

---

# Presentación

El comercio se configura como uno de los sectores de mayor trascendencia en cualquier economía. Dicha importancia proviene no sólo por lo que cuantitativamente aporta a la producción o al empleo, sino, sobre todo, porque vertebra las relaciones entre productores y consumidores.

En Andalucía, la significatividad del comercio es, si cabe, todavía mayor, en la medida en que es un sector con un peso relativo superior al de la economía española, a la vez que abastece al tercer mercado regional más amplio de la Unión Europea.

En los últimos años, las actividades comerciales están siendo protagonistas de notables transformaciones que, en un contexto de creciente modificación de los hábitos de consumo, están recomponiendo el mapa de la distribución comercial.

Todas estas razones han llevado a que desde la Secretaría General de Economía, y a través del Boletín Económico de Andalucía, se fomente el estudio de un sector de tanta importancia en nuestra región. Para ello, y tras un análisis introductorio en el que se describen, desde una perspectiva macroeconómica, los aspectos más relevantes del mismo, el Boletín cuenta con la colaboración de expertos en la materia, que han abordado la investigación del sector desde una perspectiva muy diversa. En este sentido, se abarcan aspectos que van desde los relacionados con la nueva economía, el papel de las infraestructuras en el desarrollo comercial, las nuevas formas de distribución, la presencia del capital extranjero en el sector, o la dimensión internacional del comercio.

Junto al estudio monográfico, el presente Boletín incorpora en su sección Tribuna de Economía, tres colaboraciones, dedicadas a la situación económico-financiera de la empresa andaluza, las ventajas y especialización del turismo internacional en la costa andaluza, y las relaciones entre nivel formativo y salarios en la hostelería.

A todas las personas que han participado en este Boletín, quiero agradecer su colaboración, y les animo a seguir en su labor investigadora, en el convencimiento de que la misma ayudará a tener un conocimiento más riguroso y exhaustivo de nuestra comunidad autónoma.

Antonio J. Avila Cano  
Secretario General de Economía  
Junta de Andalucía