
Mujer y nuevos yacimientos de empleo en Andalucía

M.^a Isabel MARTÍNEZ MARTÍN
Elizabeth VILLAGÓMEZ MORALES*

1. Introducción

Las actividades de servicios tienen una especial relación con la participación femenina en el mercado de trabajo. Esta importancia estriba tanto en la necesidad de contar con unos servicios adecuados que permitan externalizar las tareas domésticas, el cuidado de los niños y de las personas dependientes como elemento imprescindible para una mayor participación femenina en el mercado de trabajo como en el relevante papel de los servicios en la creación de empleo femenino en las últimas décadas.

La relación anterior es especialmente estrecha con los Nuevos Yacimientos de Empleo (NYE). Algunas de estas actividades –servicios a domicilio, el cuidado de los niños, los nuevos servicios relacionados con las nuevas tecnologías a los que tienen acceso los hogares– son el reflejo y el motor de una mayor incorporación de la mujer al mercado de trabajo. Pero también estas actividades pueden contribuir de forma importante a la creación de empleo femenino. Y si bien es cierto que algunas de ellas presentan ya un empleo muy feminizado –ayuda a domicilio, el cuidado de los niños– otras –nuevas formas de turismo, servicios de ocio en las zonas naturales, nuevas tecnologías de la información y la comunicación, etc.– están generando empleo en nuevas ocupaciones y demandan titulaciones y competencias muy dispares.

Este artículo que pretende ahondar en la relación entre mujer y NYE en Andalucía se ha estructurado como sigue. En primer lugar se hace un breve recorrido por la aparición del término nuevos yacimientos de empleo y por los cambios socioeconómicos y demográficos que están favoreciendo el desarrollo de las actividades así denominadas. A continuación, a partir de los resultados obtenidos en la investigación “Nuevos yacimientos de empleo en Andalucía”, se profundiza en la participación que la mujer andaluza tiene ya en algunas de estas actividades y en el potencial de creación de empleo que éstas pueden aún encerrar. Con objeto de concretar estas oportunidades, se presentan también algunas de las ocupaciones más características de los ámbitos que, a priori, podrían contribuir en mayor medida a la creación de empleo femenino y se señalan los obstáculos y las medidas que podrían favorecer un mayor desarrollo de estos servicios. La importancia que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación pueden tener en el empleo femenino y la amenaza que para la mujer puede suponer no participar en estos nuevos empleos hace que se dediquen a estas actividades unas líneas adicionales para apuntar ambos aspectos. El artículo se cierra con una reflexión final que enmarca los NYE en el contexto de cambio actual y señala la oportunidad del apoyo a estas actividades.

* Agradecemos a nuestro compañero Adrián González su ayuda en la elaboración de este artículo. Los posibles errores son responsabilidad exclusiva de las autoras.

2. Nuevos yacimientos de empleo

2.1. La aparición del término Nuevos yacimientos de empleo

Los vocablos yacimiento y empleo aparecen unidos por primera vez en el documento “Crecimiento, competitividad y empleo. Retos y pistas para entrar en el siglo XXI”, elaborado en 1993 por la Comisión Europea por encargo del Consejo. Más conocido como el Libro Blanco de Delors, porque por entonces era Jacques Delors el presidente de la Comisión, planteaba una pregunta clave para millones de comunitarios: ¿Habrá empleo para todos en el futuro?

Aunque la Comisión declara la inexistencia de recetas mágicas contra el paro, en el documento se señala que la Unión Europea (UE) debe poner los medios a su alcance para lograr una economía sana, abierta, descentralizada, competitiva y solidaria, lo que no se podrá conseguir si no se varía la política de empleo y se adopta una estrategia global.

Una importante novedad de este informe es que afirma que el crecimiento no supone la única solución para combatir el paro. En él se dice que para alejar el fantasma del desempleo se hace necesario actuar “vigorosamente al servicio del empleo”, lo que supone el reconocimiento de la intervención de la política en la economía.

Pero ¿cómo luchar contra esa lacra de la sociedad actual que es la falta de trabajo y crear 15 millones de empleos en la Comunidad Europea desde 1993 hasta el año 2000? Para ello se proponen seis prioridades: apostar por la educación y la formación a lo largo de toda la vida; aumentar la flexibilidad externa e interna; confiar más en la descentralización y la iniciativa; reducir el coste relativo del trabajo poco cualificado; renovar profundamente las políticas de empleo y, por último, ir al encuentro de las nuevas necesidades, punto de gran importancia en este documento.

Según el Libro Blanco, los cambios que se están produciendo en la sociedad, derivados de las modificaciones en las formas de vida (“...la transformación de las estructuras y de las relaciones familiares, el aumento de la actividad de las mujeres, las nuevas aspiraciones de una población anciana e incluso muy anciana, la necesidad de reparar los daños ocasionados

al medio y de rehabilitar los barrios urbanos más desfavorecidos”) originan unas nuevas necesidades que actualmente están insatisfechas y que ofrecen oportunidades de crecimiento y empleo. Aunque el Libro Blanco no da una definición precisa, los Nuevos Yacimientos de Empleo serían los 19 ámbitos donde se inscriben las actividades que pueden cubrir esas necesidades que la sociedad demanda, creando a su vez puestos de trabajo.

2.2. El origen de las nuevas necesidades: los cambios socioeconómicos y demográficos

Los cambios económicos y sociales son los que han provocado, en toda Europa, las nuevas necesidades que han llevado al planteamiento de los Nuevos Yacimientos de Empleo. Veamos cuál ha sido la dimensión de algunos de estos cambios en España y en Andalucía.

El envejecimiento de la población

En España, la población de más de 65 años ha experimentado un fuerte crecimiento, especialmente a partir de los años 70. En la década de los 80, la población mayor de 65 años aumentó un 25%, situándose en 5,3 millones en 1990. Aunque se espera que disminuya el ritmo de crecimiento de este colectivo, las proyecciones de población del Instituto Nacional de Estadística (INE) indican que en el año 2010 habrá más de 7 millones de personas mayores de 65 años, de los que 3,5 millones superarán los 75.

En Andalucía la población muestra también un progresivo envejecimiento. En 1991 las personas mayores de 65 años representaban el 11,7%. Hoy ese porcentaje alcanza el 13,8%; lo que significa, en términos absolutos, casi un millón de personas. Este colectivo presenta necesidades específicas que deben encontrar respuesta también en la esfera económica.

La incorporación de la mujer al mundo del trabajo

La tasa de actividad femenina ha aumentado casi 10 puntos en los últimos 25 años en Andalucía. No obs-

tante, mientras ésta ha caído en los tramos de edad inferiores y superiores, ha experimentado un fuerte aumento en el comprendido entre 25 y 44 años, donde se encuentra el mayor número de mujeres con hijos menores de 12 años. La necesidad para este colectivo de compatibilizar la vida laboral y familiar obliga a adquirir servicios destinados a cubrir las necesidades de la casa y del cuidado de los niños que antes realizaban ellas mismas.

Los cambios, con un idéntico perfil, han sido también de una envergadura notable en Andalucía (Gráfico 1). Entre 1976 y el año 2000 la tasa de actividad femenina ha aumentado unos 17 puntos porcentuales, pero el mayor incremento se ha dado en el tramo de edad comprendido entre los 25 y 54 años (25 puntos porcentuales).

La urbanización creciente de la población

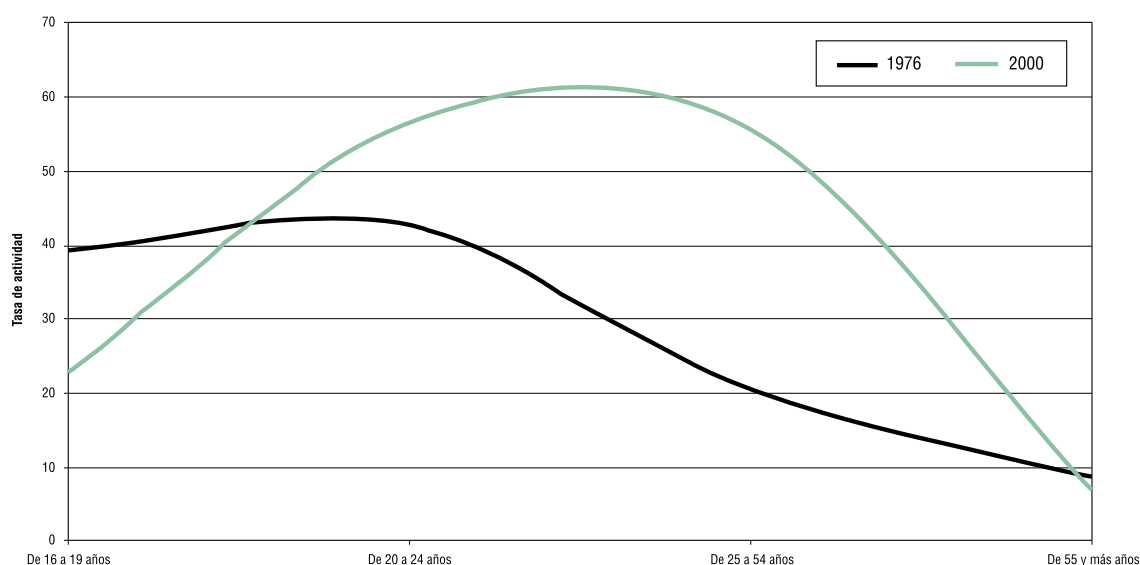
En 1965, un 71% de la población europea vivía en las ciudades, porcentaje que en 1988 había llegado al 82%, lo que evidencia el abandono del campo en busca de un medio urbano que ofrece más oportunidades. España no ha sido ajena a este fenómeno social. En 1960, según datos de los Censos de Población

de 1960, 1970, 1981 y 1991, un 43,66% de los españoles vivía en medios rurales frente a un 56,34% que lo hacía en la ciudad. Las diferencias no han hecho más que aumentar con el paso del tiempo. Así, 37 años más tarde, en 1996, sólo 25 personas de cada cien permanecían en el campo. Esta emigración hacia la ciudad parece imparable y las previsiones de United Nations World Urbanization Prospects para el año 2025 apuntan a que ese año la mayoría de la población española (84,87%) será urbanita (Gráfico 2).

La reducción de la jornada de trabajo

Actualmente, los trabajadores europeos dedican a su actividad alrededor de 1.700 horas anuales, cuando hace un siglo esta cantidad se elevaba a 3.000. Hoy, uno de los debates abiertos en Europa se refiere a la reducción de la jornada laboral a 37 horas semanales, medida que ya ha sido adoptada de manera particular por algunas empresas y administraciones. Por otra parte, según estudios realizados por la Fundación Europea para la Mejora de las Condiciones de Vida y Trabajo, los europeos disponen ahora de 30 minutos diarios más de tiempo libre que hace 30 años.

Gráfico 1. TASA DE ACTIVIDAD FEMENINA EN ANDALUCÍA POR TRAMOS DE EDAD. Años 1976 y 2000.



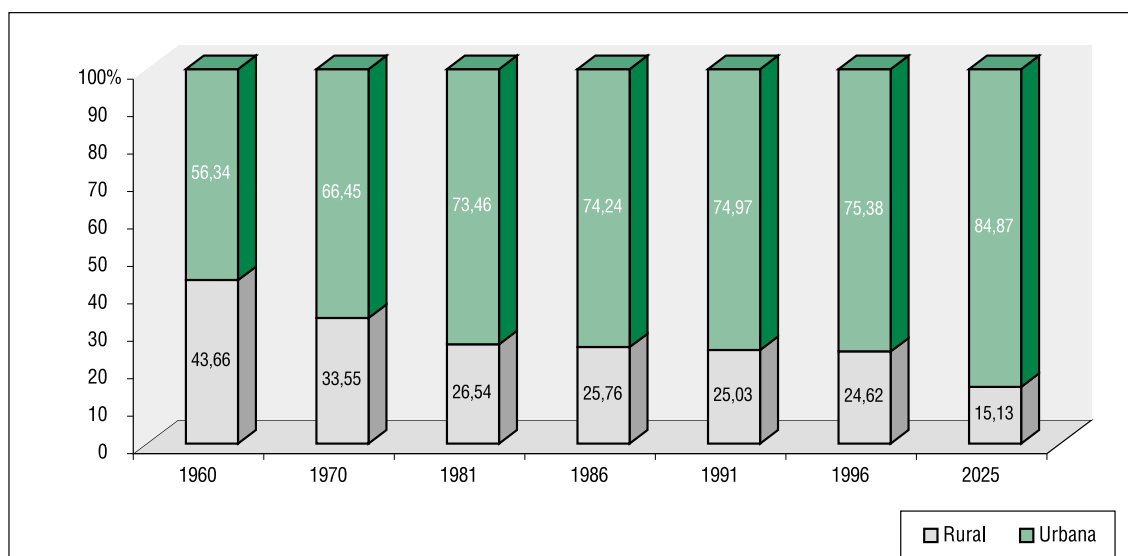
Fuente: Encuesta de Población Activa

Mayor nivel de educación

El mayor acceso a la educación es un factor que ha producido profundos cambios en la sociedad europea. En 1979 había en Europa 3,5 millones de estudiantes, cifra que veinte años después se había mul-

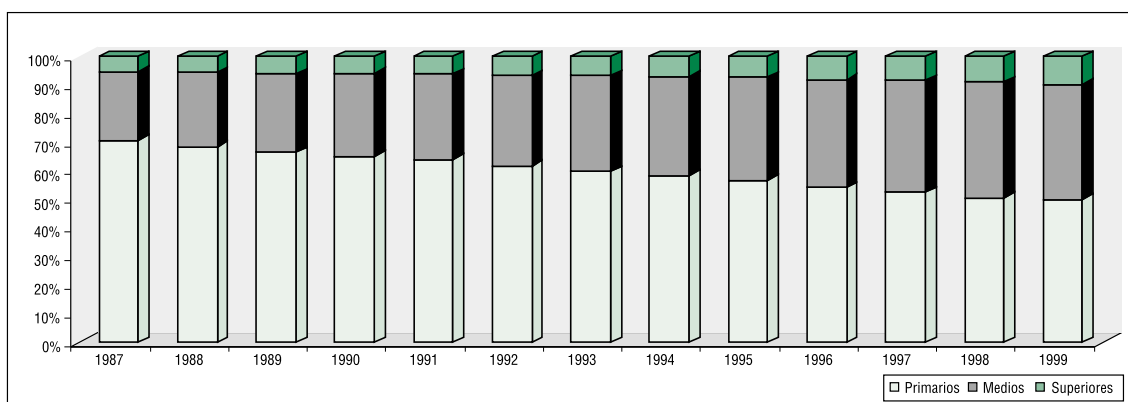
tiplicado por dos. Los datos evidencian una situación similar en España y también en Andalucía (Gráfico 3). Según el Instituto Nacional de Estadística, en 1987, más del 70% de los andaluces mayores de 16 años sólo tenía estudios primarios, y no llegaban al 6% los que habían pasado por la universidad. Diez

Gráfico 2. EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN RURAL Y URBANA. Porcentaje de población rural y urbana.



Fuente: Censos de Población de 1960, 1970, 1981 y 1991. Padrones de 1986 y 1996 y United Nations World Urbanization Prospects.

Gráfico 3. EVOLUCIÓN DEL NIVEL DE ESTUDIOS EN ANDALUCÍA. Población mayor de 16 años.



Fuente: Encuesta de Población Activa e Instituto de Estadística de Andalucía.

años después, los esfuerzos por elevar la educación habían dado sus frutos. Y en 1997 más de 47 andaluces de cada cien comprendidos en ese tramo de edad tenía estudios medios o superiores, porcentaje que en 1999 superaba el 50%, del que casi un 10% corresponde a un nivel universitario.

2.3. Delimitación de los Nuevos yacimientos de empleo

¿Pero cuáles son los ámbitos en los que se crearán los nuevos empleos? Esta pregunta fue contestada en el documento comunitario “Iniciativas Locales de desarrollo y de Empleo. Encuesta en la Unión Europea”.

Un planteamiento tan novedoso como el realizado en Libro Blanco necesitaba ser clarificado y comprobado por el conjunto de la Unión. Por ello, el Consejo Europeo solicitó a la Comisión que profundizara en su análisis y elaborase un informe para ser presentado en la Cumbre de Essen de diciembre de 1994. Es en este informe donde, por primera vez, se señalan los ámbitos donde se van a desarrollar los puestos de trabajo. En un principio se definieron 17, si bien posteriormente se han añadido dos más, que se engloban dentro de cuatro apartados: vida diaria; mejora del marco de vida; cultura y ocio; y protección del medio ambiente.

A) Los servicios de la vida diaria: 1. Los servicios a domicilio; 2. El cuidado de los niños; 3. Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación; 4. La ayuda a los jóvenes en dificultad y la inserción.

B) Los servicios de mejora del marco de vida: 5. La mejora de la vivienda; 6. La seguridad; 7. Los trans-

portes colectivos locales; 8. La revalorización de los espacios públicos urbanos; 9. Los comercios de proximidad.

C) Los servicios culturales y de ocio: 10. El turismo; 11. El sector audiovisual; 12. La valorización del patrimonio cultural; 13. El desarrollo cultural local, 14. El deporte.

D) Los servicios de medio ambiente: 15. La gestión de los residuos; 16. La gestión del agua; 17. La protección y el mantenimiento de las zonas naturales; 18. La normativa, el control de la contaminación y las instalaciones correspondientes y 19. El control de la energía.

Todos ellos responden a demandas aún no satisfechas por la sociedad y que, por tanto, guardan un enorme potencial de crecimiento y de creación de puestos de trabajo. Además, no se trata de una lista cerrada, sino que, por el contrario, está abierta a nuevas actividades siempre que cumplan dos requisitos: satisfacer necesidades no cubiertas (nuevas o tradicionales que anteriormente se satisfacían mediante la autoproducción en el interior de las propias familias y que en la actualidad están mal resueltas debido a la incorporación de la mujer al mercado de trabajo) y que su desarrollo tenga un alto contenido en empleo.

Cada ámbito está definido de forma amplia y genérica englobando a su vez numerosas actividades de carácter más específico (Cuadro 1). Por ejemplo, la gestión de residuos agrupa el proceso de recogida (que puede ser tradicional, con selección en origen) y el de tratamiento (incineración, reciclaje...), y ambos son múltiples.

Cuadro 1. LOS ÁMBITOS DE LOS NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO

ÁMBITOS	SUBÁMBITOS
LOS SERVICIOS DE LA VIDA DIARIA	
1. Los servicios a domicilio	Labores domésticas Atención personal (tercera edad, personas con discapacidad, enfermos...)
2. El cuidado de los niños	Guarderías y jardines de infancia Cuidado a domicilio Servicios de ocio y turismo infantil
3. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación	Servicios telemáticos (<i>formación a distancia, telemedicina, vigilancia domicilios</i>) Teletrabajo Servicios a los hogares (<i>servicios administrativos,...</i>)

Cuadro 1. CONTINUACIÓN

4. La ayuda a los jóvenes en dificultad y la inserción	Lucha contra el fracaso escolar Prevención de criminalidad y del consumo de droga Inserción laboral
LOS SERVICIOS DE MEJORA DEL MARCO DE VIDA	
5. La mejora de la vivienda	Renovación de inmuebles (<i>fontanería, calefacción, tejados...</i>) Mantenimiento de viviendas y servicios conexos
6. La seguridad	Servicios en espacios públicos Servicios a empresas Servicios a las familias Vigilancia en las fincas
7. Los transportes colectivos locales	Actividades directas de transporte colectivo local Actividades derivadas y complementarias: <i>Abastecimiento, empresas multiservicios, asociaciones locales de autobuses y taxis</i> <i>Acompañamiento (niños, 3ª edad, personas con discapacidad)</i> <i>Información y seguridad</i>
8. La revalorización de los espacios públicos urbanos	Renovación de cascos urbanos Acondicionamiento y mantenimiento de espacios públicos y zonas verdes
9. Los comercios de proximidad	Supervivencia de los comercios del medio rural Comercio ambulante en zonas rurales y urbanas periféricas Implantación de comercios de proximidad en las ciudades
LOS SERVICIOS CULTURALES Y DE OCIO	
10. El turismo	Nuevas formas de turismo Turismo rural (agroturismo...) Turismo natural Turismo cultural (montajes teatrales en lugares históricos...)
11. El sector audiovisual	Producción y distribución de películas (medio de difusión cultural y turístico) Producción y distribución de programas de televisión (<i>televisiones locales</i>)
12. La valorización del patrimonio cultural	Restauración y creación de emplazamientos Conservación y mantenimiento de emplazamientos Difusión de la cultura
13. El desarrollo cultural local	Creación artística y difusión Nuevos oficios (escuelas de canto, mediadores del Libro...)
14. El deporte	Educación Deporte profesional y de espectáculo Acompañamiento social Forma física y deportes de aventura Sectores conexos: <i>Comercio, producción de materiales, bienes de consumo deportivos, sector audiovisual</i>
LOS SERVICIOS DE MEDIO AMBIENTE	
15. La gestión de los residuos	Recogida selectiva Recuperación Reciclaje
16. La gestión del agua	Gestión de las infraestructuras Tecnología y consulting Mejora en la gestión del agua
17. La protección y el mantenimiento de las zonas naturales	Servicios de mantenimiento (<i>Limpieza de bosques y reforestación</i>) Otras actividades derivadas (<i>Producción de bienes agrícolas, Servicios de ocio</i>)
18. La normativa, el control de la contaminación y sus instalaciones	Suministro de bienes o servicios relacionados con las tecnologías menos contaminantes (filtración...) Tecnología y consulting Gestión contra la contaminación e investigación
19. El control de la energía	Mejora del control de la energía (<i>aislamiento de las construcciones</i>) Asesoramiento energético (<i>consumidores, particulares...</i>) Nuevas fuentes de energía (<i>solar, eólica, madera, basuras domésticas...</i>)

Fuente: Comisión Europea y CEET

El Cuadro 2 presenta los principales cambios demográficos, culturales y socioeconómicos que constituyen los factores de desarrollo de estas actividades.

Cuadro 2. FACTORES PRINCIPALES DE DESARROLLO DE LOS NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO

ÁMBITO	FACTORES DE DESARROLLO
Servicios a domicilio	• envejecimiento de la población; • nueva gestión del tiempo de trabajo de las mujeres; • limitaciones de los fondos públicos asignados a las personas a cargo.
Atención a la infancia	• trabajo de las mujeres; • creciente urbanización; • aproximación de los modos de vida rural-urbano; • socialización creciente de los niños; • alejamiento vivienda-trabajo.
Nuevas tecnologías de la información y la comunicación	• mejor aprovechamiento del tiempo; • envejecimiento de la población; • interés por las zonas aisladas; • reducción de riesgos ecológicos, económicos ... ; • adaptación a las demandas individuales.
Ayuda a los jóvenes con dificultades de inserción	• fracaso escolar; • desempleo de personas sin cualificar; • inmigración.
Mejora de la vivienda	• viviendas obsoletas; • cambio de la estructura familiar (viviendas pequeñas); • aumento de la renta.
Seguridad	• delincuencia; • limitaciones de los fondos públicos; • envejecimiento de la población.
Transportes colectivos locales	• aumento de los motivos de desplazamiento; • innovaciones tecnológicas adaptadas; • envejecimiento de la población; • urbanización creciente.
Aprovechamiento de los espacios públicos urbanos	• urbanismo de las décadas de los años 60 y 70; • limitaciones de los fondos públicos; • equipamientos colectivos obsoletos; • reconversión de los centros industriales.
Comercios de proximidad	• envejecimiento de la población; • urbanismo de las décadas de los 60 y 70 que originó grandes barrios alejados del centro; • aproximación en los modos de vida rural y urbano.
Turismo	• individualismo; • reducción del tiempo de trabajo; • interés creciente por nuevos destinos; • mejora del nivel educativo.
Sector audiovisual	• innovación tecnológica; • reducción del tiempo de trabajo; • mejora del nivel educativo.
Valorización del patrimonio cultural	• tiempo libre; • envejecimiento de la población; • técnicas pedagógicas (niños); • innovaciones tecnológicas avanzadas.
Desarrollo cultural local	• mejora del nivel de renta; • mejora del nivel educativo; • aumento del tiempo libre.
Deporte	• aumento del tiempo libre; • nueva distribución del tiempo de trabajo; • incorporación de nuevos colectivos (mujeres, tercera edad, niños); • preocupación por la salud y la estética; • políticas sociales dirigidas a jóvenes de zonas conflictivas que fomentan la práctica de deportes.

Cuadro 2. CONTINUACIÓN

Tratamiento de los residuos	• sensibilización contra el despilfarro; • evolución de los modos de consumo; • educación; • escasez de los recursos naturales.
Gestión del agua	• sensibilización contra el despilfarro; • limitación de los fondos públicos; • escasez de los recursos naturales.
Protección y mantenimiento de las zonas naturales	• éxodo rural; • envejecimiento de la población; • actividades de ocio.
Regulación y control de la contaminación e instalaciones correspondientes	• contaminación; • innovaciones tecnológicas adaptadas; • escasez de los recursos naturales.
Control de la energía	• ahorro de energía; • nuevas tecnologías adaptadas; • nueva construcción y renovación de vivienda antigua.

Fuente: Comisión Europea. «Iniciativas Locales de Desarrollo y de Empleo».

3. Participación de la mujer en el desarrollo de los NYE en Andalucía

3.1. Las actividades más feminizadas

El grado de detalle al que se identifican las actividades de los NYE nos priva del uso de las fuentes estadísticas más habituales en el estudio del mercado de trabajo. No obstante, los resultados de 60 estudios de casos¹ realizados para el trabajo “Nuevos yacimientos de Empleo en Andalucía”², aunque no tengan representatividad estadística, ayudan a ilustrar la dispar participación de la mujer en estas actividades (Gráfico 4).

Las mujeres tienen una participación mayoritaria en los servicios a domicilio, que incluyen tanto labores domésticas como los servicios de atención personal a personas dependientes y en los servicios relacionados con el cuidado de los niños –que recogen tanto cuidados básicos y servicios educativos como los nuevos servicios de ocio infantil con un componente educativo también muy importante-. La participación de las mujeres en el empleo era muy similar a la de los varo-

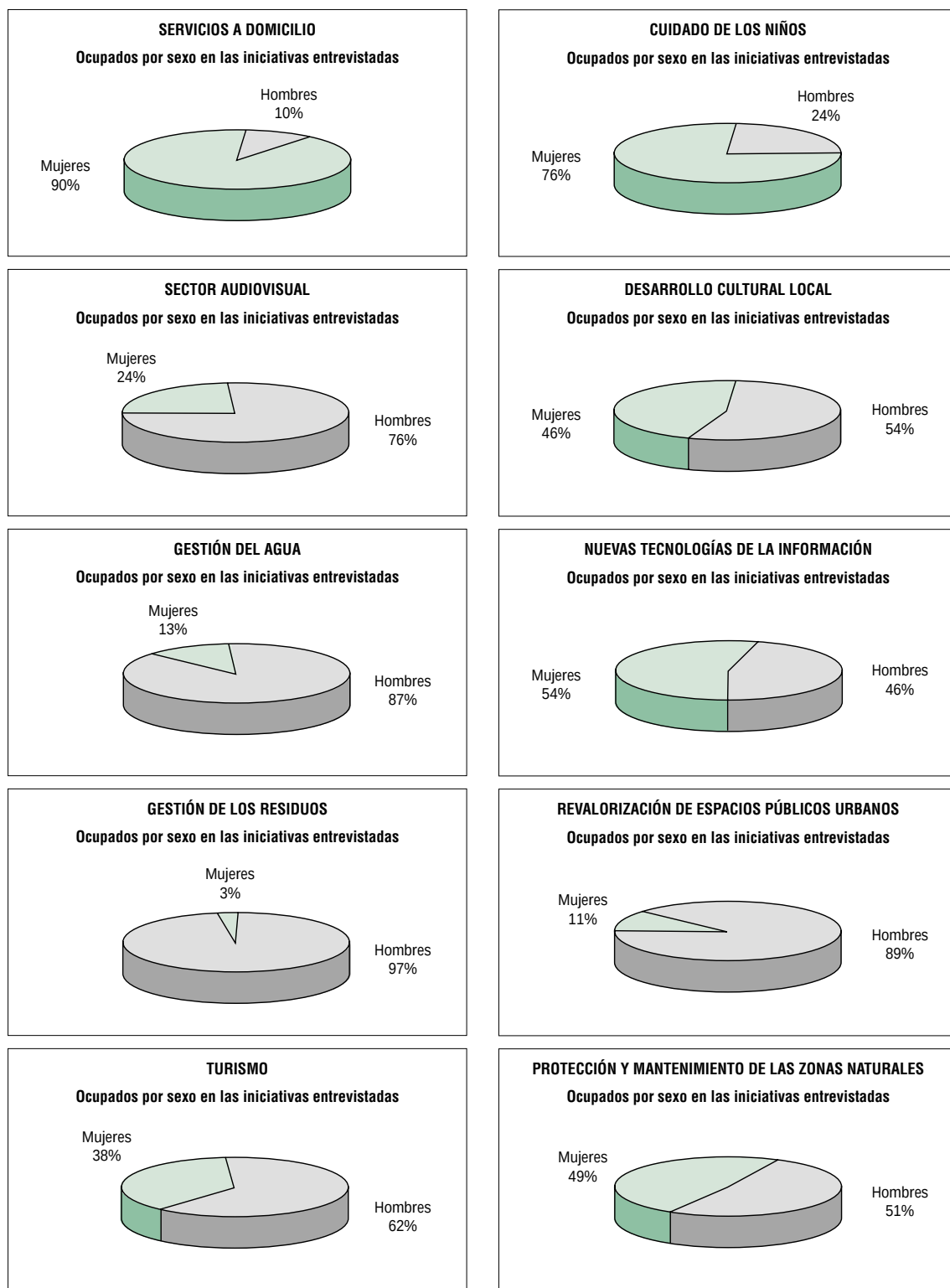
nes, atendiendo a los casos estudiados, en las actividades relacionadas con el desarrollo cultural local, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, los servicios de ocio relacionados con el conocimiento y disfrute de las zonas naturales y en las actividades de las nuevas formas de turismo (rural, natural, cultural, de aventura, etc.). Por último, hay que señalar una escasísima participación femenina en las iniciativas entrevistadas en las actividades relacionadas con la gestión de residuos, revalorización de espacios públicos urbanos, gestión del agua y sector audiovisual.

Las posibilidades de empleo para la mujer andaluza en estas actividades no sólo dependen de lo feminizado que esté el empleo en una determinada actividad sino también del potencial de creación de empleo de dicha actividad en la región. Atendiendo a las estimaciones del citado estudio los ámbitos más feminizados o con una participación de la mujer similar a la de los hombres son los de mayor envergadura en Andalucía y a los que se les adjudica también mayor potencial de creación de empleo. Por tanto, cabe esperar que estas actividades contribuyan de forma notable a la creación de empleo femenino en los próximos años en la región.

1. Los estudios de casos se llevaron a cabo mediante entrevistas en profundidad realizadas a las iniciativas que ya están prestando estos servicios en Andalucía. El fin último de esta información era realizar un análisis prospectivo de la oferta, pero en ningún caso tiene representatividad estadística. La información cuantitativa que se recoge en los gráficos tiene una finalidad ilustrativa aunque sí se obtuvo información cualitativa muy interesante que hubiera sido difícil de obtener por otras vías

2. Centro de Estudios Económicos de la Fundación Tomillo (2000 a)

Gráfico 4. PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LAS ACTIVIDADES DE LOS NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO EN ANDALUCÍA. Ocupación por sexo en las iniciativas entrevistadas.



Fuente: Centro de Estudios Económicos. Fundación Tomillo.

3.2. Las ocupaciones de los nuevos empleos

Aprovechar las oportunidades de empleo de las actividades señaladas en el apartado anterior pasa por contar con la cualificación y las competencias requeridas en los nuevos puestos de trabajo. Con objeto de concretar

en mayor medida estos últimos a continuación presentamos algunas de las ocupaciones más características de estas actividades (Cuadro 3).

Estas ocupaciones son tanto tradicionales como nuevas, responden a diferentes requisitos educativos y concentrarán la creación de empleo futura en estos servicios.

Cuadro 3. **PRINCIPALES OCUPACIONES RELACIONADAS CON LOS NYE**

SERVICIOS A DOMICILIO		
Gran Grupo	Código CNO-94	Denominación
OCUPACIONES PROPIAS DEL ÁMBITO		
2	2121	Médicos
2	2121.001.1	Médico, medicina general
2	2121.003.1	Médico especialista
2	2434	Psicólogo
2	2720	Enfermeros
2	2720.001.6	Enfermero, en general
2	2720.012.8	Enfermero en geriatría
3	3133	Fisioterapeutas
3	3134	Terapeutas ocupacionales
5	5113	Asistentes domiciliarios
5	5113.001.5	Animador geriátrico
5	5113.002.4	Auxiliar de ayuda a domicilio Asistente domiciliario
5	5113.003.3	Teleasistente domiciliario
9	9110	Empleados del hogar
9	9110.001.8	Empleada del hogar
9	9110.002.9	Asistenta (servicio doméstico)
OCUPACIONES RELACIONADAS CON EL ÁMBITO		
2	2931	Diplomados en educación social
2	2931.001.4	Trabajador social
2	2931.002.3	Visitador social, asistente social
3	3531	Educadores sociales
3	3532	Animadores comunitarios
3	3532.003.2	Coordinador de tiempo libre
3	3532.004.1	Monitor socio-cultural
3	3532.005.0	Monitor de servicios a la comunidad
3	3532.006.9	Monitor de educación y tiempo libre
EL CUIDADO DE LOS NIÑOS		
2	2231	Especialista en métodos didácticos y pedagógicos
2	2231.001.3	Pedagogo
2	2231.002.2	Especialista en diseño y elaboración de métodos didácticos, en general
2	2434	Psicólogo
2	2812	Profesores de enseñanza infantil

Cuadro 3. **CONTINUACIÓN**

Gran Grupo	Código CNO-94	Denominación
2	2812.001.6	Maestro de educación infantil
2	2831	Maestros de taller de artes plásticas y diseño
2	2831.001.1	Maestro de taller de artes plásticas
2	2913	Técnicos medios de empresas y actividades turísticas
2	2913.001.2	Técnico en empresas y actividades turísticas, en general
3	3211	Técnicos en educación infantil
3	3211.001.4	Técnico en educación infantil
3	3211.002.3	Técnico en jardín de infancia
3	3532	Animadores comunitarios
3	3532.002.3	Animador sociocultural
3	3532.003.2	Coordinador de tiempo libre
3	3532.004.1	Monitor socio-cultural
3	3532.005.0	Monitor de servicios a la comunidad
3	3532.006.9	Monitor de educación y tiempo libre
3	3532.007.8	Monitor de actividades de aventura
		Monitor de educación ambiental
		Monitor de deportes de montaña (incluido piragüismo)
3	3545	Deportistas y profesionales similares
3	3545.016.0	Monitor deportivo
5	5010	Cocineros y otros preparadores de comida
5	5010.001.7	Cocinero, en general
5	5010.011.4	Preparador de alimentos infantiles
5	5121	Empleados para el cuidado de niños
5	5121.001.2	Niñera
5	5121.003.4	Cuidadora de guardería infantil
OCUPACIONES RELACIONADAS CON EL ÁMBITO		
3	3544	Payasos, prestidigitadores, acróbatas y profesionales similares
EL DESARROLLO CULTURAL LOCAL		
2	2511	Escritores, periodistas y asimilados
2	2512	Escultores, pintores, artistas y asimilados
2	2513	Compositores, músicos y cantantes
2	2514	Coreógrafos y bailarines
2	2515	Actores, directores de cine, radio, televisión y de teatro y asimilados
2	2831	Maestros de taller de artes plásticas y diseño
3	3023	Técnicos en electricidad
3	3023.001.3	Técnico en electricidad, en general
3	3023.015.2	Técnico en iluminación de teatro, cine y televisión
3	3041	Fotógrafos y operadores de equipos de grabación de imagen y sonido
3	3541	Decoradores y diseñadores artísticos
3	3541.002.9	Decorador de cine, televisión y teatro
3	3541.022.5	Ambientador de vestuarios
3	3541.023.4	Escenógrafo
3	3541.024.3	Attrezzista

Cuadro 3. CONTINUACIÓN

Gran Grupo	Código CNO-94	Denominación
3	3541.025.2	Caracterizador
3	3541.029.8	Dibujante de carteleras
7	7713	Joyereros, orfebres y plateros
7	7731	Trabajadores de la cerámica, alfareros y asimilados
7	7734	Pintores decoradores en vidrio, cerámica y otros materiales
7	7741	Artesanos en madera y materiales similares
7	7742	Artesanos en tejidos, cueros y materiales similares
7	7932	Tejedores con telares artesanos o de tejidos de punto y asimilados
7	7936	Costureros a mano, bordadores y asimilados
OCUPACIONES RELACIONADAS CON EL ÁMBITO		
2	2512	Escultores, pintores, artistas y asimilados
2	2512.011.0	Restaurador de obras de arte, en general
2	2521	Archiveros y conservadores de museos
2	2522	Bibliotecarios, documentalistas y asimilados
2	2921	Ayudantes de archivo y de museo
2	2922	Ayudantes de biblioteca y asimilados
3	3519	Representantes de artistas, agentes de venta de espacios publicitarios y otros similares
3	3532	Animadores comunitarios
3	3532.001.4	Animador comunitario, en general
3	3532.002.3	Animador sociocultural
3	3532.003.2	Coordinador de tiempo libre
3	3532.004.1	Monitor socio-cultural
3	3532.005.0	Monitor de servicios a la comunidad
3	3532.006.9	Monitor de educación y tiempo libre
3	3532.008.7	Promotor de cursos de cultura y ocio
5	5199	Otros diversos trabajadores de servicios personales
5	5199.003.3	Animador turístico
EL TURISMO		
2	2913	Técnicos medios de empresas y actividades turísticas
2	2913.001.2	Técnico en empresas y actividades turísticas, en general
3	3532	Animadores comunitarios
3	3532.002.3	Animador sociocultural
3	3532.003.2	Coordinador de tiempo libre
3	3532.004.1	Monitor socio-cultural
3	3532.005.0	Monitor de servicios a la comunidad
3	3532.006.9	Monitor de educación y tiempo libre
3	3532.007.8	Monitor de actividades de aventura
		Monitor de educación ambiental
		Monitor de deportes de montaña (incluido piragüismo)
3	3545	Deportistas y profesionales similares
3	3545.016.0	Monitor deportivo
4	4522	Recepcionistas en establecimientos distintos de oficinas
4	4522.004.1	Recepcionista de hotel

Cuadro 3. **CONTINUACIÓN**

Gran Grupo	Código CNO-94	Denominación
4	4522.007.8	Azafata de información (turística)
5	5010	Cocineros y otros preparadores de comida
5	5010.001.7	Cocinero, en general
5	5010.002.8	Cocinero de hotel y restaurante
5	5020	Camareros, bármanes y asimilados
5	5020.001.8	Camareros, en general
5	5143	Guías y azafatas de tierra
5	5143.004.1	Asistente acompañante de grupo turístico
5	5143.005.2	Guía de turismo
5	5143.006.3	Guía local de turismo
5	5143.007.4	Guía-intérprete de turismo
5	5143.011.5	Guía acompañante de ruta
		Guía de naturaleza
5	5199	Otros diversos trabajadores de servicios personales
5	5199.003.3	Animador turístico
9	9121	Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares
OCUPACIONES RELACIONADAS CON EL ÁMBITO		
2	2913	Técnicos medios de empresas y actividades turísticas
2	2913.006.7	Agente de desarrollo turístico
3	3314	Agentes de viajes
3	3314.007.0	Agentes de turismo rural
4	4521	Empleados de agencias de viaje

3.3. Medidas de apoyo para el desarrollo de los NYE en Andalucía

En los apartados anteriores se han señalado las actividades de los NYE que podrían contribuir en mayor medida a la creación de empleo para las mujeres andaluzas. En este apartado nos centramos en los principales obstáculos que encuentran las iniciativas que ya prestan estos servicios y a partir de ellos se presentan algunas medidas que podrían favorecer un mayor desarrollo de las mismas (Cuadro 4).

Los principales obstáculos de las actividades seleccionadas, como se puede observar en el cuadro, están relacionados con la puesta en marcha y consolidación de la iniciativa (inversión inicial, dificultad de acceso al capital, obstáculos administrativos y legales, falta de información) y en algunas de ellas se señala también la escasez de mano de obra cualificada como uno de los obstáculos más significativos.

Entre las medidas apuntadas hay algunas de especial importancia. La primera de ellas es la formación. Al-

gunas de las iniciativas han expresado su dificultad para encontrar mano de obra cualificada para determinadas ocupaciones. Pero el papel clave de la formación va mucho más allá de la escasez de oferta de trabajo en un ámbito concreto; en estas actividades, la formación “valoriza” las profesiones, algunas de ellas muy infravaloradas por la sociedad, y es la vía principal para profesionalizar la oferta y solventar los problemas de calidad de los servicios, a la vez que se encuentra un importante factor diferenciador frente a la oferta informal o sumergida.

La segunda medida a destacar es el apoyo a los emprendedores. Este apoyo no se puede limitar a los primeros meses de vida de la iniciativa. Estas, en general, requieren una labor de “acompañamiento”, con apoyo técnico y asesoramiento, durante al menos el primer año de existencia. Esta medida se está mostrando como una de las más efectivas en la supervivencia de las iniciativas.

Por último cabe citar la simplificación de los trámites administrativos, que es una de las actuaciones más deman-

Cuadro 4. **POLÍTICAS PARA EL IMPULSO DE LOS NYE EN ANDALUCÍA**

	PRINCIPALES OBSTÁCULOS	POLÍTICAS O MEDIDAS
Servicios a domicilio	• Insolvencia de la demanda • Calidad de la oferta (labores domésticas) • Competencia con la economía sumergida • Obstáculos culturales • Falta de mano de obra cualificada	• Subvenciones al consumo de estos servicios y acreditación de la oferta (cheque de servicios). • Política de formación adecuada a este ámbito, que contribuya a profesionalizar el empleo. • Medidas que contribuyan a aflorar economía sumergida en estas actividades.
El cuidado de los niños	• Escasez de oferta • Alto precio relativo de los servicios • Inversión inicial y dificultad de acceso al capital • Obstáculos administrativos y legales	• Promover y contribuir a la aparición de la oferta a nivel local. • Subvenciones al consumo de estos servicios y acreditación de la oferta (cheque de servicios). • Medidas que favorezcan el acceso de los emprendedores al capital • Programas de acompañamiento a emprendedores.
El turismo	• Insolvencia de la demanda • Falta de información • Inversión inicial y dificultad de acceso al capital • Obstáculos administrativos y legales • Estacionalidad de la demanda	• Medidas que favorezcan el acceso de los emprendedores al capital • Programas de acompañamiento a emprendedores. • Subvencionar los servicios y favorecer la demanda en los períodos de menor actividad. • Favorecer la difusión de los nuevos servicios turísticos
Desarrollo cultural local	• Escasez de oferta local • Tratamiento fiscal poco favorable	• Promover y contribuir a la aparición de la oferta a nivel local. • Reducir el IVA de los productos y servicios muy intensivos en empleo (artesanía) y rebajar las cotizaciones sociales para el empleo de baja cualificación. • Política de formación (reglada, ocupacional y continua) que preserve los oficios y resuelva la escasez de mano de obra cualificada.
Protección y el mantenimiento de las zonas naturales	• Inversión inicial y dificultad de acceso al capital • Obstáculos administrativos y legales • Estacionalidad de la demanda • Insolvencia de la demanda • Falta de información sobre los nuevos servicios	• Medidas que favorezcan el acceso de los emprendedores al capital. • Programas de acompañamiento a emprendedores. • Apoyo a la formación ambiental • Favorecer la difusión de los nuevos servicios ligados a las zonas naturales

dadas. Los avances que se están realizando hacia la “ventanilla única” irían en la dirección apuntada y favorecen especialmente a las pequeñas iniciativas que no cuentan con departamento de administración o gestión; es decir, con trabajadores familiarizados con estas gestiones.

4. Mujer y nuevas tecnologías de la información y la comunicación

Las actividades relacionadas con las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC) pre-

sentan ya importantísimas oportunidades para una región como Andalucía pero también potenciales amenazas que se centran en determinados colectivos de población. Por ello, en un artículo dedicado a las nuevas oportunidades de empleo para la mujer andaluza no queremos dejar de llamar la atención sobre las posibilidades que este campo puede ofrecerle y sobre la necesidad de prevenir y corregir potenciales nuevas fuentes de desigualdad.

Las NTIC pueden ser también una fuente de empleo para los colectivos más desfavorecidos en el mercado de trabajo. La clave está en cómo hacer realidad estas oportunidades desde las políticas activas de empleo. En el momento actual, la principal y más importante estrategia en

este campo es, a nuestro juicio, realizar una labor de prospección sobre cuáles de los nuevos puestos de trabajo pueden ser ocupados por estos colectivos, entre los que el de mujeres es el más numeroso, e identificar qué itinerarios harían posible el acceso a los mismos.

Los resultados obtenidos en algunos estudios³ sobre cualificación requerida en las ofertas de empleo y los resultados positivos de algunas experiencias europeas son, a nuestro juicio, lo suficientemente significativos como para acometer una actuación decidida de prospección de posibilidades⁴. Por otra parte, la información estadística presenta ya un nivel suficiente para apuntar vías eficaces de actuación en este campo. Las bases de datos disponibles permiten determinar en qué ocupaciones concretas se ubican las oportunidades (con un tremendo detalle que, por ejemplo, permite discriminar incluso por lenguajes de programación), qué otras competencias se demandan a este colectivo, qué tipo de empresa requiere este perfil de trabajador (ETT, de selección o la empresa de destino directamente), etc. Esta información permite el diseño de itinerarios de formación y empleo “a priori” eficaces que se irían perfeccionando con su aplicación.

Pero junto a las posibilidades, las amenazas se centran en la aún desconocida relación entre NTIC y equidad. Es decir, qué nuevas desigualdades introducirán las nuevas tecnologías, por qué vías, cómo prevenirlas. En especial nos interesa destacar el hecho que se apunta, aún con información estadística muy imprecisa, pero parece que muy generalizado, del menor atractivo que las mujeres encuentran en estos nuevos puestos de trabajo, lo que se refleja en unas menores tasas de participación en los distintos tipos de formación profesional (continua, ocupacional y reglada). Si este hecho se confirma, se produciría una auto discriminación que privaría a este colectivo de puestos de trabajo emergentes, con un importante potencial y con buenas condiciones de trabajo. Acercar, con una buena y veraz información sobre posibilidades y condiciones de trabajo, a las mujeres a esta formación y a estos empleos debería constituir ya una de las principales actuaciones en el campo

de la igualdad de oportunidades. La mujer, como colectivo, no puede posponer su participación en este área.

5. Reflexión final

En los países desarrollados, las dos últimas décadas de este siglo han estado marcadas por el progreso técnico y sus efectos en todas las esferas. En lo económico, hemos asistido a una aceleración del proceso de cambio estructural tal, que en algunas regiones, entre ellas gran parte de las españolas, se ha pasado de una economía agraria a una terciaria sin un mínimo desarrollo industrial. Estas regiones sufrieron, como consecuencia de la pérdida del tren de la industrialización, una brecha creciente en los niveles de riqueza respecto a las más industrializadas. Sin embargo, muchas de ellas, en parte debido a esa carencia, conservan en este momento un patrimonio natural casi intacto, y éste, precisamente por haberse convertido en un recurso escaso, será uno de los factores más valorados en las próximas décadas.

En Estados Unidos, hace ya casi dos décadas que el empleo rural se ubica mayoritariamente en los servicios y los últimos análisis muestran un crecimiento importante del nivel de estudios y de los profesionales y técnicos. Esta evolución demuestra que las zonas rurales están rentabilizando el entorno natural, uno de sus principales activos específicos, para atraer los servicios de mayor valor añadido e incluso algunos departamentos de las industrias (como los de investigación y desarrollo) sensibles al entorno físico y que pueden descentralizarse. Aunque las similitudes entre las zonas rurales de Estados Unidos y de España pueden ser muy escasas, no es menos cierto que las primeras apuntan tendencias, son un ejemplo de que la diversificación económica en estas zonas es factible y efectiva en el freno del declive económico de los espacios más rurales.

3. Centro de Estudios Económicos de la Fundación Tomillo (2000 b).

4. El estudio citado en la nota anterior, apoyado en una muestra de más de 11.000 ofertas de empleo en el sector de las Tecnologías de la Información, señala que en torno al 30% de las ofertas de empleo no requiere titulación universitaria específica. Por otra parte, la propia Fundación Tomillo está desarrollando actualmente algunos programas con objeto de realizar una prospección en las oportunidades que las TIC pueden ofrecer a los colectivos con mayores dificultades de acceso a la ocupación. Entre estos programas destaca el de “Técnicos de Sistemas con certificación Microsoft” desarrollado ya con éxito en Irlanda (www.tomillo.es)

Los incrementos de renta, el acceso generalizado a la educación y el cambio cultural han favorecido, como hemos visto, una nueva valoración del tiempo “no productivo”, entendiendo por tal lo que no es jornada laboral. Esta dinámica demanda una reorganización del tiempo de trabajo, no sólo limitada a la reducción de jornada sino a una mayor flexibilidad que aumente el margen de decisión individual en la asignación del tiempo diario.

Por otra parte, en las sociedades occidentales, aún queda un conjunto de necesidades individuales y sociales, que a pesar de los niveles de renta alcanzados, están sin atender o mal satisfechas. El potencial de creación de empleo que puede encerrar la satisfacción de esas necesidades dio lugar a la aparición, desde el ámbito de las políticas de empleo, del término “nuevos yacimientos de empleo”

Sin embargo, la urgencia de atender las necesidades antes señaladas, ha propiciado el creciente protagonismo del denominado Tercer Sector, que se ha mostrado más ágil que el sector público y, en algunos casos, que el propio sector privado, en dar respuesta desde la sociedad, a una mayor conciencia social y ambiental.

Los tres aspectos antes señalados -reorganización del tiempo de trabajo, nuevos yacimientos de empleo y protagonismo del Tercer sector-, han constituido los temas más novedosos en el campo del empleo en los últimos años. Ello indica que los cambios socioeconómicos y demográficos están presionando por encontrar acomodo

do también en la esfera económica; demandan del sistema económico la flexibilidad necesaria para acompañar vida personal y laboral, y poder canalizar las inquietudes sociales, culturales y ambientales.

La agricultura sigue inmersa en una lenta y silenciosa, pero profunda, transformación. La industria opera ya plenamente bajo las reglas de la globalización. Pero nuestras economías son ya terciarias: el sector servicios tiene un peso mayoritario en ellas y ha sido el motor del empleo en la última década. Aunque algunos servicios son comerciables, otros no están sujetos a la competencia exterior, y menos aún los recogidos bajo los “nuevos yacimientos de empleo”, en los que además concurre habitualmente una segunda circunstancia: sus mercados son locales. Por tanto, la apuesta por estas actividades constituye la mejor oportunidad de combinar nuestra participación en la “aldea global” y mantener lo más positivo de “la aldea tradicional”.

El apoyo al desarrollo local implica ofrecer a los ciudadanos una participación activa en el devenir de su territorio. Y las actividades de los nuevos yacimientos de empleo son una oportunidad para generar empleo a la vez que se mejoran y difunden los principales recursos culturales o naturales propios y que se atienden necesidades insatisfechas de los conciudadanos. Frente a la dinámica arrolladora de la globalización, el ritmo de desarrollo de estas actividades es lento y costoso porque requiere actuaciones coordinadas y simultáneas de un gran número de agentes. Sin embargo, hay ya experiencias que demuestran que es factible y eficaz.

Bibliografía

BENHAMOU, F. AND GAZIER, B. (2000): “Labour Costs, Social Habits and Employment Regimes. Two Comparisons of National Employment Performances and Some Lessons”.

BORZAGA, C., OLABE, A. AND GREFFE, X. (1999): Key Sectors: Neighbourhood Social Services; Environment and Culture, Sports and the Media, *The Third System Employment And Local Development*, Vol. 2, mimeo.

CACHÓN, L., COLLADO, J.C. Y MARTÍNEZ, M^a.I. (1998): *Nuevos Yacimientos de Empleo en España*, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Madrid.

CAMPBELL, M. (1999): *The Third System Employment and Local Development*, Vol. 1, Synthesis Report, mimeo, Policy Research Institute, Leeds Metropolitan University, Leeds, United Kingdom.

CENTRO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS TOMILLO (2000 a): *Nuevos Yacimientos de Empleo en Andalucía*, Instituto de Estadística de Andalucía, Sevilla.

CENTRO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS TOMILLO (2000 b): *Nuevos Empleos en la Comunidad de Madrid. La demanda de trabajo de las tecnologías de la informa-*

ción. mimeo. Dirección General de la Mujer. Comunidad de Madrid.

CENTRO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS TOMILLO (2000 c): *Empleo y trabajo voluntario en las ONG de acción social*, Ministerio de trabajo y Asuntos Sociales, Madrid.

CENTRO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS TOMILLO (2000 d): *Posibilidades de creación de empleo en el sector servicios*. mimeo. INEM. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Madrid.

COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS (1993): *Crecimiento, competitividad y empleo. Retos y Pistas para entrar en el Siglo XXI. Libro blanco*, Bruselas-Luxemburgo.

COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS (1993): *Crecimiento, competitividad y empleo. Retos y pistas para entrar en el Siglo XXI. Libro Blanco*, Bruselas-Luxemburgo.

COMISIÓN EUROPEA (1995): *Iniciativas locales de desarrollo y de empleo. Encuesta en la Unión Europea*, [SEC(95)564], marzo, Bruselas-Luxemburgo.

COMISIÓN EUROPEA (1995): *Iniciativas locales de desarrollo y de empleo. Encuesta en la Unión Europea*, [SEC(95) 564], Bruselas-Luxemburgo.

COMISIÓN EUROPEA (1995): *Una estrategia europea de estímulo a las iniciativas locales de desarrollo y de empleo* [COM(95) 273 final], Bruselas.

COMISIÓN EUROPEA (1995b): *Una estrategia europea de estímulo a las iniciativas locales de desarrollo y de empleo* [COM(95)273 final], Bruselas, 13 junio.

COMISIÓN EUROPEA (1996): *Acción en favor del empleo en Europa. Pacto de confianza*, [CSE (96) 1 final], Bruselas, 5 junio.

COMMISSION EUROPÉENNE (1997): *Premier rapport sur les initiatives locales de développement et d'emploi. Des leçons pour les pactes territoriaux et locaux pour l'emploi*, [SEC(96) 2061], Bruselas.

COMMISSION DES COMMUNAUTÉS EUROPÉENNES (1997): *La promotion du rôle des associations et fondations en Europe*, Office des publications officielles des Communautés Européennes.

COMMISSION EUROPÉENNE (1996): *Les nouveaux gisements d'emploi: une stratégie européenne pour l'emploi. Le roel du Fond Social Européen*, mimeo, Bruselas.

COMMISSION EUROPÉENNE (1997): "Nouvelles activités, nouveaux emplois: quelles stratégies de développement?", *Europe Sociale*, supplément 1/96, Bruselas.

COMMISSION EUROPÉENNE (1999): *L'emploi en Europe 1999*, Commission européenne, Direction générale de l'emploi, des relations industrielles et des affaires sociales, Unité V/A.1, Bruxelles.

COMMISSION OF THE EUROPEAN COMMUNITIES (1998): *Employment Rates Report 1998. Employment Performance in the Member States*, [COM (98) 572 final], october, 1998.

DATAMONITOR (2000): The economic impact of the skills gap in Western Europe.

EUROPEAN COMMISSION (1998): *The era of tailor-made jobs. Second report on local development and employment initiatives*, [SEC(98) 25], Bruselas.

FINA, LL. (1996): "Creación de empleo: retos y oportunidades para Europa y para España", *Economistas*, n° 69, pp. 309-318.

FREEMAN, R.B. AND SCHETTKAT, R. (2000): *Low Wage Services: Interpreting the US-German Difference*, National Bureau of Economic Research (NBER) Working Paper No. W7611, March 2000.

GADREY, J. ET JANY-CATRICE, F. (1998): "Du bon usage des comparaisons internationales en matière de coût salarial et d'emplios", *La Revue de la CFDT*, n°10, mai, 1998.

GARIBALDI, P. AND MAURO, P. (1999): *Deconstructing Job Creation*, Working Paper of the International Monetary Fund, august 1999.

GREFFE, X. (1990): *Descentralizar en favor del empleo. Las iniciativas locales de desarrollo*, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Madrid.

IDC (2000): Europe's Growing IT Skills Crisis.

OCDE (2000): "Employment In The Service Economy: A Reassessment", *Employment Outlook 2000*, Paris.

PIKETTY, T. (1997a): "Les créations d'emplois en France et aux États-Unis, "services de proximité" contre "petits boulots", *Notes de la Fondation Saint-Simon*, n° 93, décembre.

PIKETTY, T. (1997b): “Les créations d’emploi en France et aux Etats-Unis, services de proximité contre petits boulots”, *La Revue de la CFDT*, nº4, novembre, 1997.

PIKETTY, T. (1998): “L’emploi dans les services en France et aux Etats-Unis: une analyse structurelle sur longue période”, *Économie et statistique* nº318, 1998-8, pp. 73-99, Paris, 1998.