

PRESENTACION

En un contexto internacional crecientemente abierto, el desarrollo económico y la posición competitiva de los distintos países o regiones están cada vez más condicionados por su capacidad para incorporarse al cambio tecnológico. Ello es así por diversas razones. Por un lado, los sectores productores de nuevas tecnologías son los de mayor crecimiento relativo, dando lugar a un desarrollo diferencial en función de las distintas capacidades tecnológicas. Por otro, los efectos asociados a la utilización de nuevas tecnologías, en cuanto a reducción de costes e incremento de la calidad de los productos son factores determinantes en la competitividad de los distintos sistemas productivos, incluso puede afirmarse que la menor generación y aplicación de innovaciones tecnológicas acentúa la dependencia de las áreas más atrasadas.

En Andalucía, donde en los últimos años se han producido importantes transformaciones en este campo, es necesaria una modernización tecnológica más intensa, una mayor capacidad de innovar y la difusión de nuevas tecnologías en su tejido productivo. Por ello, para el Gobierno andaluz el desarrollo tec-

nológico es un elemento clave en el proceso de desarrollo socioeconómico, y así se ha reflejado en el Plan Andaluz de Desarrollo Económico 1991-94 (PADE 1991-94), en el que la política tecnológica basada en el incremento de la capacidad de investigación, la consolidación de medios de innovación..., o la mayor dotación de infraestructuras tecnológicas, se configura como un elemento clave para el desarrollo de la región.

Por todo ello hemos considerado oportuno dedicar este número del **Boletín Económico de Andalucía** a la difusión de un conjunto de estudios que nos permiten, por un lado, profundizar en el conocimiento de la situación tecnológica de Andalucía y, por otro, tomar conciencia de las principales carencias en esta materia, y de las diversas actuaciones que se están realizando para solventarlas.

Jaime Montaner Roselló
Consejero de Economía y Hacienda
Junta de Andalucía