

---

# Jóvenes empresarios en Andalucía

Juan AYLLON MUÑOZ

## 1. Introducción

En los últimos años la lucha contra el desempleo se ha convertido en el reto principal para el desarrollo económico y social de la Unión Europea y especialmente de Andalucía, donde el desempleo representa uno de los problemas más graves de nuestra región, y salpica especialmente a la juventud.

El desempleo juvenil significa principalmente una pérdida de recursos económicos pero sus efectos alcanzan no sólo al campo económico o del sistema productivo sino en mayor medida, al social, a la estructura y funcionamiento de nuestro sistema de convivencia.

Sin embargo, la solución al paro no se puede alcanzar exclusivamente desde acciones públicas sino contando con el apoyo de la iniciativa privada como motor de desarrollo económico. En este sentido, lo jóvenes empresarios tenemos mucho que decir fomentando la cultura emprendedora y las vocaciones empresariales mediante el más convincente de los argumentos: el ejemplo. Por ello, la Asociación de Jóvenes Empresarios de Andalucía, como nexo de unión y plataforma de colaboración de las iniciativas de los jóvenes empresarios andaluces, viene apostando desde su creación por la apasionante tarea de despertar vocaciones empresariales entre los jóvenes de nuestra región.

Conscientes de que representamos uno de los focos de creación de empleo más importante en el con-

texto económico actual y, en un momento en el que por fin encontramos consolidado nuestro asociacionismo a nivel regional con asociaciones en toda Andalucía, queremos dotar al Joven Empresario de las herramientas necesarias para que sus proyectos tengan éxito.

Los jóvenes son inevitablemente el futuro de nuestros países y tienen el deber de estar preparados para liderar nuestras empresas, nuestras instituciones y nuestros gobiernos y resultar útiles al resto de nuestros conciudadanos. Pero para ello, tenemos también el derecho a que desde esas mismas plataformas, desde esas mismas instituciones, se nos escuche, se nos tome en cuenta, en definitiva, se nos apoye en nuestros proyectos.

Por eso tiene un gran sentido el asociacionismo que trata de unir y de esta forma aprovechar más eficazmente todas esas oportunidades.

Evidentemente, el crecimiento duradero plantea la necesidad de reformas estructurales o de un entorno macro-económico estable. Sin embargo, éstas son condiciones necesarias pero no suficientes. La razón es que el motor de la actividad económica es la empresa.

En este sentido, es fundamental que la sociedad en su conjunto reconozca la importancia de la misma y otorgue el papel fundamental del empresario como innovador y generador de riqueza, empleo y, en definitiva, bienestar. Esta aceptación del papel clave de la empresa exige eliminar las barreras

sociológicas y culturales y proceder a un cambio en la educación de los jóvenes y de los valores imperantes en la sociedad.

Los gobiernos y las instituciones tienen asimismo la responsabilidad de crear entornos socioeconómicos favorables a la implantación de empresas y al desarrollo de todo tipo de iniciativas económicas como medio para afrontar los problemas de desempleo y de desequilibrio regional.

Si el paro es el problema número uno de nuestra sociedad y el crecimiento empresarial es la mejor solución ¿Por qué no enfocar la política económica hacia la mejora clara de aquellos factores que ayudan a que las empresas nazcan o crezcan?

## 2. ¿Qué es la Asociación de Jóvenes Empresarios?

La Asociación de Jóvenes Empresarios de Andalucía es una organización sin ánimo de lucro de ámbito regional y carácter intersectorial constituida el 7 de Julio de 1990, fruto de la unión de las asociaciones provinciales de jóvenes empresarios de Andalucía.

AJE Andalucía Jóvenes Empresarios, agrupa actualmente a las 8 organizaciones provinciales de nuestra región que aglutinan a más de 2500 empresarios/as de los más diversos sectores. Estos jóvenes empresarios/as han creado más de 18.000 puestos de trabajo, con una inversión global de 17.180 millones de pesetas y un volumen de facturación de 70.398 millones de pesetas, consiguiendo así una importancia fuerza representativa para liderar el futuro empresarial andaluz.

La filosofía fundacional de la Asociación es la de motivar, orientar y canalizar las iniciativas empresariales de los jóvenes emprendedores andaluces ya

que consideramos necesario potenciar la presencia de empresarios bien formados, competitivos, capaces de diseñar estrategias de eficacia económica, de aprovechar las sinergias y de afrontar con garantías el marco competitivo europeo.

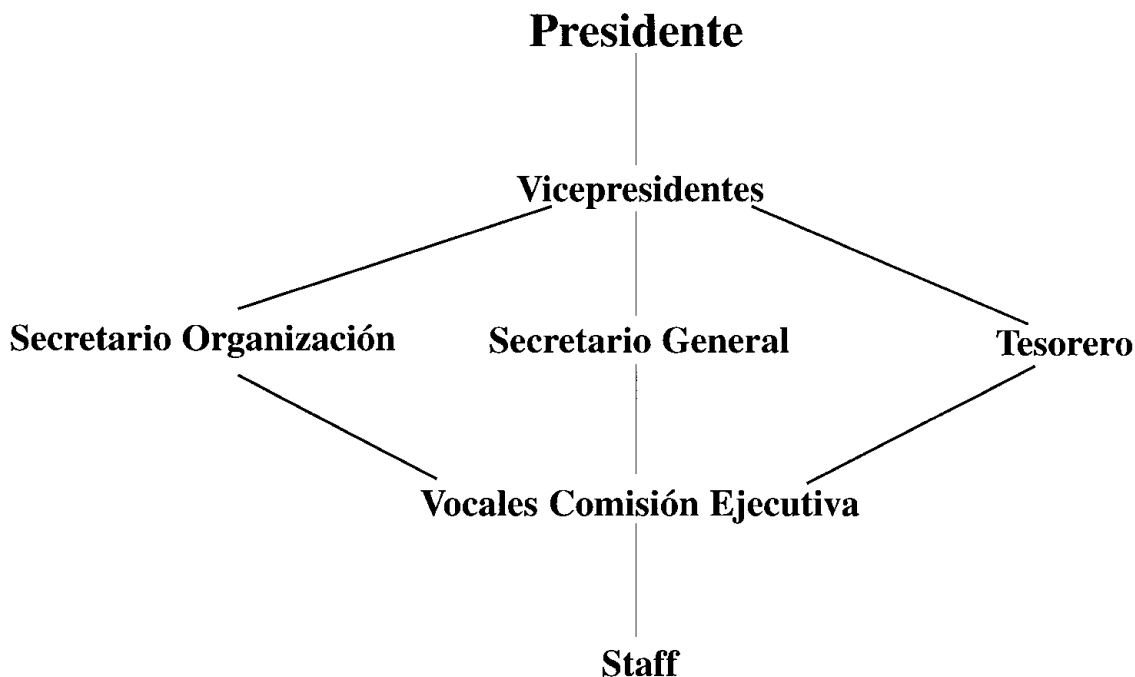
Nuestros objetivos fundamentales se concretan en:

- Promover vocaciones empresariales.
- Representar, gestionar y defender los intereses profesionales de nuestros asociados.
- Estudiar, apoyar y desarrollar proyectos concretos presentados por las asociaciones miembro sirviendo de órgano de unión y coordinación.
- Atender las necesidades de información, formación, asesoramiento de las asociaciones, estudiando y divulgando cuantos temas puedan afectar a este colectivo social y a sus afiliados.
- Actuar en apoyo y defensa de la empresa andaluza con independencia de la Administración Pública y de cualquier grupo de presión o partido político.
- Fomentar y apoyar el sistema de libre iniciativa y la economía de mercado.

Entendemos así nuestra función como una ayuda para dar forma a las aportaciones de las diferentes Asociaciones de Jóvenes Empresarios y, a través de ellas, aunar nuestros esfuerzos en los planes de desarrollo de los jóvenes empresarios. Queremos que nuestros esfuerzos se sumen a sus ambiciones, a sus estrategias y, en definitiva, a su éxito.

En el momento actual, AJE Andalucía desea potenciar, si cabe, la idea básica sobre la cuál se fundó, a partir del deseo de las Asociaciones provinciales de constituirse en nexo de unión y plataforma de colaboración de las iniciativas de los jóvenes empresarios andaluces, para que su voz se oiga, se defiendan sus intereses y se reconozca la labor creadora y regeneradora de las vocaciones empresariales.

ORGANIGRAMA



Los órganos de gobierno garantizan el funcionamiento democrático de la Asociación por medio de la participación de nuestros asociados en las decisiones que definen la actividad de AJE Andalucía. Estos órganos son:

**Asamblea General**

Es el órgano de gobierno supremo de decisión en la Asociación y está integrada por los representantes de todas las Asociaciones provinciales miembro de AJE Andalucía libremente designados por ellas en función del número de votos que tenga cada una.

**Comisión Ejecutiva**

Es el órgano permanente de gobierno, gestión, administración y dirección de la Asociación compuesto por el Presidente, los Vicepresidentes, el Secretario General, el Secretario de Organización, el Tesorero y los vocales con un mínimo de 10 y un máximo de 16 miembros garantizando la representación de las ocho provincias.

Las personas físicas que integran dichos órganos de

Gobierno deben ser necesariamente empresarios y no mayores de 40 años.

Paralelamente a los órganos de gobierno y con el fin de conseguir una correcta prestación de servicios y atención a las Asociaciones, AJE Andalucía dispone de la siguiente estructura interna:

- Dirección General.
- Departamento de Administración.
- Departamento Económico-Financiero.
- Departamento de Programas.
- Departamento de Comunicación.
- Departamento de Relaciones Internacionales.

**RELACIONES INSTITUCIONALES**

AJE- Andalucía está integrada en la Confederación de Asociaciones de Jóvenes Empresarios, AJE-Confederación. Con ello garantizamos la representatividad a nivel nacional e internacional. En este último campo, desarrollamos una importante labor tanto en Europa como en Hispanoamérica:

## EUROPA

La vocación europea de AJE Andalucía a través de la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios se refleja principalmente en las actividades de su delegación en Bruselas fundada en febrero de 1.995.

Nuestra delegación allí ofrece los servicios necesarios de asesoramiento y apoyo en temas relacionados con las políticas y legislaciones europeas e internacionales prestando una atención especial a:

- Facilitar un mejor acceso a los programas comunitarios para las PYMES.
- Asistir a los empresarios en la creación de consorcios para sus proyectos.
- Proporcionar a los empresarios un enfoque efectivo para los programas de la UE y asistirles en detectar aquellos proyectos que más se adapten a su estrategia internacional.

La Confederación desarrolla una intensa labor en Europa, y está presente en diversos de los órganos decisivos y consultivos en la política comunitaria hacia la empresa, manteniendo relaciones estrechas con organizaciones de todo tipo relacionadas con el mundo de la empresa.

Así, AJE Confederación está reconocida como miembro asociado de la red EIC de euro-info-centros de información a las empresas sobre el Mercado Único Europeo, miembro de la red COOPECO de cooperación empresarial de la Unión Europea con América Latina e integrante del registro FIBU de entidades que pueden prestar asistencia técnica a la Comisión Europea. Igualmente, la Confederación pertenece y participa del movimiento europeo de Jóvenes Empresarios a Través de Yes For Europe y Jeunes Entrepreneurs de l'Union Européenne, JEUNE, integrada a su vez en la Federación Europea de las Pequeñas y medianas Empresas, UEAPME.

## IBEROAMÉRICA

AJE Confederación ha promovido la constitución de la Confederación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (CIJE), una organización sin ánimo de lucro que desde 1.996 trabaja con los objetivos fundamentales de extender el movimiento asociativo

entre los Jóvenes Empresarios de ambas orillas del Atlántico y crear una red de cooperación en los campos técnico, comercial y financiero que potencie los contactos empresariales.

AJE Andalucía, como máximo órgano representante del asocianismo de jóvenes empresarios, colabora a través de acuerdos y convenios, con instituciones públicas, privadas, entidades sociales, políticas y económicas.

Con ello, se convierte así en instrumento del diálogo social y económico y en interlocutor válido en las decisiones de esta índole.

## 3. ¿Quiénes forman la Asociación de Jóvenes Empresarios?

### PERFIL DEL JOVEN EMPRESARIO

Afortunadamente algunos jóvenes de nuestra sociedad no se conforman con esperar un futuro mejor ni aguardan pasivos una imprevista contestación esperanzadora a alguno de los currículum que pacientemente han enviado a múltiples ofertas de empleo. Afortunadamente algunos jóvenes de nuestra sociedad son imaginativos, creativos, ilusionados, no temen al fracaso, asumen riesgos y, por encima de todo, se esfuerzan y se dejan la piel en cada proyecto, ante cada posible cliente. Son, en definitiva, emprendedores. Su perfil es el siguiente:

#### • EDAD

La edad media del joven empresario ronda los treinta años oscilando los valores entre 17 y 40 años, edad máxima que permiten las Asociaciones.

#### • SEXO

Los hombres son un 79% de asociados superando al grupo de las mujeres que cuentan con un 21%.

#### • ESTADO CIVIL

Entre los hombres encontramos un 51% de ellos solteros, un 47% casados y un 2% divorciados o separados. Respecto a las mujeres, el 56% están solteras, el 40% casadas y el 4% divorciadas o separadas.

#### • FORMACIÓN

Los jóvenes que deciden crear su propia empresa son, en general, personas cualificadas ya que el 54% de ellos tiene estudios superiores, el 33% estudios secundarios y el 13% estudios primarios.

#### • SOCIEDADES

Predominan fundamentalmente las Sociedades Limitadas y los Trabajadores Autónomos con un 48% y un 34% respectivamente. Frente a estas, las Sociedades Anónimas representan el 10%, las Sociedades Laborales el 6% y las Sociedades Civiles o Comunidad de Bienes tan solo el 2%. La inversión media por empresa es de 6.500.000 millones de pesetas y el número medio de empleados de 7. En cuanto al ámbito de actividad, un 45% opera sólo a nivel nacional mientras que un 19% lo hace a nivel internacional. Respecto a la distribución sectorial, sólo el 14% de nuestras empresas son industriales, el 2% agrícolas y ganaderas y el 84% de servicios.

## 4. ¿Por qué apuesta la Asociación de Jóvenes Empresarios?

### ACTIVIDADES

Más allá de medidas a corto plazo, nosotros apostamos por proyectos innovadores que lideren espacios empresariales con futuro.

Para ello hacen falta jóvenes con valor para aceptar el desafío de desarrollar nuevas ideas, de mejorar las cualidades personales y las habilidades de sus colaboradores y de asumir el riesgo inherente a una actividad en constante movimiento.

Para afianzar esta motivación común, nuestra Asociación no se contenta simplemente con ser un órgano de representación sino que apoyándonos en la estructura que nos facilitan nuestras asociaciones realizamos anualmente un gran número de actividades que tratan de implicar a cada uno de nuestros asociados. Encuentros, foros, mesas redondas, jornadas y conferencias en colaboración con distintas personalidades, entidades y medios de comunicación son algunas de ellas, entre las que destaca la celebración anual del Premio Joven Empresario, un referente obligado para aunar criterios, conocer

nuevas vías de actuación y absorber las nuevas ideas que los jóvenes empresarios debemos aportar a nuestra sociedad.

Igualmente a lo largo del año se desarrollan numerosos programas formativos tendentes a mejorar la cualificación y a actualizar los conocimientos de los empresarios.

También se trata de fomentar los intercambios empresariales tanto a nivel nacional como a Internacional con el objetivo de crear nuevas oportunidades de negocio así como contactos comerciales que ayuden a la expansión y crecimiento de nuestras empresas.

### PROYECTOS

Pero ahí no termina nuestra labor: En concierto con las distintas Administraciones desarrollamos Proyecto que de una forma u otra apoyen al emprendedor y al joven empresario.

En la actualidad estamos ejecutando los siguientes:

### PROYECTO EMPRENDE

AJE-Andalucía y la Consejería de Trabajo han creado un servicio de fomento de emprendedores denominado PROYECTO EMPRENDE, destinado a dinamizar el proceso de creación de empresas entre los jóvenes.

Son beneficiarios:

- Alumnos de FPO, secundaria, universidad.
- Emprendedores.
- Autónomos.

Este Proyecto comprende las siguientes:

- 1º. Elaboración de la guía de autoempleo.
- 2º. Jornadas formativas y de orientación al autoempleo.
- 3º. Estudio y análisis de la capacidad emprendedora.
- 4º. Asesoramiento y tutorización personalizada.

## PROYECTO IPYME

El Proyecto consiste en proporcionar a los jóvenes empresarios andaluces su integración en la red Internet para potenciar su presencia en la misma a nivel nacional e internacional, aumentando sus posibilidades de negocio, mejorando su competitividad, favoreciendo las interrelaciones empresariales entre los jóvenes empresarios y proporcionando una adecuada formación muy práctica a todos los participantes en este proyecto.

Este Proyecto se concreta en las siguientes actuaciones: dotar de un módem a todas las empresas participantes; Conexión a Internet durante un año y dirección de correo electrónico; diseño de página web para cada empresa, en la cual se ofrecen los productos o servicios; cursos de formación para los usuarios finales que utilicen el entorno corporativo; diseño de página web, cursos de formación para los usuarios finales que utilicen el entorno corporativo; integración y acceso de consultorías y bases de datos a Internet.

## PROYECTO IDEAS ANDALUCÍA

Mediante el proyecto ideas se pretende contribuir a la mejora de la competitividad de las empresas jóvenes, promocionando y facilitando la incorporación, asimilación y aplicación de técnicas innovadoras de diseño y de gestión empresarial.

Estos objetivos se concretan en:

- Toma de conciencia de la importancia y utilidad de la introducción de técnicas de diseño para la empresa.
- Mejora en la comercialización de servicios y productos de las entidades participantes.
- Aumento de la competitividad mediante la potencial incorporación de servicios avanzados de diseño.
- Obtención de los conocimientos suficientes para aplicar correctamente el diseño y las técnicas innovadoras de gestión empresarial en la comunicación de la empresa y de sus servicios y productos.
- Consolidación de la identidad del colectivo de jóvenes empresarios de Andalucía para transmitir una imagen de calidad de estas empresas jóvenes.

## PROYECTO "UN DISEÑO PARA LA COMUNICACIÓN DE AJE-ANDALUCÍA"

Este Proyecto tiene como finalidad construir una imagen corporativa que cree una identidad colectiva con la que se reivindique un lugar propio en el espacio social.

El objetivo último es lograr una mejor imagen de lo que son los Jóvenes Empresarios andaluces y en base a ello, diseñar un Plan de Comunicación Integral para toda la Comunidad Autónoma.

## 5. Retos

Hoy en día nadie pone en duda el esencial papel que para la economía de un país representa el empresariado constituyéndose la empresa no sólo en el gran agente del cambio sino en el eje de la creación de valor y, por ello, en el motor del crecimiento sostenido.

La creación de empresas cumple con un papel básico para el sistema económico ya que es la función reproductora del tejido productivo. Pero no es sólo eso, sino una respuesta fundamental en pro del crecimiento, la competitividad y el empleo.

Para afianzar esta motivación común es imprescindible que la sociedad sea capaz de generar empresarios y directivos que tengan la competencia profesional y la valentía personal de afrontar retos empresariales que enciendan y sostengan el crecimiento de las empresas.

Esta es la base sobre la que AJE Andalucía entiende su función social y el mensaje que con ilusión transmite a la juventud integrándola en la sociedad, comprometiéndola y haciéndola protagonista en la buena marcha del sistema productivo.

Conscientes de que de cara al futuro, un reto importante vendrá dado por la capacidad de competir, es necesario apoyar acciones encaminadas a mejorar la misma, con acciones tales como:

- **Flexibilidad laboral y de mercados:** La flexibilidad y la capacidad de adaptación de nuestra

estructura productiva son también atributos clave para operar en un contexto exterior y reaccionar ante los desajustes que surjan. Las economías más flexibles pueden reorientar sus recursos rápidamente y a bajo coste, en respuesta a situaciones de desequilibrios. En general, las economías flexibles suelen dejar mayor margen de actuación al mercado librándole de regulaciones e injerencias administrativas innecesarias y perturbadoras, por lo que se debe proseguir y profundizar con la política de desregulación y privatización ya iniciada, que es ahora más necesaria que nunca, para acelerar el permanente cambio estructural que siempre ha guiado el proceso económico. En este sentido, uno de los aspectos cruciales de la política de oferta debe ser el mejorar el funcionamiento del mercado de trabajo mediante la eliminación de los obstáculos que dificultan la rápida transferencia de mano de obra productiva de unos sectores a otros, según las necesidades de la demanda. El mercado de trabajo en España sigue padeciendo singularidades negativas que lo diferencian del resto de Europa: el superior nivel de paro, los aún altos costes de despido y la baja tasa de actividad. Todas ellas están interrelacionadas y no son sino el resultado de las distorsiones y rigideces que sufre el mercado de trabajo español. Por ello, la flexibilización del mercado laboral y la contención de sus costes es clave para afrontar el choque competitivo al que nos veremos sometidos en el exterior en este siglo XXI.

- **Instrumentos de financiación orientados a promover la creación de empresas** ya que la financiación que se ofrece a la mayor parte de los emprendedores se caracteriza por tratarse de una financiación a corto plazo, con altos costes financieros y sobre la base de la minimización del riesgo. Por ello, es importante concienciar al sector financiero sobre los particulares problemas con los que cuentan las empresas de nueva creación, que se enfrentan a una correlación inversa entre la pequeña dimensión de la empresa que se crea y el carácter de las garantías que deben aportar así como evolucionar del sistema tradicional de subvenciones hacia nuevos esquemas que promuevan la competitividad.
- **Un sistema fiscal que abandone los principios de la lucha de clases y apueste claramente por la creación y acumulación de riqueza** de forma

permanente a lo largo del tiempo incentivando la asunción de riesgos y la inversión productiva a través de medidas como el capital semilla o las vacaciones fiscales para empresas de nueva creación.

- **Mejora de las infraestructuras públicas** ya que aunque en este terreno se ha producido un incuestionable avance también es cierto que el marco de referencia ha cambiado pues ahora se trata de compararse con los países más desarrollados de la Unión Europea y en este sentido puede concluirse que todavía queda mucho por hacer especialmente en infraestructuras energéticas, de transporte, de comunicaciones y de apoyo a la inversión industrial.
- **Coordinación y simplificación de todos los sistemas de organismos públicos** de información, apoyo a la calidad y a la exportación, fomento de la innovación y transferencia de tecnología... Ya que una barrera muy importante que habrá que superar en este nuevo milenio se concreta en la falta de acceso a la información que permite el saber aprovechar todos los recursos que en la actualidad existen diseminados entre todo un gran número de organismos.
- **Reconocimiento del papel de Organizaciones Empresariales**, como la que presido y como tantas otras, como tantas otras, como interlocutores y colaboradores en el establecimiento y desarrollo de estas políticas.
- **Cambio cultural** en dos sentidos principalmente: por una parte en el **ámbito educativo** ya que algunos de los valores que se están inculcando en futuras generaciones como el afán de seguridad entorpece la generación de iniciativas empresariales. En una sociedad enormemente competitiva como la actual una de las que más utilidad va a reportar a nuestros jóvenes es el de la creatividad. Por otro lado, y dentro también de las actuaciones encaminadas a la consecución de un cambio cultural, es preciso concienciar a **la sociedad en general** para que premie el esfuerzo y el sacrificio frente a la resignación y apatía, reconozca la importancia social de la empresa y el trascendente papel socioeconómico que desarrolla su juventud.

Conscientes de ello, desde AJE-Andalucía hemos

tratado siempre de anticiparnos a lo que el futuro vaya a demandarnos y responder desde ahora a esa demanda con eficacia y flexibilidad. El futuro nos demanda ahora empleo y el empleo nos exige creación de empresas. Por ello, a través de nuestra participación en distintos foros universitarios, en centros de formación profesional o en los mismos medios de comunicación, tratamos de transmitir un mensaje de ilusión a nuestros conciudadanos fomentando la cultura emprendedora y las vocaciones empresariales.

Por último, y a modo de resumen, debemos señalar cuatro ideas principales en las que es preciso poner el acento a la hora de hablar del papel de los emprendedores para afrontar los nuevos desafíos:

- La primera es que la creación de empresas cumple con un papel básico para el sistema económico ya que es la función reproductora del tejido productivo y cumple el inicio de todo ciclo de vida. Unas empresas desaparecen o mueren y deben ser sustituidas por otras nuevas. Por ello, la necesidad de crear empresas no es sólo una función básica de renovación del sistema económico sino una respuesta fundamental para atender al crecimiento, a la competitividad y el empleo.
- En segundo lugar es fundamental que la sociedad en su conjunto reconozca la importancia de la empresa como motor de la economía y otorgue el papel fundamental del empresario como innovador y generador de riqueza, empleo y, en definitiva, bienestar. Esta aceptación del papel clave de la empresa exige eliminar las barreras sociológicas y culturales y proceder a un cambio en la educación de los jóvenes y de los valores imperantes en la sociedad.
- Tercero: Que los gobiernos y las instituciones supranacionales tienen la responsabilidad de crear entornos socioeconómicos favorables a la implantación de empresas y al desarrollo de todo tipo de iniciativas económicas como medio para afrontar los problemas de desempleo y de desequilibrio regional.
- En último lugar es imprescindible tener presente la idea de que la economía en este momento es una economía global. Es una realidad que afecta desde todas perspectivas a todas las empresas, grandes, pequeñas e incluso al profesional autónomo. La globalización de la economía exige a las empresas una mayor flexibilidad y eficiencia, tanto a nivel operativo como financiero, y pueden verse muy mermadas por factores ajenos a aquellas como son un inadecuado marco legal, específicamente el laboral y la reglamentación de la actividad empresarial.

En un contexto como el que nos encontramos actualmente el gran reto de la Unión Europea para este nuevo milenio es el de crear mayor competitividad, mayor crecimiento y, en consecuencia, mayor empleo. Europa en general y España en particular debe demostrar que posee la capacidad suficiente para permitir un desarrollo equilibrado y sostenible de la economía que propicie más empleo. Para ello, los gobiernos deberán reforzar los principios de una economía de mercado basada en la iniciativa privada mediante la liberalización y la flexibilización de la economía a fin de fomentar, de una forma sostenible, el desarrollo económico, tecnológico y social.

Si el paro es el problema número uno de nuestra sociedad y el crecimiento empresarial es la mejor solución. ¿Por qué no enfocar la política económica hacia la mejora clara de aquellos factores que ayudan a que las empresas nazcan o crezcan? **Para conseguirlo es imprescindible que la sociedad sea capaz de generar emprendedores que tengan la competencia profesional y la valentía personal de afrontar retos empresariales que enciendan y sostengan el crecimiento de las empresas.** Asumamos por ello, colectivamente, el compromiso de trabajar todos juntos para que en este nuevo milenio los empresarios jóvenes, los empresarios nuevos, lo tengan un poco más fácil. Ellos son nuestra mejor apuesta de futuro.