

---

# Análisis comparativo de las ventajas y especialización del turismo internacional en la costa andaluza

José Manuel ORDÓÑEZ DE HARO  
M<sup>a</sup> del Carmen ORDÓÑEZ DE HARO

## 1. Introducción

El Turismo es, sin lugar a dudas, una de las industrias de futuro del Siglo XXI. La estabilidad de su crecimiento, incluso en época de recesión, su extensión en todo el planeta, hasta el punto de que probablemente sea junto al sector financiero uno de los sectores más globalizados, y su potencial para impulsar la actividad económica, lo convierten en un sector estratégico de este nuevo siglo.

En el caso de Andalucía, el turismo constituye uno de los sectores claves para su desarrollo. De hecho en el año 2.000 superó el 14% del PIB de la Comunidad Autónoma. Esta importancia confiere al estudio de los flujos turísticos una gran relevancia, y a todos aquellos análisis que permiten profundizar en el conocimiento de los mismos un gran interés.

La mayoría de los estudios ponen de manifiesto que las causas de los desplazamientos turísticos son diversas, aunque, tal y como señala el estudio de Witt et alia (1991), la mayoría de los desplazamientos tiene un motivo vacacional (entorno al 70%). En el caso de España, los datos del Instituto de Estudios Turísticos para el año 2000, revelan que los desplazamientos turísticos por vacaciones superan el 86% del total. Este porcentaje destaca el interés del análisis de los flujos turísticos y de los factores que determinan su crecimiento, en aquellas zonas que constituyen el destino del turismo internacional que escoge España para sus vacaciones.

El crecimiento en la renta real de las economías desarrolladas ha conllevado un incremento más que proporcional en la demanda turística y cualquier análisis

de su evolución y posibles expectativas futuras requiere que se preste una especial atención a la demanda y las elecciones que realizan los consumidores potenciales (Johnson y Thomas (1992)).

El conocimiento de las características y los tipos de destinos es de vital importancia para la aplicación de políticas de promoción y desarrollo turístico adecuadas. Cada destino debe entenderse como una combinación de características y recursos que hacen que un determinado perfil de demanda se identifique mejor con el mismo. Por lo tanto, los agentes encargados de tomar decisiones de política turística necesitan comprender la motivación que subyace a cada flujo de viajeros para orientar los esfuerzos y ofertas de manera eficiente.

El establecimiento de una estrategia de desarrollo turístico, debe tener presente que la situación de los mercados debe ser objeto de un seguimiento constante, ya que el mercado turístico sufre continuos cambios, al verse afectado por el contexto político y socioeconómico que le rodea. En este sentido, el conocimiento de los mercados debe propiciar una combinación de políticas a largo, medio y corto plazo que logren paliar las posibles dificultades que se puedan generar por el lado de la demanda, evitando poner en peligro el desarrollo y los objetivos fijados (Gilbert (1990)).

Desde esta perspectiva, el trabajo que se recoge en este artículo pretende avanzar en el conocimiento del turismo en Andalucía, ya que ofrece un análisis de la competencia de algunas provincias andaluzas (Almería, Cádiz, Granada, Huelva y Málaga) con otras españolas que comparten características similares para atraer turistas según su residencia de origen. En particular, nos

centramos en la competencia interna en el área que abarca el arco mediterráneo con su prolongación hasta Huelva y las zonas insulares, para considerar los principales competidores potenciales en este mercado.

Para realizar el análisis se han utilizado los datos de viajeros alojados en establecimientos hoteleros que proporciona la Encuesta de Ocupación Hotelera del Instituto de Nacional de Estadística. Esta fuente, como muestra representativa para caracterizar el conjunto de flujos turísticos, puede introducir algún sesgo en el análisis. No obstante, dada la importancia del turismo hotelero, se puede considerar como un indicador suficientemente representativo para dotar de validez las conclusiones obtenidas a partir de su estudio.

En la siguiente sección se explica el modelo utilizado para realizar el estudio y, posteriormente se ofrecen los principales resultados, prestando una especial atención a las provincias andaluzas seleccionadas en la muestra. El artículo finaliza exponiendo una serie de consideraciones, sobre los principales problemas detectados en este estudio y los resultados obtenidos en un análisis para el período 1998-2000, que pueden ser de utilidad a los encargados de adoptar decisiones de política turística.

## 2. Modelo

Este artículo aplica la técnica del desplazamiento compartido, planteada por Esteban Marquillas (1972), para descomponer el crecimiento en la llegada de turistas a quince provincias españolas (Alicante, Almería, Baleares, Barcelona, Cádiz, Castellón de la Plana, Gerona, Granada, Huelva, Málaga, Murcia, Las Palmas, Santa Cruz de Tenerife, Tarragona y Valencia) procedentes de veintitrés países que pertenecen a distintos continentes (Véase Anexo Tabla A.1). La fuente utilizada ha sido las estadísticas de «Viajeros entrados según país de residencia y provincia de destino» publicadas en la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE para los años 1994 y 1998.

La unidad de análisis son todos los establecimientos hoteleros inscritos como tales en el correspondiente registro de las Consejerías con competencias sobre turismo de cada Comunidad Autónoma. La variable «viajeros entrados»

son todas aquellas personas que realizan una o más pernoctaciones seguidas en el mismo alojamiento.

La muestra seleccionada en este estudio ( $M$ ) recoge aquellas provincias donde un componente importante de su atractivo es el turismo de costa. Aunque otras provincias podrían tener cabida en esta muestra (por ejemplo Guipúzcoa, La Coruña o Pontevedra, entre otras) hemos preferido concentrarnos en aquellas que por su clima y localización reúnen un mayor número de características comunes como es el Arco Mediterráneo y su prolongación hasta Huelva y las zonas insulares. El turismo de costa en esta muestra acostumbra a poseer una oferta temporal más amplia al disfrutar a lo largo del año de un mayor número de horas de sol. Asimismo, el litoral en estas zonas permite el fácil acceso a zonas de playa. La proximidad de estos entes territoriales hace que se consideren entre ellos como potenciales competidores para atraer a la demanda turística.

Conviene señalar que para algunas de las provincias consideradas se suma a las facetas anteriores un importante aliciente cultural; ejemplos claros de esta situación son Barcelona o Granada. Este hecho debe ser tenido en cuenta a la hora de interpretar los resultados y las posibles recomendaciones.

De los países que aparecen en las estadísticas del INE se han descartado aquellos para los que no existían datos en alguno de los años considerados y/o en los que el volumen de viajeros entrados resultaba despreciable para nuestra muestra. No obstante, el total de viajeros extranjeros de los países incluidos para la muestra representa más del 92% sobre la cifra total.

El análisis excluye el turismo nacional que ha tenido como destino las provincias seleccionadas. La tasa de crecimiento del turismo nacional en este período para la muestra ha sido muy similar a la experimentada por el turismo extranjero (un 24'95% frente al 28'74%, ver Tabla A.3), de ahí que en un estudio realizado previamente, incluyendo dichos datos, no se detecten diferencias significativas en las conclusiones finales.

La modelización efectuada permite desagregar la variación absoluta del número de turistas entrados entre 1994 y 1998, a fin de conocer las causas que motivan dicha variación. La ecuación para la industria turística en la provincia ( $j$ ) que recibe turistas del país ( $i$ ) se pueda expresar como sigue:

$$T_{ij}^{98} - T_{ij}^{94} = T_{ij}^{94}(C_M) + T_{ij}^{94}(C_{iM} - C_M) + \bar{T}_{ij}(C_{ij} - C_{iM}) + (T_{ij}^{94} - \bar{T}_{ij})(C_{ij} - C_{iM})$$

donde

$$C_{ij} = \frac{T_{ij}^{98} - T_{ij}^{94}}{T_{ij}^{94}}$$

$$C_M = \frac{T_M^{98} - T_M^{94}}{T_M^{94}}$$

$$C_{iM} = \frac{T_{iM}^{98} - T_{iM}^{94}}{T_{iM}^{94}}$$

$$\bar{T}_{ij} = T_j^{94} \frac{T_{iM}^{94}}{T_M^{94}}$$

Cada una de las variables que aparecen en las ecuaciones anteriores se corresponden con los siguientes conceptos:

$T_{ij}^t$ : Llegadas de turistas del país  $i$  a la provincia  $j$  en el año  $t$ .

$C_M$ : Tasa de crecimiento del número total de llegadas de turistas de todos los países a las provincias de la muestra desde el año 1994 al año 1998.

$T_j^t = \sum_i T_{ij}^t$ : Total de llegadas de turistas de todos los países a la provincia  $j$  en el año  $t$ .

$T_{iM}^t$ : Total de llegadas de turistas del país  $i$  a la muestra en el año  $t$ .

$T_M^t$ : Total de llegadas de turistas desde todos los países a la muestra en el año  $t$ .

$C_{iM}$ : Tasa de crecimiento del número total de turistas desde el país  $i$  a la muestra entre 1994 y 1998.

$C_{ij}$ : Tasa de crecimiento del número de turistas desde el país  $i$  a la provincia  $j$  entre 1994 y 1998.

$\bar{T}_{ij}$ : representa cuál sería la llegada de turistas a la provincia  $j$  desde el país  $i$  si la estructura y tendencia de la entrada de turistas desde el país  $i$  fuese igual a la que se realizó hacia la muestra en el período 1994-1998.

De esta forma, la variación absoluta en llegadas de turistas a la provincia ( $j$ ) del país ( $i$ ) para el intervalo de tiempo considerado se puede descomponer en los siguientes efectos:

### **Efecto Global en la Muestra.** ( $T_{ij}^{94}(C_M)$ )

Este efecto mide el cambio en las llegadas de turistas que la provincia habría experimentado si tuviera una tasa de crecimiento igual a la de la muestra. Es decir, representa la «cuota de mercado» de turismo de la provincia relativa a la muestra.

Comparando el valor de este efecto con la variación absoluta pueden darse los siguientes casos: 1) Si el efecto es el mismo que la variación experimentada por la provincia, quiere decir que ésta mantuvo su cuota de participación en el turismo de la muestra; 2) Cuando el efecto es mayor que la variación absoluta, se entiende que el número de llegadas de turistas estuvo por debajo de la cuota esperada; 3) Por último, si el efecto es inferior a dicha variación, la provincia atrajo más turistas que su cuota en comparación con la muestra. Para estos dos últimos casos, será necesario analizar el resto de los efectos que a continuación se detallan.

### **Efecto Mixto por Países** ( $T_{ij}^{94}(C_{iM} - C_M)$ )

Este segundo efecto establece la diferencia entre la tasa de crecimiento del turismo desde el país  $i$  a la muestra y el crecimiento conjunto del turismo desde todos los países a la muestra ponderado por el número de turistas en el año 1994 desde el país  $i$  a la provincia  $j$ . Este componente será positivo (negativo) si la tasa de crecimiento de turismo desde el país  $i$  a la muestra es mayor (menor) que la tasa de crecimiento conjunto desde todos los países a la muestra.

Si la provincia se está concentrando en atraer turistas de los países cuya tasa de crecimiento es más alta que la media el efecto tendrá signo positivo, y será negativo en la situación contraria.

### **Efecto Competitivo** ( $\bar{T}_{ij}(C_{ij} - C_{iM})$ )

Este efecto proporciona una medida de la diferencia entre la tasa de crecimiento de turismo desde el país  $i$  a la provincia  $j$  y la tasa de crecimiento de turismo desde el país  $i$  a la muestra ponderada por  $\bar{T}_{ij}$ . Un efecto competitivo positivo indica que el crecimiento del turismo desde el país  $i$  a la provincia  $j$  ha sobrepasado al que se produjo en la muestra considerada. Es decir, que un signo positivo en este efecto muestra que el turismo de una provincia está creciendo más rápido que la muestra. De esta forma un efecto positivo o negativo indicaría, respectivamente, una ventaja o una desventaja competitiva para esa provincia  $i$ .

$$\text{Efecto Asignación} \left( (T_{ij}^{94} - \bar{T}_{ij}) (C_{ij} - C_{iM}) \right)$$

Por último, el efecto asignación representa el crecimiento de llegada de turistas como resultado de la interacción del efecto mixto por países y el efecto competitivo. El efecto asignación es propio de la formulación utilizada en el análisis de desplazamiento compartido planteado por Esteban Marquillas (1972). Indica si una provincia dada está especializada en atraer turistas de los países en los cuales ella disfruta de una ventaja competitiva, reflejando si está o no aprovechando dicha ventaja.

Del análisis del anterior efecto existen cuatro combinaciones posibles como resultado de la interacción de sus componentes (véase Alavi y Yasin (2000), y Herzog y Olsen (1997)). El Cuadro 1 refleja cómo los posibles resultados del efecto asignación dependen del signo de la medida de especialización y ventaja competitiva. Así, una provincia puede especializarse (E) o no (N) y puede tener una ventaja competitiva (V) o desventaja (D) para atraer turistas desde el país  $i$ .

En la siguiente sección se realizan algunos comentarios sobre las características de los flujos de viajeros que tienen como destino las provincias de la muestra para, posteriormente, llevar a cabo un estudio detallado de lo ocurrido en las provincias andaluzas.

### 3. Resultados

Considerando una agregación de los turistas por áreas de procedencia relevantes (Unión Europea sin España, América del Norte, América Central y Sur, y Japón) que tienen como destino las zonas objeto de estudio, se observa que el turismo europeo representa, aproximadamente, el 90 % sobre el total de turistas de los países extranjeros considerados (ver Tabla A.3). A esta área, le sigue en importancia América del Norte (Estados Unidos y Canadá) que representa el 3,4 % sobre el total extranjeros. Desde una perspectiva dinámica, el crecimiento más intenso del número de turistas lo presenta Japón, con un 97,43%, mientras que el turismo procedente de la Unión Europea se sitúa con la tasa de crecimiento de un 22,35%, lo que significa un crecimiento muy importante habida cuenta del volumen total de turistas que tienen como destino la zona considerada.

Los países que aportan un mayor número de turistas son Alemania y Reino Unido (Tablas A.1 y A.2). Sin embargo, este último país es el que experimenta una tasa de crecimiento mayor para el período considerado (un 35% frente a un 17,7% para Alemania).

En cuanto a las provincias que componen la zona de estudio, la que mayor afluencia de turistas recibe es

Cuadro 1. POSIBLES COMBINACIONES QUE DETERMINAN EL SIGNO DEL EFECTO ASIGNACIÓN.

		Especialización	
		Especializado (+)	No especializado (-)
Ventaja Competitiva	Ventaja (+)	<p>I</p> $(C_{i,j} - C_{i,M}) > 0$ $(T_{i,j}^{94} - \bar{T}_{i,j}) > 0$ V,E +	<p>II</p> $(C_{i,j} - C_{i,M}) > 0$ $(T_{i,j}^{94} - \bar{T}_{i,j}) < 0$ V,N -
	Desventaja (-)	<p>III</p> $(C_{i,j} - C_{i,M}) < 0$ $(T_{i,j}^{94} - \bar{T}_{i,j}) > 0$ D,E -	<p>IV</p> $(C_{i,j} - C_{i,M}) < 0$ $(T_{i,j}^{94} - \bar{T}_{i,j}) < 0$ D,N +

Baleares, que recibió 4,5 millones de turistas en 1998. A Baleares le siguen Barcelona, Málaga, y Santa Cruz de Tenerife.

En cuanto a las tasas de crecimiento que han experimentado las provincias anteriores, en el periodo considerado (1994-1998), se observa una clara ralentización del crecimiento del turismo en las zonas insulares (que incluso alcanza cifras negativas para Santa Cruz de Tenerife) y un incremento relativo que supera el 50 % para Barcelona y Málaga, especialmente esta última con un crecimiento del 57,6 % (Tablas A.1 y A.12).

El análisis de la procedencia de los turistas en las provincias costeras analizadas para 1998, señala el peso fundamental de la Unión Europea y, en menor medida, América del Norte en la distribución porcentual de los turistas por áreas relevantes de procedencia (ver Tabla A.6). Una excepción la constituye la provincia de Granada, donde el turismo procedente de Japón ocupa el segundo lugar por encima de América del Norte (Tabla A.7). Esta posición se justifica por el atractivo cultural añadido que esta provincia representa para un turismo, como el nipón, cuyas pautas de comportamiento a la hora de elegir un destino turístico son diferentes a la mayoría de los colectivos considerados.<sup>1</sup> De hecho, Granada es la segunda provincia de las consideradas en el análisis, después de Barcelona, que recibe mayor número de turistas procedentes de Japón.

Por países de procedencia, el turismo alemán es, en cifras absolutas, el que aporta más viajeros a las provincias de Almería, Cádiz y Huelva. Por otro lado, el turismo procedente del Reino Unido es el que representa la cifra más elevada para la provincia de Málaga, mientras que Japón es el que contribuye con más turistas a la provincia de Granada, desbancando a Estados Unidos que ostentaba este lugar en 1994.

Una vez descritas las características básicas de la afluencia turística según procedencia a las provincias objeto de estudio se recogen a continuación los principales resultados obtenidos en la aplicación del modelo, que permiten apuntar algunas pautas respecto de la capacidad de atracción y competitividad de las distintas provincias que componen la zona objeto de estudio, y especialmente las andaluzas.

En las Tablas A.12 a A.16 se presentan los resultados del análisis del desplazamiento compartido para cada uno de los efectos que componen la variación absoluta de viajeros en cada una de las provincias de la muestra. A partir de la comparación de la variación agregada de viajeros para cada provincia (Tabla A.12) con su correspondiente efecto global en la muestra (Tabla A.13), destaca el crecimiento absoluto por encima del efecto global del conjunto de la zona (el que se hubiese producido de seguir la tendencia observada globalmente para todas las provincias), en las provincias de Alicante, Barcelona, Cádiz, Castellón de la Plana, Granada, Huelva, Málaga, Murcia y Valencia. De entre estas provincias las que experimentan un crecimiento más notable con respecto al esperado son Murcia y Granada con un 347 % y 240 %, respectivamente, sobre su efecto global en la muestra.

En cuanto a las provincias que se encuentran en la situación contraria (variación absoluta menor que el efecto global en la zona), se observa una situación claramente diferenciada en Canarias, llegando Santa Cruz de Tenerife a experimentar una variación negativa. Este hecho es aún más grave si se tiene en cuenta que esta provincia debería haber alcanzado un incremento de 339.733 viajeros si hubiera seguido la pauta global. Almería es la única provincia andaluza que se encuentra en este segundo grupo. Estas provincias, aunque ha experimentado un ligero incremento positivo, muestran un crecimiento muy alejado del que podía haberse esperado con un comportamiento similar al del conjunto de la zona objeto de estudio.

A continuación, se desarrolla un estudio pormenorizado, en términos de composición por efectos, de las variaciones en viajeros entrados entre 1994 y 1998, para cada una de las provincias andaluzas.

En las Tablas 1 a 5, que acompañan al análisis de cada provincia andaluza, se describen las variaciones de viajeros entrados y los efectos que determinan la cuantía de dicha variación. Asimismo, para facilitar su estudio, en cada tabla aparecen en negrita aquellos países en los que se produce una variación absoluta positiva.

1. El turismo japonés no se puede catalogar en general como un turismo de «sol-playa». De hecho, nuestro país cuenta con una clara desventaja frente a otros destinos con esta característica que se encuentran más cercanos geográficamente al país en cuestión, como la zona del Pacífico.

## Almería

Como se ha comentado, en términos conjuntos, Almería no ha cumplido con las expectativas sobre el movimiento de viajeros (atendiendo a la tendencia global de la zona analizada). De hecho si observamos la Tabla 1 comprobamos que la variación real sólo representa el 1,4 % de la cifra que cabría esperar de un comportamiento igual al conjunto de la zona (43.263 viajeros).

Esta situación puede explicarse, por un lado, por la falta de capacidad para atraer turistas de los países cuya tasa de crecimiento es más alta que la media (efecto mixto por países con signo negativo); por otro, por la clara ausencia de especialización en atraer turistas de aquellos países donde disfruta de una ventaja competitiva. Este segundo hecho viene reflejado por la importante magnitud del efecto asignación con signo negativo.

Así, se observa que países en los que Almería se ha especializado, como Alemania, Bélgica y Reino Unido, está en clara desventaja competitiva con otras provincias de la zona considerada. Por el contrario, países como Finlandia, Países Bajos y Portugal, donde disfrutaría de una importante ventaja relativa se observa justamente lo contrario, ya que no se aprecia especialización. De los datos parece deducirse que Almería está especializada en mercados donde no presenta ventajas, lo que provoca una menor capacidad de crecimiento ya que compite con aquellas otras zonas que sí las presentan.

## Cádiz

El análisis referido para esta provincia (Tabla 2) indica que, en conjunto, la variación absoluta en viajeros entrados durante este período fue un 102,41 %

Tabla 1. ALMERÍA. RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE LA TÉCNICA DE DESPLAZAMIENTO COMPARTIDO.

Países de Origen	Variación absoluta	Efecto Global en la muestra	Efecto mixto de país de origen	Efecto Competitivo	Efecto Asignación	Clave
Alemania	4.588	17.307	-5.405	-5.585	-1.729	D,E
Austria	-36	294	214	-749	205	D,N
Bélgica	-4.876	8.692	265	-3.395	-10.438	D,E
Dinamarca	202	35	-15	2.155	-1.974	V,N
Finlandia	2.396	20	39	17.513	-15.176	V,N
Francia	-472	1.746	-996	-3.185	1.962	D,N
Grecia	32	10	-14	452	-416	V,N
Países Bajos	2.622	458	-56	9.450	-7.230	V,N
Irlanda	381	23	11	3.188	-2.841	V,N
Italia	5	962	-991	128	-93	V,N
Luxemburgo	-23	10	-5	-352	324	D,N
Portugal	2.889	136	247	10.882	-8.375	V,N
Reino Unido	-9.464	12.512	4.542	-23.942	-2.577	D,E
Suecia	689	161	3	2.295	-1.771	V,N
Noruega	178	40	28	719	-609	V,N
Suiza y Liechtenstein	-190	262	161	-1.911	1.298	D,N
Argentina	98	103	135	-278	137	D,N
Canadá	607	42	55	1.284	-774	V,N
Estados Unidos	650	284	335	141	-111	V,N
México	70	17	14	170	-131	V,N
Venezuela	57	5	-7	464	-405	V,N
Resto América Central y Sur	196	61	110	137	-112	V,N
Japón	7	81	227	-2.500	2.199	D,N
TOTAL	606	43.263	-1.102	7.081	-48.635	V,N

Fuente: Elaboración propia, INE.

Tabla 2. CÁDIZ. RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE LA TÉCNICA DE DESPLAZAMIENTO COMPARTIDO.

Países de Origen	Variación absoluta	Efecto Global en la muestra	Efecto mixto de país de origen	Efecto Competitivo	Efecto Asignación	Clave
Alemania	52.348	12.755	-3.983	56.521	-12.945	V,N
Austria	1.474	638	463	297	76	V,E
Bélgica	4.901	1.281	39	7.465	-3.884	V,N
Dinamarca	1.277	441	-186	1.221	-199	V,N
Finlandia	492	86	174	491	-260	V,N
Francia	6.308	5.967	-3.403	3.573	171	V,E
Grecia	-336	177	-254	-229	-31	D,E
Países Bajos	6.868	1.615	-198	8.244	-2.793	V,N
Irlanda	534	220	104	256	-46	V,N
Italia	-4.373	7.038	-7.253	-2.647	-1.512	D,E
Luxemburgo	218	40	-18	785	-589	V,N
Portugal	953	4.884	8.867	-1.935	-10.863	D,E
Reino Unido	19.619	7.955	2.888	15.601	-6.825	V,N
Suecia	2.611	560	11	3.209	-1.169	V,N
Noruega	584	346	244	-6	0	D,E
Suiza y Liechtenstein	1.179	1.252	768	-687	-154	D,E
Argentina	1.314	249	326	760	-20	V,N
Canadá	1.339	474	623	68	174	V,E
Estados Unidos	9.318	6.450	7.606	-1.196	-3.542	D,E
México	-10	151	127	-177	-110	D,E
Venezuela	124	40	-58	162	-20	V,N
Resto América Central y Sur	1.617	410	742	471	-7	V,N
Japón	1.260	1.127	3.148	-2.258	-757	D,E
TOTAL	109.619	54.156	10.779	89.990	-45.306	V,N

Fuente: Elaboración propia, INE.

mayor que la cuota de mercado esperada (109.619 viajeros efectivos frente a 54.156 que cabría haber esperado de un comportamiento igual al conjunto de la zona). Del conjunto de efectos analizados, la aportación principal a este crecimiento lo constituye el efecto competitivo, evidenciado por el signo y cuantía del mismo (es decir, una entrada de 89.990 viajeros). Lo que manifiesta la existencia de ventajas competitivas para el conjunto de países de origen analizados. Sin embargo, el signo del efecto asignación indica que, aunque tiene una ventaja competitiva, Cádiz no está realmente especializada en aquellos mercados en los que disfruta de una ventaja competitiva.

Este hecho queda patente, por orden de importancia, en países como Alemania, Reino Unido y Bélgica. En

otros casos, como Portugal o Estados Unidos, el signo negativo del efecto asignación no se debe a una falta de especialización sino a una desventaja competitiva en dichos mercados.

A la importancia del efecto competitivo se suma la relevancia del efecto mixto por países, que para esta provincia representa un 9,8 % sobre la variación absoluta. Esto sugiere la realización de un esfuerzo significativo por parte de esta provincia para atraer viajeros de países que crecen por encima de la media.

En síntesis, los resultados del análisis parecen poner de manifiesto que Cádiz no ha aprovechado totalmente las ventajas que presenta en determinados mercados por falta de una especialización en los mismos.

*Granada.*

Entre las provincias andaluzas seleccionadas, ha sido Granada la que ha experimentado un mayor crecimiento por encima de la cifra de crecimiento global de la zona, alcanzando un incremento del 140,35 % (Tabla 3). El efecto global en la muestra es 100.596 mientras que la variación absoluta en el período 1994-1998 representó 241.787 viajeros.

En este caso, el efecto competitivo es el principal valor de este resultado. Esto significa que el número de turistas que tienen como destino Granada está creciendo a mayor ritmo que el conjunto de la zona para la mayoría de países considerados, por lo que esta provincia se sitúa en una situación de ventaja relativa frente al resto de provincias. Por países, son Alemania y

el Reino Unido donde este efecto alcanza una mayor cuantía. Sin embargo, como veremos más adelante, esta provincia estaría desaprovechando esta ventaja al no haber realizado una especialización en dichos mercados.

El segundo factor determinante de este apreciable crecimiento es el efecto mixto de país de origen, es decir, Granada ha sabido centrar, en conjunto, su capacidad de atracción a aquellos países que experimentan un crecimiento por encima de la media. Así, el porcentaje de participación de este efecto en la variación absoluta es superior incluso al que se observaba en Cádiz, llegando al 17,98 %. En particular, especialmente significativa es la aportación de los viajeros procedentes de Estados Unidos y Japón con 17.989 y 33.537 viajeros, respectivamente.

Tabla 3. GRANADA. RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE LA TÉCNICA DE DESPLAZAMIENTO COMPARTIDO.

Países de Origen	Variación absoluta	Efecto Global en la muestra	Efecto mixto de país de origen	Efecto Competitivo	Efecto Asignación	Clave
Alemania	37.506	14.544	-4.542	58.114	-30.609	V,N
Austria	3.261	648	471	3.117	-974	V,N
Bélgica	6.350	2.072	63	10.092	-5.877	V,N
Dinamarca	723	516	-218	805	-381	V,N
Finlandia	357	144	290	-181	104	D,N
Francia	24.583	13.267	-7.566	15.057	3.825	V,E
Grecia	-397	1.819	-2.602	62	325	V,E
Países Bajos	8.995	2.894	-354	10.119	-3.664	V,N
Irlanda	775	290	137	599	-251	V,N
Italia	1.326	13.816	-14.236	1.052	694	V,E
Luxemburgo	80	134	-61	14	-7	V,N
Portugal	12.301	2.248	4.081	3.644	2.327	V,E
Reino Unido	21.479	9.748	3.539	22.074	-13.882	V,N
Suecia	1.623	736	14	1.944	-1.071	V,N
Noruega	1.852	316	223	2.517	-1.203	V,N
Suiza y Liechtenstein	1.461	1.763	1.082	-1.492	107	D,N
Argentina	7.087	2.581	3.386	206	914	V,E
Canadá	3.658	726	954	673	1.306	V,E
Estados Unidos	26.943	15.255	17.989	-1.249	-5.052	D,E
México	561	985	827	-219	-1.032	D,E
Venezuela	-13	288	-419	35	83	V,E
Resto América Central y Sur	8.165	3.802	6.874	-511	-2.000	D,E
Japón	73.111	12.007	33.537	3.600	23.967	V,E
TOTAL	241.787	100.596	43.468	130.071	-32.348	V,N

Fuente: Elaboración propia, INE.

El efecto asignación en conjunto es también negativo, aunque la especialización en el turismo procedente de Japón, y en menor medida en otros países como Francia, Portugal o Canadá, hace que su magnitud no sea demasiado elevada. Así, el valor negativo queda explicado fundamentalmente por la falta de especialización en los mercados de Alemania y Reino Unido.

Globalmente, los datos apuntan a que la especialización de la provincia de Granada en la mayoría de los mercados es la que tiene más ventajas competitivas, lo que explica su crecimiento.

### *Huelva.*

En Huelva sigue la tendencia positiva de otras provincias, ya que su crecimiento ha superado al que cabría

esperar de un comportamiento similar al del conjunto de la zona objeto de estudio, en un 100,31 % (Tabla 4). El origen de este crecimiento se encuentra en el papel del efecto competitivo (13.323 viajeros) y en menor medida en el efecto mixto de país de origen (670 viajeros).

La provincia de Huelva posee una ventaja competitiva, por orden de importancia en número de viajeros, en los mercados de Alemania, Reino Unido, Italia, Suecia y Noruega. Contrasta esta situación con la desventaja para el caso de Francia.

Además, aún ostentando esta ventaja en los citados mercados, el efecto asignación muestra cómo Huelva no ha realizado una especialización para potenciar su capacidad de atraer un número de viajeros, con la excepción importante de Alemania. Dado que en este último país el efecto mixto por países de origen es negativo, lo

Tabla 4. HUELVA. RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE LA TÉCNICA DE DESPLAZAMIENTO COMPARTIDO.

Países de Origen	Variación absoluta	Efecto Global en la muestra	Efecto mixto de país de origen	Efecto Competitivo	Efecto Asignación	Clave
<b>Alemania</b>	8.306	4.651	-1.453	3.049	2.059	V,E
Austria	-111	92	67	-249	-21	D,E
<b>Bélgica</b>	584	331	10	329	-86	V,N
<b>Dinamarca</b>	457	25	-11	1.538	-1.096	V,N
<b>Finlandia</b>	136	13	27	220	-124	V,N
Francia	-856	763	-435	-1.483	299	D,N
<b>Grecia</b>	24	5	-8	128	-102	V,N
<b>Países Bajos</b>	632	304	-37	493	-128	V,N
Irlanda	0	18	8	-66	40	D,N
<b>Italia</b>	778	245	-253	2.410	-1.624	V,N
Luxemburgo	-130	145	-65	-38	-171	D,E
<b>Portugal</b>	3.804	950	1.725	147	982	V,E
<b>Reino Unido</b>	2.224	826	300	3.156	-2.058	V,N
<b>Suecia</b>	1.361	80	2	2.370	-1.090	V,N
<b>Noruega</b>	295	7	5	2.070	-1.788	V,N
<b>Suiza y Liechtenstein</b>	29	133	81	-239	54	D,N
<b>Argentina</b>	111	25	33	90	-37	V,N
Canadá	-29	46	61	-66	-70	D,E
<b>Estados Unidos</b>	131	297	350	-475	-41	D,E
México	34	17	15	2	0	V,E
<b>Venezuela</b>	27	6	-9	36	-6	V,N
<b>Resto América Central y Sur</b>	402	43	78	455	-174	V,N
Japón	-7	64	179	-553	303	D,N
<b>TOTAL</b>	<b>18.202</b>	<b>9.088</b>	<b>670</b>	<b>13.323</b>	<b>-4.879</b>	<b>V,N</b>

Fuente: Elaboración propia, INE.

que indica que el esfuerzo de especialización se ha centrado en un mercado en el que el crecimiento es inferior a la media, y por lo tanto tiene una menor capacidad para impulsar el crecimiento de la afluencia turística en Huelva.

Como cabría esperar, dada su proximidad, en el caso de Portugal, todos los efectos tienen signo positivo. Sin embargo, este turismo tradicional parece buscar nuevos destinos más alejados, de ahí que se observe una mayor variación para las zonas insulares (Santa Cruz de Tenerife y Baleares), Barcelona, Alicante y Granada, lo que indica que no se ha sabido explotar totalmente las ventajas que aporta su proximidad. En conclusión, aunque el crecimiento experimentado por Huelva es muy significativo, la especialización en mercados de menor crecimiento relativo, caso de Alemania, y el menor aprovechamiento relativo de las ventajas

que ofrece la proximidad, en el caso de Portugal, han restado potencial de crecimiento.

### Málaga.

Esta provincia experimenta la mayor variación absoluta en el período 1994-1998 con más de medio millón de viajeros (548.302 viajeros). El hecho más destacable es que este crecimiento se ha realizado a un ritmo mucho mayor que el experimentado por el conjunto de la zona de estudio. Así, entraron 303.773 viajeros más de los que se habrían registrado de seguir el comportamiento global de la zona objeto de estudio (Tabla 5).

La ventaja competitiva de Málaga es el factor clave de su crecimiento, ya que representa el 81% de la variación total. Los países donde esta ventaja resulta más

Tabla 5. MÁLAGA. RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE LA TÉCNICA DE DESPLAZAMIENTO COMPARTIDO.

Países de Origen	Variación absoluta	Efecto Global en la muestra	Efecto mixto de país de origen	Efecto Competitivo	Efecto Asignación	Clave
Alemania	135.074	29.683	-9.270	288.544	-173.883	V,N
Austria	6.820	1.409	1.024	7.130	-2.743	V,N
Bélgica	24.944	12.329	376	11.971	269	V,E
Dinamarca	-332	5.045	-2.126	-1.533	-1.718	D,E
Finlandia	6.220	924	1.866	3.068	362	V,E
Francia	9.759	36.606	-20.876	-4.194	-1.776	D,E
Grecia	-1.243	648	-926	-1.049	85	D,N
Países Bajos	23.528	12.045	-1.475	11.862	1.096	V,E
Irlanda	13.709	1.478	697	9.480	2.054	V,E
Italia	10.216	27.114	-27.939	8.237	2.804	V,E
Luxemburgo	4.401	1.099	-496	2.470	1.328	V,E
Portugal	3.737	5.724	10.393	-7.212	-5.168	D,E
Reino Unido	210.913	71.699	26.029	100.796	12.389	V,E
Suecia	10.603	3.656	70	7.488	-611	V,N
Noruega	4.477	1.522	1.073	1.818	64	V,E
Suiza y Liechtenstein	3.131	5.417	3.324	-4.783	-828	D,E
Argentina	8.931	1.194	1.566	5.964	207	V,E
Canadá	967	1.772	2.329	-1.061	-2.074	D,E
Estados Unidos	35.386	16.236	19.146	1	2	V,E
México	977	258	216	818	-315	V,N
Venezuela	491	65	-95	1.632	-1.112	V,N
Resto América Central y Sur	793	2.612	4.722	-4.710	-1.832	D,E
Japón	34.800	5.994	16.742	7.671	4.393	V,E
TOTAL	548.302	244.529	26.370	444.408	-167.005	V,N

Fuente: Elaboración propia, INE.

destacable son Alemania (288.544 viajeros) y Reino Unido (100.796 viajeros) que se encuentran muy alejados de la tercera y cuarta fuente de viajeros que ocupan Bélgica y Países Bajos con 11.970 y 11.861 viajeros, respectivamente.

En la misma dirección que el anterior efecto iría el efecto mixto por país de origen, aunque su peso es poco relevante (el 4,8 % sobre la variación absoluta). La concentración de esfuerzos para atraer turistas procedentes del Reino Unido, Estados Unidos y Japón tiene su contrapunto en la pérdida de recursos como consecuencia de la promoción en países que crecieron por debajo de la media muestral como Italia, Francia y Alemania.

En términos generales, la provincia de Málaga muestra para la mayoría de los países considerados (diecisiete de los veintitrés países) una clara especialización. Sin embargo, el determinante del signo global del efecto asignación es la no especialización en el turismo alemán, a pesar de que, como se ha comentado, exista una ventaja competitiva.

#### 4. Algunas consideraciones finales sobre el período 1998-2000

Como se ha referido en la introducción, junto al análisis de desplazamiento compartido para el quinquenio 1994-1998, analizamos la estabilidad del comportamiento para el período 1998-2000, centrando la atención en las provincias de la Costa Andaluza, a la vez que destacamos los aspectos más relevantes para el análisis presentado en el primer período.

Los principales resultados aparecen en las Tablas A.24 a A.28. Como puede comprobarse responden a un período en el que la variación absoluta para cada provincia sigue siendo positiva. Sin embargo, ésta ha sido inferior a la esperada, de haber seguido la evolución del conjunto de la zona, para Granada y Málaga. Nótese que estas provincias superaron sus expectativas de crecimiento turístico durante el período 1994-98. El caso contrario ocurre para Almería que, a diferencia de los resultados obtenidos para 1994-98, en el período 1998-2000 experimenta un crecimiento por encima del esperado. Asimismo, destaca que el efecto mixto de país de origen total pasa a ser positivo en esta última provincia y ligeramente negativo en Málaga.

En términos generales, se observa una ausencia de especialización en las provincias de Almería, Cádiz y Huelva. Este hecho es más grave cuando los resultados indican además que estarían disfrutando de una ventaja competitiva para más del 61% de los países.

Esta circunstancia sigue patente en el estudio para el período 1998-2000. No obstante, conviene hacer una serie de observaciones particulares sobre dichas provincias. Así, Almería habría llevado a cabo un esfuerzo para atraer turistas cuya tasa de crecimiento es más elevada que la media, reflejado en el signo positivo del nuevo efecto mixto por países.

En el caso de Cádiz lo más destacable es el logro, para este segundo período, de la especialización en un mercado tan importante como el alemán. Esta especialización, unida a la ventaja competitiva que ya disfrutaba anteriormente en este país, explica el incremento relativo de turistas de esta procedencia. Sin embargo, sigue sin aprovechar su ventaja competitiva en otros mercados como el belga.

La provincia de Huelva muestra una concentración excesiva en atraer turistas de Portugal. Dado que se trata de un mercado consolidado, debería encaminar su política de promoción turística a una estrategia de diversificación y diferenciación de su producto. De esta forma, lograría ampliar el porcentaje de participación de otros países en la demanda global.

La interpretación del destino turístico en términos de un modelo de ciclo vital, desde que «nace hasta que muere», facilita la comprensión de la evolución de los productos y destinos, y proporciona una guía para la adopción de medidas estratégicas (Buhalis (2000), Cooper (1992)). Una circunstancia evidente, es que los diferentes destinos andaluces no tienen por qué encontrarse en la misma etapa del ciclo, ni verse afectados de la misma manera por las diferentes políticas.

De hecho, los destinos de Granada y Málaga, después de experimentar una evolución de la demanda hacia su madurez (1994-1998), parecen haber alcanzado una etapa de saturación que se manifiesta en un crecimiento por debajo del esperado (1998-2000). Incluso, la provincia de Málaga pierde en términos generales la ventaja relativa que poseía (efecto competitivo negativo), aunque mantenga en ciertos casos su especialización. En particular, esto último ocurre en un mercado tan importante como el británico.

## Bibliografía

---

- ALAVI, J. Y YASIN, M.M. (2000): "A Systematic Approach to Tourism Policy", *Journal of Business Research* 48, pp. 147-156.
- BUHALIS, D. (2000): "Marketing the competitive destination of the future", *Tourism Management* 21, pp. 97-116.
- CONSEJERÍA DE TURISMO Y DEPORTE, JUNTA DE ANDALUCÍA (2001): *Balance del año turístico en Andalucía 2000*.
- CONSEJERÍA DE TURISMO Y DEPORTE, JUNTA DE ANDALUCÍA (2001): *Balance del año turístico en Andalucía 1998*.
- COOPER, C. (1992): "The life cycle concept and tourism", en Johnson, P. y B. Thomas (eds.), *Choice and Demand in Tourism*, pp. 145-160. London, Mansell.
- ESTEBAN MARQUILLAS, J. M. (1972): "A Reinterpretation of Shift Share Analysis", *Regional and Urban Economics* 2 (3), pp. 249-255.
- GILBERT, D. (1990): "Strategic Marketing Planning for National Tourism", *Revue de Tourisme* 1, pp. 18-27.
- HERZOG, H., JR. Y OLSEN, R. (1997): "Shift-share Analysis Revisited: The Allocation Effect and the Stability of Regional Structure", *Journal of Regional Science* 17, pp. 441-454.
- INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (IET) (2001): *El Turismo Español en cifras. Año 2000*.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE): *Encuesta de Ocupación Hotelera 1994, 1998 y 2000*.
- JOHNSON, P. Y B. THOMAS (1992): "The Analysis of Choice and Demand in Tourism", en Johnson, P. y B. Thomas (eds.), *Choice and Demand in Tourism*, pp. 1-12. London, Mansell.
- WITT, S. F., BROOKE, M. Z. Y BUCKLEY, P.J. (1991): *The Management of International Tourism*. London: Unwin Hyman.

## Anexo

Tabla A.1. VIAJEROS ENTRADOS POR PROVINCIAS Y PAÍS DE RESIDENCIA EN 1994 (T<sub>ij</sub><sup>94</sup>)

	Alicante	Almería	Baleares	Barcelona	Cádiz	Castellón	Gerona	Granada	Huelva	Málaga	Murcia	L. Palmas S.C.	Tenerife	Tarragona	Valencia	Total
<b>Extranjeros</b>	579.177	170.056	3.961.702	1.512.733	220.662	72.727	1.063.970	421.065	37.489	1.009.641	46.053	692.221	1.348.565	356.955	135.547	11.628.563
<b>Alemania</b>	32.040	67.381	1.658.233	219.631	49.656	12.229	241.110	56.622	18.107	115.562	8.133	386.136	393.935	82.129	15.669	3.356.573
<b>Austria</b>	2.337	1.145	37.033	12.112	2.482	192	4.300	2.521	359	5.485	232	15.226	18.029	624	816	102.893
<b>Bélgica</b>	78.382	33.839	93.272	33.265	4.987	3.997	97.169	8.066	1.288	47.997	1.385	18.375	79.988	36.502	3.327	541.819
<b>Dinamarca</b>	2.583	138	27.472	24.047	1.717	587	13.674	2.009	99	19.640	353	3.064	7.803	1.720	1.994	106.900
<b>Finlandia</b>	1.643	76	5.552	4.697	336	138	383	559	52	3.599	141	4.182	15.436	195	164	37.153
<b>Francia</b>	53.314	6.799	235.381	159.156	23.232	23.086	250.376	51.650	2.971	142.512	9.129	11.361	106.766	58.045	21.761	1.155.539
<b>Grecia</b>	2.379	39	7.359	7.896	690	134	283	7.081	21	2.521	357	884	486	397	1.145	31.672
<b>Países Bajos</b>	39.346	1.784	77.960	105.411	6.286	2.081	80.406	11.266	1.182	46.894	1.319	32.887	39.476	45.148	4.014	495.460
<b>Irlanda</b>	838	91	24.734	4.985	858	131	944	1.130	70	5.755	187	7.834	4.012	2.329	699	54.597
<b>Italia</b>	19.829	3.745	196.602	177.666	27.402	8.657	99.259	53.787	954	105.560	4.162	36.490	137.237	17.769	19.857	908.976
<b>Luxemburgo</b>	686	40	16.222	1.241	154	95	897	523	564	4.277	36	2.001	5.051	163	156	32.106
<b>Portugal</b>	24.808	529	18.686	27.138	19.013	1.482	4.275	8.751	3.698	22.284	2.559	5.434	2.616	3.774	4.785	149.832
<b>Reino Unido</b>	270.915	48.713	1.311.118	183.718	30.970	5.948	70.554	37.951	3.215	279.136	10.265	85.089	453.255	64.918	13.395	2.869.160
<b>Suecia</b>	2.489	627	72.327	14.302	2.182	851	18.543	2.864	311	14.234	437	20.339	25.859	732	2.190	178.887
<b>Noruega</b>	2.037	155	29.997	6.563	1.348	389	1.571	1.229	29	5.925	269	7.294	7.934	323	984	66.047
<b>Suiza y Liechtenstein</b>	7.525	1.020	50.536	27.922	4.874	3.443	26.951	6.865	517	21.091	846	26.026	15.492	12.440	1.967	207.515
<b>Argentina</b>	2.939	402	2.969	21.139	968	413	1.444	10.047	98	4.647	353	2.107	1.219	1.101	1.992	51.838
<b>Canadá</b>	1.232	164	1.583	7.556	1.847	425	886	2.826	180	6.900	276	147	1.638	331	985	26.956
<b>Estados Unidos</b>	9.835	1.106	11.458	125.114	25.110	1.577	12.826	59.390	1.156	63.211	1.454	2.452	4.245	2.909	8.412	330.255
<b>México</b>	352	66	456	10.547	587	151	377	3.834	68	1.003	154	210	89	150	788	18.832
<b>Venezuela</b>	213	18	101	6.245	155	53	58	1.121	25	255	78	85	525	34	260	9.226
<b>Resto Am. Central y Sur</b>	1.783	237	4.237	41.695	1.598	646	984	14.802	168	10.169	468	2.530	1.085	771	3.335	84.508
<b>Japón</b>	578	316	3.906	84.267	4.368	382	1.130	46.745	249	23.336	348	1.547	461	534	3.080	171.267
<b>TOTAL</b>	558.063	168.430	3.887.194	1.306.313	210.840	67.087	928.400	391.639	35.381	951.993	42.941	672.300	1.322.637	333.038	111.755	10.988.011

Fuente: Viajeros entrados por provincia y país de residencia, INE.

Tabla A.2. VIAJEROS ENTRADOS POR PROVINCIAS Y PAÍS DE RESIDENCIA EN 1998 (T<sub>u</sub><sup>98</sup>)

	Alicante	Almería	Baleares	Barcelona	Cádiz	Castellón	Gerona	Granada	Huelva	Málaga	Murcia	L. Palmas S.C. Tenerife	Tarragona	Valencia	Total	
<b>Extranjeros</b>	850.734	176.860	4.692.508	2.371.204	338.149	97.520	1.295.796	686.335	55.805	1.651.134	87.455	726.019	376.513	212.190	14.970.711	
<b>Alemania</b>	47.102	71.969	1.940.092	271.493	102.004	17.891	252.391	94.128	26.413	250.636	13.049	390.960	404.354	45.789	3.949.482	
<b>Austria</b>	1.527	1.109	45.281	27.837	3.956	508	10.158	5.782	248	12.305	548	16.625	20.212	1.050	148.533	
<b>Bélgica</b>	91.318	28.963	126.066	65.061	9.888	3.435	113.449	14.416	1.872	72.941	3.048	15.072	100.096	35.292	4.315	685.232
<b>Dinamarca</b>	2.245	340	32.804	29.705	2.994	537	8.661	2.732	556	19.308	623	9.605	8.827	2.868	979	122.784
<b>Finlandia</b>	1.657	2.472	5.136	15.390	828	337	2.045	916	188	9.819	402	7.166	18.781	451	366	65.954
<b>Francia</b>	53.961	6.327	247.766	213.729	29.540	32.317	288.896	76.233	2.115	152.271	10.819	9.813	76.894	56.271	26.129	1.283.081
<b>Grecia</b>	429	71	1.686	12.579	354	226	315	6.684	45	1.278	224	372	317	195	3.393	28.168
<b>Países Bajos</b>	45.394	4.406	70.699	148.797	13.154	6.296	89.690	20.261	1.814	70.422	3.323	30.403	51.350	46.519	4.611	607.139
<b>Irlanda</b>	2.047	472	19.299	10.601	1.392	273	2.920	1.905	70	19.464	778	8.763	3.645	2.599	1.007	75.235
<b>Italia</b>	24.508	3.750	179.794	233.160	23.029	9.203	99.580	55.113	1.732	115.776	7.958	27.214	81.681	13.249	26.124	901.871
<b>Luxemburgo</b>	1.555	17	13.728	2.140	372	114	1.125	603	434	8.678	87	2.498	4.167	1.003	112	36.633
<b>Portugal</b>	37.596	3.418	35.509	47.883	19.966	1.679	14.855	21.052	7.502	26.021	4.723	5.442	19.104	5.403	8.044	258.197
<b>Reino Unido</b>	456.442	39.249	1.636.832	327.625	50.589	6.186	127.166	59.430	5.439	490.049	22.787	102.516	420.381	105.199	23.789	3.873.679
<b>Suecia</b>	9.282	1.316	74.497	25.559	4.793	956	19.078	4.487	1.672	24.837	1.230	24.834	29.765	991	2.422	225.719
<b>Noruega</b>	3.973	333	32.430	13.053	1.932	451	4.059	3.081	324	10.402	3.491	12.887	6.762	707	1.085	94.970
<b>Suiza y Liechtenstein</b>	10.069	830	84.172	55.442	6.053	4.239	37.009	8.326	546	24.222	1.344	29.230	22.762	6.689	2.593	293.526
<b>Argentina</b>	3.723	500	3.409	29.791	2.282	593	1.756	17.134	209	13.578	615	2.524	2.886	470	3.153	82.623
<b>Canadá</b>	1.330	771	1.523	15.437	3.186	366	1.414	6.484	151	7.867	576	798	1.348	489	1.239	42.979
<b>Estados Unidos</b>	8.631	1.756	12.330	225.105	34.428	2.178	12.828	86.333	1.287	98.597	2.774	2.615	5.968	4.670	15.618	515.118
<b>México</b>	808	136	1.163	14.814	577	236	518	4.395	102	1.980	581	141	253	382	1.644	27.730
<b>Venezuela</b>	215	75	233	4.095	279	22	80	1.108	52	746	44	247	425	139	390	8.150
<b>Resto Am. Central y Sur</b>	3.300	433	3.563	82.960	3.215	943	2.291	22.967	570	10.962	1.560	1.922	2.362	576	7.835	145.459
<b>Japón</b>	3.772	323	3.599	123.524	5.648	595	1.245	119.856	242	58.136	614	1.654	395	1.934	16.595	338.132
<b>TOTAL</b>	810.884	169.036	4.571.611	1.995.780	320.459	89.581	1.091.529	633.426	53.583	1.500.295	81.198	703.301	1.282.735	332.935	174.041	13.810.394

Fuente: Viajeros entrados por provincia y país de residencia, INE.

Tabla A.3. TASAS DE CRECIMIENTO POR ÁREAS DE PROCEDENCIA 1994-1998.

Procedencia	1994	1998	94-98
Unión Europea	10.021.567	12.261.707	22,35
América del Norte	357.211	558.097	56,24
América Central y Sur	164.404	263.962	60,56
Japón	171.267	338.132	97,43
Total muestra	10.988.011	13.810.394	25,69
España	8.637.270	10.792.246	24,95
Extranjero	11.628.563	14.970.711	28,74
Total	20.265.833	25.762.957	27,13

Fuente: Elaboración propia, INE.

Tabla A.4. TASAS DE CRECIMIENTO POR ÁREAS DE PROCEDENCIA 1998-2000\*.

Procedencia	1998	2000	98-00
Unión Europea	12.261.707	16.295.561	32,90
América del Norte	558.097	861.412	54,35
América Central y Sur	263.962	442.831	67,76
Japón	338.132	406.685	20,27
Total muestra	14.970.718	19.977.954	33,45
España	10.792.246	14.085.266	30,51
Extranjero	14.970.711	19.977.954	33,45
Total	25.762.957	34.063.220	32,22

\* La magnitud correspondiente al total de la muestra no se corresponde con el de la Tabla A.3. ya que para este período se dispuso de una muestra más amplia a partir de las estadísticas del INE.

Fuente: Elaboración propia, INE.

Tabla A.5. TASAS DE CRECIMIENTO MEDIA TEÓRICA POR ÁREAS DE PROCEDENCIA.

Procedencia	1994-1998	1998-2000
Unión Europea	5,59	16,45
América del Norte	14,06	27,17
América Central y Sur	15,14	33,88
Japón	24,36	10,14
España	6,24	15,26
Extranjero	7,19	16,72

Fuente: Elaboración propia, INE.

Tabla A.6. LLEGADAS DE TURISTAS POR ÁREAS DE PROCEDENCIA 1994.

	Almería	Cádiz	Granada	Huelva	Málaga
Unión Europea	164.946	169.965	244.780	32.891	815.456
América del Norte	1.270	26.957	62.216	1.336	70.111
América Central y Sur	723	3.308	29.804	359	16.074
Japón	316	4.388	46.745	249	23.336
Total muestra	168.430	210.840	391.639	35.381	951.993
Españoles	305.847	523.053	578.157	211.731	789.931
Extranjeros	170.056	220.662	421.065	37.489	1.009.641
Total	475.903	743.715	999.222	249.220	1.799.572

Fuente: Viajeros entrados por provincia y país de residencia, INE.

Tabla A.7. LLEGADAS DE TURISTAS POR ÁREAS DE PROCEDENCIA 1998.

	Almería	Cádiz	Granada	Huelva	Málaga
Unión Europea	163.879	262.859	363.742	50.100	1.273.805
América del Norte	2.527	37.614	92.817	1.438	106.464
América Central y Sur	1.144	6.353	45.604	933	27.266
Japón	323	5.648	119.856	242	58.136
Total muestra	169.036	320.459	633.426	53.583	1.500.295
Españoles	422.781	684.053	808.041	313.127	1.052.837
Extranjeros	176.860	338.149	686.335	55.805	1.651.134
Total	599.641	1.022.202	1.494.376	368.932	2.703.971

Fuente: Viajeros entrados por provincia y país de residencia, INE.

Tabla A.8. TASAS DE CRECIMIENTO PARA LAS PROVINCIAS ANDALUZAS 1994-1998.

Procedencia	Almería	Cádiz	Granada	Huelva	Málaga
Unión Europea	-0,65	54,65	48,60	52,32	56,21
América del Norte	98,98	39,53	49,19	7,63	51,85
América Central y Sur	58,23	92,05	53,01	159,89	69,63
Japón	2,22	28,71	156,40	-2,81	149,13
Españoles	38,23	30,78	39,76	47,89	33,28
Extranjeros	4,00	53,24	63,00	48,86	63,54

Fuente: Elaboración propia, INE.

Tabla A.9. TASAS DE CRECIMIENTO PARA LAS PROVINCIAS ANDALUZAS 1998-2000.

Procedencia	Almería	Cádiz	Granada	Huelva	Málaga
Unión Europea	45,06	51,35	32,66	29,25	17,95
América del Norte	195,81	31,15	21,48	75,24	46,16
América Central y Sur	360,75	42,59	16,62	50,80	46,18
Japón	-4,64	29,90	-1,45	55,37	-18,62
Españoles	26,10	30,59	10,47	24,63	23,26
Extranjeros	52,95	57,01	23,97	35,18	21,18

Fuente: Elaboración propia, INE.

Tabla A.10. TASA DE CRECIMIENTO MEDIA TEÓRICA PARA LAS PROVINCIAS ANDALUZAS 1994-1998.

Procedencia	Almería	Cádiz	Granada	Huelva	Málaga
Unión Europea	-0,16	13,66	12,15	13,08	14,05
América del Norte	24,74	9,88	12,30	1,91	12,96
América Central y Sur	14,56	23,01	13,25	39,97	17,41
Japón	0,55	7,18	39,10	-0,70	37,28
Españoles	9,56	7,70	9,94	11,97	8,32
Extranjeros	1,00	13,31	15,75	12,21	15,88

Fuente: Elaboración propia, INE.

Tabla A.11. TASA DE CRECIMIENTO MEDIA TEÓRICA PARA LAS PROVINCIAS ANDALUZAS 1998-2000.

Procedencia	Almería	Cádiz	Granada	Huelva	Málaga
Unión Europea	22,53	25,68	16,33	14,62	8,98
América del Norte	97,90	15,58	10,74	37,62	23,08
América Central y Sur	180,38	21,30	8,31	25,40	23,09
Japón	-2,32	14,95	-0,73	27,69	-9,31
Españoles	13,05	15,29	5,23	12,32	11,63
Extranjeros	26,48	28,50	11,99	17,59	10,59

Fuente: Elaboración propia, INE.

Tabla A.12. VARIACIÓN ABSOLUTA 1998-1994 ( $T_{U,98-T_{U,94}}$ ).

	Alicante	Almería	Baleares	Barcelona	Cádiz	Castellón	Gerona	Granada	Huelva	Málaga	Murcia	L.Palmas S.C.	B.nerrie	Taragona	Valencia	Total
Alemania	15.062	4.588	281.859	51.862	52.248	5.662	11.281	37.506	8.306	135.074	4.916	4.824	10.419	-36.340	5.542	592.909
Austria	-810	-36	8.248	15.725	1.474	316	5.868	3.261	-111	6.820	316	1.399	2.183	426	571	45.640
Bélgica	12.956	-4.876	32.794	31.796	4.901	-562	16.280	6.350	584	24.944	1.663	-3.303	20.108	-1.210	988	143.413
Dinamarca	-338	202	5.332	5.658	1.277	-50	-5.013	723	457	-332	270	6.541	1.024	1.148	-1.015	15.884
Finlandia	14	2.396	-416	10.693	482	199	1.682	357	136	6.220	261	2.984	3.345	256	202	28.801
Francia	647	-472	12.385	54.573	6.308	9.231	38.520	24.583	-856	9.759	1.690	-1.548	-29.872	-1.774	4.368	127.542
Grecia	-1.950	32	-5.673	4.683	-336	92	32	-397	24	-1.243	-133	-512	-169	-202	2.248	-3.504
Países Bajos	6.048	2.622	-7.261	43.396	6.888	4.215	9.284	8.995	632	23.528	2.004	-2.484	11.874	1.371	597	111.679
Irlanda	1.209	381	-5.435	5.616	534	142	1.976	775	0	13.709	591	929	-367	270	308	20.638
Italia	4.679	5	-16.808	55.494	-4.373	546	321	1.326	778	10.216	3.796	-9.276	-55.556	-4.520	6.267	-7.105
Luxemburgo	869	-23	-2.494	899	218	19	228	80	-130	4.401	51	497	-884	840	-44	4.527
Portugal	12.788	2.889	16.823	20.745	963	197	10.580	12.301	3.804	3.737	2.164	8	16.488	1.629	3.259	108.385
Reino Unido	185.527	-9.464	325.714	143.907	19.619	238	56.612	21.479	2.224	210.913	12.522	17.427	-32.874	40.281	10.394	1.004.519
Suecia	6.793	689	2.170	11.257	2.611	105	535	1.623	1.361	10.603	793	3.895	3.906	259	232	46.832
Noruega	1.936	178	2.433	6.490	584	62	2.488	1.852	295	4.477	3.222	5.593	-1.172	384	101	28.923
Suiza y Liechtenstein	2.544	-190	33.636	27.520	1.179	796	10.058	1.461	29	3.131	498	3.204	7.270	-5.751	626	86.011
Argentina	784	98	440	8.652	1.314	180	312	7.087	111	8.931	262	417	1.667	-631	1.161	30.785
Canadá	98	607	-60	7.881	1.339	-59	528	3.658	-29	967	300	651	-290	158	274	16.023
Estados Unidos	-1.204	650	872	99.991	9.318	601	2	26.943	131	35.386	1.320	163	1.723	1.761	7.206	184.863
México	456	70	707	4.267	-10	85	141	561	34	977	427	-69	164	232	856	8.898
Venezuela	2	57	132	-2.150	124	-31	22	-13	27	491	-34	162	-100	105	130	-1.076
Resto Am. Central y Sur	1.517	196	-674	41.265	1.617	297	1.307	8.165	402	793	1.082	-608	1.277	-195	4.500	60.951
Japón	3.194	7	-307	39.257	1.260	213	115	73.111	-7	34.800	266	107	-66	1.400	13.515	166.865
TOTAL	252.821	606	684.417	689.467	103.619	22.494	163.129	241.787	18.202	548.302	38.257	31.001	-39.902	-103	62.286	2.822.383

Fuente: Viajeros entrados por provincia y país de residencia. INE.

Tabla A.13. EFECTO GLOBAL EN LA MUESTRA ( $T_{ij}(C_M)$ ).

	Alicante	Almería	Balares	Barcelona	Cádiz	Castellón	Gerona	Granada	Huelva	Málaga	Murcia	L. Palmas S.C.	Tenerife	Tarragona	Valencia
Alemania	8.230	17.307	425.934	56.414	12.755	3.141	61.932	14.544	4.651	29.683	2.089	99.183	101.186	21.096	4.025
Austria	600	294	9.512	3.111	638	49	1.104	648	92	1.409	60	3.911	4.631	160	210
Bélgica	20.128	8.692	23.958	8.544	1.281	1.027	24.959	2.072	331	12.329	356	4.720	20.546	9.376	855
Dinamarca	663	35	7.056	6.177	441	151	3.512	516	25	5.045	91	787	2.004	442	512
Finlandia	422	20	1.426	1.206	86	35	98	144	13	924	36	1.074	3.965	50	42
Francia	13.694	1.746	60.460	40.881	5.967	5.930	64.312	13.267	763	36.606	2.345	2.918	27.424	14.909	5.590
Grecia	611	10	1.890	2.028	177	34	73	1.819	5	648	92	227	125	102	294
Países Bajos	10.106	458	20.025	27.076	1.615	535	20.653	2.894	304	12.045	339	8.447	10.140	11.597	1.031
Irlanda	215	23	6.353	1.280	220	34	242	290	18	1.478	48	2.012	1.031	598	180
Italia	5.093	962	50.499	45.635	7.038	2.224	25.496	13.816	245	27.114	1.069	9.373	35.251	4.564	5.100
Luxemburgo	176	10	4.167	319	40	24	230	134	145	1.099	9	514	1.297	42	40
Portugal	6.372	136	4.800	6.971	4.884	381	1.098	2.248	950	5.724	657	1.396	672	969	1.229
Reino Unido	69.587	12.512	336.774	47.190	7.955	1.528	18.123	9.748	826	71.699	2.637	21.856	116.423	16.675	3.441
Suecia	639	161	18.578	3.674	560	219	4.763	736	80	3.656	112	5.378	6.642	188	563
Noruega	523	40	7.705	1.866	346	100	404	316	7	1.522	69	1.874	2.038	83	253
Suiza y Liechtenstein	1.933	262	12.981	7.172	1.252	884	6.923	1.763	133	5.417	217	6.685	3.979	3.195	505
Argentina	755	103	763	5.430	249	106	371	2.581	25	1.194	91	541	313	283	512
Canadá	316	42	407	1.941	474	109	228	726	46	1.772	71	38	421	85	248
Estados Unidos	2.526	284	2.943	32.137	6.450	405	3.294	15.255	297	16.236	373	630	1.090	747	2.161
México	90	17	117	2.709	151	39	97	985	17	258	40	54	23	39	202
Venezuela	55	5	26	1.804	40	14	15	288	6	65	20	22	135	9	67
Resto Am. Central y Sur	458	61	1.088	10.710	410	166	253	3.802	43	2.612	120	650	279	198	857
Japón	148	81	1.003	21.645	1.127	98	290	12.007	61	5.994	89	397	118	137	791
Total	143.344	43.263	998.466	335.540	54.156	17.232	238.469	100.596	9.088	244.529	11.030	172.687	339.733	85.544	28.705

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla A.14. EFECTO MIXTO POR PAÍSES  $T_{ij}(C_{im}-C_{jm})$ .

	Alicante	Almería	Baleares	Bancelona	Cádiz	Castellón	Gerona	Granada	Huelva	Málaga	Murcia	L. Palmas S.C.	Tenerife	Tarragona	Valencia
Alemania	-2.570	-5.405	-133.022	-17.619	-3.983	-981	-19.342	-4.542	-1.453	-9.270	-652	-30.975	-31.601	-6.588	-1.257
Austria	436	214	6.914	2.261	463	36	803	471	67	1.024	43	2.843	3.366	117	152
Bélgica	613	265	730	260	39	31	761	63	10	376	11	144	626	286	26
Dinamarca	-280	-15	-2.974	-2.604	-186	-64	-1.481	-218	-11	-2.126	-38	-332	-845	-186	-216
Finlandia	852	39	2.878	2.435	174	72	198	290	27	1.866	73	2.168	8.001	101	85
Francia	-7.810	-996	-23.314	-23.314	-3.403	-3.382	-36.677	-7.586	-465	-20.876	-1.337	-1.664	-15.640	-8.503	-3.188
Grecia	-874	-14	-2.704	-2.902	-254	-49	-104	-2.602	-8	-926	-131	-325	-179	-146	-421
Países Bajos	-1.238	-56	-2.452	-3.316	-198	-65	-2.529	-354	-37	-1.475	-41	-1.034	-1.242	-1.420	-126
Irlanda	102	11	2.996	604	104	16	114	137	8	697	23	949	486	282	85
Italia	-5.248	-991	-52.038	-47.024	-7.253	-2.291	-26.272	-14.236	-253	-27.939	-1.102	-9.658	-36.323	-4.703	-5.256
Luxemburgo	-79	-5	-1.879	-144	-18	-11	-104	-61	-65	-496	-4	-232	-585	-19	-18
Portugal	11.570	247	8.715	12.657	8.867	691	1.994	4.081	1.725	10.393	1.193	2.534	1.220	1.760	2.232
Reino Unido	25.263	4.542	122.260	17.131	2.888	555	6.579	3.539	300	26.029	967	7.934	42.266	6.054	1.249
Suecia	12	3	357	71	11	4	92	14	2	70	2	103	128	4	11
Noruega	369	28	5.431	1.188	244	70	284	223	5	1.073	49	1.321	1.436	58	178
Suiza y Liechtenstein	1.186	161	7.966	4.401	788	543	4.248	1.082	81	3.324	133	4.102	2.442	1.961	310
Argentina	990	135	1.001	7.124	326	139	487	3.886	33	1.566	119	710	411	371	671
Canadá	416	55	534	2.551	623	143	289	954	61	2.329	93	50	553	112	326
Estados Unidos	2.979	335	3.471	37.897	7.606	478	3.885	17.989	350	19.146	440	743	1.286	881	2.548
México	76	14	98	2.274	127	33	81	827	15	216	33	45	19	32	170
Venezuela	-80	-7	-38	-2.332	-58	-20	-22	-419	-9	-95	-29	-32	-196	-13	-97
Resto Am. Central y Sur	828	110	1.968	19.363	742	300	457	6.874	78	4.722	217	1.175	504	358	1.549
Japón	415	227	2.802	60.456	3.148	274	811	33.537	179	16.742	250	1.110	331	383	2.210
Total	27.928	-1.102	-26.985	71.419	10.779	-3.479	-65.436	43.468	670	26.370	302	-18.322	-23.536	-8.819	1.223

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla A.15. EFECTO COMPETITIVO  $\bar{T}_{ij}(C_{ij}-C_{im})$ .

	Alicante	Almería	Balares	Barcelona	Cádiz	Castellón	Gerona	Granada	Huelva	Málaga	Murcia	L. Palmas S.C.	Tenerife	Tarragona	Valencia	C <sub>im</sub>
Alemania	50.027	-5.585	-7.915	23.740	56.521	5.868	-36.827	58.114	3.049	288.544	5.612	-33.711	-60.683	-62.986	6.044	18,10
Austria	-4.129	-749	-8.039	10.455	297	755	7.987	3.117	-249	7.130	369	-2.214	-3.994	746	268	45,07
Bélgica	-2.734	-3.395	16.658	44.520	7.465	-1.341	-4.447	10.062	329	11.971	1.982	-14.734	-867	-4.891	178	27,64
Dinamarca	-1.517	2.155	1.721	1.102	1.221	-153	-4.653	805	1.538	-1.533	257	12.991	-223	1.681	-715	16,01
Finlandia	-1.447	17.513	-11.174	6.631	491	151	11.189	-181	220	3.068	156	-140	-2.498	605	173	78,59
Francia	-5.765	-3.185	-23.611	31.942	3.573	2.042	4.245	15.057	-1.483	-4.194	338	-17.437	-54.269	-4.936	1.062	14,34
Grecia	-1.141	452	-7.398	2.650	-229	154	599	62	128	-1.049	-32	-908	-904	-382	668	-8,39
Países Bajos	-1.804	9.450	-55.833	10.967	8.244	5.445	-4.602	10.119	493	11.862	2.505	-9.123	4.496	-2.929	-386	23,63
Irlanda	2.952	3.188	-11.545	4.859	256	235	7.912	599	-66	9.480	594	-867	-3.085	-434	35	40,04
Italia	11.254	128	-24.978	34.598	-2.647	393	849	1.052	2.410	8.237	3.268	-13.703	-43.438	-6.733	2.990	1,38
Luxemburgo	1.836	-352	-3.348	2.227	785	12	307	14	-38	2.470	160	211	-1.221	4.878	-138	14,56
Portugal	-1.581	10.882	9.385	734	-1.935	-540	22.175	3.644	147	-7.212	72	-6.617	100.629	-1.324	-64	79,97
Reino Unido	46.774	-23.942	-103.211	147.763	15.601	-5.432	109.643	22.074	3.156	100.796	9.752	-25.507	-145.964	23.513	12.427	35,08
Suecia	22.417	2.295	-14.669	11.171	3.209	-151	-3.321	1.944	2.370	7.488	1.066	-829	-2.385	499	-284	27,66
Noruega	1.719	719	-8.337	4.326	-6	-112	6.394	2.517	2.070	1.818	2.979	1.329	-4.656	1.503	-225	46,63
Suiza y Liechtenstein	-805	-1.911	18.434	14.090	-687	-232	-724	-1.492	-239	-4.783	141	-3.700	1.369	-5.515	-203	41,63
Argentina	-861	-278	-6.173	-1.138	780	-50	-1.655	206	90	5.964	30	-1.256	4.827	-1.834	-6	66,82
Canadá	-705	1.284	-6.030	1.438	68	-121	3	673	-66	-1.061	52	6.324	-2.503	-96	-85	63,05
Estados Unidos	-11.442	141	-56.507	9.401	-1.196	-360	-15.815	-1.249	-475	1	449	-9.968	-6.117	466	997	60,27
México	787	170	7.181	-152	-177	10	-157	-219	2	818	169	-923	3.106	613	118	53,34
Venezuela	59	464	4.646	-250	162	-26	387	35	36	1.632	-12	1.142	-82	896	58	-10,80
Resto Am. Central y Sur	556	137	-26.318	2.697	471	-135	4.334	-511	455	-4.710	532	-4.972	4.636	-2.495	540	28,77
Japón	39.592	-2.500	-63.793	-10.352	-2.258	-436	-12.826	3.600	-553	7.671	-141	-9.485	-23.037	8.552	5.946	95,91
Total	146.042	7.081	-382.853	353.420	89.990	5.978	91.196	130.071	13.323	444.408	30.319	-134.097	-236.864	-50.671	29.396	27,76

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla A.16. EFECTO ASIGNACIÓN  $(T_{ij}^{94} - \bar{T}_{ij})(C_{ij} - C_{im})$ .

	Alicante	Almería	Baleares	Barcelona	Cádiz	Castellón	Gerona	Granada	Huelva	Málaga	Murcia	L. Palmas S.C.	Tenerife	Tarragona	Valencia
Alemania	-40.625	-1.729	-3.138	-10.674	-12.945	-2.367	5.518	-30.609	2.059	-173.883	-2.132	-29.672	1.517	12.138	-3.270
Austria	2.283	205	-140	-103	76	-524	-4.037	-974	-21	-2.743	-156	-3.141	-1.820	-597	-59
Bélgica	-5.051	-10.438	-8.552	-21.529	-3.884	-279	-4.992	-5.877	-86	269	-686	6.567	-196	-5.981	-70
Dinamarca	795	-1.974	-471	983	-199	15	-2.391	-381	-1.096	-1.718	-40	-6.905	88	-789	-596
Finlandia	187	-15.176	6.454	420	-250	-59	-9.823	104	-124	362	-5	-118	-6.123	-501	-98
Francia	528	1.962	10.016	5.064	171	4.641	6.640	3.825	299	-1.776	345	14.635	12.613	-3.245	904
Grecia	-546	-416	2.539	2.907	-31	-47	-535	325	-102	85	-61	494	789	224	1.707
Países Bajos	-1.017	-7.230	31.000	8.659	-2.793	-1.699	-4.238	-3.664	-128	1.096	-799	-774	-1.520	-5.877	79
Irlanda	-2.060	-2.841	-3.239	-1.127	-46	-143	-6.293	-251	40	2.054	-73	-1.166	1.202	-177	9
Italia	-6.420	-93	9.707	22.284	-1.512	220	248	694	-1.624	2.804	561	4.712	-11.046	2.412	3.432
Luxemburgo	-1.063	324	-1.484	-1.503	-589	-6	-205	-7	-171	1.328	-114	4	-375	-4.061	72
Portugal	-3.573	-8.375	-6.077	384	-10.883	-335	-14.687	2.327	982	-5.168	242	2.695	-86.033	224	-137
Reino Unido	41.904	-2.577	-30.109	-68.177	-6.825	3.588	-77.733	-13.882	-2.058	12.389	-824	13.144	-45.599	-5.960	-6.723
Suecia	-16.276	-1.771	-2.096	-3.659	-1.169	33	-799	-1.071	-1.090	-611	-407	-757	-479	-432	-58
Noruega	-675	-609	-2.366	-710	0	4	-4.594	-1.203	-1.788	64	126	1.070	9	-1.261	-105
Suiza y Liechtenstein	230	1.298	-5.744	1.857	-154	-399	-389	107	54	-828	6	-3.884	-520	-5.393	14
Argentina	-100	137	6.850	-2.764	-20	-15	1.109	914	-37	207	22	422	-3.884	549	-16
Canadá	71	-774	5.029	1.952	174	-191	-2	1.306	-70	-2.074	84	-5.760	1.240	57	-214
Estados Unidos	4.733	-111	50.965	20.556	-3.542	78	8.438	-5.052	-41	2	57	8.758	5.464	-324	1.500
México	-497	-131	-6.680	-564	-110	3	120	-1.032	0	-315	185	755	-2.984	-452	366
Venezuela	-32	-405	-4.503	-1.172	-20	2	-358	83	-6	-1.112	-13	-970	43	-787	102
Resto Am. Central y Sur	-325	-112	22.588	8.496	-7	-34	-3.737	-2.000	-174	-1.832	222	2.539	-4.141	1.744	1.555
Japón	-36.961	2.199	59.681	-32.492	-757	277	11.640	23.967	303	4.393	67	8.085	22.522	-7.672	4.568
Total	-64.493	-48.635	130.269	-70.912	-45.306	2.762	-101.100	-32.348	-4.879	-167.005	-3.394	10.732	-119.235	-26.157	2.961

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla A.17. VIAJEROS ENTRADOS POR PROVINCIAS Y PAÍS DE RESIDENCIA EN 1998 (T<sub>IV</sub><sup>98</sup>).

	Alicante	Almería	Baleares	Barcelona	Cádiz	Castellón	Girona	Granada	Huelva	Málaga	Murcia	L. Palmas S.C. Tenerife	Tarragona	Valencia	Total
Extranjeros	850.734	176.660	4.692.508	2.371.204	338.149	97.520	1.295.796	686.335	55.805	1.651.134	87.455	726.019	1.352.489	212.190	14.970.711
Alemania	47.102	71.969	1.940.092	271.493	102.004	17.891	252.391	94.128	26.413	250.636	13.049	390.960	404.354	21.211	3.949.482
Austria	1.527	1.109	45.281	27.837	3.956	508	10.158	5.782	248	12.305	548	16.825	20.212	1.387	148.533
Bélgica	91.318	28.963	126.066	65.061	9.888	3.435	113.448	14.416	1.872	72.941	3.048	15.072	100.096	4.315	685.232
Dinamarca	2.245	340	32.804	29.705	2.994	537	8.661	2.732	556	19.308	623	9.605	8.827	979	122.784
Finlandia	1.657	2.472	5.136	15.390	828	337	2.045	916	188	9.819	402	7.166	18.781	451	65.954
Francia	53.961	6.327	247.766	213.729	29.540	32.317	288.896	76.233	2.115	152.271	10.819	9.813	76.894	26.129	1.283.081
Grecia	429	71	1.686	12.579	354	226	315	6.684	45	1.278	224	372	317	195	28.168
Países Bajos	45.394	4.406	70.689	148.797	13.154	6.296	89.690	20.261	1.814	70.422	3.323	30.403	51.350	4.611	607.139
Irlanda	2.047	472	19.299	10.601	1.392	273	2.920	1.905	70	19.464	778	8.763	3.645	1.007	75.235
Italia	24.508	3.750	179.794	233.160	23.029	9.203	99.590	55.113	1.732	115.776	7.958	27.214	81.681	26.124	901.871
Luxemburgo	1.555	17	13.728	2.140	372	114	1.125	603	484	8.678	87	2.498	4.167	112	36.633
Portugal	37.596	3.418	35.509	47.883	19.966	1.679	14.855	21.052	7.502	26.021	4.723	5.442	19.104	8.044	258.197
Reino Unido	466.442	39.249	1.636.832	327.625	50.589	6.186	127.166	59.430	5.439	480.049	22.787	102.516	420.381	23.789	3.873.679
Suecia	9.282	1.316	74.497	25.559	4.793	956	19.078	4.487	1.672	24.837	1.230	24.834	29.765	2.422	225.719
Eslovaquia	147	26	9.525	17.248	57	70	6.358	462	1	2.040	4	144	169	666	37.096
Hungría	444	5	7.890	13.050	120	310	11.401	1.476	4	3.153	62	1.646	2.347	332	43.121
Islandia	169	4	6.010	1.721	57	9	152	402	342	3.781	30	66	65	66	13.235
Noruega	3.973	333	32.430	13.053	1.932	451	4.059	3.081	324	10.402	3.491	12.887	6.762	707	94.970
Polonia	2.023	768	14.661	35.007	536	406	31.619	1.870	78	2.997	246	1.120	6.632	946	100.789
República Checa	1.759	238	29.263	50.451	461	548	34.741	517	1	3.163	144	2.444	7.451	753	132.289
Suiza y Liechtenstein	10.069	830	84.172	55.442	6.053	4.239	37.009	8.326	546	24.222	1.344	29.230	22.762	6.689	293.526
Turquía	565	47	458	5.989	161	39	130	173	26	318	268	236	237	133	464
Otros países europeos	12.282	350	20.591	82.330	2.882	1.477	108.183	13.879	582	32.946	1.439	2.709	36.784	37.176	360.328
Países africanos	10.403	1.781	1.929	14.956	3.345	1.738	2.109	3.953	205	11.743	1.286	3.732	663	522	61.175
Argentina	3.723	500	3.409	29.791	2.282	593	1.756	17.134	209	13.578	615	2.524	2.888	470	82.623
Canadá	1.330	771	1.523	15.437	3.186	366	1.414	6.484	151	7.867	576	798	1.348	1.239	42.979
Estados Unidos	8.631	1.756	12.330	225.105	34.428	2.178	12.828	86.333	1.287	98.597	2.774	2.615	5.968	4.670	515.118

Tabla A.17. CONTINUACIÓN.

México	808	136	1.163	14.814	577	236	518	4.395	102	1.980	581	141	253	382	1.644	27.730
Venezuela	215	75	233	4.095	279	22	80	1.108	52	746	44	247	425	139	390	8.150
Resto Am. Central y Sur	3.300	433	3.563	82.960	3.215	943	2.291	22.967	570	10.962	1.560	1.922	2.362	576	7.835	145.459
Japón	3.772	323	3.599	123.524	5.648	595	1.245	119.856	242	58.136	614	1.654	395	1.934	16.895	338.132
Resto de Asia	1.681	304	7.336	25.359	883	373	2.077	7.200	57	12.677	319	1.108	911	373	4.408	66.076
Australia	437	66	1.237	16.300	1.026	311	671	2.299	73	1.707	249	12	94	355	818	25.655
Nueva Zelandia	111	4	38	2.038	224	26	148	363	1	510	52	69	9	97	181	3.871
Otros países	9.822	4.230	21.956	110.377	7.948	2.633	6.680	20.318	841	75.813	2.159	9.433	15.392	1.802	18.441	308.445
Total	850.737	176.859	4.692.505	2.371.206	338.149	97.521	1.295.798	686.338	55.804	1.651.133	87.456	726.020	1.352.489	376.513	212.190	14.970.718

Fuente: Viajeros entrados por provincia y país de residencia. INE.

Tabla A.18. VIAJEROS ENTRADOS POR PROVINCIAS Y PAÍS DE RESIDENCIA EN 2000 (T<sup>00</sup>).

	Alicante	Almería	Baleares	Barcelona	Cádiz	Castellón	Gerona	Granada	Huelva	Málaga	Murcia	L. Palmas S.C. Tenerife	Tarragona	Valencia	Total	
Etranjeros	1.001.062	270.515	5.579.078	3.438.039	530.916	146.808	1.527.154	850.878	75.438	2.000.890	119.588	1.973.800	1.515.003	381.401	19.977.954	
Alemania	50.548	104.994	2.652.061	364.021	170.360	29.662	278.731	125.897	25.238	327.154	15.666	974.513	443.912	69.398	5.664.804	
Austria	1.910	2.209	32.494	25.867	5.650	625	6.039	6.520	419	15.952	710	24.626	18.590	11.701	156.224	
Bélgica	81.442	36.473	125.590	89.799	18.002	4.528	125.242	18.794	2.077	76.772	3.362	57.250	87.247	41.505	775.945	
Dinamarca	2.623	811	38.791	36.431	4.163	750	8.975	3.990	588	22.637	677	31.913	13.650	1.206	2.329	169.554
Finlandia	2.457	2.126	10.190	29.513	2.985	701	3.085	2.253	294	17.329	673	19.108	21.113	1.799	1.038	114.664
Francia	54.587	15.478	188.498	300.331	43.523	40.128	399.854	98.713	2.654	178.441	14.243	14.478	81.586	181.305	44.852	1.579.271
Grecia	651	496	3.707	16.660	1.378	569	847	6.899	211	2.297	567	1.780	808	526	3.409	40.805
Países Bajos	51.628	7.213	83.461	212.957	21.970	10.439	96.294	35.269	3.112	76.446	5.030	87.201	58.361	86.119	7.880	825.380
Irlanda	11.143	1.280	16.384	30.361	3.561	851	5.099	4.027	639	36.055	1.786	33.935	4.053	3.781	2.338	155.293
Italia	28.773	7.749	216.253	343.850	27.956	13.891	126.548	59.837	2.315	118.226	10.023	50.518	76.867	16.653	45.238	1.144.697
Luxemburgo	883	320	18.464	4.676	1.370	280	4.808	1.280	488	7.786	242	8.225	4.071	1.304	578	54.775
Portugal	34.439	4.827	38.911	73.921	29.720	3.920	21.203	32.664	16.347	31.745	7.364	13.358	21.315	10.157	13.121	353.012
Reino Unido	567.362	51.634	1.721.703	471.975	61.531	10.536	159.345	79.833	9.219	553.665	30.058	416.243	540.680	164.156	36.417	4.874.337

Tabla A.18. CONTINUACIÓN.

Suecia	11.748	2.115	111.316	43.983	5.619	1.641	26.013	6.566	1.152	37.983	1.871	87.226	43.514	3.130	2.923	386.800
Eslovaquia	303	54	12.422	11.442	407	167	8.706	337	9	713	67	1.082	790	100	1.207	37.806
Hungría	880	140	3.956	12.594	290	210	4.204	437	58	2.266	338	1.215	1.603	1.502	705	35.398
Islandia	497	30	3.075	4.868	178	52	1.894	317	380	2.532	35	654	101	193	88	14.894
Noruega	9.310	662	42.275	37.614	4.883	828	5.911	4.179	788	13.887	2.817	41.974	11.332	1.401	2.332	179.983
Polonia	2.123	715	17.866	48.387	2.252	594	51.362	3.922	325	3.333	622	3.827	7.367	496	3.506	146.687
República Checa	2.017	104	38.752	49.619	332	1.028	28.228	1.374	230	4.408	593	11.918	7.266	2.948	965	149.782
Suiza y Liechtenstein	7.011	1.345	105.874	87.619	10.373	5.846	47.854	11.236	807	32.103	2.018	45.542	18.380	12.242	5.192	393.442
Turquía	246	75	2.111	15.061	214	108	1.885	443	132	1.242	53	207	249	127	798	22.951
Otros países europeos	14.820	3.748	19.385	93.271	6.348	3.030	62.320	14.081	623	39.978	2.891	7.851	20.600	38.171	10.564	337.681
Países africanos	16.105	4.196	1.883	49.920	21.488	2.850	3.497	6.916	1.127	23.783	2.225	7.239	1.721	1.346	8.621	152.917
Argentina	7.800	2.783	7.444	61.190	4.112	934	3.099	28.598	574	23.922	1.416	3.564	5.148	1.419	8.822	160.825
Canadá	2.055	879	5.870	31.326	5.807	673	3.637	11.798	478	22.422	493	620	1.016	1.068	4.027	91.989
Estados Unidos	8.964	6.596	23.985	373.856	43.724	4.119	25.788	100.958	2.042	133.188	4.087	4.028	5.816	6.523	25.769	769.443
México	1.307	456	1.439	35.257	1.822	567	1.199	5.920	229	3.455	668	319	467	453	4.356	57.914
Venezuela	794	150	245	8.926	767	192	598	1.981	83	1.050	372	425	1.076	863	1.853	19.175
Resto Am. Central y Sur	7.011	2.633	6.271	114.329	4.193	2.174	3.686	21.784	938	15.695	3.589	5.211	3.822	1.321	12.260	204.917
Japón	4.417	308	2.623	174.337	7.337	966	3.022	118.116	376	47.309	1.095	2.040	531	1.229	42.979	406.685
Resto de Asia	3.275	68	1.597	50.562	2.002	696	3.399	12.290	95	13.122	756	2.503	613	528	9.624	101.130
Australia	910	633	2.047	37.763	1.983	431	2.051	5.126	211	4.886	320	569	523	521	6.477	64.451
Nueva Zelanda	199	213	343	6.997	665	44	613	1.310	32	1.159	82	27	69	139	1.523	13.415
Otros países	10.824	7.013	16.803	88.156	14.093	2.777	118	17.212	1.147	107.948	2.968	12.411	10.770	2.274	26.424	329.928
Total	1.001.062	270.516	5.579.079	3.438.039	530.918	146.807	1.527.154	850.877	75.437	2.000.889	119.567	1.973.600	1.515.007	567.604	381.398	19.977.954

Fuente: Viajeros entrados por provincia y país de residencia. INE.

Tabla A.19. VARIACIÓN ABSOLUTA 2000-1998 ( $T_{ij}^{00}-T_{ij}^{98}$ ).

	Alicante	Almería	Balears	Barcelona	Cádiz	Castellón	Gerona	Granada	Huelva	Málaga	Murcia	L. Palmas S.C.	Tenerife	Tarragona	Valencia	Total
Alemania	3.446	33.025	711.969	92.528	68.356	11.771	26.340	31.769	-1.175	76.518	2.617	583.553	39.558	23.609	11.438	1.715.322
Austria	383	1.100	-12.787	-1.970	1.734	117	-4.119	738	171	3.647	162	8.001	-1.622	10.651	1.485	7.691
Bélgica	-9.876	7.510	-476	24.738	8.114	1.093	11.793	4.378	205	3.831	314	42.178	-12.849	6.213	3.547	90.713
Dinamarca	378	471	5.987	6.726	1.189	213	314	1.258	32	3.329	54	22.308	4.823	-1.662	1.350	46.770
Finlandia	800	-346	5.054	14.123	2.157	364	1.040	1.337	106	7.510	271	11.942	2.332	1.348	672	46.710
Francia	626	9.151	-59.268	87.202	13.983	7.811	110.958	22.480	539	26.170	3.424	4.665	4.692	45.034	18.723	296.190
Grecia	222	425	2.021	4.081	1.024	343	532	215	166	1.019	343	1.408	491	331	16	12.637
Países Bajos	6.234	2.807	12.762	64.160	8.816	4.143	8.604	15.008	1.298	6.024	1.707	56.798	7.011	19.600	3.269	216.241
Irlanda	9.096	808	-2.915	19.760	2.169	578	2.179	2.122	569	16.591	1.008	25.172	408	1.182	1.331	80.058
Italia	4.265	3.999	36.459	110.650	4.927	4.668	26.968	4.724	583	2.450	2.065	23.304	-4.814	3.404	19.114	242.826
Luxemburgo	-672	303	4.736	2.536	998	166	3.883	677	54	-892	155	5.727	-96	301	466	18.142
Portugal	-3.157	1.409	3.402	26.038	9.754	2.241	6.348	11.612	8.845	5.724	2.641	7.916	2.211	4.754	5.077	94.815
Reino Unido	110.920	12.385	84.871	144.350	10.942	4.350	32.179	20.403	3.780	63.616	7.271	313.727	120.279	58.957	12.628	1.000.658
Suecia	2.466	799	36.819	18.424	826	685	6.935	2.079	-520	13.146	641	62.392	13.749	2.139	501	161.081
Eslovaquia	156	28	2.897	-5.806	350	97	2.348	-125	8	-1.327	63	938	621	-79	541	710
Hungría	436	135	1.066	-456	170	-100	-7.197	-1.039	54	-887	276	-431	-744	621	373	-7.723
Islandia	328	26	-1.935	3.147	121	43	1.742	-85	38	-1.249	5	588	36	-168	22	1.659
Noruega	5.337	319	9.845	24.561	2.751	377	1.852	1.098	464	3.485	-674	29.087	4.570	694	1.247	85.013
Polonia	100	-53	3.195	13.380	1.716	188	19.743	2.052	247	346	376	2.707	735	-450	1.616	46.898
República Checa	258	-134	9.489	-832	-129	480	-6.513	857	229	1.245	449	9.474	-185	2.195	610	17.493
Suiza y Liechtenstein	-3.058	515	21.702	32.177	4.320	1.607	10.845	2.910	261	7.881	674	16.312	-4.382	5.553	2.599	99.916
Turquía	-319	28	1.653	9.072	53	69	1.755	270	106	924	-215	-29	12	-6	334	13.707
Diversos países europeos	2.528	3.398	-1.206	10.941	3.686	1.553	-45.863	202	31	7.032	1.252	5.142	-15.184	995	2.846	-22.647
Países africanos	5.702	2.415	-46	34.964	18.143	1.112	1.388	2.963	922	12.040	939	3.507	1.058	824	5.811	91.742
Argentina	4.077	2.283	4.035	31.399	1.830	341	1.343	11.464	365	10.344	801	1.040	2.262	949	5.669	78.202
Canadá	725	108	4.347	15.889	2.421	307	2.223	5.314	327	14.555	-83	-178	-332	579	2.788	48.990
Estados Unidos	333	4.840	11.655	148.751	9.296	1.941	12.960	14.625	755	34.591	1.313	1.413	-152	1.853	10.151	254.325
México	499	320	276	20.443	1.245	331	681	1.525	127	1.475	87	178	214	71	2.712	30.184

Tabla A.19. CONTINUACIÓN.

Venezuela	579	75	12	4.831	488	170	518	873	31	304	328	178	651	724	1.283	11.025
Resto Am. Central y Sur	3.711	2.200	2.708	31.389	978	1.231	1.395	-1.183	368	4.733	2.029	3.289	1.460	745	4.425	59.458
Japón	645	-15	-976	50.813	1.689	371	1.777	-1.740	134	-10.827	481	386	136	-705	26.384	68.563
Resto de Asia	1.594	-236	-5.739	25.203	1.109	323	1.322	5.090	38	445	437	1.395	-298	155	5.216	36.054
Australia	473	567	810	21.463	957	120	1.380	2.827	138	3.179	71	557	429	166	5.659	38.796
Nueva Zelanda	88	209	305	4.959	441	18	465	947	31	649	30	-42	60	42	1.342	9.544
Otros países	1.002	2.783	-5.153	-22.821	6.145	144	-6.862	-3.106	306	32.135	799	2.978	-4.622	472	7.983	12.483
Total	150.325	93.657	886.574	1.066.833	192.789	49.286	231.356	164.539	19.633	349.756	32.111	1.247.580	162.518	191.091	169.208	5.007.236

Fuente: Viajeros entrados por provincia y país de residencia, INE.

Tabla A.20. EFECTO GLOBAL EN LA MUESTRA ( $T_{ij}^{98}(C_M)$ ).

	Alicante	Almería	Balears	Barcelona	Canarias	Castellón	Gerona	Granada	Huelva	Málaga	Murcia	L. Palmas S.C.	Tenerife	Tarragona	Valencia
Alemania	15.754	24.071	648.900	90.806	34.117	5.984	84.417	31.483	8.834	83.830	4.364	130.764	135.244	15.315	7.094
Austria	511	371	15.145	9.311	1.323	170	3.398	1.934	83	4.116	183	5.561	6.760	351	464
Bélgica	30.543	9.687	42.165	21.761	3.307	1.149	37.945	4.822	626	24.396	1.079	5.041	33.479	11.804	1.443
Dinamarca	751	114	10.972	9.935	1.001	180	2.897	914	186	6.458	208	3.213	2.952	959	327
Finlandia	554	827	1.718	5.147	277	113	684	306	63	3.284	134	2.397	6.282	151	122
Francia	18.048	2.116	82.870	71.486	9.880	10.809	96.027	25.488	707	50.930	3.619	3.282	25.719	18.821	8.739
Grecia	143	24	564	4.207	118	76	105	2.236	15	427	75	124	106	65	1.135
Países Bajos	15.183	1.474	23.647	49.768	4.400	2.106	29.998	6.777	607	23.554	1.111	10.169	17.175	15.559	1.542
Irlanda	685	158	6.455	3.546	466	91	977	637	23	6.510	260	2.931	1.219	869	337
Italia	8.197	1.254	60.135	77.985	7.702	3.078	33.306	18.434	579	38.723	2.662	9.102	27.320	4.431	8.738
Luxemburgo	520	6	4.592	716	124	38	376	202	145	2.903	29	836	1.394	335	37
Portugal	12.575	1.143	11.877	16.015	6.678	582	4.969	7.041	2.509	8.703	1.580	1.820	6.390	1.807	2.690
Reino Unido	152.666	13.128	547.469	109.580	16.920	2.069	42.333	19.877	1.819	163.906	7.622	34.288	140.604	35.186	7.957
Suecia	3.105	440	24.917	8.549	1.603	320	6.381	1.501	559	8.307	411	8.306	9.955	331	810
Eslovaquia	49	9	3.186	5.769	19	23	2.127	155	0	682	1	48	57	60	223

Tabla A.20. CONTINUACIÓN.

Hungría	149	2	2.639	4.365	40	104	3.813	494	1	1.055	21	551	785	295	111
Islandia	57	1	2.010	576	19	3	51	134	114	1.265	10	22	22	121	22
Noruega	1.329	111	10.847	4.366	646	151	1.358	1.030	108	3.479	1.168	4.310	2.262	236	363
Polonia	677	257	4.904	11.709	179	136	10.576	625	26	999	82	375	2.218	316	632
República Checa	568	80	9.788	16.874	154	183	11.620	173	0	1.058	48	817	2.492	252	119
Suiza y Liechtenstein	3.368	278	28.153	18.544	2.025	1.418	12.378	2.785	183	8.101	450	9.777	7.613	2.237	867
Turquía	189	16	153	2.003	54	13	43	58	9	106	90	79	79	44	155
Otros países europeos	4.111	117	6.887	27.537	957	484	36.184	4.642	198	11.019	481	906	11.969	12.434	2.581
Países africanos	3.479	596	645	5.002	1.119	581	705	1.322	69	3.928	430	1.248	222	175	940
Argentina	1.245	167	1.140	9.964	763	198	587	5.731	70	4.541	206	844	965	157	1.055
Canadá	445	258	509	5.163	1.066	122	473	2.189	51	2.631	193	267	451	164	414
Estados Unidos	2.887	587	4.124	75.291	11.515	728	4.291	28.876	430	32.978	928	875	1.996	1.562	5.224
México	270	45	389	4.955	193	79	173	1.470	34	662	194	47	85	128	550
Venezuela	72	25	78	1.370	93	7	27	371	17	250	15	83	142	46	130
Resto Am. Central y Sur	1.104	145	1.192	27.748	1.075	315	766	7.682	191	3.666	522	643	790	193	2.821
Japón	1.262	108	1.204	41.315	1.889	199	416	40.088	81	19.445	205	553	132	647	5.551
Resto de Asia	562	102	2.454	8.482	299	125	695	2.408	19	4.240	107	371	305	125	1.474
Australia	146	22	414	5.452	343	164	224	769	24	571	83	4	31	119	274
Nueva Zelanda	37	1	13	682	75	9	50	121	0	171	17	23	3	32	61
Otros países	3.285	1.415	7.344	37.118	2.658	881	2.234	6.796	281	25.357	722	3.155	5.148	603	6.168
Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla A.21. EFECTO MIXTO POR PAÍSES  $T_{ij}^{MS}(C_{ij} - C_{ij}^M)$ 

	Alicante	Almería	Baleares	Barcelona	Cádiz	Castellón	Gerona	Granada	Huelva	Málaga	Murcia	L. Palmas S.C.	Tenerife	Tarragona	Valencia
Alemania	4.703	7.186	193.712	27.108	10.185	1.786	25.200	9.398	2.637	25.025	1.303	39.036	40.374	4.572	2.118
Austria	-432	-314	-12.800	-7.869	-1.118	-144	-2.872	-1.635	-70	-3.478	-155	-4.700	-5.714	-297	-392

Tabla A.21. CONTINUACIÓN.

Bélgica	-18.454	-5.853	-25.476	-13.148	-1.998	-694	-22.926	-2.913	-378	-14.740	-616	-3.046	-20.228	-7.132	-872
Dinamarca	104	16	1.524	1.380	139	25	402	127	26	897	29	446	410	133	45
Finlandia	670	999	2.075	6.219	335	136	826	370	76	3.968	162	2.896	7.589	182	148
Francia	-5.592	-656	-25.675	-22.148	-3.061	-3.349	-29.937	-7.900	-219	-15.779	-1.121	-1.017	-7.968	-5.831	-2.708
Grecia	49	8	192	1.436	40	26	36	763	5	146	26	42	36	22	387
Países Bajos	1.134	110	1.767	3.718	329	157	2.241	506	45	1.760	83	760	1.283	1.162	115
Irlanda	1.494	344	14.081	7.735	1.016	199	2.131	1.390	51	14.202	568	6.394	2.660	1.896	735
Italia	-1.598	-245	-11.726	-15.207	-1.502	-600	-6.495	-3.595	-113	-7.551	-519	-1.775	-5.327	-864	-1.704
Luxemburgo	250	3	2.207	344	60	18	181	97	70	1.395	14	402	670	161	18
Portugal	1.231	112	1.163	1.588	654	55	487	689	246	852	155	178	626	177	263
Reino Unido	-34.756	-2.989	-124.639	-24.947	-3.852	-471	-9.683	-4.525	-414	-37.315	-1.735	-7.806	-32.010	-8.011	-1.811
Suecia	3.519	499	28.247	9.691	1.817	362	7.234	1.701	634	9.417	466	9.416	11.286	376	918
Eslovaquia	-46	-8	-3.004	-5.439	-18	-22	-2.005	-146	0	-643	-1	-45	-53	-56	-210
Hungría	-228	-3	-4.052	-6.702	-32	-159	-5.855	-758	-2	-1.619	-32	-845	-1.205	-452	-171
Islandia	-35	-1	-1.257	-360	-12	-2	-32	-84	-72	-791	-6	-14	-14	-75	-14
Noruega	2.228	187	18.183	7.319	1.083	253	2.276	1.727	182	5.832	1.957	7.226	3.791	396	608
Polonia	245	93	1.773	4.233	85	49	3.823	226	9	361	30	135	802	114	229
República Checa	-356	-48	-5.918	-10.203	-93	-111	-7.026	-105	0	-640	-29	-494	-1.507	-152	-72
Suiza y Liechtenstein	60	5	499	329	36	25	219	49	3	144	8	173	135	40	15
Turquía	649	54	526	6.877	185	45	149	199	30	365	308	271	272	153	533
Otros países europeos	-4.864	-139	-8.181	-32.711	-1.137	-587	-42.983	-5.514	-235	-13.090	-572	-1.076	-14.218	-14.771	-3.067
Países africanos	12.122	2.075	2.248	17.427	3.898	2.025	2.467	4.606	239	13.683	1.498	4.349	773	608	3.274
Argentina	2.279	306	2.086	18.233	1.397	363	1.075	10.486	128	8.310	376	1.545	1.766	288	1.930
Canadá	1.071	621	1.227	12.433	2.586	295	1.139	5.222	122	6.336	464	643	1.086	394	998
Estados Unidos	1.375	280	1.964	35.849	5.483	347	2.043	13.749	205	15.702	442	416	950	744	2.487
México	609	103	877	11.170	485	178	391	3.314	77	1.493	438	106	191	288	1.240
Venezuela	219	76	237	4.170	284	22	81	1.128	53	760	45	252	433	142	397
Resto Am. Central y Sur	245	32	265	6.163	239	70	170	1.706	42	814	116	143	175	43	582
Japón	-497	-43	-474	-16.272	-744	-78	-164	-15.788	-32	-7.658	-81	-218	-52	-255	-2.186

Tabla A.21. CONTINUACIÓN.

Resto de Asia	369	67	1.611	5.368	196	82	456	1.581	13	2.783	70	243	200	82	968
Australia	515	78	1.457	19.197	1.208	366	790	2.708	86	2.010	293	14	111	418	963
Nueva Zelanda	237	9	81	4.343	477	55	315	774	2	1.087	111	147	19	207	386
Otros países	-2.888	-1.244	-6.455	-32.827	-2.337	-774	-1.964	-5.973	-247	-22.289	-635	-2.773	-4.525	-530	-5.422
Total	-34.391	1.721	48.344	24.876	16.191	-50	-77.818	13.582	3.197	-8.252	3.460	51.423	-17.165	-25.829	731

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla A.22. EFECTO COMPETITIVO.

	Alicante	Almería	Balears	Barcelona	Cádiz	Castellón	Gerona	Granada	Huelva	Málaga	Murcia	L. Palmas S.C. Tenerife	Tarragona	Valencia
Alemania	-81.056	1.146	-80.362	-58.492	21.037	5.753	-112.795	-17.528	-7.049	-56.200	-5.393	202.701	-120.060	8.074
Austria	1.680	1.650	-15.558	-2.883	1.297	173	-5.879	517	353	4.007	212	3.094	-1.772	37.700
Bélgica	-9.366	1.027	-29.245	26.900	10.682	829	-1.686	5.382	-58	-6.035	-118	88.596	-16.142	752
Dinamarca	-1.483	1.457	-7.636	-3.004	45	13	-3.663	448	-148	-2.823	-211	11.561	1.836	-2.966
Finlandia	-959	-685	5.075	1.871	2.781	147	-1.313	2.180	-43	191	-25	2.968	-3.661	3.733
Francia	-15.986	18.424	-189.044	36.004	7.028	91	17.018	3.767	115	-8.346	642	15.217	-19.685	-18.376
Grecia	110	1.843	6.622	-554	1.555	196	3.024	-538	340	1.083	178	4.558	2.800	885
Países Bajos	-7.664	1.991	-34.054	6.898	4.282	1.181	-13.849	10.613	805	-18.342	547	44.422	-12.227	945
Irlanda	14.448	576	-28.656	9.532	840	516	-2.070	172	1.981	-1.757	102	6.598	-6.472	-1.153
Italia	-4.880	8.493	-18.789	29.354	-1.126	1.411	123	-7.588	226	-24.677	-51	25.677	-26.739	-279
Luzemburgo	-1.931	7.499	-1.725	4.002	1.810	229	8.810	1.054	-51	-2.416	275	3.193	-1.715	-180
Portugal	-6.620	137	-21.966	7.221	707	1.627	1.343	2.182	781	-4.193	290	13.616	-5.866	3.329
Reino Unido	-3.371	2.619	-250.695	111.834	-3.677	11.226	-1.769	15.093	6.305	-54.902	1.375	526.369	9.728	29.432
Suecia	-5.746	-284	-15.523	258	-2.780	4	-6.841	-2.590	-882	-4.589	-254	19.690	-5.133	8.202
Eslovaquia	2.197	464	3.314	-2.090	5.129	330	1.124	-483	1.104	-2.740	3.409	11.684	12.251	-430
Hungría	2.845	13.845	4.247	985	1.554	-40	-1.688	-1.038	2.199	-486	1.166	-173	-537	959
Islandia	1.365	997	-2.546	3.570	597	401	12.985	-204	-1	-665	3	5.638	512	-197
Noruega	2.419	70	-17.610	14.839	1.134	-37	-3.608	-2.346	190	-5.867	-604	6.273	-1.882	206
Polonia	-2.325	-824	-7.502	-1.168	6.252	5	1.474	2.966	1.019	-3.774	632	9.588	-3.137	-2.360

Tabla A.22. CONTINUACIÓN.

República Checa	109	-1.087	7.963	-3.116	-1.231	641	-3.661	9.251	112.856	3.814	2.307	24.021	-1.877	9.258	2.974
Suiza y Liechtenstein	-10.744	971	-7.597	11.157	2.475	74	-1.203	123	151	-487	276	3.098	-14.132	3.616	2.754
Turquía	-1.076	-97	6.161	47	-241	17	9.615	33	89	1.451	-123	-720	-1.196	-355	-100
Otros países europeos	5.498	41.395	484	11.171	10.994	2.616	-11.262	1.279	155	10.980	1.964	34.267	-11.767	812	2.204
Países africanos	-3.308	-104	-29.213	8.121	5.422	-343	-4.456	-2.104	684	-3.201	-275	-1.661	531	121	493
Argentina	698	3.533	6.141	1.407	-270	-200	-1.299	-1.051	246	-1.683	172	-2.141	-1.215	2.229	997
Canadá	-1.453	-508	23.095	-753	-369	-84	1.608	-631	164	3.367	-322	-2.841	-5.382	48	676
Estados Unidos	-13.323	13.789	72.905	13.632	-2.603	1.334	23.032	-7.659	178	-8.118	-61	1.165	-24.162	-1.256	1.141
México	-742	414	-7.398	1.280	670	57	543	-943	16	-1.051	-152	234	-608	-630	221
Venezuela	621	-34	-3.324	-223	73	338	3.613	-211	-23	-850	291	-250	132	790	218
Resto Am. Central y Sur	5.917	8.029	16.016	-706	-344	850	2.520	-3.069	128	369	758	9.188	2.751	3.236	322
Japón	-610	-995	-50.230	11.173	736	927	35.840	-3.368	442	-14.506	1.147	502	4.324	-4.824	6.648
Resto de Asia	1.458	-1.023	-27.258	4.533	1.011	132	465	456	27	-3.724	310	2.225	-5.180	-227	580
Australia	-627	2.145	-6.895	-794	-336	-188	1.209	-332	36	991	-184	55.869	7.073	-674	1.966
Nuevo Zelanda	-368	2.277	6.747	-20	-43	-45	227	25	412	-509	-43	-577	1.469	-198	272
Otros países	1.079	2.250	-26.603	-12.023	5.105	29	-27.306	-2.734	372	13.043	594	4.117	-9.495	1.718	1.716
Total	-134.220	34.503	-682.922	273.739	79.669	16.668	-202.048	-65.020	968	-202.496	2.860	1.004.749	-289.847	85.159	98.237

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla A.23. EFECTO ASIGNACIÓN.

	Alicante	Almería	Baleares	Barcelona	Cádiz	Castellón	Gerona	Granada	Huelva	Málaga	Murcia	L. Palmas S.C.	Tenerife	Tarragona	Valencia
Alemania	64.045	622	-47.282	33.106	3.017	-1.752	29.517	8.416	-5.598	23.863	2.343	211.052	-15.999	-4.352	-3.648
Austria	-1.376	-607	426	-528	232	-82	1.234	-78	-195	-997	-78	4.046	-897	-27.103	-732
Bélgica	-12.599	2.648	12.080	-10.774	-3.847	-191	-1.539	-2.912	16	210	28	-48.413	-9.958	788	-3.722
Dinamarca	1.006	-1.115	1.127	-1.585	4	-4	678	-230	-32	-1.202	28	7.088	-375	211	-760
Finlandia	535	-1.487	-3.814	886	-1.235	-32	843	-1.520	10	67	-1	3.682	-7.878	-2.718	-624
Francia	4.155	-10.734	72.581	1.861	135	260	27.251	1.115	-64	-635	285	-12.817	6.627	13.668	3.858
Grecia	-81	-1.449	-5.358	-1.008	-690	45	-2.633	-2.246	-194	-638	64	-3.316	-2.451	-641	-1.329

Tabla A.23. CONTINUACIÓN.

Países Bajos	-2.419	-768	21.403	3.776	-174	699	-9.787	-2.888	-160	-948	-35	1.447	780	1.934	-1.396
Irlanda	-7.531	-270	5.205	-1.052	-152	-229	1.142	-77	-1.487	-2.364	78	9.249	3.001	-431	-15
Italia	2.546	-5.504	6.839	18.559	-147	799	34	-2.527	-110	-4.046	-26	-9.700	-67	116	6.169
Luxemburgo	488	-7.205	-337	-2.526	-996	-120	-5.684	-675	-110	-2.773	-163	1.297	-444	-16	-1.493
Portugal	-10.343	17	12.328	1.234	1.715	-3	-450	1.699	5.309	362	617	-7.698	1.062	-559	1.157
Reino Unido	-3.619	-373	-81.264	-52.116	1.551	-8.474	1.098	-10.042	-3.930	-8.073	10	239.124	1.958	2.349	-8.479
Suecia	1.588	144	-822	-73	165	-1	161	1.467	-851	11	17	24.980	-2.359	-6.770	394
Eslovaquia	-2.044	-436	-599	-4.046	-4.780	-235	1.102	359	-1.096	1.374	-3.346	-10.749	-11.633	347	111
Hungría	-2.330	-13.710	-1.768	897	-1.363	-4	-3.467	263	-2.144	164	-879	37	214	-180	-364
Islandia	-1.059	-971	-1.142	-639	-483	-359	-11.262	69	-4	-1.058	-2	-5.058	-484	-17	-25
Noruega	-638	-50	-1.575	-1.962	-113	10	1.826	686	-16	41	-3.195	11.279	399	-145	-66
Polonia	1.504	222	4.020	-1.394	-4.780	-2	3.870	-1.766	-807	2.760	-388	-7.391	852	1.479	184
República Checa	-83	921	-2.343	-4.387	1.041	-233	-7.446	-8.463	-112.629	-2.987	-1.878	-14.870	707	-7.163	-2.411
Suiza y Liechtenstein	4.258	-739	647	2.148	-215	90	-550	-47	-75	123	-60	3.264	2.002	-339	-1.037
Turquía	-81	55	-5.187	145	55	-6	-8.053	-20	-22	-998	-489	341	857	152	-254
Otros países europeos	-2.198	-38.175	-395	4.944	-7.128	-970	-27.802	-204	-87	-1.877	-621	-28.955	-1.188	2.519	1.127
Países africanos	-6.591	-152	26.275	4.414	7.704	-1.152	2.681	-861	-69	-2.370	-715	-429	-467	-80	1.104
Argentina	-144	-1.723	-5.333	1.795	-60	-20	980	-3.702	-79	-825	47	793	745	-1.725	1.688
Canadá	662	-263	-20.484	-954	-842	-26	-997	-1.446	-9	2.221	-417	1.753	3.514	-26	699
Estados Unidos	9.395	-9.796	-67.338	23.979	-5.059	-468	-16.405	-20.340	-59	-5.971	5	-1.043	21.063	803	1.299
México	362	-242	6.408	3.038	-53	17	-426	-2.316	0	370	-393	-209	546	285	702
Venezuela	-333	8	3.021	-485	38	-198	-3.204	-415	-16	145	-22	94	-56	-254	518
Resto Am. Central y Sur	-3.555	-6.005	-14.764	-1.836	7	-4	-2.061	-7.502	7	-117	633	-6.665	-2.257	-2.727	901
Japón	490	915	48.524	14.597	-152	-675	-34.315	-22.672	-357	-8.107	-790	-462	-4.269	3.727	16.372
Resto de Asia	-795	618	17.455	6.620	-367	-16	-293	645	-21	-2.854	-50	-1.444	4.378	175	2.193
Australia	439	-1.678	5.834	-2.392	-259	-162	-844	-317	-9	-393	-122	-55.330	-6.786	303	2.456
Nueva Zelanda	182	-2.078	-6.536	-46	-68	-1	-127	27	-383	-99	-55	365	-1.431	1	624
Otros países	-474	362	20.562	-15.289	719	9	20.474	-1.194	-100	16.024	118	-1.521	4.250	-1.319	5.521

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla A.24. ALMERÍA. RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE LA TÉCNICA DE DESPLAZAMIENTO COMPARTIDO 1998-2000.

Países de Origen	Variación absoluta	Efecto Global en la muestra	Efecto mixto de país de origen	Efecto Competitivo	Efecto Asignación	Clave
Alemania	33.025	24.071	7.186	1.146	622	V,E
Austria	1.100	371	-314	1.650	-607	V,N
Bélgica	7.510	9.687	-5.853	1.027	2.648	V,E
Dinamarca	471	114	16	1.457	-1.115	V,N
Finlandia	-346	827	999	-685	-1.487	D,E
Francia	9.151	2.116	-656	18.424	-10.734	V,N
Grecia	425	24	8	1.843	-1.449	V,N
Países Bajos	2.807	1.474	110	1.991	-768	V,N
Irlanda	808	158	344	576	-270	V,N
Italia	3.999	1.254	-245	8.493	-5.504	V,N
Luxemburgo	303	6	3	7.499	-7.205	V,N
Portugal	1.409	1.143	112	137	17	V,E
Reino Unido	12.385	13.128	-2.989	2.619	-373	V,N
Suecia	799	440	499	-284	144	D,N
Eslovaquia	28	9	-8	464	-436	V,N
Hungría	135	2	-3	13.845	-13.710	V,N
Islandia	26	1	-1	997	-971	V,N
Noruega	319	111	187	70	-50	V,N
Polonia	-53	257	93	-624	222	D,N
República Checa	-134	80	-48	-1.087	921	D,N
Suiza y Liechtenstein	515	278	5	971	-739	V,N
Turquía	28	16	54	-97	55	D,N
Otros países europeos	3.398	117	-139	41.595	-38.175	V,N
Países africanos	2.415	596	2.075	-104	-152	D,E
Argentina	2.283	167	306	3.533	-1.723	V,N
Canadá	108	258	621	-508	-263	D,E
Estados Unidos	4.840	587	280	13.769	-9.796	V,N
México	320	45	103	414	-242	V,N
Venezuela	75	25	76	-34	8	D,N
Resto Am. Central y Sur	2.200	145	32	8.029	-6.005	V,N
Japón	-15	108	-43	-995	915	D,N
Resto de Asia	-236	102	67	-1.023	618	D,N
Australia	567	22	78	2.145	-1.678	V,N
Nueva Zelanda	209	1	9	2.277	-2.078	V,N
Otros países	2.783	1.415	-1.244	2.250	362	V,E
<b>Total</b>	<b>93.657</b>	<b>59.154</b>	<b>1.721</b>	<b>131.781</b>	<b>-98.999</b>	<b>V,N</b>

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla A.25. CÁDIZ. RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE LA TÉCNICA DE DESPLAZAMIENTO COMPARTIDO 1998-2000.

Países de Origen	Variación absoluta	Efecto Global en la muestra	Efecto mixto de país de origen	Efecto Competitivo	Efecto Asignación	Clave
Alemania	68.356	34.117	10.185	21.037	3.017	V,E
Austria	1.734	1.323	-1.118	1.297	232	V,E
Bélgica	8.114	3.307	-1.998	10.652	-3.847	V,N
Dinamarca	1.189	1.001	139	45	4	V,E
Finlandia	2.157	277	335	2.781	-1.235	V,N
Francia	13.983	9.880	-3.061	7.028	135	V,E
Grecia	1.024	118	40	1.555	-690	V,N
Países Bajos	8.816	4.400	329	4.262	-174	V,N
Irlanda	2.169	466	1.016	840	-152	V,N
Italia	4.927	7.702	-1.502	-1.126	-147	D,E
Luxemburgo	998	124	60	1.810	-996	V,N
Portugal	9.754	6.678	654	707	1.715	V,E
Reino Unido	10.942	16.920	-3.852	-3.677	1.551	D,N
Suecia	826	1.603	1.817	-2.760	165	D,N
Eslovaquia	350	19	-18	5.129	-4.780	V,N
Hungría	170	40	-62	1.554	-1.363	V,N
Islandia	121	19	-12	597	-483	V,N
Noruega	2.751	646	1.083	1.134	-113	V,N
Polonia	1.716	179	65	6.252	-4.780	V,N
República Checa	-129	154	-93	-1.231	1.041	D,N
Suiza y Liechtenstein	4.320	2.025	36	2.475	-215	V,N
Turquía	53	54	185	-241	55	D,N
Otros países europeos	3.686	957	-1.137	10.994	-7.128	V,N
Países africanos	18.143	1.119	3.898	5.422	7.704	V,E
Argentina	1.830	763	1.397	-270	-60	D,E
Cánada	2.421	1.066	2.566	-369	-842	D,E
Estados Unidos	9.296	11.515	5.483	-2.603	-5.099	D,E
México	1.245	193	435	670	-53	V,N
Venezuela	488	93	284	73	38	V,E
Resto Am. Central y Sur	978	1.075	239	-344	7	D,N
Japón	1.689	1.889	-744	736	-192	V,N
Resto de Asia	1.109	299	196	1.011	-397	V,N
Australia	957	343	1.208	-336	-259	D,E
Nueva Zelanda	441	75	477	-43	-68	D,E
Otros países	6.145	2.658	-2.337	5.105	719	V,E
<b>Total</b>	<b>192.769</b>	<b>113.100</b>	<b>16.191</b>	<b>80.164</b>	<b>-16.687</b>	<b>V,N</b>

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla A.26. GRANADA. RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE LA TÉCNICA DE DESPLAZAMIENTO COMPARTIDO 1998-2000.

Países de Origen	Variación absoluta	Efecto Global en la muestra	Efecto mixto de país de origen	Efecto Competitivo	Efecto Asignación	Clave
Alemania	31.769	31.483	9.398	-17.528	8.416	D,N
Austria	738	1.934	-1.635	517	-78	V,N
Bélgica	4.378	4.822	-2.913	5.382	-2.912	V,N
Dinamarca	1.258	914	127	448	-230	V,N
Finlandia	1.337	306	370	2.180	-1.520	V,N
Francia	22.480	25.498	-7.900	3.767	1.115	V,E
Grecia	215	2.236	763	-538	-2.246	D,E
Países Bajos	15.008	6.777	506	10.613	-2.888	V,N
Irlanda	2.122	637	1.390	172	-77	V,N
Italia	4.724	18.434	-3.595	-7.588	-2.527	D,E
Luxemburgo	677	202	97	1.054	-675	V,N
Portugal	11.612	7.041	689	2.182	1.699	V,E
Reino Unido	20.403	19.877	-4.525	15.093	-10.042	V,N
Suecia	2.079	1.501	1.701	-2.590	1.467	D,N
Eslovaquia	-125	155	-146	-493	359	D,N
Hungría	-1.039	494	-758	-1.038	263	D,N
Islandia	-85	134	-84	-204	69	D,N
Noruega	1.098	1.030	1.727	-2.346	686	D,N
Polonia	2.052	625	226	2.966	-1.766	V,N
República Checa	857	173	-105	9.251	-8.463	V,N
Suiza y Liechtenstein	2.910	2.785	49	123	-47	V,N
Turquía	270	58	199	33	-20	V,N
Otros países europeos	202	4.642	-5.514	1.279	-204	V,N
Países africanos	2.963	1.322	4.606	-2.104	-861	D,E
Argentina	11.464	5.731	10.486	-1.051	-3.702	D,E
Cánada	5.314	2.169	5.222	-631	-1.446	D,E
Estados Unidos	14.625	28.876	13.749	-7.659	-20.340	D,E
México	1.525	1.470	3.314	-943	-2.316	D,E
Venezuela	873	371	1.128	-211	-415	D,E
Resto Am. Central y Sur	-1.183	7.682	1.706	-3.069	-7.502	D,E
Japón	-1.740	40.088	-15.788	-3.368	-22.672	D,E
Resto de Asia	5.090	2.408	1.581	456	645	V,E
Australia	2.827	769	2.708	-332	-317	D,E
Nueva Zelanda	947	121	774	25	27	V,E
Otros países	-3.106	6.796	-5.973	-2.734	-1.194	D,E
Total	164.539	229.559	13.582	1.114	-79.715	V,N

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla A.27. HUELVA. RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE LA TÉCNICA DE DESPLAZAMIENTO COMPARTIDO 1998-2000.

Países de Origen	Variación absoluta	Efecto Global en la muestra	Efecto mixto de país de origen	Efecto Competitivo	Efecto Asignación	Clave
Alemania	-1.175	8.834	2.637	-7.049	-5.598	D,E
Austria	171	83	-70	353	-195	V,N
Bélgica	205	626	-378	-58	16	D,N
Dinamarca	32	186	26	-148	-32	D,E
Finlandia	106	63	76	-43	10	D,N
Francia	539	707	-219	115	-64	V,N
Grecia	166	15	5	340	-194	V,N
Países Bajos	1.298	607	45	806	-160	V,N
Irlanda	569	23	51	1.981	-1.487	V,N
Italia	583	579	-113	226	-110	V,N
Luxemburgo	54,00	145	70	-51	-110	D,E
Portugal	8.845	2.509	246	781	5.309	V,E
Reino Unido	3.780,00	1.819	-414	6.305	-3.930	V,N
Suecia	-520	559	634	-862	-851	D,E
Eslovaquia	8	0	0	1.104	-1.096	V,N
Hungría	54	1	-2	2.199	-2.144	V,N
Islandia	38	114	-72	-1	-4	D,E
Noruega	464	108	182	190	-16	V,N
Polonia	247	26	9	1.019	-807	V,N
República Checa	229	0	0	112.858	-112.629	V,N
Suiza y Liechtenstein	261	183	3	151	-75	V,N
Turquía	106	9	30	89	-22	V,N
Otros países europeos	31	198	-235	155	-87	V,N
Países africanos	922	69	239	684	-69	V,N
Argentina	365	70	128	246	-79	V,N
Cánada	327	51	122	164	-9	V,N
Estados Unidos	755	430	205	178	-59	V,N
México	127	34	77	16	0	V,N
Venezuela	31	17	53	-23	-16	D,E
Resto Am. Central y Sur	368	191	42	128	7	V,E
Japón	134	81	-32	442	-357	V,N
Resto de Asia	38	19	13	27	-21	V,N
Australia	138	24	86	36	-9	V,N
Nueva Zelanda	31	0	2	412	-383	V,N
Otros países	306	281	-247	372	-100	V,N
Total	19.633	18.665	3.197	123.143	-125.372	V,N

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla A.28. MÁLAGA. RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE LA TÉCNICA DE DESPLAZAMIENTO COMPARTIDO 1998-2000.

<b>Países de Origen</b>	<b>Variación absoluta</b>	<b>Efecto Global en la muestra</b>	<b>Efecto mixto de país de origen</b>	<b>Efecto Competitivo</b>	<b>Efecto Asignación</b>	<b>Clave</b>
<b>Alemania</b>	76.518	83.830	25.025	-56.200	23.863	D,N
<b>Austria</b>	3.647	4.116	-3.478	4.007	-997	V,N
<b>Bélgica</b>	3.831	24.396	-14.740	-6.035	210	D,N
<b>Dinamarca</b>	3.329	6.458	897	-2.823	-1.202	D,E
<b>Finlandia</b>	7.510	3.284	3.968	191	67	V,E
<b>Francia</b>	26.170	50.930	-15.779	-8.346	-635	D,E
<b>Grecia</b>	1.019	427	146	1.083	-638	V,N
<b>Países Bajos</b>	6.024	23.554	1.760	-18.342	-948	D,E
<b>Irlanda</b>	16.591	6.510	14.202	-1.757	-2.364	D,E
<b>Italia</b>	2.450	38.723	-7.551	-24.677	-4.046	D,E
<b>Luxemburgo</b>	-892	2.903	1.395	-2.416	-2.773	D,E
<b>Portugal</b>	5.724	8.703	852	-4.193	362	D,N
<b>Reino Unido</b>	63.616	163.906	-37.315	-54.902	-8.073	D,E
<b>Suecia</b>	13.146	8.307	9.417	-4.589	11	D,N
<b>Eslovaquia</b>	-1.327	682	-643	-2.740	1.374	D,N
<b>Hungría</b>	-887	1.055	-1.619	-486	164	D,N
<b>Islandia</b>	-1.249	1.265	-791	-665	-1.058	D,E
<b>Noruega</b>	3.485	3.479	5.832	-5.867	41	D,N
<b>Polonia</b>	346	999	361	-3.774	2.760	D,N
<b>República Checa</b>	1.245	1.058	-640	3.814	-2.987	V,N
<b>Suiza y Liechtenstein</b>	7.881	8.101	144	-487	123	D,N
<b>Turquía</b>	924	106	365	1.451	-998	V,N
<b>Otros países europeos</b>	7.032	11.019	-13.090	10.980	-1.877	V,N
<b>Países africanos</b>	12.040	3.928	13.683	-3.201	-2.370	D,E
<b>Argentina</b>	10.344	4.541	8.310	-1.683	-825	D,E
<b>Cánada</b>	14.555	2.631	6.336	3.367	2.221	V,E
<b>Estados Unidos</b>	34.591	32.978	15.702	-8.118	-5.971	D,E
<b>México</b>	1.475	662	1.493	-1.051	370	D,N
<b>Venezuela</b>	304	250	760	-850	145	D,N
<b>Resto Am. Central y Sur</b>	4.733	3.666	814	369	-117	V,N
<b>Japón</b>	-10.827	19.445	-7.658	-14.506	-8.107	D,E
<b>Resto de Asia</b>	445	4.240	2.783	-3.724	-2.854	D,E
<b>Australia</b>	3.179	571	2.010	991	-393	V,N
<b>Nueva Zelanda</b>	649	171	1.087	-509	-99	D,E
<b>Otros países</b>	32.135	25.357	-22.289	13.043	16.024	V,E
<b>Total</b>	<b>349.756</b>	<b>552.252</b>	<b>-8.252</b>	<b>-192.646</b>	<b>-1.598</b>	<b>D,E</b>

Fuente: Elaboración Propia.