercial.

Asimismo, es imprescindible la colaboración en este campo de las Cámaras de Comercio, Industria y Navegación, tanto en la promoción permanente del empresario, organizando cursos fre-

cuentes de comercio exterior, para lo que cuenta con el apoyo del INFE y de la Dirección General de Comercio de la Consejería de Turismo, Comercio y Transportes de la Junta de Andalucía, como en la divulgación a través de boletines informativos de los aspectos legales y económicos que interesan al exportador.