

Presentación

El papel de las empresas en el sistema productivo es fundamental. De un lado, proporcionan bienes y servicios a los consumidores, y de otro, demandan recursos productivos. La empresa, de este modo, es el centro de las relaciones económicas y el sujeto principal en la adopción de las decisiones de producción e inversión, convirtiéndose, al mismo tiempo, en agente fundamental en el proceso de creación de empleo.

En consecuencia, la existencia de un tejido empresarial dinámico y en permanente adaptación a las condiciones competitivas es imprescindible para potenciar el crecimiento económico.

En Andalucía, en numerosas ocasiones se ha puesto de manifiesto que la falta de espíritu empresarial y la ausencia de un tejido empresarial consolidado han sido determinantes de su menor desarrollo económico relativo.

Por todo ello, la Secretaría General de Economía se ha planteado la necesidad de profundizar en este aspecto de la economía andaluza, dedicando este número del Boletín Económico al estudio de la empresa en Andalucía. En el mismo, entre otros aspectos, se analiza la situación y características de las empresas andaluzas, especialmente las de las pequeñas y medianas; los rasgos que definen al empresario andaluz, dedicándose un artículo específico al colectivo de mujeres empresarias y otro al de jóvenes empresarios; el fenómeno de las denominadas empresas gacela o de rápido crecimiento y gran rendimiento; y algunos rasgos específicos de empresas pertenecientes a distintos sectores productivos, como el primario y el turismo. Junto a ello, también se trata la situación tecnológica de las empresas industriales andaluzas; las políticas e instrumentos financieros de apoyo a las empresas en Andalucía, así como algunos aspectos de su comercio exterior, completándose todo ello con el análisis de dos casos concretos de empresas andaluzas muy significativas: Abengoa y Sando.

Además, junto a estos temas tratados dentro del bloque monográfico, en la sección Tribuna de Economía se han incluido dos trabajos, dedicándose el primero de ellos al análisis del comercio interior y la internacionalización de la distribución comercial en Andalucía, y el segundo a las características y potencialidades del sistema aeroportuario andaluz.

Desde estas páginas agradezco a todos los colaboradores de este Boletín su participación en el mismo, confiando en que continúen su labor investigadora en beneficio del mejor conocimiento de la realidad social y económica de Andalucía.

Juan Antonio Cortecero Montijano
Secretario General de Economía
Junta de Andalucía