
Colaboradores

CARMEN CAMELO ORDAZ

Doctora en Ciencias Empresariales por la Universidad de Cádiz.

Profesora Asociada del Departamento de Organización de Empresas de dicha Universidad. Sus líneas de investigación se centran en los siguientes temas: capacidades dinámicas y cambio estratégico; gestión del conocimiento; innovación en producto y competitividad de las empresas.

DANIEL LORENZO GÓMEZ

Doctor en Ciencias Empresariales por la Universidad de Cádiz.

Profesor Asociado del Departamento de Organización de Empresas de dicha Universidad. Sus investigaciones se centran en el cambio estratégico.

FERNANDO MARTÍN ALCÁZAR

Doctor en Ciencias Empresariales por la Universidad de Cádiz.

Profesor Titular de Universidad de Organización de Empresas de dicha Universidad. Sus líneas de investigación se centran en los siguientes temas: dirección estrategia y recursos humanos; innovación en producto y la competitividad de las empresas.

JOSÉ RUIZ NAVARRO

Doctor en Ciencias Empresariales por la Universidad de Cádiz.

Catedrático de Universidad de Organización de Empresas de dicha Universidad. Sus líneas básicas de investigación son: capacidades dinámicas y cambio estratégico.

RAMÓN VALLE CABRERA

Catedrático de Universidad de Organización de

Empresas. Universidad Pablo de Olavide (Sevilla). Sus líneas de investigación se centran en los siguientes temas: dirección estratégica de los recursos humanos; innovación en producto y la competitividad de las empresas.

JOAQUÍN GUZMÁN CUEVAS

Catedrático de Economía Aplicada y director del grupo de investigación "Las PYMEs y el Desarrollo Económico" del Departamento de Economía Aplicada I de la Universidad de Sevilla. Es autor y coautor de más de veinte libros nacionales e internacionales sobre temas económicos, sistema financiero, y pequeña y mediana empresa.

FRANCISCO JAVIER SANTOS CUMPLIDO

Profesor Titular de la Universidad de Sevilla y miembro del grupo de investigación "Las PYMEs y el Desarrollo Económico" del Departamento de Economía Aplicada I de la Universidad de Sevilla. Es autor y coautor de diversos trabajos acerca de las pequeñas y medianas empresas, y el papel que desempeña el empresario en la economía.

FRANCISCO LIÑÁN ALCAIDE

Profesor Asociado del Departamento de Economía Aplicada I y miembro del grupo de investigación "Las PYMEs y el Desarrollo Económico" de la Universidad de Sevilla. Imparte docencia en la Licenciatura de Economía y en la Diplomatura de Estudios Empresariales de la citada Universidad y es especialista en temas relacionados con las PYMEs, el empresario y el desarrollo regional.

ISIDORO ROMERO LUNA

Profesor Asociado del Departamento Economía Aplicada I y miembro del grupo de investigación

“Las PYMEs y el Desarrollo Económico” de la Universidad de Sevilla. Imparte docencia en la Licenciatura de Economía y en la Diplomatura de Estudios Empresariales y desarrolla su actividad investigadora en los campos de la Economía Andaluza y la Economía del Desarrollo.

FRANCISCO VILLALBA CABELLO

Economista y Estadístico. Diplomado en Alta Dirección de Empresas (IESE). Diplomado en Dirección de Instituciones Generadoras de Riqueza Social (Instituto Internacional San Telmo). Asesor y consultor de empresas. Ha sido Jefe de Servicio en la Dirección General de Política Financiera de la Junta de Andalucía (1993, 1994). Fundador y director de la Sociedad de Estudios Económicos de Andalucía (1984 a 1995). Director de Analistas Económicos de Andalucía (1995). Es colaborador permanente de Andalucía Económica, Socio de AESPLAN. Miembro de la Asociación de la Ciencia Regional, de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas, del Observatorio Económico de Andalucía, del Comité Asesor de la Empresa Andaluza promovida por la Junta de Andalucía, del Comité de Expertos de la Junta de Andalucía para la elaboración del Plan Económico Andalucía Horizonte 2000. Ha realizado diversas publicaciones y artículos sobre la Economía Andaluza y sobre el sector turístico en particular. Ha formado parte del equipo redactor del Plan de Marketing de la Costa del Sol.

JOSÉ ANTONIO MUÑOZ LÓPEZ

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Málaga. Ha realizado los estudios de doctorado sobre “La política económica aplicada actual en España y la CEE”. Ha ejercido la actividad profesional libre en el campo financiero-fiscal. Ha sido profesor del Departamento de Teoría e Historia Económica de la Universidad de Málaga. En la actualidad es miembro permanente del equipo técnico de Analistas Económicos de Andalucía. Autor de diversos artículos en el área de la economía monetaria internacional.

MERCEDES SÁNCHEZ-APELLÁNIZ

Doctora en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad de Sevilla (Sevilla 1995) con la Tesis titulada “Mujeres directivas y cultura organizacional: hacia una nueva visión del management” (CIS, 1997). Profesora Titular de Universidad adscrita al área de Organización de Empresas, pertenece al Departamento de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad de Sevilla desde 1989, donde imparte las asignaturas de Administración de Empresas y Organización de Empresas. Sus publicaciones se orientan hacia el campo en el que imparte docencia y, en especial, al análisis de las cuestiones de género en las organizaciones.

JUAN AYLLÓN MUÑOZ

Licenciado en Ciencias Empresariales y Económicas. En 1993 monta su empresa dedicada al mundo del Marketing. Miembro fundador de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Córdoba, pasa a presidirla en 1996. Elegido Presidente de la Federación Andaluza de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (F.A.J.E.) desde 1998, cargo que ocupa en la actualidad.

ANTONIO CHECA GODOY

Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad de Sevilla y profesor asociado de su Facultad de Ciencias de la Información. Desde 1996 dirige la revista Andalucía Económica y con anterioridad ha dirigido diarios y revistas como Huelva Información o El Adelanto (Salamanca). Autor de una docena de libros sobre temas relacionados preferentemente con la comunicación (Historia de la Prensa Andaluza, Prensa y Partidos durante la II República, Historia de la Prensa Iberoamericana, Historia de la Radio en Andalucía...) y con economía andaluza (Andalucía después del 92, La Transformación Turística de Andalucía...), y de medio centenar de trabajos en publicaciones especializadas que abarcan muy diversos temas, con el referente andaluz en la mayoría.

BUENAVENTURA OLEA PORCEL

Profesor Titular de Universidad en el Área de

Organización de Empresas de la Universidad de Granada. Doctor en Ciencias Económicas con la tesis titulada "Economía Agraria de Cultivos Hortícolas Extra-tempranos en Invernadero de la Costa del Sol. Especial referencia a Almería". Ha participado en diversos Congresos Internacionales relacionados con el tema, así como ha publicado el libro titulado "Empresas Agrarias de Cultivos Intensivos en la Costa del Sol" Universidad de Málaga".

M^a ÁNGELES RASTROLLO HORRILLO

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Sevilla. Diplôme d'Etudes Approfondies (DEA) Gestion Socio-Economique des entreprises et des organisations en la Universidad Lumière Lyon II – Ecole supérieure de Commerce (Lyon, Francia). Doctora en Administración de Empresas por la Universidad de Málaga. Profesora del Departamento de Economía y Administración de Empresas de la Universidad de Málaga.

MARÍA DOLORES GENARO MOYA

Doctora en Ciencias Económicas por la Universidad de Granada y profesora del Departamento de Economía Aplicada de la misma Universidad. Ha sido becaria de Investigación del Ministerio de Educación y Ciencia en dicho Departamento. Miembro del equipo que ha elaborado para la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía el Trabajo de Investigación "Estudio de las Acciones del Marco Comunitario de Apoyo 1989-1993 en Andalucía". Sus líneas de investigación se centran en el sector servicios y en temas de economía laboral.

DANIEL CORONADO GUERRERO

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales. Profesor Titular de Universidad del Área de Economía Aplicada en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Cádiz. Director del Departamento de Economía General de la Universidad de Cádiz. Es autor de diversos artículos relacionados con la economía regional y urbana, publicados en revistas especializadas como

Información Comercial Española, Regional Studies, Ciudad y Territorio, y Estudios Regionales, entre otras.

MANUEL ACOSTA SERÓ

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales. Profesor Titular de Escuela Universitaria del Área de Economía Aplicada (Departamento de Economía General) de la Universidad de Cádiz. Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Ha publicado diversos artículos sobre economía regional y urbana en revistas especializadas como Regional Studies, Información Comercial Española, y Estudios Regionales, entre otras.

FRANCISCO ALCALÁ OLID

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Málaga y Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Jaén (con Premio Extraordinario). Es autor de un libro sobre capital riesgo y de artículos en revistas especializadas sobre capital riesgo, financiación de empresas y las implicaciones que sobre la política monetaria tiene la creación de la moneda única. Ha sido profesor invitado en la Faculté d'Administration et Echanges de la Université Paris XII – Val de Marne, durante el curso académico 1999/2000. En la actualidad es Profesor Titular del Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Jaén y coordina un curso de doctorado sobre los efectos de la Unión Monetaria en la economía española.

SOLEDAD BARRIOS MARTÍNEZ

Licenciada en Ciencias Empresariales por la Universidad de Granada. En la actualidad es profesora del Departamento de Economía Aplicada de dicha Universidad en las asignaturas de Teoría Económica y Microeconomía. Sus actuales líneas de investigación se centran en el estudio de la economía andaluza.

SALVADOR DURBÁN OLIVA

Ingeniero Industrial por la Escuela Técnica Superior

de Ingenieros Industriales de la Universidad de Sevilla. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Santiago de Compostela. Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales y Catedrático de Economía Financiera. Actualmente es Presidente del Instituto de Fomento de Andalucía.

BRAULIO MEDEL CÁMARA

Doctor en Ciencias Económicas. Catedrático de Hacienda Pública y Derecho Fiscal de la Universidad de Málaga. Presidente de Unicaja y Vicepresidente de la Federación de Cajas de Ahorros de Andalucía. Académico Numerario de la Academia de las Ciencias Sociales y del Medio Ambiente de Andalucía. Medalla al Mérito en el Ahorro de la Confederación Española de Cajas de Ahorros. Ha sido Director de la Oficina de Planificación y, posteriormente, Viceconsejero de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía. Ha sido Presidente de la Caja de Ahorros de Ronda, Presidente de la Federación de Cajas de Ahorros de Andalucía, Presidente de la Confederación Española de Cajas de Ahorros y Vicepresidente de la Agrupación Europea de Cajas de Ahorros. Tiene publicados más de medio centenar de trabajos, entre libros y artículos en revistas especializadas.

JOSÉ MANUEL DOMÍNGUEZ MARTÍNEZ

Doctor en Ciencias Económicas. En la actualidad es Director del Gabinete Técnico de Unicaja y Catedrático de Hacienda Pública de la Universidad de Málaga.

FRANCISCA CASTILLA POLO

Profesora del Departamento de Administración de Empresas, Contabilidad y Sociología de la Universidad de Jaén y Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de la Universidad de Jaén.

CARMEN RUIZ JIMÉNEZ

Profesora del Departamento de Administración de Empresas, Contabilidad y Sociología de la Universidad de Jaén y Licenciada en Ciencias Económicas por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Málaga.

JUAN JOSÉ DE LUCIO

Doctor en Economía por la Universidad de Alcalá (Premio extraordinario de doctorado). Master en Economía Industrial por la Universidad Carlos III de Madrid. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid. En la actualidad es Investigador del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España y profesor del Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Alcalá. Ha recibido el premio Epainos de la European Regional Science Association al mejor trabajo de investigación presentado por un joven investigador.

JUAN DELGADO ALAMINOS

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales y profesor del Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Granada. Sus principales líneas de investigación se centran en el campo de la innovación tecnológica y la industria andaluza. Es autor de numerosos trabajos sobre la economía andaluza, las nuevas tecnologías y el sector exterior.

FRANCISCO GONZÁLEZ GÓMEZ

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales. Profesor Titular del Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Granada. Profesor en el Centro Asociado a la Universidad Nacional de Educación a Distancia en Baza. Ha sido Becario de Formación Personal Docente e Investigador por la Junta de Andalucía. Entre sus publicaciones e investigaciones se encuentran diversos estudios relacionados con la economía andaluza y el comercio exterior.

JOSÉ ANTONIO MORENO DELGADO

Doctor Ingeniero del ICAI. Secretario Técnico de ABENGOA.

JUAN DE DIOS MELLADO MORALES

Periodista y Licenciado en Ciencias Políticas. Profesor honorario de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Málaga. Ha sido redactor jefe y director del periódico Sol de España, en Málaga. Redactor y corresponsal para Andalucía y norte de África de Cambio 16 desde 1973 a 1992. Director de Diario 16 en Málaga. Redactor de las revistas Tiempo y El Globo. Ha colaborado en publicaciones como La Actualidad Económica, Andalucía Económica, Primera Plana y otras. Fundador de la primera Agencia Andaluza de Noticias (ANA). Ha sido director de empresas especializadas en comunicación e imagen como Estudios Monográficos y de Imagen, S.A., y Estudios Gráficos y de Imagen, S.L. Ha dirigido la edición de diversos libros sobre Andalucía. Ha sido autor de diversas publicaciones sobre Andalucía, en especial sobre turismo interior, medioambiente y evolución de la economía andaluza.

EDUARDO CUENCA GARCÍA

Doctor en Economía. Diplomado en el Institut Agronomique Méditerranéen de Montpellier (Francia), en el Centre Européen Universitaire de Nancy (Francia) y en el Colegio de Europa de Brujas (Bélgica). Ha sido profesor en las

Universidades de Málaga y de la Laguna, en la que ocupó el puesto de Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. En la actualidad es Catedrático de Organización Económica Internacional en el Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Granada, del que fue Director. Ha sido profesor visitante y consultor de la OCDE y la CEPAL. Encargado por la Consejería de Trabajo e Industria para elaborar el Plan Integral de Fomento del Comercio Interior de Andalucía 1998-2001. En la actualidad dirige la Sociedad de Estudios Económicos de Andalucía (ESECA).

JOSÉ J. BENÍTEZ ROCHEL

Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad de Málaga. Diplomado en Desarrollo, Planificación y Políticas Públicas por las Naciones Unidas. Entre los temas de sus publicaciones e investigaciones se encuentran los relacionados con la economía andaluza. En la actualidad es Profesor Titular de Economía Aplicada de la Universidad de Málaga.

PEDRO RAYA MELLADO

Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad de Málaga. Entre los temas prioritarios de sus investigaciones destacan los relacionados con la economía regional y, específicamente, el turismo. En la actualidad es Profesor Titular de Economía Aplicada de la Universidad de Málaga.