
Los servicios a empresas en Andalucía: relaciones con el sistema productivo y rasgos básicos

María Dolores GENARO MOYA

1. Introducción

Si tradicionalmente el sector servicios ha sido una de las áreas de la Economía menos estudiada, los trabajos sobre las actividades de servicios a empresas son aún más escasos y recientes. Los estudios pioneros acerca de los servicios a la producción datan de la década de los sesenta y en ellos se comienza a destacar el importante papel que dichos servicios desempeñan en el crecimiento del terciario y en la creciente imbricación entre este sector y el industrial. Numerosos trabajos posteriores han contribuido al conocimiento de los servicios a empresas y de sus relaciones con el resto de actividades, principalmente con el sector industrial¹.

En España, el interés por estas actividades es también creciente, destacando los trabajos realizados por los profesores **J.R. Cuadrado**, **L. Rubalcaba** y **C. Del Río**, algunos de ellos referidos al ámbito regional.

Sin embargo, la escasez de estudios específicos sobre el sector servicios a empresas en Andalucía es notable, de forma que los trabajos que hacen mención a este sector forman parte de obras generales sobre la economía andaluza o de estudios que consideran el conjunto de las regiones españolas.

De ahí, a nuestro juicio, la oportunidad de esta primera aproximación al sector de servicios a empresas en Andalucía, desde el punto de vista de las relaciones intersectoriales.

Como primer paso para acercarnos al sector, no resulta fácil realizar una definición de las actividades de servicios a empresas, teniendo en cuenta la naturaleza heterogénea de este grupo, en el que se incluyen desde actividades de consultoría jurídica hasta limpieza industrial, o desde servicios de arquitectura hasta vigilancia y seguridad. Podrían definirse como "*actividades reales (no financieras) que influyen primeramente en la competitividad de empresas a través de su utilización como inputs intermedios en la cadena de valor, y mediante ganancias en calidad e innovación resultantes de la prestación interactiva entre proveedor, cliente y servicio*" (**L.Rubalcaba, 1997, pg. 28**). Se trata además de un grupo de servicios que cambia continuamente y se amplía con la aparición de nuevas actividades que pueden considerarse, a la luz de la definición anterior, como servicios a empresas.

Por consiguiente, no sólo resulta difícil definir estas actividades sino también clasificarlas, dado el proceso de cambio continuo que experimentan y debido a la cercanía entre los distintos servicios

1. Para una visión más completa sobre la atención de la literatura económica hacia los servicios en general, y los servicios a empresas en particular, consúltese **J.R. Cuadrado** y **C. Del Río (1993)**.

comprendidos. Además, al ser éste un sector que ha cobrado importancia muy recientemente, las clasificaciones estadísticas con frecuencia lo han incluido como un grupo residual².

Por tanto, además de la heterogeneidad inherente a este grupo de actividades terciarias, la escasez de datos estadísticos se presenta como dificultad añadida en el estudio del sector. Esto es así, hasta el punto de que la **Comisión de las Comunidades Europeas (1998a)** considera que es "*urgente mejorar los datos y la información sobre los servicios empresariales y su contribución a la competitividad europea y la creación de empleo*".

En España, las series de Contabilidad Regional del INE incluyen estas actividades en el subgrupo "*Otros servicios destinados a la venta*". Esta es claramente una categoría residual que presenta varios inconvenientes al intentar analizar el sector utilizando los datos procedentes de dicha fuente. El principal problema es el elevado nivel de agregación en los datos regionales, que no permite obtener información sobre el VAB de servicios tales como actividades de publicidad, jurídicas o informáticas. Además, otro inconveniente que se plantea es que en "*Otros servicios destinados a la venta*" se incluyen además de los servicios a empresas, hogares que emplean personal doméstico o servicios personales, entre otros.

Por tanto, a pesar de ser este sector uno de los más dinámicos en producción y empleo es uno de los que adolecen de escasa cobertura estadística, más aún si los datos se refieren a regiones o ciudades.

Ante estas dificultades estadísticas, nos hemos planteado el análisis del sector en Andalucía empleando como base del mismo, principalmente, los datos proporcionados por la Tabla Input-Output de Andalucía (TIOAN) elaborada por el Instituto de Estadística de Andalucía para 1995. La información contenida en dicha tabla permite el análisis de las relaciones entre las distintas actividades productivas y los servicios a empresas. Concretamente, nuestro objetivo consiste en determinar, por un lado, el grado en que las empresas andaluzas incorporan este tipo de servicios (lo que hemos

denominado grado de externalización), tanto de forma directa como indirecta, en su proceso productivo y el grado de integración de estas actividades; por otro lado, hemos realizado una primera aproximación al análisis de las distintas actividades de servicios a empresas en Andalucía considerando características tales como su forma jurídica, el destino de su demanda intermedia o la proporción del VAB generada por el factor capital.

La estructura del trabajo es la siguiente:

Tras esta parte introductoria, se analiza la evolución de los servicios a empresas en Andalucía en el ámbito regional, en términos de producción. A continuación y haciendo uso de la metodología Input-Output, se estudian las relaciones productivas existentes entre los servicios a empresas y el resto de ramas de actividad, determinando tanto el uso directo e indirecto de estos servicios por la economía andaluza, como la integración de las ramas de servicios empresariales en los distintos sectores. En una cuarta parte, se comentan algunas de las características de las actividades que nos ocupan, a partir de la información que proporciona la TIOAN-95 y la Base de Datos de Actividad Empresarial en Andalucía. Por último, se finaliza este trabajo con un apartado de conclusiones.

2. Evolución de los servicios a empresas en la región andaluza

En los países occidentales, los servicios han avanzado muy rápidamente en las últimas décadas, llegando a constituirse como las principales actividades generadoras de empleo y de producción. Este avance del terciario no se ha producido de espaldas al resto de sectores, sino que muy al contrario, se ha constatado una creciente integración entre las actividades terciarias y el resto de la economía. Esto, en el caso de la industria ha llevado a recurrir cada vez con mayor frecuencia, a determinados servicios generados por otras empresas o por profesionales (*outsourcing*), lo cual ha permitido el ahorro de parte de los costes de generar dichos servicios en la propia empresa industrial.

2. Recientemente, el número 33 de la revista *Fuentes estadísticas* se ha dedicado a los problemas de la información estadística de servicios a empresas y las acciones emprendidas para solucionarlos a nivel europeo, nacional y regional.

Evidentemente, en este proceso de externalización de funciones, el papel desempeñado por los servicios empresariales ha sido fundamental, al dotar de mayor flexibilidad al proceso productivo y al suministrar servicios estratégicos y, en muchos casos, servicios de elevado contenido tecnológico y de elevado valor añadido.

Todos estos cambios están llevando, de acuerdo con **L. Rubalcaba (1997)**, a:

- La difuminación de las fronteras sectoriales
- Cambios en los procesos de producción
- La generalización de nuevas tecnologías aplicadas
- La internalización y complejidad de los mercados
- La contribución decisiva del trabajo humano en la producción

Las razones de esta integración son muy diversas³:

- Procesos de cambio tecnológico,
- Procesos de fusiones y absorciones,
- Internacionalización de la producción, que exige especialización, flexibilidad y diferenciación de productos.

- Aumento de la competencia ante el incremento del comercio internacional,
- Acceso a una abundante información,
- Las exigencias de los mercados que afectan a la estrategia de ventas,
- Cambios en los métodos y niveles de regulación nacionales y europeos,
- Cambios en las necesidades de conocimientos especializados (en producción y dirección),
- Mayor complejidad jurídico-legal de las sociedades modernas y de las relaciones internacionales,
- Diversificación de los mecanismos financieros y de aseguramiento,

España, como es lógico, no escapa a esta tendencia y en las últimas décadas los servicios a empresas han avanzado notablemente en términos de producción y de empleo. Así, en lo que se refiere a producción, el 17,97 por 100 del VAB de 1995 (**Cuadro 1**) era generado por la rama de otros servicios destinados a la venta, donde se incluyen los servicios a empresas e inmobiliarios, proporción cercana a la del sector industrial (19,52 por 100). La tasa media de crecimiento entre 1986 y 1995 fue del 10,02 por 100, superior a la del conjunto de la economía.

Cuadro 1. PARTICIPACIÓN DEL SECTOR DE OTROS SERVICIOS DESTINADOS A LA VENTA Y DE LA INDUSTRIA EN EL VAB A PRECIOS CORRIENTES (En porcentajes)

	1986	1995	Difer. 86-95	Var.86-95	Industria
Andalucía	15,39	16,74	1,35	9,93	13,05
Aragón	16,28	17,81	1,53	9,66	23,77
Asturias	14,95	17,23	2,27	9,01	17,74
Baleares	16,22	17,68	1,46	10,37	6,25
Canarias	14,19	14,99	0,80	9,98	6,09
Cantabria	24,15	23,07	-1,08	8,32	24,29
Castilla y León	14,96	15,74	0,78	8,66	20,06
Castilla - La Mancha	12,99	13,53	0,54	9,65	16,28
Cataluña	16,97	19,01	2,04	11,02	26,09
Comunidad Valenciana	16,43	17,94	1,51	9,72	23,23
Extremadura	14,44	15,41	0,97	9,81	6,78
Galicia	16,63	16,74	0,10	8,53	17,10
Madrid	20,37	22,88	2,51	10,92	15,98
Murcia	16,32	15,45	-0,87	7,90	15,08
Navarra	13,79	15,79	2,00	10,51	35,17
País Vasco	13,77	15,95	2,18	9,72	29,61
Rioja (La)	11,07	11,63	0,56	9,20	41,74
Ceuta y Melilla	8,35	10,68	2,32	13,79	1,60
España	16,38	17,97	1,58	10,02	19,52

FUENTE: Contabilidad Regional de España. INE. Elaboración propia

3. Para un análisis más profundo de las causas del desarrollo de servicios a empresas puede consultarse **P.Wood (1997)**, **L. Rubalcaba (1999)** y **JR. Cuadrado (1992)**.

Lógicamente, esta tendencia de incorporación creciente de los servicios empresariales al resto de actividades económicas se observa también en el VAB de la región andaluza (**Cuadro 1**), con un ritmo de crecimiento (9,93 por 100) cercano a la media española. Las regiones con mayores incrementos han sido Ceuta y Melilla (13,79 por 100), evidentemente incentivado por el crecimiento del sector servicios; Cataluña (11,02 por 100) y Madrid (10,92 por 100). Por otra parte, en Andalucía el 16,74 por 100 del VAB es generado por otros servicios destinados a la venta, superando a la aportación correspondiente a la industria, el 13,05 por 100. Sin embargo, las regiones con mayor participación de esta rama en el VAB son Cantabria (23,07 por 100), la Comunidad de Madrid (22,88 por 100) y Cataluña (19,01 por 100). En el primer y último caso, podría estar relacionado con un sector industrial desarrollado, mientras que en el caso de Madrid el sector terciario sería el principal

demandante de este tipo de servicios.

En síntesis, Andalucía ocupa en España una posición intermedia en cuanto a participación de los servicios empresariales en la producción regional y en el crecimiento experimentado entre 1986 y 1995 por el VAB de dicha rama⁴.

Como se ha comentado anteriormente, la integración de las ramas de servicios en la economía es creciente, estableciéndose relaciones de interdependencia entre actividades, en especial para aquellas que son estratégicas para el funcionamiento de la mayoría de las empresas. El sector terciario andaluz no escapa a esta tendencia y sus actividades son utilizadas cada vez con más frecuencia como inputs del resto de sectores económicos. Al respecto, en el **Cuadro 2** figuran las distintas ramas de servicios según el destino intermedio de su producción.

Cuadro 2. PROPORCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE LAS RAMAS DE SERVICIOS DESTINADA A CONSUMO INTERMEDIO. PRODUCTIVIDAD Y EMPLEO (En porcentajes)

	De otras ramas	De todas las ramas	Empleo	Productividad
Superior a la media del sector				
24 Intermediación financiera	85,04	77,02	2,53	211,61
25 Actividades inmobiliarias y de alquiler; servicios empresariales	52,58	74,45	5,46	239,17
23 Transporte, almacenamiento y comunicaciones	59,40	59,82	5,65	108,06
29 Otras actividades sociales y servicios prestados a la comunidad; servicios personales	20,71	32,88	3,15	83,90
Inferior a la media del sector				
21 Comercio, reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores y artículos personales y de uso doméstico	18,26	21,34	20,31	92,77
22 Hostelería	5,14	9,27	6,85	70,51
28 Actividades sanitarias y veterinarias; servicios sociales	3,96	8,67	6,59	107,46
27 Educación	1,33	3,41	6,46	101,60
26 Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	0,00	0,00	5,81	101,41
30 Hogares que emplean personal doméstico	0,00	0,00	3,35	24,97
Media	24,64	28,69		

FUENTE: TIOAN-95. Principales resultados

4. Este periodo para el que existen datos homogéneos disponibles en la Contabilidad Regional, en el caso de los servicios a empresas en Andalucía resulta el más relevante, ya que tal y como se pone de manifiesto en **B. Pérez (1997)** la mayor parte de las empresas andaluzas del sector nacen entre 1985 y 1986.

Como resulta lógico, existen ciertas actividades que destinan toda o prácticamente toda su producción a consumo final, como los servicios suministrados por las Administraciones Públicas, es decir los denominados servicios de no mercado, y los servicios domésticos. Además, las ramas de comercio (21,34 por 100) y hostelería (9,27 por 100) destinan menos de una cuarta parte de su producción a consumo intermedio de cualquier rama del sistema productivo. Se trata, pues de actividades cuya producción se dirige fundamentalmente a consumo final.

Por el contrario, existen determinadas actividades terciarias que destacan porque más de la mitad de su output es incorporado como parte de la producción final del resto de la economía, son los tradicionalmente denominados **servicios a la producción** (*producer services*). Así, la **intermediación financiera** dirige el 85 por 100 de su producción a otras actividades económicas, lo cual resulta lógico dada la naturaleza de este servicio de encauzar y transformar el ahorro para proporcionar a las empresas la financiación que necesiten para el ejercicio de su actividad.

Transporte, almacenamiento y comunicaciones, han sido tradicionalmente servicios estratégicos para las empresas, por lo que no resulta extraño que el 60 por 100 de su producción se destine a los distintos sectores económicos.

Por último, el 52,58 por 100 de la producción de **actividades inmobiliarias y de alquiler y servicios empresariales** es empleada por todas las ramas de la economía. Estas actividades han experimentado, como hemos visto, un crecimiento muy intenso en los últimos años y se espera que esta evolución continúe debido al creciente uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, que están estrechamente relacionadas con este sector, y debido a la presencia en estas actividades de un *"potencial no aprovechado que puede contribuir a la competitividad, el crecimiento y el empleo"* (Comisión de las Comunidades Europeas, 1998a, pg.8). Además, según el mismo

informe, los servicios empresariales son esenciales para ayudar a las PYMES a hacer realidad su potencial de contribución a la innovación y al crecimiento.

Según los datos suministrados por el IEA (**Cuadro 2**), este sector proporciona el 5,46 por 100 de los puestos de trabajo de la economía andaluza y tiene el índice de productividad aparente más elevado de servicios (239,17 por 100) y el segundo más elevado en la economía, tras la rama de energía, gas y agua. Esto confirma que en estos servicios los incrementos de productividad van acompañados de aumentos de empleo en el sector (**Comisión de las Comunidades Europeas, 1998a**).

Sabemos que gran parte de estos servicios a empresas⁵ son destinados al resto de la economía. Sin embargo, sería interesante conocer hasta qué punto estas actividades terciarias están integradas en los distintos sectores o qué proporción de la producción sectorial representan los inputs procedentes de los servicios empresariales. Estas y otras cuestiones son tratadas en la siguiente parte del trabajo.

3. Las relaciones entre los servicios a las empresas y el sistema productivo andaluz

En las últimas décadas se han desarrollado algunos trabajos que abordan la integración entre los sectores económicos y más específicamente entre la industria y el sector servicios, por ejemplo **C.del Río (1992)** y **E.Baró (1990)** para España o **G.Pellegrini (1988)** y **F.Momigliano y D.Siniscalco (1982)** sobre Italia⁶. Todos ellos hacen uso de la metodología input-output para profundizar en el mencionado análisis. Esta metodología permite obtener una perspectiva multisectorial de las relaciones de interdependencia en el sistema productivo y la incorporación en el proceso de producción de bienes y servicios procedentes de otras ramas. Así, las relaciones entre las

5. En adelante la denominación "servicios a empresas" incluye también inmobiliarios y de alquiler de maquinaria, equipos, etc.

6. Más recientemente, **J.A. Camacho (1999)** ha aplicado esta metodología para analizar los cambios en las relaciones intersectoriales en Andalucía, haciendo uso de las TIOAN 80 y 90.

actividades económicas pueden ser evaluadas de distinta forma:

En primer lugar, se puede comprobar el **grado de terciarización** de las ramas agrícolas, industriales y terciarias, medido por el uso que éstas realizan de inputs procedentes de las ramas de servicios. Esta terciarización puede ser:

- 1) Directa, si únicamente tenemos en cuenta la proporción de input de servicios empleada por unidad de producto por las distintas ramas de actividad (necesidades directas).
- 2) Total, si tenemos en cuenta las necesidades directas e indirectas de servicios utilizadas por cada rama para satisfacer una unidad de producción final.

Es decir, una rama de actividad se terciariza más, a medida que incorpora, de forma directa o indirecta como parte creciente de su producción actividades de servicios.

En segundo lugar, podemos calcular el **grado de integración** de los sectores de servicios en la economía, a través de la proporción de su output que se destina a consumos intermedios del conjunto de ramas de la economía. Así, si una rama destina una mayor parte de su producción a consumo intermedio que a demanda final, estará más integrada en el sistema productivo. En este caso nos centraremos exclusivamente en la integración directa de las ramas de servicios a empresas.

La metodología input-output nos proporciona las herramientas para el cálculo tanto de la terciarización como de la integración del sector servicios en la economía, pero además nos permite descender a nivel de ramas al realizar el análisis. Así, emplearemos la TIOAN-95 desagregada a un nivel de 89 ramas, lo que nos permite tener información sobre 10 ramas incluidas en la categoría de servicios a empresas, a saber: Actividades inmobiliarias⁷ (67); alquiler de maquinaria, equipos y otros efectos (68); actividades informáticas (69); investigación y desarrollo (70); actividades jurídicas, de contabilidad, auditoría, asesoría fiscal, etc.

(71); servicios técnicos de arquitectura e ingeniería, ensayos, etc.(72); publicidad (73); servicios de investigación y seguridad (74); actividades industriales de limpieza (75) y otros servicios a las empresas (76).

Por tanto, y dado que este trabajo pretende el análisis de las actividades de servicios a empresas, hemos calculado ambos efectos para estas ramas en sus relaciones con el resto de la economía. Así, limitamos la terciarización a la externalización de este tipo de actividades terciarias por parte de las ramas restantes. En lo que respecta a la integración, distinguiremos entre la integración en agricultura, industria y servicios, de forma que un sector estará más integrado en agricultura si una mayor proporción de su output se destina a consumo intermedio del sector agrícola, que a industria o servicios.

Veamos en primer lugar el **grado de externalización** y posteriormente el **grado de integración** de las ramas de servicios a empresas.

3.1. La utilización de actividades de servicios a empresas: el grado de externalización del sistema productivo andaluz

El grado de externalización total de la economía andaluza vendría dado, en este caso, por la utilización directa e indirecta que el resto de ramas de actividad realizan de los servicios empresariales e inmobiliarios. Esto nos permitirá conocer hasta qué punto la producción de los distintos sectores o ramas depende de los servicios a empresas. Otro aspecto interesante es la proporción que la externalización directa, es decir, el uso directo de consumos intermedios, representa en el total.

El cálculo de la externalización directa lo realizamos a partir de la matriz A de coeficientes técnicos. Cada uno de los elementos a_{ij} de esta matriz refleja la proporción de inputs intermedios de la rama i utilizados por la rama j, por unidad de producción efectiva de esta última rama. Así, si particionamos

7. Se ha optado por incluir la actividad inmobiliaria entre los servicios a empresas, ya que en algunas fuentes de información utilizadas aparecen agregados en la misma rama de "Actividades inmobiliarias y de alquiler y servicios empresariales y servicios inmobiliarios"

A y tomamos una submatriz con las filas correspondientes a servicios a empresas y columnas el resto de las ramas, sumando los a_{ij} por columnas obtenemos el uso directo de los servicios a empresas por cada una de las ramas de actividad (externalización).

La externalización total indica el uso directo e indirecto de inputs intermedios procedentes de los servicios a empresas realizado por otras ramas. Su cálculo se realiza a partir de la matriz $Q = (I-A)^{-1}$ o inversa de Leontief, cuyos elementos r_{ij} reflejan la producción en la rama i necesaria para satisfacer una unidad de demanda final de la rama j . Así, si sumamos los elementos de Q por columnas obtenemos los requerimientos totales, directos e indirectos, de inputs de la rama j . Particionando la matriz Q de la misma forma que hicimos en A , obtenemos las necesidades totales, directas e indirectas, de inputs procedentes de servicios a empresas para cada una de las ramas de la economía (excluidas las propias ramas de servicios empresariales).

Los resultados obtenidos a partir de la TIOAN95 figuran en los **Cuadros 3 y 4**, y nos llevan a las siguientes conclusiones:

- 1) Las ramas de servicios son las que integran en mayor grado las actividades de servicios a las empresas e inmobiliarios como parte de su proceso productivo. Así, actividades asociativas, recreativas, culturales y deportivas y producción de cine, vídeo, radio y televisión presentan un índice de externalización total superior al 20 por 100. En el sector terciario la externalización directa representa una media del 31 por 100 de la total, resultado de la heterogeneidad en el uso de servicios a empresas por las distintas ramas
- 2) Entre las actividades industriales, la rama de extracción de carbones destaca con un índice del 25,46 por 100, siendo el 83,18 por 100 de esta externalización directa. El resto de las ramas industriales presentan índices inferiores al 10 por 100, destacando elaboración de vinos y alcoholes (9,40 por 100) y captación, depuración y distribución de agua (7,61 por 100). Esta baja externalización es resultado no sólo de un sector industrial débil sino también de una escasa utilización de servicios empresariales por parte de las empresas industriales en Andalucía. En cualquier caso, predomina claramente una utilización directa de estos servicios, tal y como lo indica una media del 70,73 por 100 del efecto directo sobre el total.
- 3) El grado de externalización de las actividades agrícolas es inferior al 2 por 100, con la excepción de la pesca (3,41 por 100). En esta última rama el uso directo de servicios a empresas representa el 53,34 por 100 del total.
- 4) Finalmente, existen determinadas actividades con una externalización nula, concretamente, hogares que emplean personal doméstico, que por su naturaleza no hacen uso de los servicios empresariales; y extracción de crudos de petróleo y gas natural y la extracción de minerales de uranio y torio, ya que no existe producción en estas ramas en Andalucía.

8. Evidentemente, los porcentajes correspondientes a educación de mercado y comercio de vehículos y carburantes, superiores al 100 por 100, manifiestan un error en los datos proporcionados en la TIOAN95, ya que no tiene sentido un efecto directo superior al total.

Cuadro 3. GRADO DE EXTERNALIZACIÓN TOTAL DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS EN ANDALUCÍA (En porcentajes)

Pesca	3,41	Industrias de otros productos alimenticios	2,39
Cultivos de hortalizas y frutas	1,63	Fabricación de maquinaria y material eléctrico	2,25
Otros cultivos y servicios agrarios	1,10	Industria del papel	2,12
Producción ganadera y caza	0,87	Industria textil	2,05
Cultivos de vid y olivo	0,87	Industria del tabaco	1,86
Silvicultura y servicios relacionados	0,73	Metalurgia	1,25
Media Agricultura, silvicultura y pesca	1,43	Extracción de crudos de petróleo y gas natural	0,00
Extracción de carbones	25,46	Extracción de minerales de uranio y torio	0,00
Elaboración de vinos y alcoholes	9,40	Media actividades industriales	4,40
Captación, depuración y distribución de agua	7,61	Preparación, instalación y acabado de obras	3,88
Elaboración de cerveza y bebidas no alcohólicas	6,86	Construcción de inmuebles y obras de ingeniería ...	3,84
Edición, artes gráficas y reproducción de soportes grabados	6,73	Media Construcción	3,86
Fabricación de otros productos químicos	6,46	Actividades asociativas	26,52
Construcción y reparación naval	6,40	Producciones de cine, vídeo, radio y televisión	23,90
Refino de petróleo	6,03	Otras actividades recreativas, culturales y deport.	22,13
Extracción de minerales metálicos	5,93	Actividades diversas de servicios personales	18,88
Extracción de minerales no metálicos ni energéticos	5,72	Seguros y planes de pensiones	15,66
Fabricación de material electrónico y equipos de radio y TV	4,93	Actividades auxiliares a la intermediación financ.	14,55
Fabricación de otro material de transporte	4,73	Comercio al por menor y reparación de efectos ...	12,19
Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirrem.	4,45	Servicios sociales de mercado	11,96
Reciclaje	4,37	Transporte aéreo	10,20
Construcción de maquinaria y equipo mecánico	4,36	Transporte marítimo y fluvial	10,15
Fabricación de muebles	4,31	Actividades anexas a los transportes	9,60
Industrias del vidrio y de la piedra	4,07	Educación de mercado	9,51
Fabricación de productos químicos básicos	3,99	Administración pública, defensa y seguridad social	9,13
Fabricación de cemento, cal, yeso y sus derivados	3,95	Comercio de vehículos y carburantes	8,01
Industrias lácteas	3,64	Intermediación financiera	7,71
Industrias de molinería, pan, galletas y pastelería	3,60	Actividades sanitarias y veterinarias de mercado	7,53
Industria de la confección y de la peletería	3,48	Hoteles, pensiones y otros tipos de hospedaje	7,49
Fabricación de máquinas de oficina y equipos informáticos	3,43	Restaurantes y otros establecimientos para comer y	6,44
Fabricación de productos cerámicos, azulejos, ladrillos...	3,41	Actividades de saneamiento público	4,86
Producción y distribución de gas y vapor de agua	3,39	Correos y telecomunicaciones	4,64
Industria cárnica	3,35	Reparación de vehículos de motor	4,43
Industria de la madera y del corcho (excepto muebles)	3,35	Otros tipos de transporte terrestre y por tubería	4,08
Otras industrias manufactureras	3,29	Comercio al por mayor e intermediarios	4,05
Producción y distribución de energía eléctrica	3,25	Servicios sociales no de mercado	3,91
Elaboración de conservas de pescado y de vegetales	3,23	Actividades sanitarias y veterinarias no de mercado	3,60
Industria de la transformación del caucho y materias plást.	3,14	Transporte por ferrocarril	3,22
Fabricación de productos metálicos	2,95	Educación no de mercado	1,13
Fabr. de equipo médico y aparatos de precisión, óptica, etc.	2,83	Hogares que emplean personal doméstico	0,00
Industria del cuero y del calzado	2,64	Media servicios (excepto servicios a empresas)	9,48
Fabricación de grasas y aceites	2,64		

FUENTE: TIOAN-95. Elaboración propia

Cuadro 4. EXTERNALIZACIÓN DIRECTA/EXTERNALIZACIÓN TOTAL DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS EN ANDALUCÍA (En porcentajes)

Pesca	53,34	Elaboración de conservas de pescado y de vegetales	55,30
Cultivos de hortalizas y frutas	38,80	Fabricación de productos químicos básicos	54,94
Otros cultivos y servicios agrarios	38,07	Fabricación de productos cerámicos, azulejos,	53,40
Cultivos de vid y olivo	25,96	Fabricación de grasas y aceites	53,35
Producción ganadera y caza	15,35	Producción y distribución de energía eléctrica	47,83
Silvicultura y servicios relacionados	9,17	Fabricación de cemento, cal, yeso y sus derivados	41,78
Media Agricultura, silvicultura y pesca	30,11	Extracción de crudos de petróleo y gas natural	-
Industrias lácteas	98,14	Extracción de minerales de uranio y torio	-
Elaboración de vinos y alcoholes	87,10	Media actividades industriales	70,73
Refino de petróleo	86,90	Preparación, instalación y acabado de obras	72,21
Fabricación de máquinas de oficina y equipos informáticos	85,49	Construcción de inmuebles y obras de ingeniería	50,43
Fabricación de otros productos químicos	84,48	Media Construcción	61,32
Fabricación de material electrónico y equipos de radio y TV	83,98	Educación de mercado	103,83
Extracción de carbones	83,18	Comercio de vehículos y carburantes	102,52
Extracción de minerales metálicos	83,14	Hoteles, pensiones y otros tipos de hospedaje	98,06
Producción y distribución de gas y vapor de agua	82,62	Correos y telecomunicaciones	97,96
Fabricación de otro material de transporte	81,43	Reparación de vehículos de motor	96,77
Construcción y reparación naval	80,41	Otras actividades recreativas, culturales y deport.	96,76
Industria del tabaco	80,34	Servicios sociales de mercado	96,74
Reciclaje	80,30	Comercio al por mayor e intermediarios	94,77
Fabricación de equipo médico y aparatos de precisión, óptica,	79,77	Actividades auxiliares a la intermediación financ.	93,77
Elaboración de cerveza y bebidas no alcohólicas	79,76	Intermediación financiera	93,41
Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirrem.	79,58	Comercio al por menor y reparación de efectos	93,10
Captación, depuración y distribución de agua	79,33	Administración pública, defensa y seguridad social	92,50
Construcción de maquinaria y equipo mecánico	76,13	Transporte aéreo	91,19
Edición, artes gráficas y reproducción de soportes grabados	74,42	Actividades diversas de servicios personales	90,78
Fabricación de maquinaria y material eléctrico	73,93	Actividades sanitarias y veterinarias no de mercado	89,45
Fabricación de productos metálicos	71,80	Actividades sanitarias y veterinarias de mercado	86,33
Industria de la confección y de la peletería	69,78	Servicios sociales no de mercado	83,98
Otras industrias manufactureras	66,90	Educación no de mercado	76,24
Industria de la transformación del caucho y materias plásticas	66,64	Actividades de saneamiento público	75,58
Industria textil	64,93	Producciones de cine, vídeo, radio y televisión	74,81
Fabricación de muebles	64,92	Actividades anexas a los transportes	74,55
Industria de la madera y del corcho (excepto muebles)	63,94	Restaurantes y otros establecimientos para comer y	70,50
Industrias de molinería, pan, galletas y pastelería	63,75	Seguros y planes de pensiones	70,29
Extracción de minerales no metálicos ni energéticos	62,45	Transporte por ferrocarril	69,21
Industria del cuero y del cazado	61,68	Actividades asociativas	66,06
Industria del papel	61,23	Transporte marítimo y fluvial	51,98
Industria cárnica	60,93	Otros tipos de transporte terrestre y por tubería	51,72
Metalurgia	60,08	Hogares que emplean personal doméstico	-
Industrias de otros productos alimenticios	58,65	Media servicios (excepto servicios a empresas)	84,55
Industrias del vidrio y de la piedra	55,39		

FUENTE: TIOAN-95. Elaboración propia

3.2. La integración directa de las actividades de servicios a empresas en el resto de la economía

La integración directa de las ramas de servicios a empresas se calcula a partir de la matriz D de coeficientes de distribución. Esta matriz recoge los usos directos de los outputs y se define como:

$D = [^p]^{-1} * X$; donde $[^p]^{-1}$ es la inversa del vector de producción efectiva diagonalizado y X es la matriz de consumos intermedios.

Así, para cada rama actividad si sumamos los elementos de las filas de la matriz D, obtenemos la integración directa de la misma en el sistema económico. Para distinguir entre la integración de los servicios a empresas en cada uno de los sectores podemos particionar la matriz D, de forma que

obtengamos una submatriz D' con los servicios a empresas en las filas y los distintos sectores de la economía en las columnas (**Cuadro 5**).

Los resultados se muestran en el **Cuadro 5** y nos permiten concluir que los servicios a empresas se encuentran muy integrados en el sistema productivo, especialmente en el sector servicios, destinando una media del 53 por 100 de su producción a la demanda intermedia del mismo. La excepción a esta elevada integración la encontramos en actividades inmobiliarias y servicios técnicos de arquitectura e ingeniería, ensayos, etc. que dirigen menos del 50 por 100 de su producción a consumos intermedios de la economía. Por el contrario, las actividades más integradas son publicidad (97,07 por 100) y servicios de investigación y seguridad (95,21 por 100).

Cuadro 5. INTEGRACIÓN DE LOS SERVICIOS A EMPRESAS EN LOS SECTORES ECONÓMICOS (En porcentajes)

	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	TOTAL
Actividades inmobiliarias	0,08	1,91	1,12	22,20	25,31
Alquiler de maquinaria, equipos y otros...	0,86	22,18	9,04	38,47	70,55
Actividades informáticas	0,35	14,73	3,01	56,85	74,95
Investigación y desarrollo	0,00	36,19	0,78	48,07	85,03
Actividades jurídicas, de contabilidad,...	1,23	15,29	6,44	59,75	82,71
Serv. Técnicos de arquitectura, ingeniería,	1,78	2,56	9,61	18,41	32,36
Publicidad	0,25	28,81	3,18	64,84	97,07
Servicios de investigación y seguridad	0,23	14,84	2,09	78,05	95,21
Actividades industriales de limpieza	0,01	8,60	0,98	83,39	92,98
Otros servicios a las empresas	0,16	25,44	4,11	62,65	92,36

FUENTE: TIOAN-95. Elaboración propia

Tras este análisis, consideramos que sería muy interesante realizar este estudio desde un punto de vista dinámico, ya que nos mostraría el avance del proceso de externalización en las distintas ramas, pudiendo comprobar si está siendo un proceso rápido o lento y qué actividades incorporan con mayor rapidez los servicios a empresas en sus procesos productivos. Sin embargo, en estos momentos sólo es posible un análisis estático a partir de la TIOAN95, ya que el cambio en la metodología de elaboración de la TIO tras la adopción del SEC-95 impide la comparación con TIO anteriores.

4. Los servicios a empresas en Andalucía: algunos rasgos característicos

A continuación trataremos de completar el análisis anterior señalando algunas características significativas de las distintas actividades de servicios a empresas en Andalucía haciendo uso de la información proporcionada por la TIOAN-95 y por la Base de Datos de Actividad Empresarial en Andalucía (**Cuadro 6**).

Cuadro 6. ALGUNAS CARACTERÍSTICAS SIGNIFICATIVAS DE LAS RAMAS DE SERVICIOS EMPRESARIALES E INMOBILIARIOS (En porcentajes)

	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	Media
Destinos intermedios	25,31	70,55	74,95	85,03	82,71	32,36	97,07	95,21	92,98	92,36	74,85
- a agricultura	0,32	1,22	0,47	0,00	1,49	5,50	0,26	0,24	0,02	0,17	0,97
- a industria	7,54	31,44	19,65	42,56	18,48	7,91	29,68	15,59	9,25	27,55	20,97
- a construcción	4,43	12,81	40,20	0,91	7,78	29,09	3,27	2,19	1,05	4,45	10,62
- a servicios	87,71	54,53	75,85	56,53	72,24	56,90	66,79	81,98	89,68	67,84	71,01
Demanda final exportada	0,00	0,60	0,12	100,00	65,58	6,79	53,95	0,00	0,00	49,78	27,68
Producción total exportada	0,00	0,18	0,03	14,97	11,34	4,60	1,58	0,00	0,00	3,81	3,65
Aportación del factor trabajo VAB	4,35	22,10	26,17	99,97	18,11	17,36	27,69	91,21	60,00	38,98	40,59
Aportación del factor capital VAB	86,21	69,02	69,77	0,00	78,56	76,77	64,71	6,94	38,61	55,25	54,58
Sociedad Anónima o S.A.Laboral	24,62	6,45	14,55	21,50	10,46	19,71	10,89	39,34	6,46	5,55	15,95
Empresas con menos de 6 empleados	67,24	64,57	46,53	48,38	73,90	44,01	64,90	34,15	48,53	70,00	56,22

Correspondencia de las ramas:

Rama 67: Actividades inmobiliarias

Rama 68: Alquiler de maquinaria, equipos y otros efectos

Rama 69: Actividades informáticas

Rama 70: Investigación y desarrollo

Rama 71: Actividades jurídicas, de contabilidad, etc.

Rama 72: Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería, ensayos, etc.

Rama 73: Publicidad

Rama 74: Servicios de investigación y seguridad

Rama 75: Actividades industriales de limpieza

Rama 76: Otros servicios a las empresas

FUENTE: TIOAN-95 y Base de Datos de Actividad Empresarial en Andalucía.

Actividades inmobiliarias

Esta es la rama que destina menos proporción de su producción a consumo intermedio, cerca de una cuarta parte, lo cual resulta lógico ya que este tipo de servicios es ampliamente utilizado por familias o individuos como consumo final. Su producción intermedia llega en un 87,7 por 100 al sector servicios, y se concentra en el comercio al por menor (32,54 por 100). Estos servicios hacen un uso intensivo del factor capital (86,2 por 100 del Valor Añadido Bruto), por lo que seguramente requieren inversiones iniciales fuertes, tanto en inmuebles,

como en equipamiento, que actúan como barreras a la entrada. La escasa representación del factor trabajo, nos permite deducir un VAB por trabajador muy elevado. En lo que respecta al tipo de empresas, casi 1 de cada 4 son sociedades anónimas o sociedades anónimas laborales, lo que la sitúa por encima de la media del conjunto de los servicios empresariales. Esta es la rama con mayor número de empresas, más de 8.000, de las cuales un elevado porcentaje emplean a menos de 6 trabajadores (67,2 por 100), por tanto, predomina la pequeña empresa en las actividades inmobiliarias en Andalucía.

Alquiler de maquinaria, equipos y otros efectos

El 70,6 por 100 de la producción de esta rama es incorporada por el sistema productivo como input, siendo el sector terciario el que recibe una mayor proporción de estos servicios (54,83 por 100). Al igual que ocurre con la rama anterior, aunque en proporción menor, se utiliza el factor capital de forma intensiva, puesto que requiere una inversión elevada en los equipos y maquinaria alquilados. Predominan las pequeñas empresas con menos de seis empleados. La producción intermedia se reparte entre distintas ramas, recibiendo otras actividades recreativas, culturales y deportivas el 14,73 por 100 y refino de petróleo el 10 por 100.

Actividades informáticas

Sin ninguna duda esta ha sido la actividad de servicios a empresas que se ha desarrollado con mayor rapidez en la última década. Además, se ha convertido en una de las actividades fundamentales para el desarrollo de otros sectores por el elevado grado de innovación que aportan al proceso productivo y porque permiten la reducción de determinado tipo de costes y aumentos en la productividad y en la competitividad.

El creciente recurso a la externalización por parte del conjunto del sistema productivo andaluz, se manifiesta en el hecho de que el 75 por 100 de la producción se destine a consumo intermedio de los diferentes sectores. Entre ellos, el terciario es el que recibe una mayor proporción, el 75,85 por 100. La rama de intermediación financiera recibe el 34,07 por 100 de esta producción intermedia, lo cual resulta lógico tras el proceso de incorporación de Nuevas Tecnologías de la Información en el sector financiero.

A pesar de ser una rama muy intensiva en capital (69,8 por 100), presenta una demanda creciente de personal altamente cualificado, lo cual seguramente determina la existencia de salarios más elevados que en otras ramas de servicios a empresas. Esta importante presencia de capital lleva a un VAB por empleado muy elevado.

La fuerte atomización del sector se observa en un porcentaje importante de empresas con forma jurí-

dica de sociedad limitada (41 por 100) o de persona física (32,25 por 100) y con un tramo de empleo mayoritario de menos de 6 empleados.

Investigación y desarrollo

Esta rama destina un 85 por 100 de su producción a consumo intermedio de la economía andaluza, recibiendo la industria el 42,6 por 100 del total y el sector servicios el 56,33 por 100. Los destinos intermedios se concentran en la rama de Administraciones Públicas, defensa y seguridad social obligatoria (55,96 por 100) y en menor grado en fabricación de equipo médico y aparatos de precisión (16 por 100). Resulta llamativo el hecho de que toda la producción dirigida a demanda final (14,97 por 100) es exportada al resto del país, fundamentalmente.

Esta es la actividad de servicios empresariales más intensiva en factor trabajo, así el 99,97 por 100 del VAB es generado por este factor, frente a un promedio del 40 por 100. Asimismo es la rama con menor número de empresas, sólo 93 en Andalucía, la mayoría de las cuales son pequeñas, ya que dan empleo a menos de 6 personas. Esto resulta lógico, ya que la I+D en Andalucía se genera en el sector público y mayoritariamente por las Universidades (M. Martín, 1998).

Actividades jurídicas, de contabilidad, auditoría, asesoría fiscal, estudios de mercado, etc.

Algunas de estas actividades, como asesoría jurídica, contable o auditoría, han sido tradicionalmente contratadas por las empresas de forma externa y, por tanto, son servicios muy extendidos y desarrollados. No obstante, continuamente surgen nuevas actividades de este tipo a medida que se modifican los procesos productivos y las formas de gestión. Así, de acuerdo con la **Comisión de las Comunidades Europeas (1998b)**, la consultoría de gestión es un servicio profesional en expansión derivado de la necesidad que tienen las empresas de reorganizar su estructura organizativa para ser más flexibles y poder adaptarse al desarrollo tecnológico.

Los destinos intermedios representan un 82,7 por 100, la mayor parte de los cuales se dirigen al sector servicios (72,24 por 100). Por ramas se encuentra muy repartida, siendo la rama de comercio al por menor y reparaciones la que más utiliza estos servicios (11,95 por 100). Además, una proporción muy elevada de la producción final (65,58 por 100) se dirige a exportación. Cerca de tres de cada cuatro empresas emplean a menos de seis trabajadores, la proporción más elevada entre los servicios empresariales.

Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería, ensayos, etc.

Estas actividades destinan la mayor parte de su producción a consumo final (67,6 por 100). El VAB es generado en un alto porcentaje (76,8 por 100) por el factor capital, por lo que el VAB por trabajador es elevado. La mayoría de las empresas son sociedades limitadas y contratan a menos de 6 trabajadores. En lo que respecta a los destinos intermedios se dirigen hacia el sector servicios (56,9 por 100) y la construcción (29,09 por 100); así, la producción intermedia se dirige a las Administraciones Públicas, Defensa y Seguridad Social obligatoria (38,09 por 100) y construcción de inmuebles y obras de ingeniería civil (27,65 por 100).

Publicidad

Esta es la rama de servicios a empresas que mayor proporción de producción (97 por 100) destina a consumo del resto del sistema productivo. De estos destinos intermedios el 30 por 100 se dirige a la industria y el 66,79 por 100 a los servicios. Las ramas que más demandan estos servicios de publicidad son comercio al por menor y reparaciones (20,30 por 100), comercio al por mayor e intermediarios (10,65 por 100) y fabricación de vinos y alcoholes (9,49 por 100). Al igual que el resto de actividades, esta presenta una elevada participación del factor capital en el VAB. También el grado de atomización en las empresas es alto, ya que predominan las pequeñas que emplean a menos de seis trabajadores y las sociedades limitadas.

Servicios de investigación y seguridad

Estas actividades se encuentran en proceso de

expansión, debido al creciente uso por la sociedad de estos servicios, y especialmente por empresas tales como bancos, hipermercados, bares y restaurantes, instalaciones industriales, etc. Así, el 95 por 100 de su producción es consumida por otras ramas de actividad, especialmente las terciarias; concretamente, se concentra en las ramas de comercio al por menor (22,81 por 100) y en las instituciones financieras (13,36 por 100).

Se trata de servicios en los que es muy importante la proximidad del cliente y, por tanto, no es frecuente la exportación o importación de los mismos, por ello, las grandes empresas suelen disponer de sucursales allí donde la demanda es mayor. Así, en Andalucía la proporción de sociedades anónimas o sociedades anónimas laborales es muy elevada, el 39,3 por 100 de las 366 empresas existentes; si bien predominan las que emplean a menos de seis trabajadores.

Estos servicios destacan por una elevada intensidad en factor trabajo, el cual aporta el 9,2 por 100 del VAB. Esto significa que el intenso crecimiento que están experimentando se manifiesta principalmente en creación de empleo. Este empleo es no cualificado y por ello los salarios que se pagan en el sector son relativamente bajos.

Actividades industriales de limpieza

El 93 por 100 de la producción de limpieza industrial se destina a consumo intermedio, principalmente dirigido al sector servicios (89,68 por 100). Esto es el resultado de un proceso creciente de externalización de estas actividades por parte de todo tipo de empresas. Al igual que ocurre con los servicios de seguridad, la proximidad al cliente es fundamental para la prestación de servicios. Asimismo, es una actividad intensiva en trabajo (60 por 100 del VAB), con un VAB por empleado reducido.

El crecimiento de esta actividad se manifiesta directamente en la creación de empleo y los salarios suelen ser bajos, ya que la cualificación requerida también lo es.

En lo que respecta a las empresas, predominan las personas físicas, las sociedades limitadas y las que dan empleo a menos de seis trabajadores. Aunque

el destino de la producción intermedia se encuentra muy diversificada, las ramas de Administración Pública, defensa y seguridad social obligatoria (20,57 por 100), actividades sanitarias y veterinarias no de mercado (12,57 por 100) y de mercado (11,04 por 100) y comercio al por menor y reparaciones (9,96 por 100) reciben más de la mitad de dicha producción.

Otros servicios a las empresas

Se incluyen en esta categoría actividades como selección y colocación de personal, catering, diseño y decoración de interiores, organización de congresos, etc. Entre todas ellas destaca la primera, por la considerable expansión que está experimentando y porque desempeña un papel cada vez más importante en la economía. Las compañías de selección y colocación de personal se multiplican debido a que contribuyen a aumentar la flexibilidad del empleo en las empresas a través del suministro de trabajadores temporales y además, permite una mejor selección, contratación, formación, reciclado y gestión de personal. En este tipo de actividad con frecuencia las grandes empresas han abierto sucursales en las capitales andaluzas, por lo que cerca de la mitad de los establecimientos existentes son sociedades anónimas o sociedades anónimas laborales, aunque también tienen importancia las sociedades limitadas.

En general, en esta categoría residual, el 92,4 por 100 de la producción se destina a consumo intermedio por otras empresas, fundamentalmente del sector servicios. La aportación del factor trabajo y capital al VAB están muy cercanas, 40 y 55 por 100, respectivamente. El 70 por 100 de las empresas tienen menos de seis empleados.

5. Conclusiones

Los servicios a empresas están siendo una de las actividades más dinámicas del sector servicios en las economías occidentales. De ahí, el creciente número de estudios sobre el sector, tanto a nivel nacional como europeo y regional. En este trabajo hemos centrado nuestro análisis en las relaciones productivas que los servicios a empresas mantienen con el resto de ramas de actividad. Para ello utilizamos la metodología input-output, lo que nos ha llevado a concluir lo siguiente:

1. Los servicios a empresas se encuentran muy integrados en la economía, destinando una media del 74,85 por 100 de su producción a consumos intermedios de otros sectores. Esta integración es mayor en el sector servicios, hacia donde se dirige la mayor parte de la producción intermedia.
2. El grado de externalización, es decir, de utilización directa y total de servicios a empresas, es mayor en las ramas de servicios, seguidas de industria que, con la excepción de extracción de carbones, presenta índices de externalización total inferiores al 10 por 100.

En lo que respecta a las características que las distintas actividades de servicios a las empresas presentan en Andalucía, podemos concluir que éstas destinan casi tres cuartas partes de su producción a demanda intermedia, con la excepción de servicios inmobiliarios, servicios técnicos y alquiler de maquinaria y equipos. Además, la mayor parte de las empresas son pequeñas, con menos de seis empleados y con forma jurídica de sociedad limitada. Por último, otro rasgo común es que predominan las actividades intensivas en capital, con la excepción de las ramas de investigación y desarrollo, limpieza industrial y servicios de investigación y seguridad. Estas dos últimas actividades se encuentran en fase de expansión, por lo que contribuyen a la creación de empleo, aunque éste sea poco cualificado y con retribuciones bajas.

Respecto al futuro parece importante potenciar la utilización de estos servicios, en especial los más avanzados tecnológicamente, ya que proporcionan ventajas competitivas a las empresas, especialmente a las PYMES. Asimismo, el estímulo de estos servicios en una región como la andaluza parece esencial por varias razones:

En primer lugar, porque estos servicios son una fuente de creación de puestos de trabajo muy importante dado que es uno de los sectores con mayor potencial de creación de empleos, tanto directos como indirectos. Estos últimos son resultado de los efectos positivos que estas actividades tienen en el empleo, la competitividad y el crecimiento de los sectores que los utilizan, en especial la industria. Además, gran parte de la mano de obra empleada por los servicios que más crecen es muy cualificada.

En segundo lugar, puesto que el desarrollo de la industria pasa por un mayor nivel de competitividad, lograrlo implica hacer uso de servicios empresariales que a su vez sean competitivos. Estos permitirán, según se desprende de **Comisión de las Comunidades Europeas (1998a)**, la creación de ventajas competitivas basadas en precios inferiores, mayor calidad y más internacionalización. Tanto es así, que la política europea de competitividad industrial se ha ampliado a estos servicios.

En tercer lugar, ya que el proceso de utilización de servicios empresariales por todos los sectores económicos experimentará previsiblemente una expansión notable, Andalucía debería contar con servicios muy competitivos, si no quiere verse obligada en un futuro a importar de otras regiones españolas o europeas este tipo de actividades estratégicas.

Por tanto, resulta esencial el desarrollo de una política regional orientada a potenciar los servicios a empresas en la comunidad andaluza, aplicando medidas de estímulo de la oferta y la demanda.

Así, algunas medidas de fomento de los servicios a empresas a nivel regional podrían ser (**C. Del Río, 1997**):

- Fomentar el uso de estos servicios por parte de las PYMES, por ejemplo, mediante una mejor dotación de la oferta de los mismos, o a través del estímulo y promoción de su demanda por las PYMES.
- La oferta de servicios se puede promocionar mediante incentivos fiscales, financieros, etc., que inciten a las empresas de servicios a instalarse en una zona o región; mediante la acción de los poderes públicos o mediante centros tecnológicos.
- La demanda de servicios se incentivaría mediante la reducción del coste para las empresas que utilizan los servicios o mediante la contratación de personal muy cualificado que aumente la capacidad de innovación y adaptación de las empresas.

Referencias bibliográficas

- BARÓ, E. (1990): "Cambios en la interdependencia entre sectores industriales y terciarios", *Papeles de Economía Española*, nº 42, pp.193-202.
- CAMACHO, J.A. (1999): "*La terciarización y los cambios en las relaciones intersectoriales: especial referencia al caso andaluz*", Ed. Universidad de Granada.
- Comisión de las Comunidades Europeas (1998a): "*Contribución de los servicios empresariales al rendimiento industrial. Marco de actuación común*", Comunicación al Consejo. COM(1998) 534 final.
- Comisión de las Comunidades Europeas (1998b): "*Report to the industry council. Industrial competitiveness and business services*", Working Document of the Commission Services, DG3.
- CUADRADO, J.R. (1992): "El sector servicios", *Papeles de Economía Española*, Nº 50, pp. 258-294.
- CUADRADO, J.R. y Del RÍO, C. (1993): "*Los servicios en España*", Ed. Pirámide. Madrid.
- Del RÍO, C. (1992): "Relaciones industria/servicios: el caso español", *Papeles de Economía Española*, nº 50, pp.300-306.
- Del RÍO, C. (1997): "Los servicios a empresas y la política regional", *Economía Industrial*, Nº 313, pp. 157-172.
- Fuentes Estadísticas (1998): "*Servicios a empresas*", Nº 33. Marzo, 1998
- GARCÍA DE LA CRUZ, J.M. (1993): "Los servicios a empresas en España: un perfil nacional y regional", *Información Comercial Española*, Nº 719, julio 1993, pp.77-89.

MARTÍN, M. (1998): "La industria andaluza: una reinterpretación", en Pérez, B. (Coord.) "*III Jornadas sobre Economía Española y Andaluza*", Ed. Caja San Fernando. Universidad Sevilla.

MOMIGLIANO, F. y SINISCALCO, D. (1982): "Note su tema di terziarizzazione e deindustrializzazione", *Moneta e Crédito*, n° 138, 2° trim., pp.143-181.

PELLEGRINI, G. (1988): "L'analisi dell'integrazione tra settori industriali e settori terziari in un contesto multi-settoriale: alcune evidenze empiriche", *Rivista di politica economica*, abril.

PÉREZ, B.(1997): "Sector terciario", en J. Vallés (coord.): "*Economía andaluza*", Ed. Algaida, Sevilla.

RUBALCABA, L (1997): "Servicios a empresas: marco analítico, magnitud y evolución reciente en Europa", *Economía industrial*, N° 313, pp.21-43.

RUBALCABA, L. (1999): "*Business services in European industry. Growth, employment and competitiveness*", Ed. European Commission.

WOOD, P. (1997): "El crecimiento de los servicios a empresas", *Economía Industrial*, N° 313, pp. 45-57.